



I N F O R M E

# EXTRAORDINARIO DE SOSTENIBILIDAD

D I C I E M B R E

# 2020



**GLOBAL**  
**BANK**

*Primero la gente*

# CONTENIDO



## Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y el Gerente General 3

### Acerca de este informe 4

#### Sobre Global Bank 5

- Estructura corporativa del grupo bancario 6
- Perfil de Global Bank 7
- Global Bank en cifras 8
- Colaboradores 9
- Modelo de Negocio 10
- Productos 11



## El camino hacia una banca responsable y sostenible 13

- Hacia una banca responsable 14
- Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales 15
- Signatarios de UNEP FI 16
- Miembros de Sumarse 17
- Protocolo de Finanzas Sostenibles 18
- Banca responsable 19
- Principios de Banca Responsable 20



## Estrategia de Sostenibilidad Global Bank 21

- Alineación de la estrategia 22
- Misión y visión 23
- Identificación de Temas Materiales 24
- Temas Materiales 25
- Temas centrales de interés y ODS 26
- Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad 27
- Política General de Sostenibilidad 28
- Principales compromisos por pilar operativo 29
- Ecoeficiencia interna 30
- Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales 31
- Diagnóstico de sensibilidad 32

- Oportunidades de mejoras del SARAS 33
- Productos y servicios ambientales y sociales 34
- Principales compromisos por pilar transversal 35
- Grupos de interés – Mapeo 36
- Grupos de interés – Priorizados 38
- Canales de diálogo con nuestros grupos de interés 39
- Clientes y usuarios 40
- Proveedores 41
- Inversión en la comunidad 42
- Nuestros colaboradores 43
- Gobierno corporativo 44
- Comisión de Sostenibilidad 45
- Responsabilidades de la Comisión de Sostenibilidad 46



## Implementación de la Estrategia de Sostenibilidad de Global Bank 47

- Análisis de actividades actuales del banco 48
- Iniciativas realizadas por el banco 49
- Diagnóstico de prácticas vs PBR 52
- Identificación de impactos positivos y negativos del portafolio 58
- Impactos significativos del portafolio 59
- Otras iniciativas realizadas 60
- Capacitaciones en temas de sostenibilidad 61
- Sensibilización ambiental 64



## Plan de Acción para la Sostenibilidad 2020-2024 66

- Principales Acciones 2020-2021 67
- Iniciativas 2021-2022 69
- Iniciativas 2022-2023 71
- Iniciativas 2023-2024 73



## Plantilla de Autoevaluación de UNEP FI 74

## MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA GERENCIA GENERAL

Apreciados amigos:

Nos encontramos en un contexto radicalmente diferente al que vivíamos hace un año. El 2020 nos transformó a todos, y nos convirtió en personas más resilientes y disruptivas para afrontar los grandes desafíos del futuro.

En Global Bank hemos entendido que la evolución que está experimentando la economía mundial no tiene precedentes. La apertura de los mercados los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones, están cambiando el entorno competitivo de todas las empresas alrededor del mundo. Este nuevo marco de competencia, que está en constante cambio, obliga a las empresas a trabajar de una manera más innovadora y a asumir más responsabilidades tanto con la sociedad como con el medio ambiente.

Tener un modelo de negocio sostenible es un compromiso que tiene Global Bank desde nuestra Junta Directiva y forma parte del ADN de todas las áreas del banco. Siguiendo este compromiso, el banco ha aplicado una serie de iniciativas que van desde la implementación del Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales, hasta nuestra incorporación a marcos, asociaciones y protocolos internacionales que impulsan el desarrollo sostenible tales como nuestra participación de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), la suscripción del Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá, y un continuo trabajo con la organización Sumarse que promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá.

En el año 2019, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad convirtiéndonos en uno de los signatarios fundadores de los Principios para la Banca Responsable de la UNEP FI, impactando de forma transversal a todas las áreas del banco, potenciando y fortaleciendo así nuestra estrategia para lograr un modelo de negocios cada vez más sostenible. De esta manera, acordamos alinear estratégicamente nuestro negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

En este sentido, trabajamos para adaptarnos a un nuevo entorno empresarial, que exige mayor enfoque en el cumplimiento y la adaptación. Nuestra Política General de Sostenibilidad incorpora un modelo de negocio sostenible y establece una hoja de ruta progresiva en el proceso

de transformación hacia una banca responsable. Esta política detalla los lineamientos estratégicos de sostenibilidad, enfocados en nuestra Gobernanza, productos y servicios ambientales y sociales, gestión de riesgos ambientales y sociales, la relación con partes interesadas y la ecoeficiencia interna.

Nuestro compromiso con esta iniciativa nace en la Junta Directiva, que crea la Comisión de Sostenibilidad, presidida por uno de sus miembros, para impulsar la agenda de banca responsable; revisar, proponer y actualizar la estrategia y política de sostenibilidad; desarrollar y comunicar una cultura organizacional de sostenibilidad; proponer estrategias que incluyan el financiamiento de negocios responsables, relaciones con grupos de interés, prácticas de ecoeficiencia, innovación tecnológica y buenas prácticas de Gobernanza.

Son acciones como estas, las que nos llenan de un inmenso orgullo al saber que nuestro lema "Primero la Gente" no solo forma parte del ADN de nuestros más de 1,700 colaboradores, sino que también impacta a cada uno de nuestros cerca de 200,000 clientes, quienes son el centro primordial de nuestras decisiones.

A través de este informe extraordinario de sostenibilidad, queremos dar a conocer nuestro proceso estratégico basado en una visión sostenible, con la que desarrollamos un modelo de servicios financieros que, al mismo tiempo, implementa acciones innovadoras con un impacto positivo a nuestro ambiente y sociedad.

Hoy sabemos, más que nunca, cómo la determinación y la resiliencia son claves para la consecución de un futuro prometedor, que es posible y que debe ser el legado para las futuras generaciones. Sabemos la responsabilidad que tenemos como miembros de la sociedad, y reforzamos nuestro rol porque no somos meros espectadores, sino actores relevantes en la construcción de una sociedad más humana y sostenible.

**Jorge E. Vallarino M.**  
Gerente General

**Jorge Vallarino Strunz**  
Presidente de la Junta Directiva

## ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe extraordinario de Global Bank Corp. y subsidiarias (en adelante el banco) contiene las acciones, iniciativas, resultados y avances en las materias de sostenibilidad (económico, social y ambiental); alineados a la Estrategia de Negocio Sostenible del banco y en el marco de la implementación de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI.

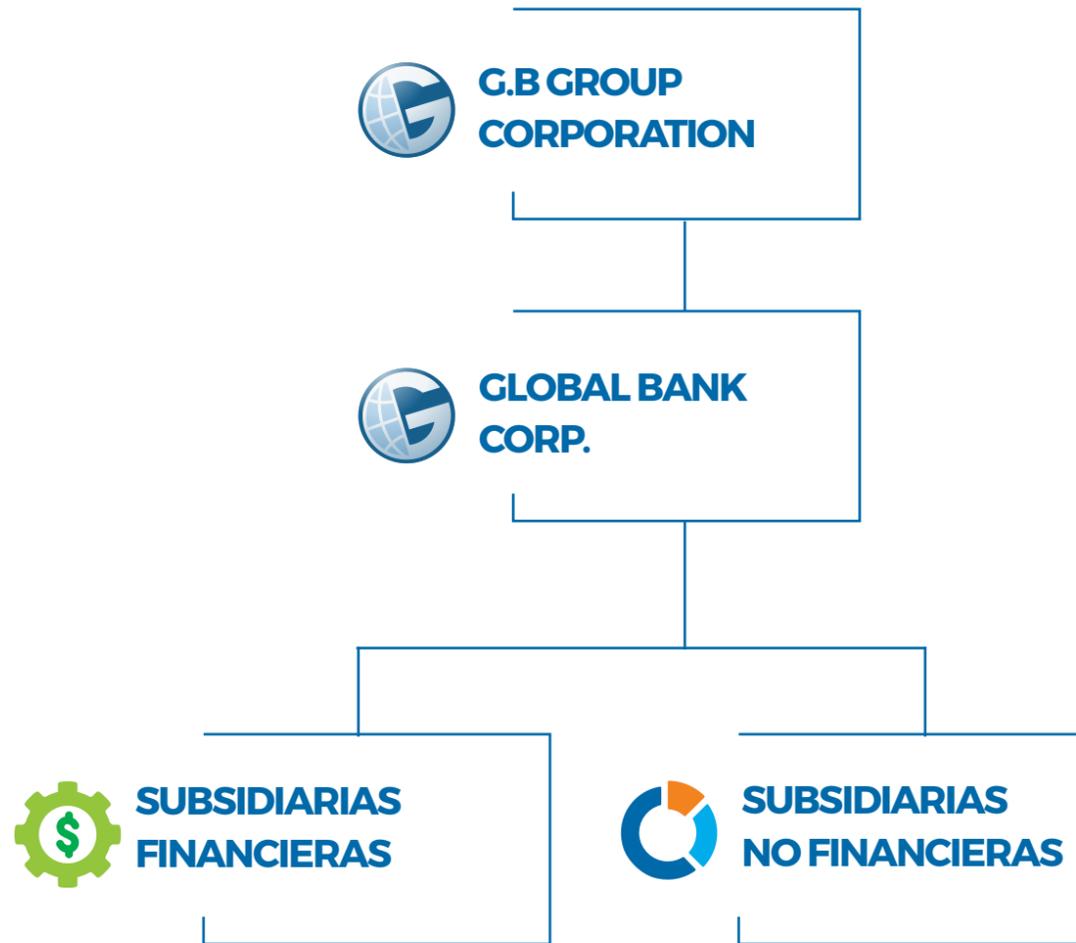
La información reportada abarca el periodo del 1 de julio de 2020 al 31 de diciembre de 2020. Salvo la relacionada con la implementación de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, que incluyen las acciones realizadas desde la firma del compromiso el 22 de septiembre de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2020.



# | SOBRE GLOBAL BANK



# ESTRUCTURA CORPORATIVA DEL GRUPO BANCARIO



En <https://www.globalbank.com.pa/es/globalbank/subsidiarias> se encuentra el detalle de las subsidiarias.



## EMPRESAS SUBSIDIARIAS

- Factor Global Inc.
- Global Financial Funds Corporation
- Global Capital Corporation
- Global Capital Investment Corporation
- Global Valores S.A.
- Global Bank Overseas
- Aseguradora Global S.A.
- Durale Holding, S.A.
- Progreso, S.A.
- Anverli Investments Corporation
- Banvivienda Assets
- Banvivienda Leasing & Factoring



## ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

- Compra de facturas con descuento
- Fideicomisos
- Finanzas corporativas y asesoría financiera
- Compra de facturas con descuento
- Puesto de bolsa
- Banca extranjera
- Suscripción y emisión de pólizas de seguros
- Tenencia y administración de bienes inmuebles
- Administración de fondos de pensiones y cesantías
- Tenencia y administración de bienes inmuebles
- Administración de activos
- Arrendamiento financiero

## PERFIL DE GLOBAL BANK

**Global Bank es un banco privado de capital panameño, con más de 25 años de operaciones, que ofrece productos y servicios financieros para Banca de Personas, Banca Comercial, Banca Corporativa, Banca de Inversión, Banca Internacional, Factoring, Fideicomisos, Banca Privada y Valores.**

Nuestra casa matriz está ubicada en la ciudad de Panamá, en Santa María Business District, y cuenta con certificación LEED Gold: Core & Shell.



En la actualidad contamos con una red de:

 **39**  
Sucursales

 **144**  
Cajeros automáticos  
a nivel nacional

En la Banca Internacional, la cartera de crédito está distribuida principalmente en los siguientes países: Guatemala, Costa Rica, España, Ecuador, República Dominicana, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Perú.

En nuestra página web, [www.globalbank.com.pa](http://www.globalbank.com.pa), se puede encontrar la gama de productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes, así como la ubicación de nuestras sucursales a nivel nacional.



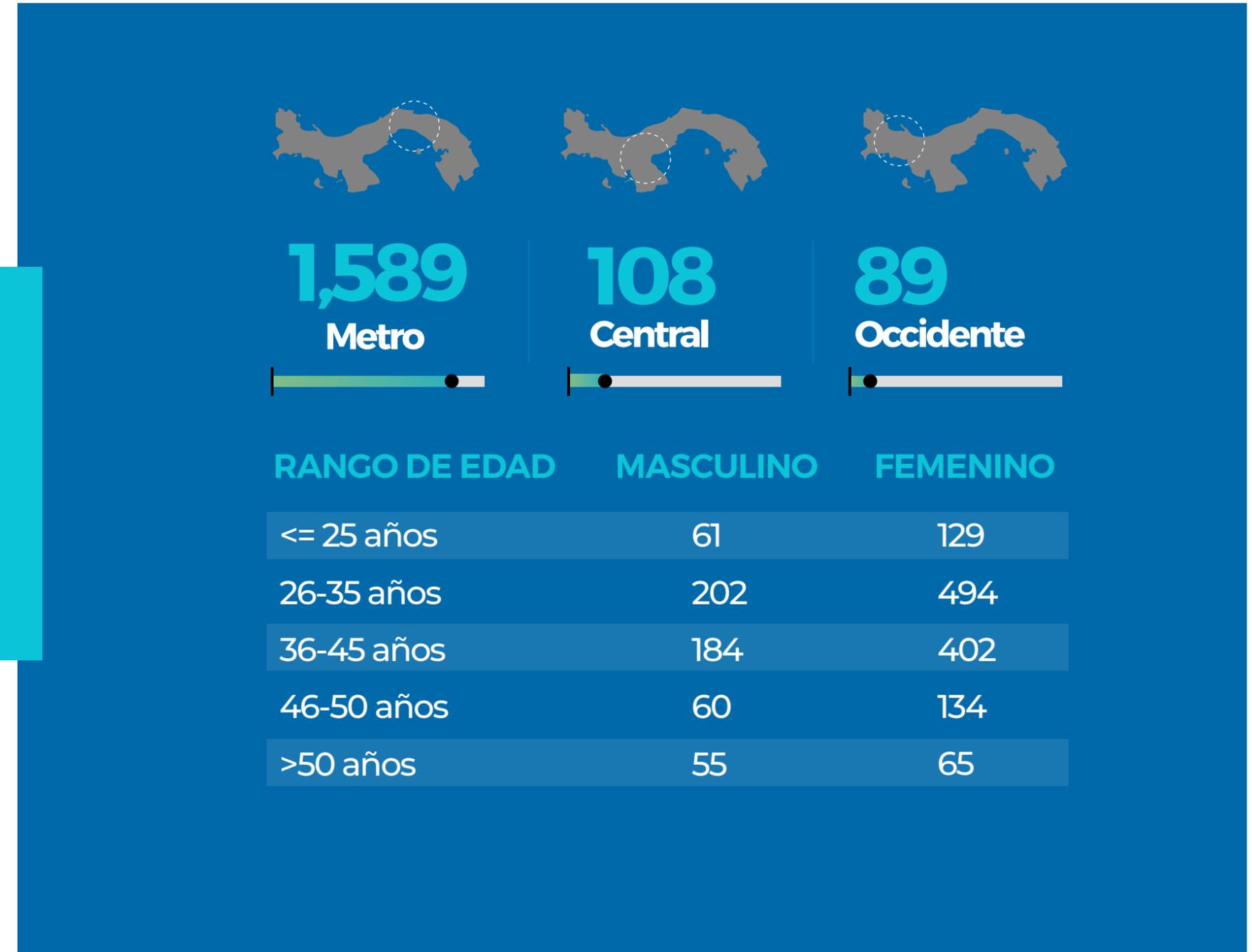
## COLABORADORES

Contamos con 1,786 colaboradores. Todos con contratos permanentes y jornada laboral de tiempo completo.



CATEGORÍA DEL CARGO	MASCULINO	FEMENINO
Alta Gerencia	10	4
Ejecutivos	23	31
Gerencial	52	138
Otros Puestos	477	1,051

\* Los datos de los colaboradores son generados del sistema de Recursos Humanos.



# MODELO DE NEGOCIO

En Global Bank contamos con un modelo de banca universal para ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes a través de nuestras principales líneas de negocio, las cuales son: Banca de Personas, Banca de Empresas y Banca Privada.



# PRODUCTOS

TIPO DE NEGOCIO	SEGMENTOS	SECTORES Y ACTIVIDADES	PRODUCTOS / SERVICIOS	GEOGRAFÍAS (PAÍS)
 BANCA DE PERSONAS	Banca Retail Banca Premium Banca Select	Personas asalariadas Personas independientes Jubilados Empresa privada Gobierno	Cuentas de ahorros y corrientes Depósitos a plazo fijo Préstamos personales Préstamos hipotecarios residenciales Préstamos de auto Préstamos prendarios Tarjetas de crédito	Panamá
 BANCA PRIVADA	Banca Patrimonial tradicional Inversiones (>=\$1MM)	Personas naturales Personas jurídicas Clientes institucionales	Cuentas de Inversión Cuentas de ahorros Cuentas corrientes Depósitos a plazo fijo Tarjetas de crédito Préstamos prendarios Préstamos con garantías de valores	Panamá (90%) Extranjero (10%)

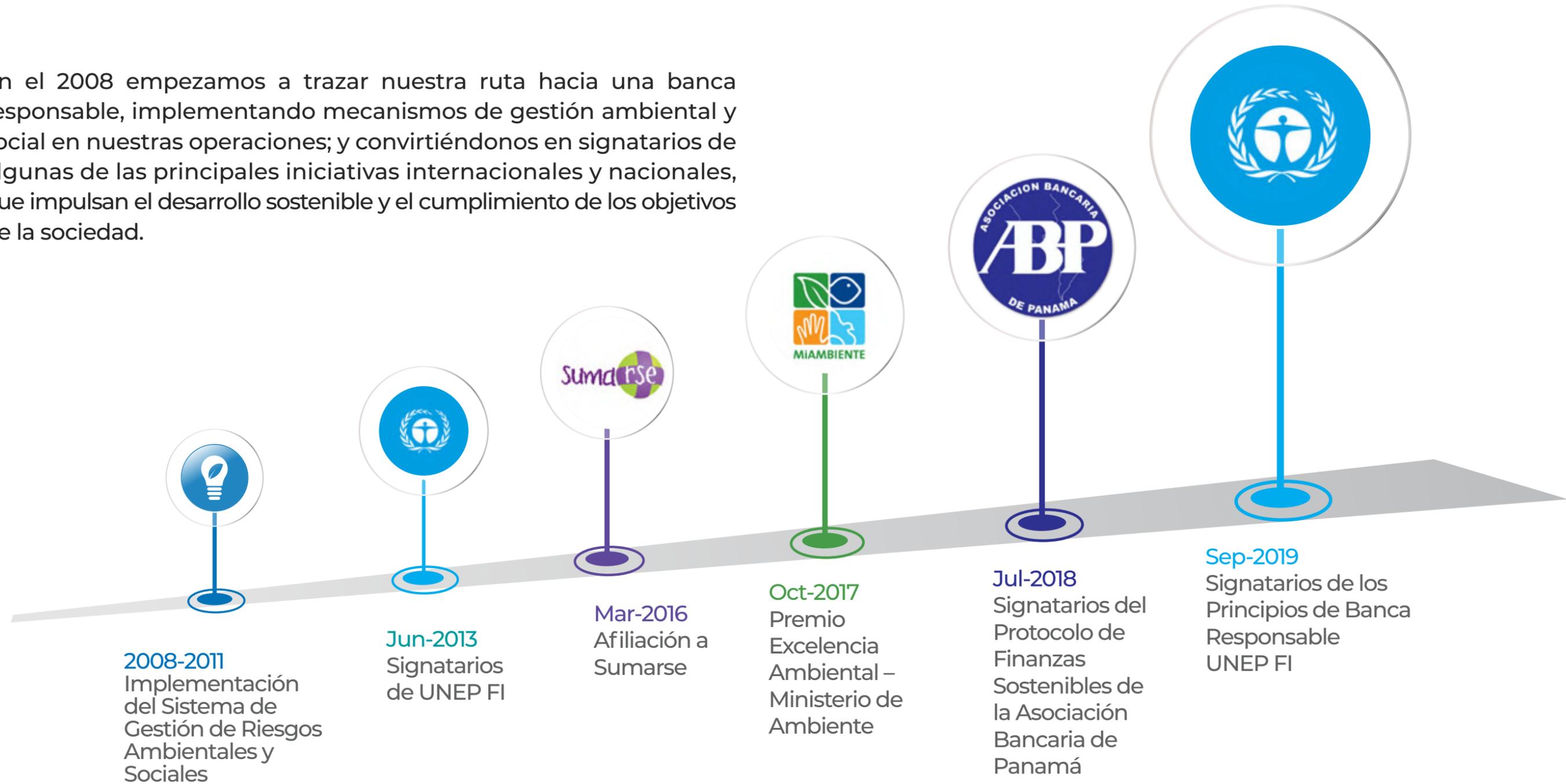
TIPO DE NEGOCIO	SEGMENTOS	SECTORES Y ACTIVIDADES	PRODUCTOS / SERVICIOS	GEOGRAFÍAS (PAÍS)
 <p>BANCA DE EMPRESAS</p>	Banca Comercial (Pequeñas y medianas empresas)	Comercial Agropecuario Industrial Construcción Transporte	Cuentas de ahorros y corrientes Depósitos a plazo fijo Líneas de crédito y sobregiro Préstamos Leasing Tarjetas de crédito corporativas	Panamá
	Banca Corporativa (Medianas y grandes empresas)	Comercial Construcción Industrial Agroindustrial Telecomunicaciones Logística y Transporte Salud Organizaciones Crediticias Energía	Cuentas de ahorros y corrientes Depósitos a plazo fijo Cash management Préstamos Líneas de crédito y sobregiro Leasing Tarjetas de crédito corporativas	Panamá (95%) Extranjero (5%)
	Banca de Inversión (>\$20MM)	Comercial Construcción Industrial Agroindustrial Telecomunicaciones Logística y Transporte Organizaciones Crediticias Energía	Estructuración de préstamos y bonos corporativos Fusiones y adquisiciones de empresas Asesoría financiera	
	Banca Internacional	Comercial Construcción Industrial Agroindustrial Logística y Transporte Organizaciones Crediticias Energía	Cuentas de ahorros y corrientes Depósitos a plazo fijo Préstamos Líneas de crédito Cartas de crédito	
	Factoring	Construcción Industrial Agropecuario Servicios Suministro de bienes	Facilidad de descuento de facturas Facilidad de adelanto de capital de trabajo	Panamá

EL CAMINO HACIA UNA  
BANCA RESPONSABLE  
Y SOSTENIBLE



# HACIA UNA BANCA RESPONSABLE

En el 2008 empezamos a trazar nuestra ruta hacia una banca responsable, implementando mecanismos de gestión ambiental y social en nuestras operaciones; y convirtiéndonos en signatarios de algunas de las principales iniciativas internacionales y nacionales, que impulsan el desarrollo sostenible y el cumplimiento de los objetivos de la sociedad.



# SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

En octubre del 2008, en Global Bank Corp. avanzamos en el diseño e implementación de un Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales que permitiera identificar, evaluar y administrar los posibles riesgos ambientales y sociales de las actividades financiadas por el banco. Una iniciativa que formó parte de un compromiso adquirido con el Banco Interamericano de Desarrollo; y que incluía capacitarnos en el Taller de Gestión Medioambiental para el Sector Financiero, dictado por esta institución financiera.

A partir de enero de 2009, se inició con el desarrollo del plan de acción y la confección de un cronograma de trabajo, para la implementación del Sistema de Gestión Ambiental y Social del banco. Luego de haber ejecutado un plan piloto, en octubre del 2011 se empezó con la puesta en marcha del sistema, el cual es aplicado a todos los créditos de la Banca de Empresas preclasificados como riesgos medios y altos, a créditos con garantías de bienes inmuebles cuyos valores sean igual o mayor a \$1 millón, y los destinados a financiar actividades que requieran de un estudio de impacto ambiental.



La política del Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales se publicó formalmente en agosto de 2013, bajo los siguientes objetivos:

- Formalizar el proceso, principios y controles para la evaluación y análisis del riesgo ambiental y social.
- Disminuir riesgos futuros de recuperación de crédito, devaluación de garantías y de pérdida de reputación corporativa por motivos ambientales y sociales, que afecten la imagen y desarrollo del proyecto o actividad financiada por el banco.
- Apoyar a nuestros clientes para iniciar o mejorar prácticas medioambientales, sociales y laborales.

Desde el 2011 hemos realizado 2,783 revisiones, cuyo riesgo ambiental se divide de la siguiente forma:

RIESGO	CANTIDAD	%
ALTO	62	2.23 %
MEDIO	1,775	63.78 %
BAJO	946	33.99 %
<b>TOTAL</b>	<b>2,783</b>	<b>100 %</b>

## SIGNATARIOS DE UNEP FI

En junio del 2013, nos suscribimos a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés), con el propósito de interactuar y mantenernos actualizados sobre las mejores prácticas internacionales en temas de finanzas sostenibles y gestión social y ambiental.

Hemos participado en reuniones regionales, plenarias globales (mesas redondas) y webinars, en los que se actualiza a los miembros de UNEP FI y se dan a conocer los próximos pasos hacia una banca responsable. Además hemos realizado aportes para el desarrollo de nuevos programas internacionales.



UNEP FI es una asociación entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA) y el sector financiero mundial, cuyo objetivo es movilizar la financiación del sector privado para el desarrollo sostenible. UNEP FI trabaja con más de 350 miembros entre bancos, aseguradoras e inversores; y más de 100 instituciones de apoyo, con el propósito de ayudar a crear un sector financiero que sirva a las personas y al planeta, mientras genera impactos positivos. La finalidad es inspirar, informar y permitir que las instituciones financieras mejoren la calidad de vida de las personas, sin comprometer la de las generaciones futuras. Al ser parte de las Naciones Unidas, UNEP FI puede apoyar a las entidades financieras a que incluyan aspectos de finanzas sostenibles, en su estrategia y portafolio de productos y servicios.

## MIEMBROS DE SUMARSE

Luego de conocer los resultados del estudio de atributos de los bancos, realizado por la empresa de investigación de mercado Ipsos, en Global Bank tomamos la decisión de afiliarnos a Sumarse en el año 2016. En ese mismo periodo participamos en la mesa de trabajo “Diseño de Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”, y realizamos el diagnóstico de IndicaRSE. Esta última es una herramienta que nos permite autoevaluarnos, para conocer el estado de nuestras políticas y prácticas en RSE, a nivel interno y externo, según las siete (7) materias de la Norma ISO 26000.

A partir de allí, diseñamos una ruta estratégica con iniciativas relacionadas con los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Implementamos medidas de ecoeficiencia interna (gestión de residuos, uso de energía renovable, eficiencia energética), mejoramos las prácticas laborales, incorporamos la asesoría financiera en proyectos filantrópicos para obtener un enfoque más sostenible, entre otras.

La actualización del diagnóstico de IndicaRSE, que realizamos en el 2020, nos ha permitido establecer acciones en nuestra estrategia hasta el año 2024.



### ¿Quién es Sumarse?

Sumarse es la organización que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá. Trabaja de manera colaborativa con más de 240 organizaciones panameñas, para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.

Forma parte de la red de Pacto Global de las Naciones Unidas, que es la mayor iniciativa empresarial del mundo.

El Pacto Global de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact) es una iniciativa cuyo propósito es promover la incorporación de valores y principios universalmente reconocidos, a la visión estratégica y las prácticas corporativas de las empresas, y con ello promover una mayor Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Por su número de participantes, más de 12,000 en 160 países, el Pacto Global de las Naciones Unidas es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo.

# PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE LA ASOCIACIÓN BANCARIA DE PANAMÁ

Global Bank es signatario del Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP) desde julio del 2018. Siendo signatario de este protocolo, en Global Bank contribuimos a la construcción de una estrategia de finanzas sostenibles, que facilita y fomenta la implementación de las mejores prácticas y políticas internacionales; y que promuevan un equilibrio entre lo económico, lo ambiental y lo social en Panamá.

Los componentes del protocolo, a los cuales estamos comprometidos son:

## GOBERNANZA



Contamos con el compromiso de la alta gerencia del banco, para impulsar la integración de estos componentes dentro de la organización. Este compromiso se ha ido incorporando en nuestro ADN, y se ha comunicado a todos los niveles de la empresa. Nuestras políticas, procesos y programas, promueven la responsabilidad social y ambiental. Una estrategia impulsada por nuestros líderes y que se ha integrado a nuestra forma de hacer negocios.

## RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES



Disponemos de un sistema de análisis de riesgos sociales y ambientales, que ha sido incorporado en la evaluación y aprobación de las operaciones de crédito. Asimismo hemos desarrollado políticas, procesos y procedimientos que permiten categorizar los riesgos ambientales y sociales, en la financiación de proyectos y otras actividades.

## PRODUCTOS VERDES



Generamos productos orientados al financiamiento de proyectos que promuevan el uso sostenible de los recursos, la protección del medio ambiente y la competitividad de los sectores productivos del país de forma sostenible, especialmente de energía renovable y agropecuario. Así contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida de la población e impactamos positivamente en el medio ambiente.

## ECOEficiencia



En nuestros procesos internos, promovemos el consumo sostenible de recursos naturales, y de bienes y servicios que de ellos se derivan. Algunas de estas iniciativas son el uso de energía renovable, gestión de residuos, ahorro de insumos, edificios eficientes (LEED).

## DIVULGACIÓN



Publicamos nuestra adhesión al protocolo y su contenido, a través de diferentes canales de comunicación internos; al tiempo que sensibilizamos a nuestros grupos de interés en torno a las políticas y prácticas generadas en los temas de finanzas sostenibles.



## BANCA RESPONSABLE

Desde septiembre de 2019, Global Bank es signatario fundador de los Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés). El propósito ha sido darle un valor sostenible a largo plazo a nuestros grupos de interés.

Los PBR proporcionan el marco para un sistema bancario sostenible, y ayudan a la industria a contribuir positivamente en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y lo establecido en el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

En el banco hemos venido desarrollando numerosas iniciativas de igualdad, ecoeficiencia, gestión de riesgos ambientales y sociales, creación de empleo, e inversión social; enfocadas en una banca responsable. Con la implementación de los Principios de Banca Responsable (PBR) en Global Bank nos comprometemos a:

- I. Tener un modelo de negocio sostenible alineado estratégicamente en todas las áreas del banco; e incorporar de forma integral los temas económicos, ambientales y sociales en todas nuestras operaciones, procesos, productos, servicios y relaciones.
- II. Implementar objetivos públicos con la finalidad de incrementar los impactos positivos y abordar los impactos negativos más relevantes de nuestra sociedad.
- III. Establecer una hoja de ruta progresiva, encaminada hacia un futuro sostenible.

# PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

Los Principios de Banca Responsable, de los cuales somos signatarios, son los siguientes:



## 1. ALINEAMIENTO

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad; como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París, y los marcos regionales y nacionales relevantes.



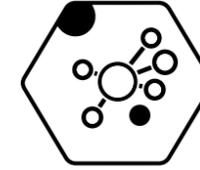
## 2. IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos, mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el entorno, como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos nuestros objetivos, en las áreas donde podamos tener los más significativos impactos.



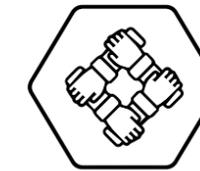
## 3. CLIENTES Y USUARIOS

Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios, para desarrollar prácticas sostenibles que posibiliten actividades económicas que generen prosperidad, para las actuales y futuras generaciones.



## 4. PARTES INTERESADAS

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos, de manera proactiva y responsable, con las partes interesadas relevantes o grupos de interés, para alcanzar los objetivos de la sociedad.



## 5. GOBERNANZA Y CULTURA

Implementaremos nuestro compromiso con estos principios, a través de sistemas efectivos de Gobernanza y una cultura de banca responsable.



## 6. TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos principios, siendo transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos, y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD  
GLOBAL BANK



# ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA



Alineamos la estrategia del banco para incluir la sostenibilidad como motor principal de las acciones del grupo:

- Constituimos un órgano de gobierno (Comisión de Sostenibilidad) encargado de los temas de sostenibilidad.
- Creamos la Política General de Sostenibilidad.
- Estrenamos nueva visión y misión.
- Incluimos como soporte cinco (5) Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad.
- Identificamos los temas centrales de interés en los cuales basaremos nuestras iniciativas de sostenibilidad.
- Establecimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible que guían nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Determinamos los objetivos estratégicos generales de sostenibilidad.
- Desarrollamos la Estrategia de Negocio Sostenible con objetivos específicos y sus respectivos indicadores. Creamos un Plan de Acción hasta el 2024 para implementar los temas de sostenibilidad.
- Elaboramos una Política de Inversión Social donde priorizamos el impacto en los ODS identificados en nuestra estrategia de sostenibilidad.

# VISIÓN Y MISIÓN

Renovamos nuestra misión y visión incluyendo, de forma transversal, los temas de banca responsable en el ADN del banco.



## VISIÓN

Ser una institución sólida, innovadora y de prestigio, que se maneje con los más altos estándares de calidad y ética profesional, manteniendo siempre gran responsabilidad en el desarrollo de los negocios bancarios.

Ofrecer a los clientes productos financieros a la medida, que satisfagan sus necesidades particulares.

Ofrecer a sus colaboradores, oportunidades de desarrollo humano y profesional.

Obtener un adecuado retorno sobre el patrimonio de los accionistas.

Ser un banco responsable y de referencia en la región, que contribuya con el desarrollo sostenible de la sociedad.



## MISIÓN

Ofrecer servicios financieros caracterizados por su alta calidad, y por brindar respuestas rápidas a las diversas necesidades de los clientes.

Ofrecer una atención personalizada, superando las expectativas de los clientes, respetando los principios de confidencialidad e integridad; y garantizando la seguridad y confianza que los clientes han depositado en nuestra institución.

Apoyar a nuestros grupos de interés en el logro de sus objetivos para ser más sostenibles a través de nuestras operaciones, productos, servicios y relaciones; las cuales se basarán en criterios económicos, sociales y ambientales establecidos en la estrategia del negocio.

## IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES

### PROCESO DE IDENTIFICACIÓN

Los temas materiales son la base para establecer la estrategia de sostenibilidad y gestionar la relación con los grupos de interés del banco. Para identificarlos se realizaron las siguientes gestiones:

- Encuestas de satisfacción de clientes realizada por Ipsos, entre mayo y julio del 2019.
- Entrevistas de satisfacción a clientes realizada por Ipsos, entre octubre y noviembre del 2019.
- Estudio de salud de marca realizado por Kantar Mercaplan, entre noviembre y diciembre del 2019.
- Listado de las actividades realizadas por el banco basándonos en el informe anual 2019-2020. Verificación de estas actividades con los ODS que podrían impactar.
- Diagnóstico con el consultor externo SITAWI Finanzas para el Bien, y entrega del Plan de Acción propuesto para la implementación de los PBR.
- Diagnóstico de IndicaRSE de Sumarse.
- Análisis de impactos positivos y negativos del portafolio del banco, utilizando la herramienta proporcionada por UNEP FI. Identificación de los impactos más significativos para la organización.



## TEMAS MATERIALES

Luego de revisar los resultados de las diferentes acciones realizadas para la identificación de temas materiales, priorizamos y establecimos los más relevantes. Estos temas fueron considerados en el plan de acción de sostenibilidad del banco. Los principales temas de interés se listan a continuación.

### PRINCIPALES TEMAS DE INTERÉS PARA EL BANCO

- Productos y servicios ambientales y sociales.
- Ecoeficiencia interna.
- Relación con grupos de interés.
- Gobernanza y transparencia.
- Gestión ambiental y social.
- Transformación digital.
- Seguridad y salud de los colaboradores.
- Productos que beneficien a la mujer.
- Capacitación y desarrollo de los colaboradores.
- Satisfacción del cliente.
- Inversión en la comunidad.
- Ciberseguridad y protección de datos.



### PRINCIPALES TEMAS DE INTERÉS PARA LOS CLIENTES

- Atención personalizada / rapidez de respuesta.
- Innovaciones tecnológicas para ahorrar tiempo y evitar las visitas a la sucursal.
- Productos especiales para la mujer.
- Oferta competitiva (costos) / facilidad de aprobación.
- Capacidad resolutive.
- Tasas de interés cómodas.
- Solidez, estabilidad y trayectoria.
- Precisión de la información brindada y asesoramiento.
- Estrategia comunicacional que evidencie las ventajas y beneficios de los productos y servicios.
- Cercanía y empatía con los niveles socioeconómicos medios.

## TEMAS CENTRALES DE INTERÉS Y ODS

En Global Bank hemos establecido dos (2) temas centrales de interés para enfocar nuestras acciones e impactar positivamente al desarrollo sostenible: cambio climático (mitigación o adaptación) y desarrollo social inclusivo y sostenible. A la vez hemos identificado seis (6) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los que podemos hacer una mayor contribución, y los hemos incorporado en nuestra estrategia.



## PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Hemos desarrollado un modelo de negocio sostenible, con una alineación estratégica en todas las áreas del banco; incorporando de forma integral los temas económicos, ambientales y sociales en nuestras operaciones, procesos, productos, servicios y relaciones.

Establecimos cinco (5) Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad, que se dividen en operativos y transversales. Estos pilares soportan la estrategia y la política de sostenibilidad del banco.

### Pilares Operativos:

-  Ecoeficiencia.
-  Gestión de riesgos ambientales y sociales.
-  Productos y servicios ambientales y sociales.

### Pilares Transversales:

-  Gobernanza.
-  Relación con partes interesadas.

Objetivos y metas institucionales

Marco operativo: principios y directrices

Pilares operativos

Pilares transversales



## POLÍTICA GENERAL DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra Política General de Sostenibilidad alinea estratégicamente todas las áreas del banco, incorpora un modelo de negocio sostenible y establece una hoja de ruta progresiva, en el proceso de transformación hacia una banca responsable.

La Política General de Sostenibilidad detalla los lineamientos estratégicos de sostenibilidad, como son los cinco (5) pilares de la estrategia (Gobernanza, productos y servicios ambientales y sociales, gestión de riesgos ambientales y sociales, ecoeficiencia interna, relación con partes interesadas); así como los compromisos y prácticas responsables de cada uno de estos y el enfoque de actuación de la organización en materia de sostenibilidad.

Este enfoque se basará principalmente en los dos (2) temas centrales de interés (cambio climático y desarrollo social inclusivo y sostenible), y en seis (6) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS 3 – Salud y Bienestar, ODS 4 - Educación de Calidad, ODS 5 - Igualdad de Género, ODS 7 - Energía Asequible y no contaminante, ODS 12 - Producción y Consumo Responsable, ODS 13 - Acción por el Clima. Sin que lo anterior limite la actuación del grupo para contribuir e impactar positivamente en otras áreas y ODS.

## Objetivos generales de la Política General de Sostenibilidad

- I. Incorporar progresivamente la sostenibilidad en el día a día de los negocios y actividades de todas las áreas del banco.
- II. Alinear en forma estructurada, las actividades e iniciativas del banco, a los temas de sostenibilidad.
- III. Establecer un marco estructurado que nos permita fortalecer todos nuestros objetivos desde la estrategia del banco.
- IV. Desarrollar y promover productos y servicios que apoyen a nuestros clientes en la transición hacia modelos de negocios sostenibles.
- V. Apoyar a nuestros grupos de interés a la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.
- VI. Apoyar a los grupos vulnerables y con menos oportunidades.
- VII. Garantizar el uso responsable de los recursos naturales a través de mejores prácticas e iniciativa de ecoeficiencia.
- VIII. Informar, concientizar, sensibilizar y formar a los colaboradores en materia de sostenibilidad.
- IX. Garantizar la transparencia e informar la gestión en materia de sostenibilidad del banco.

## PRINCIPALES COMPROMISOS POR PILAR OPERATIVO

Para cada uno de los Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad hemos establecido acciones para dar continuidad a las que ya realizamos, y para implementar progresivamente nuevas iniciativas en los próximos años. Entre las iniciativas de los pilares estratégicos operativos se encuentran las siguientes:

### ECOEFICIENCIA INTERNA

Ampliar el programa de uso de energías limpias en las instalaciones del banco.

Gestión de residuos (reciclaje).

Medir la huella de carbono del banco.

Eficiencia energética e hídrica.

Programas de ahorro de recursos.

Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS): Robustecerlo e incluir temas climáticos.

Medición de huella de carbono de la cartera.

### GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

### PRODUCTOS FINANCIEROS AMBIENTALES Y SOCIALES (A&S)

Desarrollar productos y servicios ambientales que promuevan la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI); impactando positivamente en los sectores energético, agropecuario y de infraestructura sostenible:

- Financiamiento de energía renovable: paneles solares, eólica, biomasa, hidro.
- Financiamiento de equipos eficientes.
- Financiamiento de agricultura o ganadería sostenible.

Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación e igualdad de género, como:

- Préstamos especiales para mujeres.

Inclusión financiera.

# ECOEFICIENCIA INTERNA

## Autogeneración

### ENERGÍA RENOVABLE

	Jul. 2019 Dic. 2019	Jul. 2020 Dic. 2020
 Cantidad de sucursales con paneles solares	<b>7</b>	<b>8</b>
Cantidad de paneles solares instalados	1,371	1,511
Total anual de kWh generados	225,459	251,163
Valor ahorrado en dólares	34,079.93	38,905.85
% ahorrado	6	8
Reducción de emisiones de CO2 Eq (Kg)	151,034.92	168,524.53



### GESTIÓN DE RESIDUOS

	Jul. 2019 Dic. 2019	Jul. 2020 Dic. 2020
 Desechos recolectados (kg)	108,260.00	40,850.00
Desechos reciclados (kg)	1,819.60	1,721.39
Reciclaje por tipo de producto (kg):		
Papel	1,819.60	1,292.29
Cartón		255.83
Latas		44.00
Tetrapack		13.61
Periódico		32.21
Plástico		83.46



### INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE



Cantidad de edificios certificados LEED:

**3**



Sucursal Centennial = LEED PLATINUM  
Edificio Santa María = LEED GOLD  
Sucursal Chiriquí Global Plaza = LEED SILVER

En el periodo fiscal de julio de 2019 a junio de 2020, **tuvimos un ahorro de 15% en energía** (representa \$78,659.80). Y logramos reducir en 348,579.84 kilogramos, las emisiones de CO2 eq (Dióxido de carbono equivalente) al generar 520,125 kWh.

En el periodo fiscal de julio de 2019 a junio de 2020 **recolectamos 158,113.16 kg de desechos. De estos, reciclamos 4,431.78 kg.**

# GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Desde 2011 en Global Bank implementamos un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que evalúa las actividades de nuestros clientes de Banca de Empresas (comercial, construcción, agropecuario, industrial, energía) para verificar el riesgo socioambiental y las medidas de mitigación.

Los riesgos se clasifican en:

**Alto:** Actividades, obras o proyectos con impactos socioambientales

negativos indirectos (que tengan probabilidad de afectar a terceros como: comunidad local, propietarios adyacentes), acumulativos y/o sinérgicos de significación cuantitativa y/o cualitativa y que además pueden ser diversos e irreversibles.

**Medio:** Actividades, obras o proyectos con impactos socioambientales adversos, limitados y reversibles, a través de medidas de mitigación fácilmente aplicables.

**Bajo:** Actividades, obras o proyectos que supongan riesgos y/o impactos ambientales y sociales mínimos, o no adversos.

**METODOLOGÍA ACTUAL DEL SARAS:** La evaluación social y ambiental se encuentra dentro del proceso de aprobación/otorgamiento de los créditos (Pre-categorización y categorización).



CASOS REVISADOS POR CATEGORIZACIÓN (JUL A DIC-2020):

RIESGO	CANTIDAD	%
Alto	1	2.5
Medio	31	77.5
Bajo	8	20.0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

CASOS REVISADOS POR SECTOR (JUL A DIC-2020)

RIESGO	CANTIDAD	%
Agropecuario	4	10.0
Comercial	13	32.5
Construcción	19	47.5
Industrial	4	10.0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Desde el 2011 hemos revisado 2,783 casos.



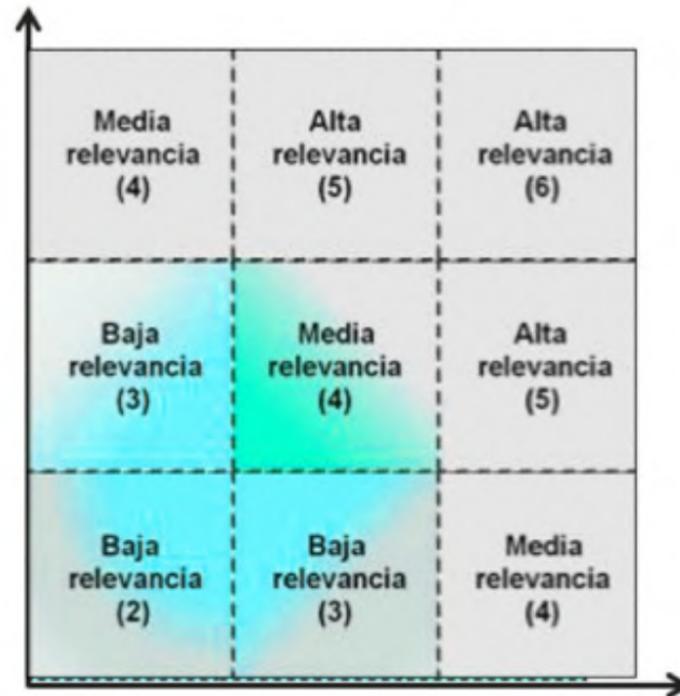
A través de una consultoría realizada por SITAWI Finanzas para el Bien y patrocinada por Ecobusiness Fund, se realizó un diagnóstico de sensibilidad y prácticas ambientales y sociales del banco. El mismo consistió en un análisis de la exposición a riesgos ambientales y sociales y de las prácticas de gestión del banco, para actualizar nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social.

Como resultado del análisis de sensibilidad de la cartera de crédito de Banca de Empresas del banco, bajo los principios de relevancia y proporcionalidad, se determinó que nos encontramos en un nivel de riesgo medio-bajo.

**Principio de relevancia:** el nivel de riesgo socio-ambiental de los sectores económicos apoyados por la institución financiera; así como los contextos de seguridad jurídica, fragilidad de los biomas, y riesgos climáticos de las regiones de actuación.

**Principio de proporcionalidad:** grado de exposición a los riesgos socio-ambientales de las operaciones de la institución. Es decir, los tipos de productos ofrecidos, volumen y plazo de las operaciones, y garantías exigidas.

**Relevancia:**  
Grado del riesgo A&S de las operaciones de la institución financiera.



**Proporcionalidad:**  
Grado de exposición a los riesgos A&S considerando la complejidad de las operaciones de las instituciones financieras.

## OPORTUNIDADES DE MEJORAS DEL SARAS

Al analizar las prácticas de gestión del banco, como parte del proceso de evaluación de riesgos ambientales y sociales, y comparándolas con las mejores prácticas internacionales como las normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés); se identificaron las siguientes oportunidades de mejoras a nuestro Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS):

- ✓ Modificar nuestro formulario de categorización ambiental, incluyendo temas de territorio como las amenazas climáticas y naturales.
- ✓ Incluir en la evaluación A&S temas como: riesgo climático, género, mecanismos de quejas, participación de partes interesadas, respuesta ante emergencias.
- ✓ Actualizar cuestionarios sectoriales, incluyendo temas de las normas de desempeño de la IFC.
- ✓ Incluir cláusulas específicas socioambientales para la gestión de los riesgos identificados en la evaluación A&S. Actualmente, se incluyen cláusulas generales.
- ✓ Adicionar indicadores de desempeño al monitoreo del SARAS, e incluir indicadores de eficiencia y eficacia.

### CATEGORIZACIÓN DE RIESGO AMBIENTAL PROPUESTA:



Tenemos previsto implementar estas mejoras durante el año fiscal 2021-2022, con el siguiente cronograma:

Actividad	Mes												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1 Diseño del SIGAS	█	█											
2 Desarrollo de políticas y herramientas		█	█										
3 Capacitaciones				█									
4 Implementación del plan piloto				█	█	█	█						
5 Evaluación del plan piloto				█	█	█	█						
6 Ajustes del SARAS						█		█					
7 Capacitaciones								█					
8 Implementación completa									█	█	█	█	
9 Integración sistemas TI									█	█	█	█	

# PRODUCTOS Y SERVICIOS AMBIENTALES Y SOCIALES

## ENERGÍA RENOVABLE

### Energía solar (sistemas fotovoltaicos)



2,525 paneles solares  
4 leasing  
Monto desembolsado: \$1.5 millones

### Energía Hidroeléctrica



9 Hidroeléctricas  
6 préstamos  
Monto desembolsado: + \$121.8 millones

### Biomasa



Se otorgó crédito con el propósito de adecuar las instalaciones del cliente y utilizar residuos de materia orgánica para la generación de energía.  
Monto desembolsado: \$30.2 millones

## GANADERÍA / AGRICULTURA SOSTENIBLE

### No deforestación



Con la condición de no deforestar, se otorgaron créditos destinados a:  
Maquinaria nivelación láser.  
Modernización de actividades ganaderas.  
Renovación de plantaciones bajo sistemas agroforestales.

69 préstamos  
Monto desembolsado: \$12.8 millones

## EQUIDAD DE GÉNERO

### Préstamos a mujeres



50.5% del total de cuentas de la cartera de préstamos de Banca de Personas está compuesta por mujeres.

47.6% del saldo total de la cartera de préstamos de Banca de Personas es representado por mujeres.

Los productos con mayor penetración de mujeres son los préstamos hipotecarios y de autos, tarjetas de crédito y préstamos a jubilados.

## PRINCIPALES COMPROMISOS POR PILAR TRANSVERSAL

Entre las iniciativas de los pilares estratégicos transversales se encuentran las siguientes:



### RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS

- Promover el liderazgo de la mujer.
- Capacitaciones en temas de sostenibilidad.
- Apoyo a sectores vulnerables.
- Acompañamiento a clientes.
- Alianzas estratégicas para alcanzar objetivos A&S.
- Inclusión de cláusulas de sostenibilidad en contratos con proveedores.
- Asesoría financiera.
- Voluntariado.



### GOBERNANZA

- Gestión de desempeño y objetivos de sostenibilidad.
- Mejorar los mecanismos de rendición de cuentas y transparencia.
- Implementar Informes bajo estándares GRI.
- Transformación digital.
- Continuidad a la Estrategia de Sostenibilidad.
- Mejoramiento continuo en las prácticas de Gobernanza.

# GRUPOS DE INTERÉS - MAPEO

## PROCESO DE IDENTIFICACIÓN

Los grupos de interés son fundamentales en la relación de las empresas con su entorno de actividad, y están estrechamente vinculados con su capacidad para conseguir sus objetivos y sobrevivir en el largo plazo; por lo que realizamos un proceso de identificación de nuestras partes interesadas.

Se realizó la identificación de las partes interesadas del banco según el nivel de interés e influencia, a través de un diagnóstico en la mesa de Sumarse “Diseño de Estrategia de RSE”, e involucrando a diferentes áreas de la empresa.

## CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN

- Personas con las que la empresa tiene responsabilidades legales, financieras u operativas.
- Personas que tienen probabilidades de influenciar en el desempeño de la empresa.
- Personas o grupos afectados positiva o negativamente, por las operaciones de la empresa.

### Alto Nivel de Interés e Influencia

01

- Colaboradores
- Clientes
- Accionistas
- Directores
- Entes reguladores
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral



### Medio Nivel de Interés e Influencia

02

- Comunidad
- Familias de colaboradores
- Competencia
- Medios de comunicación
- Proveedores
- Gobierno en general
- Asociación Bancaria
- ACODECO
- Compañías de seguros



### Bajo Nivel de Interés e Influencia

03

- ONG
- Contratistas
- Canales
- Distribuidores
- Líderes de opinión
- Organizaciones religiosas
- Fundaciones
- Partidos políticos
- Otros gremios
- Otros ministerios
- Futuras generaciones



## GRUPOS DE INTERÉS - MAPEO

Global Bank identificó a los grupos de interés, con el objetivo de ofrecerles una mejor atención, de acuerdo a sus necesidades más relevantes.

En los grupos de interés se incluyeron aquellos que han invertido en la organización (como accionistas y colaboradores), así como a los que tienen otras relaciones con el banco (otros trabajadores que no son empleados, proveedores, grupos vulnerables, comunidades locales, las ONG y entes regulatorios, organizaciones de la sociedad civil, entre otras).

**Primero:** Realizamos la identificación de las partes interesadas según nivel de influencia y relevancia para la organización.

**Segundo:** Realizamos su categorización, según su nivel de interés y nivel de influencia. Para este análisis utilizamos las variables de relevancia, influencia y cercanía. Esto nos permite identificar qué grupo de interés debemos mantener satisfecho, y qué grupo de interés, según su influencia, debemos monitorear o mantener informados.

**Tercero:** Una vez identificados elaboramos la matriz, separando los grupos en cuatro ejes. Esto contribuye a dar prioridad, facilitar la toma de decisiones y enfocarnos en temas de mejoras para la organización y los grupos de interés.



## GRUPOS DE INTERÉS PRIORIZACIÓN

### PROCESO DE PRIORIZACIÓN

La Estrategia de Sostenibilidad se enfoca en iniciativas que impactan a nuestros principales grupos de interés, a saber:



# CANALES DE DIALOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Cada grupo de interés recibe comunicación a través de un canal distinto. De esta manera buscamos mantener una relación cercana, abierta, constante y duradera con cada sector y lograr un mejor entendimiento, a través de la participación y retroalimentación de dichos grupos.

Grupo de Interés	Canales de diálogo	Área responsable	Frecuencia
 <b>Colaboradores</b>	Intranet Correos electrónicos Letreros en áreas comunes Línea Ética Global	Recursos Humanos/Mercadeo	Permanente Periódica Permanente Permanente
 <b>Clientes</b>	Sucursales Banca en línea / App Línea gratuita 800-0006 Página web ( <a href="http://www.globalbank.com.pa">www.globalbank.com.pa</a> ) Correos electrónicos Redes Sociales Encuesta de satisfacción Encuesta de salud de marca Citas online	Negocio Canales Canales Canales Negocios Mercadeo Calidad Mercadeo Negocio/Canales	Horario extendido Horario extendido Horario extendido Permanente Horario de oficina Permanente Anual Anual Horario regular
 <b>Accionistas</b>	Asamblea de Accionistas Informe anual (financiero y no financiero) Información financiera trimestral Página web ( <a href="http://www.globalbank.com.pa">www.globalbank.com.pa</a> ) Diarios	Gerencia General Finanzas / Mercadeo Finanzas Canales Gerencia General	Anual Anual Trimestral Permanente Anual
 <b>Directores</b>	Junta Directiva Correo electrónico Página web ( <a href="http://www.globalbank.com.pa">www.globalbank.com.pa</a> ) Carpeta compartida para Directores	Gerencia General Gerencia General/Distintos Comités Canales Gerencia General/Distintos Comités	Cada 2 semanas Periódica Permanente Permanente
 <b>Entes reguladores y de Gobierno</b>	Inspecciones in situ Reuniones Comunicados Página web ( <a href="http://www.globalbank.com.pa">www.globalbank.com.pa</a> )	Gobierno y Cumplimiento Canales	Anual Periódica Periódica Permanente
 <b>Proveedores</b>	Correo electrónico Reuniones Visitas in situ Página web ( <a href="http://www.globalbank.com.pa">www.globalbank.com.pa</a> )	Administración Canales	Periódica Permanente Periódica Permanente
 <b>Comunidad</b>	Redes Sociales Página web ( <a href="http://www.globalbank.com.pa">www.globalbank.com.pa</a> ) Visita a Comunidades	Mercadeo Canales Responsabilidad Social	Permanente Permanente Periódica
 <b>Entidades multilaterales y asociaciones</b>	Reuniones Llamadas telefónicas Visitas in situ Página web ( <a href="http://www.globalbank.com.pa">www.globalbank.com.pa</a> )	Banca de Inversiones / Tesorería Negocio Negocio /RRHH/Mercadeo Canales	Periódica Periódica Periódica Permanente

# CLIENTES Y USUARIOS

## PROGRAMA DE ASESORÍA FINANCIERA

Mantenemos nuestro compromiso de orientar a nuestros clientes y usuarios hacia el buen manejo de sus finanzas personales. Esto lo hemos logrado a través de nuestro Programa de Asesoría Financiera, el cual tiene como objetivo brindar acceso a la información bancaria, a través de útiles consejos y formar mejores ciudadanos capaces de mantener excelentes hábitos financieros, enfocados en el ahorro.

## CAPACITACIONES Y SENSIBILIZACIÓN

TIPO DE CAPACITACIÓN	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
Capacitaciones Asesoría Financiera a empresas	27
Capacitaciones en Alivio Financiero a clientes	244
Webinar dirigido a clientes del banco	57

Desde noviembre de 2020 comenzamos a publicar en nuestras redes sociales cápsulas informativas, las cuales llamamos “Global Tips”, con consejos financieros útiles para lograr crear conciencia en las personas de la importancia que tiene el buen manejo de las finanzas. Los Global Tips también se envían semanalmente a los clientes del banco, alcanzando a unas 159,042 personas.

## ASESORÍA FINANCIERA - PÁGINA WEB

En noviembre del 2020 lanzamos en nuestra página web el programa de Asesoría Financiera que está dirigido al público en general y el contenido abarca temas como Global Tips, Alivio Financiero, Finanzas para todos.

SECCIÓN POR TIPO DE ASESORÍA	CANTIDAD DE VISITAS
Asesoría Financiera	4,801
Global Tips	618
Alivio Financiero	2,071
Finanzas para todos	813
<b>TOTAL</b>	<b>8,303</b>

#	TEMA IMPARTIDO EN PÁGINA WEB	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
1	Conoce más acerca del FECl	108
2	Consejos financieros durante épocas difíciles	338
3	Desarrollando el hábito del ahorro	43
4	El buen manejo de las tarjetas de crédito	119
5	El poder del ahorro	83
6	Etapas de la vida financiera	130
7	Glosario de términos financieros	55
8	Historial crediticio	89
9	La mejor forma de llevar un presupuesto personal	95
10	Lo que debes conocer al momento de adquirir una vivienda	95
11	Manejando el nivel de endeudamiento	129
12	Mira los desafíos como oportunidades de crecimiento	113
13	Recomendaciones para el manejo de tus finanzas personales	120

## PROVEEDORES

El banco contrata a proveedores según el servicio requerido por área. Y cada uno debe cumplir con la Política de Conoce a tu Proveedor.

Los principales servicios donde se requieren proveedores son:

- Informática
- Seguridad
- Archivo y sistema
- Transporte de valores
- Call centers
- Mensajería
- Equipos operativos
- Impresión de documentos y formas
- Legal y gubernamental
- Instalación / mantenimientos
- Alquileres
- Médicos
- Servicios de taller
- Publicidad e imagen
- Reclutamiento de terceros
- Capacitaciones
- Traducciones
- Consultorías
- Administración de carteras
- Proyectos de construcción
- Remodelación
- Desarrollo de planos
- Entre otros

### TOTAL DE PAGOS A PROVEEDORES

**\$21 millones**

### CANTIDAD

800 aproximadamente.  
279 con contrato formal.  
95% locales.

### SEGÚN NIVEL DE RIESGO

5 Contratos de Riesgo Alto  
58 Contratos de Riesgo Medio  
216 Contratos de Riesgo Bajo



## INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

En Global Bank estamos comprometidos con nuestros grupos de interés, por eso durante la primera mitad del año fiscal, apoyamos diversas fundaciones que trabajan directamente con la comunidad, durante estos tiempos de pandemia.

También durante este periodo, continuamos apoyando a más de 20 organizaciones sin fines de lucro, cuyos programas se enfocan en la educación, la alimentación y la salud de grupos vulnerables.

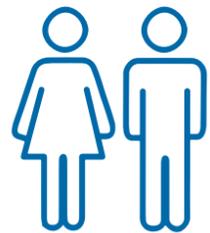
Igualmente ayudamos al Movimiento Todo Panamá, que a través de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, brinda asistencia domiciliaria a las personas afectadas por la COVID-19; y cuyos objetivos son reducir la cantidad de casos positivos que llegan a hospitalización, y la saturación de hospitales y centros de salud.

Por otro lado, reforzamos nuestro apoyo a la Fundación Jesús Luz de Oportunidades, que ha logrado asistir a más de 127 comunidades vulnerables de nuestro país, con más de 3 millones de raciones de comida.

Nuestras donaciones, por área de atención, fueron distribuidas en las siguientes áreas:



# NUESTROS COLABORADORES



**69% de nuestros colaboradores son mujeres.**

**Del total de colaboradores del banco, el 9.7% son mujeres en cargos gerenciales, ejecutivos y de alta gerencia.**

**De los cargos gerenciales, ejecutivos y de alta gerencia del banco, el 67% son ocupados por mujeres.**

## CAPACITACIONES

Temas impartidos	130
Horas totales de formación	10,839
Horas de formación virtual	7,637
Horas de formación internas	5,750
Horas de formación externas	5,089
Participaciones	6,579

## CATEGORÍA DE TEMAS IMPARTIDOS

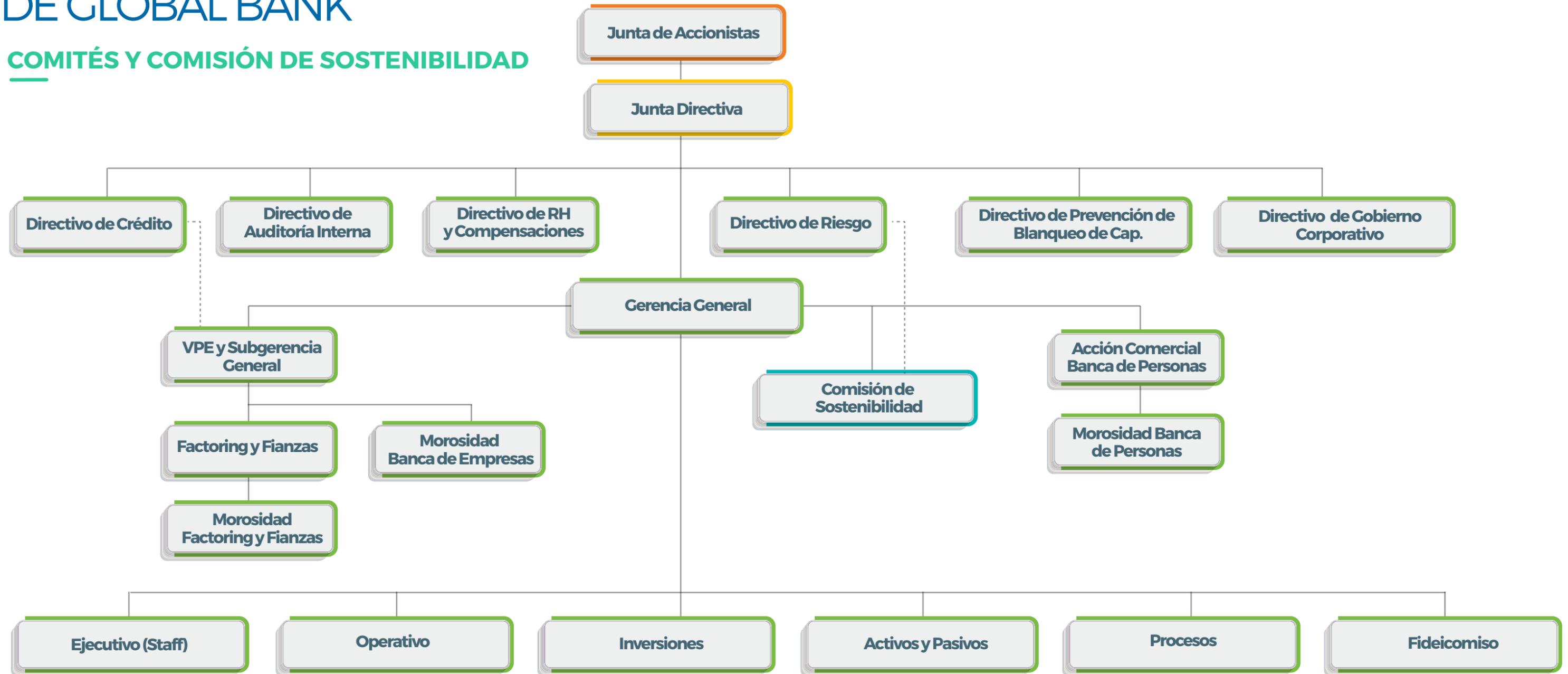
- Negocios y ventas
- Desarrollo profesional
- Desarrollo integral
- Liderazgo
- Marco legal y cumplimiento
- Riesgo
- Tecnología
- Sostenibilidad

Gestiones realizadas en beneficio de los colaboradores en temas de bienestar y salud:

- Aplicación del servicio de telemedicina a colaboradores y sus asegurados, con el apoyo de la aplicación SEMM, para atender cualquier situación de salud. Entrega de kit en casos de COVID-19.
- Línea de Apoyo Psicológico para atender a los colaboradores.
- Se implementó el correo SISO para atender dudas de los colaboradores sobre la pandemia, para reportar posibles casos de COVID-19 y para poder recibir orientación.
- Se aplicó cuarentena preventiva y trazabilidad a aquellos colaboradores que presentaran síntomas, o fueran posibles contactos directos de casos positivos de COVID-19.
- Se instalaron dispositivos con gel alcoholado en los edificios, sucursales y áreas de alto movimiento de personas.
- Se entregaron mascarillas a todo el personal, así como pantallas faciales a los colaboradores y familiares que se movilizan en transporte público.
- Se colocaron acrílicos en los escritorios y áreas de atención al cliente.
- Se amplió el programa de limpieza diaria de las áreas con productos especiales, y se implementó un programa quincenal de limpieza profunda en los edificios principales.
- Comunicación constante a los colaboradores sobre temas de prevención y salud.
- Se diseñaron entrenamientos e-learning, para reforzar las reglas de convivencia y las medidas de protección e higiene ante la pandemia.
- Se habilitó el teletrabajo para colaboradores mayores de 60 años y/o con condiciones de salud subyacentes.
- Se establecieron horarios flexibles para cumplir con las medidas de distanciamiento recomendadas, para proteger la salud de los colaboradores.
- Se puso en práctica el uso de herramientas tecnológicas, para que los colaboradores puedan laborar desde sus casas.
- Se suspendieron los viajes y/o traslados hacia el interior o fuera del país, para controlar los contagios.
- Aplicación de pruebas PCR en laboratorios privados ante posibles casos positivos de COVID-19, con la finalidad de reducir los tiempos de respuesta.

# GOBIERNO CORPORATIVO DE GLOBAL BANK

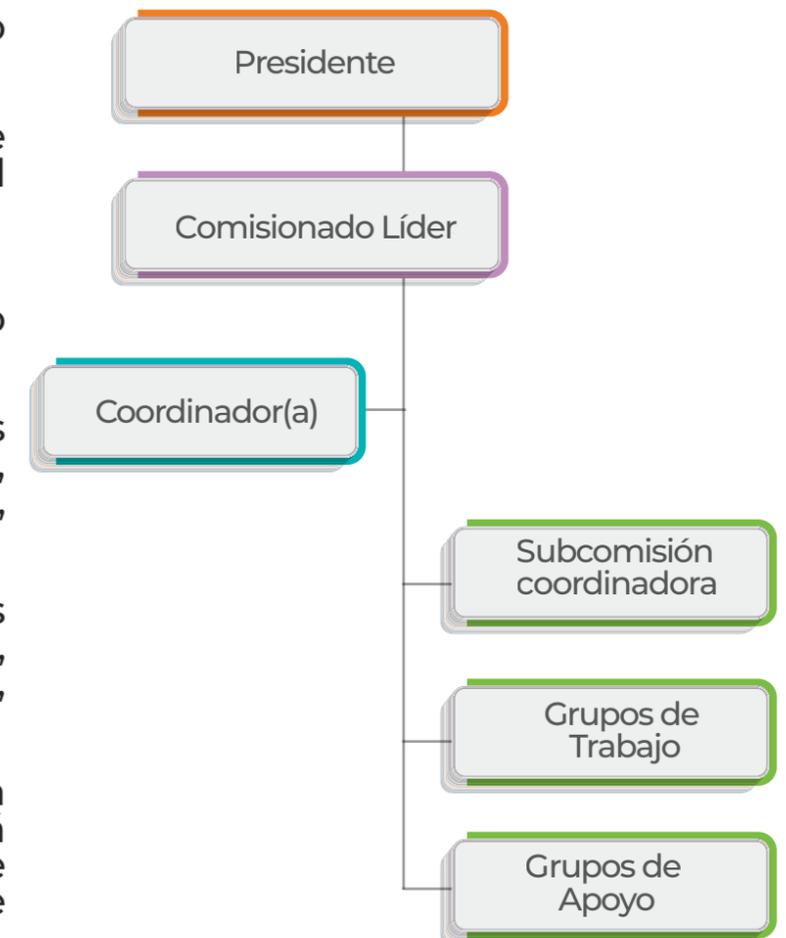
## COMITÉS Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD



## COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La Comisión de Sostenibilidad está conformada por:

- ✓ Un (1) miembro de la Junta Directiva, que es designado por esta y que es el presidente de la comisión.
- ✓ Un (1) miembro de la alta gerencia designado por el Gerente General, aprobado por la Junta Directiva, y quien es el Comisionado Líder.
- ✓ Un (1) miembro del área de Administración de Crédito (Ambiental), quien es el Coordinador(a) de la comisión.
- ✓ Uno (1) o dos (2) miembros de cada una de las siguientes áreas, como grupo de trabajo: Administración de Crédito, Riesgo, Mercadeo, Recursos Humanos, Administración, Proyectos y Procesos, áreas de Negocio.
- ✓ Uno (1) o dos (2) miembros de cada una de las siguientes áreas, como grupo de apoyo: Finanzas, Tesorería, Legal, Operaciones, Tecnología, Auditoría, Aseguradora Global, Progreso.
- ✓ Subcomisión Coordinadora encargada de asistir a la Comisión en la consecución de sus objetivos. Estará conformada por: Cuatro (4) o cinco (5) miembros de cualquiera de las siguientes áreas: Administración de Crédito (Ambiental), Mercadeo, Recursos Humanos, Administración, Proyectos y Procesos, Riesgo, áreas de Negocio.



## RESPONSABILIDADES DE LA COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Las principales responsabilidades de la Comisión de Sostenibilidad son:

1. Desarrollar y comunicar sobre la cultura de sostenibilidad organizacional, dentro de la estrategia corporativa; englobando la misión, visión y la forma de trabajar.
2. Proponer a la Gerencia General y a la Junta Directiva las estrategias de sostenibilidad que incluyan el financiamiento de negocios responsables, relaciones con los grupos de interés, prácticas de ecoeficiencia, innovación tecnológica, buenas prácticas de Gobernanza. Dar seguimiento a estas estrategias y comunicar los resultados.
3. Coordinar e impulsar la agenda de banca responsable.
4. Revisar periódicamente la estrategia y la política de sostenibilidad, y proponer su modificación y actualización al Comité Directivo de Riesgo y a la Junta Directiva.
5. Escuchar activamente a los grupos de interés y utilizar los resultados del análisis de materialidad, para la identificación de oportunidades en el entorno empresarial y la contribución a un crecimiento inclusivo y sostenible.
6. Asegurar que existan procesos de control adecuados y efectivos, y que los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad, estén identificados y gestionados.
7. Asistir en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad del banco y de los Principios de Banca Responsable.



# IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK



## ANÁLISIS DE ACTIVIDADES ACTUALES DEL BANCO

Realizamos un análisis de las actividades e iniciativas ejecutadas por el banco durante el periodo 2019-2020, para conocer los pilares estratégicos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se han impactado. Esto nos dio una referencia de los temas relevantes donde principalmente orientaríamos nuestras iniciativas, para contribuir, de una forma más eficiente, a crear valor en la sociedad. Como resultado, establecimos seis (6) ODS para enfocar nuestras iniciativas.

### PILAR ESTRATÉGICO

### CANTIDAD DE INICIATIVAS REALIZADAS

### ODS

ECOEficiencia	4	7, 12, 13, 17
GESTIÓN DE RIESGOS A&S	3	13, 17
GOBERNANZA	6	3, 9, 12, 17
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	5	5, 7, 13
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	21	2, 3, 4, 6, 12, 15

(\*En verde los ODS en los cuales el banco ha decidido enfocarse principalmente)



# INICIATIVAS REALIZADAS POR EL BANCO

PILAR ESTRATÉGICO	INICIATIVA REALIZADA	ODS	
ECOFICIENCIA	Gestión de residuos en algunas sucursales: Reutilizar - Reciclar Certificación LEED (GOLD - Santa María, SILVER - Sucursal Chiriquí Global Plaza y PLATINUM - Sucursal Centennial) Uso de paneles solares en 8 sucursales (ahorro 15% en energía) Renuevo Panamá y Red Ecológica	7, 12, 13, 17	          
	GESTIÓN DE RIESGOS A&S	Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales UNEP FI-Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente Protocolo de Finanzas Sostenibles - ABP	13, 17
GOBERNANZA	Colaboradores brigadistas Programa de salud para colaboradores Transformación digital Capacitaciones en temas de sostenibilidad Principios de Banca Responsable Sumarse	3, 9, 12, 17	
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Desarrollo de financiamiento para la mujer Financiamiento de proyectos hidroeléctricos Financiamiento de proyectos de biomasa Financiamiento de paneles solares Financiamiento de ganadería y agricultura sostenible	5, 7, 13	

# INICIATIVAS REALIZADAS POR EL BANCO

## PILAR ESTRATÉGICO

## INICIATIVA REALIZADA

## ODS

RELACIÓN  
CON PARTES  
INTERESADAS

- Construcción y abastecimiento de comedores infantiles y de adultos en áreas vulnerables
- Fundación Pro-Niños del Darién
- Casa Esperanza
- Capacitación Salva vida con solo las manos (Uso de RCP - reanimación cardiopulmonar y DEA - desfibrilador automático externo)
- Capacitación en seguridad industrial y salud ocupacional
- Programa de salud para colaboradores
- Servicio de asistencia psicológica
- Fundación Psoriasis
- Inversión social - Instituciones de apoyo a personas vulnerables
- Capacitación de finanzas personales para los colaboradores
- Green Banking Academy (Capacitación en energía renovable)
- Formación de asistencia técnica
- Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa
- Una Computadora por Niño (Asociación Pro-Niñez Panameña)
- Enseña por Panamá
- Capacitación a clientes (foros, conferencias y conversatorios)
- Programa de asesoría financiera
- Proyecto de cosecha de agua
- Encuesta de satisfacción
- Política Conoce a tu Proveedor
- Campaña Centavo a Centavo

2,3,4,12,15



# INICIATIVAS POR PILAR Y ODS

ODS impactados (\*En verde los ODS en los cuales el banco ha decidido enfocarse)

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)*	CANTIDAD DE INICIATIVAS REALIZADAS
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	2 – Hambre cero	3
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS, GOBERNANZA	3 – Salud y bienestar	7
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	4 – Educación de calidad	8
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	5 – Igualdad de género	1
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	6 – Agua limpia y saneamiento	1
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S, ECOEFICIENCIA	7 – Energía asequible y no contaminante	5
GOBERNANZA	9 – Industria, innovación e infraestructura	1
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S, ECOEFICIENCIA	12 – Producción y consumo responsable	4
GESTIÓN DE RIESGOS A&S, ECOEFICIENCIA	13 – Acción por el clima	3
GESTIÓN DE RIESGOS A&S, ECOEFICIENCIA, RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	17 – Alianzas para lograr los objetivos	4



# DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DEL BANCO VS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

A través de una consultoría patrocinada por Ecobusiness Fund, se realizó un diagnóstico del grado de madurez de las prácticas del banco, con respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. La consultoría fue realizada por SITAWI Finanzas para el Bien desde marzo de 2020 hasta diciembre de 2020, y culminó con la entrega del plan de acción final revisado y priorizado.

Luego de obtener los resultados del diagnóstico, se comenzaron a implementar medidas para ir cerrando brechas, a partir de septiembre de 2020. Además se estableció el plan de acción hasta el 2024, para implementar los PBR. A continuación mostramos las oportunidades de mejoras encontradas en el diagnóstico, las acciones realizadas durante el 2020, y las acciones a desarrollar hasta 2024:

PRINCIPIO	OPORTUNIDADES DE MEJORAS Y BRECHAS CERRADAS	ACCIONES REALIZADAS PARA CERRAR BRECHAS DURANTE 2020	PRÓXIMAS ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE 2021-2024
 <p><b>ALINEAMIENTO</b></p>	<p><b>BRECHAS CERRADAS</b> Establecer una estrategia general de sostenibilidad, que integre a todas las áreas del banco e incluya: hitos nacionales e internacionales relevantes, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París, y las necesidades de los grupos de interés, de manera integral.</p> <p><b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b> Incluir temas climáticos en la estrategia. Establecer indicadores de impacto.</p>	<p>Revisamos todas las acciones de sostenibilidad existentes a nivel institucional, identificamos las principales áreas involucradas, y las alineamos a los ODS.</p> <p>Establecimos una estrategia de sostenibilidad única cuyos pilares principales son ecoeficiencia, gestión de riesgos ambientales y sociales (A&amp;S), productos y servicios A&amp;S, relación con partes interesadas y Gobernanza; y se formalizó a través de una Política General de Sostenibilidad.</p> <p>Verificamos el documento de Contribución Determinada a nivel Nacional (CDN) de Panamá, para trabajar nuestra estrategia comercial en línea con la estrategia nacional; para contribuir con la mitigación y adaptación al cambio climático, y con los objetivos de la sociedad.</p>	<p>Evaluar el incorporar aspectos relacionados con el clima como área de acción estratégica según las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés).</p> <p>Definir la metodología para establecer los indicadores de impacto de la estrategia.</p> <p>Evaluar las metas e indicadores financieros, de desempeño y de impacto; y actualizar la estrategia.</p>

# DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DEL BANCO VS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

PRINCIPIO	OPORTUNIDADES DE MEJORAS Y BRECHAS CERRADAS	ACCIONES REALIZADAS PARA CERRAR BRECHAS DURANTE 2020	PRÓXIMAS ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE 2021-2024
 <p><b>IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS</b></p>	<p><b>BRECHAS CERRADAS</b>                      Hacer un análisis de prácticas ambientales, sociales y de Gobernanza (ASG).                      Establecer los objetivos SMART, las medidas e indicadores para alcanzar los objetivos, e implementar los KPI.                      Los temas ambientales y sociales deben ser adheridos a los programas anuales de capacitación, así como divulgar la política y manuales que la entidad posee.</p> <p><b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b>                      Considerar aspectos climáticos en la definición de objetivos.                      Establecer los procesos para monitorear y revisar el progreso en relación con los objetivos.                      Hacer medición de la huella de carbono.                      Incorporar al SARAS del banco, estándares en materia como los son: las Normas de Desempeño de la IFC.                      Desarrollar una base de datos del SARAS, para dar seguimiento a la evolución de los temas A&amp;S de los clientes y tomar medidas.</p>	<p>Se realizó un diagnóstico y establecimos un plan de acción hasta el 2024; para incluir la sostenibilidad progresivamente en la estrategia del banco y las diferentes áreas.</p> <p>Realizamos el análisis de impacto del portafolio de la cartera, identificamos dónde podemos aumentar nuestro impacto positivo, y dónde podemos minimizar el impacto negativo.</p> <p>Se llevó a cabo un diagnóstico donde se identificaron oportunidades de mejoras y se estableció un plan de acción para el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) actual.</p> <p>Establecimos 2 objetivos generales y diferentes hitos con metas e indicadores.</p> <p>Desarrollamos y comenzamos a implementar un plan de capacitación, en el que se incluyeron temas de sostenibilidad.</p>	<p>Continuar estableciendo las metas específicas a los hitos identificados, con sus respectivos indicadores.</p> <p>Actualizar la Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales.</p> <p>Implementar las mejoras identificadas en el SARAS.</p> <p>Definir indicadores, medir, comunicar y monitorear la medición de la huella de carbono del banco.</p> <p>Realizar la medición de las iniciativas internas de reducción de uso del agua y otros recursos.</p> <p>Hacer la medición de la huella de carbono de la cartera.</p>

# DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DEL BANCO VS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

PRINCIPIO	OPORTUNIDADES DE MEJORAS Y BRECHAS CERRADAS	ACCIONES REALIZADAS PARA CERRAR BRECHAS DURANTE 2020	PRÓXIMAS ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE 2021-2024
 <p><b>CLIENTES Y USUARIOS</b></p>	<p><b>BRECHAS CERRADAS</b>                      Evaluar oportunidades para desarrollar productos y servicios verdes, de acuerdo con las necesidades de los clientes y la estrategia de sostenibilidad del banco.</p> <p><b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b>                      Desarrollar y otorgar productos y servicios A&amp;S.</p>	<p>Realizamos un mapeo e identificamos oportunidades de financiamiento sostenible.</p> <p>Mapeamos la cartera actual e identificamos financiamientos que estén en línea con las temáticas de sostenibilidad.</p> <p>Contamos con un financiamiento externo para otorgar créditos a mujeres.</p> <p>En el plan de acción hasta el 2024, se incluyeron estos temas.</p>	<p>Desarrollar productos y servicios financieros para mujeres (incluye seguros educativos).</p> <p>Construcción de la estrategia de financiamiento: (i) educativo -universitario- para grupos vulnerables, (ii) paneles solares y equipos más eficientes; y (iii) para equipos o sistemas de uso eficiente del agua y otros recursos.</p> <p>Crear un programa de educación financiera dirigido a todas las partes interesadas.</p> <p>Sensibilizar a potenciales clientes en cuanto a: (i) eficiencia energética y las energías renovables, (ii) medidas de adaptación en el sector agrícola y pecuario, como los sistemas de riego por goteo o la construcción de biodigestores.</p> <p>Establecer una estrategia para la oferta de fondos de jubilación o educación futura.</p>

# DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DEL BANCO VS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

PRINCIPIO	OPORTUNIDADES DE MEJORAS Y BRECHAS CERRADAS	ACCIONES REALIZADAS PARA CERRAR BRECHAS DURANTE 2020	PRÓXIMAS ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE 2021-2024
 <p><b>PARTES INTERESADAS</b></p>	<p><b>BRECHAS CERRADAS</b> Desarrollar políticas donde la participación de los grupos relacionados sea evidente.</p> <p><b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b> En cuanto al seguimiento de las alianzas existentes, los procesos de retroalimentación necesitan quedar más claros, así como la participación del banco y los impactos que tienen como resultado las actividades que llevan en conjunto.</p> <p>Incluir en la política de proveedores, temas ambientales y sociales que generarán un mayor valor en términos de sostenibilidad.</p>	<p>Desarrollamos la Política de Inversión Social, en la que se definieron los grupos vulnerables que serían beneficiados con iniciativas de inversión social.</p> <p>Realizamos un mapeo e identificación de los grupos de interés, a través de la actualización del diagnóstico de IndicaRSE.</p> <p>Dentro de la Política General de Sostenibilidad, se incluyeron los compromisos del banco con cada uno de sus principales grupos de interés.</p>	<p>Organizar y comunicar los hallazgos, en cada uno de los comités o reuniones (externas), de las iniciativas donde el banco está adherido.</p> <p>Mapear iniciativas de inversión social con ONG de educación que puedan ser apoyadas.</p> <p>Establecer un procedimiento para identificar alianzas estratégicas, que contribuyan en el logro de los objetivos de sostenibilidad del banco.</p> <p>Reforzar la Política Conoce a tu Proveedor, incluyendo temas de sostenibilidad en los contratos.</p> <p>Monitorear las alianzas existentes e identificar los beneficios para el banco.</p> <p>Implementar el programa de becas para niños de colaboradores o proveedores en situación de vulnerabilidad.</p>

# DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DEL BANCO VS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

PRINCIPIO	OPORTUNIDADES DE MEJORAS Y BRECHAS CERRADAS	ACCIONES REALIZADAS PARA CERRAR BRECHAS DURANTE 2020	PRÓXIMAS ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE 2021-2024
 <p><b>GOBERNANZA Y CULTURA</b></p>	<p><b>BRECHAS CERRADAS</b> Asignar roles y responsabilidades claros y específicos a nivel de la Junta Directiva y en todas las funciones del banco, con respecto a la agenda de sostenibilidad de la entidad bancaria; y proporcionar recursos para ejecutarla. Realizar capacitaciones en temas de A&amp;S.</p> <p><b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b> Asignar un equipo específico y especializado de expertos en sostenibilidad. Proporcionar la asignación adecuada de recursos. Continuar con capacitaciones en temas ambientales, sociales y económicos relevantes para el contexto del banco, como: el cambio climático, la deforestación, la contaminación, la biodiversidad, los derechos humanos, la igualdad de género.</p>	<p>Informamos a la Junta Directiva sobre los resultados del diagnóstico de prácticas del banco, frente a los PBR.</p> <p>Creamos la Comisión de Sostenibilidad, que tiene como presidente a un miembro de la Junta Directiva, y el comisionado líder es un miembro de la alta gerencia.</p> <p>La Junta Directiva aprobó los lineamientos estratégicos de sostenibilidad del banco, y el plan de acción para implementar los PBR.</p> <p>Desarrollamos y dimos a conocer a todo el personal, el Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad, que incluye roles y responsabilidades de los miembros.</p> <p>Establecimos un plan de capacitaciones para los colaboradores, en línea con la sostenibilidad, y comenzamos a implementarlo (se han dictado 2 capacitaciones: una a la comisión de sostenibilidad y otra a todo el personal).</p>	<p>Identificar iniciativas que fomenten el liderazgo en la mujer (colaboradores).</p> <p>Establecer metas ambientales en las sucursales como: aumento del reciclaje, ahorro de energía y agua, ahorro de papel, entre otros.</p> <p>Actualizar y aplicar estructuras de incentivos de los colaboradores, considerando los objetivos de sostenibilidad.</p> <p>Monitorear y mostrar los avances de los cargos asignados, para promover el tema de sostenibilidad, los objetivos e incentivos.</p> <p>Hacer seguimiento de las capacitaciones, establecer objetivos y metas anuales en la materia.</p>

# DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DEL BANCO VS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

PRINCIPIO	OPORTUNIDADES DE MEJORAS Y BRECHAS CERRADAS	ACCIONES REALIZADAS PARA CERRAR BRECHAS DURANTE 2020	PRÓXIMAS ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE 2021-2024
 <p><b>TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD</b></p>	<p><b>BRECHAS CERRADAS</b>                      Presentar un plan de implementación de los principios y su seguimiento (aclarando progresos, retos, responsables, etc.).                      Publicar anualmente, de una forma transparente y equilibrada, los impactos positivos y negativos del banco. Además de sus riesgos, objetivos y el progreso que están teniendo en términos de sostenibilidad.</p> <p><b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b>                      Realizar informes de sostenibilidad bajo estándares internacionales, como el GRI.                      Comunicar periódicamente a los colaboradores, sobre los avances en temas de sostenibilidad.</p>	<p>Desarrollamos un plan de acción para implementar los PBR hasta el 2024.</p> <p>Creamos la Comisión de Sostenibilidad que tiene entre sus objetivos el asegurar y supervisar la implementación de los PBR.</p> <p>Comunicamos a todo el personal, sobre la publicación en la intranet del banco, de los siguientes documentos: Política General de Sostenibilidad, Política de Inversión Social y Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad.</p> <p>Establecimos un boletín para comunicar los avances en las materias de sostenibilidad que realiza el banco.</p> <p>Con este informe hacemos nuestra publicación formal y transparente de los impactos positivos y negativos del banco; así como los objetivos y los avances en términos de sostenibilidad.</p>	<p>Incorporar indicadores GRI en el Informe de Sostenibilidad.</p> <p>Realizar comunicaciones internas, cada 6 meses, sobre los hallazgos en materia de sostenibilidad.</p> <p>Establecer oportunidades de mejora de los indicadores.</p>

## IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL PORTAFOLIO

### METODOLOGÍA

Para realizar el análisis de impactos del portafolio del banco, utilizamos la “Herramienta de Análisis de Impactos del Portafolio” de UNEP FI; que consiste en un flujo de trabajo de entrada-salida de datos, y que ayuda a determinar las áreas de impacto más significativas de la entidad financiera.

### ALCANCE DEL ANÁLISIS

El alcance del análisis es el siguiente:

**Geografía:** Debido al bajo porcentaje de la cartera internacional (4.8%) hicimos el análisis considerando solo a Panamá.

**Tipo de Negocio:** El análisis se centró en nuestras principales líneas de negocios. Es decir, Banca de Personas (Consumo) y Banca de Empresas (Comercial / Corporativa).

**Escala de exposición:** Consideramos los principales sectores e industrias, que financiamos. La exposición según tecnología financiada, se incluirá cuando amplíemos nuestro análisis de impacto.

**Contexto y relevancia:** Se verificaron y actualizaron los valores para Panamá, de la sección Country Need Scores de la herramienta de impacto.

**Escala e intensidad / importancia del impacto:** Luego de realizar el análisis, se priorizaron los impactos positivos a reforzar y los impactos negativos a minimizar; según los resultados arrojados por la herramienta, y en reuniones con el personal idóneo relacionado con la creación y venta de productos del portafolio. No se incluyeron indicadores por el momento.

**Tipo de cliente:** Se utilizaron los datos de ingresos de los clientes, que se encuentran en la base de datos del banco.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DEL PORTAFOLIO

Los impactos más significativos identificados para el banco son los siguientes:

### Banca de Personas

En la Banca de Personas el 42% de los clientes tienen préstamos personales, el 14% posee préstamos para viviendas y el 12%, de autos. Esto impacta positivamente en el acceso al crédito, la adquisición de viviendas y la movilidad de las personas.

No obstante, si los autos y las viviendas financiadas no cuentan con sistemas ecoeficientes, promueven la generación de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que afectan al medioambiente.

#### IMPACTOS POSITIVOS

- Economía inclusiva y saludable
- Vivienda
- Movilidad

#### IMPACTOS NEGATIVOS

- Clima
- Eficiencia y seguridad de los recursos

### Banca de Empresas

En la Banca de Empresas el 25% de la cartera es para financiar proyectos de construcción, el 13% para actividades inmobiliarias, el 9% para la ganadería, el 3% para la agricultura, entre otras actividades. Estas actividades impactan de forma positiva en la generación de empleos; la ganadería y agricultura contribuye con la producción y cultivo de alimentos, y la construcción de viviendas y edificios residenciales promueven soluciones habitacionales para las familias panameñas.

Sin embargo, reconocemos que la construcción genera grandes cantidades de residuos; y que la actividad agropecuaria, tiene un impacto negativo en el medio ambiente como: la generación de gases de efecto invernadero, la degradación del suelo, y la pérdida de los ecosistemas y la biodiversidad.

Hemos trazado una línea de acción para los siguientes tres (3) años, para crear productos y servicios ambientales y sociales, que ayuden en la mitigación de los impactos negativos y refuercen los positivos.

#### IMPACTOS POSITIVOS

- Empleo
- Alimento
- Alojamiento
- Movilidad

#### IMPACTOS NEGATIVOS

- Clima
- Eficiencia y seguridad de los recursos
- Suelo
- Residuos
- Biodiversidad y ecosistemas

## OTRAS INICIATIVAS REALIZADAS



### REVISIÓN DEL CDN DE PANAMÁ

Revisamos el documento de Contribución Determinada a nivel Nacional (CDN) de Panamá, actualizado en diciembre de 2020, para trabajar nuestra estrategia comercial en línea con la nacional; y contribuir con la mitigación y adaptación al cambio climático y con los objetivos de la sociedad. Encontramos que las áreas en las que podemos contribuir a través de nuestros productos, servicios y operaciones son: energía, agricultura/ ganadería sostenible, infraestructura sostenible y economía circular.

### ESTUDIOS DE MARCA Y DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Anualmente realizamos diferentes estudios con los clientes internos y externos, con el objetivo de identificar oportunidades de mejoras, o de creación de nuevos productos y servicios que se ajusten a sus necesidades.



# CAPACITACIONES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

 **1,648**  
Participaciones

## SEMINARIOS Y CURSOS

Hemos capacitado a nuestros colaboradores en temas de sostenibilidad.

FECHA	TEMA	DURACIÓN	DICTADO POR
AGO-2020	Innovaciones para la intensificación sostenible de sistemas ganaderos (ISG)	2:15 horas	Finance In Motion Ecobusiness / CATIE
AGO-2020	DERSE (Diseño de la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial)	38 horas	Sumarse - Karla Mola
AGO-2020	Buenas prácticas para la producción sostenible de leche en el trópico: el caso del módulo lechero del CATIE	2:45 horas	Finance In Motion Ecobusiness/CATIE
SEP-2020	Análisis financieros y económicos en actividades de producción de café, cacao y ganadería más forestales	2:30 horas	Finance In Motion Ecobusiness/CATIE
SEP-2020	Seminario con el CATIE sobre el aporte del manejo de cuencas, a las actividades agropecuarias	2:30 horas	Finance In Motion Ecobusiness/CATIE
SEP-2020 A OCT-2020	Curso: Cambio climático y TCFD, riesgos y oportunidades para el sector bancario	30 horas	UNEP FI
OCT-2020	Seminario con el CATIE "Economía circular en gobiernos locales"	2:00 horas	Finance In Motion Ecobusiness/CATIE
OCT-2020 A NOV-2020	Curso: Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS)	30 horas	UNEP FI
DIC-2020	Interpretación de la Norma ISO 26000	9 horas	Sumarse
DIC-2020	¿Qué es RSE y las materias fundamentales?	20 minutos	Recursos Humanos/Mercadeo

## CAPACITACIONES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD WEBINARS

 **66**  
Participaciones  
en Webinars

FECHA	TEMA	DURACIÓN	DICTADO POR
AGO-2020	Webinar internacional “Comunicación a las partes interesadas en la Era Digital”	1 hora	Instituto de Auditores Internos - Chile
AGO-2020	Tendencias en inversión sostenible y productos financieros verdes	1:15 hora	UNEP FI
SEP-2020	Webinar I: Introducción a la inversión responsable	1:00 hora	UNEP FI
SEP-2020	Iniciativas que promueven la integración de aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en las operaciones financieras	1:30 hora	WWF Mesoamérica, IFC, UNEP FI y CentraRSE
SEP-2020	Webinar II: Estrategias de inversión responsable	1:00 hora	UNEP FI
SEP-2020	Webinar-Diálogo sobre la implementación de los Principios de Banca Responsable – Análisis de impacto	1:30 hora	UNEP FI
SEP-2020	Webinar III: Instrumentos financieros ASG. Inversión Responsable	1:00 hora	UNEP FI
SEP-2020	Diálogos sobre los impactos de la taxonomía de la UE en LATAM	1:30 hora	UNEP FI
SEP-2020	Webinar IV: Bonos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	1:00 hora	UNEP FI

# CAPACITACIONES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

## WEBINARS

FECHA	TEMA	DURACIÓN	LECTURADO POR
SEP-2020	Diálogo sobre la implementación de los Principios de Banca Responsable	1:30 hora	UNEP FI
OCT-2020	Webinar: Definiendo lo verde. Desarrollo de taxonomías	1:30 hora	BID / UNEP FI
OCT-2020	Encuentro Medio Ambiente: Inversión sostenible y resiliente frente a la crisis ambiental	1:30 hora	Pacto Global
OCT-2020	Integración de factores ASG en el sector de bancos en América Latina	1:40 hora	UNEP FI
OCT-2020	Eficiencia energética e hídrica en las construcciones LEED	1:00 hora	CAPAC
NOV-2020	Webinar: Cambio climático y TCFD para el sector financiero español	1:15 hora	UNEP FI y FINRESP
NOV-2020	WEBINAR 1: Conceptos básicos sobre el cambio climático y el sistema financiero	2:00 horas	UNEP FI y FINRESP
NOV-2020	WEBINAR 2: Cambio climático y TCFD - Riesgos y oportunidades para el sector bancario en Iberoamérica	2:00 horas	UNEP FI y FINRESP
DIC-2020	WEBINAR 3: Cambio climático y TCFD - Riesgos y oportunidades para el sector bancario en Iberoamérica	2:00 horas	UNEP FI y FINRESP

# SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

En nuestras redes sociales (Instagram, Twiter, Facebook) publicamos todos los meses, y de acuerdo al calendario de días ambientales, mensajes alusivos a la preservación y buen uso de los recursos naturales, creando así conciencia en nuestra comunidad.



Global Bank  
@Globalbankpa

Hoy rendimos homenaje a todas aquellas personas que dedican su vida al cultivo de la tierra con la finalidad de producir alimentos de la mejor calidad para el consumo. #GlobalBank

5:17 p. m. · 9 sept. 2020 · Twitter for iPhone



globalbankpa · Following  
Panama City, Panama

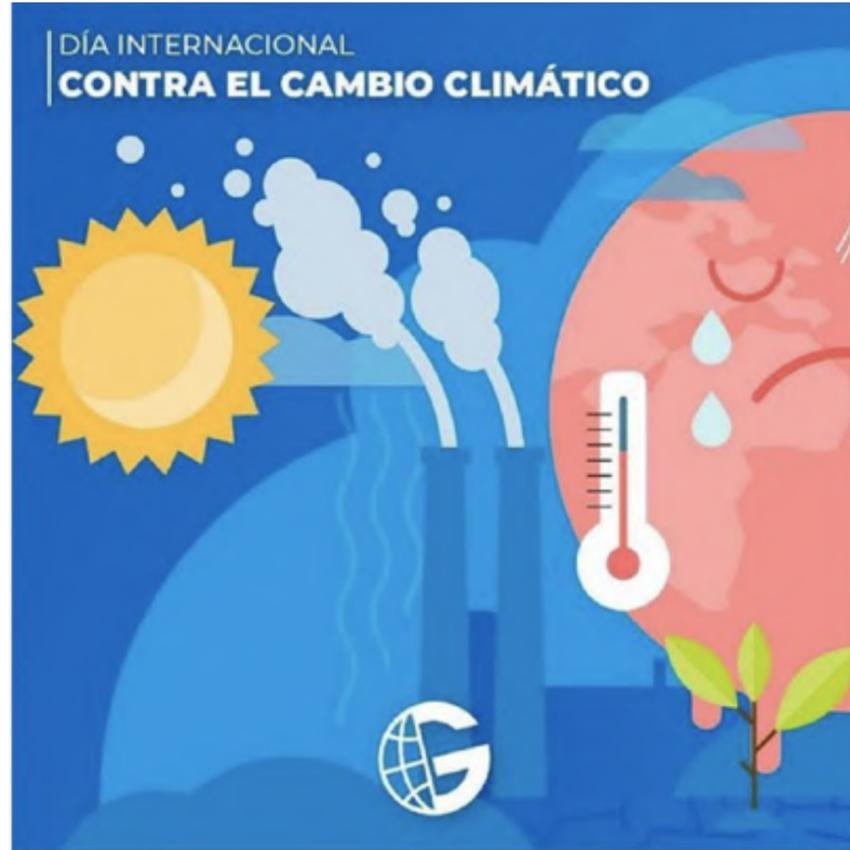
globalbankpa Panamá, un paraíso tropical, con una diversidad fascinante de recursos naturales, es cuna de muchas especies animales exóticas. Está en cada uno de nosotros proteger y salvaguardar la vida de estas especies para mantener nuestro ecosistema. #DiaMundialDeLosAnimales



Global Bank Panamá está en Ciudad de Panamá.  
5 de octubre de 2020

Cuidar de nuestro hábitat y ecosistema es hoy más que nunca una responsabilidad de todos. Recuerda: REUSAR, RECICLAR, REDUCIR Y RECUPERAR.  
Solo así podemos garantizar un espacio sano para generaciones futuras.  
#DiaMundialDelHabitat

# SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL



globalbankpa • Seguir  
Panama City, Panama

globalbankpa • Si el clima cambia ¿por qué nosotros no? Un pequeño aporte puede tener resultados increíbles en la lucha de todos contra el cambio climático. Es por ello, que estamos comprometidos en la implementación de medidas concretas en la gestión de residuos, en el desarrollo de infraestructuras más sostenibles, en la promoción de energías más amigables con el medio ambiente y con iniciativas de gestión ambiental.



globalbankpa • Seguir  
Panama City, Panama

globalbankpa • Hoy, en el Día Mundial del Suelo, apostamos más que nunca por la sostenibilidad durante el aprovechamiento de la tierra en pro de garantizar la biodiversidad y el bienestar humano. #GlobalBank conjuntamente con Eco Business se ha preocupado por el monitoreo de las actividades agrícolas, evitando la deforestación y disponiendo correctamente de los desechos.



globalbankpa • Seguir

globalbankpa • Centremos nuestra lucha de los Derechos Humanos en la situación que estamos viviendo y en la necesidad de construir un mejor mañana. Hoy reafirmamos la importancia de estos derechos para conseguir el mundo que queremos. #DiaDeLosDerechosHumanos #GlobalBank

## PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024

Desarrollamos un plan de acción para ser implementado en los próximos cuatro (4) años fiscales del banco. La estrategia contiene las iniciativas en las que podemos contribuir, en nuestra transformación hacia una banca responsable.

La Comisión de Sostenibilidad dará seguimiento al cumplimiento de la estrategia, y recomendará los cambios necesarios para el logro de los objetivos. Además, dará continuidad al plan de acción, para establecer nuevos objetivos a mediano y largo plazo que aseguren nuestra constante contribución, al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los objetivos de la sociedad.



# PRINCIPALES ACCIONES 2020-2021

PILAR ESTRATÉGICO	ACCIONES	AVANCE	PBR
GOBERNANZA	Mapeo y revisión de las iniciativas realizadas por el banco, y verificación del impacto en los ODS/Acuerdo de París.	●●●●●	1
GOBERNANZA	Realizar un diagnóstico y establecer un plan de acción al 2024, para incluir la sostenibilidad progresivamente en la estrategia del banco y las diferentes áreas.	●●●●●	1,2
GOBERNANZA	Crear la Comisión de Sostenibilidad, asignar roles y responsabilidades.	●●●●●	5
GOBERNANZA	Preparación y aprobación de la Política General de Sostenibilidad de la organización, estableciendo una estrategia de sostenibilidad única cuyos pilares principales son: ecoeficiencia, gestión de riesgos A&S, productos y servicios A&S, relación con partes interesadas, Gobernanza. Incluyendo la misión y visión del banco.	●●●●●	1
GOBERNANZA	Establecer objetivos SMART dentro de la Estrategia de Negocio Sostenible.	●●●●●	2
GOBERNANZA	Establecer un plan de capacitaciones para los colaboradores y directores, en línea con la sostenibilidad.	●●●●●	5
GOBERNANZA	Establecer un boletín donde se comuniquen los avances que realice el banco, en las materias de sostenibilidad.	●●●●●	6
GOBERNANZA	Hacer un mapeo de los indicadores GRI que se incorporarán progresivamente en el Informe de sostenibilidad.	●●●●●	6

●●●●● Por iniciar ●●●●● Completo

# PRINCIPALES ACCIONES 2020-2021

PILAR ESTRATÉGICO	ACCIONES	AVANCE	PBR
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Realizar el análisis de impacto del portafolio de la cartera. Identificar dónde podemos aumentar nuestro impacto positivo y dónde podemos minimizar el impacto negativo.	●●●●●	2
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Realizar un mapeo e identificación de oportunidades de financiamiento sostenible.	●●●●●	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Mapear la cartera actual e identificar financiamientos que estén en línea con las temáticas de sostenibilidad.	●●●●●	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Otorgar financiamientos a mujeres para la adquisición de viviendas y para el desarrollo de las empresas en manos de mujeres emprendedoras.	●●●●●	3
GESTIÓN DE RIESGOS A&S	Hacer un diagnóstico, identificar oportunidades de mejora y establecer un plan de acción para el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) actual.	●●●●●	2
GESTIÓN DE RIESGOS A&S	Actualización y aprobación de la Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales.	●●●●●	2
ECOEficiencia	Se estableció el Plan de Acción y se iniciaron las capacitaciones y el mapeo de procesos para el proyecto de transformación digital.	●●●●●	5
ECOEficiencia	Inclusión de una nueva sucursal con paneles solares.	●●●●●	5
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Desarrollar la Política de Inversión Social y definir los grupos vulnerables que van a ser beneficiados con iniciativas de inversión social.	●●●●●	4
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Mapeo e identificación de los grupos de interés.	●●●●●	4

●●●●● Por iniciar ●●●●● Completo

## INICIATIVAS PROYECTADAS PARA EL 2021-2022

PILAR ESTRATÉGICO	ACCIONES	PBR
GOBERNANZA	Continuar con la implementación del plan de capacitaciones para los colaboradores y directores, en línea con la sostenibilidad. Durante el año fiscal, se dictarán 5 capacitaciones como mínimo, y se publicarán microlearnings bimensuales.	5
GOBERNANZA	Publicar mensualmente un boletín informativo, para comunicar a todos los colaboradores los avances en las materias de sostenibilidad que realiza el banco.	6
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Destinar \$10 millones para el financiamiento de energía renovable: paneles solares, biomasa, eólica, hidro, entre otras.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Hacer mapeo de clientes actuales con potencial para adquirir préstamos agropecuarios sostenibles (ganadería o agricultura), que utilicen métodos de producción sostenible y equipos eficientes; y sensibilizarlos.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Desarrollar productos y servicios que beneficien a la mujer: Proyecto Mujer. Incluye seguros educativos para garantizar la educación futura.	3
GESTIÓN DE RIESGOS A&S	Implementar las mejoras identificadas en el diagnóstico del SARAS, acordes al plan de acción aprobado.	2
ECOEficiencia	Ampliar el programa de uso de energías limpias en las instalaciones del banco.	5

## INICIATIVAS PROYECTADAS PARA EL 2021-2022

PILAR ESTRATÉGICO	ACCIONES	PBR
ECOEficiencia	Promover a lo interno del banco, el desarrollo de una cultura de reciclaje a nivel nacional; a través de capacitaciones virtuales, colocación de letreros y recipientes para tal fin.	5
ECOEficiencia	Desarrollar una política integral de ecoeficiencia operativa en todas nuestras sucursales. Establecer un piloto con la lista de iniciativas y sucursales o edificios, para fomentar el ahorro de energía y agua, ahorro de papel, entre otros.	5
ECOEficiencia	Evaluar metodología para medir la huella de carbono del banco.	2
ECOEficiencia	Continuar implementando el plan de acción del proyecto de transformación digital.	5
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Realizar análisis de materialidad con las partes interesadas. Revisar las herramientas de consultas actuales o elaborar nuevas (de requerirse) para cada grupo de interés, e incluir temas económicos, sociales y ambientales.	4
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Continuar el Programa de Educación Financiera dirigido a todas las partes interesadas.	4
RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS	Revisar la política y contratos con proveedores, y listar qué cláusulas podrían incluirse en temas de sostenibilidad y conducta ética.	4

## INICIATIVAS PROYECTADAS PARA EL 2022-2023

PILAR ESTRATÉGICO	ACCIONES	PBR
GOBERNANZA	Identificar iniciativas que fomenten el liderazgo en la mujer (colaboradores).	5
GOBERNANZA	Establecer estructuras de gestión de desempeño y objetivos de sostenibilidad, en los diferentes niveles de la organización.	5
GOBERNANZA	Definir la metodología e incluir indicadores de impacto en la estrategia.	5
GOBERNANZA	Asegurar la disponibilidad de la información para el Informe de Sostenibilidad 2022-2023, basado en el GRI estándar.	6
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Diseñar productos de préstamos que incluyan componentes de eficiencia energética para viviendas.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Otorgar préstamos agropecuarios sostenibles (ganadería o agricultura), que utilicen métodos de producción sostenible.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Otorgar productos y servicios que beneficien a la mujer: Proyecto Mujer. Incluye seguros educativos para garantizar la educación futura.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Evaluar y desarrollar productos que promuevan la sostenibilidad como: eficiencia operativa, economía circular, infraestructura sostenible.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Construcción de la estrategia de financiamiento para equipos o sistemas de uso eficiente del agua y otros recursos.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Revisar ejemplos de productos verdes de otros bancos, para analizar la posibilidad de incluir nuevos productos.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Construcción de la estrategia de financiamiento educativo para grupos vulnerables.	3,4

## INICIATIVAS PROYECTADAS PARA EL 2022-2023

PILAR ESTRATÉGICO	ACCIONES	PBR
GESTIÓN DE RIESGOS A&S	Evaluar y desarrollar una metodología para la medición de la huella de carbono de la cartera.	2
ECOEFICIENCIA	Establecer metas de sucursales que se incluyan al programa de reciclaje.	5
ECOEFICIENCIA	Establecer en sucursales y edificios, metas de ahorro de energía y agua, ahorro de papel, entre otros.	5
ECOEFICIENCIA	Capacitar a los colaboradores y establecer una metodología para medir la huella de carbono del banco.	2
ECOEFICIENCIA	Continuar implementando el plan de acción de los proyectos de digitalización y transformación digital.	5
PARTES INTERESADAS	Instalación de cargadores para carros eléctricos en las sucursales.	4
PARTES INTERESADAS	Establecer un procedimiento para identificar alianzas estratégicas, que contribuyan en el logro de los objetivos de sostenibilidad del banco.	4
PARTES INTERESADAS	Desarrollar una metodología de estudios/encuesta de satisfacción a proveedores, para posteriormente incluir los resultados en el análisis de materialidad.	4
PARTES INTERESADAS	Sensibilización de potenciales clientes, en cuanto a las medidas de adaptación en el sector agrícola y pecuario como: sistemas de riego por goteo o construcción de biodigestores.	4
PARTES INTERESADAS	Reforzar la Política de Conoce a tu Proveedor y contratos, incluyendo temas de sostenibilidad. (Como cláusulas ASG para proveedores)	4
PARTES INTERESADAS	Becas para niños y niñas de colaboradores o proveedores en situación de vulnerabilidad.	4
PARTES INTERESADAS	Mapear iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa con ONG de Educación, que puedan ser apoyadas por Global Bank.	4

## INICIATIVAS PROYECTADAS PARA EL 2023-2024

PILAR ESTRATÉGICO	ACCIONES	PBR
GOBERNANZA	Evaluar las metas e indicadores financieros, de desempeño y de impacto; y actualizar la estrategia de sostenibilidad. Establecer oportunidades de mejora de los indicadores, según la comparación de los informes anteriores.	1
GOBERNANZA	Establecer una estructura de remuneración e incentivos, según la gestión de desempeño y el logro de los objetivos de sostenibilidad.	5
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Financiar productos que promuevan la sostenibilidad como: eficiencia operativa, economía circular, infraestructura sostenible, equipos o sistemas de uso eficiente del agua y otros recursos.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Financiar préstamos que incluyan componentes de eficiencia energética para viviendas.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Financiamiento de vehículos ecológicos: adquisición de vehículos eléctricos o híbridos.	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS A&S	Financiamiento educativo para grupos vulnerables.	3.4
GESTIÓN DE RIESGOS A&S	Medición de la huella de carbono de la cartera.	2
GESTIÓN DE RIESGOS A&S	Incorporar los temas relacionados con el clima, como área de acción estratégica, según las recomendaciones del TCFD (empezar con plan piloto con un segmento de la cartera).	1
ECOEficiencia	Renovar la flota interna de vehículos, con automóviles ecológicos. Al menos uno (1) al año.	2
ECOEficiencia	Medir la huella de carbono del banco.	2

# PLANTILLA DE AUTOEVALUACIÓN UNEP FI



REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>Principio 1: Alineamiento</b>                      Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</p>		
<p>1.1 Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades, y donde sean relevantes las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que su banco tiene operaciones u ofrece productos y servicios.</p>	<p>Global Bank es un banco privado que opera principalmente en Panamá. Contamos con 39 sucursales a lo largo del territorio nacional. Ofrecemos productos y servicios financieros en las áreas de negocio de Banca de Personas, Banca Privada y Patrimonial, Banca de Empresas.</p> <p>Para la Banca de Personas nuestra oferta de valor incluye préstamos personales, a jubilados, hipotecarios residenciales, autos y tarjetas de crédito.</p> <p>En la Banca de Empresas contamos con una variedad de productos que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes, como: líneas de crédito y de sobregiros, préstamos a corto y largo plazo, leasing, factoring, tarjetas de crédito corporativas, préstamos sindicados, entre otros. Los principales sectores que atendemos son: comercial, construcción, agropecuario, industrial, energía y transporte.</p> <p>Para la administración de patrimonios diseñamos estrategias específicas para preservar y aumentar los activos de nuestros clientes. Estas estrategias facilitan la protección de los activos y la transferencia de estos a futuras generaciones.</p> <p>Además, nuestros clientes pueden contar con productos de depósito como cuentas corrientes, cuentas de ahorro, cash management y depósitos a plazo fijo.</p>	<p>Ver sección: <b><u>SOBRE GLOBAL BANK</u></b></p> <p>Páginas # 5 a 12</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN

RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO

REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE

**Principio 1: Alineamiento**

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

1.2 Describa cómo su banco se ha alineado y / o planea alinear su estrategia para ser coherente y contribuir a los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

En Global Bank tenemos varios años de haber iniciado la ruta hacia una banca responsable. En el año 2008, y a través de una capacitación recibida por parte del Banco Interamericano de Desarrollo, comenzamos a elaborar el plan de acción para incluir el análisis de los riesgos ambientales y sociales dentro del proceso de aprobación de crédito, en la Banca de Empresas. Luego seguimos con un proceso de desarrollo, creación de procedimientos, políticas, formularios, checklist de revisión, e implementamos un plan piloto. En octubre del 2011 pusimos en marcha formalmente, el Sistema de Gestión Ambiental y Social aplicable a las actividades financiadas por la Banca de Empresas.

En junio de 2013 nos adherimos como signatarios a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI por sus siglas en inglés).

En el 2016, basados en los resultados de un estudio de atributos de los bancos realizado por la empresa Ipsos, tomamos la decisión de afiliarnos a Sumarse, organización que impulsa la integración de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia de negocio dentro de las empresas en Panamá. En ese mismo año, participamos en la mesa de trabajo "Diseño de Estrategia de RSE" donde se mapearon los grupos de interés más relevantes del banco con su categorización, según su nivel de interés e influencia. Además, se efectuó, por primera vez, el diagnóstico de IndicaRSE. Una herramienta de autoevaluación que brinda información a las organizaciones, sobre el estado de sus políticas y prácticas en RSE a nivel interno y externo. Los resultados obtenidos nos dieron una radiografía de cómo estaba el banco, según las siete materias de la ISO 26000, y dónde nos podíamos enfocar. A raíz de la participación en la mesa de trabajo con Sumarse, se diseñó una ruta estratégica con las iniciativas de enfoque relacionadas con los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Como ejemplo de esta estrategia, se implementaron medidas de ecoeficiencia interna (gestión de residuos, uso de energía renovable, eficiencia energética), mejoramos las prácticas laborales, incorporamos la asesoría financiera en proyectos filantrópicos para obtener un enfoque más sostenible, elaboramos informes de RSE organizacional basados en la Norma ISO 26000, entre otros.

Ver sección: **EL CAMINO HACIA UNA BANCA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

Páginas # 13 a 20

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>Principio 1: Alineamiento</b>                      Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</p>		
	<p>En octubre de 2017, el Ministerio de Ambiente nos otorgó el Premio Excelencia Ambiental en reconocimiento a las buenas prácticas en la gestión ambiental por la implementación del Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social.</p> <p>En julio del 2018, suscribimos el Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá y en septiembre de 2019, nos convertimos en signatarios fundadores de los Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI.</p> <p>Para implementar los PBR hemos recorrido un camino desde finales del 2019, comenzando con el análisis preliminar de brechas y necesidades, a través del formulario proporcionado por UNEP FI, con el cual identificamos cómo nos encontrábamos con respecto a los compromisos adquiridos con los PBR.</p> <p>Otro paso importante en este proceso fue la consultoría realizada para SITAWI Finanzas para el Bien, de marzo a junio de 2020, sobre el diagnóstico de las prácticas del banco y nuestra posición frente a la implementación de los PBR. Posteriormente, nos entregaron un plan de acción que trabajamos en conjunto hasta diciembre de 2020.</p>	<p>Ver sección: <b><u>EL CAMINO HACIA UNA BANCA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE</u></b></p> <p>Páginas # 13 a 20</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>Principio 1: Alineamiento</b>                      Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</p>		
	<p>Paralelamente a la consultoría, repasamos nuestras principales iniciativas realizadas durante el año fiscal 2019-2020 para enfocarnos en las que agreguen más valor e impacto positivo.</p> <p>En el 2020 actualizamos el diagnóstico de IndicaRSE para identificar la posición actual del banco frente a la norma ISO 26000, nuestros principales grupos de interés, la cadena de valor y las oportunidades de mejoras.</p> <p>Revisamos el documento de Contribución Determinada a nivel Nacional (CDN) de Panamá, entre otros instrumentos y marcos relevantes del país, para trabajar nuestra estrategia comercial en línea con la estrategia nacional, para contribuir con la mitigación o adaptación al cambio climático y con los objetivos de la sociedad. Encontramos que las áreas en las que podemos contribuir a través de nuestros productos, servicios y operaciones son: energía, agricultura/ganadería sostenible, infraestructura sostenible y economía circular.</p> <p>Realizamos un análisis de impacto de la cartera del banco para entender dónde debíamos intensificar acciones. Además, verificamos e identificamos los productos actuales de la cartera que contribuyen a la sostenibilidad.</p>	<p>Ver sección: <b>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK</b>                      Páginas # 21 a 28</p> <p>Ver sección: <b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK</b>                      Páginas # 47 a 65</p> <p>Para la Estrategia de Negocio Sostenible, ver sección: <b>PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024</b>                      Páginas # 66 a 73</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>Principio 1: Alineamiento</b>                      Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</p>		
	<p>Con los resultados de las iniciativas previamente mencionadas, elaboramos una política de sostenibilidad aplicable a todo el grupo bancario, para alinear nuestra estrategia de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al Acuerdo de París.</p> <p>Hemos establecido dos (2) temas centrales de interés para enfocar nuestras acciones e impactar positivamente al desarrollo sostenible: cambio climático y desarrollo social inclusivo y sostenible. Igualmente hemos identificado seis (6) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que podemos hacer una mayor contribución, y los hemos incorporado a nuestra estrategia. Estos ODS son: 3, 4, 5, 7, 12 y 13.</p> <p>Desarrollamos la Estrategia de Negocio Sostenible que consiste en un plan de acción a cuatro (4) años, que abarca desde finales del 2020 hasta junio de 2024. En este plan de acción establecimos iniciativas específicas para crear valor sostenible, en apoyo a nuestros grupos de interés enmarcados en nuestros cinco (5) pilares estratégicos: Gobernanza, productos y servicios ambientales y sociales, gestión de riesgos ambientales y sociales, ecoeficiencia y relación con las partes interesadas.</p>	<p>Ver sección: <b>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK</b>                      Páginas # 21 a 28</p> <p>Ver sección: <b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK</b>                      Páginas # 47 a 65</p> <p>Para la Estrategia de Negocio Sostenible, ver sección: <b>PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024</b>                      Páginas # 66 a 73</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN

RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO

REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE

**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

**2.1 Análisis de impacto:**

Demuestre que su banco ha identificado las áreas en las que tiene su impacto positivo y negativo más significativo (potencial) a través de un análisis de impacto que cumple con los siguientes elementos:

**a. Alcance:** Las principales áreas de negocio, productos / servicios del banco en las principales geografías en las que opera el banco han sido como se describe en 1.1. han sido considerados en el alcance del análisis.

**b. Escala de exposición:** Al identificar sus áreas de impacto más significativas, el banco ha considerado dónde está su negocio principal / sus actividades principales en términos de industrias, tecnologías y geografías.

**c. Contexto y relevancia:** Su banco ha tenido en cuenta los desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera.

El banco utilizó la herramienta proporcionada por UNEP FI, para realizar el análisis de impactos positivos y negativos del portafolio de la entidad bancaria. Analizamos las líneas de negocio de la Banca de Personas y la Banca de Empresas.

El alcance se limitó al país Panamá. Considerando los desafíos y prioridades más relevantes del país, se actualizaron los datos dentro de la herramienta. Por el momento, este análisis no incluye, dentro de la escala de exposición, los indicadores de impactos del portafolio ni las tecnologías financiadas.

Para la Banca de Personas se analizaron los siguientes productos (los porcentajes están en base a la cantidad de clientes): Cuentas corrientes (1%), cuentas de ahorro (56%), depósitos a plazo fijo (3%), préstamos para vivienda (14%), préstamos de auto (12%), préstamos personales (42%) (incluye el segmento de jubilados).

Para la Banca de Empresas algunas de las actividades incluidas en el análisis son las siguientes (los porcentajes están en base al saldo de la cartera de Banca de Empresas): Construcción de edificios/viviendas (25%), inmobiliarias (13%), ganadería (9%), comercio al por menor (6%), agricultura (3%), entre otras.

Ver: **IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL PORTAFOLIO**  
Página # 58

Ver: **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DEL PORTAFOLIO**  
Página # 59

Ver: **DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS VS PBR**  
Páginas # 52 a 57

Ver: **IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES**  
Página # 24 y 25

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN

RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO

REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE

**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

Luego de completar los datos, revisamos los principales impactos positivos y negativos que resultaron del análisis, y priorizamos los más significativos a impactar, para incluirlos dentro de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible. Encontramos que entre los impactos positivos más significativos están: empleo, alimento, alojamiento, movilidad. Reconocemos que entre los impactos negativos se encuentran: clima, eficiencia y seguridad de los recursos, suelo, residuos, biodiversidad y ecosistemas.

Además, utilizamos otros mecanismos, que incluyen fuentes externas e internas, para identificar impactos de nuestras operaciones, productos y servicios; así como los temas más relevantes a considerar en nuestra estrategia para impulsar la banca responsable. Dentro de las fuentes externas se encuentran los estudios de marca y entrevistas de satisfacción anuales a nuestros clientes. Dentro de las fuentes internas se encuentran los resultados de una consultoría externa que identificó las áreas donde el banco debía enfocarse, para contribuir a los ODS y al Acuerdo de París; y el diagnóstico del IndicaRSE que identifica la posición del banco, frente a las materias de la norma ISO 26000.

El diagnóstico realizado por SITAWI Finanzas para el Bien, consistió en un análisis de brechas con el fin de definir el nivel de madurez del banco en relación con los Principios de Banca Responsable, y concluyó con el desarrollo de un plan de acción para cerrar las brechas encontradas.

Ver: **IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL PORTAFOLIO**  
Página # 58

Ver: **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DEL PORTAFOLIO**  
Página # 59

Ver: **DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS VS PBR**  
Páginas # 52 a 57

Ver: **IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES**  
Página # 24 y 25

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

**2.1 Análisis de impacto**

**d. Escala e intensidad/importancia del impacto:** Al identificar sus áreas de impacto más significativas, el banco ha considerado la escala e intensidad / importancia de los (potenciales) impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios.

(Su banco debería haberse comprometido con las partes interesadas relevantes para ayudar a informar su análisis bajo los elementos c) y d))

Muestre que basándose en este análisis, el banco:

- Identificó y reveló sus áreas de impacto positivo y negativo más significativas (potencial)
- Identificó oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos/reducción de los impactos negativos.

Se identificó que uno de los mayores impactos es el clima y el medioambiente (biodiversidad y uso de suelo), a través de los préstamos a los sectores de construcción y agropecuario. Por lo que, dentro del plan de acción se incluye la creación de productos verdes en ganadería y agricultura, con el uso de métodos de producción sostenibles y sin deforestación, y de infraestructura sostenible.

El banco ya ha empezado a financiar energías fotovoltaicas, y con este análisis, se está incluyendo dentro del plan de acción, un aumento anual en el financiamiento de energía renovable.

El impacto negativo en el uso eficiente de los recursos se podría mitigar con el financiamiento de equipos de producción limpia y métodos de economía circular. No obstante, aún estamos evaluando los productos verdes que podríamos generar para reducir este impacto. En nuestro plan de acción para el 2022-2023 tenemos planificado desarrollar este tipo de productos para empezar a otorgar estos financiamientos en el periodo 2023-2024.

Los impactos positivos más significativos son el empleo, alimento, alojamiento, economía inclusiva. Para la economía inclusiva el banco financiará viviendas para mujeres y PYMES de mujeres. En esta iniciativa el banco ya cuenta con un acuerdo de financiamiento con una institución financiera internacional.

Ver: **IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DEL PORTAFOLIO**  
Página # 59

Ver: **DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS VS PBR**  
Páginas # 52 a 57

Ver: **PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024**  
Páginas # 66 a 73

Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos relacionados con el análisis de impacto.

El banco realizó el análisis de impactos del portafolio de Banca de Personas y la cartera de crédito de Banca de Empresas / Corporativa. Hemos identificado dónde vamos a enfocar nuestra estrategia de productos A&S, para minimizar los impactos negativos y reforzar los impactos positivos.

**REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN**

**RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO**

**REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE**

**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

**2.2 Configuración de objetivos**

Muestre que el banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos específicos, medibles (pueden ser cualitativos o cuantitativos), alcanzables, relevantes y de duración determinada (SMART), que abordan al menos dos de las "áreas de impacto más significativas" identificadas, resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios.

Muestre que estos objetivos están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes. El banco debería haber identificado una línea base (evaluada en relación con un año en particular) y haber establecido objetivos en función de esta línea base.

Demuestre que el banco ha analizado y reconocido los impactos negativos significativos (potenciales), de los objetivos establecidos en otras dimensiones de los ODS / cambio climático / sociedad, y que ha establecido acciones relevantes para mitigarlos en la medida de lo posible, para maximizar el impacto positivo neto de los objetivos establecidos.

Hemos establecido 2 objetivos estratégicos generales en los que basamos los objetivos específicos, considerando las áreas de impacto más significativas del banco y el CDN de Panamá.

**Objetivo estratégico 1:** Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través del financiamiento de proyectos y sectores sostenibles. Impactar positivamente en los sectores de energía, movilidad, agropecuario e infraestructura sostenible; estableciendo un aumento anual en el monto a desembolsar de esos productos. Impactando prioritariamente los ODS 7 - Energía asequible y no contaminante, ODS 12 - Producción y consumo responsable, y ODS 13 - Acción por el clima.

Para cumplir con este objetivo hemos establecido acciones específicas. Una de ellas es la siguiente:

- Destinar \$10 millones para financiar proyectos de energía renovable, durante el año fiscal 2021-2022. Entre los KPI a medir están: cantidad de proyectos sostenibles financiados, cantidad de préstamos otorgados, monto desembolsado, y porcentaje de aumento alcanzado.

Ver: **PRINCIPALES COMPROMISOS POR PILAR OPERATIVO**  
página # 29 a 34

Ver sección: **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK**  
Páginas # 21 a 28

Ver: **PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024**  
Páginas # 66 a 73

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**  
 Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

	<p><b>Objetivo estratégico 2:</b> Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género.                      Impactando principalmente los ODS 3 – Salud y bienestar, ODS 4 - Educación de calidad y ODS 5 - Igualdad de género.</p> <p>Para cumplir con este objetivo hemos establecido acciones específicas. Una de las acciones es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinar \$90 millones para financiar viviendas y PYMES de mujeres hasta el año 2022. Los KPI a medir: cantidad de mujeres beneficiadas, monto otorgado de cada producto, cantidad de préstamos otorgados.</li> </ul> <p>Adicional, contamos con una Política de Inversión Social que establece los lineamientos para el enfoque principal de actuación del banco en estos temas.</p> <p>Las demás acciones están listadas en este informe en la sección <b>PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024</b>.</p>	<p>Ver: <b>PRINCIPALES COMPROMISOS POR PILAR OPERATIVO</b>                      página # 29 a 34</p> <p>Ver sección: <b>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK</b>                      Páginas # 21 a 28</p> <p>Ver: <b>PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024</b>                      Páginas # 66 a 73</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto a la configuración de objetivos.

El banco cuenta con objetivos generales y específicos para implementar en los próximos tres (3) años, recopilados en la Estrategia de Negocio Sostenible donde se establece las metas, líneas bases y KPI a medir. La actuación del grupo estará enfocada en impactar principalmente a seis (6) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

**2.3 Planes para la implementación y el monitoreo de objetivos**

Muestre que su banco ha definido acciones e hitos para cumplir con los objetivos establecidos.

Muestre que su banco ha establecido los medios para medir y monitorear el progreso en relación con los objetivos establecidos. Las definiciones de los indicadores claves de rendimiento, cualquier cambio en estas definiciones y cualquier rebase de las líneas base deben ser transparentes.

Para cumplir con los objetivos estratégicos trazados, se han establecido hitos que están detallados en la Estrategia de Negocio Sostenible, que lista las acciones a desarrollar hasta junio de 2024. Esta estrategia se comenzó a implementar a finales de 2020. Igualmente hemos estado trabajando con las diferentes áreas del banco, para establecer las metas específicas, las líneas bases y los KPI a alcanzar.

La Comisión de Sostenibilidad será responsable de monitorear el progreso de este Plan de Acción y evaluar su cumplimiento.

Uno de los hitos establecidos para el año fiscal 2021-2022 es hacer un mapeo de clientes actuales, con potencial para adquirir préstamos agropecuarios sostenibles (ganadería o agricultura), que utilicen métodos de producción sostenible y equipos eficientes; y sensibilizarlos a través de iniciativas a presentar. Los indicadores establecidos a medir son: Cantidad de clientes mapeados, cantidad de iniciativas presentadas a clientes. Para el año fiscal 2022-2023 se establecerá como meta un porcentaje de aumento en estos productos a financiar midiendo el porcentaje alcanzado, la cantidad y el monto de préstamos otorgados. Para alcanzar este objetivo estamos trabajando con el área de negocio para identificar los potenciales clientes, y establecer la cantidad de clientes e iniciativas a presentar.

Estrategia de Negocio Sostenible, sección: **PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024**  
Páginas # 66 a 73

Ver: **COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD**  
Páginas # 45 a 46

Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto a los Planes para la Implementación y Monitoreo del Objetivo.

El banco cuenta con un Plan de Acción aprobado por la Junta Directiva que establece hitos, metas y KPI a medir. Se cuenta con un cronograma de trabajo y un mecanismo para monitorear el cumplimiento del mismo, a través de la Comisión de Sostenibilidad.

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

**2.4 Progreso en la implementación de objetivos**

Para cada objetivo por separado:

Muestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.

O explique por qué las acciones no pudieron implementarse / necesitaban modificarse y cómo su banco está adaptando su plan para cumplir con su objetivo establecido.

Informe sobre el progreso de su banco en los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en signatario) hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso. (Cuando sea factible y apropiado, los bancos deben incluir divulgaciones cuantitativas)

Recientemente hemos fijado objetivos para cumplir en el año fiscal 2021-2022, y otras iniciativas a implementar hasta el 2024.

En el próximo informe comunicaremos los avances en la implementación de alguno de los objetivos, como el de otorgar créditos a las mujeres.

El banco primero estableció dónde se encontraba con relación a los compromisos adquiridos con los PBR, luego construyó la estructura de gobierno corporativo, desarrolló los lineamientos estratégicos de sostenibilidad, comenzó a capacitar a los colaboradores en las materias de sostenibilidad y ha estado trabajando en la Estrategia de Negocio Sostenible. En esta ya se han trazado las primeras metas a alcanzar en la ruta hacia una banca responsable.

Detalle de lo antes mencionado puede encontrarse en este informe en las secciones: **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL BANK e IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL BANK.**

Las acciones realizadas y en curso están listadas en la sección **PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024**, de este informe.

**PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024**

Páginas # 66 a 73

Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos relativos al progreso en la implementación de objetivos.

El banco ha realizado diferentes acciones e iniciativas para la implementación de los PBR, y se encuentra desarrollando las metas e indicadores a medir. Con este documento se cumple con el primer informe público a los 18 meses de ser signatario.

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**PRINCIPIO 3: CLIENTES Y USUARIOS**

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

3.1 Proporcione una descripción general de las políticas y prácticas que su banco ha implementado y / o planea implementar para promover relaciones responsables con sus clientes. Esto debe incluir información de alto nivel sobre los programas y acciones implementados (y / o planificados), su escala y, cuando sea posible, los resultados de los mismos.

El banco mantiene diferentes canales de comunicación con el cliente. Constantemente capacitamos a nuestros colaboradores en servicio a clientes y prácticas justas de operación. Anualmente realizamos diferentes encuestas al cliente externo, para identificar oportunidades de mejoras o de nuevos productos y servicios que se ajusten a sus necesidades. Además, contamos con diferentes políticas que regulan las actividades del grupo. Entre ellas:

- Política General de Sostenibilidad: Se establece dentro de sus objetivos, el desarrollar y promover productos y servicios que apoyen a nuestros clientes, en la transición hacia modelos de negocios sostenibles. Dentro de los compromisos tenemos:
  - Acompañamiento a los clientes, en el logro de sus objetivos de sostenibilidad.
  - Concientizar y capacitar a los clientes, en el desarrollo de mejores prácticas y métodos de producción sostenibles.
- Política de Gestión Ambiental y Social: Establece los lineamientos para el análisis de los riesgos ambientales y sociales de las actividades de nuestros clientes de Banca de Empresas; así como las medidas de mitigación.
- Política Conozca a su Cliente: proporciona el marco regulatorio para promover sanas prácticas bancarias y establecer las actuaciones de los colaboradores, para conocer la identidad y actividades de los clientes, y evitar riesgos de que los servicios ofrecidos sean usados para dar legitimidad a fondos que sean producto de actividades ilícitas.

Ver: **CANALES DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**  
Páginas # 39

**POLÍTICA GENERAL DE SOSTENIBILIDAD**  
Refiérase a la página web, sección Sostenibilidad

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>PRINCIPIO 3: CLIENTES Y USUARIOS</b> Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.</p>		
<p>3.2 Describa cómo su banco ha trabajado y / o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Esto debe incluir información sobre acciones planificadas / implementadas, productos y servicios desarrollados, y, cuando sea posible, los impactos logrados.</p>	<p>El banco ha financiado actividades de energía renovable (9 hidroeléctricas y 2,525 paneles solares), así como ganadería sostenible (se ha otorgado 69 créditos agropecuarios sostenibles a clientes con la condición de no deforestar).</p> <p>Dentro de los objetivos para los siguientes años se encuentra, el aumento en la cartera de productos y servicios ambientales y sociales; y su implementación progresiva en los próximos años (2021-2024).</p> <p>Para el año fiscal 2021-2022 el banco planea establecer dentro de sus objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar y sensibilizar a los clientes en ganadería y agricultura sostenible.</li> <li>• Capacitar a los colaboradores de negocio en temas específicos, referentes a productos verdes para que los ofrezcan y acompañen a los clientes en la transición.</li> </ul>	<p>Ver: <b>PRODUCTOS Y SERVICIOS AMBIENTALES Y SOCIALES</b> Páginas # 34</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**PRINCIPIO 4: PARTES INTERESADAS**  
 Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

4.1 Describa con qué partes interesadas (o grupos / tipos de partes interesadas) ha consultado, comprometido, colaborado o asociado su banco con el fin de implementar estos Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes y qué problemas fueron abordados / resultados logrados.

El banco es miembro de iniciativas locales e internacionales que promueven el desarrollo sostenible y las mejores prácticas, como: Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP FI por sus siglas en inglés), Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP), Principios de Banca Responsable de UNEP FI, Sumarse.

A través de la mesa de trabajo de Sumarse, se realizó una identificación de los grupos de interés del banco, y se priorizaron según el nivel de interés e influencia en las materias de sostenibilidad.

Contamos con diferentes canales de comunicación para escuchar a nuestras partes interesadas, y resolver sus inquietudes e identificar oportunidades para apoyarlos en sus intereses, impactándolos positivamente.

Dentro de los planes de la organización se encuentra apoyar a los grupos de interés vulnerables, a través de iniciativas de desarrollo social inclusivas y sostenibles, con enfoque de actuación establecido en la Política General de Sostenibilidad y la Política de Inversión Social. Adicional para el año fiscal 2021-2022 tenemos establecido, revisar y actualizar la política y contratos de proveedores, incluyendo los temas ambientales y sociales.

Estamos comprometidos con las organizaciones crediticias que nos financian y los principales inversores, en cumplimiento de las demandas en los temas ambientales, sociales y de Gobernanza (ASG o ESG por sus siglas en inglés). Participamos constantemente en las consultas que realizan diferentes organismos, en materia de sostenibilidad.

Ver: **PRINCIPALES COMPROMISOS POR PILAR TRANSVERSAL**  
 Páginas # 35 a 46

**POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL**  
 Refiérase a la página web, sección Sostenibilidad

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>Principio 5: Gobernanza y cultura</b> Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.</p>		
<p>5.1 Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza relevantes que su banco ha implementado / está planeando implementar para administrar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y apoyar la implementación efectiva de los Principios.</p>	<p>El banco constituyó una Comisión de Sostenibilidad que reporta a la Gerencia General y al Comité Directivo de Riesgo, y este a su vez a la Junta Directiva. La Comisión de Sostenibilidad está integrada por un Director miembro de la Junta Directiva quien la preside, un miembro de la alta gerencia quien es comisionado líder, un miembro del área de análisis ambiental del banco quien es la coordinadora, y 2 miembros de diferentes áreas de la entidad bancaria que conforman grupos de trabajo y de apoyo. Además, se han desarrollado los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad: Se establecen los roles y responsabilidades de los miembros, los objetivos de la comisión y la estructura de gobierno.</li> <li>• Política General de Sostenibilidad: Establece el compromiso del banco de implementar objetivos públicos para incrementar los impactos positivos y abordar los impactos negativos más relevantes de nuestra sociedad; e incorporar de forma integral los temas económicos, ambientales y sociales en nuestras operaciones, procesos, productos, servicios y relaciones. Alinea estratégicamente todas las áreas del banco, para incorporar un modelo de negocio sostenible y establecer una hoja de ruta progresiva, en el proceso de transformación hacia una banca responsable.</li> </ul>	<p>Ver: <b>GOBIERNO CORPORATIVO</b> Páginas # 44 a 46</p> <p><b>POLÍTICA GENERAL DE SOSTENIBILIDAD</b> Refiérase a la página web, sección Sostenibilidad</p> <p><b>REGLAMENTO DE LA COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD</b> Refiérase a la página web, sección Sostenibilidad</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>Principio 5: Gobernanza y cultura</b> Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.</p>		
<p>5.2 Describa las iniciativas y medidas que su banco ha implementado o está planeando implementar para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados. Esto debe incluir una visión general de alto nivel de creación de capacidad, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros.</p>	<p>Desarrollamos un plan de capacitaciones para establecer una cultura de sostenibilidad, y desarrollar las capacidades requeridas para convertirnos en una banca responsable.</p> <p>Entre las capacitaciones ya impartidas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Norma ISO 26000: a los miembros de la Comisión de Sostenibilidad.</li> <li>• Qué es RSE y las materias fundamentales: todo el personal y Junta Directiva.</li> </ul> <p>Para antes del cierre fiscal de junio de 2021 tenemos planificado impartir, a todo el personal y a la Junta Directiva, cápsulas de sensibilización y conocimiento en los siguientes temas: Introducción a los ODS, desarrollo sostenible, cambio climático y gases de efecto invernadero.</p> <p>Dentro de las iniciativas a desarrollar, establecidas en el Plan de Acción, se encuentra el crear estructuras de gestión de desempeño de los colaboradores, considerando los objetivos de sostenibilidad. Para el año fiscal 2021-2022 una de las metas es capacitar al personal en temas de reciclaje y finanzas sostenibles.</p> <p>También tenemos previsto realizar eventos con los colaboradores para crear conciencia del voluntariado.</p>	<p>Ver: <b>CAPACITACIONES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD</b> Páginas # 61 a 63</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**Principio 5: Gobernanza y cultura**

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.

**5.3 Estructura de gobierno para la implementación de los Principios.**

Demuestre que su banco cuenta con una estructura de gobierno para la implementación de los PBR, que incluye:

- a) Establecimiento de objetivos y acciones para alcanzar los objetivos establecidos.
- b) Medidas correctivas en caso de que no se alcancen objetivos o hitos, o se detecten impactos negativos inesperados.

La estructura de gobierno se detalla en el punto 5.1.

La Comisión de Sostenibilidad tiene como objetivos principales:

- a. Asistir a la Gerencia General, al Comité Directivo de Riesgo y a la Junta Directiva, en el cumplimiento de la estrategia y la política de sostenibilidad del banco.
- b. Supervisar la implementación de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI en el tiempo estipulado.
- c. Desarrollar la estrategia de sostenibilidad del banco y monitorear su continuidad a través de los años, inspirada en las mejores prácticas internacionales.

La política de sostenibilidad es revisada periódicamente. Como mínimo cada tres (3) años.

Dentro del Plan de Acción se establece la revisión de los resultados y la actualización de la estrategia de sostenibilidad.

Ver: **GOBIERNO CORPORATIVO**  
Páginas # 44 a 46

Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto a la Estructura de gobierno para la implementación de los Principios.

El banco ha establecido una estructura de Gobierno definida para el desarrollo de una banca responsable y para la implementación de los PBR, al crear la Comisión de Sostenibilidad con sus respectivos roles y responsabilidades. El siguiente paso es definir los incentivos, remuneración y gestión de desempeño de los objetivos de sostenibilidad.

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>PRINCIPIO 6: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD</b>                      Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.</p>		
<p><b>6.1 Progreso en la implementación de los Principios de Banca Responsable.</b></p> <p>Muestre que su banco ha progresado en la implementación de los seis Principios en los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en signatario), además de establecer e implementar objetivos en un mínimo de dos áreas (ver 2.1-2.4).</p>	<p>Desde septiembre del 2019, luego de la firma de los Principios de Banca Responsable (PBR), hemos desarrollado y ejecutado diferentes acciones, como parte de su implementación. A lo largo de este Informe Extraordinario de Sostenibilidad, se han ido detallando cada una de estas acciones. Identificamos las brechas y necesidades del banco a finales del 2019, posteriormente a través de una consultoría realizada por SITAWI Finanzas para el Bien (patrocinada por Ecobusiness Fund), se realizó un diagnóstico de la madurez de las prácticas del banco frente a la implementación de los PBR. Como resultado, para cada uno de los principios, se identificaron oportunidades de mejoras y acciones concretas para ir cerrando las brechas. Además, se trabajó en un Plan de Acción para progresivamente, entre 2020 y 2024, ir desarrollando las iniciativas propuestas por cada principio.</p> <p>Paralelamente, durante el 2020 realizamos: (i) un análisis de las actividades realizadas por el banco para alinearlas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, (ii) revisión del documento de Contribución Determinada a nivel Nacional (CDN) de Panamá, entre otros instrumentos y marcos relevantes del país para establecer dónde podríamos hacer una mayor contribución, al cumplimiento de los compromisos climáticos del país, (iii) un análisis de identificación de los impactos positivos y negativos de la cartera del banco y los más significativos para basar nuestra estrategia, (iv) diagnóstico de IndicaRSE, según las materias de la norma ISO 26000, y (v) diagnóstico de sensibilidad y prácticas ambientales y sociales del banco, que consistió en un análisis de la exposición a riesgos ambientales y sociales y de las prácticas de gestión, para actualizar nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social.</p>	<p>Ver: <b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK</b>                      Páginas # 47 a 65</p> <p>Ver: <b>PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024</b>                      Páginas # 66 a 73</p> <p>Ver: <b>COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD</b>                      Páginas # 45 a 46</p> <p>Ver: <b>DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS VS PBR</b>                      Páginas # 52 a 57</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
<p><b>PRINCIPIO 6: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD</b>                      Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.</p>		
	<p>Como resultado del diagnóstico de madurez de prácticas, en septiembre de 2020 creamos la Comisión de Sostenibilidad con un miembro de la Junta Directiva como Presidente y un miembro de la alta gerencia como Comisionado Líder. La comisión tiene como parte de sus objetivos generales: (i) desarrollar la estrategia de sostenibilidad del banco y monitorear su continuidad a través de los años, inspirada en las mejores prácticas internacionales, (ii) desarrollar y comunicar una cultura de sostenibilidad organizacional, dentro de la estrategia corporativa, (iii) supervisar y asegurar la implementación de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI en el tiempo estipulado.</p> <p>De acuerdo con los diferentes análisis y diagnósticos realizados, desarrollamos la Política General de Sostenibilidad que enmarca los lineamientos estratégicos para la banca responsable, alineado a todas las áreas del banco.</p>	<p>Ver: <b><u>IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK</u></b>                      Páginas # 47 a 65</p> <p>Ver: <b><u>PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024</u></b>                      Páginas # 66 a 73</p> <p>Ver: <b><u>COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD</u></b>                      Páginas # 45 a 46</p> <p>Ver: <b><u>DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS VS PBR</u></b>                      Páginas # 52 a 57</p>

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN DE ALTO NIVEL DE LA RESPUESTA DEL BANCO	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
-----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

## PRINCIPIO 6: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

### 6.1 Progreso en la implementación de los Principios de Banca Responsable.

Muestre que su banco ha considerado las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes relevantes para la implementación de los seis Principios de Banca Responsable. En base a esto, ha definido prioridades y ambiciones para alinearse con las buenas prácticas.

Muestre que su banco ha implementado / está trabajando en la implementación de cambios en las prácticas existentes para reflejar y estar en línea con las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes y ha avanzado en la implementación de estos Principios.

Para la elaboración de este informe hemos tomado en cuenta algunos elementos de estándares internacionales, como del Global Reporting Initiative (GRI), para poco a poco ir incorporando, a nuestros informes, los elementos requeridos para completar la opción esencial del GRI estándar a junio de 2023; así como el contenido requerido para comprobar las acciones que ha realizado el banco, y sus planes de acción para implementar los Principios de Banca Responsable.

Somos miembros de UNEP FI, que es una de las principales iniciativas internacionales que promueven la agenda mundial para el desarrollo sostenible y una banca responsable. Adicional, somos miembros firmantes fundadores de los PBR impulsados por las Naciones Unidas. A nivel local somos signatarios del Protocolo de Finanzas Sostenibles y de Sumarse.

Estamos trabajando en nuestro **PLAN DE ACCIÓN PARA SOSTENIBILIDAD 2020-2024**, el cual ha considerado las oportunidades de mejoras para cada uno de los PBR.

En las páginas 52 a 56, **DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS VS PBR**, de este informe podrán observar, por cada uno de los principios, las brechas superadas y los próximos pasos a seguir.

Ver: **IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE GLOBAL BANK**  
Páginas # 47 a 65

Ver: **PLAN DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD 2020-2024**  
Páginas # 66 a 73

Ver: **DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS VS PBR**  
Páginas # 52 a 57

Proporcione la conclusión / declaración de su banco si ha cumplido los requisitos con respecto al progreso en la implementación de los Principios para la Banca Responsable.

Con este informe damos a conocer los compromisos del banco en las materias de sostenibilidad y la ruta hacia una banca responsable, así como los avances en la implementación de los Principios de Banca Responsable. El banco además, incorporará progresivamente elementos del GRI estándar en sus informes de sostenibilidad para ser aún más transparentes en sus reportes anuales.

I N F O R M E  
EXTRAORDINARIO DE SOSTENIBILIDAD 2020



  
GlobalBankPA  
[www.globalbank.com.pa](http://www.globalbank.com.pa)