



Informe de Sostenibilidad

2023-2024

Juntos construimos el futuro que quieres

Primero la gente





Introducción al informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

En Global Bank Corporation y sus subsidiarias (en adelante, GLOBAL BANK o GRUPO FINANCIERO¹), reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la Banca Responsable a través de la presentación anual de nuestro Informe de Sostenibilidad. Este documento abarca nuestro desempeño durante el año fiscal comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024.

El informe ofrece una visión integral de nuestro desempeño ambiental, social, de gobernanza (ASG) y financiero, enmarcados dentro de nuestra estrategia de negocios y el enfoque de doble materialidad. En su elaboración, hemos adoptado marcos, estándares e iniciativas internacionales de referencia, garantizando la transparencia y la alineación con las mejores prácticas globales. Este análisis cubre todas las actividades y subsidiarias del Grupo Financiero que forman parte de los estados financieros del mismo periodo fiscal objeto de este informe.

La información contenida en este documento ha sido rigurosamente revisada y validada por los miembros de la Comisión de Sostenibilidad, para posteriormente recibir la aprobación de la Gerencia General. Además, la veracidad y calidad de la información han sido verificadas por un tercero independiente². Durante el periodo de este informe se ha realizado un cambio metodológico en el cálculo del indicador de tasa de ausentismo y en la medición del indicador de relación salarial, mayor detalle en el capítulo Nuestra gestión del talento humano.

Marcos, estándares e iniciativas



Hemos elaborado este informe siguiendo los Estándares GRI, de conformidad, complementados con el Suplemento Sectorial GRI para servicios financieros. Estos estándares, enfocados en la materialidad de impacto, están diseñados para abordar las expectativas de una amplia gama de públicos.



Incluimos también los Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board) específicos para la industria financiera. Estos responden a la materialidad financiera y a las necesidades de información de los inversionistas. Los sectores contemplados son:

- Bancos comerciales.
- Financiación al consumo.
- Seguros.
- Actividades de gestión y custodia de activos.
- Banca de inversión y corretaje.
- Financiación de hipotecas.



Atendemos las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), orientadas a gestionar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.



Reportamos nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, alineándonos con la hoja de ruta propuesta por las Naciones Unidas para enfrentar los grandes desafíos sociales.



Informamos sobre nuestro avance en la implementación de los **Principios de Banca Responsable (PBR)** de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI, por sus siglas en inglés), de la cual somos signatarios.



Aplicamos las métricas desarrolladas por el Consejo de Negocios Internacionales (IBC) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), enfocándonos en la generación de valor bajo el enfoque del capitalismo de stakeholders.

Cómo identificar los contenidos

- Cada portada de capítulo indica su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los pilares de la Estrategia de Sostenibilidad a la que hacen referencia.
- Al inicio de cada sección, identificamos los contenidos alineados con los Estándares GRI, los parámetros establecidos por los Estándares SASB y las recomendaciones de la TCFD.
- En los anexos del informe, presentamos un detalle exhaustivo sobre nuestro progreso en los ODS y los Principios de Banca Responsable (PBR), junto con índices específicos que facilitan la consulta de los marcos y estándares GRI, SASB, TCFD y WEF-IBC.

1. Sociedad anónima organizada y existente de conformidad con las leyes de la República de Panamá, con domicilio físico y legal en Ciudad de Panamá.
 2. El verificador independiente fue contratado por Global Bank Corporation luego de analizar al menos tres cotizaciones de proveedores reconocidos. Este se sometió a los requerimientos y procesos de debida diligencia para proveedores detallados dentro de este informe.



Domingo A. Díaz Strunz
Presidente de la Junta Directiva



Jorge E. Vallarino M.
Gerente General

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y de la Gerencia General

GRI 2-22

En Global Bank, creemos firmemente en el valor de hacer banca con propósito. El año fiscal 2023-2024 nos ofreció la oportunidad de seguir avanzando con esa visión, reafirmando nuestro compromiso con Panamá y consolidando nuestra posición como una entidad financiera cercana y responsable.

Este periodo tiene un significado especial para nosotros, marcado por un hito significativo, al celebrar nuestros 30 años de historia. Tres décadas construyendo relaciones de confianza, impulsando el desarrollo de nuestros clientes y contribuyendo al crecimiento del país. Esta trayectoria nos inspira a seguir mirando hacia el horizonte con determinación y responsabilidad, construyendo *la banca que todos quieren*.

Apesar de un entorno desafiante, marcado por la desaceleración económica global y tensiones geopolíticas, nuestros resultados reflejan la solidez de nuestro modelo de negocio y la capacidad de adaptación de nuestro equipo.

Las subsidiarias del Grupo Financiero también mostraron un desempeño favorable. En Global Valores, superamos los USD 1,700 millones en productos de inversión, respaldados

por un modelo de asesoría fortalecido y una estrategia enfocada en renta fija. Aseguradora Global registró un crecimiento del 0.9% en primas emitidas, reflejando estabilidad y consistencia en su desempeño. Progreso APFC cerró el año con incrementos del 2% en fondos de pensiones y del 4% en cesantías, gracias a una gestión centrada en la cercanía con nuestros clientes.

La transformación digital siguió siendo una prioridad. Lanzamos dos nuevos productos digitales de crédito y uno de ahorro, ampliando nuestra oferta de soluciones financieras digitales, mejoramos nuestro canal de atención por WhatsApp e incrementamos las funcionalidades de autogestión. Esto nos permitió fortalecer la experiencia del cliente y aumentar en un 17% el uso de la Banca en Línea.

La sostenibilidad continúa siendo uno de nuestros pilares estratégicos. Guiados por los Principios de Banca Responsable (PBR), integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra operación, alineando nuestras acciones y decisiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



El periodo fiscal 2023-2024 fue un año de grandes aprendizajes y avances, a pesar de un entorno desafiante. Demostramos nuestra capacidad de adaptación y mantuvimos una gestión firme, orientada al crecimiento y la creación continua de valor para nuestros grupos de interés. Avanzamos en transformación y evolución digital, fortalecimos nuestro compromiso con la sostenibilidad e impulsamos nuestras principales iniciativas que generan impacto positivo sobre el entorno. Hoy reafirmamos nuestra visión de una banca responsable, cercana y preparada para contribuir al desarrollo sostenible del país.



En este sentido, el Programa Única, una iniciativa diseñada para acompañar y empoderar a las mujeres en cada etapa de sus vidas con herramientas financieras y no financieras, cerró el año con una cartera de USD 108.2 millones y más de 5,700 mujeres impactadas. A esto le sumamos campañas publicitarias y la promoción de nuestros productos digitales, focalizados en la inclusión de más mujeres al sistema financiero panameño y su ecosistema emprendedor.

También fortalecimos nuestras alianzas con organizaciones sociales, beneficiando a más de 24,200 personas en todo el país. Además, con el compromiso de nuestros colaboradores, las iniciativas de voluntariado corporativo enfocadas en educación, salud y bienestar, entre otras, generaron un impacto positivo en la vida de más de 3,480 personas.

En el frente ambiental, dimos pasos concretos hacia nuestra meta carbono neutralidad para 2050. Este objetivo se materializa en nuestros compromisos a través del Plan de Acción de Carbono Neutralidad y la iniciativa 'Las 50 Primeras' del Ministerio de Ambiente. Como resultado, este último año redujimos 135 toneladas de CO₂e, lo que equivale a plantar alrededor de 2,200 árboles y dejarlos crecer durante 10 años. También evitamos la emisión de otras 105 toneladas de CO₂e, y compensamos las emisiones que aún no hemos podido reducir, lo que nos hizo merecedores del reconocimiento como organización carbono neutral. Asimismo, avanzamos en la medición de nuestras emisiones financiadas, incluyendo aquellas provenientes de nuestro portafolio de inversiones, de acuerdo con los estándares del PCAF, lo que refuerza nuestro compromiso con una economía baja en carbono.

En esta misma línea, financiamos más de USD 100 millones en proyectos enfocados en la sostenibilidad ambiental, y seguimos incorporando prácticas sostenibles en nuestras operaciones, como el uso de paneles solares desde el 2016, la adopción de vehículos eléctricos y acciones de eficiencia energética.

En materia de gobierno corporativo, fortalecimos nuestra cultura ética y de transparencia, asegurando que todos los miembros de nuestra Junta Directiva recibieran capacitación en temas clave, como la prevención de la corrupción.

Todos estos logros nos permiten mirar al futuro con entusiasmo. Con visión, integridad y compromiso, seguiremos enfocados en ofrecer soluciones financieras innovadoras, impulsar el bienestar de nuestra gente y en acompañar a nuestros clientes en cada etapa de su vida. Así reafirmamos ser *la banca que todos quieren*.

Agradecemos profundamente la confianza de nuestros clientes, accionistas, aliados y en especial el esfuerzo y la dedicación de nuestro equipo humano, que hace posible que sigamos creciendo junto con Panamá.

Domingo A. Díaz Strunz
Presidente de la Junta Directiva

Jorge E. Vallarino Miranda
Gerente General



Principales cifras e hitos

30
sucursales.

153
cajeros
automáticos.

+63,300
usuarios de
banca en línea.

+195,769
clientes.

45%
de los clientes
son mujeres.

1,611
colaboradores.

66%
de mujeres
conforman la planilla.

25%
de los puestos de
staff gerencial son
ocupados por mujeres
y **60%** de los cargos de
vicepresidentes.

51%
de las cuentas en la
cartera de Banca de
Personas pertenecen a
mujeres, representando
el **48%** del saldo total
de créditos.

+2,800 horas
de formación en temas
de liderazgo.

USD
76.7 millones
en financiamiento
otorgado a proyectos
de energías
renovables en los
últimos dos años.

+48.5 mil tCO₂e
evitadas a través de
financiamiento de
energía renovable desde
Jul-2022.

1,539 paneles
solares instalados en
2 edificios
administrativos
y 8 sucursales.

310 toneladas
de CO₂ reducidos en
alcance 1 (año base
2020).

USD
\$909,600.2
invertidos como
parte de nuestra
contribución social,
beneficiando a más de
24,000 personas.

+ 3,400
personas beneficiadas
por actividades
de voluntariado
corporativo.

151 revisiones
realizadas por medio
del SARAS, que
supusieron **USD
\$459.2 millones.**

2,100 personas
alcanzadas a través
de capacitaciones y
asesorías del Programa
de Educación
Financiera.

86%
de nuestros
proveedores en el
último año fiscal fueron
empresas nacionales,
representando un **89%**
del gasto total.





01 Quiénes somos

- 1.1 Nuestro perfil
- 1.2 Contexto





1.1 Nuestro perfil

GRI 2-1, 2-6

Somos un grupo financiero con 30 años de experiencia en el sector, 100% de capital privado panameño. A lo largo de nuestra trayectoria, nos hemos posicionado como una compañía sólida, confiable y a la vanguardia en el país, estableciéndonos como líderes en el sector financiero de Panamá.

Nuestro enfoque se centra en satisfacer las necesidades y superar las expectativas de nuestros clientes a través de una oferta integral de productos y servicios financieros. Este compromiso se fortalece gracias a un equipo de colaboradores altamente capacitado y comprometido, quienes representan un pilar esencial para el crecimiento sostenible y la consolidación de Global Bank a lo largo de los años.

Nuestros principios y valores fundamentales son la base de nuestras operaciones, generando confianza y valor para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y demás grupos de interés.



Misión

- Ofrecer servicios financieros caracterizados por su alta calidad, y por brindar respuestas rápidas a las diversas necesidades de los clientes.
- Ofrecer una atención personalizada, superando las expectativas de los clientes, respetando los principios de confidencialidad e integridad; y garantizando la seguridad y confianza que los clientes han depositado en nuestra institución.
- Apoyar a nuestros grupos de interés en el logro de sus objetivos para ser más sostenibles a través de nuestras operaciones, productos, servicios y relaciones; las cuales se basarán en criterios económicos, sociales y ambientales establecidos en la estrategia del negocio.



Visión

- Ser una institución sólida, innovadora y de prestigio, que se maneje con los más altos estándares de calidad y ética profesional, manteniendo siempre gran responsabilidad en el desarrollo de los negocios bancarios.
- Ofrecer a los clientes productos financieros a la medida, que satisfagan sus necesidades particulares.
- Ofrecer a sus colaboradores, oportunidades de desarrollo humano y profesional.
- Ser un banco responsable y de referencia en la región, que contribuya con el desarrollo sostenible de la sociedad.





Estructura Corporativa del Grupo Financiero



Subsidiarias de Global Bank Corp.

El crecimiento sólido y sostenible del Grupo Financiero se fundamenta en la diversificación de productos y servicios que ofrecemos a través de nuestras diversas subsidiarias.

Las principales subsidiarias financieras son:

- 
Global Bank Corporation: Banca Empresarial (incluye Banca Internacional), Banca de Personas y Banca Privada. La cartera de crédito de Banca Internacional está distribuida principalmente en los siguientes países: República Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Perú, Honduras, Ecuador, Irlanda, Luxemburgo, España, Francia, Colombia, Chile.
- 
Global Bank Overseas: Banca extranjera.
- 
Global Valores, S.A.: Puesto de bolsa autorizado y regulado por la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá; además opera el Fondo Global de Inversiones, sociedad de inversión cerrada enfocada en una estrategia de renta fija.
- 
Global Financial Funds Corporation: Productos y servicios fiduciarios.
- 
Aseguradora Global, S.A.: Seguros de diferentes ramos, con enfoque en los clientes de Global Bank.
- 
Progreso AFPC, S.A.: Soluciones de previsión (fondos de pensiones y cesantía).



Otras subsidiarias con actividad económica financiera, las cuales no mantenían portafolio de crédito al cierre de junio 2024 ni atención al público, son:

- Global Capital Investment Corporation (compra de facturas con descuento)
- Global Capital Corporation (finanzas corporativas y asesoría financiera)
- Banvivienda Leasing & Factoring (arrendamiento financiero).

Las subsidiarias no financieras operan la tenencia y administración de bienes inmuebles. Estas son Durale Holdings, S. A. y Anverli Investment Corporation.



Productos y servicios

GRI FS15

Nuestro modelo de banca universal ofrece soluciones integrales para personas y empresas a través de tres líneas principales de negocio:

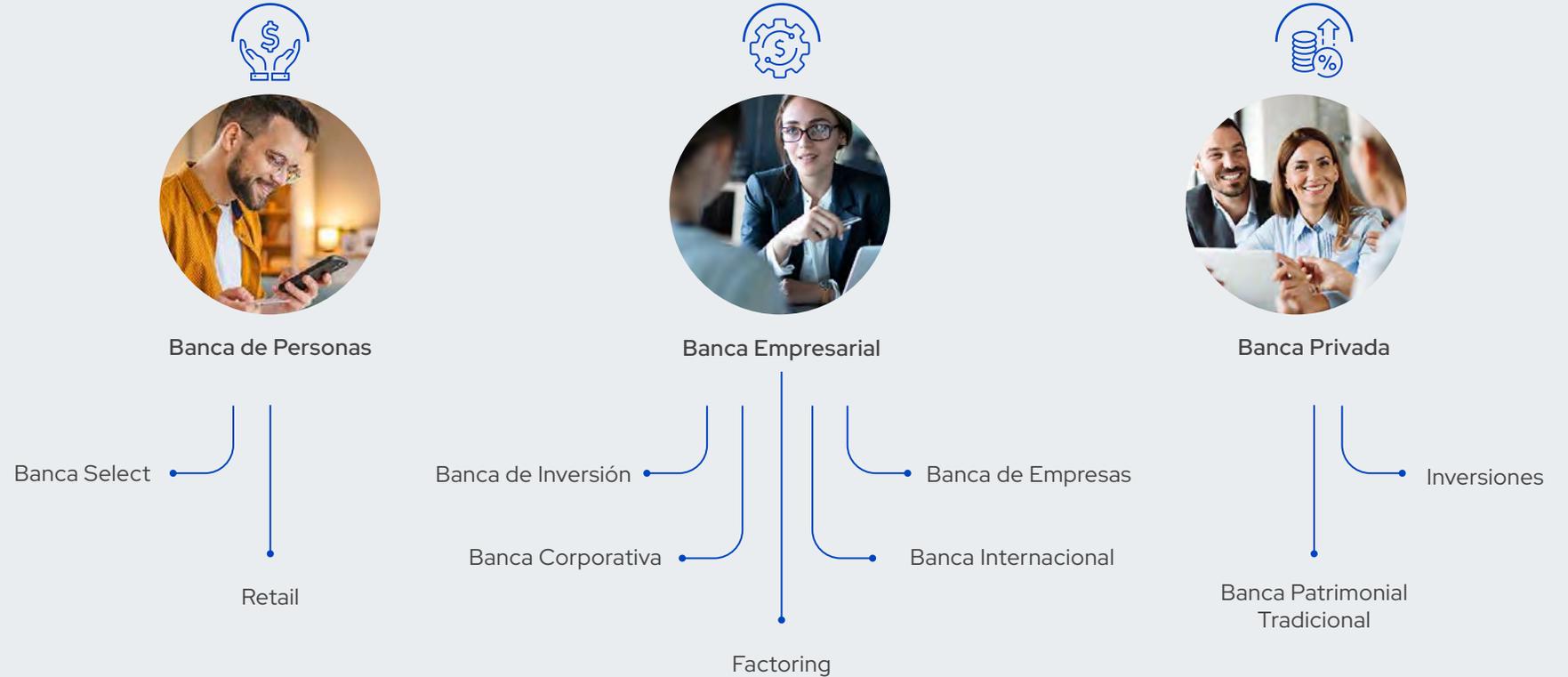


Además, complementamos nuestra oferta mediante nuestras subsidiarias, proporcionando productos y servicios de seguros y previsión.

Nuestra propuesta comercial no solo responde a las necesidades de los clientes, sino que también fomenta buenas prácticas ambientales y sociales, alineando nuestras operaciones con un enfoque de sostenibilidad.

Para el diseño y lanzamiento de productos financieros, contamos con herramientas clave como el Manual de Gestión de Riesgo Operativo - Política de Gestión de Riesgos Operativos de Nuevos Productos y/o Servicios y el Manual de Nuevos Productos, Servicios y Promociones. Ambos documentos están disponibles para nuestros colaboradores en la intranet del banco, garantizando su acceso y cumplimiento.

Segmentos atendidos



Productos y servicios ofrecidos a través de nuestras subsidiarias

Pólizas de seguros

Fondos de pensión y cesantías

Distribución de Segmentos de Negocio, Sectores, Productos y Geografías

GRI FS6

Tipo de negocio	Porcentaje sobre activos totales	Segmentos	Sectores y actividades	Productos/Servicios	Geografías
Banca de Personas 	36.95	<ul style="list-style-type: none"> Banca Retail Banca Select 	<ul style="list-style-type: none"> Personas asalariadas Personas independientes Jubilados Empresa privada Gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Cuentas de Ahorro Cuentas Corrientes Depósitos a Plazo Fijo Préstamos Personales Préstamos Hipotecarios Residenciales Préstamos de Auto Préstamos Prendarios Tarjetas de Crédito y Débito 	<ul style="list-style-type: none"> Panamá
Banca Privada 	1.08	<ul style="list-style-type: none"> Banca Privada (>=\$1MM) Banca Patrimonial Tradicional (>=\$1MM) Inversiones (>=\$1MM) 	<ul style="list-style-type: none"> Personas naturales Personas jurídicas Personas institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> Cuentas de Inversión Cuentas de Ahorros Cuentas Corrientes Depósitos a Plazo Fijo Tarjeta de Crédito Tarjeta de Débito Banca en línea Préstamos Prendarios Préstamos con Garantías de Valores Cartas Promesa de Pagos 	<ul style="list-style-type: none"> Panamá (95%) Extranjero (5%)





Tipo de negocio	Porcentaje sobre activos totales	Segmentos	Sectores y actividades	Productos/Servicios	Geografías
<p data-bbox="160 307 369 335">Banca Empresarial</p>  	37.18	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="886 315 1156 425">• Banca de Empresas (Pequeñas y medianas empresas, Riesgo de crédito <\$1MM) <li data-bbox="886 505 1136 615">• Banca Corporativa (Medianas y grandes empresas, Riesgo de Crédito >=\$1MM) <li data-bbox="886 768 1116 825">• Banca de Inversión (>\$20MM) <li data-bbox="886 1011 1123 1039">• Banca Internacional <li data-bbox="886 1219 1016 1248">• Factoring 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1261 315 1429 448">• Comercial <li data-bbox="1261 339 1429 368">• Agropecuario <li data-bbox="1261 368 1378 396">• Industrial <li data-bbox="1261 396 1429 425">• Construcción <li data-bbox="1261 425 1403 454">• Transporte <li data-bbox="1261 505 1396 534">• Comercial <li data-bbox="1261 534 1429 562">• Construcción <li data-bbox="1261 562 1378 591">• Industrial <li data-bbox="1261 591 1429 619">• Agroindustrial <li data-bbox="1261 619 1498 648">• Telecomunicaciones <li data-bbox="1261 648 1518 676">• Logística y Transporte <li data-bbox="1261 676 1345 705">• Salud <li data-bbox="1261 705 1564 733">• Organizaciones Crediticias <li data-bbox="1261 733 1378 762">• Energía <li data-bbox="1261 772 1396 801">• Comercial <li data-bbox="1261 801 1429 829">• Construcción <li data-bbox="1261 829 1378 858">• Industrial <li data-bbox="1261 858 1429 886">• Agroindustrial <li data-bbox="1261 886 1498 915">• Telecomunicaciones <li data-bbox="1261 915 1518 943">• Logística y Transporte <li data-bbox="1261 943 1564 972">• Organizaciones Crediticias <li data-bbox="1261 972 1378 1001">• Energía <li data-bbox="1261 1011 1396 1039">• Comercial <li data-bbox="1261 1039 1429 1068">• Construcción <li data-bbox="1261 1068 1378 1096">• Industrial <li data-bbox="1261 1096 1429 1125">• Agroindustrial <li data-bbox="1261 1125 1518 1153">• Logística y Transporte <li data-bbox="1261 1153 1564 1182">• Organizaciones Crediticias <li data-bbox="1261 1182 1378 1210">• Energía <li data-bbox="1261 1219 1429 1248">• Construcción <li data-bbox="1261 1248 1378 1276">• Industrial <li data-bbox="1261 1276 1429 1305">• Agropecuario <li data-bbox="1261 1305 1378 1333">• Servicios <li data-bbox="1261 1333 1505 1362">• Suministro de bienes 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1686 315 2040 344">• Cuentas de Ahorros y Corrientes <li data-bbox="1686 344 1931 372">• Depósitos a Plazo Fijo <li data-bbox="1686 372 2015 401">• Líneas de Crédito y Sobregiro <li data-bbox="1686 401 1819 429">• Préstamos <li data-bbox="1686 429 1786 458">• Leasing <li data-bbox="1686 458 2040 486">• Tarjetas de Crédito Corporativas <li data-bbox="1686 505 2040 534">• Cuentas de Ahorros y Corrientes <li data-bbox="1686 534 1931 562">• Depósitos a Plazo Fijo <li data-bbox="1686 562 1900 591">• Cash Management <li data-bbox="1686 591 1819 619">• Préstamos <li data-bbox="1686 619 2015 648">• Líneas de Crédito y Sobregiro <li data-bbox="1686 648 1786 676">• Leasing <li data-bbox="1686 676 2040 705">• Tarjetas de Crédito Corporativas <li data-bbox="1686 772 2007 829">• Estructuración de Préstamos y Bonos Corporativos <li data-bbox="1686 829 1989 886">• Fusiones y Adquisiciones de Empresas <li data-bbox="1686 886 1905 915">• Asesoría Financiera <li data-bbox="1686 1011 2040 1039">• Cuentas de Ahorros y Corrientes <li data-bbox="1686 1039 1931 1068">• Depósitos a Plazo Fijo <li data-bbox="1686 1068 1819 1096">• Préstamos <li data-bbox="1686 1096 1888 1125">• Líneas de Crédito <li data-bbox="1686 1125 1888 1153">• Cartas de Crédito <li data-bbox="1686 1219 1977 1276">• Facilidad de Descuento de Facturas <li data-bbox="1686 1276 2033 1333">• Facilidad de Adelanto de Capital de Trabajo 	<p data-bbox="2135 315 2295 372">Panamá (95%) Extranjero (5%)</p> <p data-bbox="2135 1219 2219 1248">Panamá</p>

Tipo de negocio	Porcentaje sobre activos totales	Segmentos	Sectores y actividades	Productos/Servicios	Geografías
Seguros 	0.94	<ul style="list-style-type: none"> Seguros de personas Seguros generales Fianzas 	<ul style="list-style-type: none"> Clientes de Global Bank 	<ul style="list-style-type: none"> Automóvil Incendio Fraude Accidentes Personales Riesgo Construcción Colectivo de Vida y Desempleo Fianzas (varios) 	Panamá
Previsión 	0.54	<ul style="list-style-type: none"> Jubilación/retiro Cesantía 	<ul style="list-style-type: none"> Personas naturales Personas jurídicas 	<ul style="list-style-type: none"> Fondo de Pensiones Pensiones Contributivas Fondo para Educación de los hijos (Progreso Junior) Fondo de Cesantía 	Panamá



Accesibilidad de productos y servicios

GRI 3-3

Garantizamos la accesibilidad a nuestros productos y servicios mediante un enfoque multicanal que combina canales presenciales y remotos, diseñados para satisfacer las diversas necesidades y preferencias de nuestros clientes ([más detalle en el capítulo Experiencia del cliente](#)).



Este modelo nos permite ofrecer soluciones flexibles, eficientes y alineadas con las

expectativas de los usuarios, ya sea a través de atención en sucursales o mediante herramientas digitales como aplicaciones móviles, banca en línea y asistentes virtuales.

Nuestro compromiso es seguir mejorando nuestro impacto en la accesibilidad, por lo que continuamos trabajando para integrar, en próximos reportes, información de densidad poblacional por cajeros automáticos (ATM) y puntos de venta (POS).

1.2 Contexto

En Global Bank, monitoreamos y analizamos los cambios sociopolíticos y el contexto económico de Panamá que puedan impactar las operaciones del Grupo Financiero. Este análisis nos permite fortalecer nuestra resiliencia ante el cambio y la adversidad, así como identificar tendencias clave en el sector. De esta manera, aseguramos la continuidad en la excelencia de nuestros productos, servicios y operaciones, respondiendo de manera efectiva a las necesidades de todos nuestros grupos de interés.

En las últimas décadas, el crecimiento económico de Panamá ha reducido la pobreza significativamente, pasando del 48.2% en 1991 al 12.9% en 2023. Durante 2023, el PIB creció un 7.3%, impulsado por sectores como la construcción, el transporte y el comercio, que emplean colectivamente al 45% de la fuerza laboral. No obstante, la eliminación de transferencias gubernamentales limitó los avances en la reducción de la pobreza, mientras que una sequía prolongada y la restricción en el tránsito del Canal de Panamá han planteado retos adicionales.

Contexto económico²

La economía de Panamá se beneficia de su ubicación estratégica, consolidándose como un centro logístico y financiero clave en la región. Este posicionamiento ha impulsado sectores como el comercio y los servicios, con el Canal de Panamá desempeñando un rol central. Desde 2021, el país ha reforzado su liderazgo en sostenibilidad ambiental al convertirse en uno de los pocos países carbono negativo del mundo. Sin embargo, persisten desafíos sociales como la desigualdad, con pobreza entre comunidades indígenas y afro-panameñas, además de limitaciones en el acceso y la calidad de los servicios públicos esenciales.

Se espera que el crecimiento económico se desacelere al 2.4% en 2024 debido a la paralización de importantes actividades mineras. A pesar de esto, el dinamismo del sector servicios podría ayudar a una recuperación gradual, con proyecciones de un crecimiento más acelerado a partir de 2025. En términos fiscales, se proyecta un déficit del 4.6% del PIB en 2024, que podría reducirse al 3% para 2026 mediante medidas de consolidación fiscal. Aunque la calificación soberana fue ajustada a BB+ en 2024, Panamá mantiene un buen acceso a los mercados de capital, lo que respalda sus perspectivas de estabilidad económica a largo plazo.



Panamá mantiene un buen acceso a los mercados de capital, lo que respalda sus perspectivas de estabilidad económica a pesar de la calificación soberana ajustada a BB+ en 2024.

2. Información extraída de la página del Banco Mundial:
<https://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview>



Panamá frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, las Naciones Unidas establecieron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de la Agenda 2030, una iniciativa global que invita a los estados, organizaciones sin fines de lucro, el sector empresarial y la sociedad en general a trabajar juntos para abordar las principales problemáticas mundiales, como la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático, entre otros.

Panamá se comprometió con el cumplimiento de estos objetivos en 2015 y, en los últimos años, ha logrado importantes avances en varias metas, posicionándose como uno de los países de América Latina con mayor progreso en este ámbito.

A nivel país, Panamá mostró avances destacados en áreas relacionadas con el planeta (ODS 13), las personas (ODS 1, 3, 4 y 5), la prosperidad (ODS 7, 9 y 11) y las alianzas (ODS 17). En el ranking global Panamá se encuentra en el puesto 84 de 166 países.

A continuación, se presenta la tendencia en el desempeño de Panamá hacia el cumplimiento de estos objetivos en 2024:

Cuadros de indicadores y tendencias de los ODS



Paneles de control

- ODS alcanzado
- Aún quedan desafíos
- Aún quedan desafíos importantes
- Aún quedan grandes desafíos
- Información no disponible

Tendencias

- ↑ En camino o manteniendo el logro de los ODS
- ↗ Moderadamente mejorando
- Estancado
- ↓ Decreciente
- Información en tendencia no disponible



Fuente: SDG Index, 2024





Otorgamos más de \$76 millones en créditos para energías renovables y \$30 millones en financiamiento sostenible en el sector agropecuario, en los dos últimos años fiscales.

Tendencias de la banca

El sector financiero ha experimentado transformaciones significativas en los últimos años, impulsadas por el desarrollo de nuevos productos y servicios, mayores exigencias normativas y cambios en la relación con los clientes. Estas dinámicas exigen que las instituciones del sector se mantengan a la vanguardia, adaptándose a las demandas del contexto global y a las expectativas de los grupos de interés. A continuación, destacamos las principales tendencias y las acciones que hemos implementado para abordarlas.

Principales tendencias de la banca		Respuesta estratégica del Grupo Financiero
Transformación tecnológica	La digitalización continúa siendo clave en la banca, con la adopción de tecnologías como inteligencia artificial (IA) generativa, computación en la nube y plataformas digitales integradas. Estas herramientas permiten mejorar la eficiencia operativa, personalizar los servicios y reducir costos a través de la automatización de procesos complejos.	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsamos nuestra transformación digital con la implementación del Centro de Excelencia de Analítica de Datos y Gobierno de Datos, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos. • Ampliamos nuestro canal de atención vía WhatsApp y optimizamos la digitalización de procesos clave para mejorar la experiencia del cliente. • Desarrollamos productos financieros 100% digitales.
Cumplimiento normativo y gestión del riesgo	Las regulaciones más estrictas, como las relacionadas con el marco de Basilea III, exigen que las instituciones bancarias modernicen sus infraestructuras de cumplimiento para garantizar la transparencia y mitigar riesgos. Implementar sistemas avanzados para manejar estas regulaciones reduce costos y mejora la confianza regulatoria.	<ul style="list-style-type: none"> • Reforzamos nuestra gestión de riesgos con un enfoque integral basado en la Política de Gestión Integral de Riesgos. Además, fortalecimos nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) e incorporamos el análisis de riesgos climáticos en nuestra estrategia. • Automatizamos el monitoreo de cumplimiento normativo y digitalizamos los procesos de debida diligencia en clientes.
Sostenibilidad y transición climática	El sector financiero desempeña un rol crucial en la transición hacia una economía baja en carbono. Los bancos están integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus operaciones y financiando proyectos sostenibles para abordar los retos climáticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Definimos un plan de descarbonización de nuestro portafolio y establecimos la meta de reducir en 34% las emisiones financiadas de Banca Empresarial para 2031. • Otorgamos más de \$76 millones en créditos para energías renovables y \$30 millones en financiamiento sostenible en el sector agropecuario, en los dos últimos años fiscales. • Fortalecimos la medición y monitoreo de riesgos climáticos en nuestro portafolio crediticio.



Principales tendencias de la banca		Respuesta estratégica del Grupo Financiero
<p>Optimización del desempeño financiero</p>	<p>La disciplina fiscal y el manejo estratégico del balance general son prioridades. Las instituciones buscan nuevas formas de generar rentabilidad mediante la reasignación de capital a áreas clave y la mejora en el manejo de costos asociados con el entorno regulatorio y tecnológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizamos nuestro balance mediante una estrategia de diversificación del portafolio de crédito y una mayor eficiencia operativa a través de la digitalización de procesos clave. • Reforzamos la gestión de liquidez con nuevas estrategias de colocación de activos y expansión en sectores estratégicos con alto potencial de crecimiento.
<p>Inclusión financiera y experiencia del cliente</p>	<p>La banca está adoptando modelos centrados en el cliente, con soluciones digitales que promueven la inclusión financiera y mejoran la accesibilidad a servicios. Además, las expectativas de los clientes exigen personalización y servicios más intuitivos.</p>	



Asesoría Financiera

Global TAP

Progreso

Programa Única

La banca está adoptando modelos centrados en el cliente, con soluciones digitales que promueven la inclusión financiera y mejoran la accesibilidad a servicios.



02 Estrategia

- 2.1 Estrategia de Sostenibilidad
- 2.2 Gobernanza de la Sostenibilidad





(GRI 2-23, 2-24)

Centrando nuestros esfuerzos hacia las necesidades de nuestros clientes y usuarios bajo la premisa “*Primero la gente*”, buscamos continuar generando valor para estos a través de productos y servicios financieros simples y transparentes, priorizando una transformación digital y estructural, a través de la promoción de la innovación y aplicación constante de nuevas tecnologías.

Además, consideramos la sostenibilidad como un enfoque estratégico para nuestras operaciones y giro de negocio, priorizando la integración de factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo dentro de nuestros procesos operativos de manera consistente durante cada gestión. Creemos que esta integración es un reflejo de nuestra creciente ambición y representa una tarea clave para asegurar nuestro desarrollo y crecimiento a largo plazo.





Principales hitos



2.1 Estrategia de Sostenibilidad

Basados en nuestro compromiso con el futuro, trabajamos para seguir generando valor agregado para cada uno de nuestros grupos de interés y próximas generaciones de panameños, a través de una oferta de productos y servicios sostenibles, que promueven el desarrollo socioeconómico y la protección de nuestros recursos naturales.

Nuestra gestión es impulsada por la transparencia y se encuentra respaldada por una Estrategia y Política de Sostenibilidad que nos permiten posicionarnos no solo como un aliado estratégico en la transición hacia una economía baja en carbono, sino también mantenernos como una entidad líder y referente en materia de sostenibilidad. Esto implica:

- Seguir incorporando y promoviendo la integración de buenas prácticas en la banca, así como la mayor adopción de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI en el sector.
- Mejora continua en la medición y gestión de los impactos positivos como negativos que generamos a través de nuestras operaciones en el desarrollo productivo, competitivo, tecnológico y emprendedor en Panamá.
- Incrementar la ambición en las prácticas sostenibles, que incluye el impacto sobre el medio ambiente y la sociedad que genera nuestra cartera, así como las operaciones de nuestros proveedores y socios comerciales.

A continuación, las principales prioridades en las que estamos trabajando:



1 Estrategia climática:

- Política de Cambio Climático.
- Productos Financieros Sostenibles / herramientas.
- Plan de descarbonización de portafolio.
- Riesgos climáticos del portafolio.



2 Indicadores de Impacto

- Actualización de plan de acción de sostenibilidad hasta 2030.
- Inclusión y salud financiera.
- Comportamiento de cartera sostenible.



3 Transparencia y buenas prácticas

- Evaluar implementación NIIF S1 y S2 (brechas y priorizar acciones).
- Automatización de informe de sostenibilidad.
- Seguir implementando campaña de posicionamiento ESG.



Modelo de negocio sostenible

(GRI 2-23, 2-24)

En Global Bank hemos definido 8 principales pilares de impacto dentro de la Estrategia de Sostenibilidad, los cuales se encuentran alineados con los temas materiales. Los temas materiales fueron revisados en 2024 a partir de la actualización reciente de nuestro ejercicio de doble materialidad³. En línea con esta evolución durante el año fiscal 2024-2025 se estará actualizando el modelo de negocio con los resultados del estudio de doble materialidad. Esta estrategia también se encuentra alineada con compromisos y marcos internacionales como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y otras iniciativas globales que promueven el accionar mundial para el desarrollo sostenible.

Cada uno de los pilares estratégicos están relacionados con nuestros temas materiales, incluyendo un particular enfoque en dos temas prioritarios como lo son el **cambio climático** y el **desarrollo social inclusivo y saludable**, indispensables en el mundo y realidad actual.



Alineación con Temas Materiales

Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno corporativo Cumplimiento regulatorio Divulgación y transparencia de información ASG Relación con inversionistas Ciberseguridad
Ética y anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> Ética Anticorrupción
Talento humano	<ul style="list-style-type: none"> Atracción y retención de colaboradores Desarrollo de capital humano Diversidad e inclusión entre los empleados Salud y seguridad laboral
Educación para el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera Servicios de valor agregado para el negocio
Experiencia del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Transformación digital Privacidad del cliente Servicio al cliente
Productos y servicios ambientales y sociales (AS)	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento Inversión ASG Inclusión financiera Productos y servicios con beneficio ambiental
Gestión de Riesgos ASG	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia Climática Gestión de Riesgo y crisis Práctica de préstamos Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas
Ecoeficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia eco operacional

Tema material transversal: Desempeño económico



Más información sobre los resultados de la actualización de los temas materiales en el Anexo I – Estudio de Materialidad

3. Los pasos y procesos relacionados a este ejercicio se explican en el Anexo I Detalle de gestión ASG.

Avances por pilar estratégico:



Gobernanza

- Presentación de 4 informes trimestrales de avance en sostenibilidad al Comité Directivo de Gobierno Corporativo y a la Junta Directiva. Así como un informe relacionado con el cambio climático al Comité Directivo de Riesgo.
- Establecimiento y aprobación de la gobernanza relacionada con el cambio climático.
- Capacitación anual a directores, dictada por expertos externos, que incluyeron los temas: (i) Nuevos Estándares de Gobierno Corporativo, Implementación e Impacto en la Organización. Riesgo Legal, Reputacional e Impacto de la Corrupción en la Campaña Electoral 2024; (ii) Contexto ASG y Estándares NIIF de Divulgación de Sostenibilidad.
- Desarrollo y publicación de la Política de Productos Financieros Sostenibles.
- Inclusión de objetivos de desempeño relacionados con la sostenibilidad por parte de las vicepresidencias.
- Microlearnings de sostenibilidad enviado a todo el personal y directores.
- Verificación por tercera parte independiente del inventario, reducción y compensación de emisiones de GEI.
- Primer ejercicio de respuesta al cuestionario de Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P.



Ética y anticorrupción

- Actualización de la Política Anti-Soborno y Corrupción incluyendo dentro de la política a los accionistas.
- Realización de 13 capacitaciones y talleres al personal del Banco y subsidiarias, así como a la Junta Directiva en temas relacionados a asuntos éticos, corrupción y lavado de dinero.
- 4,860 participaciones y 8,091 horas de capacitación en: Inducción de primer ingreso, Prevención de Lavado de Dinero (Transparencia), Código de Ética y de Conducta, Política de conflictos de interés y Protección de datos personales.
- 19,852 horas de capacitación en ciberseguridad impartidas a todo el personal.



Talento humano

- 26,000 horas de capacitación impartidas a los colaboradores, entre ellas 3,265 sobre educación financiera.
- Realización de más de 29 formaciones en temas de sostenibilidad que alcanzaron a 1669 participantes.
- Se logró un mayor nivel de igualdad de género, equidad y empoderamiento de las mujeres, siendo el 66% del talento humano compuesto por mujeres.
- Envío de 12 boletines mensuales de sostenibilidad a todos los colaboradores durante el periodo, sumando 36 desde 2021.



Educación para el desarrollo

- Más de 2.1 mil personas alcanzadas a través de capacitaciones, formación a mujeres emprendedoras, webinars, cursos en línea y asesorías personalizadas llevadas a cabo en el marco del Programa de Educación Financiera.
- **Colaboración con Fundación JUPA** para respaldar el Centro Supérate JUPÁ. A través de este programa se otorgan becas de excelencia académica en inglés, informática / programación y valores a jóvenes de 10mo a 12vo grado en escuelas públicas, fortaleciendo así su competitividad educativa para su futura inserción.
- 24,200 personas beneficiadas a través de USD\$909 mil de inversiones sociales enfocadas en la contribución de los ODS.
- Más de 3,400 personas beneficiadas por actividades de voluntariado corporativo, impactando directamente a los ODS 3 y 4, en temas de educación y salud.



Firma de convenio de cooperación entre la Fundación JUPÁ, Global Bank y la Inmobiliaria Pacific Hills



Productos y servicios AS

- 5,734 mujeres impactadas a través de créditos hipotecarios, préstamos de autos, personales y tarjetas de crédito, acumulando un saldo en cartera de + USD\$108.2 millones.
- 21 experiencias dirigidas a 3,249 mujeres en área de salud, desarrollo profesional y emprendimiento.
- USD 11.36 millones otorgados en créditos comerciales para mujeres emprendedoras, beneficiando a más de 60 mujeres durante el año fiscal.
- Creación de 3 nuevos productos verdes con sus respectivas políticas y procedimientos (agropecuario sostenible, generación de energía solar distribuida, autos eléctricos), avances en la creación de 2 productos verdes adicionales.
- Durante este periodo desembolsamos:
 - +USD \$54 millones en financiamiento de energía renovable en el país.
 - +USD\$29 millones en financiamiento de energía renovable extranjero.
 - +USD\$ 375 mil en movilidad eléctrica.
 - +USD \$21 millones en agropecuario sostenible.
- Logramos un balance neto de emisiones financiadas del -16.3% en comparación con nuestro año base, gracias a una reducción de 10.6% en emisiones (alineación de nuestra cartera) y un 37.27% en emisiones evitadas (financiamiento en proyectos de energía renovable). Esto representa un 47.8% de avance hacia nuestra meta de reducir (balance neto) en un 34% las emisiones financiadas para 2031.



Gestión de Riesgos ASG

- Disponemos de un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que nos permite identificar, evaluar, gestionar y monitorear los posibles riesgos ambientales y sociales de las actividades que financiamos. En el año fiscal realizamos:
 - 151 evaluaciones de casos que supusieron USD\$ 366.7 millones en montos aprobados.
 - 338 revisiones de Cumplimiento de Condiciones y/o Planes de acción (monitoreos)
 - 47 visitas técnicas a clientes.
- Inclusión de riesgos relacionados con el clima en la Política de Gestión Integral de Riesgos, bajo los riesgos del negocio bancario. Además, se presentó la taxonomía, plazos, análisis cualitativo de riesgos climáticos y plan de comunicación.
- Cuantificación de las emisiones GEI financiadas de las carteras de crédito e inversiones, utilizando la metodología del PCAF, el cual es parte de la gestión de riesgos climático.
- Realización de análisis cuantitativo para garantías inmuebles en sectores vulnerables al cambio climático, y presentación al Comité Directivo de Riesgo.
- A través de una Asesoría técnica del BID / GreenLAC - Anthesis se realizó un diagnóstico del banco frente las recomendaciones del TCFD, obteniendo una puntuación intermedia y por encima de otros bancos de la región.
- Desarrollo de herramienta para medición del riesgo físico de la cartera de crédito. Realización del primer análisis cuantitativo para sectores priorizados de Banca Empresarial.



Experiencia del cliente

- Ampliación de la disponibilidad dentro del canal de WhatsApp.
- Creación del Centro de Excelencia de Analítica de Datos y Gobierno de Datos para impulsar la innovación a través de procesos de toma de decisión basados en datos.
- Implementación de plan de acción ambiental y social para cumplimiento de clientes.



Ecoeficiencia

- Continuación de implementación del programa de uso de energías limpias en las instalaciones.
- Adquisición de 2 vehículos eléctricos, permitiendo una reducción de 10.08 toneladas de CO2e al año.
- Actualización de Plan de Acción de carbono neutralidad al 2050, aprobado por el Ministerio de Ambiente durante este periodo. Manteniendo la meta intermedia para mitigar y compensar el 40% de emisiones a 2030 y el 50% al 2035.
- Somos carbono neutro en nuestras operaciones (alcance 1 y 2) compensando las emisiones que aún no hemos podido reducir a través de la compra de créditos de carbono reconocidos. Verificado por tercera parte independiente.

Este modelo de negocio se desarrolla en base a nuestra Política General de Sostenibilidad, la cual comprende nuestra visión a largo plazo con relación a nuestros compromisos en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG). Además, incorpora la normativa regulatoria local en vigencia, así como marcos, acuerdos internacionales y compromisos voluntarios.

Objetivos generales de la Política General de Sostenibilidad:

- Promover la sostenibilidad en todos los niveles y actividades del Grupo Financiero.
- Establecer un marco estructurado que nos permita fortalecer todos nuestros objetivos desde la estrategia del Grupo Financiero.
- Alinear las actividades e iniciativas del Grupo Financiero progresivamente, a los temas en materia de sostenibilidad.
- Establecer la estrategia para gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático.
- Desarrollar y promover productos y servicios que apoyen a nuestros clientes en la transición hacia modelos de negocios sostenibles.
- Apoyar a nuestros grupos de interés en la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.
- Apoyar a grupos vulnerables y con menos oportunidades en temas de inclusión financiera sostenible.
- Garantizar el uso responsable de los recursos naturales a través de mejores prácticas e iniciativa de ecoeficiencia interna.
- Informar, concientizar, sensibilizar y formar a los colaboradores en materia de sostenibilidad.
- Garantizar la transparencia e informar la gestión en materia de sostenibilidad del Grupo Financiero.



Políticas que refuerzan la Política General de Sostenibilidad:



Código de Ética y Conducta

Integra nuestros valores de transparencia y ética empresarial dentro de la cultura organizacional.



Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

Mecanismos, herramientas y procedimientos necesarios para integrar y gestionar los riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) a los que nuestras operaciones se encuentran expuestas a través de los potenciales efectos adversos que podrían generar las actividades comerciales de los clientes o de los proyectos financiados.



Política de Productos Financieros Sostenibles

Asegura la inclusión de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) dentro de nuestras operaciones, productos y servicios e impulsa el desarrollo de Productos Financieros Sostenibles.



Política de Inversión Social

Actúa como nuestro marco de referencia, estableciendo principios y directrices que guían nuestros aportes para garantizar el desarrollo y bienestar de las comunidades locales.

2.2 Gobernanza de la Sostenibilidad

(GRI 2-9, 2-12)

Nuestra estructura de Gobernanza de la Sostenibilidad se rige principalmente por la Junta Directiva como principal órgano del gobierno corporativo del banco, respaldada por un Comité Directivo de Gobierno Corporativo:

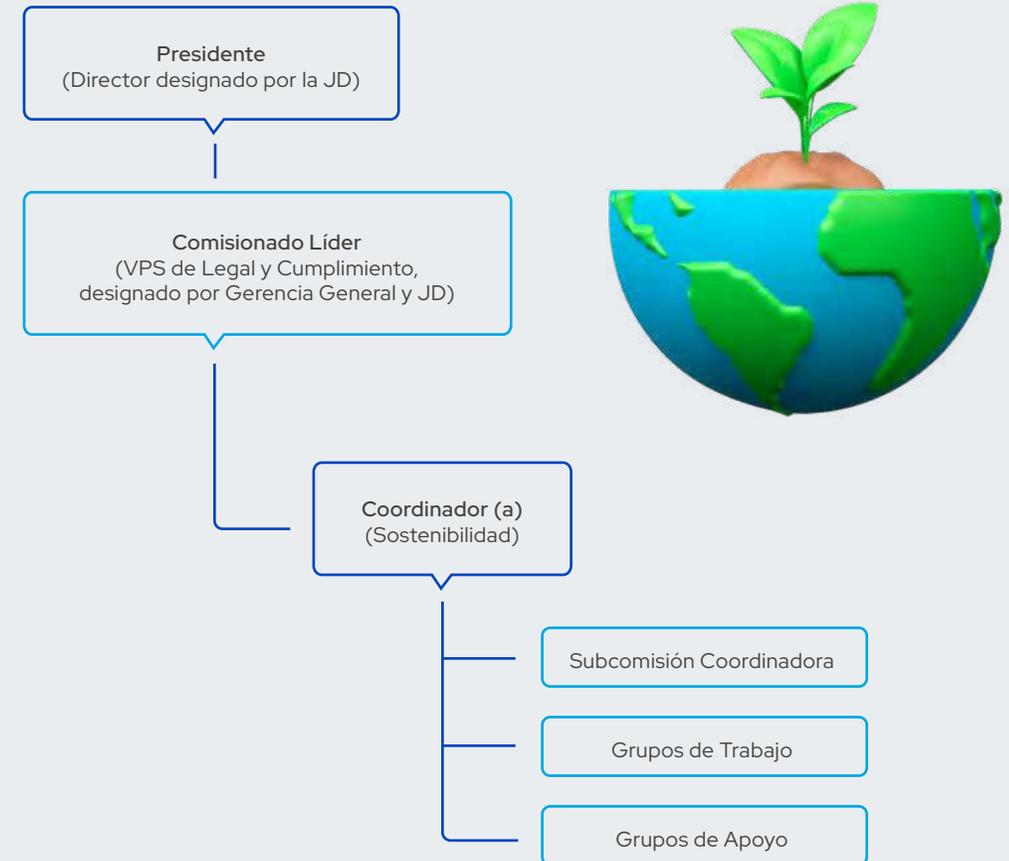


En 2023 creamos el área de Sostenibilidad de Global Bank, adscrita bajo la Vicepresidencia de Legal y Cumplimiento. Adicionalmente, desde el 2020 contamos con un [Comisión de Sostenibilidad](#) integrada por un miembro de la Junta Directiva, así como de Alta Gerencia (designado directamente por el Gerente General), miembros del área de Sostenibilidad y de áreas complementarias a la ejecución continua de los compromisos con la sostenibilidad. Esta tiene como objetivos:

- Asistir a la Gerencia General, al Comité Directivo de Gobierno Corporativo y a la Junta Directiva en el cumplimiento de la estrategia y la política de sostenibilidad del Grupo Financiero.
- Supervisar la implementación de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI en el tiempo estipulado.
- Proponer y desarrollar estrategias de sostenibilidad del Grupo Financiero y monitorear su continuidad a través de los años, inspirada en las mejoras prácticas internacionales.

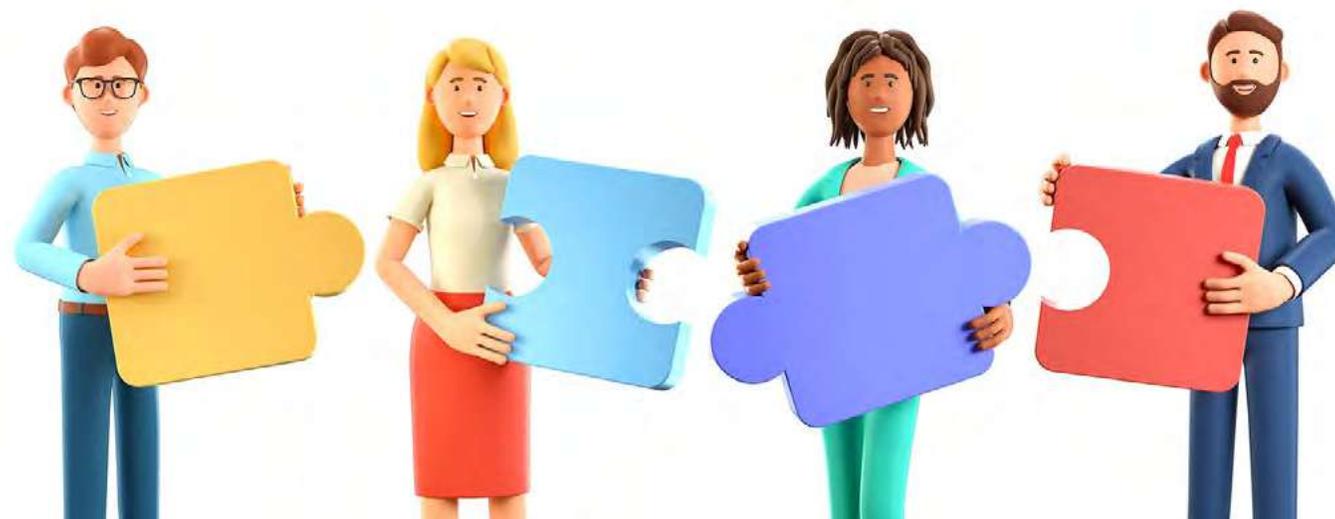
Nuestros procesos de toma de decisiones se enmarcan bajo la Política General de Sostenibilidad y pilares estratégicos definidos por la Estrategia de Negocio. Adicionalmente, hemos desarrollado indicadores de desempeño relacionados con la sostenibilidad para cada vicepresidencia, sobre los cuales medimos su evolución y progreso.

Composición de la Comisión de Sostenibilidad:



Diversidad de la Gobernanza de Sostenibilidad

Órgano de Gobierno Corporativo	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total	
Junta Directiva	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	12.5%	68.8%	18.8%	81.3%
Comité Directivo de Gobierno Corporativo	0.0%	0.0%	15.4%	15.4%	30.8%	38.5%	46.2%	53.8%
Alta Gerencia	0.0%	0.0%	8.3%	41.7%	16.7%	33.3%	25.0%	75.0%
Gerente General	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Comisión de Sostenibilidad	2.9%	0.0%	42.9%	11.4%	20.0%	22.9%	65.7%	34.3%





03

Cómo enfrentamos los riesgos



- 3.1 Estrategia de gestión integral de riesgo
- 3.2 Identificación de principales riesgos
- 3.3 Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 3.4 Relación con la cadena de suministro



GRI 2-12, 2-13

Los riesgos inherentes al sector, así como los relacionados con el entorno, nos impulsan a realizar un análisis robusto para su identificación y gestión, garantizando y fortaleciendo la resiliencia para mantener la continuidad del negocio del Grupo Financiero; al mismo tiempo que, minimizamos los impactos negativos y potenciamos los positivos.

A nivel del Grupo Financiero, hemos desarrollado un proceso para la Gestión Integral de Riesgos que consta de cinco (5) etapas, y permite adaptarnos a los distintos tipos de riesgos a los cuales nos encontramos expuestos dependiendo del tamaño y complejidad de las operaciones, productos y servicios.



Proceso para la Gestión Integral de Riesgos

Identificación A fin de comprender el perfil de riesgo, se identifican los riesgos, producto de factores internos y externos, que puedan afectar los diferentes productos, servicios, procesos, sistemas y/o áreas del Grupo Financiero.

Medición El Grupo Financiero mide los riesgos en términos de probabilidad de ocurrencia (frecuencia) e impacto (severidad) mediante el uso de las herramientas desarrolladas para tal fin.

Mitigación Luego de identificar y medir los riesgos, se evalúa su tratamiento (aceptar el riesgo, proteger, prevenir el riesgo, transferir el riesgo, eliminar la actividad o retener pérdidas), así como la necesidad de implementar medidas adicionales de mitigación.

Monitoreo y Control A través del monitoreo y control, se asegura que las medidas adicionales de mitigación contribuyan a reducir la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y/o fortalecer los controles existentes.

Información La Unidad de Riesgos genera informes periódicos sobre la situación integral de los riesgos y la gestión realizada, comunicándolos a las instancias de Gobierno Corporativo definidas.

La Gestión Integral de Riesgos es soportada por principios, estrategias, políticas, procesos, metodologías, manuales, estructura y sistemas de información que garantizan la integridad y eficiencia del proceso de gestión.





Procesos para la gestión de riesgos

GRI FS15

El Grupo Financiero mantiene un enfoque integral en la gestión de riesgos, evaluando periódicamente su exposición conforme a la Política de Gestión Integral de Riesgo, la cual establece revisiones periódicas según el tipo de riesgo.



Matriz integral de riesgos

La evaluación se realiza de acuerdo con la Matriz de Riesgos, que integra las principales categorías en las cuales el Grupo Financiero tiene sus exposiciones más significativas: Riesgos de negocios, operativos, financieros y de cumplimiento; permitiendo a la organización anticiparse a posibles impactos y fortalecer su resiliencia.



Riesgos de Negocios [3]

- Riesgo Estratégico
- Riesgo de Contagio
- Riesgo Relacionado con el Clima



Riesgos Operativos [2]

- Riesgo Operativo
 - Riesgo de Seguros
- Riesgo de Tecnología de la Información
 - Ciberriesgos



Riesgos Financieros [9]

- Riesgo de Capital
- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Contraparte
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo de Precio
- Riesgo de Tasa de Interés
- Riesgo de Tipo de Cambio
- Riesgo País
- Riesgo de Concentración



Riesgos de Cumplimiento [6]

- Riesgo de Reputación
- Riesgo Legal
- Riesgo Normativo
- Riesgo de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva
- Riesgo Social y Ambiental
- Riesgo de Protección de Datos Personales

Determinación del apetito de riesgo

El apetito al riesgo representa el nivel y tipo de riesgos que el Grupo Financiero está dispuesto a asumir, de manera deliberada y dentro de su capacidad de riesgo, con el propósito de alcanzar sus objetivos y planes de negocio.

Este concepto refleja la actitud del Grupo Financiero frente a la toma de riesgos, así como su disposición y capacidad para tolerar la exposición a riesgos específicos o grupos de riesgo. Dicha capacidad está determinada por factores como el capital disponible, la solidez de los procesos operativos y el grado de madurez de la cultura organizacional.

La definición del apetito al riesgo está alineada con los temas estratégicos, objetivos de negocio y políticas establecidas en los manuales del Grupo Financiero, garantizando un enfoque estructurado y coherente con su estrategia corporativa.

Durante el periodo 2023-2024, se llevó a cabo la revisión y actualización de los parámetros definidos dentro de los límites globales y de concentración del Grupo Financiero, asegurando su alineamiento con la estrategia del negocio, el entorno macroeconómico y la normativa vigente. Estos límites sirven como referencia para evaluar la exposición a distintos riesgos y orientar la toma de decisiones.

A lo largo del año, estos parámetros fueron monitoreados de manera continua, verificando el cumplimiento de los límites y niveles de tolerancia establecidos por el Grupo Financiero. Este proceso permite una gestión proactiva del riesgo, garantizando que las exposiciones se mantengan dentro del marco de apetito de riesgo definido.



Auditoría de la Gestión de Riesgo

El proceso de gestión de riesgos del Grupo Financiero es sometido a auditorías internas y externas para asegurar a las partes interesadas en cuanto a la eficacia de la gestión de riesgo.



Auditoría interna

Se desarrolla con base en la identificación de riesgos relevantes, tanto internos como externos, considerando los dominios clave del banco. Este proceso incluye la estimación de la frecuencia con la que se presentan estos riesgos y la valoración de su impacto potencial, asegurando una gestión eficaz y oportuna. Para ello, se realizan revisiones periódicas cada 12 a 18 meses, permitiendo una evaluación continua de los controles y procesos internos.



Inspecciones regulatorias

La Superintendencia de Bancos de Panamá lleva a cabo inspecciones periódicas y de seguimiento según los procedimientos de Supervisión Basada en Riesgos adoptados, con el objetivo de identificar y evaluar los riesgos a los que está expuesto el banco. Los componentes que se evalúan son: Gobierno Corporativo, Riesgos, Evaluación Económico - Financiera, Normatividad y Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

De los hallazgos por recomendación y/o incumplimiento que resultan de estas inspecciones, se definen planes de acción con plazos determinados tendientes a subsanarlos. Para el periodo fiscal 2023-2024, se implementaron medidas dirigidas a fortalecer la gestión del banco en el marco de los componentes evaluados, a través del esfuerzo conjunto de las áreas responsables de las temáticas señaladas.



Capacitaciones en materia de gestión de riesgo

En marzo de 2024, se llevó a cabo la capacitación anual en gestión de riesgos, dirigida a la Junta Directiva y Alta Gerencia, abordando temas clave como riesgo legal, reputacional e impacto de la corrupción en la campaña electoral 2024, con la participación de expositores externos. Además, el Grupo Financiero ofrece formación específica en gestión de riesgos a nivel organizacional, promoviendo una cultura de prevención y control en todos los niveles.



Enfoque de riesgo en el desarrollo de nuevos productos y servicios

En el desarrollo de nuevos productos, servicios y promociones, la gestión de riesgos es un pilar fundamental, ya que, se incorporan criterios específicos para evaluar y mitigar riesgos desde una perspectiva integral.



3.1 Estrategia de gestión integral del riesgo

Hemos implementado una estrategia descentralizada de gestión integral de riesgo fundamentada en tres (3) líneas de defensa, un enfoque que asegura el llevar a cabo el proceso requerido de identificación, medición, mitigación, monitoreo y control e información de los riesgos. A continuación, la función clave de cada línea de defensa:

Primera línea de defensa

Cada unidad funcional es responsable de la gestión de sus riesgos, manteniendo un control interno efectivo y ejecutando procedimientos de control sobre los riesgos asumidos en el ejercicio de sus actividades.

Segunda línea de defensa

Las áreas especializadas de control y monitoreo de riesgo son independientes de la primera línea de defensa y su función consiste en monitorear el control efectivo de los riesgos y asegurar que los mismos se gestionan de manera adecuada.

Tercera línea de defensa

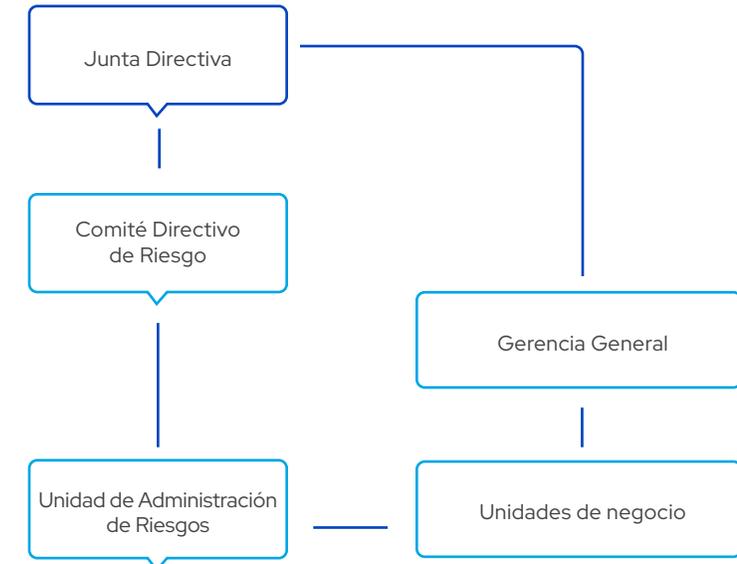
Auditoría Interna revisa, de manera autónoma y objetiva, la calidad y eficacia del proceso de gestión.

Fomentamos el desarrollo de una sólida **cultura de riesgo** respaldada por una estructura de gobernanza clara y definida. Esta estructura integra al equipo especializado y a la Junta Directiva, quienes tienen la responsabilidad de establecer el marco de gobierno de gestión del riesgo. Cuentan con el soporte del Comité Directivo de Riesgos, el Comité Directivo de Auditoría Interna y la Gerencia General.

Estructura para la gestión integral del riesgo

La gobernanza que rodea a la Gestión Integral del Riesgo está establecida por los siguientes lineamientos:

Gobernanza de riesgo



Nota: La estructura presentada en esta sección refleja sólo el flujo de la gestión integral de riesgo. La visualización completa de la gobernanza del Grupo Financiero se encuentra en el capítulo de Gobernanza.

Gobernanza del riesgo



1 Junta Directiva

Es responsable de establecer una estructura sólida para la gestión integral de riesgos y definir el perfil de riesgo aceptable. Para ello, debe contar con un conocimiento profundo y un entendimiento claro de los riesgos a los que está expuesta la organización. Además, tiene la función de aprobar las políticas, procedimientos y límites de riesgo aplicables a las distintas áreas operativas y de negocio del Grupo Financiero, garantizando una gestión coherente y efectiva.



2 Comité Directivo de Riesgo

Este órgano, creado por mandato de la Junta Directiva, está compuesto por 15 miembros principales. Su responsabilidad primordial es establecer los objetivos y políticas de gestión de riesgos y supervisar los límites de exposición aprobados por la Junta Directiva.

Miembros

- Director Presidente de la Junta Directiva (director no ejecutivo)
- 8 directores no ejecutivos, donde 4 son directores independientes
- Gerente General
- Vicepresidente Ejecutivo y Subgerente General
- Vicepresidente Senior de Riesgo
- Vicepresidente Senior de Banca de Personas
- Vicepresidente Senior de Legal y Cumplimiento
- Vicepresidente de Riesgo

Nota: Los Directores No Ejecutivos no participan en la administración del Grupo Financiero.



3 Unidad de Administración de Riesgos

Unidad que se encuentra bajo la Vicepresidencia de Riesgo, su misión es la identificación y administración de los riesgos que enfrenta el Grupo Financiero. Esta coordina la gestión integral de riesgos mediante la interacción y reporte constante de las unidades funcionales del Grupo Financiero hacia esta unidad. Sus funciones son independientes de las unidades de negocio. Reporta directamente al Comité Directivo de Riesgo; mientras que, los aspectos administrativos de sus funciones son supervisados por la Gerencia General.



4 Gerencia General

Es responsable de asegurar la consistencia entre las operaciones y los niveles de tolerancia al riesgo establecidos por la Junta Directiva. Asimismo, implementa programas de revisión para que la Unidad de Administración de Riesgo y las unidades de negocio con respecto al cumplimiento de objetivos, procedimientos y controles en la realización de operaciones, así como de los límites de exposición y niveles de tolerancia al riesgo.

La Junta Directiva y la Gerencia General deben otorgar a la Unidad de Administración de Riesgo la autoridad, jerarquía e independencia necesarias para desempeñar sus funciones de manera efectiva respecto a las demás áreas del banco. Además, deben garantizar que esta unidad tenga poder de veto en las decisiones relacionadas con la gestión integral de riesgos.

La Junta Directiva asume un rol estratégico en la identificación y priorización de los riesgos, mientras que la Gerencia General se encarga de su implementación y supervisión operativa.

Como parte de nuestra madurez en la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), seguimos avanzando en el análisis y respuesta a los principales riesgos relacionados. Hemos iniciado por el análisis particular de los riesgos climáticos, apoyados con formaciones de externos e integrando las capacidades internas en nuestro equipo. Detallamos los avances de esta gestión en el apartado específico dentro de este mismo capítulo.



3.2 Identificación de principales riesgos

Los riesgos identificados se han categorizado en **riesgos gestionados** y **riesgos emergentes**. Los riesgos gestionados se presentan según su origen, ya sea por **causa** o **consecuencia**, mientras que los riesgos emergentes reflejan factores con impacto potencial futuro. Este análisis nos permite comprender su impacto potencial, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la implementación de medidas preventivas.

Riesgos gestionados por consecuencia

Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
Capital 	Posibilidad de que el Grupo Financiero o alguna de sus compañías integrantes, tenga insuficiente cantidad y/o calidad de capital para cumplir los requerimientos regulatorios mínimos establecidos por la regulación, responder a las expectativas del mercado en relación con su solvencia crediticia y respaldar el crecimiento de los negocios y las posibilidades estratégicas que se presenten, y de acuerdo con la planificación financiera.	<ol style="list-style-type: none">1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la integridad y efectividad de la gestión.2. Monitoreo mensual de indicadores relacionados a la adecuación de capital y sus respectivos límites regulatorios, límites internos y covenants financieros⁴.3. Pruebas de tensión.4. Análisis de sensibilidad.
Liquidez 	Posibilidad de una pérdida económica del Grupo Financiero debido a la dificultad de liquidar activos o de obtener recursos financieros en condiciones habituales.	<ol style="list-style-type: none">1. Conjunto de políticas, estrategias, límites y niveles de aceptación y procedimientos.2. Amplia disponibilidad en líneas de financiamiento y acceso al mercado de capitales local e internacional.3. Evaluación de la estructura de fondeo, estructura de vencimientos, concentración.4. Monitoreo y control de límites y alertas internas para los indicadores de liquidez.5. Pruebas de tensión.6. Plan de financiamiento contingente.

4. Covenants financieros: Cláusulas contractuales que establecen condiciones o restricciones financieras que el prestatario debe cumplir para garantizar la viabilidad del financiamiento y proteger los intereses del prestamista.

Riesgos gestionados por consecuencia

Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
<p>Crédito</p> 	<p>Posibilidad de incurrir en pérdidas y de disminución del valor de los activos del Grupo Financiero, como consecuencia de que sus deudores fallen en el cumplimiento oportuno o cumplan imperfectamente los términos acordados en los contratos de crédito.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Definición de mercados objetivos. Establecimiento de términos y condiciones de crédito para cada segmento/tipo de crédito. Otorgamiento de crédito basado en capacidad de pago (personas) y generación de flujos (empresas). Proceso de Crédito fundamentado en la segregación de funciones. Matrices de facultades, instancias y límites para aprobación de créditos. Políticas de garantías. Política y delegaciones para aprobación de excepciones. Transferencia de riesgo a través de coberturas de seguros. Límites de concentración y exposición. Metas de cobertura de reservas a cartera. Seguimiento al comportamiento y evolución de los indicadores de calidad de cartera. Políticas para la cobranza y recuperación de créditos. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.
<p>Operacional</p> 	<p>Posibilidad de pérdidas por deficiencias, fallas o inadecuaciones del recurso humano, de los procesos, de la tecnología, de la infraestructura, de información de gestión, de los modelos utilizados, o por la ocurrencia de acontecimientos externos. Esta definición incluye el riesgo legal asociado a tales factores; pero excluye las pérdidas por lucro cesante, el riesgo reputacional y el riesgo estratégico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sistema de control integrado por políticas, procesos, procedimientos y niveles de control formalmente establecidos. Asignación de Gestores de Riesgo en las distintas unidades funcionales, responsables de aplicar herramientas de administración de riesgo y reportar resultados a la Unidad de Administración de Riesgo. Capacitaciones al personal. Límites de riesgo. Seguimiento a resultados de herramientas de medición. Transferencia de riesgo a través de coberturas de seguros. Plan de Continuidad de Negocio. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.



Riesgos gestionados por consecuencia

Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
Mercado 	Posibilidad de pérdidas derivadas de movimientos adversos en los precios de los productos en los mercados financieros donde se mantengan posiciones, con relación a las operaciones de la cartera de negociación. El mismo comprende principalmente el riesgo de precio, riesgo de tasa de interés y riesgo de tipo de cambio.	<ol style="list-style-type: none">1. Conjunto de políticas, estrategias, límites y niveles de aceptación, procedimientos y otros mecanismos de acción ante situaciones adversas de riesgo de mercado.2. Enfoque conservador en lo que respecta al portafolio de inversiones propio de la organización.3. Seguimiento permanente de la evolución de precios de la cartera de inversiones.4. Estrategia de cobertura de riesgos.
Legal 	Posibilidad de incurrir en pérdidas como resultado del incumplimiento de normas, leyes, regulaciones o procedimientos con posibles consecuencias legales, así como de instrucciones provenientes de la autoridad competente; de resoluciones judiciales o administrativas adversas, entre otros.	<ol style="list-style-type: none">1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la integridad y efectividad de la gestión.2. Procesos de prevención y mitigación de demandas.3. Revisión de contratos por parte de Asesoría Legal.4. Gestión de cumplimiento normativo.5. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.
Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva 	Posibilidad de incurrir en riesgos derivados de la utilización de los productos y servicios del Grupo Financiero para el Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (BC/FT/FPADM).	<ol style="list-style-type: none">1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la gestión de Prevención BC/FT/FPADM.2. Programa de Cumplimiento (proceso de debida diligencia, políticas de conozca a tu cliente, herramientas de monitoreo, lista de sanciones, reportes regulatorios, procesos y proyectos internos del departamento).3. Matrices de Riesgo de BC/FT/FPADM.4. Proceso de evaluación anual del Riesgo BC/FT/FPADM.5. Evaluaciones independientes del Riesgo BC/FT/FPADM.

Riesgos gestionados por causa

Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
<p>Concentración</p>	<p>Alto nivel de exposición que podría causar pérdidas en el Grupo Financiero, las cuales pudieran afectar la solvencia o capacidad de mantener sus operaciones. Las concentraciones de riesgo pueden surgir en los activos, pasivos u operaciones fuera del balance.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la integridad y efectividad de la gestión. 2. Monitoreo de indicadores relacionados al riesgo de concentración y sus respectivos límites regulatorios, límites internos y covenants financieros⁴.
<p>País</p>	<p>Posibilidad de incurrir en pérdidas ocasionadas por efectos adversos en el entorno económico, social, político o por desastres naturales de los países donde el Grupo Financiero o sus clientes hacen negocios. El riesgo país comprende entre otros el riesgo de transferencia, el riesgo político y el riesgo soberano.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de países objetivo. 2. Políticas para la gestión de Riesgo País. 3. Límites de aprobación por instancia y límites de exposición. 4. Monitoreo permanente de las calificaciones soberanas. 5. Establecimiento de reservas para riesgo país. 6. Reportes y comunicación sobre la exposición al riesgo país. 7. Pruebas de tensión.
<p>Social y ambiental</p>	<p>Posibilidad de que el Grupo Financiero incurra en pérdidas por los impactos ambientales y sociales negativos ocasionados por el otorgamiento de créditos para el financiamiento de proyectos; así como por actividades provenientes del entorno en el cual este se desenvuelve, afectando en forma significativa el sistema económico, social o ambiental.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). 2. Políticas y procedimientos para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales de las actividades financiadas. 3. Controles para verificar el cumplimiento de las condiciones y medidas de mitigación ambiental y social que debe realizar el cliente. 4. Visitas de monitoreo para los casos que apliquen. 5. Monitoreo de indicadores. 6. Informes de Riesgo Socio Ambiental. 7. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

4. Covenants financieros: Cláusulas contractuales que establecen condiciones o restricciones financieras que el prestatario debe cumplir para garantizar la viabilidad del financiamiento y proteger los intereses del prestamista.

Riesgos gestionados por causa

Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
Corrupción y fraude 	Posibilidad de que el Grupo Financiero incurra en pérdida de reputación o económicas, por las ocurrencias de prácticas irregulares, fraudulentas o corruptas, por parte de directores, colaboradores, clientes o proveedores; derivado al contexto del país, incidencias de fraude en el uso de canales electrónicos y la falta de cultura ética.	<ol style="list-style-type: none">1. Sistema de prevención de fraudes.2. Estructura de Gobierno Corporativo y Organizacional para supervisión y vigilancia.3. Programa de Cumplimiento (proceso de debida diligencia, políticas de conozca a tu cliente, herramientas de monitoreo, lista de sanciones).4. Código de Ética y Conducta.5. Capacitaciones en el tema a los colaboradores del Grupo Financiero.6. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.
Sobreendeudamiento 	Posibilidad de caer en altos índices de morosidad, debido a la salud financiera de los clientes y sociedad en general, debido al contexto del país y una débil educación financiera.	<ol style="list-style-type: none">1. Programa de Educación Financiera dirigido a asesorar en el buen manejo de las finanzas personales.2. Citas en línea que ofrecen Clínicas Financieras 1x1 (26 citas realizadas).3. Prácticas de negocio con perspectiva de brindar el mejor asesoramiento a los clientes para satisfacer sus necesidades financieras.4. Políticas de crédito diseñadas y alineadas con la condición de los clientes.



Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría	Descripción	Mecanismos de prevención y/o mitigación
Ciberseguridad 	Tecnológico	<p>Posibilidad de que fallas en la seguridad de los sistemas tecnológicos o ataques cibernéticos cada vez más sofisticados generen resultados negativos, comprometiendo la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información en un entorno digital en constante evolución.</p> <p>Impactos potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloqueo de los canales remotos. • Robo de datos de clientes. • Suplantación de identidad de clientes y/o colaboradores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas y procesos de Seguridad de la Información. 2. Marco del Gobierno de Seguridad de Información. 3. Manejo de Incidentes de Seguridad de la Información. 4. Tecnología de vanguardia, sometida a pruebas internas y externas. 5. Concientización y capacitaciones en temas de gestión de riesgos tecnológicos, a gestores o personal de las áreas funcionales de la primera línea de defensa. 6. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.
Protección de datos personales 	Tecnológico	<p>Posibilidad de que los clientes enfrenten efectos adversos o vulneraciones de sus derechos debido a fallas o inadecuaciones en el tratamiento de los datos personales, lo que resalta la importancia de garantizar la seguridad y correcta gestión de la información en un entorno digital cada vez más complejo.</p> <p>Impactos potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Violaciones a la privacidad con afectaciones a la integridad y seguridad de los clientes. • Uso que le den aquellos terceros que puedan disponer de la información. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas y procesos de Seguridad de la Información. 2. Marco del Gobierno de Seguridad de Información. 3. Manejo de Incidentes de Seguridad de la Información. 4. Tecnología de vanguardia, sometida a pruebas internas y externas. 5. Política de Privacidad y Protección de Datos. 6. Mecanismos de atención al cliente. 7. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría	Descripción	Mecanismos de prevención y/o mitigación
<p>Relacionado con el clima</p>	Ambiental	<p>Posibilidad de que los impactos negativos derivados del cambio climático, o de los esfuerzos para mitigar sus efectos, generen consecuencias económicas y financieras significativas para las organizaciones, abarcando riesgos físicos, de transición y de responsabilidad en un entorno regulatorio y ambiental en transformación.</p> <p>Impactos potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de recuperación de crédito comercial. • Pérdida de valor de activos en que se ha invertido. • Dificultad de atención de los requerimientos de instituciones y agencias de financiamiento internacionales sobre: sectores excluidos, descarbonización de cartera, etc. • Umbrales de emisión directa a las operaciones del grupo financiero, que requieran de inversión en tecnologías más eficientes y limpias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). 2. Financiamiento de proyectos de energías renovables y bajos en emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). 3. Medición de las emisiones de cartera de crédito e inversiones, conforme a PCAF. 4. Utilización de fuentes renovables para el autoconsumo de energía. 5. Medición del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del banco. 6. Metas de descarbonización y desarrollo de Plan de Transición de la cartera de crédito. 7. Plan de Continuidad del Negocio (BCP, por sus siglas en inglés). 8. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.





El Grupo Financiero evalúa su exposición a los riesgos con base en metodologías estructuradas que integran enfoques cualitativos y cuantitativos. A continuación, se presentan los procesos aplicados en dos riesgos clave:

Gestión del Riesgo de Crédito

La gestión del riesgo de crédito es un pilar fundamental en la administración de riesgos del Grupo Financiero, dado que la cartera de crédito representa el activo más relevante en el balance. Su gestión se basa en un enfoque integral que abarca todo el ciclo de vida del crédito, desde la planificación estratégica hasta la recuperación y cobranza, garantizando la sostenibilidad del negocio y la estabilidad financiera, en alineación con las mejores prácticas de gobernanza y gestión del riesgo.

El marco de gestión está respaldado por una sólida estructura de gobernanza, encabezada por la Junta Directiva y la Gerencia Superior. A su vez, la Unidad de Administración de Riesgo, el Comité Directivo de Riesgo y el Comité Directivo de Crédito supervisan la correcta aplicación de las políticas y metodologías, apoyados por comités especializados que analizan segmentos específicos del negocio, tales como los de acción comercial y morosidad.

La estrategia de gestión del riesgo de crédito tiene como finalidad:

- Identificar, medir, monitorear y reportar la exposición al riesgo crediticio, asegurando un equilibrio entre rentabilidad y solvencia financiera.
- Garantizar que el riesgo crediticio asumido esté alineado con la estrategia de negocio y el apetito de riesgo institucional, considerando el contexto macroeconómico en los mercados donde opera el Grupo Financiero.

El proceso de gestión permite un control efectivo de los riesgos asociados a las líneas de negocio, productos y mercados mediante una estructura organizada en cuatro (4) etapas clave:



1

Planeación

Se define la estrategia de crédito, identificando el mercado objetivo y estableciendo líneas de negocio, productos financieros y límites de exposición, con base en el perfil de riesgo de los clientes, sectores económicos y geografías estratégicas.



2

Otorgamiento

Se implementan políticas y procedimientos estructurados para la evaluación de riesgos, estableciendo términos, condiciones y límites de aprobación según el segmento o producto, garantizando una adecuada segregación de funciones en la toma de decisiones.



3

Seguimiento y Control

Se realiza un monitoreo continuo del comportamiento crediticio a través de metodologías de clasificación interna y regulatoria del riesgo, así como la administración de garantías que mitigan posibles pérdidas.



4

Cobranza y Recuperación

Se aplican estrategias proactivas para la gestión de activos en riesgo mediante comités de apoyo y herramientas de monitoreo, asegurando una eficiente recuperación de cartera.





Para minimizar la exposición al riesgo, el Grupo Financiero implementa estrategias de diversificación de cartera, establecimiento de garantías y parámetros rigurosos en la aprobación de riesgos. Adicionalmente, la gestión del riesgo de crédito se sustenta en los siguientes mecanismos:

- Políticas de crédito que regulan las actividades de planeación, otorgamiento, seguimiento y cobranza.
- Segregación de funciones en los procesos de crédito para fortalecer el control y la objetividad en la evaluación del riesgo.
- Comités de administración y supervisión que evalúan periódicamente la evolución del riesgo crediticio y de contraparte.
- Límites de exposición y niveles de tolerancia, diseñados para mitigar, diversificar y controlar los riesgos asociados.
- Estimación de provisiones basada en modelos cuantitativos que reflejan el deterioro del riesgo de crédito.
- Auditoría independiente, a cargo de la Unidad de Auditoría Interna, que revisa permanentemente la gestión del riesgo de crédito.

Cada unidad de negocio es responsable de la calidad y control de su cartera, mientras que la Unidad de Riesgos, de manera independiente, realiza evaluaciones periódicas sobre la condición financiera de los deudores, con especial énfasis en aquellos con mayor exposición individual. Las exposiciones menos significativas se gestionan a través del monitoreo de niveles de morosidad y la probabilidad de incumplimiento.

El monitoreo del riesgo de crédito se basa en metodologías cuantitativas que permiten anticipar y mitigar deterioros en la cartera. Entre las herramientas aplicadas se incluyen:

- Sistemas de calificación crediticia, que evalúan continuamente el comportamiento de los deudores.
- Límites y niveles de tolerancia, que permiten medir y controlar la exposición y el desempeño del riesgo crediticio.
- Modelos de provisión, que aseguran la adecuada cobertura ante posibles pérdidas.
- Medición del consumo de capital, con base en activos ponderados por riesgo de crédito, garantizando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios y de solvencia.

A través de estos mecanismos, el Grupo Financiero fortalece su capacidad de respuesta ante los desafíos del entorno financiero, asegurando una gestión eficiente del riesgo de crédito en línea con sus principios de estabilidad y sostenibilidad.

Durante el periodo 2023-2024, el Grupo Financiero mostró una evolución favorable en su cartera, caracterizada por un crecimiento moderado en la colocación de créditos y una mejora en la calidad de los activos. La reducción en créditos vencidos y el aumento en la cobertura de reservas sobre estos créditos reflejan un fortalecimiento en la gestión de riesgo de crédito y una mayor capacidad de absorción de pérdidas. Asimismo, la estabilidad en las provisiones y el equilibrio entre crecimiento y control del riesgo evidencian una estrategia prudente en la administración de la cartera. La

cobertura sigue siendo adecuada, lo que indica una estrategia prudente y alineada con las mejores prácticas en administración del riesgo.

Para 2024-2025, los esfuerzos en gestión de riesgo de crédito continuarán enfocados en:

- **Administración** de la cartera de crédito, enmarcada en niveles adecuados de calidad de cartera.
- **Fortalecimiento** de las estrategias de cobranza preventiva y recuperación temprana.
- **Enfoque** prudente en la constitución de reservas, basado en estrategias que se ajusten a las condiciones macroeconómicas.



Gestión del Riesgo de Mercado

La gestión de riesgo de mercado consiste en identificar, medir, monitorear, controlar, mitigar y comunicar el riesgo de las exposiciones del Grupo Financiero que son susceptibles a movimientos inesperados de factores externos de los mercados tales como cambios en los precios de las inversiones en valores, variaciones en las tasas de interés y tasas de cambio; y que puedan representar condiciones de vulnerabilidad en la estructura del balance general. Para garantizar la integridad del proceso de gestión

del riesgo de mercado se cuenta con un conjunto de políticas y límites contenidos en la Estrategia de Inversiones y Colocaciones, la Estrategia de Financiación y los manuales correspondientes tanto de las áreas de control como de negocios, que están bajo la supervisión y vigilancia de la Junta Directiva.

Las políticas de administración de riesgo disponen el cumplimiento con límites por instrumento financiero y el requerimiento de que, salvo por aprobación de

Junta Directiva, sustancialmente todos los activos y pasivos estén denominados en dólares de los Estados Unidos de América o en balboas. Se adopta un enfoque conservador en la gestión del portafolio de inversiones, priorizando la estabilidad y el control del riesgo a fin de contar con activos que respalden la liquidez ante cualquier potencial episodio de tensión.

La administración del riesgo de mercado se realiza a través de informes periódicos al Comité de Activos y Pasivos (ALCO), al Comité de Inversiones, al Comité Directivo de Riesgo, y a la Junta Directiva. Se da seguimiento a las tendencias del mercado y se realiza el monitoreo y evaluación del riesgo de mercado mediante:

- Seguimiento de la evolución de los precios de las carteras de inversión, con el propósito de anticipar variaciones que puedan afectar la rentabilidad y el patrimonio.
- Simulaciones y análisis de sensibilidad que permiten evaluar el impacto de fluctuaciones en tasas de interés y precios de mercado sobre los activos y pasivos financieros.
- Estrategias de cobertura diseñadas para minimizar la exposición a fluctuaciones en tasas de interés y precios de mercado.
- Pruebas de tensión y análisis de escenarios, utilizados para medir la resiliencia del portafolio ante condiciones externas del mercado.

Este enfoque estructurado permite mantener una gestión proactiva del riesgo, asegurando el cumplimiento de los límites regulatorios y niveles de tolerancia definidos por el Grupo Financiero.



Durante 2023-2024, la gestión del riesgo de mercado continuó siendo afectada por la volatilidad de los mercados internacionales generada principalmente por el ciclo de incremento de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos iniciado en marzo de 2022 con el objetivo de controlar la inflación, impactando los precios de los valores en el portafolio de inversiones.

Ante este escenario, para 2024-2025, los esfuerzos en gestión de riesgo de mercado estarán enfocados en el monitoreo continuo de los mercados internacionales, con un enfoque en la estabilidad del portafolio y su incidencia en la solvencia y la cobertura de liquidez.





3.3 Riesgos y oportunidades del cambio climático

GRI 201-2

Hemos llevado a cabo un proceso exhaustivo y riguroso para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, integrando la participación de especialistas externos, nuestro equipo de riesgos y diversas áreas estratégicas del banco.

Los resultados de este análisis han sido incorporados en el mapa integral de riesgos del Grupo Financiero, junto con las iniciativas clave de prevención y mitigación que se implementarán como parte de los siguientes pasos.

En el proceso de identificación y evaluación, consideramos no solo nuestras propias operaciones, sino también las actividades desarrolladas por nuestros clientes; incluyendo un análisis detallado de los sectores receptores de crédito más vulnerables al cambio climático. Estos esfuerzos forman parte integral de las iniciativas definidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo responsable y resiliente de la economía, el ambiente y la sociedad.

Los resultados del análisis fueron presentados al Comité Directivo de Riesgos y, posteriormente, a la Junta Directiva, que está plenamente informada y comprometida con la supervisión de este tema prioritario. Además, la Junta Directiva juega un rol crucial en supervisar la Estrategia de Sostenibilidad y liderar la integración de los resultados del análisis climático en la hoja de ruta climática del Grupo Financiero.

Informe de Sostenibilidad 2024

Nuestra hoja de ruta climática, presentada a lo largo del informe, refleja un compromiso integral y estratégico con la sostenibilidad. Este plan abarca las siguientes acciones clave:

- 🌐 Análisis detallado de riesgos y oportunidades climáticas relacionados con nuestras operaciones directas.
- 🌐 Evaluación exhaustiva de nuestra cartera de crédito, identificando sectores y clientes carbono intensivos y aquellos más expuestos a riesgos climáticos.
- 🌐 Cálculo anual de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), incluyendo los Alcances 1, 2 y 3; extendiéndose hasta la estimación de emisiones generadas a lo largo de nuestra cadena de valor.
- 🌐 Estimación de emisiones de GEI de las carteras de crédito e inversiones (emisiones financiadas).
- 🌐 Fijación de objetivos de reducción de emisiones financiadas, en línea con las metodologías internacionales de los SBTi (Objetivos Basados en Ciencia, por sus siglas en inglés).
- 🌐 Desarrollo de un plan de transición integral, diseñado para alcanzar las metas de reducción de emisiones financiadas.



Vista aérea de la isla tropical. Costa salvaje exuberante selva verde exótica. Playa Red Frog en Isla Bastimentos, Bocas del Toro, Centroamérica, Panamá.

Riesgos climáticos identificados

Desde el Grupo Financiero hemos identificado los principales riesgos de índole climática, los cuales detallamos y clasificamos conforme a la nomenclatura recomendada por el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y las definiciones del Acuerdo N° 011-2022 de la Superintendencia de Bancos de Panamá.



Riesgos físicos

Son aquellos que se derivan de las potenciales pérdidas ocasionadas por la ocurrencia de eventos climáticos extremos o por los cambios graduales y a largo plazo en los patrones climáticos. Los riesgos físicos pueden ser agudos o crónicos.



Riesgos de transición

Son aquellos asociados a la transición hacia una economía baja en emisiones de carbono, que puede generar cambios políticos, tecnológicos y en el mercado para abordar las medidas de mitigación y adaptación relacionadas con el cambio climático. Dependiendo de la naturaleza, la velocidad y el enfoque de estos cambios, los riesgos de transición pueden suponer riesgos de diferentes niveles para las organizaciones.



Riesgos de responsabilidad legal

Son aquellos que se derivan de las pérdidas potenciales que se puedan generar por acciones u omisiones que causen pérdidas o daños asociados al cambio climático y que a través de procesos judiciales busquen su compensación mediante la reparación del daño causado, la aplicación de medidas de prevención y mitigación, y la adjudicación de costos relacionados.

Pájaro carpintero de alas rojas, encontrado en Panamá, en bosques subtropicales o tropicales húmedos de tierras bajas.



Análisis cuantitativo de los riesgos climáticos

Evaluación del riesgo físico en Banca de Personas

Para evaluar el riesgo físico en hipotecas residenciales, se analiza la vulnerabilidad de las propiedades en función de su ubicación geográfica. A continuación, se presenta la distribución de la cartera local, destacando el porcentaje de crédito en hipotecas residenciales, el nivel de exposición en zonas con alto índice de vulnerabilidad y el porcentaje evaluado.

Evaluación de vulnerabilidad de hipotecas residenciales	De la cartera total		De la cartera de Hipotecas Residenciales (Banca de Personas)	
	Porcentaje en la cartera total de crédito	Porcentaje ubicado en corregimiento con alto índice de vulnerabilidad	Porcentaje evaluado*	Porcentaje ubicado en corregimientos con alto índice de vulnerabilidad
Banca de Personas (hipotecas residenciales)	28.04%	1.59%	62.76%	5.67%

* En la determinación del porcentaje de la cartera evaluada se excluyen datos inconsistentes.

Evaluación del riesgo físico en Banca Empresarial

Este análisis estima la exposición a eventos climáticos en corregimientos vulnerables y sectores económicos sensibles⁷ dentro de la cartera de Banca Empresarial, con base en la distribución de la cartera por sector y ubicación geográfica, considerando los índices de vulnerabilidad climática del Ministerio de Ambiente de Panamá. Se agruparon las actividades vulnerables de la cartera de crédito de Global Bank en 10 sectores, los cuales fueron clasificados según su nivel de sensibilidad a los riesgos climáticos físicos (inundación, inundación costera, sequía, tormentas, temperatura extrema).

Como resultado de la evaluación, se obtuvo lo siguiente:

38%



de la cartera de crédito total corresponde a sectores más vulnerables al cambio climático (\$2,452 millones), considerándola como la cartera expuesta a Riesgos Climáticos Físicos evaluada.

9.3%



de la cartera expuesta evaluada está localizada en áreas con alta vulnerabilidad climática (3.6% de la cartera total).



7. Los sectores considerados como sensibles al cambio climático para este análisis fueron: Agricultura primaria o mínimamente procesada; Agroindustria de alimentos y bebidas; Construcción (Actividad y materiales); Ganadería y otros productos pecuarios; Generación de energía renovable (Hidroeléctrica y eólica); Hoteles, restaurantes y servicios turísticos; Infraestructura y Servicios (Agua, electricidad, telecomunicaciones); Inmobiliario - Compra, venta, renta; y Servicios relacionados con el transporte (aéreo, terrestre y marítimo).



Análisis cualitativo de los riesgos climáticos

A continuación, detallamos el análisis cualitativo de los riesgos Físicos, Transición y Responsabilidad Legal:



Corto plazo
Menor a 3 años



Mediano plazo
Mayor o igual a 3 años
y menor que 10 años



Largo plazo
Mayor o igual que
10 años

Riesgos físicos**

Subtipo de riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción	Plazo del riesgo	Impacto financiero	Sectores de la cartera impactados	Iniciativas relacionadas
Riesgos agudos	Aumento de fenómenos meteorológicos extremos graves	<p>Ciclones e inundaciones, deslizamiento de tierra, incendios.</p> <p>Estos fenómenos producen reducción de ingresos económicos, pérdida de productos, daño en infraestructura y afectaciones a salud de colaboradores, tanto para clientes y banco.</p>	Corto	<p>Afecta el repago de la deuda, disminución del valor de garantías de préstamos de sectores afectados; ya que el cliente puede verse impactado con reducción de ingresos económicos, daño a infraestructura, posible pérdida de productos y bienes, reducción de demanda de productos, reducción de capacidad de producción, cadena de suministro y transporte afectado, empleados con problemas de salud.</p> <p>Afectación a instalaciones del banco.</p> <p>Incremento del coste del aseguramiento. Reducción de los ingresos y aumento de impactos negativos que afectan al personal del banco (p. ej., salud, seguridad, ausentismo).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Agricultura y Agroindustria: pérdida de cosechas y siembras. Ganadería y Agroindustria: pérdida de animales. Turismo: baja demanda en las regiones afectadas, daños a infraestructuras como hoteles. Hipotecario residencial y bienes raíces: pérdidas de viviendas. Construcción, infraestructura: daños a las construcciones, daños de carreteras y puentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización a clientes en uso de métodos de producción sostenibles. Oferta de productos verde para financiar métodos y tecnologías sostenibles (riesgo por goteo por sequías, sistema silvopastoril, abonos orgánicos, biodigestores, sistemas de tratamiento de agua residual, sistema de compostaje, reforestación de fuentes hídricas, etc.). Revisión del cumplimiento del Reglamento de Edificación Sostenible (RES) de Panamá, dentro del proceso de evaluación de los analistas ambientales. Plan de continuidad de negocio.



Riesgos físicos**

Subtipo de riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción	Plazo del riesgo	Impacto financiero	Sectores de la cartera impactados	Iniciativas relacionadas
Riesgos crónicos	Cambios en los regímenes de precipitación y variabilidad extrema en los patrones climáticos.	<p>Incremento continuo de la temperatura máxima diurna y mínima nocturna.</p> <p>Cambio en precipitaciones (Ej. necesidad de incorporar sistemas de riego por goteo por sequía prolongada).</p> <p>Puede ocasionar: Devaluación de activos de los clientes por estar ubicados en zonas con problemas de suministro de agua (desertificación).</p> <p>Incrementos en los costes operativos de los clientes (inversiones en tecnología y proceso).</p> <p>Menor producción de energía renovables (hidro y eólica).</p>	Corto	<p>Por afectaciones a clientes: Podría afectar solvencia y el repago de la deuda y/o pérdidas o devaluación de garantías de los créditos (amortización o retirada temprana de activos existentes), reducción de ingresos por baja producción, aumentos de costos de operación.</p> <p>Por afectaciones directas al Banco:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumento de los costos para aprovisionamiento de insumos (p. ej. Agua, energía). Aumento de los costos de capital (p. ej., daños en las instalaciones). Aumento de las primas de seguro por aumento de siniestralidad a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Agricultura y Agroindustria: pérdida de cultivos por plagas, sequías y degradación del suelo. Ganadería y Agroindustria: muerte de animales o bajo peso, no cubre demanda de animales, falta de agua. Generación de energía hidroeléctrica / eólica: no puede suplir demanda de generación por falta de agua, bajos ingresos. Vivienda, construcción, infraestructura, inmobiliario: pérdida o devaluación del bien. 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización a clientes en prácticas sostenibles. Oferta de productos financieros verdes. Diversificar cartera con productos verdes. Plan de continuidad de negocio. Plan de ecoeficiencia interna.
	Aumento de la temperatura media.	Movimientos de población que pueden derivar en depresión en determinadas ubicaciones, acompañadas de pérdida de negocio.				
	Aumento de los niveles del mar.	Amenazas sobre activos de clientes que puede derivar en pérdida de beneficios y de su solvencia.				



** Según el Documento Cuarta Comunicación Nacional sobre Cambio Climático de Panamá, a pesar de la gran cobertura boscosa del país, Panamá sigue siendo vulnerable al cambio climático. Las proyecciones para: 2030, 2050 y 2070, muestran escenarios con aumentos de temperatura, cambios en los patrones de lluvia e incremento del nivel del mar. Esta realidad impone importantes riesgos sobre la funcionalidad de componentes estratégicos del desarrollo socioeconómico nacional como: la biodiversidad, las infraestructuras, los centros urbanos y ciudades costeras, la agricultura y la ganadería; que en su conjunto constituyen la base del desarrollo socioeconómico y productivo del país.

El riesgo climático es analizado a partir de la exposición y la vulnerabilidad frente a cada uno de los peligros asociados con el cambio climático, los cuales tienen la capacidad de causar daños y pérdidas a un componente concreto o alterar severamente su funcionamiento. Bajo este esquema, se han desarrollado diversas herramientas para la toma de decisiones como: los Escenarios de Cambio Climático (2030, 2050, 2070), el Índice de Vulnerabilidad al cambio climático, mapas de amenazas climáticas, estudio de amenaza por ascenso del nivel del mar, entre otros. Las variables de vulnerabilidad, para el índice de vulnerabilidad climática son: Exposición, Sensibilidad, Capacidad adaptativa.

Las áreas con una mayor vulnerabilidad de entre 0.64 y 1 son: Provincia de Bocas del Toro, Comarca Ngäbe-Buglé, Norte de la provincia de Veraguas, Suroeste de la provincia de Darién, Comarca Guna Yala, Zona costera sur y este de la provincia de Los Santos, Este costero de la provincia de Herrera, Golfo de Montijo, Zona costera sur de la provincia de Coclé, Zona costera de la comarca Guna Yala, Zona costera sur de la provincia de Panamá.

Según el Ministerio de Ambiente, los eventos extremos que más afectan y representan una amenaza climática para Panamá son aquellos expresados como lluvias intensas de verano, periodos largos y/o de mayor intensidad de sequía, así como la elevación del nivel del mar. Dichas amenazas, muestran evidencias de impactos negativos en los sectores de interés nacional con afectaciones claras en la disponibilidad de agua en verano, una mayor demanda de energía ante altas temperaturas, pérdida de cultivos y de suelos, pérdida de la línea de costa ante marejadas, así como mayores inundaciones en grandes centros urbanos, con daños a infraestructura y servicios.

Por otro lado, los sectores que más emiten gases de efecto invernadero son: Energía (70.7%), Agricultura (15.4%), Residuo (7.3%) e IPPU-Procesos Industriales y Uso de Productos (6.6%).

Boca del Drago, Archipiélago Bocas del Toro, Panamá



Riesgos de transición

Subtipo de riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción	Plazo del riesgo	Impacto financiero	Sectores de la cartera impactados	Iniciativas relacionadas
Políticos y Jurídicos	Mandatos y regulación de los productos y servicios existentes.	<p>Fijación de limitaciones a la colocación de capital del Grupo Financiero, ya sea a través de crédito o inversiones, en sectores de mayor exposición al cambio climático y/o de mayor contribución al mismo (por las emisiones de GEI).</p> <p>Incremento de requerimientos regulatorios ambientales / climáticos para los clientes del banco.</p>	Mediano	<p>Aumento de los costos de operación de nuestros clientes (p. ej., costos de cumplimientos más altos, aumento de las primas de seguro). Para exportaciones de ciertos productos, sobre todo alimenticios, se requiere contar con certificaciones y cumplir regulaciones de los países a los que exportan como Europa y EEUU.</p> <p>Aumento de costo para nuestros clientes por cumplimiento de requisitos regulatorios.</p> <p>Aumento de gastos del banco por incremento de personal capacitado en las áreas de Riesgo, Ambiental y Negocios, y de recursos económicos destinados al control y seguimiento de los clientes del banco respecto a su nivel de cumplimiento de requisitos ambientales asociados al cambio climático como: inventario de emisiones de GEI, morosidad del cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería • Industrias • Construcción • Energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Metas de reducción de emisiones financiadas, plan de transición. • Apoyar a los clientes en la transición. • Apoyar a PYMES clientes del banco, en la medición de emisiones y planes de reducción. • Controles establecidos en el SARAS. • Plan de capacitación interna.
	Fijación de precio a las emisiones de GEI.	Riesgo financiero para los clientes industriales de Global Bank, que afectarían directamente su liquidez por tener que invertir en adquirir derechos de emisión si superan los límites establecidos; en un esquema de cap&trade.	Mediano	<p>Aumento en costos de operación de los clientes que podría afectar el repago de la deuda.</p> <p>Baja demanda de productos, nuevas leyes que afecten la empresa (nuevos impuestos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cemento • Energía - no renovable • Industria 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de posible regulación sobre el tema a nivel nacional e internacional (que pueda afectar a clientes del Grupo Financiero). • En Panamá, a través del Ministerio de Ambiente, se está desarrollando el Mercado de Carbono. Estamos en constante seguimiento de este proyecto.



Riesgos de transición

Subtipo de riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción	Plazo del riesgo	Impacto financiero	Sectores de la cartera impactados	Iniciativas relacionadas
Políticos y Jurídicos	Exposición a litigios.	Riesgo de demandas por delitos ambientales dirigido a los clientes de Global Bank, que asumirán costes por litigio.	Mediano	Pérdida de solvencia de los clientes por costes de litigio, multas o sentencias (incluyendo la posible disminución de demanda de sus productos y servicios) que podría ocasionar problemas de repago de deuda del banco.	<ul style="list-style-type: none"> Agricultura Industrias Ganadería Energía Construcción 	<ul style="list-style-type: none"> Controles establecidos en el SARAS. Revisión y seguimiento a noticias medioambientales relacionadas a clientes del banco.
Tecnológicos	Sustitución de productos existentes y servicios con opciones de bajas emisiones.	Clientes de Global Bank que estén posicionados en sectores que se vean superados por tecnologías limpias y bajas en emisiones, podrían perder competitividad, afectando a su proyección financiera.	Mediano	Los clientes con financiamientos en sectores que requieren sustituir tecnologías con bajas emisiones o alternativas podrían enfrentar problemas de solvencia y de retirada temprana de activos existentes, así como baja demanda de productos existentes. Esto podría conllevar a problemas para amortizar la deuda, implicar mayor plazo de recuperación de deuda o deuda incobrable.	<ul style="list-style-type: none"> Transporte Industria Energía Construcción 	<ul style="list-style-type: none"> Portafolio de productos verdes para financiar tecnologías bajas en emisiones o métodos sostenibles. Plan de transición de reducción de emisiones financiadas.
	Costos para la transición a tecnología de bajas emisiones.	<p>Inversión en la remodelación y adaptación de los edificios de Global Bank con inclusión de tecnología más limpia e innovadora.</p> <p>Inversión necesaria por parte de clientes de Global Bank para mejorar su eficiencia y reducir su impacto ambiental, a través de la implementación de tecnologías más limpias.</p>	Mediano	<p>Para los clientes: baja demanda de productos mientras no adapte las tecnologías, gasto en investigación y desarrollo, inversiones de capital en desarrollo tecnológico, aumento en costos para implementar / utilizar nuevas prácticas y procesos; podrían afectar la solvencia del cliente y ocasionar problemas de repago del crédito, costos de utilizar o desarrollar tecnologías fallidas.</p> <p>Para el banco: inversiones de capital para desarrollo de tecnología como paneles solares, digitalización. Costos de inversión en remodelación y adaptación de instalaciones del banco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Industria Agricultura y Ganadería Construcción 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de carbono neutralidad en alcance 1 y 2 del banco. Plan de transformación digital. Oferta de productos financieros verdes. Plan de transición de reducción de emisiones financiadas.



Riesgos de transición

Subtipo de riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción	Plazo del riesgo	Impacto financiero	Sectores de la cartera impactados	Iniciativas relacionadas
Mercado	Cambios en el comportamiento de los grupos de interés (clientes, agentes financieros, consumidores).	Evolución creciente de los requerimientos ASG por parte de diferentes grupos de interés como: proveedores de capital (como la banca multilateral e inversionistas institucionales), clientes, consumidores de nuestros clientes.	Corto	Disminución de ingresos y de posicionamiento en el mercado (clientes y banco) por reducción de la demanda de bienes y servicios por cambios en las preferencias del consumidor. (Para el banco, por ejemplo: falta de oferta de productos verdes/sociales).	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Industria • Energía • Agropecuario • Bienes raíces • Transporte • Hipotecas 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de productos verdes. • Metas de colocación de productos verdes. • Programa de sensibilización a clientes agropecuarios. • Sistema de etiquetado de Productos verdes/sociales. • Metas de reducción de emisiones financiadas (y plan de transición).
	Aumento en los costos de las materias primas.	Cambios bruscos en el precio de las materias primas que afecte a la productividad y liquidez de las empresas de los clientes, o del banco.	Mediano	<p>Afecta los ingresos de clientes y repago de deuda; ya sea por: baja demanda de productos y servicios, aumento de precios de productos finales de clientes que podría disminuir la demanda, aumento de costo de producción, aumento repentino del costo energético, aumento del precio de insumos (agua, papel, etc.), aumento de costo de tratamiento de residuo, cambio de precio de activos.</p> <p>Aumento de costos para el banco por cambios repentinos e inesperados de los costos energéticos o del precio de insumos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Fabricación de alimentos y bebidas • Cemento • Bienes Raíces 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de paneles solares y plantas eléctricas con paneles solares en el banco. • Apoyar a clientes en la transición a economía baja en carbono con productos verdes, sensibilización, medición de emisiones y plan de reducción de estas.



Riesgos de transición

Subtipo de riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción	Plazo del riesgo	Impacto financiero	Sectores de la cartera impactados	Iniciativas relacionadas
Reputación	Comentarios negativos de las partes interesadas por financiar actividades con grandes emisiones de GEI, por cambio en el consumidor o estigmatización del sector.	<p>Posibilidad de reducción o pérdida de clientes y mala reputación por la falta de prácticas sostenibles dentro de la gestión y otorgamiento de créditos.</p> <p>Demanda por parte de los clientes de limitar los impactos directos de nuestra actividad.</p>	Mediano	<p>Reducción de ganancias de los clientes que afecte el repago de los créditos por falta de demanda por cambio en preferencias del consumidor, pérdida de clientes, costos elevados tardíos de transición, no implementar prácticas sostenibles. Esto podría afectar reputación del banco por financiar clientes que no realicen a tiempo la transición a una economía baja en carbono.</p> <p>Costo asociado a mala reputación.</p> <p>Costo de disminuir exposición de la cartera en sectores de altas emisiones de GEI. O renuncia a negocios rentables por riesgo reputacional o por norma sectorial o de instituciones fondeadoras que lo prohíba.</p> <p>Pérdida de clientes o potenciales clientes por considerar que nuestras prácticas sostenibles y contra el cambio climático son insuficientes.</p> <p>Reducción de la disponibilidad del capital.</p> <p>Riesgo derivado de no implementar bien las políticas definidas, y esto pueda derivar en riesgo reputacional ("greenwashing").</p>	<ul style="list-style-type: none">• Energía con combustible fósil• Petróleo y gas• Transporte• Cemento• Construcción• Bienes raíces	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar taxonomías reconocidas a nivel internacional.• Sistema para etiquetar productos verdes.• Plan de transición para reducción de emisiones financiadas.• Transparencia en los informes públicos.• Plan de comunicación a diferentes grupos de interés.• Plan de carbono neutralidad al 2050, con meta intermedia al 2030, en nuestras operaciones directas (alcance 1 y 2).• Plan de transformación digital.

Riesgos de responsabilidad legal

Riesgo asociado al cambio climático	Descripción	Plazo del riesgo	Impacto financiero	Sectores de la cartera impactados	Iniciativas relacionadas
Reclamaciones / sanciones legales por impactos al cambio climático.	Litigios jurídicos que buscan la compensación ambiental mediante la reparación del daño causado, incrementando los costos de remediación.	Largo	<p>Incremento de costes por remediación de impactos al cambio climático.</p> <p>Costo asociado a mala reputación.</p> <p>Pérdida de clientes por litigios asociados con sus impactos ambientales.</p> <p>Costo de disminuir exposición de la cartera en sectores de altas emisiones de GEI. O renuncia a negocios rentables por riesgo reputacional o por norma sectorial o de instituciones fondeadoras que lo prohíba.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cemento • Energía - no renovable • Fabricación de alimentos y bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de prevención y mitigación ante cualquier situación jurídica que se presente asociada con el impacto al cambio climático. • Plan de transición para reducción de emisiones financiadas: Apoyar a clientes en transición a economía baja en carbono con productos verdes, sensibilización, medición de emisiones y plan de reducción de estas.

Horizonte de la ciudad de Panamá





Oportunidades identificadas

Adicional, hemos identificado aquellas áreas de oportunidad en la materia de cambio climático:

Oportunidades del cambio climático



Corto plazo
Menor a 3 años



Mediano plazo
Mayor o igual a 3 años
y menor que 10 años



Largo plazo
Mayor o igual que
10 años

Tipo según TCFD	Oportunidad asociada al cambio climático	Plazo (oportunidades)	Posible impacto financiero	Iniciativas relacionadas
Eficiencia de los recursos	<p>Usar métodos más eficientes de transporte.</p> <p>Uso de reciclaje.</p> <p>Reducir el uso y el consumo de agua.</p> <p>Reducción de emisiones de GEI.</p>	Largo	<p>Reducción de los costos de operación (a través de ganancias de eficiencias y de reducción de los costos).</p> <p>Aumento del valor de activos fijos (edificios energéticamente muy eficientes).</p> <p>Beneficios de la gestión y la planificación del personal (mejorar la sanidad y seguridad, la satisfacción del empleado) lo que reduce los costos.</p>	<p>Contamos con Plan de carbono neutralidad al 2050 en alcances 1 y 2 del banco, con metas intermedias al 2030 y 2035: incluye plan de ahorro en uso de insumos (agua, papel, luz), reciclaje, mantenimiento de aires acondicionados, cambios de luces led, instalación de grifos reguladores de agua, renovación escalonada de flota de vehículos por vehículos híbridos/eléctricos (según disponibilidad de mercado), entre otros.</p> <p>Contamos con 2 sucursales y 1 edificio certificados LEED.</p>
Fuentes de energía	<p>Verificar otras instalaciones del banco donde se puedan instalar paneles solares.</p> <p>Adquirir plantas solares.</p>	Mediano	<p>Reducción de costos de operación (consumo eléctrico).</p> <p>Reducción de emisiones de GEI lo que reduce el riesgo de afectaciones por impuestos o precio al uso de combustibles fósiles o carbón.</p>	<p>Instalación de paneles solares en edificios y sucursales del banco (según lo permita la infraestructura existente, se aumentará el número de sucursales con paneles solares).</p> <p>Plan de carbono neutralidad: Adquisición de planta solar, realizar estudio de eficiencia energética.</p>
Productos y servicios	<p>Desarrollar productos para financiar actividades que utilicen nuevas tecnologías o métodos para disminuir las emisiones GEI: energía solar distribuida, vehículos eléctricos, agropecuario sostenible, eficiencia energética infraestructura sostenible, economía circular.</p> <p>Ofrecer asesoría a los clientes como: ganadería/ agricultura sostenible, construcción sostenible, eficiencia energética.</p>	Corto	<p>Aumento de la rentabilidad por la demanda de productos y servicios de bajas emisiones, o de adaptación al cambio climático.</p> <p>Diversificación de la cartera.</p> <p>Una posición competitiva mejor para reflejar los cambios de las preferencias del consumidor, lo que se traduce en un aumento de los ingresos.</p> <p>Reducción de emisiones de GEI financiadas.</p>	<p>Creación de productos verdes y establecer metas de colocación.</p> <p>Programa de sensibilización a clientes agropecuarios.</p> <p>Metas establecidas de reducción de emisiones financiadas (y plan de transición) de algunos sectores de la cartera.</p>



3.4 Relación con la cadena de suministro

GRI 2-6, 204-1, 205-1

En el Grupo Financiero, consideramos fundamental contar con una cadena de proveedores alineada a nuestros principios y valores corporativos. Este enfoque no solo asegura la integridad y la sostenibilidad de nuestras operaciones, sino también la calidad del servicio o producto ofrecido, garantizando así la correcta continuidad del negocio.

Para lograrlo, hemos implementado la Política Conoce a tu Proveedor, un proceso estructurado que nos permite evaluar a nuestros proveedores bajo criterios estrictos, enfocados en gestión ética y antisoborno. Este proceso consta de tres etapas clave:



1

Evaluación inicial

Identificación de posibles riesgos asociados, incluyendo: Prevención de blanqueo de capitales, implicaciones económicas, riesgo operativo, riesgo de seguridad de la información, entre otros.



2

Aprobación del contrato

Validación legal del contrato por parte del área Legal, asegurando el cumplimiento normativo y contractual.



3

Evaluación del servicio

Análisis del desempeño del proveedor, realizado por el área solicitante, para garantizar que se cumplan los estándares acordados.

Como parte de la evaluación inicial de proveedores, se consolidan los resultados según su nivel de riesgo.

Porcentaje de contratos evaluados por nivel de riesgo

Nivel de riesgo	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Alto	6% 24	12% 44	11% 46
Medio	19% 71	27% 103	29% 120
Bajo	74% 276	62% 235	60% 245
Total	100% 371	100% 382	100% 411

Nota: Considera el proceso coordinado desde el área de Proveedores; para la contratación directa de otras áreas técnicas se realizan procesos específicos.

En el último año fiscal, desarrollamos una cláusula de Responsabilidad Ambiental, Social y Comercial en los contratos con proveedores, estableciendo compromisos en el cumplimiento de la legislación aplicable y el desarrollo de operaciones sostenibles.

Anualmente se realiza la evaluación de servicio de proveedores bajo los siguientes criterios: satisfacción, sensibilidad, tiempo de entrega y garantías, desempeño técnico y profesional, comunicación y calidad del servicio. La misma se realiza con la finalidad que las áreas puedan identificar cualquier brecha o deficiencia que haya surgido durante el servicio.



Descripción de la cadena de valor

La cadena de suministro del Grupo Financiero está integrada por proveedores cuidadosamente seleccionados que cumplen con estrictos estándares de calidad, asegurando excelencia en productos, servicios, precios competitivos y tiempos de entrega eficientes.

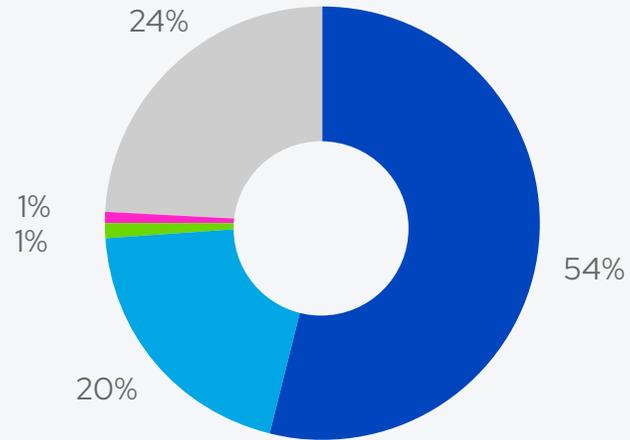
Entre los principales grupos de proveedores, destacan aquellos dedicados a:

- Tecnología, para impulsar la innovación y la eficiencia operativa.
- Mercadeo, para fortalecer nuestra presencia y posicionamiento.
- Servicios generales, que aseguran la continuidad de nuestras actividades diarias.

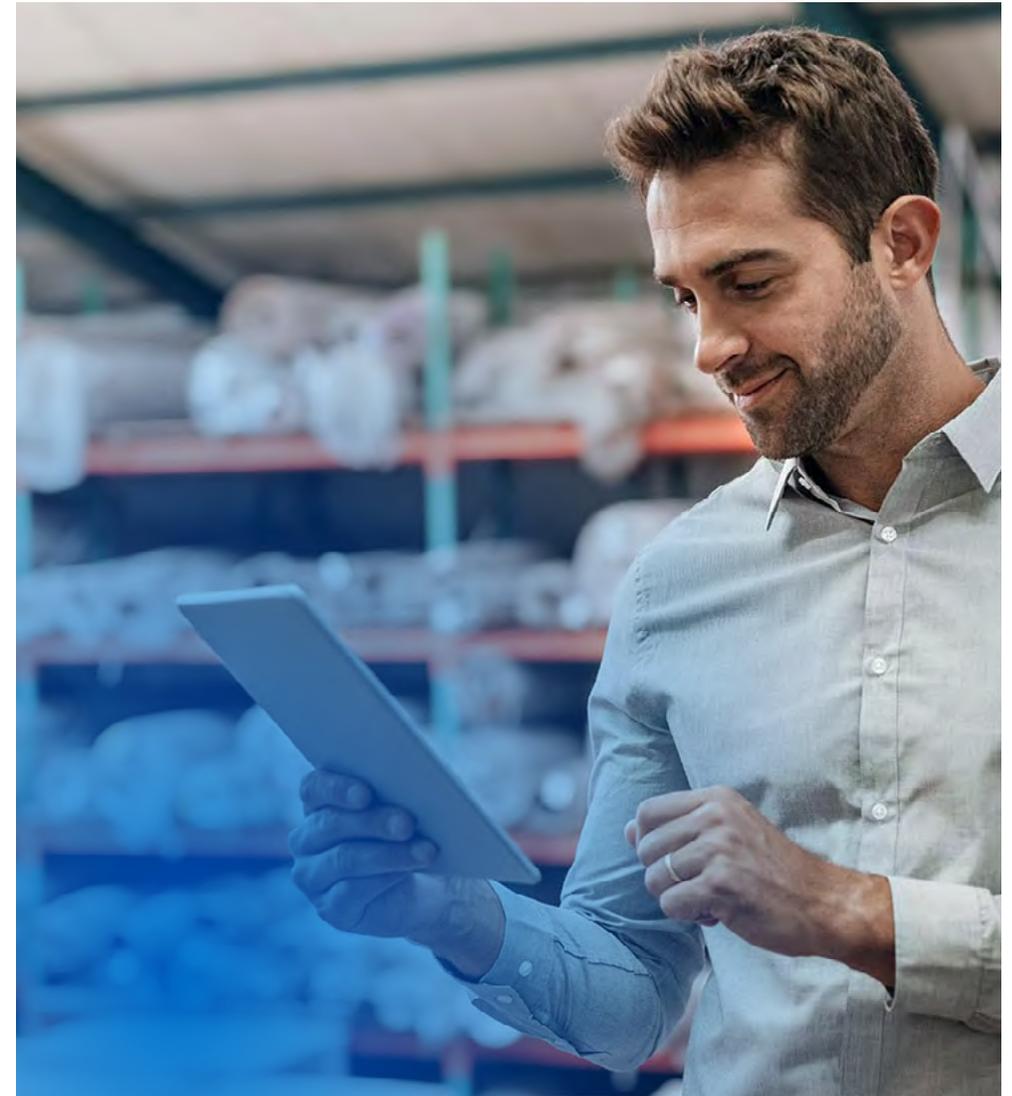
Durante el año fiscal 2023-2024, destinamos un total de US\$ 63 millones en contratos a proveedores nacionales e internacionales, alcanzando un total de 500 contratos.

Reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo local, el 86% de nuestros proveedores en el último año fiscal fueron empresas nacionales, representando un 89% del gasto total. Este enfoque no solo promueve la economía nacional, sino que también fortalece las relaciones con actores clave dentro de nuestro entorno.

Proveedores por tipo de servicio



- Tecnología
- Construcción de oficinas
- Mercadeo
- Servicios generales
- Otros servicios





04 Gobernanza

- 4.1 Estructura organizacional
- 4.2 Junta Directiva
- 4.3 Alta Gerencia



4.1 Estructura organizacional

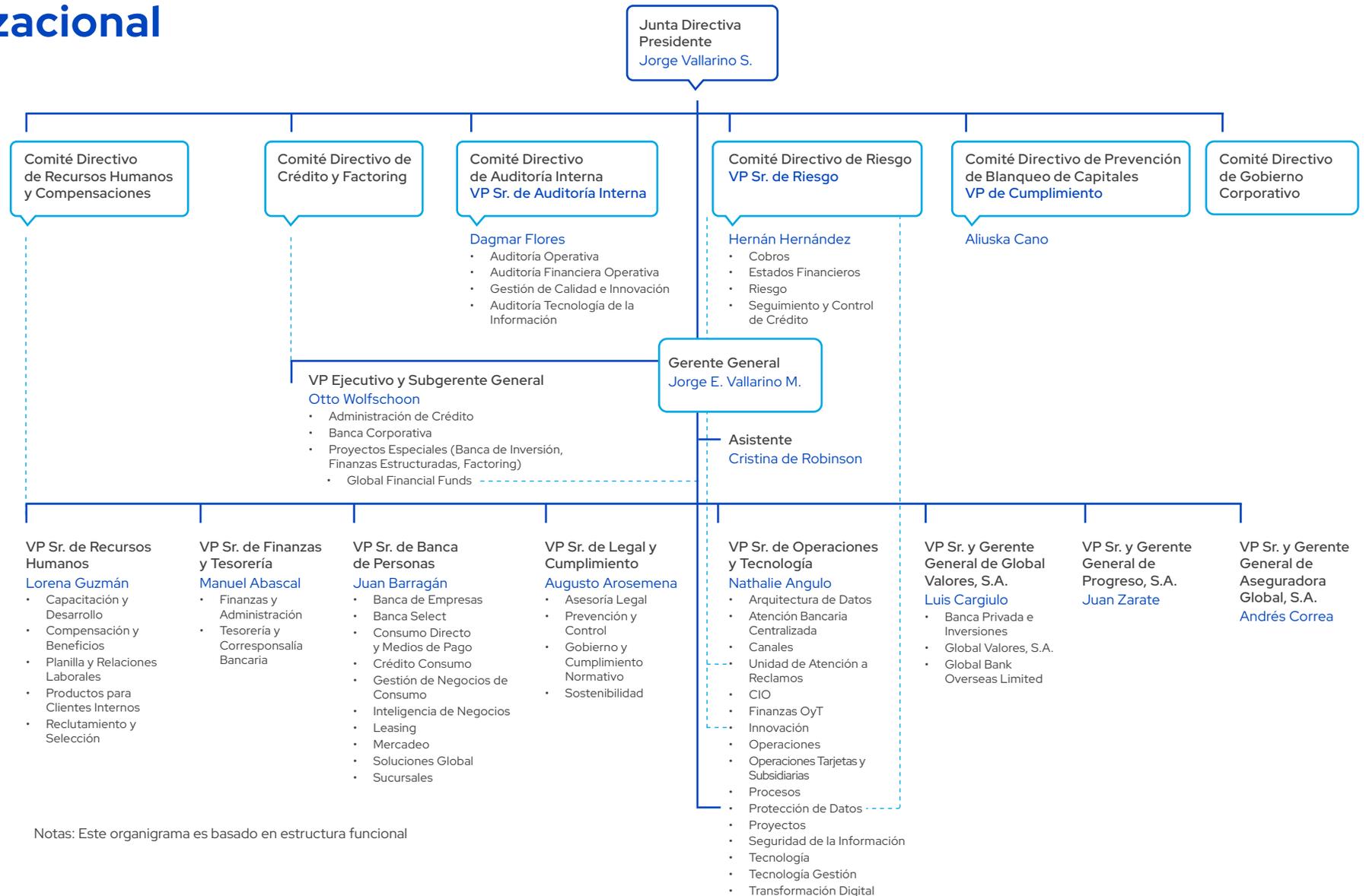
(GRI 2-9, 2-10)

Nuestra estructura interna de gobierno corporativo está diseñada para garantizar la solidez dentro de nuestros procesos de toma de decisiones, promoviendo la confianza y transparencia en nuestras operaciones para todo el conjunto de grupos de interés. Aplicando un enfoque que integra las mejores prácticas de gobernanza y asegura el pleno cumplimiento de los requerimientos de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) y normativa vigente relacionada.

Políticas que apoyan la gestión del gobierno corporativo:



Nuestra Reunión General de Accionistas se celebra de manera anual en la fecha y lugar que por resolución disponga la Junta Directiva, donde se realiza la elección de Directores Principales y Suplentes, además del tratamiento de otras situaciones relevantes para el negocio y gestión del Banco.



4.2 Junta Directiva

(2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18)

La Junta Directiva es el principal y máximo órgano de nuestro gobierno corporativo, designada por la Junta de Accionistas para ejercer las facultades de dirección estratégica de las operaciones de Global Bank y sus subsidiarias, así como el de establecer, aprobar y supervisar las políticas, principios, normas y procedimientos del Grupo Financiero; incluyendo, de manera trimestral, las temáticas relacionadas con la gestión de la sostenibilidad y el cambio climático.

El Grupo Financiero cuenta con políticas y lineamientos para identificar, gestionar y prevenir conflictos de interés, asegurando la integridad en sus relaciones con accionistas, clientes y contrapartes.

La Junta Directiva ha establecido como práctica fundamental que sus directores no incurran en conflictos de interés, como los que se listan a continuación:

- Aceptar beneficios indebidos.
- Utilizar oportunidades del banco para beneficio personal.
- Participar en decisiones donde exista un conflicto, debiendo declararlo previamente.

Elección de los miembros de la Junta Directiva

Los Directores Principales y Suplentes son elegidos por la Asamblea General de Accionistas por un período de un año, con la posibilidad de reelección. Una persona no puede ocupar el cargo de director si ha sido sancionada judicial o administrativamente por conductas indebidas en el ejercicio de sus actividades profesionales. Asimismo, quedan excluidas aquellas personas con una participación superior al 5% en otro banco, entre otros criterios restrictivos.

En el proceso de selección también se considera que su condición de director no represente conflictos significativos con el negocio, profesional, ético o de interés con el Grupo Financiero, al igual que, en caso de participar en la Directiva de otros bancos, se evalúa si dicha situación representa un conflicto.

Cabe resaltar que, durante el proceso de selección de los miembros de la Junta Directiva, se considera la diversidad en su composición y se establece que debe contar con al menos dos directores independientes. Algunos de los requisitos para ser considerado un Director Independiente se describen a continuación:

- No está empleado como ejecutivo de una compañía donde alguno de los ejecutivos del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias, sirve en la Junta Directiva de esa compañía.



- No es pariente, hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad, de una persona que está o ha estado durante los últimos dos años empleada como oficial ejecutivo o miembro de la alta gerencia por el banco, por cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o por cualquiera de sus afiliadas no bancarias.
- No es y no está vinculado con una compañía asesora, auditora o consultora del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias.
- No es y no está vinculado con un cliente significativo del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias. Para los efectos de este numeral, no es cliente significativo aquel que, en su condición de persona natural, es un consumidor bancario tal y como lo define el artículo 199 de la Ley Bancaria.
- No es y no está vinculado con un proveedor significativo del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de

cualquiera de sus afiliadas no bancarias. Para los efectos de este numeral, no es proveedor significativo aquel cuyas ventas al banco sean inferiores al 5% de sus ventas totales.

- No tiene ningún contrato de servicios profesionales con el banco, con cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario, con cualquiera de sus afiliadas no bancarias o con cualquier miembro de la gerencia superior.
- No está, ni ha estado en los últimos dos años, afiliado o empleado por un auditor actual o del año previo del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias.



Más información sobre los requisitos que deben cumplir los Directores Independientes en nuestro:

-
-



Composición:

Nuestra directiva se encuentra actualmente conformada por 14 Directores principales, de los cuales 4 son independientes y adicionalmente se cuenta con 2 directores suplentes, cada uno cuenta con una amplia experiencia dentro del sector financiero, legal, comercial, entre otras. Al igual que una prestigiosa trayectoria profesional y una antigüedad promedio en la función de dirección de 21.35 años* para los miembros principales.

Actualmente, nuestra Junta Directiva se compone en un 21.43%* por mujeres, acercándonos a nuestro objetivo de contar con un 30% de participación de mujeres en la Junta Directiva.



Nombre Director	Cargo	Antigüedad (Años)	Número de Mandatos ** (adicionales a su función como miembros de la Junta Directiva)	Número de Mandatos fuera del grupo financiero	Género	Edad
Jorge Enrique Vallarino Strunz	Presidente***	30	(7 director) (6 comités directivos)	0	Masculino	72
Larry Eduardo Maduro García de Paredes	Vicepresidente	30	(4 director) (2 comités directivos)	2	Masculino	65
Bolívar Ernesto Vallarino Strunz	Secretario	30	(4 director) (2 comités directivos)	1	Masculino	75
Ishak Salomón Bhikú Rawat	Subtesorero	30	(3 director) (3 comités directivos)	0	Masculino	69
Jack Eskenazi Cohen	Vocal	30	(4 director) (2 comités directivos)	0	Masculino	67
Stephen Benedicto Wong Chung	Vocal	30	(2 director) (2 comités directivos)	6	Masculino	62
Domingo Adolfo Díaz Strunz	Vocal	30	(2 director) (2 comités directivos)	0	Masculino	62
Alberto Raymond Dayan Btsh	Vocal	30	(2 director) (2 comités directivos)	2	Masculino	68
Otto Oswald Wolfschoon Horna	Vocal	25	(5 director) (3 comités directivos)	3	Masculino	64
Jorge Enrique Vallarino Miranda	Tesorero	14	(10 director) (5 comités directivos)	1	Masculino	46
Alberto Alemán Zubieta	Vocal	10	(2 director) (4 comités directivos)	0	Masculino	70
Mónica García de Paredes de Chapman	Subsecretaria	5	(7 director) (3 comités directivos)	6	Femenino	57
Liliana Gómez Candanedo	Vocal	4	(4 director) (4 comités directivos)	1	Femenino	70
Nicole Darlington Fauvety	Vocal	1	(2 director) (3 comités directivos)	0	Femenino	50

* Nota: Para calcular los indicadores de permanencia promedio y porcentaje de mujeres en el directorio, solo se toman en cuenta los directores principales.

** El número de mandatos incluye, en la cantidad como director, a G.B. Group Corporation, Global Bank Corporation y sus subsidiarias; mientras que los Comités Directivos hacen referencia únicamente a los de Global Bank Corporation.

***A partir de octubre de 2024, Domingo Adolfo Díaz Strunz es el nuevo presidente de la Junta Directiva.



Los miembros de la Junta Directiva se reúnen un total de 2 veces al mes, sumando al cierre del año fiscal objeto de este informe, 23 reuniones con un promedio de asistencia del 95%.

Jorge Enrique
Vallarino Strunz
23 reuniones
22 asistió

95.65%
% asistencia

Larry Eduardo Maduro
García de Paredes
23 reuniones
13 asistió

57%
% asistencia

Bolívar Ernesto
Vallarino Strunz
23 reuniones
20 asistió

87%
% asistencia

Mónica García de
Paredes de Chapman
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Alberto Raymond
Dayan Btsh
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Jorge Enrique
Vallarino Miranda
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Jack Eskenazi
Cohen
23 reuniones
22 asistió

96%
% asistencia

Ishak Salomón
Bhikú Rawat
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Alberto Alemán
Zubieta
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Otto Oswald
Wolfschoon Horna
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Liliana Gómez
Candanedo
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Domingo Adolfo
Díaz Strunz
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Stephen Benedicto
Wong Chung
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Nicole Darlington
Fauvety
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

Félix Brandon Maduro
(Suplente)
23 reuniones
23 asistió

100%
% asistencia

* Nota: El Director principal Larry E. Maduro estuvo ausente en 10 de las 23 reuniones de la Junta Directiva debido a viajes de negocios. Su Director suplente, Félix Brandon Maduro, asistió al 100% de las reuniones.



Mantenemos una comunicación permanente con los inversionistas, asegurándonos de que sus opiniones sean consideradas por la Junta Directiva. Asimismo, hemos establecido diversos mecanismos de diálogo con otros grupos de interés que nos permiten transmitir temas críticos a las más altas instancias del gobierno corporativo. La Junta Directiva delega a los diferentes Comités, funciones y responsabilidades que, luego de ser gestionadas, deberán ser comunicadas al directorio para que esté informado o para las aprobaciones que correspondan, y así garantizar una supervisión interna del banco y sus subsidiarias de manera eficaz. Entre estas funciones delegadas se encuentra el diálogo con los diferentes grupos de interés. Cada Comité Directivo presentan reportes bimensuales a la Junta Directiva, con un detalle acerca de los principales aspectos discutidos dentro de la última sesión del comité.

En promedio, las Juntas Directivas del Grupo Financiero están conformada en un 28.26% por mujeres:

Porcentaje de mujeres en la Junta Directiva del Grupo Financiero



Global Bank Corp.



Subsidiarias de
Global Bank Corp.
(promedio)



Global Bank
y subsidiarias
(promedio)

Formación y evaluación de los miembros de la Junta Directiva:

El Plan de Capacitación para los directores forma parte de la agenda anual de Junta Directiva, asegurando que estos reciban una capacitación continua sobre la gestión integral del Grupo Financiero. Estas capacitaciones se dictan como mínimo una vez por año, de manera presencial o por medio de una plataforma de e-learning e incluyen temas como riesgos, blanqueo de capitales, transformación digital, gobierno corporativo, perspectivas económicas, sostenibilidad, cambio climático o las que se determinen.

En adición, y para apoyar el desempeño de sus funciones, sometemos a nuestra Junta Directiva a evaluaciones de desempeño anuales con el objetivo de medir sus capacidades. Del mismo modo, contamos con revisiones de sus prácticas por lo menos una (1) vez cada tres años y para ello podrá asistirse de la colaboración de asesores externos en materia de Gobierno Corporativo.

Mantenemos a nuestra Junta Directiva actualizada en las mejores prácticas de gobierno y sostenibilidad.



Matriz de Conocimientos y Habilidades

Nombre Director	Administración Empresas	Economía	Riesgos	Inversiones	Blanqueo de Capitales	Legal	Gobernanza	Tecnología	Ambiente regulatorio	Ciberseguridad	Cambio Climático	Sostenibilidad
Jorge Enrique Vallarino Strunz	A	A	A	A	A	I	A	I	A	I	I	I
Bolívar Ernesto Vallarino Strunz	A	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Ishak Salomón Bhikú Rawat	A	I	I	A	A	B	I	I	I	I	A	I
Jack Eskenazi Cohen	A	A	I	I	I	B	B	B	I	B	I	I
Alberto Raymond Dayan Btsh	A	A	I	A	I	I	A	I	I	I	A	A
Félix Brandon Maduro (Suplente)	A	A	A	A	A	B	A	B	A	B	B	I
Larry Eduardo Maduro García de Paredes	A	A	I	I	I	B	I	A	B	I	B	I
Stephen Benedicto Wong Chung	A	I	I	I	I	B	B	I	I	I	B	I
Domingo Adolfo Díaz Strunz	I	A	A	A	A	A	A	I	A	B	B	I
Otto Oswald Wolfschoon Horna	A	A	A	A	A	I	A	I	A	B	I	I
Juan José Vansice A.	A	A	I	A	I	I	I	I	I	I	I	I
Jorge Enrique Vallarino Miranda	A	A	A	A	A	I	I	A	A	A	I	I
Alberto Alemán Zubieta	A	I	A	I	A	I	A	I	I	I	A	I
Mónica García de Paredes de Chapman	A	A	A	A	A	I	A	I	A	I	I	A
Liliana Gómez Candanedo	A	A	A	I	A	I	A	I	I	B	I	I
Nicole Darlington Fauvety	I	B	B	B	A	A	A	I	A	B	I	I

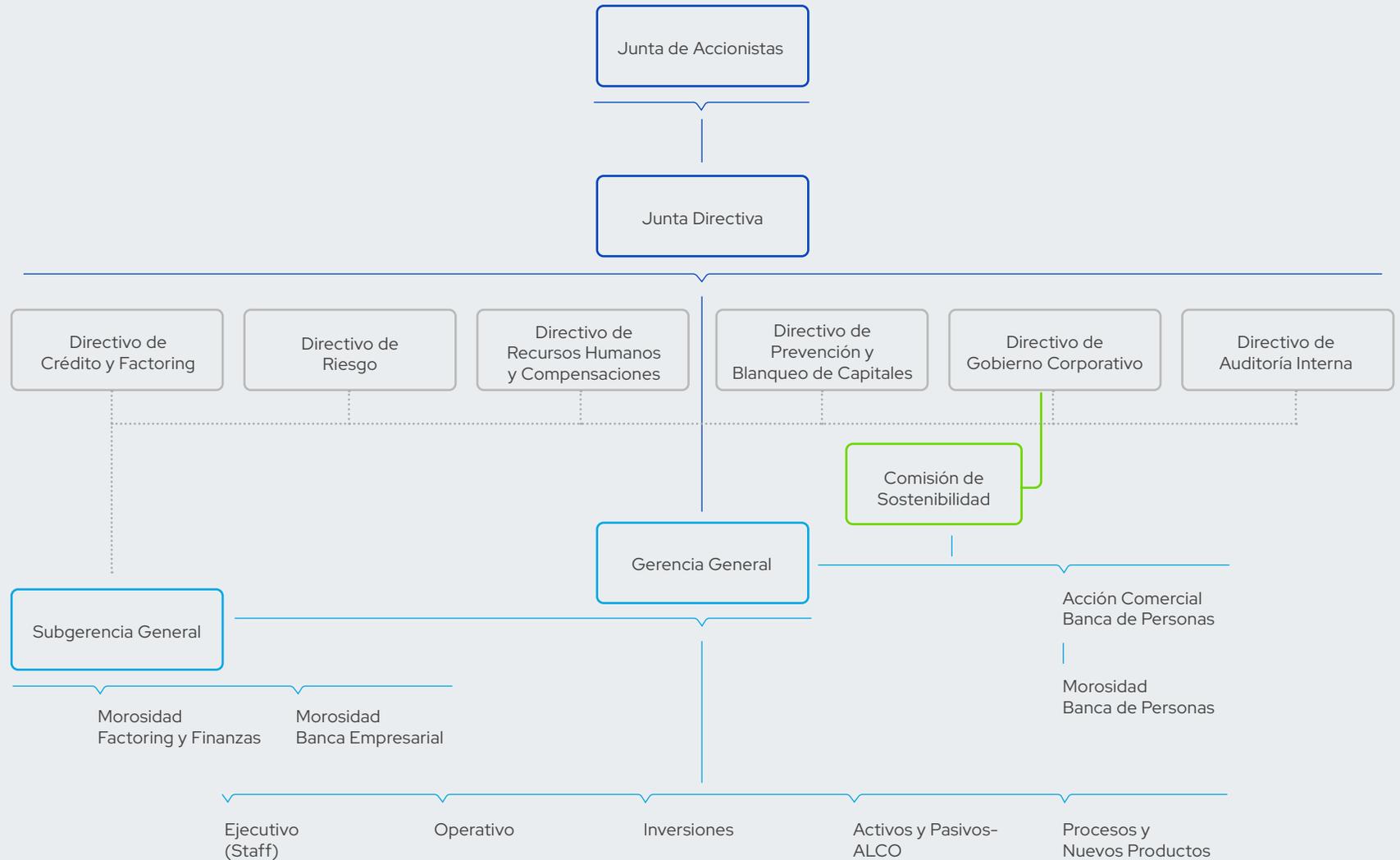
(B) básico (I) intermedio (A) avanzado

Los conocimientos y habilidades fueron identificados a través de las hojas de vida de los directores, capacitaciones ofrecidas y/o gestionadas por o a través del Banco y autoevaluaciones.

Comités de apoyo

Nuestra Junta Directiva apoya sus acciones a través de 6 Comités Directivos y 9 Comités Operativos, que cuentan con la participación de los miembros de la Junta Directiva, así como ejecutivos de Alta Gerencia y otros colaboradores relevantes del Banco y sus subsidiarias designados por la Junta Directiva.

Comités de Apoyo y Comisión de Sostenibilidad





Nombre	Condición y cargo	Comités directivos					
		Prevención de blanqueo de capitales	Auditoría	Riesgo	Crédito y factoring	RR.HH. y compensaciones	Gobierno corporativo
Jorge Enrique Vallarino Strunz	Accionista Presidente	Participante con voz y voto	Participante con voz y voto	Participante con voz y voto	Participante con voz y voto	Participante con voz y voto	Participante con voz y voto
Larry Eduardo Maduro García de Paredes	Accionista Vicepresidente			Participante con voz y voto			Participante con voz y voto
Bolívar Ernesto Vallarino Strunz	Accionista Secretario		Participante con voz y voto	Participante con voz y voto			
Mónica García de Paredes de Chapman	Independiente Subsecretaria	Preside con voz y voto		Participante con voz y voto			Preside con voz y voto
Jorge Enrique Vallarino Miranda	Accionista Ejecutivo* Tesorero	Participante con voz y voto		Participante con voz	Participante con voz y voto	Participante con voz	Participante con voz y voto
Ishak Salomón Bhiku Rawat	Accionista Subtesorero	Participante con voz y voto	Participante con voz y voto/secretario		Participante con voz y voto		
Jack Eskenazi Cohen	Accionista Vocal	Participante con voz y voto		Participante con voz y voto			
Alberto Raymond Dayan Btsh	Accionista Vocal		Participante con voz y voto				Participante con voz y voto
Domingo Adolfo Díaz Strunz	Accionista Vocal				Preside con voz y voto	Participante con voz y voto	



Nombre	Condición y cargo	Comités directivos					
		Prevención de blanqueo de capitales	Auditoría	Riesgo	Crédito y factoring	RR.HH. y compensaciones	Gobierno corporativo
Otto Oswald Wolfschoon Horna	Accionista Ejecutivo* Vocal	Participante con voz y voto		Participante con voz	Participante con voz y voto		
Stephen Benedicto Wong Chung	Accionista Vocal		Participante con voz y voto	Participante con voz y voto/secretario			
Alberto Alemán Zubieta	Independiente Vocal	Participante con voz y voto		Preside con voz y voto		Preside con voz y voto	Participante con voz y voto
Liliana Gómez Candanedo	Independiente Vocal	Participante con voz y voto	Preside con voz y voto	Participante con voz y voto	Participante con voz y voto		
Nicole Darlington Fauvety	Independiente Vocal	Participante con voz y voto		Participante con voz y voto			Participante con voz y voto/secretaria
Juan José Vansice A.	Accionista Suplente				Participante con voz y voto	Participante con voz y voto	
Félix Brandon Maduro	Accionista Suplente	Participante con voz y voto/secretario			Participante con voz y voto	Participante con voz y voto	

* Ejecutivo: Miembro interno. Participa de la administración del banco, forma parte de la Alta Gerencia.

Estos seis Comités Directivos cuentan con la participación de Directores principales, como suplentes; sus propósitos y características esenciales, se detallan a continuación:

Comités de la Junta Directiva



Comité Directivo de Prevención de Blanqueo de Capitales

Promueve la aplicación e implementación de políticas y procedimientos para la Prevención del Blanqueo de Capitales, el Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de destrucción masiva, así como la gestión del riesgo relacionado.

16 miembros
(4 directores independientes)

96% de asistencia

Frecuencia: Bimestral



Comité Directivo de Auditoría

Sirve como soporte en la toma de decisiones correspondientes al control y al mejoramiento del Grupo Financiero, por medio de la valoración de los procesos relacionados con la gestión de riesgos, el ambiente, control y gobierno de la organización, la supervisión de la presentación de información financiera y evaluación de los procesos de auditoría interna y externa del Grupo Financiero.

Establece los canales de comunicación entre la Junta Directiva, la Administración, la Auditoría Interna y los Auditores Externos.

6 miembros
(1 director independiente)

86% de asistencia

Frecuencia: Bimestral



Comité Directivo de Gobierno Corporativo

Apoya la gestión de la Junta Directiva en el cumplimiento de los objetivos corporativos y estratégicos del Grupo Financiero.

Así como, velar por el fiel cumplimiento y por la aplicación de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y la Estrategia de Sostenibilidad, procurando que los objetivos estratégicos y valores corporativos se comuniquen a toda la Organización.

13 miembros
(3 directores independientes)

89% de asistencia

Frecuencia: Trimestral



Comité Directivo de RR.HH. y Compensaciones

Apoya a la Junta Directiva en definir y organizar el desarrollo del talento humano del Grupo Financiero, así como revisar y proponer estructuras de remuneración de los colaboradores del Grupo Financiero y proveer una sucesión o sustitución de forma planificada del Gerente General y resto de miembros de la Alta Gerencia y/o ejecutivos claves.

7 miembros
(1 director independiente)

92% de asistencia

Frecuencia: 2 veces al año, por lo menos.



Comité Directivo de Riesgos

Responsable de implementar el proceso integral de gestión de riesgos que permita identificar, evaluar, vigilar y controlar o mitigar todos los riesgos materialmente importantes.

15 miembros
(3 directores independientes)

91% de asistencia

Frecuencia: Bimestral



Comité Directivo de Crédito y Factoring

Mantiene la seguridad y solvencia del Grupo Financiero a través de una adecuada administración de crédito, exposición al riesgo de crédito, maximizando así la tasa de rendimiento ajustada por el riesgo del Banco.

11 miembros
(1 director independiente)

92% de asistencia

Frecuencia: Semanal





Comités Operativos

Acción Comercial

Mantiene la seguridad y solvencia del Grupo Financiero a través del análisis de mercados objetivo, productos, segmentos precios y perfiles de clientes, que permite una adecuada administración de crédito, así como su exposición al riesgo de crédito dentro de los parámetros previamente definidos por la Junta Directiva; busca maximizar la tasa de rendimiento y un adecuado nivel de calidad de los créditos a través de la evaluación efectiva y continua de los deudores, contrapartes y de los mitigantes del riesgo de crédito.

4 miembros

Frecuencia: Mensual

Ejecutivo (Staff)

Vela por el cumplimiento y aplicación de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, así como por que los objetivos estratégicos y valores corporativos se comuniquen a toda la organización.

Incluye el desarrollo y mantenimiento de un nivel adecuado de conocimiento y experiencia a medida que el Grupo Financiero crece en tamaño y complejidad, comprendiendo claramente las funciones en su estructura y buscando que el mismo sea dirigido con transparencia, reconociendo la importancia de los procesos de auditoría y control interno.

12 miembros

Frecuencia: Mensual

Inversiones

Busca preservar el patrimonio, seguridad y solvencia del Grupo Financiero a través de una adecuada administración del riesgo en las inversiones en valores, incluyendo el monitoreo de la exposición al riesgo en las inversiones en valores dentro de los parámetros definidos por la Junta Directiva, maximizando el rendimiento del portafolio de inversiones, así como del riesgo en las inversiones en valores a través de una efectiva y continua evaluación de las contrapartes de tesorería, de los factores de riesgo de mercado y el nivel de liquidez del portafolio de inversiones.

4 miembros

Frecuencia: Cuando lo requiera

Activos y Pasivos

Revisa las políticas, los límites establecidos de colocación y las fuentes pasivas de financiamiento del balance. Igualmente monitorea el calce de vencimiento entre activos y pasivos, incluyendo la administración de la liquidez global del Grupo Financiero y la gestión de la estructura de capital (activos y pasivos), según las estrategias establecidas por la Junta Directiva.

Establece políticas, procedimientos y guías enmarcadas en una adecuada gestión de los riesgos de mercado.

6 miembros

Frecuencia: Mensual

Operativo

Está enfocado en promover el establecimiento de procedimientos que aseguren un apropiado flujo, calidad y oportunidad de la información entre las unidades de negocio y la de gestión integral de riesgos (incluyendo la identificación, gestión y evaluación), así como para todo aquel involucrado en las operaciones que impliquen riesgo operativo para el Grupo Financiero.

Además, tiene por objetivo promover una cultura organizacional de gestión de riesgo operativo y prácticas adecuadas de control interno para cuidar que el Grupo Financiero cuente con una estructura organizativa que promueva la administración apropiada del riesgo operativo.

6 miembros

Frecuencia: Trimestral



Procesos y Nuevos Productos

Evalúa, analiza y aprueba los procesos nuevos consecuencia de nuevas funcionalidades, productos, servicios o áreas, a través de la revisión del diagrama de flujo propuesto, sus políticas, controles y el impacto de los cambios en la arquitectura de procesos, en caso de que aplique.

Contribuye en el logro de los objetivos del Grupo Financiero a través de la identificación de oportunidades de mejoras en los procesos, así como en la aprobación de las iniciativas de mejora y cambios de nuevos procesos y servicios.

3 miembros

Frecuencia: A requerimiento

Morosidad de Banca Empresarial

Monitorea el estado de la capacidad de pago de los deudores con la finalidad de mitigar las pérdidas por incumplimiento de la cartera de crédito, además de supervisar la gestión de seguimiento, control y recuperación de cartera. Vigila tanto el cumplimiento de las políticas de crédito, así como el nivel de calidad de los créditos de Banca Empresarial.

6 miembros

Frecuencia: Mensual

Morosidad de Factoring y Finanzas

Informa al Comité Directivo de Crédito y Factoring sobre factores internos y externos que afectan el comportamiento que muestra la cartera y alerta sobre perfiles de deudores y cedentes que presentan mayor riesgo, con la finalidad de prevenir y gestionar el riesgo de morosidad de la cartera.

6 miembros

Frecuencia: Mensual

Morosidad de Banca Personas

Supervisa la cartera de crédito y establece el cumplimiento de estrategias y planes de acción para la gestión de recuperación de operaciones de crédito. Mantiene el monitoreo de la evolución de capacidad de pago de los deudores para la actualización oportuna de las garantías de los créditos.

8 miembros

Frecuencia: Mensual

Adicionalmente y alineados a nuestro compromiso con la sostenibilidad, contamos con una Comisión de Sostenibilidad que encabeza el cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad y su gobernanza dentro del Grupo Financiero.



4.3 Alta Gerencia

La Gerencia General y su cuerpo de ejecutivos, asume el liderazgo de la estructura gerencial y su designación es responsabilidad de la Junta Directiva del Grupo Financiero. La Gerencia General determina las responsabilidades para los demás niveles jerárquicos y cuenta con las responsabilidades de implementar las estrategias y políticas aprobadas por la Junta Directiva, así como la de asegurar el funcionamiento y efectividad del sistema de control interno y relacionamiento con la Junta Directiva.

La Política de Plan de Sucesión, establece los lineamientos generales para las transiciones, evaluaciones anuales y mecanismos de medición de cumplimiento para los objetivos establecidos. Esta Política es revisada anualmente en el Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones.





Jorge Enrique Vallarino Miranda

Gerente General

- Es responsable del planeamiento, dirección y coordinación de las áreas funcionales del Banco.
- Representa a la institución legalmente y en sus relaciones con entidades externas.

Otto Wolfschoon

VP Ejecutivo y Subgerente General

- Asistir a la Gerencia General en la dirección estratégica del negocio. Responsable por la planificación, dirección, coordinación y supervisión del desarrollo y ejecución de las estrategias y funciones relacionadas con la comercialización de las líneas de productos del Banco con el fin de proveer productos y servicios de alta calidad a los clientes con los márgenes de rentabilidad esperados.
- Diseñar, implementar y coordinar las políticas de crédito y los planes de mercadeo de las áreas de Banca Corporativa.
- Mantener la calidad de la cartera y darle seguimiento a la gestión de recuperación de cartera. Manejo de relaciones con los corresponsales.
- Desarrollar lineamientos específicos de dirección y liderazgo dentro de su grupo, con el fin de establecer una relación de trabajo en equipo y una alianza con todos los departamentos del Banco.

Manuel Abascal

VP Senior de Finanzas y Tesorería

- Planificar y asistir en el desarrollo de la dirección y estrategia de crecimiento del banco. Administrar y supervisar las operaciones presupuestarias, financieras, contables, y tesorería (fondeo) del Banco.
- Coordinar en conjunto con la Gerencia General los negocios a desarrollar por el Banco a fin de lograr el crecimiento sostenido de la organización.
- Desarrollar lineamientos específicos de dirección y liderazgo dentro de su grupo, con el fin de ofrecer servicios y apoyo, y establecer una relación de trabajo en equipo y una alianza con todos los departamentos del Banco.

Lorena Guzmán

VP Senior de Recursos Humanos

- Ser socio estratégico de la Gerencia General; planificar, dirigir y evaluar todos los programas establecidos de recursos humanos, velando por el mejoramiento de las relaciones de trabajo y el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de personal, para que se garantice el desarrollo adecuado de los mismos.
- Velar por el funcionamiento del departamento de Recursos Humanos, respecto a la selección y contratación de personal, capacitación y desarrollo organizacional, relaciones laborales, compensación, beneficios y planilla, de acuerdo con los procedimientos y políticas establecidas por el Banco.
- Colaborar como unidad de apoyo a todas las áreas y/o departamentos, sirviendo como facilitador de los procesos, asesor interno y agente de cambio en materia de recursos humanos y desarrollo de la organización.



Juan Barragán

VP Senior de Banca de Personas y Empresas

- Velar por la estrategia de la vicepresidencia de Banca de Personas y Empresas, así como su desempeño en el mercado.
- Programar, coordinar y supervisar conjuntamente con la Gerencia General, las políticas de crédito para los diferentes productos de consumo a fin de brindar al consumidor bienes y servicios de alta calidad. Supervisa y da seguimiento a las áreas de Banca de Personas y Empresas a nivel nacional.
- Desarrollar lineamientos específicos de dirección y liderazgo dentro de la Vicepresidencia, con el fin de establecer una relación de trabajo en equipo y una alianza con todos los departamentos del Banco.
- Administrar recursos y velar en conjunto con la Gerencia General, de las estrategias de mercadeo y de la marca del banco.
- Supervisar el área de Inteligencia de Negocios y asegurar el apoyo de ésta a las diferentes bancas de la organización.

Dagmar Flores

VP Senior de Auditoría Interna

- Realizar funciones de asesoría gerencial y evaluación continua de las prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, monitoreando que dichas funciones se encuentren alineadas con los objetivos estratégicos y las mejores prácticas.

Augusto Arosemena

VP Senior de Legal y Cumplimiento

- Brindar información oportuna y veraz a la Alta Gerencia, Comité Directivo de Prevención de Blanqueo de Capitales y la Junta Directiva sobre la condición de cumplimiento normativo en la Institución, con la finalidad de propiciar el logro de los objetivos estratégicos.
- Supervisar el área de cumplimiento normativo por parte del Banco a través de la Gerencia de Gobierno Corporativo y del departamento de Cumplimiento.
- Supervisar al área de Asesoría Legal, así como liderar asuntos legales solicitados por la Alta Gerencia, Junta Directiva y áreas de negocio del Banco.
- Supervisar el desarrollo e implementación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Financiero, así como la implementación de los Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI, y monitorear su continuidad a través de los años. Asegurar la alineación progresiva de las actividades e iniciativas de todas las áreas del Grupo Financiero a los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Nathalie Angulo

VP Senior de Operaciones y Tecnología

- Velar por la planeación, selección, diseño, gestión e implementación de las operaciones bancarias, gestiones de proyectos, sistemas de tecnología, seguridad de información y el servicio al cliente, a través de la innovación constante de procesos y servicios, dentro de los mejores estándares y en cumplimiento de las normas regulatorias e internas.



Hernán Hernández

VP Senior de Riesgo

- Identificar, medir, monitorear, controlar y mitigar los riesgos significativos de la Institución, a través del conocimiento experto en el manejo de modelos y herramientas tecnológicas de medición.
- Brindar información oportuna y veraz a la Alta Gerencia, Comité Directivo de Riesgos y la Junta Directiva sobre la condición de los riesgos en la Institución, con la finalidad de propiciar el logro de los objetivos estratégicos.

Andrés Correa

VP Senior y Gerente General de Aseguradora Global, S. A.

- Establecer los objetivos estratégicos y financieros de Aseguradora Global, S. A. apoyando el logro y cumplimiento de las metas del Grupo Financiero. Coordinar y ejecutar al interior de la Aseguradora las estrategias y mecanismos para el logro de esos objetivos planteados. Servir como consultor, mentor, patrocinador y facilitador a los colaboradores directos y algunos indirectos, para el logro de las metas y responsabilidades asignadas.

Juan Pablo Zárate

VP Senior y Gerente General de Progreso AFPC, S.A.

- Representar a la empresa ante personas naturales y jurídicas, administrar responsablemente las actividades del negocio en conjunto con cada área como: negocios, inversiones, administración, operaciones, y contabilidad.
- Además, fiscalizar las funciones de administrador de inversiones como también optimizar las herramientas de mercadeo para incrementar la base de clientes corporativos y personales.

Luis Cargiulo

VP Senior y Gerente General de Global Valores, S. A.

- Planificar y coordinar en conjunto con la Gerencia General, los negocios a desarrollar por el Banco a fin de lograr el crecimiento sostenido de la organización.
- Responsable del mercadeo de los productos que el Banco ofrece, así como del mantenimiento de la actual cartera de Banca Privada mediante un servicio personalizado al cliente.
- Desarrollar lineamientos específicos de dirección y liderazgo dentro de su grupo, con el fin de ofrecer servicios y apoyo, y establecer una relación de trabajo en equipo y una alianza con todos los departamentos del banco.
- Responsable de las funciones y liderar los esfuerzos de la Casa de Valores Global Valores.

Remuneraciones

(GRI 2-19, 2-20)

Las remuneraciones a nuestros directores son establecidas directamente por la Junta Directiva, la cual fija sus retribuciones, así como las dietas por participación en sesiones de Junta Directiva ordinarias y extraordinarias. Esta también revisa trimestralmente, y aprueba, el pago de dividendos para accionistas en relación con el desempeño financiero del Grupo Financiero.

Los beneficios que reciben nuestros directores se originan bajo los siguientes conceptos:

- Dietas por asistencia a las sesiones de Junta Directiva, ordinarias y extraordinarias.
- Dietas por participación en comités directivos.
- Participación de utilidades.
- Tasas preferenciales para depósitos a plazo fijo según condiciones de mercado.
- Tasa de interés especial para préstamos hipotecarios según condiciones de mercado.

En cuanto a las remuneraciones, para los ejecutivos de Alta Gerencia, estas se establecen en base a tres principales factores:

-  1
Resultados del negocio.
-  2
Evaluación anual de cada puesto vs mercado.
-  3
Impacto en la gestión anual del negocio basada en una evaluación anual del desempeño la cual contempla evaluación de cumplimiento de los objetivos establecidos tanto financieros, de procesos, de cliente, de gente, de transformación digital y de sostenibilidad.

La remuneración de los colaboradores, incluyendo Ejecutivos, está basada en el perfil de cada posición el cual define la responsabilidad de cada uno. La evolución anual de dicha compensación se basa en el cumplimiento de objetivos establecidos, el desarrollo de las competencias corporativas y el posicionamiento versus mercado. La remuneración para ejecutivos la define el Gerente General. En complementación, estos también cuentan con un Plan de Acciones, para el cual deben cumplir los siguientes criterios de elegibilidad:

Son elegibles los colaboradores con nivel de Vicepresidente, Vicepresidente Senior, Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General. Los mismos deberán tener como mínimo un (1) año desempeñando dicho rol.

Evaluación de desempeño con resultado mínimo de Cumple.

El período de vencimiento de cada programa será de 2 años. Después de los cuales, el colaborador recibe el 50% de las acciones otorgadas el primer año y 50% el segundo año.





05

Ética y Anticorrupción

- 5.1 Ética
- 5.2 Anticorrupción



La conducta ética y transparencia en nuestras operaciones son pilares fundamentales para el giro del negocio de todo el Grupo Financiero. Nuestro compromiso es actuar siempre con integridad, en observancia de las normas y respetando los valores y principios organizacionales, que nos permite reafirmar la confianza de nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

5.1 Ética

(GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2, 206-1, 415-1, 416-2, 417-2, 417-3)

(SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2, FN-CF-270a.4, FN-CF-220a.2, FN-CF-270a.4, FN-CF-270a.5, FN-IN-270a.1, FN-MF-270a.3, FN-AC-270a.2, FN-AC-510a.1, FN-AC-510a.2, FN-IB-510a.1, FN-IB-510a.2, FN-IB-510b.4)

Nuestro Código de Ética y Conducta y Reglamento Interno de Trabajo constituyen nuestras principales guías y mecanismo para asegurar un comportamiento empresarial íntegro y transparente. Estos alcanzan a todos los colaboradores del Grupo Financiero y forman parte integral de nuestra cultura organizacional, operativa y de negocio. Estos documentos tienen como propósito:

- Establecen las normas y principios éticos que inspiran y norman la conducta de todos los colaboradores.
- Fungen como guía fundamental para la máxima transparencia en el desarrollo de las actividades del Grupo Financiero.
- Armonizan las relaciones entre los miembros del Grupo Financiero, clientes, usuarios, socios comerciales y a la comunidad en general.

Las actualizaciones y modificaciones al Código de Ética y Conducta son informadas a todos los colaboradores mediante comunicados y en la intranet corporativa. Los cambios o actualizaciones realizados al Código de Ética y Conducta son documentados por la Vicepresidencia de Recursos Humanos y la Gerencia de Gobierno y Cumplimiento Normativo, y posteriormente aprobados en Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones y en Junta Directiva. En el segundo trimestre de 2024 se realizó la revisión anual de este documento.



Valores corporativos



Honestidad

Consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad (decir la verdad). Ser honesto permite que cada una de las transacciones realizadas por nuestros colaboradores sean claras y transparentes, lo que genera confianza.



Integridad

Es hacer lo correcto, lo que se manifiesta cuando se cumplen y respetan las leyes y, los reglamentos y políticas internas.



Confidencialidad

Toda información proveniente de la relación comercial entre el cliente y la organización es estrictamente privada y secreta, al igual que lo correspondiente a la documentación de la organización.



Competencia

Mejora continua de las habilidades, destrezas, conocimientos y aptitudes de nuestros colaboradores, lo que permite fortalecer la eficiencia y calidad de los servicios prestados, y una adecuada atención al cliente.





Línea Ética Global

Contamos con un proceso interno de denuncia de irregularidades y consulta de carácter anónimo, para la atención de cualquier presunta violación al Código de Ética y Conducta, que deberán ser reportadas a la Comisión de Ética y Conducta a través de la "Línea Ética Global":



Línea Ética Global

00800-052-1375 ó (+507) 833 6155



Correo electrónico

etica.globalbank@resguarda.com



Sitio web

www.resguarda.com/globalbank

Todos los eventos relacionados con infracciones al Código de Ética y Conducta son analizados por la Comisión de Ética y Conducta, designada directamente por la Junta Directiva. Esta, a su vez, cuenta con la responsabilidad y potestad de convocar a los Vicepresidentes o responsables del área en conflicto, así como cualquier otro colaborador o tercero externo relacionado al caso. Posteriormente, la Comisión emite las sanciones correspondientes de acuerdo con el Reglamento Interno de Trabajo.

La Comisión de Ética y Conducta presenta periódicamente al Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones un resumen de la gestión realizada.

Adicionalmente, el Código de Ética y Conducta, así como sus procesos son sometidos anualmente a una revisión por el área de Auditoría Interna con el objetivo de garantizar su funcionamiento y aplicabilidad.

Al cierre de este año fiscal, no se presentaron procesos legales relacionados con comportamiento anticompetitivo, información de productos y servicios, privacidad de la información de los clientes, competencia desleal y/o prácticas monopólicas.

Contribuciones

Global Bank no realiza contribuciones a partidos políticos y/o representantes políticos. Por otro lado, realizamos contribuciones dirigidas a asociaciones comerciales y gremiales por conceptos de membresía. Al cierre de este periodo, las contribuciones por este concepto fueron de USD\$62,050.02.

Contribuciones y otros gastos (USD)

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Lobbying, representación de intereses o similares	0.00	0.00	0.00
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0.00	0.00	0.00
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, gremios)*	111,167.00	139,792.00	62,050.02
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas electorales o referendos)	0.00	0.00	0.00
Total de contribuciones	111,167.00	139,792.00	62,050.02

* El menor monto registrado en esta cuenta se debe a una revisión del cálculo en este período, considerando únicamente los pagos aplicables a asociaciones comerciales y grupos exentos de impuestos. Estos pagos fueron extraídos de la cuenta "Cuentas Varias", utilizada en periodos anteriores.



Comunicación y capacitación

La ética y transparencia constituyen uno de los pilares fundamentales dentro del programa de inducción corporativa para nuevos colaboradores. En estas capacitaciones se imparten conocimientos enfocados en asegurar que los nuevos colaboradores estén alineados con los procesos y valores corporativos del Grupo Financiero. Con el programa de capacitaciones se busca mantener continuamente actualizados los conocimientos de nuestros colaboradores mediante cursos e-learning, capacitaciones presenciales o virtuales, cápsulas informativas, así como la actualización y lectura de:

- Reglamento Interno de Trabajo.
- Código de Ética y Conducta.
- Proceso de Línea Ética Global.
- Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales.
- Manual de Política Conozca a su Cliente y/o último Beneficiario.

De igual manera, es parte de programa de capacitación proporcionar conocimientos y mantener informada a nuestra Junta Directiva (directores principales y suplentes) en temas éticos, de transparencia y lucha contra la corrupción. Para el periodo 2023-2024, el 100% de la Junta Directiva fue informada sobre las políticas y procedimientos anticorrupción.

Junta Directiva

	2023-2024
N° de miembros total (principales y suplentes)	16
N° de miembros total a los que se informa sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	16
N° de miembros a los que se capacita sobre las políticas y procedimientos anticorrupción	15

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción

Órgano de Gobierno Corporativo	2023-2024		
	Total de miembros	Total de capacitados	Porcentaje de capacitados
Comité Directivo de Gobierno Corporativo	13	12	92.3%
Alta Gerencia	12	10	83.3%
Gerente General	1	1	100.0%
Comisión de Sostenibilidad	36	34	94.4%

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción

Órgano de Gobierno Corporativo	2023-2024		
	Total de miembros	Total de informados	Porcentaje informado
Comité Directivo de Gobierno Corporativo	13	13	100.0%
Alta Gerencia	12	12	100.0%
Gerente General	1	1	100.0%
Comisión de Sostenibilidad	13	13	100.0%





13

capacitaciones y talleres relacionados a asuntos éticos, corrupción y lavado de dinero, realizados para colaboradores del Banco, subsidiarias y miembros de la Junta Directiva.

24

cápsulas informativas enviadas por correo electrónico a todo el personal del Banco y subsidiarias y a los Directores, sobre diversos temas como: Corrupción, Terrorismo, Proliferación de Armas, Beneficiario Final, Evasión Fiscal, Personas Expuestas Políticamente (PEP), uso indebido de Vehículos Corporativos, etc. Además, se impartieron talleres, foros y conversatorios, capacitaciones con expertos reconocidos externos, entre otros.



4,860

participantes y 8,091 horas de capacitación registradas en Inducciones de Primer Ingreso, dictando temas como:

- Prevención de Lavado de Dinero (Transparencia).
- Código de Ética y de Conducta.
- Política de conflictos de interés.
- Protección de datos personales.

Global Bank (total conjunto subsidiarias)

Capacitación	2023-2024	
	Número de Participaciones	Horas de capacitación
Inducción	158	1,896
Prevención de Lavado de Dinero (Transparencia)	3,045	4,979
Código de Ética y de Conducta	1,572	1,044
Política de conflictos de interés		
Protección de datos personales	85	173
Otras		
Total	4,860	8,091

100%

de los colaboradores fueron informados sobre temas de ética, transparencia y anticorrupción.

Comunicación sobre conceptos, políticas y procedimientos anticorrupción

Categoría Profesional*	2023-2024	
	Número de colaboradores informados	Porcentaje de colaboradores informados
Staff Gerencial, Gerente General	12	100
Vicepresidentes	63	100
Gerentes	185	100
Mandos Medios	701	100
Operativos y Administrativos	650	100
Total	1,611	100

Notas: * Ver desglose de la categoría profesional en el capítulo de Talento Humano.



Formación sobre conceptos, políticas y procedimientos anticorrupción por categoría profesional

Categoría laboral	2022-2023		2023-2024	
	Número de capacitados	Porcentaje de colaboradores capacitados	Número de capacitados	Porcentaje de colaboradores capacitados
Staff Gerencial, Gerente General	12.0	100.0	10	83
Vicepresidentes	63.0	100.0	63	100
Gerentes	191.0	100.0	185	100
Mandos medios			701	100
Operativos y Administrativos	1,391.5	98.97	650	100
Total	1,657.5	99.13	1,609	99.9

Notas: * Ver desglose de la categoría profesional en el capítulo de Talento Humano



Capacitaciones adicionales en anticorrupción por categoría profesional

Categoría laboral*	2021-2022			2022-2023			2023-2024			
	Número total en planilla	Número de capacitados	Horas de capacitación**	Número total en planilla	Número de capacitados	Horas de capacitación**	Número total en planilla	Número de capacitados	Porcentaje de colaboradores capacitados	Horas de capacitación**
Staff Gerencial, Gerente General	12	1	2	12	12	13.5	12	11	92	59
Vicepresidentes	63	9	12	63	27	125.5	63	8	13	69
Gerentes	183	57	72.5	191	160	437.84	185	15	8	260
Mandos medios	709	126	162	718	448	1,069.59	701	17	2	264
Operativos y Administrativos	728	134	130.5	688	509	1,288.5	650	2	0	31
Total	1,695	327	379	1,672	1,156	2,935	1,611	53	3	683

Notas:

* Ver desglose de la categoría profesional en el capítulo de Talento Humano.

**La fórmula de horas de capacitación corresponde al total de participantes por la cantidad de horas que dura la sesión.





5.2 Anticorrupción

(GRI 205-1,205-3)

El Grupo Financiero cuenta con políticas y procedimientos para prevenir, detectar y abordar potenciales casos de corrupción y blanqueo de capitales cumpliendo con lo establecido en normas nacionales e internacionales y las prácticas del sector. Con ello, se reafirma nuestro compromiso en el combate contra la corrupción, la prevención del fraude, blanqueo de capitales y otros delitos. Es importante indicar que, todos los manuales y políticas mencionados son de libre acceso a todos los colaboradores a través de nuestra intranet:

Política de Anti-Soborno y Corrupción	Código de Ética y Conducta
Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales	Manual Operativo FATCA
Manual de Política Conozca a su Cliente y/o último Beneficiario	Manual de Gestión de Tipologías y Alertas de Blanqueo de Capitales



La [Política de Antisoborno y Corrupción](#), la cual forma parte del Manual para la Prevención de Blanqueo de Capitales, establece controles y procedimientos para prevenir y alertar sobre actuaciones que puedan estar vinculadas con actos de soborno y corrupción de colaboradores, clientes existentes, prospectos de clientes y proveedores. Durante el periodo 2023-2024, se actualizó esta política ampliando su alcance a los accionistas del Grupo Financiero.

Cientes existentes

Al identificarse un caso relacionado a hechos de corrupción, ya sea por solicitud de reguladores, investigaciones internas y/o externas o menciones en medios; se notifica directamente al Comité Directivo de Prevención de Blanqueo de Capitales, el cual determina las acciones posteriores. En caso de continuar la relación comercial, el cliente se categoriza en un nivel de riesgo Alto, lo que implica un mayor seguimiento y monitoreo estricto de sus actividades.

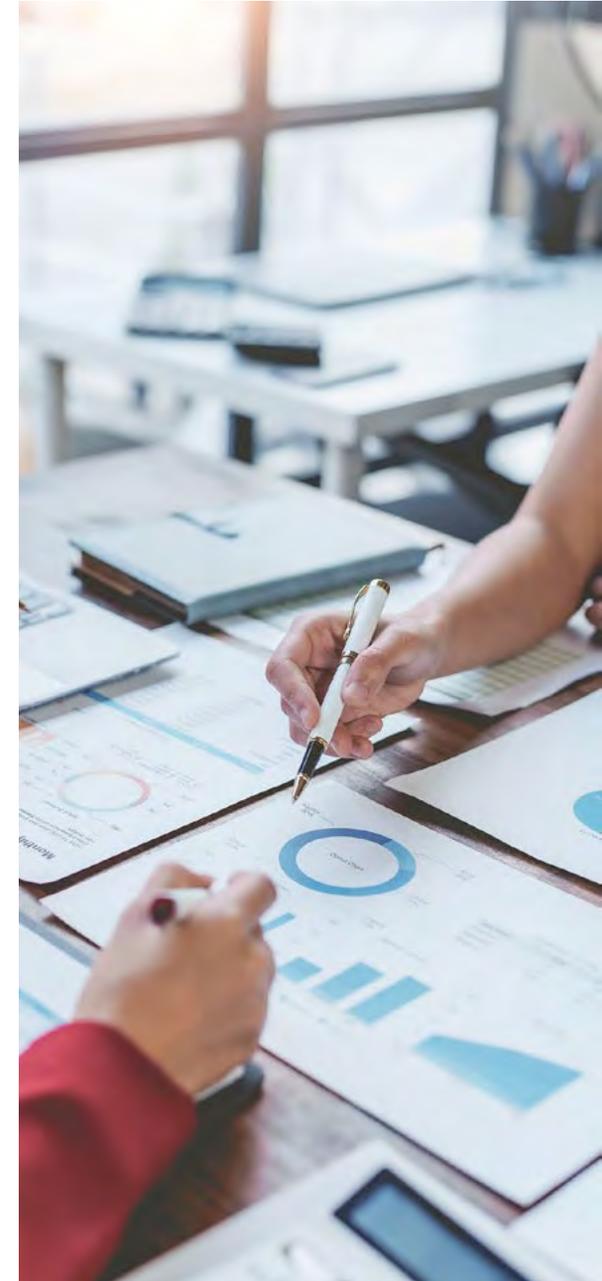
Prospectos de clientes

Si dentro del proceso de vinculación inicial, se identifica alguna noticia o eventualidad negativa sobre Soborno y/o Corrupción en referencia al prospecto de cliente o sus relacionados, el proceso de vinculación deberá detenerse o suspenderse inmediatamente y no procesar la solicitud.

Durante el periodo de este informe se reportaron un total de 8 casos de operaciones sospechosas relacionadas a corrupción, representando el 47% del total de los casos reportados para el periodo. En este sentido, las acciones posteriores fueron:

-  1. Cancelación de las cuentas del cliente.
-  2. Reducción de la relación con el cliente.
-  3. Inclusión de los clientes en el Libro de Riesgo del Banco, con la finalidad que el cliente no pueda vincularse más adelante como cliente del Banco.

Nota: Cuando se envía la alerta de operación sospechosa a la Unidad de Análisis Financiero de Panamá (UAF), el banco no recibe ningún seguimiento de estatus ni de las acciones realizadas de parte de la UAF





Durante el período comprendido entre 2023-2024 no se registraron demandas judiciales ni casos de corrupción a través de fuentes externas ni mediante mecanismos internos, incluida la Línea Ética Global.

Como se ha podido observar, contamos con un Programa de Cumplimiento integral, que centra sus esfuerzos en la prevención, monitoreo y control de las operaciones de nuestros clientes, y para fortalecer nuestra cultura de prevención y cumplimiento disponemos de una programación continua de capacitaciones. Nuestro programa de cumplimiento está conformado por las siguientes acciones:



Actividades de prevención

Cada año revisamos nuestras políticas y procedimientos de Conozca a su cliente, prevención de blanqueo de capitales, anti soborno y corrupción con el propósito de seguir fortaleciendo nuestra cultura de cumplimiento. A través de nuestros procesos de debida diligencia nos aseguramos que se logre un conocimiento de nuestros clientes y sus actividades.



Actividades de monitoreo y control

Durante este periodo se realizaron mejoras a los procesos de actualización del perfil transaccional tanto del cliente como de sus cuentas lo cual impacta en la impresión de papelería, ya que dicho proceso es automático en nuestro Core Bancario. También se ha desarrollado un proceso automatizado que permite marcar a los Clientes Jurídicos relacionados a personas Políticamente Expuestas, automáticamente en nuestro Core Bancario.



Programa continuo de capacitaciones

El programa anual de capacitaciones cuenta con capacitaciones especializadas en Debida Diligencia, Señales de Alertas, Monitoreo, FATCA / CRS y Cápsulas Informativas dirigidas a nuestros colaboradores. Una capacitación anual para Directores y Alta Gerencia. Realizamos además la capacitación anual en prevención para todos los colaboradores y Directores, por medio de una novedosa plataforma de E-Learning.

Nuestro programa de Capacitación es virtual y presencial.





06

Banca Responsable



- 6.1 Enfoque de Banca Responsable
- 6.2 Productos y servicios sostenibles
- 6.3 Educación para el desarrollo



6.1 Enfoque de Banca Responsable

GRI 3-3

Comprometidos con la sostenibilidad, integramos los Principios de Banca Responsable (PBR) para generar impacto ambiental y social positivo en nuestras operaciones financieras.

Nuestro enfoque de banca responsable se basa en la comprensión profunda del entorno en el que operamos, considerando las necesidades de la sociedad, los desafíos globales, y los impactos ambientales y sociales. A través de este, reafirmamos nuestro compromiso de generar oportunidades para el desarrollo sostenible, contribuyendo al bienestar de nuestros grupos de interés y construyendo una propuesta de valor que trasciende en el tiempo.

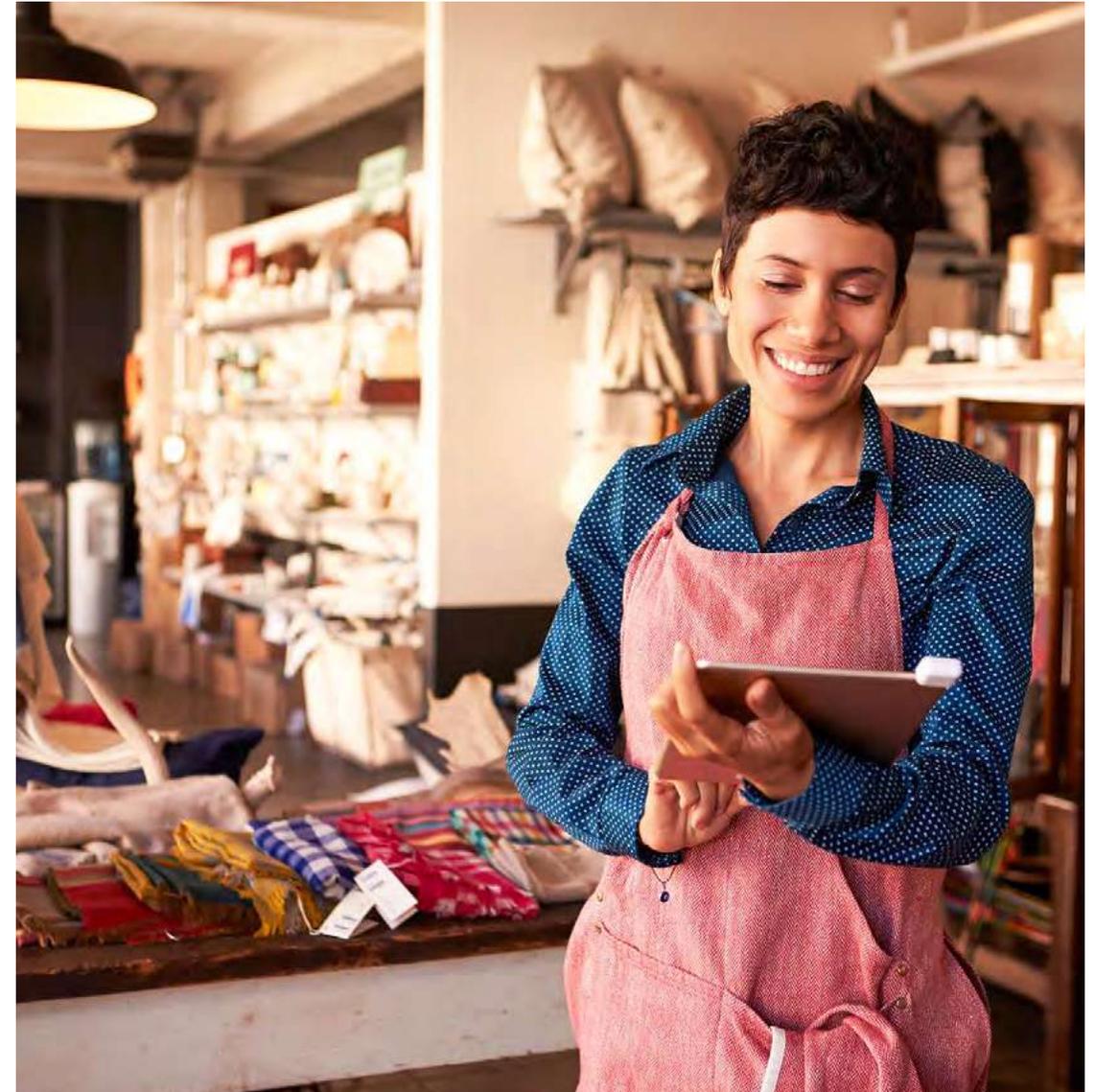
Este enfoque, integrado en nuestra Estrategia de Negocios, se materializa mediante productos y servicios con un propósito ambiental y social, inversiones alineadas con criterios de finanzas sostenibles y programas de educación financiera.

Desde 2019, somos signatarios de los Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP-FI, el marco global más importante en sostenibilidad para el sector bancario. Esta iniciativa cuenta con una representación de más del 50% de los activos bancarios globales, impulsan la colaboración entre bancos para abordar los retos más críticos de la humanidad y el medio ambiente.

La implementación de los PBR en nuestra institución ha seguido un proceso estructurado que incluye: la definición de una estructura de gobernanza específica, el análisis de nuestro portafolio de crédito utilizando la "Herramienta de Análisis de Impactos del Portafolio" de UNEP-FI, y el estudio de las necesidades del país y la región. Este análisis nos permitió identificar dos temas de impacto prioritarios, sobre los cuales hemos definido acciones concretas, metas y objetivos que contribuyen positivamente a su desarrollo.

En los anexos, se presentan detalles adicionales sobre nuestro progreso, como el [Formulario de Declaración de avance en la Implementación de los PBR](#) y el [análisis detallado de los impactos de nuestro portafolio](#).

Como resultado del análisis de impacto del portafolio, se identificaron y priorizaron dos temas de impacto significativo, en los cuales enfocamos nuestras acciones y establecimos metas y objetivos para impulsar su desarrollo. A continuación, presentamos un resumen de los avances en estas temáticas:





Temas de impacto significativo	Objetivo	Banca	Meta intermedia	Año meta	KPI	Jul22-Jun24	Porcentaje de avance			
Clima Año base: 30-Jun-2022 GRI FS8 	Reducción/balance neto del 34% de emisiones absolutas de sectores financiados de Banca Empresarial en forma general al 2031. Esta meta está alineada al escenario de 1.5°C según el método Absolute Contraction Approach de la herramienta de la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTI, por sus siglas en inglés), a una tasa de reducción lineal anual de 3.4%.	Empresarial	Colocación de \$30 millones hasta 2025 para créditos al sector agropecuario para prácticas/ tecnologías/ métodos sostenibles, evitando deforestación.	2025	Monto otorgado	\$30.87 millones	102.9%			
					Saldo al cierre de Junio-2024	\$29.75 millones				
					Cantidad de proyectos	186				
					Cantidad de personas beneficiadas	94				
Inclusión y salud financiera - igualdad de género Año Base: 31-Dic-2022 GRI FS7, FS14 	Aumentar la participación porcentual (%) de clientes mujeres, en los siguientes productos y segmentos (según edad e ingreso). Este objetivo se alinea con los intereses del país descritos tanto en la Iniciativa de Paridad de Género como el Plan de Género y Cambio Climático, que buscan generar oportunidades para promover un mayor acceso de las mujeres a recursos técnicos y financieros como incentivos, facilidades de crédito, entre otros sistemas de economía solidaria en iniciativas de producción sostenible.	Personas	Tarjeta de Crédito: de 35.9% a 37.9% (Todos los rangos de edades; ingreso >\$2,500).	2025	% participación de mujer	36.43%	27%			
					Tarjeta de Crédito: de 56.8% a 57.8% (Ingresos <=\$800 y >800.01 a <\$2,499.99).	2025		% participación de mujer	55.11%	0%*
					Préstamo de Auto: de 37.9% a 39.9% (Edades entre 22 a 61 años; ingreso >\$2,500).	2025		% participación de mujer	40.45%	128%
					Cuenta de ahorro Global TAP: de 39.7% a 41.7% (Edad >18 años; ingreso en general).	2025		% participación de mujer	43.12%	171%
			Colocación de \$40 millones en energía renovable al 2030. (Esto reformuló la meta anterior de \$10 millones al 30-jun-22).	2030	Monto otorgado	\$76.73 millones	191.8%			
					Saldo al cierre de Junio-2024	\$61.08 millones				
					Cantidad de proyectos	20 (15 de generación distribuida y 5 de parques solares)				
					Emisiones absolutas financiadas evitadas	48,597.53 tCO ₂ e		37.3%		
			Tarjeta de Crédito: de 35.9% a 37.9% (Todos los rangos de edades; ingreso >\$2,500).	2025	% participación de mujer	36.43%	27%			
					Tarjeta de Crédito: de 56.8% a 57.8% (Ingresos <=\$800 y >800.01 a <\$2,499.99).	2025		% participación de mujer	55.11%	0%*
					Préstamo de Auto: de 37.9% a 39.9% (Edades entre 22 a 61 años; ingreso >\$2,500).	2025		% participación de mujer	40.45%	128%
					Cuenta de ahorro Global TAP: de 39.7% a 41.7% (Edad >18 años; ingreso en general).	2025		% participación de mujer	43.12%	171%
					Préstamos Personal Global TAP: de 42% a 44% (Edad entre 20 a 52 años; ingreso > \$650).	2025		% participación de mujer	47.80%	290%

* Esta meta se estará revisando debido a que el negocio se ha enfocado en incrementar la penetración del género femenino en Tarjetas de Crédito, con un enfoque integral hacia todos los rangos de edad y de nivel socioeconómico. Con el producto Visa Única, desarrollado específicamente para el segmento, ofrecemos planes enfocados en 3 arquetipos de edad, que abarca todas las etapas de necesidades, desde la mujer joven que está iniciando su vida profesional, la mujer que está en una etapa familiar con hijos, y la mujer adulta mayor.

Temas de impacto significativo



Medida o Acción

Iniciativas Jul 2022- Jun 2024

Creación de productos verdes: Línea agropecuario sostenible; que incluya: biodigestores, sistemas silvopastoriles, riego por goteo, pastos mejorados, cercas vivas, etc.; energía solar distribuida; eficiencia energética; autos eléctricos; construcción sostenible; economía circular (incluye reciclaje).

Productos financieros verdes creados

- **Banca Empresarial:**
 - Generación de energía solar distribuida.
 - Vehículo eléctrico.
 - Agropecuario sostenible.

Se desarrollaron dos (2) productos financieros verdes adicionales en este periodo.

Indicadores acumulados desde 2020

+\$280 millones de monto otorgado para financiar energías renovables.

+ \$38 millones de monto desembolsado en agropecuario sostenible.

Plan de transición de reducción de emisiones con clientes de Banca Empresarial.

Plan de transición - descarbonización

Tiene el objetivo de impulsar la reducción de emisiones en nuestra cartera promoviendo una economía más sostenible, y está compuesto por cuatro pilares:

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Generar capacidades internas - Capacitar a las áreas del banco relacionadas: Riesgo, Negocios, Administración de Crédito, Soporte de Crédito. | <ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en datos de clientes - Priorizar clientes y sectores. - Recopilar datos de actividades de clientes. - Almacenar y gestionar datos, automatizar cálculos. - Generar mecanismos para recopilar datos desde la originación del crédito. | <ul style="list-style-type: none"> • Productos financieros verdes - Ofrecer productos financieros verdes que promuevan la reducción de emisiones de GEI, para el logro de un balance positivo de emisiones de GEI financiadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento a clientes en transición a economía baja en carbono - Sensibilizar a clientes. - Capacitar a clientes priorizados en cuantificación de huella de carbono. - Brindar herramientas. - Acompañar en establecer planes de reducción de emisiones de GEI. |
|---|---|---|--|

+\$318 millones de monto desembolsado para financiar proyectos con enfoque ambiental.





Temas de impacto significativo

Inclusión y salud
financiera -
igualdad de género



Medida o Acción

Iniciativas Jul 2022- Jun 2024

Lanzamiento del Programa Única:

El Programa Única, dirigido a nuestras clientas mujeres integra una oferta de productos financieros como Tarjetas de Crédito, Préstamos Personales, Préstamos Hipotecarios y Préstamos de Autos, además de productos y servicios no financieros.

Única

En mayo de 2023, lanzamos el programa integral de género Única, una propuesta que combina servicios financieros y no financieros diseñados específicamente para mujeres.

La Tarjeta de Crédito Única, incluye beneficios como asistencias enfocadas en salud física, nutricional y psicológica y seguros coberturas por muerte accidental y enfermedades graves, sin costo adicional.

Además, establecimos condiciones flexibles en productos como Hipotecas, Préstamos Personales y Préstamos de Auto dirigidos al género femenino.

Indicadores acumulados desde mayo de 2023

Clientes:
5,734 mujeres.

Saldo en cartera:
+\$108.2 millones.

Optimización de productos Global TAP:

En un plazo de tres años, mejoraremos el perfilamiento de los productos Cuenta de Ahorros Global TAP y Préstamo Personal Global TAP, orientando esfuerzos al segmento femenino.

Global
TAP

Hemos diseñado materiales publicitarios y promocionales dirigidos al género femenino para incentivar la apertura de Cuentas de Ahorros Global TAP y la contratación de Préstamos Personales Global TAP.

En nuestro ímpetu de seguir impulsando la inclusión de género, en el mes de la mujer hemos realizado promociones dirigidas al segmento, como también nuestro material publicitario ha sido focalizado al género femenino, buscando una mayor inclusión financiera en los productos digitales Global TAP, lo que se ha traducido en una mayor proporción como por ejemplo en Cuenta de Ahorros Global TAP, el cual fue nuestro primer producto digital, logrando una penetración promedio del 44% hasta junio 2024, un incremento del 2% con respecto al año anterior.

Tenemos dos nuevos productos Global TAP, los cuales incorporarán condiciones flexibles orientados a las necesidades del género femenino, como el Préstamo de Auto Global TAP y la Tarjeta de Crédito Global TAP.

- Préstamo de Auto Global TAP:

Al género femenino le otorgamos condiciones flexibles y 0.25% menos de la tasa regular.

- Tarjeta de Crédito Global TAP:

Tenemos condiciones de crédito flexibles e incorporamos dentro del catálogo de productos la "Visa Única" que brindan beneficios exclusivos como asistencias, seguros y acceso a las "Experiencias Única".



Temas de impacto significativo

Inclusión y salud
financiera -
igualdad de género



Medida o Acción	Iniciativas Jul 2022- Jun 2024	
<p>Parámetros y políticas más inclusivas:</p> <p>Estableceremos nuevos parámetros y políticas más flexibles para nuestras clientas. Además, desarrollaremos mejoras en los productos de Tarjetas de Crédito y Préstamos para Autos, negociando con proveedores y socios estratégicos para ofrecer promociones y ofertas exclusivas.</p>	<p>Hemos implementado condiciones flexibles para nuestros productos de préstamos, incluyendo Préstamos de Autos, Hipotecas, Home Equity Loan (HEL) y Préstamos Personales, adaptándolos a las necesidades de nuestros clientes.</p> <p>Las condiciones incluyen tasas de interés preferenciales, plazos de financiamiento ampliados y niveles de endeudamiento ajustados para diversos productos financieros, con el objetivo de mejorar el acceso al crédito para las clientas, procurando no afectar su bienestar financiero.</p>	
<p>Fomento del crecimiento personal y profesional:</p> <p>Bajo la iniciativa Experiencias Única incentivamos el desarrollo integral de las mujeres mediante eventos, charlas, conferencias y talleres. Estas actividades les brindan la oportunidad de hacer networking, adquirir conocimientos en temas no financieros, mejorar la administración de sus finanzas y desarrollar habilidades para emprender y mantener negocios sostenibles. De esta manera, promovemos su independencia económica y la generación de nuevos ingresos.</p>	<p>Durante el último año fiscal, desarrollamos diversas iniciativas enmarcadas en el programa Experiencias Única, impactando positivamente a un total de 2,677 mujeres. A continuación, se destacan las principales actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencias Única: Se llevaron a cabo 14 eventos enfocados en áreas como salud, bienestar, superación personal y asesoría financiera. Estos eventos fueron diseñados para promover el crecimiento integral de las participantes. (En la actualidad no contamos con mediciones post-evento). • Programa Mujer Emprendedora (Junior Achievement): Este programa fortaleció las habilidades y conocimientos en gestión de negocios para 20 mujeres emprendedoras o interesadas en iniciar un negocio. Se impartieron cuatro módulos temáticos, facilitados por colaboradores de Global Bank: <ol style="list-style-type: none"> 1. Construyendo mi Emprendimiento. 2. Fortaleciendo mis Finanzas. 3. Estructurando mi Negocio. 4. Emprendiendo Juntas. 	<p>Indicadores acumulados desde 2023</p> <p>Cantidad de eventos: 21. Beneficiarios: 3,249 mujeres.</p>



6.2. Productos y servicios sostenibles

Productos y servicios con beneficio social

(GRI FS1, FS7, FS14)
(SASB FN-CB-240a.1, FN-IN-410b.2)

En línea con nuestros objetivos de Banca Responsable, trabajamos para garantizar la accesibilidad al financiamiento a diversos grupos vulnerables por medio de nuestros productos y servicios. Nos enfocamos en facilitar el acceso de las mujeres a recursos financieros mediante nuestro portafolio general y productos específicos diseñados para atender sus necesidades, contribuyendo a cerrar las brechas de género en el financiamiento.

El 51% de las cuentas en la cartera de Banca de Personas pertenecen a mujeres, representando el 48% del saldo total de créditos.

Seguimos impulsando el acceso al crédito hipotecario residencial para mujeres cabezas de familia, así como al crédito comercial para PYMES de propiedad y/o lideradas por mujeres.

Inclusión financiera a mujeres

Tipo de crédito	Indicador	Jul20-Jun21	Jul21-Jun22	Jul22- Jun23	Jul23- Jun24	Total
Crédito hipotecario a mujeres	Cantidad de préstamos	297	642	832	361	2132
	Cantidad de mujeres beneficiadas	297	642	832	361	2132
	Monto otorgado USD\$	26,278,291	57,299,112	69,520,976.57	28,219,425.81	181,317,805.38
Crédito comercial a PYME mujeres	Cantidad de préstamos	194	193	72	99	558
	Cantidad de mujeres beneficiadas	92	98	58	63	311
	Monto otorgado USD\$	12,622,412.20	17,260,030	11,753,271.52	11,360,821.21	52,996,534.93





Única



De la mano del Programa Única, una propuesta de valor dirigida al segmento femenino, ofrecemos mecanismos accesibles y eficaces para facilitar el acceso al crédito. Este programa establece parámetros especiales que mejoran condiciones como tasas de interés, comisiones, plazos y montos, adaptándose a las necesidades específicas de las mujeres.

Préstamos y Tarjetas otorgados bajo el Programa Única (Jul23-Jun24)

Préstamo Hipotecario

Clientes

295



Saldo de la cartera

\$23,284,050

Préstamo de Auto

Clientes

1,593



Saldo de la cartera

\$30,279,020

Préstamo Personal

Clientes

2,470



Saldo de la cartera

\$ 52,071,676

Tarjetas de Crédito

Clientes

1,678



Saldo de la cartera

\$ 2,563,716

La Tarjeta Visa Única ofrece exclusivos beneficios en salud, bienestar y calidad de vida. Permite acumular puntos con cada compra, otorgando doble puntaje en comercios de salud y bienestar, como farmacias, clínicas, laboratorios, gimnasios y tiendas de mascotas.

Incluye tres planes de asistencia sin costo adicional (Plan Crece, Plan Lidera y Plan Disfruta) con servicios en salud física, mental, nutricional, hogar y familia, permitiendo a cada usuaria elegir el que mejor se adapte a sus necesidades.

Además, brinda un Seguro de Enfermedades Graves sin costo, con cobertura de hasta \$5,000 en la versión Clásica y hasta \$10,000 en la versión Platinum, para 12 diagnósticos graves.

Préstamos sostenibles a pequeñas y medianas empresas (PYME)

Categoría	Valor
Monto desembolsado Jul-2020 a Jun-2024 - Préstamos sostenible para PYMES (mujeres)	\$52,996,535
Saldo a Jun-24 - Préstamos sostenible para PYMES (mujeres)	\$30,505,370
Saldo a Jun-24 - Préstamos para PYMES	\$441,294,985
Porcentaje sostenible (mujeres) de préstamos para PYMES Jun-2024	6.91%

De igual manera, disponemos de productos con impacto social en otros colectivos:



Préstamos Personal Jubilados

Destinado a Jubilados y Pensionados de la Caja de Seguro Social y de la Contraloría General de la República de Panamá, hasta los **84 años y 11 meses** de edad, siempre y cuando, apliquen al préstamo hasta los **69 años y 11 meses**; con monto desde **\$2,000** y hasta **\$80,000**, según su capacidad de pago en su salario para el descuento directo.

Clientes

25,433



\$ Saldo de la cartera

\$493,548,232



Préstamos Personales Público y Privado

Destinado a personas asalariadas de los sectores público y privado con ingreso mensual desde \$400 para el sector público y \$500 para empresa privada, los montos solicitados van desde \$3,000 hasta \$75,000; con plazos hasta la edad de jubilación, mediante forma de pago por descuento directo y el cliente debe tener capacidad de pago para que se le pueda realizar el descuento directo.

Clientes

11,994



\$ Saldo de la cartera

\$128,808,849



Préstamos de Autos

Acceso al financiamiento de Préstamos de Autos Nuevos a clientes con ingresos mensuales desde los \$600; para asalariados y jubilados, y \$1,000 para independientes; edad desde 18 años, y entre la edad y el plazo del préstamo no exceda de los 76 años; con precio de venta desde \$10,000; plazo de hasta 110 meses; siempre que cumplan con la capacidad de pago y no sobrepasen su nivel de permitido.

Clientes

17,613



\$ Saldo de la cartera

\$212,081,041



Préstamo Personal Global TAP 100% Digital

Ofrece acceso digital desde cualquier dispositivo móvil, aprobación en menos de 24 horas laborables, edad entre 20 a 52 años; con ingreso mensual desde \$650. Monto a recibir del préstamo por hasta 3 veces el salario mensual, desde \$600 hasta un máximo de \$20,000.

Clientes

446



\$ Saldo de la cartera

\$1,181,705



Cuenta de Ahorros Global TAP 100% Digital

Acceso digital desde cualquier dispositivo móvil, sin monto mínimo de apertura y con tasa de hasta 1.5% de interés. Ofrece como beneficios, la Visa Débito y transferencias ACH gratis por el primer año. La Cuenta de Ahorros Global TAP le da acceso automático a una Cuenta de Ahorros Online MAX con hasta 4.5% de interés para ahorrar con propósito. La Cuenta de Ahorros Global TAP aplica para mayores de 18 años; todas las situaciones laborales tales como asalariados, jubilados, independientes; ama de casa y estudiantes.

Clientes

4,975



\$ Saldo de la cartera

\$830,875



Hipotecas Preferenciales

- a) Préstamos para vivienda principal (casas o apartamentos), con precio de venta desde \$50,001 hasta \$120,000, que se otorgan bajo una tasa de interés preferencial⁽¹⁾, garantizada por un tiempo determinado.
- b) Préstamos para vivienda principal únicamente para apartamentos, con precio de venta desde \$120,000 hasta \$180,000, que se otorgan bajo una tasa de interés preferencial⁽¹⁾, garantizada por un tiempo determinado.
- c) Préstamo hipotecario que aplica al Fondo Solidario de Vivienda: es un aporte de \$10,000 que brinda el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (Miviot), como abono inicial para las personas que desean adquirir su primera vivienda y cuyo costo no exceda de \$70,000.

Clientes

15,441



\$ Saldo de la cartera

\$1,005,973,975

Clientes

1,192



\$ Saldo de la cartera

\$41,079,344



Tarjetas de Crédito

Acceso al financiamiento a través de una tarjeta de crédito a clientes con ingresos mensuales desde los \$500 en los diferentes segmentos laborales del banco, con periodo de continuidad y nivel de endeudamiento flexibles.

Clientes

35,990



\$ Saldo de la cartera

\$108,362,210

(1)La tasa de interés preferencial, comprende un subsidio que otorga el Gobierno Nacional y permite al cliente ser elegible para la compra de su vivienda principal, con una letra mensual más accesible.



Planes de Seguros Complementarios

Los seguros complementarios, como los de vida, desempleo, incendio, asistencias, autos y fraude, están diseñados para mitigar riesgos y brindar protección ante imprevistos durante la vigencia de las facilidades financieras. A continuación, se presenta la evolución de la cartera por tipo de seguro.

Seguros

Categoría	Jul21-Jun22	Jul22- Jun23	Jul23- Jun24
Valor de la prima emitida (USD)	34,530,975	34,440,559	35,126,328
Desglose por segmento/producto (USD):			
Automóvil	7,217,183	7,130,028	6,584,268
Incendio	3,085,313	3,257,856	3,278,182
Accidentes personales	208,749	235,535	270,714
Vida	165,782	103,441	104,666
Fraude	1,398,352	1,403,435	1,545,888
Riesgos diversos	781,377	956,048	919,263
Todo riesgo construcción	1,212,395	894,034	928,881
Colectivo de vida y desempleo	17,854,405	18,711,490	19,114,217
Fianzas	2,607,419	1,748,691	2,380,249





Productos y servicios con beneficio ambiental

(GRI 3-3, FS1, FS8) (SASB FN-IN-410b.1, FN-IN-410b.2)

En línea con nuestro compromiso de impulsar el desarrollo sostenible, seguimos avanzando en el diseño y financiamiento de productos y servicios que promueven mejoras en el desempeño ambiental de nuestros clientes. A través del apoyo a proyectos en sectores clave como energía renovable, ganadería sostenible y movilidad eléctrica, contribuimos a la transición hacia una economía más limpia y eficiente.

A continuación, presentamos los proyectos ecoeficientes y con beneficios ambientales destacados dentro de nuestra cartera, junto a sus principales indicadores de desempeño.

Línea de negocio	Año desde que se otorgan	Indicadores (acumulados)	Año fiscal					
			Jul21-Jun22		Jul22- Jun23		Jul23- Jun24	
			Monto otorgado	Valor monetario (saldo al cierre)	Monto otorgado	Valor monetario (saldo al cierre)	Monto otorgado	Valor monetario (saldo al cierre)
Agropecuario sostenible	2016	348 préstamos 94 productores beneficiados	8,429	6,605	30,000	28,858	33,516	31,844
Energía solar	2018	25 préstamos +32,088 paneles solares Parques solares: 4 proyectos locales (5 parques) y 3 extranjeros (8 parques) +533 MW de capacidad instalada	1,563	1,437	21,921	21,605	83,407	82,875
Energía hidroeléctrica	2020	8 préstamos 7 bonos 15 hidroeléctricas (+663 MW de capacidad instalada)	202,527	189,838	179,008	154,433	197,329	148,415
Biomasa	2018	1 préstamo 1 proyecto	30,203	18,933	30,203	12,248	30,203	11,422
Eólica	2020	1 STB 86 aerogeneradores	9,711	9,711	15,755	15,755	13,456	13,456
Movilidad eléctrica	2023	4 leasings 9 autos eléctricos	0	0	78	63	453	405

* Los valores monetarios se encuentran en miles de dólares.

* Iniciamos el otorgamiento de créditos para financiar la actividad de generación de energía hidroeléctrica desde años anteriores. El año 2020 es el año de inicio de los créditos que aún mantienen saldo en cartera al cierre de junio-2024; sin embargo, algunos de estos créditos corresponden a refinanciamientos de créditos otorgados en años anteriores.

* Desde 2020, se han financiado más de 1,196.844 MW de capacidad instalada en proyectos de generación de energía renovable, incluyendo hidroeléctricas y solares, en la región. De esta capacidad, más de 430.144 MW contribuyen a la red de energía renovable de Panamá.

Parque Eólico Panamá



La cartera de crédito destinada a sectores sostenibles representa el 3.045%, mientras que la cartera de inversiones alcanza el 7.91%. A continuación, se presenta la distribución del saldo por la línea de negocio.

Línea de negocio	Porcentaje de saldo- respecto al valor total de cartera
Agropecuario Sostenible	0.50% (crédito)
Energía Solar	1.29% (crédito)
Energía Hidroeléctrica	1.07% (crédito)
Energía Hidroeléctrica	7.91% (inversión)
Biomasa	0.18% (crédito)
Eólica	Fuera de balance
Movilidad eléctrica	0.006 (crédito)

Otros Productos

A través de nuestra subsidiaria **Global Valores**, el valor de mercado total de fondos mutuos y ETFs asciende a **US\$ 38.9 millones**, distribuidos en **67 fondos diferentes**. La clasificación se basa en información obtenida mediante un campo en Bloomberg que facilita la identificación de criterios como **ESG, Environmentally Friendly y Climate Change**. Sin embargo, no contamos con una verificación independiente que certifique que estos fondos o sus activos subyacentes cumplen efectivamente con criterios ASG.



Cálculo de las emisiones del portafolio

El Grupo Financiero considera fundamental la reducción de emisiones financiadas en los distintos sectores que conforman su cartera total de crédito. Este esfuerzo abarca tanto la **Banca de Personas** (créditos para vehículos particulares e hipotecarios residenciales) como la **Banca Empresarial** (créditos en sectores como construcción, agropecuario, comercial, transporte, energía e industrial).

Para calcular el inventario de emisiones, utilizamos el **Estándar Global de Contabilidad e Informes de GEI**, desarrollado por el **Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)**, al cual estamos adheridos. Este estándar aplica los lineamientos del **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol Corporate Standard)**, desarrollado por el **World Resources Institute (WRI)** y el **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**.

Esperamos analizar el comportamiento de las emisiones de GEI financiadas en cada sector durante los próximos años, lo que nos permitirá identificar oportunidades para promover productos financieros con un enfoque ambiental en el mercado panameño. Seguimos fortaleciendo capacidades, optimizando datos y mejorando procesos, con un enfoque inicial en financiamiento de energía renovable y agropecuario sostenible, mientras monitoreamos el mercado para futuras estrategias.

En marzo de 2023, el **Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)** actualizó la base de datos de factores de emisión basada en actividades económicas (**Exiobase**), incorporando datos más recientes y mejorando

la metodología. Esta actualización incluyó nuevos factores de emisión para promedios sectoriales, regionales y globales. Como resultado, el Banco ajustó la cobertura de los créditos incluidos en el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Además, los nuevos factores de emisión provocaron un incremento en la cantidad de emisiones financiadas en algunos sectores.

Esto desencadenó, que en las emisiones totales se dio un incremento del 31% entre los años fiscales 2021-2022 (ya recalculado) y 2022-2023, mientras que el aumento promedio por sector fue del 92%, con el sector agropecuario como el más impactado. Esto llevó al reajuste del cálculo de emisiones del año base (2021-2022) utilizando nuevos factores de emisión. Además, desarrollamos una política de recálculo para garantizar transparencia ante cambios estructurales en la compañía, modificaciones en metodologías, corrección de datos erróneos u otros ajustes significativos. Esta política establece un umbral de variación porcentual para asegurar la coherencia en el monitoreo y permitir comparaciones precisas del inventario de emisiones y las metas de reducción a lo largo del tiempo.

Al cierre del año de este reporte, analizamos el 65.47% de la cartera total de crédito correspondiente a créditos locales de Banca Empresarial y Banca de Personas, considerando los tipos de crédito como préstamos y arrendamientos financieros, mientras se excluyeron sobregiros en cuenta corriente, tarjetas de crédito y descuentos de facturas. En cuanto a la Banca de Personas se evaluaron los

créditos de hipotecas residenciales y autos, excluyendo la cartera de consumo personal. Los sectores y subsectores analizados fueron los siguientes:



Durante el año fiscal 2023-2024, se llevó a cabo una revisión de la línea base de la meta de reducción de emisiones absolutas financiadas en la **Banca Empresarial**, tomando en cuenta los resultados obtenidos con los nuevos factores de emisión mencionados anteriormente. No obstante, decidimos mantener el mismo año base y % de reducción, luego del recálculo de emisiones de GEI financiadas realizado.



A continuación, se presenta el desglose de las emisiones de GEI de la cartera de crédito, abarcando los alcances 1, 2 y 3.

Desglose de las emisiones de la cartera de préstamos por sector – Alcance 1 y 2

Cartera de crédito local – Banca Empresarial y Banca de Personas (hipotecas residenciales y autos)						
Sector	Volumen del sector (millones USD)	Porcentaje en la cartera total de crédito	Total de emisiones absolutas (tCO2e) – Alcance 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO2e/ millones USD)	Cobertura total (porcentaje de emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Agropecuario	342.58	5.35	238,036.20	694.84	52.50	4 y 5
Comercial	1,214.94	18.98	34,443.86	28.35	7.60	5
Construcción	467.76	7.31	6,923.57	14.80	1.53	5
Energía*	172.94	2.70	49,651.03	826.53	10.95	5
Hipotecario residencial	1,602.97	25.05	68,331.93	42.63	15.07	5
Industrial	146.97	2.30	37,706.43	256.56	8.32	5
Transporte	28.17	0.44	2,943.01	104.48	0.65	5
Auto particulares	213.25	3.33	15,404.33	72.24	3.40	5
Total	4,189.58	65.47	453,440.36	108.23	100.00	

* El volumen y porcentaje de la cartera del sector energía incluye tanto energía no renovable y renovable.

Nota: Para calcular el inventario correspondiente al alcance 2 de hipotecas residenciales, se utilizó el factor de emisión proporcionado por la Secretaría Nacional de Energía de Panamá.

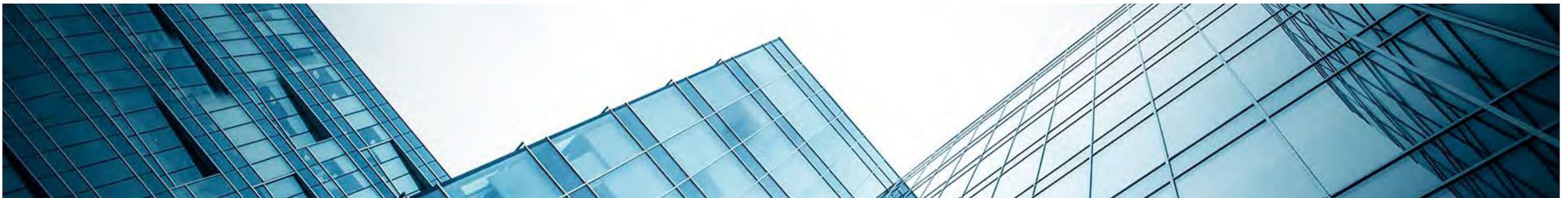


Desglose de las emisiones de la cartera de préstamos por sector – Alcance 1, 2 y 3

Cartera de crédito local – Banca Empresarial y Banca de Personas (hipotecas residenciales y autos)

Sector	Volumen del sector (millones USD)	Porcentaje en la cartera total de crédito	Total de emisiones absolutas (tCO ₂ e) – Alcance 1, 2 y 3	Intensidad de emisiones (tCO ₂ e/ millones USD)	Cobertura total (porcentaje de emisiones absolutas)
Agropecuario	342.58	5.35	365,062.35	1,065.64	52.50
Comercial	1,214.94	18.98	170,315.34	140.18	7.60
Construcción	467.76	7.31	121,386.89	259.51	1.53
Energía*	172.94	2.70	61,969.43	1,031.60	10.95
Hipotecario residencial	1,602.97	25.05	68,331.93	42.63	15.07
Industrial	146.97	2.30	152,746.78	1,039.31	8.32
Transporte	28.17	0.44	6,116.10	217.13	0.65
Auto particulares	213.25	3.33	15,404.33	72.24	3.40
Total	4,189.58	65.47	961,333.14	229.46	100.00

* El volumen y porcentaje de la cartera del sector energía incluye tanto energía no renovable y renovable.





Emisiones absolutas por subsector (tCO₂e) – Alcance 1, 2 y 3



Desglose de las emisiones absolutas de la cartera de préstamos por año fiscal (tCO₂e)

Sector	Jul 21 – Jun 22	Jul 22 – Jun 23	Jul 23 – Jun 24	
	Alcance 1 y 2	Alcance 1 y 2	Alcance 1 y 2	Alcance 1, 2 y 3
Agropecuario	226,616.41	334,617.00	238,036.20	365,062.35
Energía	49,656.27	49,653.32	49,651.03	61,969.43
Industrial	48,734.05	45,196.15	37,706.43	152,746.78
Comercial	47,500.40	43,168.56	34,443.86	170,315.34
Construcción	7,444.82	7,122.98	6,923.57	121,386.89
Transporte	3,524.49	3,394.64	2,943.01	6,116.10
Auto particular	16,012.98	16,323.97	15,404.33	15,404.33
Hipotecario residencial	65,646.33	67,743.68	68,331.93	68,331.93
Total	465,135.75	567,220.30	453,440.36	961,333.14



Finca de café orgánico con granos de café listos para la cosecha, Tierras Altas de Chiriquí, Panamá.



Desglose de las emisiones de la cartera de inversiones por sector – Alcance 1 y 2

Cartera de inversión local – Alcance 1 y 2						
Sector	Volumen del sector (millones USD)	Porcentaje en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO ₂ e) – Alcance 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO ₂ e/millones USD)	Cobertura total (porcentaje de emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	396.22	38.08	1,659.12	4.19	32.19	5
Construcción	40.08	3.85	593.20	14.80	11.51	5
Energía	2.94	0.28	2,038.58	693.35	39.55	5
Energía renovable	76.29	7.33	0.00	0.00	0.00	NA
Industrial	2.54	0.24	863.98	339.99	16.76	5
Total	518.07	49.79	5,154.88	1,052.33	100.00	

Cartera de inversiones extranjera – Alcance 1 y 2						
Sector	Volumen del sector (millones USD)	Porcentaje en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO ₂ e) – Alcance 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO ₂ e/millones USD)	Cobertura total (porcentaje de emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	390.09	37.49	2,455.17	6.29	0.55	5
Energía	22.81	2.19	15,814.98	693.35	3.54	5
Energía renovable	3.78	0.36	0.00	0.00	0.00	NA
Industrial	25.92	2.49	6,325.22	244.02	1.41	5
Fabricación de vehículos	18.07	1.74	259.84	14.38	0.06	5
Petróleo y gas	25.52	2.45	420,549.58	16,481.45	94.00	5
Fabricación de productos derivado de plástico	4.71	0.45	1,968.44	417.71	0.44	5
Total	490.90	47.18	447,373.22	17,857.19	100.00	



Desglose de las emisiones de la cartera de inversión por sector – Alcance 1, 2 y 3

Cartera de inversión local – Alcance 1, 2 y 3						
Sector	Volumen del sector (millones USD)	Porcentaje en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO ₂ e) – Alcance 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO ₂ e/millones USD)	Cobertura total (porcentaje de emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	396.22	38.08	9,330.97	23.55	37.89	5
Construcción	40.08	3.85	10,400.14	259.51	42.23	5
Energía	2.94	0.28	2,544.35	865.37	10.33	5
Energía renovable	76.29	1.75	0.00	0.00	0.00	NA
Industrial	2.54	0.24	2,351.06	925.18	9.55	5
Total	518.07	44.21	24,626.53	2,073.61	100.00	

Cartera de inversión extranjera – Alcance 1, 2 y 3						
Sector	Volumen del sector (millones USD)	Porcentaje en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO ₂ e) – Alcance 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO ₂ e/millones USD)	Cobertura total (porcentaje de emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	390.09	37.49	15,374.91	39.41	3.13	5
Energía	22.81	2.19	19,738.66	865.37	4.02	5
Energía renovable	3.78	0.36	0.00	0.00	0.00	NA
Industrial	25.92	2.49	11,459.90	442.10	2.33	5
Fabricación de vehículos	18.07	1.74	3,978.60	220.17	0.81	5
Petróleo y gas	25.52	2.45	435,572.54	17,070.20	88.75	5
Fabricación de productos derivado de plástico	4.71	0.45	4,668.15	990.59	0.95	5
Total	490.90	47.18	490,792.76	19,627.85	100.00	





Análisis de riesgo ambiental y social

(GRI FS1, FS2, FS3, FS4, FS5, FS9, FS10, FS11) (SASB FN-CB-410a.2)

En Global Bank hemos implementado un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), diseñado para evaluar las actividades económicas de nuestros clientes de Banca Empresarial en sectores como comercial, construcción, agropecuario e industrial. Este sistema identifica, evalúa, gestiona y monitorea los riesgos socioambientales de las actividades que financiamos; y verifica la implementación

de medidas de mitigación para garantizar un desempeño responsable.

Asimismo, hemos establecido una lista de actividades excluidas de financiamiento debido a sus impactos negativos significativos e irreversibles en el medio ambiente o la salud humana, o por ser ilegales según regulaciones nacionales e internacionales. Para los solicitantes clasificados

con riesgo A (alto) o B (medio), el banco brinda apoyo mediante el seguimiento de un plan de acción con medidas de mitigación, el cual debe ser monitoreado y reportado para garantizar su cumplimiento. Este enfoque está respaldado por nuestra Política de Riesgo Ambiental y Social.

El SARAS se alinea con el marco regulatorio panameño en materia ambiental, social, laboral

y de relaciones comunitarias, favoreciendo el cumplimiento de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) de Panamá bajo el Acuerdo de París. Además, está basado en las ocho Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y en los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), reafirmando nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales.

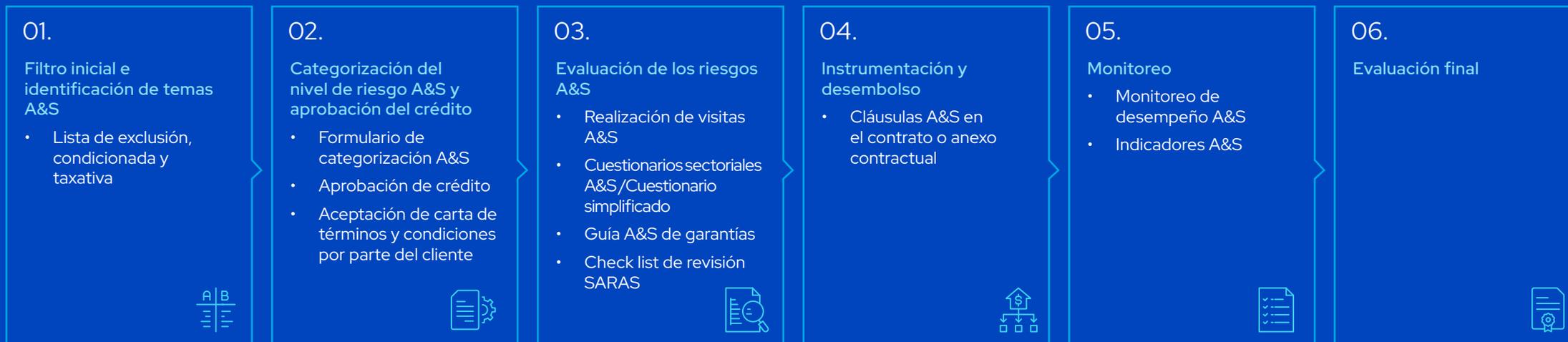
Vista del amanecer desde la cima de una colina en el Volcán Barú en Panamá



Flujo de proceso y herramientas del SARAS

Proceso de crédito

Herramientas del SARAS



El SARAS cuenta con las siguientes etapas:

Durante la fase inicial del proceso crediticio aplicamos la lista de exclusión de actividades y la lista de actividades condicionadas con el objetivo de identificar todas aquellas actividades que por su naturaleza no son elegibles para financiamiento.

Por medio de la metodología de categorización, clasificamos el potencial riesgo ambiental y social de nuestros clientes, de acuerdo con el sector económico, tamaño de las operaciones, ubicación, así como las pautas definidas por la regulación ambiental y social local.

Una vez definida la categoría de potencial riesgo ambiental y social, la evaluación propia del riesgo se realiza a través del uso de herramientas y de visitas técnicas, con la aplicación de cuestionarios ambientales y sociales sectoriales, se evalúa la gestión ambiental y social del cliente.

Dependiendo de los resultados de la evaluación, se determina un plan de acción ambiental y social los cuales son acordados con los clientes para su cumplimiento, con el objetivo de mitigar los riesgos. Este plan se plasma en un anexo contractual.

Posteriormente, se realizan actividades de monitoreo semestral o anual, según la categorización del cliente, para garantizar el cumplimiento de dichas cláusulas y verificar la correcta gestión ambiental y social. Este proceso incluye la verificación del plan de acción por parte de los clientes, visitas técnicas del banco, actualización de documentación y control del desempeño ambiental y social. En caso de incumplimiento o deterioro en la gestión, se establecen condiciones y recomendaciones aplicables para su corrección dentro de un plazo estipulado.

Por último, mantenemos un registro actualizado durante el proceso del SARAS y de los resultados de las actividades de monitoreo para fines de análisis y control, así como para las lecciones aprendidas y formular oportunidades de mejora.



En el año fiscal 2023-2024 se realizó una actualización a la Política en los siguientes temas:

- Incorporación de una declaración ampliada que haga referencia a la Política General de Sostenibilidad y los lineamientos y compromisos del Grupo en esta materia.
- Exclusión de etiqueta de los pilares estratégicos, manteniendo los principios de actuación.
- Reemplazo de actividad vinculada con la determinación de cláusulas contractuales específicas para los clientes por firma del anexo estándar que incluye planes de acción para mitigar riesgos.
- Delegación de la responsabilidad de remitir reportes (límites de actividades condicionadas e indicadores de desempeño) al Subgerente/ Gerente de Administración de Crédito.
- Revisión y actualización del Plan de Comunicaciones para garantizar su vigencia y efectividad.

Capacitamos anualmente a nuestros colaboradores de las áreas de Negocios, Riesgo y al equipo a cargo del SARAS, actualizando contenidos y, en algunos casos, vinculándolos a certificaciones externas. Además, como parte del proceso de contratación, seleccionamos personal con experiencia relevante, como ingenieros ambientales o industriales, y les brindamos un plan de entrenamiento interno que incluye estudios de casos, leyes, guías y herramientas en temas ambientales y sociales. También gestionamos su participación en cursos especializados, como el Curso Virtual de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) de UNEP-FI, junto con webinars y talleres a nivel local e internacional.

Categorización de los riesgos ambientales y sociales

El Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) se aplica a los créditos de Banca Empresarial clasificándolos en tres categorías de riesgo: C (Bajo), B (Medio) y A (Alto). La categorización se realiza mediante herramientas específicas que consideran el riesgo de la actividad a financiar y factores asociados al territorio, como amenazas naturales, recursos naturales, reasentamientos involuntarios, patrimonio cultural, pueblos indígenas y áreas de alto valor de conservación.

Los préstamos con actividades, obras o proyectos que requieran estudios de impacto ambiental según la legislación panameña, o que sean clasificados como riesgos B (Medio) o A (Alto), deben ser evaluados por el Área de Riesgo Ambiental y Social. Estas categorías incluyen actividades con impactos socioambientales significativos, que pueden ser indirectos, acumulativos, sinérgicos, irreversibles o sin precedentes.

En el caso de actividades categorizados como C (Bajo), únicamente se verifica la validez de las licencias o permisos correspondientes. Sin embargo, si las garantías inmobiliarias asociadas al crédito tienen un valor igual o superior a \$1 millón, estas deben ser evaluadas por el Área de Riesgo Ambiental y Social.

Alto

Actividades, obras o proyectos con impactos socioambientales negativos indirectos (que tengan probabilidad de afectar a terceros como: comunidad local, propietarios adyacentes), acumulativos y/o sinérgicos de significación cuantitativa y/o cualitativa y que además pueden ser diversos e irreversibles.

Medio

Actividades, obras o proyectos con impactos socioambientales adversos, limitados y reversibles, a través de medidas de mitigación fácilmente aplicables.

Bajo

Actividades, obras o proyectos que supongan riesgos y/o impactos ambientales y sociales mínimos, o no adversos.



Durante el año fiscal 2023-2024, realizamos un total de 151 revisiones, con un valor asociado de USD \$459.2 millones. Desde que comenzamos a evaluar los créditos en aspectos sociales y ambientales en 2011, hemos acumulado 3,705 revisiones, con un valor total de crédito evaluado de USD \$8,022.7 millones. Dado el perfil de nuestra cartera, los sectores agropecuario y comercial concentran la mayor cantidad de clientes evaluados, mientras que, en términos de monto aprobado, los sectores predominantes son construcción y comercial.

Créditos evaluados bajo el SARAS

	Jul 21 – Jun 22	Jul 22 – Jun 23	Jul 23 – Jun 24
Número de clientes evaluados por el SARAS	335	266	151
Valor total del crédito que corresponde a esos clientes (Saldo evaluado por SARAS) – en millones de USD	401.13	307.62	459.18
Valor promedio del crédito evaluado – en miles de USD	833.96	833.67	3,040.95



Distribución de Casos Revisados y Monto Aprobado por Sector

Casos revisados	Jul 21 – Jun 22			Jul 22 – Jun 23			Jul 23 – Jun 24		
	Número (cantidad)	Número (%)	Monto aprobado (millones de USD)	Número (cantidad)	Número (%)	Monto aprobado (millones de USD)	Número (cantidad)	Número (%)	Monto aprobado (millones de USD)
Agropecuario	162	48%	34.86	150	56%	26.41	50	33%	35.16
Comercial	108	32%	158.31	72	27%	83.43	53	35%	73.01
Construcción	46	14%	143.17	27	10%	131.28	29	19%	190.64
Industrial	19	6%	64.80	17	6%	66.50	19	13%	67.87
Total	335	100%	401.13	266	100%	307.62	151	100%	366.67



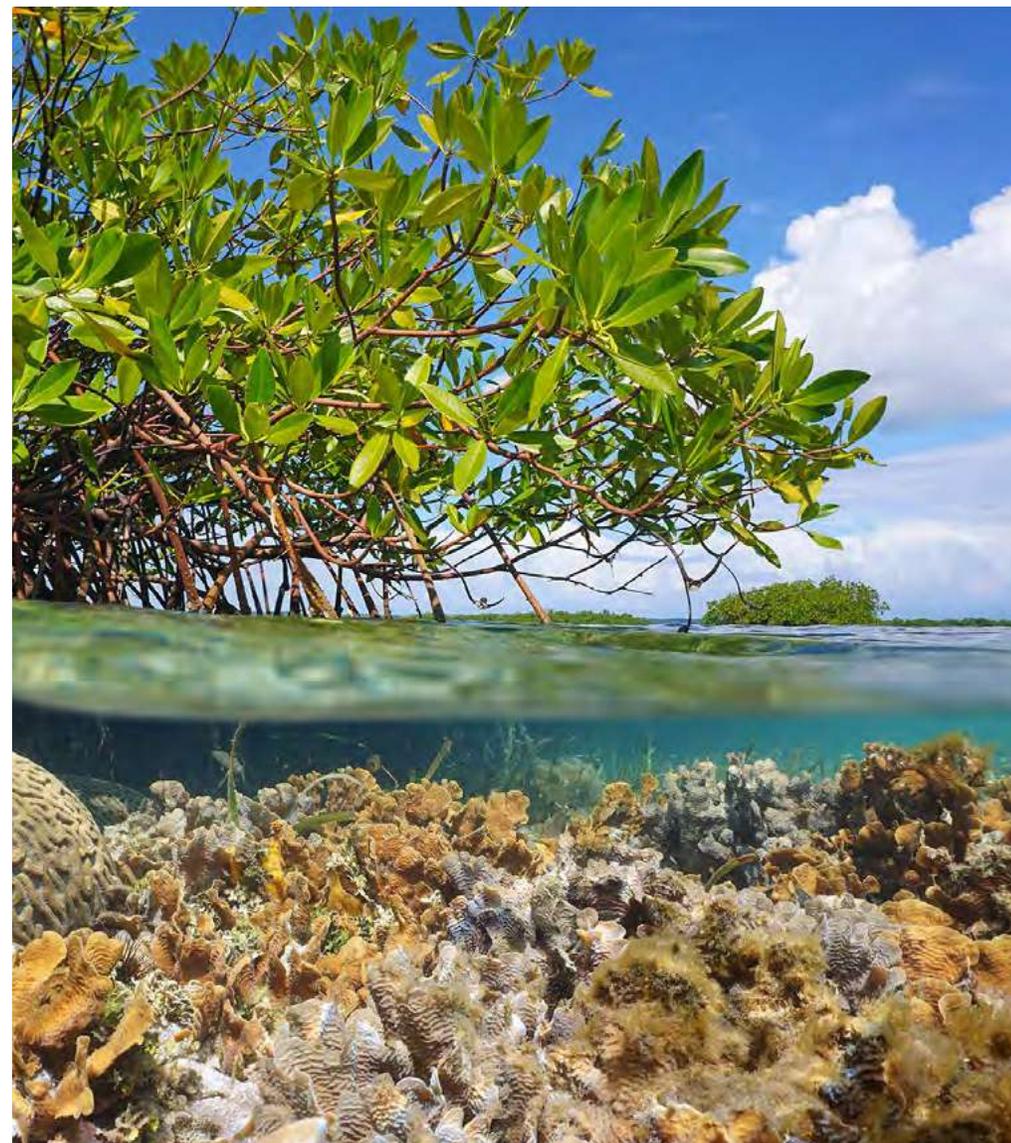


Visitas técnicas de cumplimiento de condiciones ambientales y sociales

	Jul 21 – Jun 22	Jul 22 – Jun 23	Jul 23 – Jun 24
Cumplimiento de Condiciones	304	323	338
Visitas Realizadas	79	107	47

Casos evaluados por categoría de riesgo Ambiental y Social

Categoría de Riesgo A&S	Jul 22 – Jun 23		Jul 23 – Jun 24	
	Suma de Monto de las facilidades evaluadas (en millones de USD)	Cantidad de casos evaluados	Suma de Monto de las facilidades evaluadas (en millones de USD)	Cantidad de casos evaluados
A (Alto)	67.49	23	53.18	11
B (Medio)	167.31	212	266.42	115
C (Bajo)	72.83	31	47.07	25
Total	307.62	266	366.67	151





6.3 Educación para el desarrollo

(GRI 3-3, GRI FS16) (SASB FN-CB-240a.4)

La educación financiera es un pilar fundamental de nuestra estrategia de banca responsable. Promovemos el desarrollo de habilidades y actitudes que, a través de información clara y herramientas básicas de administración y planificación de recursos, empoderan a nuestros clientes, colaboradores y a la sociedad en general para tomar decisiones informadas y acertadas sobre gasto, ahorro e inversión.

Nuestro programa de educación financiera incluye diversos formatos de aprendizaje, como cursos presenciales y webinars. Asimismo, cerramos el círculo de la experiencia del cliente al brindar Asesoría Financiera personalizadas a través de nuestro [canal en línea](#) para público en general y para los clientes que son derivados del Préstamo Personal por sobreendeudamiento, endeudamiento acelerado (nivel de endeudamiento > 60%) o malas referencias crediticias. El objetivo de estas asesorías es guiarlos y proporcionarles soluciones para mejorar la gestión de sus finanzas, para lograrlo proporcionamos los siguientes recursos:



A través de este canal, los clientes pueden programar citas en línea para recibir apoyo en la comprensión de su situación financiera y aprender a administrarla de manera eficiente.

Atención de 26 Clientes que han solicitado asesoría por cita en línea

En nuestra constante misión de promover la educación financiera y el bienestar económico de nuestros clientes, hemos implementado diversas iniciativas de asesoría financiera, tanto a nivel digital como en medios tradicionales. En alianza con destacados medios de comunicación, hemos ampliado el alcance de nuestras acciones, asegurándonos de que la información llegue de manera clara, accesible y comprensible para todos.

A través de la radio, contamos con espacios exclusivos en emisoras de la capital e interior de la República, donde abordamos temas financieros de relevancia, participando en programas de opinión. En televisión, hemos logrado mayor visibilidad con cápsulas educativas transmitidas en el *Noticiero AM*, acercando consejos prácticos a nuestra audiencia.

Además, en el ámbito digital, desarrollamos contenidos financieros bajo el formato *Global Tips*, que incluyen videos diseñados para facilitar el acceso a la información. Este enfoque digital se complementa con una presencia en redes sociales, donde compartimos mensajes y consejos prácticos

sobre la gestión financiera personal, asegurando que nuestros clientes reciban información útil y oportuna.

Para reforzar aún más nuestro compromiso con el bienestar financiero, realizamos envíos segmentados a nuestra base de clientes, ofreciendo asesoría personalizada y actualizaciones sobre herramientas y estrategias para un mejor manejo de sus finanzas. Asimismo, organizamos encuentros exclusivos en los que

brindamos asesoría directa, creando espacios donde los clientes pueden acceder a información detallada y recibir orientación para optimizar su salud financiera.

Estas acciones son parte de nuestro compromiso continuo para empoderar a nuestros clientes con los conocimientos y recursos necesarios para tomar decisiones financieras informadas, mejorando su calidad de vida y fortaleciendo su bienestar económico.

Programa de educación financiera por grupo de interés 2023-2024

Iniciativa	Grupo de interés	Número de participaciones	Porcentaje de Mujeres	Porcentaje de Hombres
Cursos virtuales	Colaboradores	8063	67	33
Capacitaciones internas	Colaboradores**	923	75	25
Capacitaciones a instituciones educativas	Estudiantes y público en general*	397	49	51
Capacitaciones a empresas	Clientes y público en general*	135	53	47
Otros cursos G-Digital	Colaboradores	1067	93	7
Webinars y conferencias virtuales	Clientes y público en general*	264	65	35

* No se identifica si son personas no bancarizadas, infrabancarizadas o desatendidas. Estamos trabajando para contar con esta clasificación en los próximos reportes.

** En el último año fiscal, el programa de capacitación interna incluyó una sesión dirigida a los hijos de los colaboradores, en la que participaron 49 niñas y 15 niños.



07

Experiencia del cliente

- 7.1 Transformación digital
- 7.2 Transparencia y atención
- 7.3 Seguridad de la información y fraude





7.1 Transformación Digital

En Global Bank, continuamos ampliando nuestra capacidad tecnológica a través de un camino de transformación digital para todas nuestras operaciones, con el fin de expandir la oferta de valor que proporcionamos a nuestros clientes y usuarios. Nuestra estrategia de transformación se enfoca en mejorar nuestros procesos, desarrollar nuevos y mejores productos digitales, así como promover la construcción de una cultura de innovación y agilidad, permitiendo un mejor tiempo de implementación en productos y servicios, tecnología de punta que permite el desarrollo rápido, seguro y explotación de datos.

Pilares de la Transformación Digital

Cliente al Centro	Digitalización	Experiencia de cliente
Mejorar canales	Personalización de la oferta tradicional	

Nuestra estrategia de transformación digital cuenta con métricas e indicadores de seguimiento para el corto, mediano y largo plazo, componiendo una hoja de ruta de Transformación Digital de tres a cinco años, que busca llevar a Global Bank a un status de digitalización avanzado.

Principales mejoras en el espacio digital:



Aceleración Digital

- Lanzamiento de 3 nuevos productos digitales:

- [Préstamos de Auto Global TAP](#)
- [Tarjeta de Crédito Global TAP](#)
- [Cuenta de Ahorros Global TAP](#)

- Rediseñamos nuestra página web corporativa
 - Dirección:

<https://www.globalbank.com.pa/>

- Implementamos una estructura de analítica avanzada en la nube, permitiéndonos conocer más acerca de nuestros clientes y brindar campañas, productos y servicios personalizados o enfocados a sus necesidades.



Eficiencia Operativa

- Mejoramos la disponibilidad de nuestro canal de atención por WhatsApp incrementando el número de agentes de servicio al cliente e integrando más modalidades de autogestión.
- Redujimos las deserciones pasivas en tarjetas de créditos, ampliando nuestra oferta de beneficios relacionados para los clientes.



Marketing Digital

- Ejecutamos una nueva estrategia de monitoreo y optimización de campañas digitales, mejorando la experiencia del cliente a través de mensajes y contactos personalizados.



Llevamos un esquema de capacitación continua en habilidades y conocimientos relacionados a la innovación, digitalización y tecnología. Para el 2025, tenemos planificado formar a más de 70 colaboradores en agilidad en más de 100 horas de talleres y sensibilizaciones.

Este periodo, a través de Agilidad a Escala, realizamos:

+10 entrenamientos

+122 personas entrenadas con ~20 ejercicios prácticos.



7.2 Transparencia y atención

(GRI 3-3, 416-1, 417-1, FS13)

(SASB FN-IN-270a.2, FN-IN-270a.4, FN-AC-270a.3, FN-CF-270a.4)

Mantenemos disponible de forma pública y de fácil acceso toda información relacionada con las tarifas, productos y servicios.

Todos nuestros Ejecutivos de Negocios cuentan con el Manual de Crédito accesible, este acapara de forma explícita, tipificada y ampliada, todas las políticas sobre cada uno de los productos que ofrecemos. Este es verificado y actualizado recurrentemente para la sección de activos. En cuanto a la sección de pasivos, contamos con un Manual de Productos, el cual a su vez es igualmente verificado y actualizado constantemente y de manera oportuna.

Actualmente, estos manuales incluyen lineamientos específicos y estipulaciones relacionadas a temas socioambientales, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y su integración en todos los niveles de nuestras operaciones.

Canales de atención a clientes

Disponemos de atención especializada y asesoría continua, accesible a través de nuestros canales de venta físico y digitales. Así mismo, contamos con procesos de venta claramente definidos, tanto para las transacciones realizadas en sucursales como para las efectuadas de forma digital. Estos procesos están orientados a ofrecer un asesoramiento personalizado y efectivo, garantizando que nuestros clientes reciban toda la información necesaria sobre el producto o servicio de su interés. Todos nuestros productos y servicios se adhieren a estos procedimientos, los cuales son objeto de una evaluación constante para asegurar su efectividad y cumplimiento.



Canales de ventas de atención física o remota

Los clientes son informados acerca de todas nuestras políticas y condiciones relacionados al producto en solicitud, estas son compartidas oportunamente dentro del proceso de entrevista, cotización y formalización de su solicitud. Posterior a esta, todos los clientes reciben la documentación que respalda su formalización de manera presencial o a través de mensajería.



Onboarding digital

Para los clientes digitales, cuyo origen se da sin intervención de un asesor o ejecutivo, durante el flujo digital, el cliente recibe los detalles del producto y/o servicio a adquirir y posteriormente recibe un correo con todos los detalles, enlaces para ampliar información y documentos de respaldo adjuntos.

Canales de atención a clientes

Canal	Detalle	2022-2023	2023-2024	Variación (%)
Remotos	Cajeros automáticos	152	153	1%
	Llamadas atendidas (Banca telefónica)	142,447	135,903	-5%
	WhatsApp	35,918	37,747	5%
	Usuarios en Banca en Línea	62,521	65,317	4%
	Usuarios en Aplicación móvil	40,458	47,481	17%
	Citas en línea	1,673	1,269	-24%
	AVI	12,463	40,305	223%
Presenciales	Sucursales	33	30	-9%

Cobertura geográfica: puntos de acceso en poblaciones desfavorecidas 2023-2024

Puntos de acceso	Región
5	Occidental
5	Central
6	Metro

Satisfacción del cliente

Medimos la satisfacción de nuestros clientes en base a la aplicación de la metodología Net Promoter Score (NPS) para nuestros productos digitales Global TAP de Cuentas de Ahorros y Préstamos Personales.

Producto	2022 - 2023	2023-2024
Préstamo Personal Global TAP	80%	78%
Cuenta de Ahorros Global TAP	79%	80%

La meta del año del índice de NPS fue de 85% para ambos productos.

Fortaleciendo nuestro compromiso con la satisfacción de nuestros clientes, habilitamos mecanismos de quejas y reclamaciones disponibles públicamente a través de nuestros canales físicos, digitales y líneas telefónicas gratuitas.

Todas las quejas y reclamaciones recibidas son canalizadas y procesadas a través de un Sistema de Atención de Reclamos (SAR), el cual gestiona todos los reportes recibidos a través de los canales disponibles. En cuanto a nuestros clientes de seguros, brindamos asistencia especializada a través de un sistema de atención de controversia, mediante el cual pueden viabilizar su queja o reclamación. Adicionalmente, presentamos de manera mensual ante la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá las estadísticas sobre la atención de controversias.



Denuncias presentadas ante la SBP y denuncias administrativas

Año fiscal	Número de denuncias presentadas			Número de denuncias resueltas				Número de procedimientos en espera de resolución de la SBP
	Número presentado por clientes	Número presentado por otros agentes, organizaciones, etc.	Número de denuncias investigadas por la institución	Número de casos con sanción monetaria	Número de casos con sanción no monetaria	De los procedimientos resueltos, número de ellos impugnados	Número de procedimientos resueltos a favor	
2023-2024	44	0	44	0	0	0	8	36
2022-2023	32	0	32	1	0	0	2	30
2021-2022	48	0	48	1	0	0	4	43

Denuncias presentadas ante ACODECO

Año fiscal	Número de quejas presentadas ante la ACODECO	Número de quejas presentadas con compensación monetaria	Porcentaje de ellas con compensación monetaria	Número de ellas impugnadas por el consumidor	Porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor	Número de ellas que acabó en una investigación por la ACODECO	Porcentaje de ellas que acabó en una investigación por la ACODECO
2023-2024	24	2	8%	0	0%	21	88%
2022-2023	8	0	0%	0	0%	8	100%
2021-2022	24	1	4%	0	0%	24	100%



En cuanto a Aseguradora Global, recibimos un total de 17 quejas y reclamaciones de clientes de seguros, lo que representa una reducción del 50% con respecto al periodo anterior.

	Relación entre quejas y reclamaciones (clientes de seguros)			
	2022-2023		2023-2024	
	Número total	Tiempo de respuesta promedio	Número total	Tiempo de respuesta promedio
Quejas	2	30 días	1	30 días
Reclamaciones	32	15 días	16	15 días

Durante el periodo fiscal comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024, no se registraron multas significativas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas aplicable al Grupo Financiero. Se considera casos significativos cuando las sanciones son mayores o iguales a \$100 mil.

7.3 Seguridad de la información y fraude

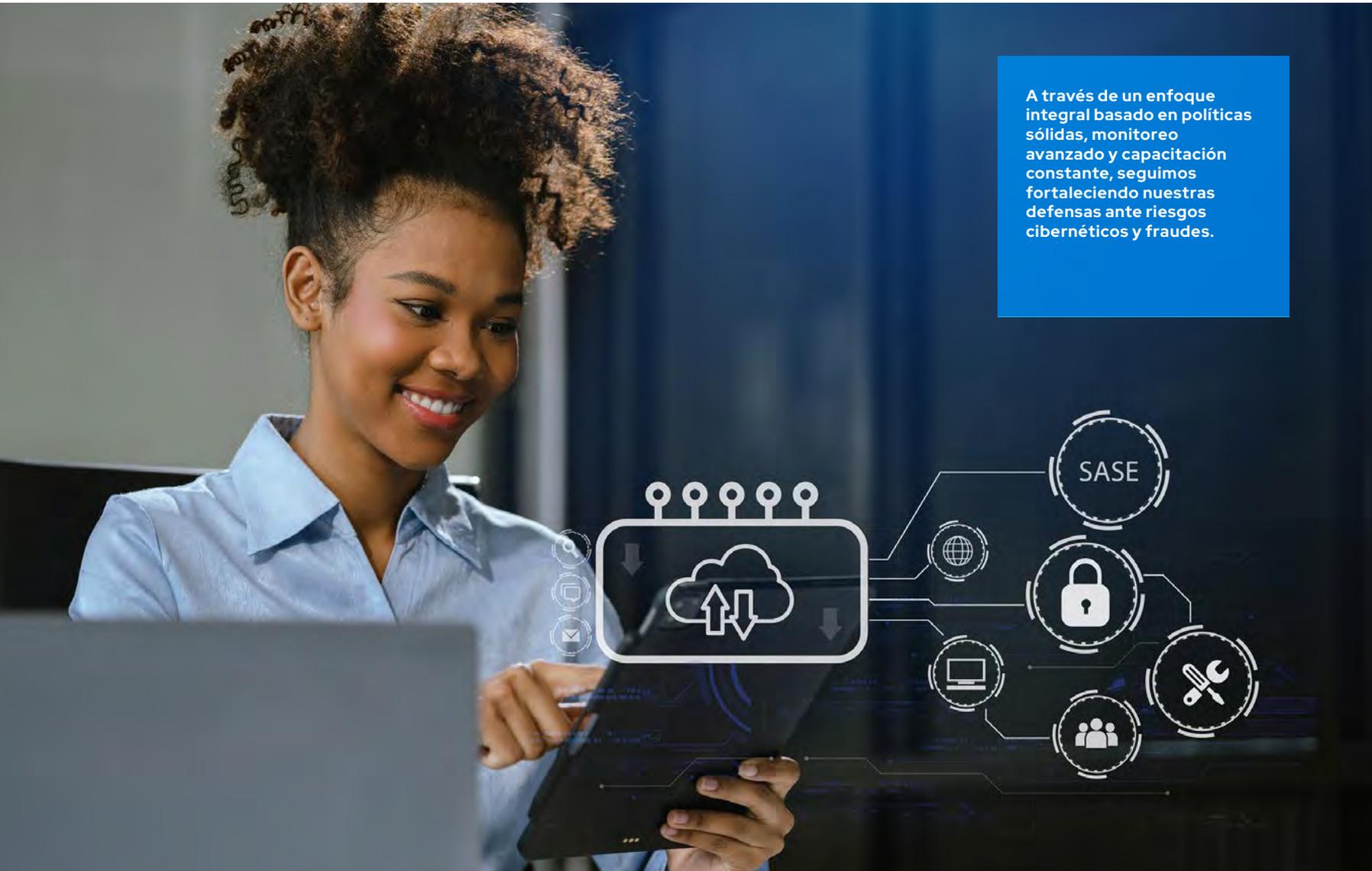
(GRI 3-3, 418-1)
(SASB FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2, FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1; FN-CF-230a.2, FN-CF-230a.3)

Comprometidos con la protección de los datos de nuestros clientes y la información generada en nuestras actividades, trabajamos continuamente para fortalecer nuestros sistemas de gestión en seguridad de la información.

Implementamos políticas sólidas, un marco de gobierno eficiente, protocolos ágiles para el manejo de incidentes y tecnología avanzada sometida a rigurosas pruebas internas y externas. Asimismo, capacitamos de forma constante a nuestro personal para mitigar riesgos como el robo de datos, la suplantación de identidad y las violaciones a la privacidad, garantizando la integridad de la información y una experiencia segura y confiable para nuestros clientes.



Eje de acción	Desempeño
Autorregulación	<ul style="list-style-type: none">Nuestro Marco de Gobierno de Seguridad de la Información establece un conjunto de políticas, normas y estándares diseñados para identificar y gestionar los riesgos relacionados, asegurando además el cumplimiento con las regulaciones aplicables en la materia.Contamos con un pilar del Plan de Continuidad de Negocio (BCP, por sus siglas en inglés) que nos permite la continuidad de nuestros sistemas ante posibles ataques, esto incluye riesgos de ciberseguridad y privacidad de la información.
Monitoreo y control	<ul style="list-style-type: none">Manejamos la gestión de eventos e incidentes de seguridad conforme al Manual de Gestión de Eventos e Incidentes de Seguridad.Protegemos nuestra información mediante sistemas de monitoreo y metodologías avanzadas, como detección temprana de fraudes, auditorías, pruebas de intrusión, servicios anti-phishing y antimalware, entre otros.Clasificamos a nuestros proveedores con base en los datos que manejan y les realizamos evaluaciones periódicas a aquellos cuyo riesgo es alto.Migración a la nube y su protección.Instalación de <i>Bitlocker</i> en todas las laptops de la empresa.Ejecución de la segunda fase de <i>Data Loss Prevention</i> (DLP).Se tienen medidas para la pérdida de información desde dispositivos del banco y se fortalecieron los filtros de internet para funciones básicas DLT que permite tener bases de datos separadas en diferentes espacios para evitar robos de información o colapsos.Realizamos campañas y pruebas constantes de phishing.Se creó un área encargada de revisar el cambio de contraseñas, se implementó <i>Identity detection</i> que revisa el directorio de <i>Action CrowdStrike Identity Protection</i>.Seguimos el estándar NIST CSF y utilizamos el servicio de X-Analytics para su seguimiento y la cuantificación de riesgos.Contamos con un auditor externo responsable de la auditoría en Global Bank Corporation y Progreso.Utilizamos la herramienta Security Scorecard, un servicio SaaS especializado en el análisis de vulnerabilidades de sitios web de terceros.
Capacitación	<ul style="list-style-type: none">Impartimos un total de 19,852 horas de capacitación en ciberseguridad a los equipos responsables, complementadas con cursos de inducción, campañas de sensibilización, pruebas de phishing y boletines informativos periódicos dirigidos a todos nuestros colaboradores.Para todas las acciones de sensibilización relacionadas a la seguridad de la información, contamos con un Manual de Concienciación y Capacitación en Seguridad de la Información.



A través de un enfoque integral basado en políticas sólidas, monitoreo avanzado y capacitación constante, seguimos fortaleciendo nuestras defensas ante riesgos cibernéticos y fraudes.

Durante el año fiscal, no tuvimos pérdidas monetarias derivadas de fraudes con tarjetas u otros tipos de fraude que sean atribuibles a fallas en los sistemas de seguridad o controles internos.

Contamos con una Política de Privacidad de Datos orientada a establecer directrices y procedimientos para proteger la información personal y sensible de la organización y sus clientes, minimizando los riesgos asociados a su manejo y almacenamiento. Esta política está alineada con el cumplimiento de las regulaciones de protección de datos.

Filtración de datos y reclamaciones sobre la violación de la privacidad de los datos de clientes

Al igual que en los últimos 3 años fiscales, durante este año fiscal, no tuvimos reclamaciones fundamentadas ni incidentes de ciberseguridad, relativas a violaciones de la privacidad y pérdida o fuga de datos del cliente.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso continuo con la seguridad de la información y la privacidad de los datos.



08

Nuestra gestión del talento humano



- 8.1. Nuestro equipo
- 8.2. Capacitación y desarrollo
- 8.3. Bienestar, seguridad y salud
- 8.4. Remuneraciones, clima laboral y beneficios



8.1. Nuestro equipo

(GRI 2-7, 401-1, 405-1) (SASB FN-AC-330a.1, FN-IB-330a.1)

En Global Bank valoramos y potenciamos el talento de nuestro equipo humano, promoviendo un entorno laboral favorable, diverso e inclusivo, que garantiza igualdad de oportunidades y condiciones de trabajo para todos. Este año fiscal, contamos con una fuerza laboral de 1,611 colaboradores, consolidándonos como una fuente estable de empleo, con el 99.38% de nuestros colaboradores bajo contrato indefinido y el 100% con jornada completa.

Reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de género y el crecimiento profesional de las mujeres, quienes representan el 66% de nuestra fuerza laboral. Además, ocupan el 25% del staff gerencial y el 60% de los cargos de vicepresidencia, reflejando nuestro esfuerzo por cerrar brechas y promover el liderazgo femenino.

A continuación, presentamos los datos demográficos del Grupo Financiero, recopilados a través del Sistema de Recursos Humanos Talentia, que incluyen a todos los colaboradores a tiempo completo durante el año fiscal 2023-2024.

Demografía laboral por sexo, edad y puesto 2023-2024

Categoría profesional*	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total	
								
Staff Gerencial, Gerente General	0	0	1	5	2	4	3	9
Vicepresidentes	0	0	24	11	14	14	38	25
Gerentes	1	2	84	40	47	11	132	53
Mandos medios	35	44	373	178	40	33	448	255
Operativos y Administrativos	154	82	280	106	15	11	449	199
Total	190	128	762	340	118	73	1,070	541

* Perfiles por categoría profesional:

- **Staff Gerencial, Gerente general:** Gerente General, Vicepresidentes Seniors.
- **Vicepresidentes:** Vicepresidentes y Vicepresidentes Adjuntos.
- **Gerentes:** Gerentes y Gerentes Seniors.
- **Mandos medios:** Coordinadores, Supervisores, Oficial Seniors, Oficial, Oficial Junior, Subgerente, Trader.
- **Operativos y Administrativos:** Recepcionista, Vigilante, Mensajero, Cajero, Asistentes, Analistas, Asesores, Oficinistas, Gestores de cobros.





Demografía laboral por subsidiaria y sexo 2023-2024

Subsidiarias	2023-2024		Total
			
Global Bank Corp.	956	506	1,462
Global Valores	14	9	23
Global Financial Funds	19	3	22
Aseguradora Global	39	14	53
Progreso	42	9	51
Global Bank Overseas	0	0	0
Subsidiarias no financieras	0	0	0
Total	1,070	541	1,611



Diversidad e inclusión

GRI 406-1

Comprometidos con un modelo de trabajo inclusivo y diverso, promovemos principios de justicia, equidad y transparencia que enriquecen nuestra cultura organizacional. Valoramos las contribuciones únicas de cada persona, lo que nos permite brindar un trato equitativo y respetuoso a todos nuestros clientes, destacando la importancia de la diversidad en nuestras relaciones.

“Nos enorgullece informar que, durante este período, no se reportaron casos de discriminación”.

Colaboradores por nacionalidad

Nacionalidad	2022-2023		2023-2024	
	Cantidad	Porcentaje del total	Cantidad	Porcentaje del total
Panameños	1,648	98.56	1,587	98.52
Venezolanos	7	0.42	7	0.43
Colombianos	7	0.42	7	0.43
Otras nacionalidades	10	0.60	10	0.62

Colaboradores en posiciones gerenciales por nacionalidad

Nacionalidad	2022-2023		2023-2024	
	Cantidad	Porcentaje del total	Cantidad	Porcentaje del total gerencial
Panameños	252	94.74	246	94.62
Venezolanos	2	0.75	3	1.15
Colombianos	4	1.5	4	1.54
Otras nacionalidades	8	3.01	7	2.69



Colaboradores con discapacidad

2022-2023 (Porcentaje)	2023-2024 (Porcentaje)
1.0%	1.0%

Mujeres en posiciones STEM

2022-2023 (Porcentaje)	2023-2024 (Porcentaje)
28.07%	38.46%



* Se consideraron posiciones enfocadas a tecnología, en áreas tales como: CIO, Operaciones y Tecnología, Procesos, Proyectos, Seguridad de la Información, Tecnología, Tecnología Gestión, Transformación Digital e Innovación (posiciones como Analistas, Programadores, Base de datos, Ingenieros de proyectos).

Mujeres en posiciones gerenciales

Puestos gerenciales	2022-2023 (Porcentaje)	2023-2024 (Porcentaje)
Mujeres en puestos gerenciales	65%	66.5%
Mujeres en puestos gerenciales junior	71%	71.4%
Mujeres en puestos de Alta gerencia/ VP (a dos niveles máximos del Gerente General)	52%	54.7%
Mujeres en puestos gerenciales generadores de ingresos*	36%	35.5%

* Porcentaje de mujeres en puestos gerenciales de funciones generadoras de ingresos, considerando específicamente aquellas en roles de Front Office, como proporción del total de gerentes en estas áreas.

Contrataciones, bajas y rotación

Nuestro compromiso con el desarrollo del talento humano se refleja en la estabilidad y calidad de empleo que ofrecemos. Nos enfocamos en brindar oportunidades laborales sostenibles a largo plazo, priorizando contrataciones indefinidas y jornadas completas, lo que nos permite contribuir positivamente a la economía de las localidades donde operamos. Durante el año fiscal 2023-2024, incorporamos 163 nuevos colaboradores y logramos mantener una tasa de rotación controlada, reflejo de nuestros esfuerzos por generar un entorno laboral atractivo y seguro para nuestra gente.

Planilla 2023-2024 (número de empleados) *

	Contratos indeterminados		Contratos temporales		Tiempo parcial		Tiempo completo		Total	
Colaboradores	1,063	538	7	3	0	0	1,070	541	1,070	541
Total	1,601		10		0		1,611		1,611	

* Notas:

- **Contrato indeterminado:** se refiere a un contrato indefinido según el Código de Trabajo panameño.
- **Contrato temporal:** se refiere a un contrato definido según el Código de Trabajo panameño. En nuestro caso corresponden a contrataciones para cubrir licencias por maternidad.
- **Tiempo parcial:** No aplica actualmente.
- **Tiempo completo:** hace referencia a los empleados que trabajan por lo menos 40 horas a la semana.



Ingresos y egresos (total del año)

Grupos de edad		2021-2022			2022-2023			2023-2024		
				Total			Total			Total
Número de ingresos (altas)	15 - 30	30	27	57	64	47	111	60	55	115
	31 - 45	24	25	49	27	21	48	29	14	43
	46 - 60	1	4	5	4	2	6	0	5	5
	61 en adelante	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	55	56	111	95	70	165	89	74	163
Número de egresos (bajas voluntarias e involuntarias) <i>(no se cuentan Contratos Definidos)</i>	15 - 30	40	35	75	40	28	68	48	27	75
	31 - 45	54	24	78	60	29	89	70	31	101
	46 - 60	13	13	26	17	12	29	27	12	39
	61 en adelante	0	4	4	0	0	0	1	2	3
	Total	107	76	183	117	69	186	146	72	218

Rotación voluntaria e involuntaria

En el último periodo fiscal, registramos una tasa de rotación promedio de 13%.

Grupos de edad		2021-2022			2022-2023			2023-2024		
				Total			Total			Total
Voluntaria	15 - 30	1.74	1.33	3.07	1.56	1.08	2.64	1.93	0.90	2.83
	31 - 45	1.74	0.75	2.49	1.80	1.14	2.94	2.65	0.96	3.61
	46 - 60	0.35	0.46	0.81	0.36	0.24	0.60	0.24	0.06	0.30
	61 en adelante	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.06
	Total	3.82	2.55	6.37	3.72	2.46	6.19	4.82	1.98	6.80
Involuntaria	15 - 30	0.58	0.69	1.27	0.84	0.60	1.44	0.96	0.72	1.68
	31 - 45	1.39	0.64	2.03	1.80	0.60	2.40	1.57	0.90	2.47
	46 - 60	0.41	0.29	0.69	0.66	0.48	1.14	1.39	0.66	2.05
	61 en adelante	0.00	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00	0.06	0.06	0.12
	Total	2.37	1.85	4.23	3.30	1.68	4.98	3.98	2.34	6.32

* El cálculo de la tasa de rotación no integra a aquellos contratados temporalmente.



8.2. Capacitación y desarrollo

(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

Creemos que la capacitación y el desarrollo continuo de nuestros colaboradores son clave para fortalecer sus competencias y habilidades, lo que nos permite mantener altos estándares de calidad en todas nuestras operaciones. Cada año, renovamos y ampliamos nuestros programas de formación, asegurando que nuestro equipo esté preparado para enfrentar los desafíos del sector y aportar valor desde sus funciones.

Categoría profesional	Número de Colaboradores	Horas de formación por género		Número total de horas de formación	Horas de formación por colaborador
					
Staff Gerencial, Gerente General	12	89	138	227	18.92
Vicepresidentes	63	441	784	1,225	19.45
Gerentes	185	1,423	2,972	4,395	23.75
Mandos medios	701	3,966	7,931	11,897	16.97
Operativos y Administrativos	650	2,154	5,796	7,951	12.23
Total	1,611	8,073	17,622	25,695	18.26

Nota: El gasto promedio en formación y desarrollo por empleado es de \$93.36.

Contamos con las siguientes categorías de capacitaciones:



Entre las principales temáticas atendidas este año fiscal dentro del plan de capacitación, se encuentran las siguientes*:

- Privacidad de datos su impacto en el marketing.
- Implementación de nuevas tecnologías limpias para el sector agropecuario de Panamá.
- Oportunidades de desarrollo e inversión para la cadena de valor de piña, café, cacao y chocolate de Panamá.
- Financiamiento sostenible para MIPYMES.
- Liderazgo para empoderar.
- Comunicación efectiva y liderazgo corporativo.
- Retos de la mujer en el ámbito personal y laboral.
- Liderazgo a distancia.

* Se han indicado sólo algunas capacitaciones relevantes, ya que contamos con un robusto y amplio plan de capacitaciones anual para las diferentes áreas de negocios.





Realizamos durante el presente período más de 600 horas de formación en la categoría de Banca Responsable, con la participación de 256 colaboradores, a través de cursos virtuales y de e-learning, con lo cual buscamos fortalecer los conocimientos internos en este tema y otros temas en materia de sostenibilidad. En los temas de liderazgo realizamos más de 2,800 horas de formación, con la participación de 251 colaboradores.

Además de las capacitaciones anuales, otorgamos un incentivo en beneficio educacional a 147 colaboradores durante el año fiscal 2023-2024, para la continuidad de sus estudios universitarios: licenciaturas, postgrados y maestrías, relacionados al área en que se desempeña. Para este fin invertimos un total de \$140,050.



+600



horas de formación
en la categoría de
Banca Responsable.

+2,800



horas de formación
en temas de
liderazgo.

147



colaboradores
beneficiados con
incentivo educacional

\$140,050



Invertidos en
incentivos de
beneficio educacional

Principales programas de desarrollo

2023-2024		
Título de programa	1. Impacta, influye e inspira Taller de formación de facilitadores.	2. Microsoft Excel básico, Intermedio y avanzado
Descripción del programa	<ul style="list-style-type: none"> Aprender herramientas prácticas para inspirar y motivar a la audiencia. Mejorar la comunicación para influir y generar impacto en cada intervención. Fortalecer habilidades en la gestión de capacitaciones virtuales y presenciales de alto impacto. 	<p>El programa se compone de 4 lecciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajar con funciones Trabajar con Listas Analizar datos Usar tablas y gráficos dinámicos.
Impacto de los beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Mayor compromiso de los empleados. Mayor eficiencia y productividad. 	Mayor eficiencia y productividad.
Porcentaje de los colaboradores participantes	2%	7%



Evaluación de desempeño

La evaluación de desempeño es un proceso clave para medir el potencial y las competencias de nuestros colaboradores, asegurando que sus objetivos estén alineados con la estrategia organizacional. Este proceso se adapta a las distintas categorías profesionales de la siguiente manera:



Vicepresidentes, Gerentes, Mandos Medios y Operativos

Evaluación de 90°, realizada de forma objetiva por el supervisor directo, enfocada en competencias y cumplimiento de objetivos del puesto durante el periodo fiscal.



Staff Gerencial

Evaluación de 180°, que incluye tanto la evaluación del supervisor directo como la evaluación de pares, permitiendo una retroalimentación más completa sobre competencias y desempeño.



Gerente General

Evaluación de 90°, realizada por la Junta Directiva al cierre del periodo fiscal, basada en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del banco.

Colaboradores evaluados por categoría profesional 2023-2024

Categoría profesional	Número de colaboradores	Porcentaje de colaboradores evaluados
Gerente General	1	100.0%
Staff Gerencial y vicepresidentes	73	94.5%
Gerentes	184	99.5%
Mandos Medios	697	99.9%
Operativos y Administrativos	598	100.0%
Total	1,553	99.6%



Nota: En las cantidades de colaboradores que participaron de la evaluación de desempeño 2023-2024, se contemplan los colaboradores elegibles de acuerdo con la política (tipo de contrato y periodo que han laborado).



Planes de liderazgo y de sucesión

En Global Bank, contamos con un Programa de Sucesión para Ejecutivos que garantiza la continuidad de los puestos de liderazgo clave dentro de la organización. Este programa abarca los siguientes cargos estratégicos:

Gerente General.

Ejecutivos en puestos clave que reportan directamente a la Gerencia General.

Otros cargos que, en el futuro, sean considerados críticos o estratégicos.

El programa es revisado por el Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones y, posteriormente, presentado a la Junta Directiva para su aprobación. Se basa en lineamientos claros que aseguran un proceso estructurado y transparente, considerando tanto el talento interno como el reclutamiento externo, cuando sea necesario. La Gerencia General es responsable de identificar los puestos clave, definir los perfiles y evaluar a los posibles sucesores, reportando los avances a la Junta Directiva de manera confidencial. Este plan es revisado anualmente para mantener su vigencia.

El plan sigue dos etapas principales para asegurar la continuidad de las funciones críticas:



1

Identificación de Cargos Clave

- Determinación de los puestos estratégicos en cada Vicepresidencia.
- Descripción formal de los perfiles, competencias y habilidades necesarias para cada cargo.



2

Identificación de Candidatos y Desarrollo

- Evaluación de colaboradores internos del banco y sus subsidiarias como posibles sucesores.
- Análisis comparativo de competencias para identificar áreas de desarrollo en los candidatos.
- Definición de los sucesores potenciales y creación de un plan de desarrollo personalizado, enfocado en fortalecer sus habilidades y adquirir la experiencia necesaria para asumir los puestos clave en el futuro.

Este enfoque asegura que la organización esté preparada para la transición de sus líderes, fortaleciendo la continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones.



8.3. Bienestar, seguridad y salud

(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10)

En Global Bank, priorizamos el bienestar, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, buscando constantemente mejorar nuestros procesos y sistemas de gestión para elevar su calidad de vida y prevenir enfermedades y accidentes.



Nuestro enfoque incluye evaluaciones anuales de riesgos que nos permiten identificar los puestos con mayor exposición a riesgos laborales y establecer medidas de mitigación adecuadas.

Utilizamos una metodología interna de valoración de riesgos laborales, que nos permite:

- Proporcionar una base conceptual y funcional para el Marco de Gestión de Riesgos.
- Definir los parámetros esenciales para el análisis y la evaluación efectiva de los riesgos.
- Identificar y establecer el perfil de riesgo operacional de la organización.
- Realizar un diagnóstico objetivo sobre el estado actual de los riesgos en el Banco.
- Comparar de manera objetiva los productos, actividades, procesos y sistemas relevantes en función de los riesgos identificados.

Esta evaluación genera una matriz de riesgo que los clasifica en dos niveles: **riesgo inherente** y **riesgo residual**. Los resultados obtenidos son clave para implementar planes de control que permitan reducir los riesgos identificados.

Los perfiles de puesto que se consideran de alto riesgo o puestos especialmente expuestos son:

- **Técnicos Agropecuarios:** debido a traslados constantes a áreas de difícil acceso.
- **Mensajeros y Cobros:** debido al uso frecuente de vehículos.
- **Oficial de Operaciones y Cajeros de Sucursales:** debido a sus actividades que implican manejo de carga.
- **Oficiales de Banca Empresarial:** debido a sus actividades acuden a inspección a clientes.
- **Oficiales de Bienes Reposeídos:** debido a la inspección de bienes para mantenimiento.
- **Oficial de Riesgo, Inspectores de Proyectos y Analistas/Oficiales de Riesgo Ambiental y Social, Coordinadores de Mantenimiento, Oficiales de Proyectos, Oficiales de SISO:** debido a traslados constantes a áreas de difícil acceso.

Entre los procesos para gestionar la salud y seguridad de nuestros colaboradores (que aplica a todas las localidades y colaboradores del banco), se encuentran los siguientes:

- Identificación de riesgos laborales
- Accidentes y enfermedades laborales
- Vigilancia de la salud de los trabajadores
- Manejo de botiquines
- Manejo de accidentes vehiculares
- Conservación de niveles permisibles de factores de riesgo
- Mantenimiento de sistema de control de incendio
- Planes de emergencia
- Análisis de trabajo seguro
- Elección y uso del equipo de protección personal
- Ergonomía en oficina
- Trabajos en caliente
- Bloqueo y etiquetado
- Trabajo en altura y espacio confinado



Beneficios de salud para los colaboradores

Ofrecemos programas y beneficios en salud enfocados en la prevención y el bienestar, que permite a nuestros colaboradores adoptar hábitos saludables de manera sostenible, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y garantizar condiciones óptimas de salud a largo plazo.

Actualmente, el 29.9% de nuestros colaboradores participan en programas de mejores prácticas de salud y bienestar.

Contamos con atención médica especializada, que este año fiscal brindó los siguientes servicios:

- Aplicación gratuita de la vacuna contra la influenza, para fortalecer la salud de nuestros colaboradores.
- Línea de asistencia psicológica para los colaboradores a través de un proveedor externo.
- Servicio de Telemedicina para atender situaciones de salud brindando apoyo con atención.
- Plan de Bienestar para seguimiento de colaboradores con condiciones de salud crónicas (dislipidemia, hipertensión, diabetes, etc.).
- Atención de consultas médicas presenciales dentro de las instalaciones de la organización, con un Médico General.

Así mismo, impartimos capacitaciones y desarrollamos diversas iniciativas de sensibilización durante todo el año. En este periodo fiscal, llevamos a cabo las siguientes actividades:

Iniciativas



- Procedimiento para trabajo en espacios confinados.
- Implementación de certificación en manejo defensivo.
- Instalación de líneas de vida en celosías, paneles solares y escaleras tipo gato para acceso seguro.
- Elaboración de un manual de ergonomía.
- Evaluación y levantamiento de condiciones de salud del personal en sucursales.
- Organización y optimización de los puestos de trabajo.
- Promoción de pausas activas para el bienestar físico de los colaboradores.

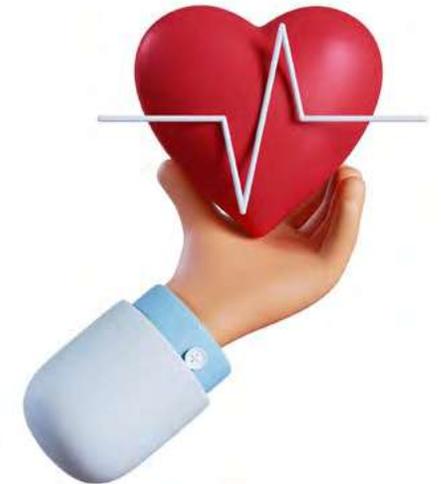
Sensibilización y formación

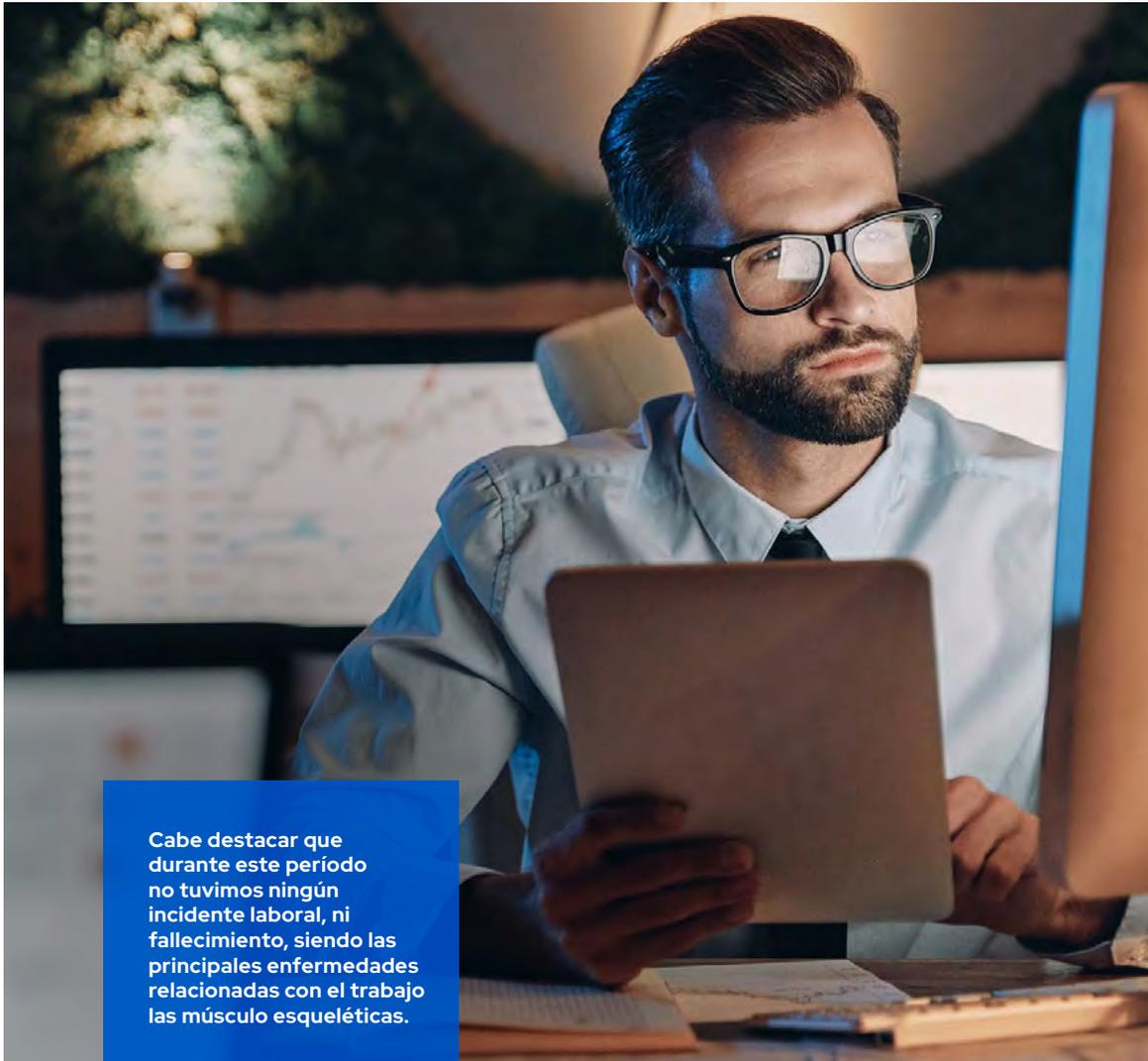


- Escuela de Espalda.
- Análisis de Trabajo Seguro (ATS) para custodios y contratistas.
- Entrenamiento en el uso adecuado de líneas de vida.
- Brigadas de Emergencia.
- Curso e-learning en Manejo Defensivo.
- Capacitación en el uso y manejo del dispositivo SPOT.
- Entrenamiento en manejo seguro de carga.



	2022-2023	2023-2024
Número de accidentes	10	10
Días ausentes reportados a la autoridad	24	46





Cabe destacar que durante este período no tuvimos ningún incidente laboral, ni fallecimiento, siendo las principales enfermedades relacionadas con el trabajo las músculo esqueléticas.

La tasa de ausentismo* se determina dividiendo el número de días de ausencia en el período contable entre el total de días programados para trabajar en ese mismo período, reflejando el porcentaje de tiempo no trabajado debido a ausencias. Para el periodo 2023-2024, la tasa registrada fue de 0.59%.

Tasa de ausentismo

	2019-2020	2022-2023	2023-2024
Total de colaboradores activos	1700	1516	1460
Acumulado de días de ausentismo	928	1112	2676
Tasa de ausentismo	0.26%**	0.47%**	0.59%

* GRI 2-4: En el periodo 2022-2023, se realizó un cambio metodológico para el cálculo de la tasa de ausentismo. Anteriormente, el cálculo consideraba las ausencias voluntarias como las involuntarias, estas últimas derivadas de los accidentes y las enfermedades profesionales.

** La tasa de ausentismo reportada para el período 2019-2020 abarca ocho meses, de julio de 2019 a febrero de 2020, mientras que la medición del período 2022-2023 corresponde a seis meses, de enero a junio de 2023. En ambos casos, los registros no reflejan la totalidad del año fiscal, lo que explica el incremento en el resultado del período 2023-2024, donde la medición abarcó el año fiscal completo.

Accidentes profesionales por tipo*

Causa	Número de accidentes 2022-2023	Número de accidentes 2023-2024
Caída a mismo nivel	7	4
Caída a distinto nivel	2	2
Golpeada por	1	2
Tropezón	0	1
Exposición a producto químico	0	1
Total	10	10

* No se reportaron enfermedades profesionales ni fatalidades.



8.4. Remuneraciones, clima laboral y beneficios

(GRI 2-4, 201-3, 401-2, 401-3, 405-2)

En Global Bank, nos esforzamos por brindar a nuestros colaboradores un entorno laboral saludable, con salarios competitivos y beneficios atractivos que promuevan su bienestar integral y contribuyan a mejorar su calidad de vida, tanto a nivel personal como profesional.



Igualdad salarial

Nos enfocamos en reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres, la cual responde principalmente a diferencias en habilidades y conocimientos. Por ello, nuestras políticas salariales están basadas en competencias y méritos, asegurando que la remuneración no dependa del género del colaborador.

Relación salarial Hombre/Mujer

Relación salarial por categoría profesional	2022-2023 Ratio (H:M)		2023-2024 Ratio (H:M)	
	Salario Base ¹	Remuneración total ²	Salario Base ¹	Remuneración total ²
Staff Gerencial, Gerente General	5%	24%	13%	35%
Vicepresidentes	5%	8%	7%	8%
Gerentes	7%	7%	9%	8%
Mandos medios	15%	13%	16%	14%
Operativos y Administrativos	3%	1%	3%	1%
Total de la planilla	25%	33%	24%	30%

Nota: (1) El salario base es la compensación fija que un empleado recibe por el desempeño de sus funciones. (2) La remuneración total incluye el salario base como componente fijo, junto con pagos adicionales que conforman la porción variable.

GRI 2-4: En reportes anteriores, la relación salarial no incluía la porción variable de la remuneración total. Este año, los valores han sido actualizados para reflejar ambos componentes, abarcando los dos últimos ejercicios fiscales.

Clima laboral

Anualmente realizamos una encuesta de cliente interno para identificar áreas de mejora y promover acciones que contribuyan a la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Durante este año fiscal, aplicamos la encuesta a nivel departamental, obteniendo un 87% de satisfacción general. Los atributos mejor valorados fueron trabajo en equipo y comunicación, reflejando el compromiso de nuestro talento humano por mantener un entorno colaborativo y comunicativo.

Beneficios generales

Ofrecemos a nuestros colaboradores un paquete integral de beneficios diseñado para complementar su remuneración y mejorar su bienestar y el de sus familias. Entre los principales beneficios se incluyen seguros de salud y vida, servicios médicos diversos, transporte, apoyos educativos, uniformes, descuentos en comercios, tarifas preferenciales en productos bancarios, reconocimientos por antigüedad laboral, salas de lactancia, entre otros.



Bajas por maternidad y paternidad

Licencias de maternidad y paternidad 2023-2024

Licencia de maternidad (número)	Licencia de paternidad (número)	Porcentaje de regreso a actividades - Mujeres	Porcentaje de regreso a actividades - Hombres	Porcentaje de permanencia después de un año - Mujeres	Porcentaje de permanencia después de un año - Hombres
26	9	100%	100%	81%	78%

Nota: Acorde a la ley, las licencias (permisos) de maternidad y paternidad con goce de haberes es de 14 semanas y 3 días hábiles respectivamente.

Plan de contribución a fondo de pensión

A través de nuestro Plan Contributivo de Jubilación, realizamos aportes equivalentes entre el 1% y el 3% del salario de los colaboradores que participen en el programa, igualando su contribución individual, siempre que esta sea de al menos 1% de su salario mensual. En el año fiscal 2023-2024 Global Bank aportó unos \$276,682.15 a planes de jubilación.

A continuación, presentamos las aportaciones realizadas a los planes de pensiones y jubilación:

Aportaciones (en millones de dólares)	2022-2023	2023-2024
Por los colaboradores (voluntario)	0.24	0.33
Por Global Bank (voluntario)	0.24	0.28

Teletrabajo

En Global Bank mantenemos el uso de los esquemas flexibles de trabajo, monitoreando el cumplimiento de las políticas y acuerdos correspondientes. En este período contamos con el 33% del total de la planilla en teletrabajo, con un 30% con esquema híbrido, y un 3% con esquema remoto.





09

Ecoeficiencia



- 9.1 Energía y Emisiones de GEI
- 9.2 Emisiones
- 9.3 Otros aspectos ambientales



(GRI 3-3) (GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

9.1 Energía y Emisiones de GEI

En Global Bank, consideramos la gestión de nuestra huella ambiental como parte integral del giro del negocio y gestión operativa. Nos enfocamos en incrementar la eficiencia en el uso de recursos, reducir los residuos generados por nuestras operaciones y alcanzar la carbono neutralidad, para esto contamos con acciones que apoyan la gestión para mitigar nuestra huella sobre el ambiente:

Implementamos un sistema de gestión de residuos

Monitoreamos el consumo de agua y energía y desarrollamos iniciativas de reducción.

Implementamos un Programa de Uso de Energías Limpias, reduciendo nuestra dependencia de fuentes provenientes de combustibles fósiles.

Avanzamos hacia un modelo operativo cada vez más sostenible, priorizando la eficiencia energética y la generación de energías limpias que reduzcan nuestra dependencia sobre fuentes no renovables y se alineen con nuestra visión hacia la carbono neutralidad. Durante el periodo de este reporte, continuamos con la implementación del programa de uso de energías limpias en 10 de nuestras ubicaciones, alcanzando:

568,058 kWh de energía limpia de autoconsumo.



1,539 paneles solares instalados.



1,661.43 tCO₂e evitadas desde el año base 2020.



Instalamos 2 nuevos sistemas fotovoltaicos en las sucursales de David y Aguadulce, reduciendo el consumo energético de las sucursales en un 40%.



Adquisición de 2 autos eléctricos que permitirán una reducción de 10.08 toneladas de CO₂e extras al año.



Reducir nuestra dependencia de combustibles fósiles en un 33% con respecto al año base 2020.





Sumando a esto, contamos con acciones e iniciativas de eficiencia energética ya establecidas dentro de oficinas y sucursales, que continúan respaldando nuestros esfuerzos de reducción:

- Reemplazamos las luminarias por tecnología LED en el 77% de nuestros edificios.
- Actualizamos nuestros sistemas de aires acondicionados, por equipos ecoeficientes.
- Establecimos horarios de encendido y apagado automático de luminarias y equipos de aires acondicionados.

Adicionalmente, nuestro edificio administrativo principal y dos sucursales cuentan con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del U.S. Business Council que materializan nuestro compromiso con la implementación de prácticas de infraestructura verde de alta eficiencia y ahorro.



LEED Gold
Torre Corporativa
Santa María



LEED Platinum
Sucursal Centennial



LEED Silver
Sucursal Chiriquí
Global Plaza

Durante este periodo nuestro consumo total de energía alcanzó los 29,695.69 GJ, lo cual representó una ligera reducción en nuestra tendencia de consumo con respecto a los últimos años fiscales, debido principalmente a una reducción del 33.8% de nuestro consumo total de combustibles en comparación con el anterior periodo de reporte.

Consumo de energía consolidado (GJ)

		2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	VAR 23-24 (GJ) (G4-EN6)	Var 23-24 (%)
Combustible	Diésel de vehículo	1,800.71	988.18	1,453.23	1,325.88	1,011.39	-314.49	-23.7%
	Gasolina de vehículo	4,988.71	4,025.43	5,101.81	5,152.12	3,087.50	-2,064.62	-40.1%
	Diésel de generadores	230.9	248.99	317.9	281.8	375.7	93.90	33.3%
Electricidad*		28,004.63	23,066.40	24,962.00	25,098.08	25,221.11	123.03	0.55%
Total (GJ)		35,024.63	28,329.00	31,834.94	31,857.88	29,695.69	-2,162.19	-6.79%

*Nota: Incluye energía renovable y no renovable





Energía Renovable - auto generación/consumo	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Cantidad de sucursales con paneles solares	8	9	9	10
Cantidad de paneles solares instalados	1,511	1,607	1,607	1,539
Total Anual de energía generada (Mwh)	572.17	530.78	606.30	568.06
Valor ahorrado	\$86,530.87	\$80,270.31	\$93,370.66	\$91,908.68
Porcentaje ahorrado	16%	16%	18%	12%
Reducción en emisiones de CO2e (Kg)	383.469	376,157	430,000	426,400
Inversión en instalación en paneles solares (\$)	\$741,742.83	\$788,327.32	\$788,327.32	\$816,800.19

Nota: Durante el periodo fiscal 2023-2024 se realizó la instalación en dos sucursales, correspondientes a Aguadulce y David. Sin embargo, para este mismo periodo se contempla que la sucursal de Paseo Arraiján fue vendida y esta era la segunda sucursal con la planta de paneles solares más grande, lo que afecta otros indicadores expresados en la tabla anterior.

Resumen de consumo de energía desglosado por tipo de fuente

Consumo de energía	Unidad*	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Total no renovable	MWh	7,296.99	8,312.26	8,243.11	7,680.74
Total renovable	MWh	572.17	530.78	606.30	568.06

*Nota: Con el propósito de atender solicitudes de contrapartes, esta unidad se ha convertido de GJ a MWh utilizando el siguiente factor de conversión: 0.2777777777777778.

Intensidad en consumo de energía

Unidades	2021-2022	2022-2023	2023-2024
GJ/colaborador	14.73	15.01	15.66



Durante el periodo fiscal 2023-2024 se realizó la instalación de paneles solares en dos sucursales, correspondientes a Aguadulce y David.



9.2 Emisiones

En línea con nuestro Plan de Acción que busca la carbono neutralidad de nuestras operaciones para el 2050, este periodo continuamos con la medición de nuestra huella de carbono para las emisiones directas de alcance 1 y 2, así como las indirectas de alcance 3. Realizamos este cálculo utilizando la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). El enfoque de consolidación para las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 es el de control operacional.

Durante este periodo, actualizamos el Plan de Acción de carbono neutralidad al 2050 el cual fue aprobado por el Ministerio de Ambiente en marzo de 2024, establecido como meta intermedia mitigar y compensar el 40% de nuestras emisiones a 2030 y el 50% al 2035.



Emisiones Alcance 1* (tCO₂e)

Fuente	Descripción	2021-2022	2022-2023	2023-2024	VAR 2024-2023
Fuentes Fijas	Uso de plantas de emergencia para generación de electricidad	18.00	21.68	22.03	0.35
Fuentes Móviles	Uso de autos propiedad de la empresa y bajo esquemas de pago por uso de combustible (entrega y cobro de tarjetas)	467.92	461.64	229.41	-232.23
Emisiones Fugitivas	Recarga de refrigerantes en sistemas de aire acondicionado	79.14	26.87	385.14	358.27
Total		565.06	510.19	636.58	126.39

*Nota: Los factores de emisión utilizados para combustibles y refrigerantes corresponden a los determinados por el IPCC, los datos de emisiones fueron determinados en base a la herramienta Calcula tu Huella del Programa RTH Corporativo.

Emisiones de Alcance 2 (tCO₂e)

Fuente	2021-2022	2022-2023	2023-2024	VAR 2024-2023
Red Eléctrica*	714.22	718.08	1,382.04	663.96

*Nota: El aumento en las emisiones de alcance 2 derivadas del consumo de energía eléctrica se debe al incremento en el factor de emisión de la matriz energética de Panamá, utilizados para determinar las emisiones de la Red Eléctrica, es establecido por la Secretaría Nacional de Energía (SNE) para 2023. Este aumento responde a una mayor dependencia de fuentes termoeléctricas debido a la reducción significativa de las lluvias, lo que afectó la generación hidroeléctrica, principal fuente de energía del país. A pesar de que nuestras operaciones lograron reducir el consumo energético en comparación con el año base, el factor de emisión se incrementó considerablemente debido a la mayor participación de termoeléctricas en la matriz energética para el periodo 2023.



Realizamos la medición de las emisiones indirectas de Alcance 3 en línea con las 15 categorías propuestas por el GHG Protocol, tomando en cuentas las siguientes:

Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos	Categoría 5: Residuos generados en las operaciones	Categoría 7: Desplazamiento de empleados
Categoría 13: Flota tercerizada	Categoría 15: Inversiones*	

*Nota: Para el cálculo de las emisiones financiadas a través de nuestra cartera de crédito, utilizamos el Estándar Global de Contabilidad e Informes de GEI del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). El detalle de este inventario se encuentra dentro del Capítulo de Banca Responsable.



Emisiones de Alcance 3* (tCO₂e)

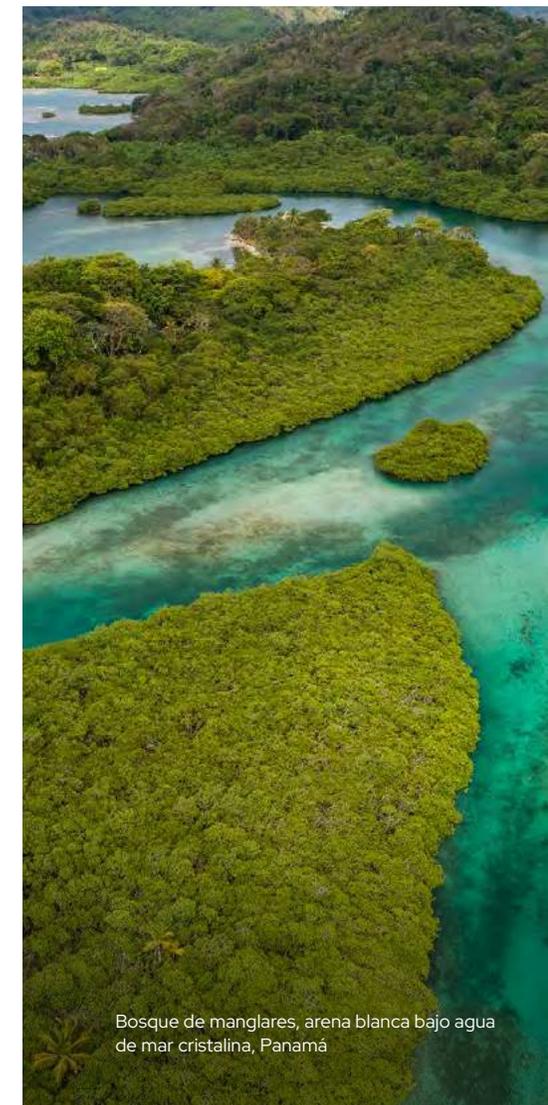
Fuentes	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var 23-24
1. Bienes y servicios adquiridos	37.60	87.63	82.02	15.38	-66.64
5. Residuos generados en las operaciones	12.63	44.14	16.36	0.83	-15.53
7. Desplazamiento de empleados	23.20	385.83	1,342.7	1,639.82	297.12
13. Flota tercerizada	306.09	270.70	305.19	99.91	-205.28
15. Portafolios de Crédito e Inversiones**		465,135.75	567,220.30	1,476,752.42	909,532.12
Total	379.52	465,924.05	568,966.57	1,478,508.36	909,541.79

* Los factores de emisión utilizados para los combustibles corresponden a los determinados por el IPCC. Para los vuelos, insumos de impresión, residuos, desplazamientos de empleados y materiales, se utilizaron los factores establecidos por la ICAO, Ecoinvent 3.3, WARM (Waste Reduction Model), Calculadora GHG (GHG Protocol) y datos del Banco Mundial de 2019, respectivamente.

** En la categoría 15 se incluyen las emisiones financiadas de los portafolios de crédito e inversiones, de la siguiente forma:

- Cartera de crédito local desde el periodo 2021-2022 al 2023-2024. Alcances 1 y 2 para 2021-2022 y 2022-2023, se incluyó el alcance 3 para este periodo 2023-2024.
- Portafolio de inversiones local y extranjero: desde el periodo de este informe 2023-2024, alcances 1, 2 y 3.

Unidades	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Intensidad de emisiones (Ton. de CO ₂ e/Colaboradores)	0.73	0.75	0.73	1.01



Bosque de manglares, arena blanca bajo agua de mar cristalina, Panamá



Programa RTH Corporativo

Este año fiscal, continuamos el avance sobre nuestro compromiso con el Programa Reduce tu Huella Corporativo (RTH Corporativo del Ministerio de Ambiente (MiAmbiente)) y la declaratoria “Las 50 primeras organizaciones carbono neutro”.

En comparación con el año base 2020 y gracias a la implementación de nuestro plan de acción de carbono neutralidad, conseguimos una reducción del 2% de nuestras emisiones para Alcance 1 y Alcance 2. Además, adquirimos 1,753 unidades de créditos de carbono, compensando así el 100% de las emisiones directas e indirectas (alcances 1 y 2), logrando la carbono neutralidad de nuestras operaciones. Este avance nos acerca a nuestra meta intermedia, establecida en nuestra ruta hacia la carbono neutralidad, que busca mitigar y compensar el 40% de nuestras emisiones totales para el 2030 y el 50% para el 2035.

Durante el año 2023 generamos 532,730.2 kWh a través de los paneles solares instalados en las diferentes localidades del Grupo Financiero, lo que representa una reducción de 105 tCO₂e. Bajo los lineamientos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (ECCR) del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Las emisiones de GEI, sus reducciones y compensación del año 2023 han sido verificadas por un tercero independiente con un nivel de aseguramiento limitado, consistente con los alcances, objetivos y criterios de la ISO 14064-3:2019.



Estos hitos son un reflejo directo del impulso de proyectos e iniciativas que aceleran nuestro progreso hacia nuestras metas de mitigación. Para este periodo logramos avanzar sobre los siguientes:

Proyecto

Avance 2023 – 2024

Estudio para evaluar la inclusión de mezclas voluntarias de biocombustibles



Se realizó el monitoreo de la normatividad aplicable a biocombustibles, identificándose abril de 2024 como fecha de inicio de la comercialización de combustibles fósiles con mezcla bio para Panamá. Sin embargo, no ha sido implementado debido al cambio de gobierno.

Se realizará un estudio técnico que evalúe la posibilidad de utilizar mezclas de biocombustible en equipos estacionarios. Se requiere la identificación de proveedores de esta tecnología.

Se llevaron las consultas a los proveedores de los equipos.

Estudio de eficiencia energética (Asesoría e implementación de ISO 50001)



La organización priorizó la formación interna (colaboradores) para la implementación de la ISO 50001:2011 e identifica los puntos de acción y línea base de la organización.

La implementación de la primera fase de esta acción se dio en el mes de julio 2023, el proceso de formación sobre ISO 50001:2018 de las áreas encargadas del liderar la iniciativa de eficiencia energética.

El estudio de eficiencia energética se realizará por localidades y lanzará el plan piloto en Plaza Bethania en el periodo 2024-2025.

Mantenimientos periódicos de los aires acondicionados, neveras y extintores



- Se ejecutó al 100% el programa de mantenimiento preventivo en todas las sucursales con frecuencias: Mensuales, Bimestrales y trimestral.
- Se realizó la inversión de cambios de equipo de alta eficiencia por un valor de \$18,619.16.

Proyecto

Avance 2023 – 2024

Implementación de estrategias para desarrollar el Teletrabajo



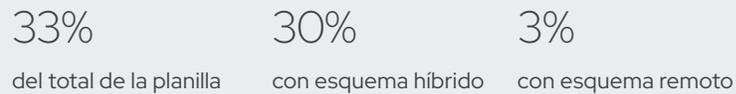
Se evaluó las estrategias de teletrabajo que permiten determinar las posiciones de la organización que podrían mantenerse en teletrabajo, con el fin de reducir los impactos generados por el consumo de electricidad y desplazamientos entre los hogares y lugares de trabajo de sus colaboradores.

Se estableció la política de teletrabajo que dicta el siguiente objetivo y alcance:

Objetivo: La presente política establece los lineamientos necesarios y compromiso para asegurar que los colaboradores de Global Bank y subsidiarias se conduzcan bajo una filosofía de trabajo flexible; creando conciencia para que los colaboradores alcancen el bienestar personal, y a su vez el desarrollo laboral, en donde obtengan la satisfacción de que el trabajo que realizan es un medio para lograr su propósito de vida.

Alcance: Aplica a los colaboradores de Global Bank y subsidiarias, exceptuando a los colaboradores de sucursales a nivel nacional, siempre y cuando cumplan con los objetivos y funciones del puesto y la demanda de sus clientes internos y/o externos.

Los avances de la implementación de esta política alcanzaron el



Proyecto

Avance 2023 – 2024

Estudio para evaluar la conversión de los vehículos a eléctricos u combustibles biogénicos



- Se determinó la sustitución progresiva a vehículos eléctricos de la flota vehicular, adquiriendo 2 nuevos vehículos eléctricos a la flota.

Adquisición de equipos de generación solar distribuida de autoconsumo (Paneles solares)



- Se instalaron paneles solares en Sucursal David y Sucursal Aguadulce generando un total de más de 50,000 kWh.
- La organización ha aprobado en sus presupuestos 2023 y 2024 seis localidades adicionales con sistemas de autoconsumo. Se estima su puesta en marcha en el último semestre del 2024 para 4 localidades, las otras dos ya fueron instaladas y su puesta en marcha se estima para el primer semestre de 2024.

Reemplazo de luminaria interna por tecnología LED.



- Se realizaron cambios de todo el sistema de luminarias a luminarias leds en las siguientes sucursales: Brisas del Golf, Paitilla, Los Andes, Costa Verde y pisos 11 y 13 de Torre Bethania. El balance general de este proyecto en porcentaje de avance se encuentra en un 76% para sucursales y 80% para Torres, obteniendo con esto un balance general de 77%.
- Sustitución de 25 paneles Led de 18 watts en el edificio Womac piso 2.



9.3 Otros aspectos ambientales

Residuos

Velamos por garantizar una gestión eficiente de nuestro consumo de recursos, desde su consumo hasta su apropiada disposición, fomentando una cultura de reutilización y reciclaje en todos los niveles operativos del Banco.

Este año fiscal, a través de nuestro Plan de Gestión de Residuos logramos acopiar y reciclar un total de 33.8 toneladas de materiales reciclables, principalmente papel y cartón, representando un 87% del total de desechos reciclados.

Los desechos reciclados provienen de 20 de nuestras 30 ubicaciones alrededor de todo el país.



Gestión de residuos	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Total Desechos recolectados(kg)	123,551	45,810	35,164
Relleno Sanitario	113,421	35,080	1,350
Desechos reciclados (kg)	10,131	10,729	33,814

Nota: Los residuos no reciclados corresponden a restos de comida y envases generados en los baños y cafeterías del edificio administrativo principal y dos sucursales. Estos son enviados al relleno sanitario.

Reciclaje por tipo de producto (kg)	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Papel	7,560	8,948	25,972
Cartón	1,271	1,243	3,502
Latas	487	150	764
Tetrapack	13	30	962
Periódico	1		70
Vidrio*			422
Plástico	799	359	2,122

* Cabe destacar que durante este periodo incorporamos el vidrio como material reciclable, incrementando nuestra capacidad de manejo y reciclaje de residuos.

Agua

Reconocemos la importancia de la buena gestión de un recurso tan vital como el agua. Por esto se han incorporado acciones que nos permitan su buen uso y gestión. Entre estas acciones, destacamos que desde enero 2024 iniciamos el monitoreo de consumo de agua por sucursal. Esto incluye el registro mensual del consumo mediante factura de 13 sucursales que cuentan con lecturas de consumo mensuales y en otras 3 sucursales con sistema de lectura mixta⁴.

En el resto de las localidades, las lecturas de consumo no son accesibles por diversas razones, entre estas son: el sistema de medición por parte de la entidad encargada se hace mediante prorrateo de zonas, o estimaciones por tipo de negocio, por lo que el consumo exacto de la organización no está disponible. En otros casos el consumo de agua de las localidades es contemplado dentro de la tarifa de mantenimiento y no se cuenta con un recibo de agua.

En cuanto a las medidas de reducción de consumo de agua se ha implementado dentro del presupuesto de mantenimiento el remplazo de algunos grifos tradicionales por grifos temporizados, lo que evita el desperdicio del agua.

Consumo de agua	Unidad	2023-2024
Uso total del agua	Millones de metros cúbicos	11,715
Cobertura de datos (sucursales medidas/total de sucursales)	Porcentaje de: (operaciones - cantidad de sucursal).	0.53

4. Esto indica que en los recibos de agua el IDAAN realiza en ocasiones lecturas del medidor de consumo y en otras hace un prorrateo del histórico de consumo y esa es la estimación del consumo correspondiente al mes.



10

Nuestro Compromiso con la Comunidad



- 10.1. Relacionamiento y contribución a la comunidad
- 10.2. Voluntariado corporativo
- 10.3 Proyecto Billy Truck



10.1 Relacionamiento y contribución a la comunidad

En Global Bank reafirmamos nuestro compromiso como agentes de cambio a través de nuestras acciones y políticas.

Trabajamos para promover prácticas financieras sostenibles, proteger el medioambiente, facilitar la transición hacia una economía baja en carbono y fomentar la inclusión y educación financiera. Asimismo, reconocemos la importancia de la solidaridad, colaborando con organizaciones e iniciativas que comparten nuestros valores para generar un impacto positivo en las comunidades y alcanzar resultados tangibles.

Apoyamos a organizaciones sin fines de lucro que trabajan directamente con comunidades y grupos vulnerables por medio de programas que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que como organización hemos priorizado, enfocados en temas de educación, salud e igualdad de género; no obstante, con estas acciones impactamos positivamente a otros ODS. Entre los ODS que se destacan se encuentran:



En el año fiscal 2023-2024 nuestra contribución social fue de \$909,600 y beneficiamos a más de 24,200 personas.



Organizaciones apoyadas en el año fiscal 2023-2024 categorizadas por temática

Educación

58%

de la contribución social



~10,000

personas beneficiadas



Fundación/OSC	Descripción
Fundación Casa Esperanza	Ofrece oportunidades de desarrollo a niños, niñas y adolescentes que viven en condiciones de pobreza, en especial a aquellos identificados en condición de trabajo infantil.
Asociación Pro-Niñez Panameña	Tiene como objetivo el desarrollo integral de la niñez panameña a nivel nacional con programas dirigidos a mejorar la educación, alimentación, salud y recreación en hogares, comedores, escuelas de difícil acceso y una escuela modelo.
Fundación Faydola	Aporta al desarrollo y mejoramiento de la educación y calidad de vida de la juventud panameña a través de disciplinas como el deporte y la música.
Asociación Enseña por Panamá	Programa de liderazgo educativo que apoya a escuelas ubicadas en zonas de bajos recursos, por medio de profesores capacitados y profesionales que aporten en la enseñanza de los niños.



Fundación/OSC	Descripción
Fundación Pro-Biblioteca Nacional	Ofrece asistencia técnica y financiera para modernizar la Biblioteca Nacional "Ernesto J. Castillero R." y la Red de Bibliotecas Públicas adscritas a la Biblioteca Nacional.
Asociación Damas Guadalupanas	Trabaja en pro de la niñez, adolescencia, adultos mayores y educación en Panamá con el fin de cerrar las brechas sociales, culturales y económicas.
INCAE	Escuela de negocios que impulsa el desarrollo de la región a través de la formación de líderes, la investigación aplicada y la promoción del diálogo intersectorial.
Instituto Bancario Internacional	Tiene como objetivo ser líder y referente, en aprendizaje, investigación, acreditación, evaluación y asesoría, en el campo bancario y financiero del país.
BIOMUSEO	Museo de historia natural dedicado a Panamá que explora la relación entre su biodiversidad y su cultura.



Salud

24%

de la contribución social



~7,000

personas beneficiadas



Fundación/OSC	Descripción
Fundación Psoriasis	Fomenta la sensibilidad social en la población panameña sobre la psoriasis y la artritis psoriásica, mediante campañas informativas de concienciación.
FANLYC	Brinda varios servicios a los niños con diagnóstico de cáncer en Panamá como entrega de medicamentos, transporte, apoyo psico-social, alimentación saludable, educación, y más.
Fundación Olimpiadas Especiales	Movimiento mundial dedicado a brindar entrenamiento deportivo de tipo olímpico a personas con discapacidad intelectual, sin límite de edad y totalmente gratis. Así como a la promoción de su inclusión de forma positiva en la sociedad.
Fundación Operación Sonrisa	Brinda atención integral y cirugías gratuitas a niños en situación de vulnerabilidad y con fisuras de labio, paladar u otras malformaciones.
Fundación Panameña de Hemofilia	Brinda tratamiento necesario y el acceso a todas las especialidades médicas para el manejo de la coagulopatía y sus complicaciones.
Fundación Soy Capaz	Promueve la independencia de jóvenes con autismo, orienta y apoya a sus familias y sensibilizar a la sociedad para su integración social.



Fundación/OSC	Descripción
Austim Wave	Apoya a todos los niños y jóvenes con autismo, así como a padres y familiares que luchan día a día por la evolución y mejoría de sus hijos y familiares.
Educamente PTY	Brinda herramientas transformadoras para la educación, a través de iniciativas basadas en las Neurociencias, que redefinen el rol de docentes y padres de familia.
Fundacáncer	Brinda asistencia a los pacientes con cáncer en Panamá, particularmente los más necesitados.
Fundación Casita de Mausí	Brinda alojamiento temporal para personas adultas con cáncer provenientes del interior del país.
Abou Saad Temple	Promueve la hermandad y el bienestar infantil a través de programas de salud especializados.



Comunidad y otros aportes

18%

de la contribución social



~7,200

personas beneficiadas



Fundación/OSC	Descripción
Asociación Mujer Cultura y Desarrollo	Promueve iniciativas que potencien la capacidad de la mujer de ser forjadora y beneficiaria del desarrollo en sus diversos aspectos: educativo, socioeconómico y cultural en función del pleno desarrollo humano de la mujer y la familia.
Teletón 20-30	Es el más relevante evento de recaudación de fondos para obras sociales a través de un espectáculo de presentaciones artísticas, transmitido en cadena nacional de televisión con una duración mínima de 27 horas continuas.
Jesús Luz de Oportunidades	Apoya iniciativas orientadas a la reducción y prevención de la violencia en áreas urbanas de Panamá, así como también en centros penitenciarios.
Fundación Pro-niños del Darién	Tiene como objetivo disminuir la desnutrición infantil a través de actividades interrelacionadas con los programas de nutrición, salud, educación, producción y desarrollo comunitario.
Forum de Periodistas	Incentiva una comunicación expedita y garantizar el libre ejercicio del periodismo; siempre velando se cumpla el debido respeto a la libertad de expresión y el derecho a la información.



Fundación/OSC	Descripción
Otras fundaciones y/o asociaciones apoyadas:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Creo en Ti • Nutre Hogar • Orfanato San José de Malambo • Comité Ayuda Social • Asociación Directoras de Panamá • Costa Recicla • Sociedad Israelita Shevet Ahim • Fundación Amador • Asociación Damas Judías • Asociación de Damas Españolas • Club de Leones • Clubes Rotarios • Junior Achievement • Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Chiriquí • Fundación Huellas de Angel • Club Kiwanis de Panamá • Fundación Voces Vitales • The American Chamber of Commerce and Industry



10.2 Voluntariado corporativo

A través de nuestro programa de voluntariado corporativo, brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de participar en diversas actividades organizadas por las entidades sin fines de lucro con las que colaboramos. Estas iniciativas no solo les permiten contribuir con su tiempo y esfuerzo a causas valiosas, sino que también fortalecen el trabajo en equipo y el sentido de comunidad dentro de nuestra organización.

Con los años, hemos evolucionado hacia un programa de voluntariado más estructurado, alineado con nuestro enfoque de banca responsable. Este modelo busca maximizar el impacto de nuestras acciones mediante actividades sostenibles en el tiempo, con beneficiarios cuantificables y resultados tangibles que refuercen nuestra contribución a las comunidades y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

146

colaboradores voluntarios participaron en el año fiscal 2023-2024



+3,486

personas beneficiadas



Voluntariado durante el año fiscal 2023-2024

Donación	Organización con la que se colabora	Número de colaboradores participantes	Número de beneficiarios
Caminata Relevó por la Vida 2023	FANLYC	30	554 niños
Caminata Susie Thayer 2023	FUNDACANCER	10	~1,000 personas
Caminata Anual 2023	Fundación Psoriasis	10	~1,440 personas
Mentoring Walk	Voces Vitales	8	~175 personas
Programa de Mujeres Emprendedoras	Jr. Achievement	7	~30 mujeres
Educación Planificando para lograr tus metas	MINSA	9	9 personas
Educación Financiera y Sostenible	Colegio República de Haití	7	56 jóvenes
Educación Financiera y Sostenibilidad	Colegio Centro Educativo Básico General Jerónimo De La Ossa	15	88 niños
Importancia del ahorro desde niños	Colegio Público República de la India	50	128 niños



10.3 Proyecto Billy Truck

Además, desde el 2022 nos sumamos al Proyecto Billy Truck de la Fundación Costa Recicla con el objetivo de impulsar que las comunidades que visitamos adquieran el hábito de reciclar y de separar correctamente sus residuos, contribuyendo a un Panamá más limpio y ayudando en la protección de nuestro medio ambiente. Mensualmente, la unidad móvil visita una de las 8 sucursales donde tenemos activado este programa y se recogen los materiales reciclables de las comunidades cercanas.

+ 17 toneladas

de material reciclable recolectadas en conjunto



+ 315 familias

beneficiadas durante estos años de alianza.



Cantidad de materiales recolectados en las comunidades (Toneladas)

Materiales	Global Bank			Proyecto Billy Truck*		
	Periodo 2022-2023	Periodo 2023-2024	Total	Periodo 2022-2023	Periodo 2023-2024	Total
Cartón	0.70	0.54	1.24	3.86	3.87	7.73
Plástico PET1	0.19	0.32	0.50	1.38	1.93	3.30
Plástico PET2	0.09	0.13	0.21	0.63	0.56	1.19
Latas de aluminio	0.09	0.07	0.15	0.20	0.25	0.45
Latas de conserva	0.03	0.11	0.14	0.11	0.19	0.30
Tetrapack	0.03	0.10	0.13	0.35	0.34	0.69
Vidrio	0.16	0.48	0.63	2.20	1.68	3.88
Total en toneladas	1.27	1.74	3.01	8.73	8.81	17.53

*Los resultados del Proyecto Billy Truck incluyen los materiales recolectados por Global Bank.





11

Desempeño Económico



- 11.1 Datos relevantes del Grupo Financiero
- 11.2 Resultados por negocio
- 11.3 Valor económico generado y distribuido
- 11.4 Reporte de Impuestos sobre la renta
- 11.5 Ratio de apalancamiento



11.1 Datos relevantes del Grupo Financiero

Durante este ejercicio*, el panorama económico y financiero global y regional prolongó los incrementos en las tasas de interés y persistentes niveles de inflación a nivel global que se registraron durante el último periodo, representando desafíos continuos para el sector financiero panameño. A pesar de este entorno económico complejo, logramos mantener un desempeño sólido y resultados positivos con respecto a nuestra gestión financiera:

Crecimiento de activos netos

Alcanzamos un crecimiento sostenido de nuestros activos netos, registrando un incremento del 1.27% con respecto al periodo anterior.

Expansión de la cartera

Nuestra cartera creció en 103 millones de dólares.

Estabilidad financiera

Nuestro patrimonio alcanzó los 731 millones de dólares, acompañado de un retorno sobre el patrimonio (ROE) del 6.7%, lo que evidencia una tendencia positiva de crecimiento sostenido en comparación con periodos anteriores.

*Nota: Los datos son presentados al cierre del periodo fiscal que abarca del 1 de Julio 2023 al 30 de junio 2024.



Indicadores financieros y de negocio

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Activos netos	\$ 8,323,543,893	\$ 8,400,596,435	\$ 8,412,978,895	\$ 8,520,282,632
Cartera de préstamos (neto)	\$ 6,007,976,619	\$ 6,138,222,161	\$ 6,212,554,475	\$ 6,315,709,567
Depósitos	\$ 5,275,151,088	\$ 5,275,242,825	\$ 5,321,547,792	\$ 5,381,647,327
Patrimonio	\$ 789,718,580	\$ 760,154,339	\$ 711,753,243	731,375,785
ROE	3.39%	4.79%	6.30%	6.70%
Índice de Adecuación de Capital	15.97%	15.11%	13.12%	13.73%
Índice de morosidad	3.18%	3.14%	3.38%	3.03%



11.2 Resultados por negocio

La evolución y el desarrollo de nuestras líneas de negocio reflejan la solidez y solvencia de nuestro grupo financiero. Somos un banco 100% de capital panameño y nos ubicamos entre los cinco principales del país en colocación de crédito comercial e hipotecarios. Se presentan a continuación los principales resultados:

Global Bank Corporation:

SASB FN-CB-000.A, FN-CB-000.B, FN-CB-410a.1:

Resultados operativos y financieros

Año fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de cuentas corrientes y de ahorro (número)			
Banca de Empresa (incluye PYME)	26,946	26,095	25,186
Banca Corporativa	1,681	1,769	1,842
Banca de Personas	140,616	143,303	144,954
Banca Privada	4,528	4,485	4,543
Saldo de las cuentas corrientes y de ahorro (a cierre de año) (USD)			
Banca de Empresa (incluye PYME)	605,225,130	554,847,334	497,726,405
Banca Corporativa	142,009,232	127,848,936	154,702,559
Banca de Personas	605,458,487	566,219,715	544,943,921
Banca Privada	423,366,745	318,371,602	287,512,931

Año fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Préstamos y créditos (número)			
Banca de Personas	125,066	125,586	126,625
Banca PYME	3,028	2,891	2,775
Banca de Empresas	7,068	6,673	6,366
Banca Corporativa	1,934	1,896	2,300
Préstamos y créditos (valor emitido) (USD)			
Banca de Personas	3,797,506,333	3,926,545,278	3,937,584,491
Banca PYME	606,777,366	607,164,471	565,463,638
Banca de Empresas	1,568,256,106	1,625,943,088	1,705,697,413
Banca Corporativa	1,919,719,760	1,939,412,805	2,092,097,511
Saldo de cartera (USD)			
Banca de Personas	3,041,969,960	3,156,181,591	3,141,636,347
Banca PYME	478,573,808	479,547,424	441,294,985
Banca de Empresas	1,207,383,098	1,269,816,894	1,346,353,293
Banca Corporativa	1,493,049,296	1,398,718,386	1,470,349,936

Saldo por sector de actividad económica (10 principales)

Año fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Desglose por tipo de sector (%)			
Inmobiliarias	4.00%	3.20%	3.03%
Gobierno central	2.28%	1.84%	2.88%
Alquiler de local comercial	2.61%	3.05%	2.86%
Construcción edificios de apartamento	2.77%	2.75%	2.79%
Construcción de viviendas	2.58%	2.39%	2.37%
Hipotecarios local comercial-con mejoras	1.39%	1.66%	1.84%
Construcción de obras civiles e infraestructuras-sector público	1.30%	1.87%	1.79%
Compra y venta de bienes	2.25%	1.83%	1.66%
Bovinos de ceba	1.95%	1.76%	1.56%
Generación de energía - solar	0.00%	0.31%	1.26%



El proyecto de ampliación del Canal de Panamá



Global Bank Corporation y Subsidiarias Composición de la Cartera por Sector

Periodo	jun-24	
	Total*	Participación
Cartera de Crédito - Total	6,399,634,561	100.00%
Banca de Empresas	3,269,876,484	51.87%
1. Comerciales	1,460,402,476	23.17%
2. Industria	457,441,764	7.26%
3. Agrario	339,486,359	5.39%
4. Transporte	8,577,710	0.14%
5. Leasing	47,163,874	0.75%
6. Sobregiros	138,006,885	2.19%
7. Cartas de crédito	1,045,061	0.02%
8. Factoring	304,285,310	4.83%
9. Prendario Empresas	110,291,598	1.75%
10. Construcción	403,175,447	6.40%

Periodo	jun-24	
	Total*	Participación
Banca de Personas	3,129,758,077	49.65%
1. Hipotecas residenciales	902,202,147	14.31%
2. Hipotecas preferenciales	1,016,173,598	16.12%
3. Personales con garantía hipotecaria	184,257,308	2.92%
4. Personales jubilados	493,814,117	7.83%
5. Personales empleados públicos	75,960,380	1.20%
6. Personales empresa privada	54,639,936	0.87%
7. Personales empleados ACP	5,473,576	0.09%
8. Autos	217,787,585	3.45%
9. Tarjetas de crédito	132,114,806	2.10%
10. Personales con garantía de depósito	47,334,626	0.75%

*Nota: Cartera local y extranjera

Global Bank Corporation y Subsidiarias - Concentración Geográfica

Región	jun-24
Panamá	5,935,374,787
América Latina y el Caribe	369,322,358
Europa, Asia y Oceanía	94,937,416
Estados Unidos de América y otros	-
Total	6,399,634,561





Tarjetas de Crédito y Débito

SASB FN-CF-000.A, FN-CF-000.B

Año fiscal	2021 - 2022	2022 - 2023	2023-2024
Número de tarjetas de débito (Banca de Personas y Banca Empresarial)	43,929	47,406	48,230
Número de tarjetas de crédito (Banca de Personas y Banca Empresarial)	34,108	36,208	41,444
Número de clientes con tarjeta de débito (Banca de Personas y Banca Empresarial)	41,191	42,862	43,916
Número de clientes con tarjeta de crédito (Banca de Personas y Banca Empresarial)	33,425	35,368	40,194

Hipotecas

FN-MF-000.A

Año fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de hipotecas (cantidad)			
Residencial	30,890	32,084	32,051
Comercial	6,839	6,418	6,259
Número de hipotecas (monto otorgado) (USD)			
Residencial	2,377,764,085	2,499,845,172	2,505,161,168
Comercial	2,739,752,336	2,739,405,974	2,665,976,144
Número de hipotecas (saldo a cierre de año) (USD)			
Residencial	2,040,814,844	2,132,892,170	2,102,633,053
Comercial	2,061,295,710	2,019,024,816	1,959,438,248





Progreso APFC – Pensiones y cesantías

FN-AC-000B

Al cierre de este periodo, los activos administrados para las cuentas de jubilaciones y cesantías cerraron con un incremento del 2% y 4% respectivos, con respecto al anterior periodo fiscal. El valor de los fideicomisos administrados sufrió una ligera reducción, cerrando con un 1% menos que el anterior año fiscal, sin embargo, incrementamos el número de fideicomisos administrados, cerrando con un total de 933.

El año fiscal 2023-2024 fue un año retador para ambos negocios en cuanto al número de afiliaciones de cuentas nuevas con relación a los años anteriores.

- A nivel de pensiones, frente al canal de distribución propio a través del equipo de asesores de venta de Progreso, se implementó para el período un nuevo modelo comercial que requirió una estabilización; mientras que, para el canal de las sucursales del banco se sigue trabajando en iniciativas para potenciarlo.
- En cuanto a cesantías se tuvo un año bajo en afiliaciones, asociado principalmente al periodo electoral, ocasionando baja toma de decisiones por las empresas.
- Los activos administrados de terceros registraron un crecimiento de US\$23.6 millones o un 4.1% frente al periodo anterior.



Datos operativos y financieros

Años fiscales	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de cuentas administradas - cesantía	1,259	1,231	1,160
Número de cuentas administradas - jubilaciones	20,162	20,667	20,462
Porcentaje de corporativas	6%	6%	5%
Porcentaje de suscripción individual	94%	94%	95%
Número de fideicomisos administrados	1,007	992	933
Valor de los activos administrados - cesantía (USD)	306,211,842	319,094,430	333,402,570
Valor de los activos administrados- jubilaciones (USD)	225,737,822	229,284,618	232,748,118
Porcentaje de corporativas	58%	58%	59%
Porcentaje de suscripción individual	42%	42%	41%
Valor de los fideicomisos administrados (USD)	1,548,184,679	1,538,445,642	1,523,749,621



Global Valores – Puesto de Bolsa de Inversiones

SASB FN-IB-000.A, FN-IB-000.B, FN-IB-000.C,
FN-AC-000.B

Desde Global Valores como del Fondo Global de Inversiones, sociedad de inversión cerrada, estamos comprometidos con generar valor y mantener la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Gestionando sus inversiones de manera eficiente y responsable.

Durante este periodo fiscal, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia con enfoque de Renta Fija, incrementando su representación dentro de nuestro portafolio del 87.6% al 93.01% del total de transacciones.

Asimismo, las transacciones y valor total de nuestros productos de suscripción se redujeron considerablemente en comparación con los previos periodos de reporte, movilizand una mayor concentración en transacciones hacia nuestros productos bursátiles y de asesoría, los cuales cerraron con más de USD\$1,700 millones.

Datos operativos y financieros

Año fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Transacciones (número)			
De suscripción	222.00	185.00	135.00
De asesoramiento			2,380.00
Bursatilización	3,603.00	3,440.00	3,283.00
Transacciones (valor USD)			
De suscripción	33,179,517.82	61,151,611.64	33,396,300.20
De asesoramiento			16,572,587.34
Bursatilización	1,613,989,800.33	1,295,868,154.63	1,755,574,731.93
Transacciones (número)			
Renta fija	78.89%	87.76%	93.01%
Acciones	15.54%	7.59%	4.45%
Divisas	0.00%	0.00%	0.00%
Fondos Mutuos	5.33%	4.51%	1.85%
Otros	0.24%	0.14%	0.69%
Inversiones por sector (valor USD)			
Financiero	\$ 1,647,169,318.15	\$ 1,357,019,766.27	\$ 1,805,543,619.47
Bienes Raíces	35.34%	31.89%	26.00%
Conglomerado	19.87%	12.54%	11.00%
Gobierno	2.89%	2.33%	3.00%
Energía	16.53%	36.81%	41.00%
Fondos Mutuos	6.67%	3.75%	6.00%
Comercio	5.51%	1.61%	1.00%
Transporte	5.82%	4.46%	2.00%
Telecomunicaciones	1.04%	0.83%	4.00%
Otros (Consumo, Construcción, Tecnología, Salud, Hoteles, Efectivo)	1.24%	0.73%	2.00%
	5.09%	5.05%	4.00%

Aseguradora Global – Seguros

(SASB FN-IN-410a.1, FN-IN-000.A)

En cuanto a nuestra rama de aseguramiento a través de Aseguradora Global, registramos una ligera reducción en el número total de pólizas vigentes al cierre de este año fiscal, representando 3,076 menos que el anterior periodo. Sin embargo, el valor total de las primas emitidas se mantuvo relativamente estable y similar, presentando un incremento del 0.9%.



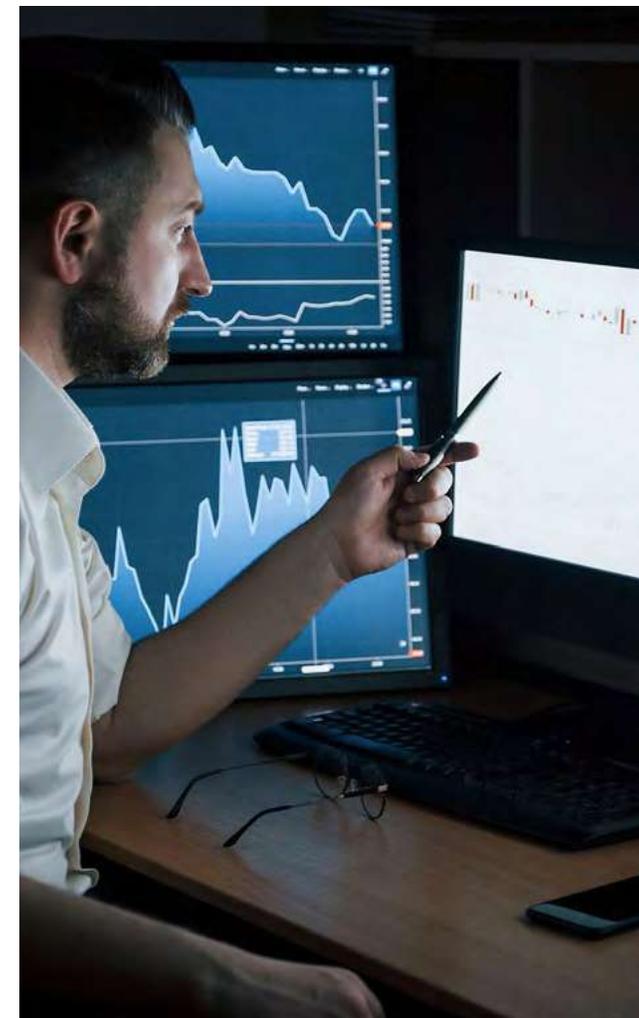
Prima emitida

Años fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de pólizas (vigentes al cierre) - Total	52,343	51,310	48,234
Desglose por segmento/producto (número)			
Automóvil	14,257	13,977	13,280
Incendio	25,700	26,963	27,257
Accidentes personales	4,693	4,125	3,185
Vida	6,877	5,446	3,730
Fraude	1	1	1
Riesgos diversos	9	11	12
Todo riesgo construcción	128	142	154
Colectivo de vida y desempleo	3	3	4
Fianzas	675	642	611
Valor de la prima emitida (a cierre) - Total (USD)	34,530,975	34,440,559	35,126,328
Desglose por segmento/producto (valor USD)			
Automóvil	7,217,183	7,130,028	6,584,268
Incendio	3,085,313	3,257,856	3,278,182
Accidentes personales	208,749	235,535	270,714
Vida	165,782	103,441	104,666
Fraude	1,398,352	1,403,435	1,545,888
Riesgos diversos	781,377	956,048	919,263
Todo riesgo construcción	1,212,395	894,034	928,881
Colectivo de vida y desempleo	17,854,405	18,711,490	19,114,217
Fianzas	2,607,419	1,748,691	2,380,249



Inversiones

Año fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Inversión (específica de la aseguradora) (valor total cartera) (USD)	\$ 29,408,469	\$ 32,074,608	\$ 39,303,927
Desglose por tipo de activo (%)			
Acciones	6.6%	6.2%	5.7%
Bonos gubernamentales	3.5%	3.2%	7.7%
Bonos privados	36.6%	42.3%	40.6%
Bonos Global Bank Corp.	53.2%	48.4%	46.1%
Industria - Producción y Generación Eléctrica	15.6%	10.9%	6.3%
Sector Financiero - Bancos Casa Matriz, Sucursales y Sub	53.2%	55.7%	52.0%
Sector Financiero - Empresas Financieras	6.6%	6.2%	7.8%
Servicios - Comunicaciones	0.0%	1.0%	0.8%
Servicios, otros Servicios	17.9%	23.1%	25.3%
Gobierno Central	6.6%	3.2%	7.7%
Industria, otras Industrias Manufactureras	0.0%	0.0%	0.0%





Global Financial Funds

FN-AC-000.A, FN-AC-000.B

Años fiscales	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de cuentas y/o fideicomisos administrados			
Depósitos en PLICA	2	3	3
Testamentario	1	0	0
De garantía	22,618	20,691	19,104
De pensión	1	1	1
De titularización	0	0	0
De administración	51	46	44
De inversión	24	18	14
Valor de cuentas y/o fideicomisos administrados (USD)			
Depósitos en PLICA	588,860.44	4,863,233.38	4,330,843.18
Testamentario	507,330.10		
De garantía	2,636,407,207.46	2,498,543,949.52	2,443,582,529.96
De pensión	2,479,089.42	2,103,092.54	1,742,990.15
De administración	303,528,313.13	314,960,861.77	350,866,268.82
De inversión	128,322,823.30	114,371,066.38	96,181,717.09





11.3 Valor económico generado y distribuido

(GRI 201-1, 201-4)

Los resultados del valor económico generado y distribuido reflejan cómo nuestras operaciones crean y distribuyen valor para todos nuestros grupos de interés, así como para la economía nacional y la sociedad en general. En este periodo, logramos generar un valor económico por USD194.262 millones, de los cuales el 75% se distribuyó a través de nuestra cadena de valor, colaboradores, contribuciones al estado panameño y otros grupos de interés.

Valor Económico Generado y Distribuido (Expresado en miles de USD)

Año fiscal	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	\$ 174,288.0	\$ 189,806.7	\$ 194,262.5
Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	\$ 137,025.0	\$ 142,300.7	\$ 146,429.7
Costos y Gastos operativos	\$ 51,125.4	\$ 52,371.0	\$ 56,293.4
Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + G&A)	\$ 59,798.9	\$ 61,331.3	\$ 63,916.5
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	\$ 4,827.7	\$ 9,687.7	\$ 7,770.2
Inversión en infraestructura	\$ 20,767.9	\$ 18,258.3	\$ 17,608.0
Donaciones (comunidad)	505.2	652.4	841.6
Retenido (VEG-VED)	37,263.0	47,505.9	47,832.8

Nota:

- Las tasas activas se aumentaron como medida para contrarrestar el impacto del costo de fondos por las subidas generalizadas de las tasas de mercado. Pese a esto, y por el aumento en el volumen de la cartera, los ingresos no crecieron lo suficiente para generar un mayor Valor Retenido luego de cubrir los costos y gastos. Esta es la razón principal que la utilidad neta final no haya superado ampliamente la utilidad del periodo anterior.
- En relación con el Gobierno recibimos subsidios de intereses de cartera hipotecaria preferencial y agropecuaria comercial según leyes establecidas por USD\$ 34,761,612.
- Para el cálculo del VEG se tomó en cuenta los ingresos netos por intereses y comisiones antes de provisiones, provisión para préstamos incobrables y otros ingresos.
- Para el cálculo del VED se tomó en cuenta la provisión por riesgo país, provisión para inversiones, gastos por impuestos sobre la renta, y otros gastos.
- Las donaciones se compusieron en un 95% en inversiones en comunidades y 5% en iniciativas comerciales.

Además, hemos venido invirtiendo en infraestructura para la transición digital y tecnológica, a lo que las inversiones actuales y futuras, están dirigidas mayormente en la implementación y mantenimiento. Esto con la finalidad de ofrecer la mejor experiencia de cliente, tanto en los canales virtuales como en los físicos

ROI Capital Humano

Cuantificando el valor que generan nuestros empleados a través del cálculo del Retorno a la Inversión sobre el Capital Humano (ROI Capital Humano). Al cierre del periodo, este sufrió una ligera reducción en comparación con el anterior periodo fiscal, en respuesta a los incrementos en costos laborales registrados durante el ejercicio.

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
ROI Capital Humano	1.62	1.77	1.75



11.4 Reporte de Impuestos sobre la renta

Como Grupo Financiero reportamos públicamente nuestros Estados Financieros y Declaraciones de Renta en todas las jurisdicciones donde operamos.

De acuerdo a la Legislación Fiscal Panameña vigente, los bancos están exentos del pago de impuesto sobre la renta en concepto de ganancias provenientes de fuente extranjera. También están exentos del pago de impuesto sobre la renta, los intereses ganados sobre depósitos a plazo en bancos locales, los intereses ganados sobre valores del Estado Panameño e inversiones en títulos-valores emitidos a través de la Bolsa de Valores de Panamá.

Las subsidiarias Global Capital Investment Corp. y Global Bank Overseas no están sujetas al pago de impuesto sobre la renta en sus respectivas jurisdicciones, debido a la naturaleza de sus operaciones extranjeras. Sin embargo, el impuesto sobre la renta causado sobre operaciones que generan renta gravable en otras jurisdicciones se clasifica dentro del gasto de impuesto sobre la renta.

Informes financieros	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Ganancias antes de impuestos	\$35,682,264.00	\$50,970,830.00	\$48,999,917.00
Impuestos reportados*	\$3,667,996.00	\$3,825,471.00	\$4,298,464.00
Tasa impositiva efectiva (en porcentaje)	10.28%	7.51%	8.77%
Impuestos en efectivo pagados	\$3,667,996.00	\$3,825,471.00	\$4,298,464.00
Tasa de impuestos sobre efectivo (en porcentaje)	10.28%	7.51%	8.77%

Nota: Impuestos sobre la renta corriente, detallado en la Declaración de Renta Fiscal



Más detalle en los Estados Financieros Auditados a Junio de 2024.

11.5 Ratio de apalancamiento

Reconocemos la importancia de gestionar y divulgar los riesgos asociados a nuestras actividades bancarias en un entorno financiero global cada vez más interconectado. Por ello, adoptamos prácticas que nos permiten operar con responsabilidad y solidez, protegiendo tanto a nuestros clientes como al sistema en su conjunto.

Componentes de apalancamiento

Año fiscal	2022-2023	2023-2024
Capital Primario Ordinario	495,288,817	511,125,670.24
Exposición total por Activos No Ponderados	7,967,677,859	7,976,262,645.31
Ratio de Apalancamiento	6.22%	6.41%

Nota: En concordancia con el Acuerdo 1-2015 de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), Artículo 17, el coeficiente de apalancamiento de un sujeto regulado se determina mediante la relación entre el capital primario ordinario y la exposición total por activos no ponderados dentro y fuera de balance.



Anexos

Anexo 1: Detalle de gestión ASG

- Relacionamiento con grupos de interés
- Alianzas y membresías
- Estudio de materialidad
- Identificación y dimensionamiento de los impactos
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Anexo 2: Autoevaluación PBR

Anexo 3: Marcos de reporte

- Índice de contenidos GRI
- Índice de métricas de SASB
- Tabla de recomendaciones TCFD
- Contenidos Capitalismo de Stakeholders - WEF

Carta de aseguramiento de tercera parte

Anexo 1: Detalle de gestión ASG

Relacionamiento con los grupos de interés

(GRI 2-29)

En Global Bank mantenemos activa comunicación con nuestros grupos de interés, así como todas las personas que se ven impactados directamente por las actividades de nuestro negocio, ya que estos forman parte activa e integral de nuestra estrategia de negocio y operaciones. Por esto, prestamos particular atención al fortalecimiento de las relaciones y lazos que mantenemos con cada uno de nuestros grupos de interés, priorizando un relacionamiento continuo que nos permite comprender sus intereses y necesidades, a través de procesos de escucha y consulta.



Canales de comunicación por grupo de interés

Grupo de interés	Propuesta de valor	Canales	Temas relevantes
<p data-bbox="137 368 407 392">Accionistas y directores</p> 	<p data-bbox="479 368 1230 479">Capital invertido en una entidad sólida y sostenible y garantizado por medio de una gestión estratégica e integral de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Impulsando el crecimiento continuo y fortaleciendo la confianza en los procesos de toma de decisión.</p>	<ul data-bbox="1294 368 1760 582" style="list-style-type: none"> • Asamblea de Accionistas • Junta Directiva • Informe anual (financiero y no financiero) • Información financiera trimestral • Página web • Diarios • Carpeta para Directores (drive) 	<ul data-bbox="1829 368 2440 565" style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Relacionamiento y comunicación con grupos de interés • Financiamiento e inversión ASG • Gestión integral de riesgos • Estrategia climática • Inclusión financiera
<p data-bbox="224 648 321 672">Clientes</p> 	<p data-bbox="479 648 1230 729">Brindamos simplicidad, claridad e innovación a través de productos y servicios financieros accesibles y diseñados de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes.</p> <p data-bbox="479 748 1230 859">Nuestra propuesta de valor incorpora diversos mecanismos de escucha y canales de atención digitales y con presencia en todo el territorio nacional, brindando una atención especializada y personalizada para cada cliente, protegiendo sus datos y privacidad.</p>	<ul data-bbox="1294 648 1625 953" style="list-style-type: none"> • Sucursales • Banca en línea / App • Página web • Correos electrónicos • Redes sociales • Encuesta de satisfacción • Encuesta de salud de marca • Citas online • Visitas in situ • Experiencias Única 	<ul data-bbox="1829 648 2193 911" style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo • Gestión integral de riesgos • Financiamiento e inversión ASG • Servicio al cliente • Educación financiera • Ciberseguridad • Prácticas de venta responsable • Transformación digital
<p data-bbox="188 1019 356 1043">Colaboradores</p> 	<p data-bbox="479 1019 1230 1100">Nuestra cultura de igualdad y respeto garantiza el bienestar, desarrollo profesional y personal dentro de ambientes seguros, inclusivos y en igualdad de oportunidades.</p> <p data-bbox="479 1119 1230 1200">Apostamos e invertimos en el desarrollo continuo de capacidades y conocimientos que vengán acompañada de oportunidades de crecimiento interno.</p>	<ul data-bbox="1294 1019 1735 1200" style="list-style-type: none"> • Intranet • Correos electrónicos • Letreros en áreas comunes • Línea ética global • Capacitaciones presenciales y en línea • Evaluaciones de desempeño 	<ul data-bbox="1829 1019 2440 1296" style="list-style-type: none"> • Cumplimiento regulatorio • Relacionamiento y comunicación con grupos de interés • Ética y anticorrupción • Financiamiento e inversión ASG • Gestión integral de riesgos • Productos y servicios con beneficio ambiental • Ciberseguridad • Transformación digital • Prácticas de venta responsable

Grupo de interés	Propuesta de valor	Canales	Temas relevantes
<p>Proveedores</p> 	<p>Mantenemos relaciones justas y responsables con nuestra cadena de suministro, gracias a procesos comerciales transparentes, basados en nuestros valores corporativos y estándares éticos y de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Evaluaciones de desempeño y adquisición • Área de Compras/administración • Página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento regulatorio • Ética y anticorrupción • Productos y servicios con beneficio ambiental
<p>Comunidad</p> 	<p>Nuestro modelo de negocio comprende un enfoque que prioriza el bienestar de la comunidad a través de programas e inclusión y educación financiera, inversión social, voluntariado corporativo, entre otras actividades destinadas a beneficiar a las comunidades dentro de nuestra área de influencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Página web • Voluntariado y donativos • Participación ONG • Experiencia Única 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y anticorrupción • Financiamiento e inversión ASG • Estrategia climática • Inclusión financiera • Educación financiera • Prácticas de venta responsable
<p>Entes reguladores y de gobierno</p> 	<p>El cumplimiento y observancia de la regulación y ley aplicable por el estado y entes reguladores, se encuentra dentro de nuestra estrategia de creación de valor general, aplicando varios mecanismos de seguimiento, control y prevención que aseguran su apropiada gestión y relacionamiento con las entidades del gobierno y actores reguladores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados • Alianzas públicas • Diálogo abierto • Página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento regulatorio • Relacionamiento y comunicación con grupos de interés • Financiamiento e inversión ASG • Gestión integral de riesgos • Estrategia climática • Productos y servicios con beneficio ambiental
<p>Entidades multilaterales y asociaciones</p> 	<p>Conservamos relaciones estrechas con organizaciones multilaterales y fondeadores, apalancando oportunidades de colaboración y desarrollo de alianzas estratégicas que impulsen nuestra madurez en cuanto a la sostenibilidad y gestión de factores ASG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y reportes de resultados • Participación en foros especializados • Participación en mesas de trabajo • Procesos de suscripción de créditos y/o de asesorías técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios con beneficio ambiental • Estrategia climática • Relacionamiento y comunicación con grupos de interés • Cumplimiento regulatorio • Inclusión financiera



Alianzas y membresías

(GRI 2-28)

Consideramos la cooperación multiactor y la proactiva participación sectorial como parte de nuestra apuesta y compromiso con la sostenibilidad. Siendo estas alianzas uno de los principales propulsores del impacto que generamos como entidad del sector financiero.

Continuamos fortaleciendo y renovando nuestras alianzas con las cámaras, asociaciones e iniciativas de las que participamos activamente.

En este sentido, durante este periodo aportamos un total de USD 62,040 en conceptos de alianzas y membresías.



Ámbito	Institución/Iniciativa
Asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> Asociación Bancaria de Panamá Asociación Bancaria capítulo Panamá Oeste Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá Sumarse
Cámaras	<ul style="list-style-type: none"> Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Aguadulce Cámara de Comercio La Chorrera Cámara Panameña de la Construcción The American Chamber of Commerce & Industry of Panama
Iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente - Iniciativa Financiera (UNEP-FI, por sus siglas en inglés) Principios de Banca Responsable de UNEP-FI Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá Reduce Tu Huella Corporativo del Ministerio de Ambiente de Panamá Las 50 Primeras del Ministerio de Ambiente de Panamá Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) Finance Alliance for Women

Ámbito	Institución/Iniciativa
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> Firmamos un convenio de cooperación con la Fundación Judío-Panameña (JUPÁ), asegurando la continuación del Programa ¡Supérate! Que busca llevar educación de calidad para jóvenes. Colaboramos con Junior Achievement Panamá en el marco de nuestro Programa Única que ayudó a potenciar el desarrollo profesional y personal de las mujeres en Panamá. Ecobusiness Fund: para llevar a cabo múltiples asistencias técnicas y capacitaciones a clientes y colaboradores. ENSA: Facilitando el acceso a financiamiento para paneles solares. IFC (Corporación Financiera Internacional): A través de una asistencia técnica con el Programa Única, desarrollando un plan de acción para identificar productos y servicios que benefician a la mujer. BID Invest: Asistencia técnica y capacitaciones relacionada con cambio climático. Superintendencia de Bancos y Asociación Bancaria de Panamá: para el desarrollo del Programa de Educación Financiera.

Además, mantenemos una activa participación en eventos del sector financiero, promoviendo la sostenibilidad y visibilizando nuestros esfuerzos y buenas prácticas como Grupo Financiero. Siendo nuestra gestión y ambición ampliamente reconocida en el sector.

Tipo de participación	Fecha	Detalle
Grupo de Trabajo	Abr-24	Participamos en el Grupo de Trabajo Global - Igualdad de Género de UNEP FI/ UN Women (UNEP FI/UN WOMEN GENDER EQUALITY WG), desde abril-2024.
Panelista	Ene-24	Fuimos panelistas en Roundtable para LAC de UNEP FI que se celebró en Colombia. Exponiendo el tema: "Abordar los temas sociales e incorporarlos en las prácticas de las instituciones financieras".
Revisor externo	Nov-23	Apoyamos como revisores del documento Climate Adaptation Target Setting de UNEP FI.
Grupo de Trabajo	Oct-23	Participamos del grupo de trabajo del NAP de Panamá "Construyendo capacidades para el desarrollo del Plan Nacional de Adaptación en el contexto de los sectores de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional primera actualización (CDN1) en Panamá", financiado por el Fondo Verde para el Clima (GCF). Adicionalmente, participamos de la Mesa de Energía.
Revisor externo	Ago-23	Participamos como revisores expertos para el borrador de la Taxonomía de Finanzas Sostenible de Panamá.
Mesas técnicas	Jul-23	Participamos en el Grupo de Revisión de la Industria Financiera, en las mesas de discusión técnica de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.
Panelista	Jul-23	Conferencista en webinar sobre Riesgos Climáticos – Escenario normativo y práctico en Panamá.

Reconocimiento	Fecha	Detalle
Premio ADP 2024 (Asociación de directoras de Panamá)	Abr-24	Otorgado a Global Valores, S.A. por nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, y liderazgo femenino en la junta directiva.
Sellos RTH Corporativo - Carbono	May-24	En el marco del Programa Reduce tu Huella Corporativo – Carbono, recibimos 5 sellos desde Ministerio de Ambiente, por la gestión de la huella de carbono operacional: <ul style="list-style-type: none"> • Inventario. • Inventario Plus. • Reducción. • Compensación. • Neutralidad.
Campeones del Mercado	Sep-23	Otorgado por Latinex en el Foro de Inversionistas. Dentro de la categoría de sostenibilidad, recibimos la distinción de Empresa con Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo. Resultado de nuestro continuo esfuerzo por promover sólidas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todas las áreas del negocio.



Estudio de materialidad

(GRI 3-1, 3-2)

Con el objetivo de actualizar y mantener monitoreadas nuestras prioridades ASG (Ambiental, Social, Gobernanza) más relevantes para nuestras operaciones y de acuerdo con nuestro contexto actual, durante este periodo, realizamos una actualización de nuestro análisis de doble materialidad.

Este ejercicio comprendió la revisión de los temas más relevantes desde el punto de vista de impacto y financiero, así como los doblemente materiales.

Materialidad de Impacto

Toma en cuenta los impactos, positivos o negativos, reales y potenciales que nuestras operaciones generan sobre el entorno y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Materialidad Financiera

Refleja cómo los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) pueden afectar nuestra posición financiera, operativa y capacidad de creación de valor económico.

Proceso para determinar los temas materiales



1 Consolidación de temas potenciales

Se partió construyendo un listado de temas potenciales con base en:

- Resultados de ejercicios anteriores (temas materiales).
- Prioridades identificadas en documentos sectoriales y creadores de tendencias internacionales como el Foro Económico Mundial (WEF), UNEP-FI, entre otros.
- Estándares en materia de sostenibilidad, como GRI y SASB.
- Perspectivas del mercado financiero.
- Revisión de pares del mercado.
- Documentación interna e insumos corporativos institucionales.
- Reorganización de temas potencialmente materiales de estudios de materialidad anteriores manteniendo la alineación con los pilares estratégicos de sostenibilidad. Este proceso ocurrió con los siguientes temas:

- Se unificaron los temas "Divulgación y transparencia de información ASG", "Relación con las autoridades" y "Relación con inversionistas" en un solo tema nombrado como "Relacionamiento y comunicación con grupos de interés".
- Se modificó el nombre de "Clima Laboral" a "Prácticas Laborales".

- Los temas "Gestión de riesgos y crisis", "Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas" y "Riesgos de cambio climático se agruparon en el tema "Gestión integral de riesgos".
- El tema de "Desarrollo del capital humano" se integró dentro de "Capacitación y desarrollo de colaboradores".
- Se eliminaron los temas de "Desempeño económico", "Posicionamiento de marca".
- El tema "Prácticas de venta" se actualizó a "Prácticas de venta responsable".
- El tema "Diversidad y equidad de oportunidades" se cambió a "Diversidad, equidad e inclusión".

Esto permitió, identificar los asuntos potencialmente materiales para las operaciones de Global Bank a través de un listado compuesto por 4 dimensiones.



2 Consulta con grupos de interés

A partir de los temas potenciales identificados, se generaron espacios de escucha y consulta desde ambas perspectivas. Desde la materialidad de impacto, se consultaron grupos como clientes, colaboradores, proveedores y autoridades. Por otro lado, desde la perspectiva de la materialidad financiera, se realizaron consultas a inversionistas, nuestros ejecutivos de alta gerencia, así como a miembros de nuestra junta independiente.



3 Definición de impactos, riesgos y oportunidades

Además de la información consultada a los distintos grupos de interés, a fin de analizar la relevancia de cada uno de estos temas, se identificaron y priorizaron los principales impactos (positivos y negativos), riesgos y oportunidades vinculados a cada tema.



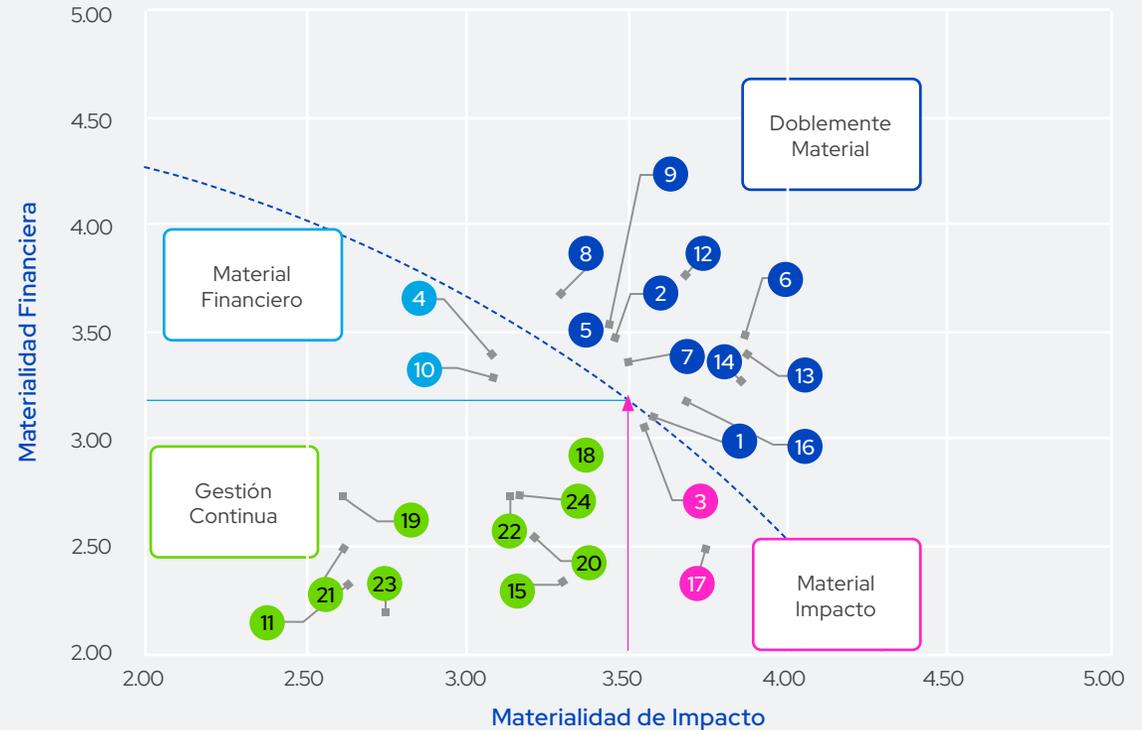
4 Matriz de doble materialidad

Finalmente, al integrar los resultados obtenidos en la priorización y la consulta a los grupos de interés, se procedió a definir los temas materiales desde ambas perspectivas, así como los doblemente materiales. A continuación, se presentan los temas analizados por orden de relevancia según este análisis:



No.	TEMA	Categoría
12	Gestión integral de riesgos	Doble
6	Financiamiento e inversión ASG	Doble
2	Cumplimiento regulatorio	Doble
16	Inclusión financiera	Doble
8	Transformación digital	Doble
9	Innovación en productos	Doble
7	Servicio al cliente	Doble
13	Estrategia climática	Doble
5	Ética y anticorrupción	Doble
14	Productos y servicios con beneficio ambiental	Doble
4	Ciberseguridad	Financiero
1	Gobierno corporativo	Doble
3	Relacionamiento y comunicación con grupos de interés	Impacto
10	Prácticas de venta responsable	Financiero
17	Educación financiera	Impacto
18	Desarrollo socioeconómico de comunidades	Gestión Continua
24	Privacidad del cliente	Gestión Continua
22	Diversidad, equidad e inclusión	Gestión Continua
20	Capacitación y desarrollo de colaboradores	Gestión Continua
15	Ecoeficiencia operacional	Gestión Continua
19	Atracción y retención de colaboradores	Gestión Continua
21	Prácticas laborales	Gestión Continua
11	Cadena de suministro responsable	Gestión Continua
23	Salud y seguridad laboral	Gestión Continua

Matriz de doble materialidad



Temas Materiales de impacto: Son los temas que superan el promedio de las calificaciones de impacto, sin embargo, no superan el promedio de las distancias de todos los temas al punto de origen. Son temas que fueron altamente valorados por los grupos de interés y tienen un alto impacto en estos.

Temas Materiales financieros: Son los temas que superan el promedio de las calificaciones financieras, sin embargo, no superan el promedio de las distancias de todos los temas al punto de origen. Fueron altamente valorados por la alta gerencia, la junta directiva y los accionistas, además de contar con riesgos y oportunidades considerables para la empresa.

Temas de gestión continua: Son los temas que no superan el promedio de las calificaciones tanto de la materialidad de impacto como de la materialidad financiera. Son relevantes para la Sostenibilidad desde un punto de vista táctico, aunque no estratégico, ya que nos ayudan a cumplir, mantener o impulsar otros temas en el mediano y largo plazo.



Temas doblemente materiales

Estos temas son los que se considera cuentan con mayor relevancia para la compañía desde ambas perspectivas. Por un lado, representan el mayor impacto para nuestros grupos de interés, así como sobre el entorno, y por el otro, representan los principales riesgos y oportunidades de negocio con mayor probabilidad de ocurrencia y afectaciones a nuestro desempeño.

Gestión Integral de Riesgos

Identificar, evaluar y medir los riesgos asociados con el sector (liquidez, mercado, etc.), así como los relacionados con el entorno (sociales, cambio climático, etc.) manteniendo una operación robusta y resiliente, minimizando impactos negativos y maximizando impactos positivos.

Financiamiento e inversión ASG

Procesos de otorgamiento de capital y decisiones de inversión basado en criterios que identifiquen actividades económicas que aportan a la transición hacia una economía sostenible, resiliente e inclusiva alineados con la estrategia de negocio del banco.

Cumplimiento regulatorio

Evaluación del grado de cumplimiento con la normativa regional y nacional vigente aplicable a la empresa, así como la detección de posibles y/o futuras normativas que pudieran impactar al negocio y la gestión de sus prioridades de sostenibilidad.

Inclusión financiera

Desarrollo y comercialización de productos y servicios destinados a sectores de la sociedad con menor oferta a su disposición y grupos vulnerables.

Transformación digital

Fortalecimiento continuo del uso de nuevas herramientas digitales para mejorar la experiencia del cliente y mejorar la eficiencia de procesos operativos, como por ejemplo: uso de inteligencia artificial, economía del comportamiento digital, big data, identificación biométrica digital, blockchain, entre otros.

Innovación en productos

Desarrollar nuevos productos y/o servicios actualizados con las tendencias del mercado financiero y novedades tecnológicas.

Servicio al Cliente

Cultura centrada en el cliente con el fin de entregar un servicio único basado en su satisfacción y bienestar emocional como resultado de acceder y hacer uso de los productos y servicios que ofrece la empresa.

Estrategia climática

Definición de la postura y acciones para abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático, donde se incluyan la gobernanza, el enfoque estratégico, la definición de instrumentos como políticas climáticas y la fijación de objetivos de descarbonización y reducción de sus emisiones.

Ética y anticorrupción

Desarrollo y verificación de cumplimiento de normas internas en ética y anticorrupción, procesos de monitoreo y denuncia y la creación de una cultura corporativa relacionada con esos temas.

Productos y servicios con beneficio ambiental

Configurar procesos y tecnología para consolidar portafolios de productos e inversión con el objetivo de aumentar el flujo de financiación hacia proyectos que aporten a la descarbonización en las industrias más afectadas como energía, construcción, transporte, entre otras.

Gobierno Corporativo

Mantenimiento de la efectividad en la toma de decisiones estratégicas de los órganos de gobierno de la compañía conservando criterios de experiencia, diversidad, desempeño, independencia, estructura, funciones e involucramiento con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).



Con relación a los pilares estratégicos del Modelo de Negocio Sostenible del banco, los temas materiales quedarían distribuidos de la siguiente forma.

Gobernanza

- Gobierno corporativo
- Cumplimiento regulatorio
- Ciberseguridad
- Relacionamiento y comunicación con grupos de interés

Ética y anticorrupción

- Ética y anticorrupción

Talento humano

- Atracción y retención de colaboradores
- Capacitación y desarrollo de colaboradores
- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud y seguridad laboral
- Prácticas laborales

Educación para el desarrollo

- Educación financiera
- Desarrollo socioeconómico de comunidades

Experiencia del cliente

- Transformación digital
- Innovación en productos
- Servicio al cliente
- Privacidad del cliente

Productos y servicios ambientales y sociales (AS)

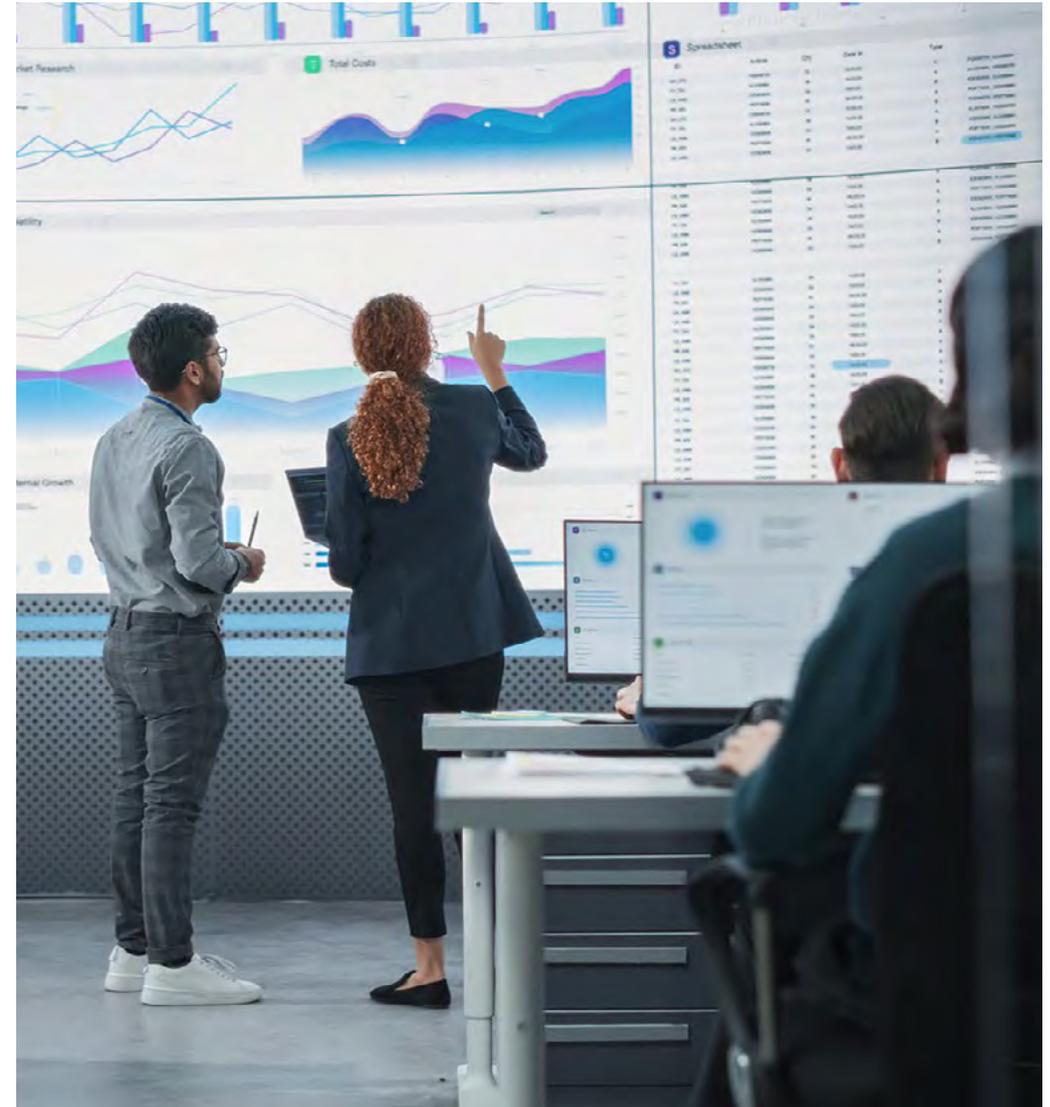
- Financiamiento e inversión ASG
- Inclusión financiera
- Productos y servicios con beneficio ambiental

Gestión de Riesgos ASG

- Gestión integral de riesgos
- Estrategia climática
- Prácticas de venta responsable
- Cadena de suministro responsable

Ecoeficiencia

- Ecoeficiencia operacional



Durante el año fiscal 2024-2025 se estará revisando el Modelo de Negocios de acuerdo con los resultados de la actualización del Estudio de Doble Materialidad.



Principales impactos, riesgos y oportunidades

(GRI 3-3)

A continuación, se detalla la identificación de los principales impactos, riesgos y oportunidades que resultaron de la actualización del ejercicio de doble materialidad, así como la relación que tienen con algunos de los temas prioritarios.

Los objetivos, metas y métricas relacionados con los temas "Productos y servicios con beneficio ambiental" e "Inclusión Financiera" se encuentra en el capítulo de Banca Responsable; los relacionados con la "Estrategia Climática" en el capítulo de Cómo enfrentamos los riesgos y Banca Responsable. Durante el siguiente periodo actualizaremos estos objetivos y métricas.

Riesgos y oportunidades

Tema material	Tema 1 Productos y servicios con beneficio ambiental	Tema 2 Estrategia climática	Tema 3 Inclusión financiera
Riesgo u oportunidad relacionado al tema material	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Descripción del riesgo u oportunidad identificado	Aprovechar la experiencia en financiación de proyectos de energía renovable y agropecuarios.	Mantener la mejora continua en las herramientas tecnológicas que mitiguen el riesgo de exposición del banco en zonas donde pueden ocurrir impactos físicos climáticos puede mejorar la información para tomar decisiones sobre apetito de riesgo del banco en dichas geografías.	Ofrecer productos y servicios que promuevan la inclusión financiera de grupos vulnerables (mujeres, pymes, jóvenes, economía silver); especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género. Y evaluar su impacto en el bienestar financiero de los clientes.
Importancia del riesgo u oportunidad para el negocio	Extender el portafolio de productos y servicios financieros con beneficio ambiental a otros mercados, diversificando la cartera y mejorando la posición competitiva para reflejar los cambios de las preferencias del consumidor e inversionistas.	A través de la mejora continua y actualización se mitigan riesgos de exposición del cambio climático y mejora la información para tomar decisiones sobre apetito de riesgo del banco en distintas geografías.	Aumento en la oferta de productos y servicios con enfoque social, en especial en segmentos menos atendidos pero rentables para el negocio. Mejoras en la disponibilidad de datos de este tipo de segmentos para la toma de decisiones y para fondeadores.
Tipo de impacto en el negocio	Ganancias	Ganancias	Ganancias

Impactos

Tema material relacionado	Tema 1 Financiamiento e inversión ASG	Tema 2 Productos y servicios con beneficio ambiental
Descripción del impacto identificado	Disponibilidad de financiamiento con criterios ASG que permite a los clientes el acceso a inversiones sostenibles y proyectos responsables; que a su vez, amplían sus oportunidades de crecimiento.	Facilitación del acceso a financiamiento para los clientes del sector agropecuario debido a los productos de apoyo a sectores productivos implementados por Global Bank.
Tipo de impacto (positivo/negativo)	Positivo	Positivo
Causa operativa del impacto	Productos	Productos
Grupos de interés impactados	Clientes	Clientes



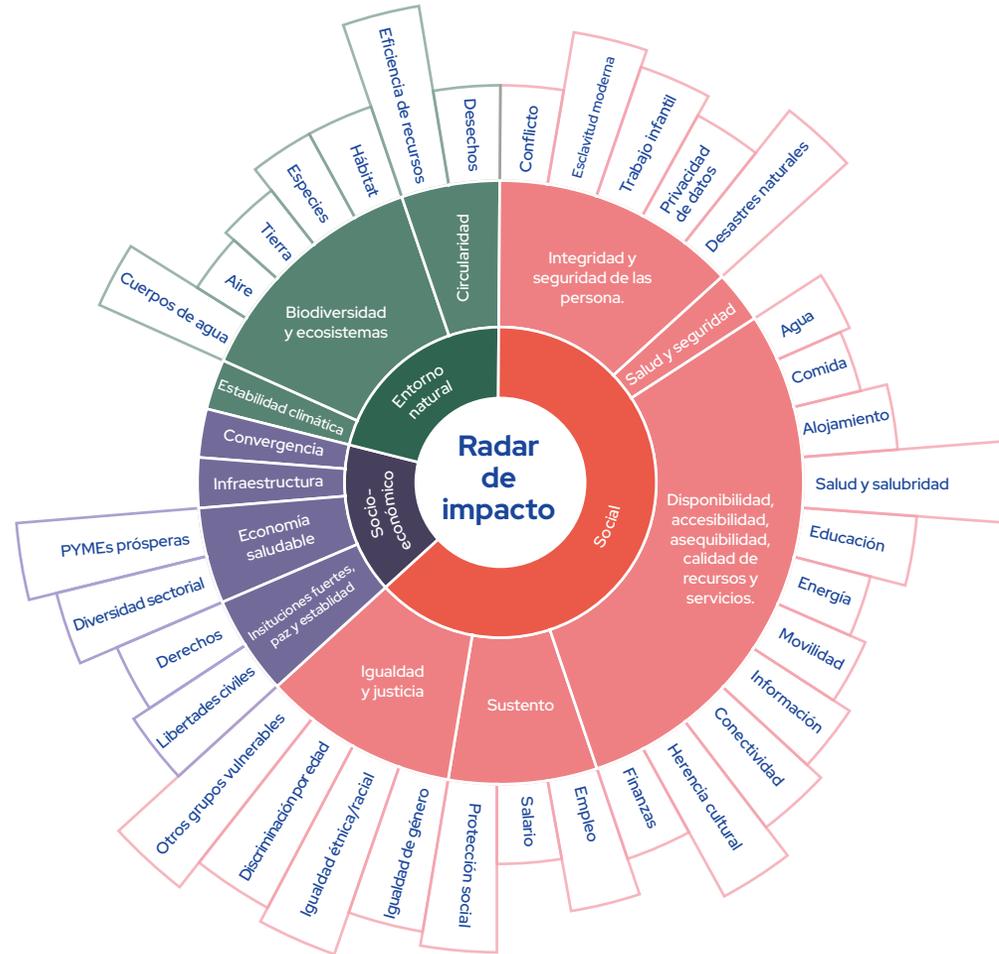
Paisaje agrícola con búfalos en el pastizal, zona de Ngabe-Buglé, Panamá

Identificación y dimensionamiento de los impactos del portafolio.

Aplicamos la Herramienta de Análisis de Impactos del Portafolio de UNEP FI para evaluar los impactos positivos y negativos potenciales de nuestro portafolio de crédito. En 2023, actualizamos este ejercicio con la versión 3 de la herramienta, siguiendo la guía de implementación para el análisis de portafolios bancarios de UNEP FI. Adicional, hemos actualizado la situación de la cartera de crédito con datos al cierre del período fiscal de junio de 2024, sin encontrar variación significativa en los porcentajes con relación al análisis realizado con datos al cierre fiscal del 2023.

Esta herramienta facilita el dimensionamiento de los impactos más significativos que generamos a través de nuestra cartera identificada por áreas de impacto. Estas mismas responden en su relevancia a nuestro giro de negocio, las especificidades de nuestra cartera y el contexto local de Panamá.

Los resultados se exponen a través de un Radar de Impacto, que asocia las áreas de impacto en base a los pilares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y su relación con el desarrollo sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Fuente: The Impact Radar - A resource for Holistic Impact Analysis. UNEP FI. Revised edition July 2022





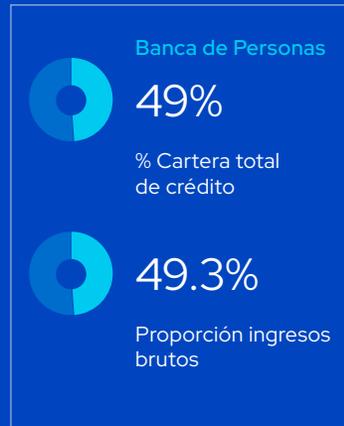
Identificación y dimensionamiento de los impactos: características del análisis

Alcance organizacional: Para este análisis, se tomaron en cuenta los productos de crédito y depósitos de Global Bank, dejando por fuera los productos y servicios de las demás subsidiarias del Grupo Financiero. Se prevé que estas sean incorporadas en futuras actualizaciones de este ejercicio.

Alcance geográfico: Comprende el análisis de las carteras de crédito a nivel Panamá, sin incluir las carteras internacionales. Se compone de la siguiente manera:



Tipos de negocio: Tomamos en consideración las principales líneas de negocio de Global Bank, siendo estas:



Escala de exposición: Se analizaron los sectores de actividad económica que financiamos a través de nuestra Cartera de Banca Empresarial. En el caso de la Banca Personas, se tomó en cuenta las categorías socioeconómicas de los clientes por tipo de productos y servicio ofrecido.

Contexto y relevancia: Los principales temas/áreas de impacto finales se determinaron en base a un análisis adicional que determinó la relevancia y criticidad a nivel Panamá de los temas de impacto económico, social y ambiental de nuestro portafolio. Estas prioridades fueron acordadas en colaboración con la Alta Gerencia de cada segmento de banca, alineándose con la estrategia comercial establecida. Asimismo, los resultados fueron comunicados internamente a todos los niveles de la organización, encargados de supervisar los avances en la implementación de los Principios de Banca Responsable.





Resultados 2024

Presentamos las áreas que resultaron relevantes en el análisis realizado.

Banca Empresarial

Consideramos el 100% de los créditos otorgados en Panamá, para todos los sectores de las actividades económicas que financiamos.

A continuación, se presentan los datos utilizados para el periodo 2022-2023 y el estado actual de la cartera al cierre del año fiscal 2023-2024:

Actividad del cliente	Porcentaje de Cartera Banca Empresarial local 2022-2023	Porcentaje de Cartera Banca Empresarial Local 2023-2024
Construcción	19.11 %	20.71%
Comercio mayorista y minorista; reparación de vehículos de motor y motocicletas	14.14%	13.60%
Bienes raíces	12.69%	12.90%
Ganadería	8.17%	8.17%
Actividades financieras y de seguro	7.94%	7.40%
Fabricación	6.50%	5.24%
Generación, distribución y transmisión de energía eléctrica	5.51%	6.47%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.16%	3.63%

Actividad del cliente	Porcentaje de Cartera Banca Empresarial local 2022-2023	Porcentaje de Cartera Banca Empresarial Local 2023-2024
Agricultura (cultivos perennes y no perennes), silvicultura y pesca	4.06%	4.75%
Alojamiento y Actividades de servicio de alimentos y bebidas	3.95%	4.47%
Administración pública y defensa; seguro social obligatoria	3.68%	6.61%
Almacenamiento y transporte	3.21%	1.78%
Información y comunicación	2.42%	0.42%
Otras actividades*	2.45%	2.40%
Actividades de salud humana y trabajo social	1.77%	1.26%
Minas y canteras	0.22%	0.19%
*Otras actividades		
Actividades administrativas y apoyo a oficinas	1.54%	1.34%
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0.40%	0.39%
Educación	0.34%	0.40%
Artes, entretenimiento y recreación	0.12%	0.20%
Otras actividades de servicio	0.04%	0.05%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de residuos y actividades de remediación	0.01%	0.01%



La cartera de Banca Empresarial financia proyectos principalmente en los sectores de construcción y bienes raíces, los cuales representan más del 33% de la cartera. A su vez, atendemos a sectores productivos como el ganadero y el agrícola que ocupan el 12% de la cartera. En este contexto, a través de la actualización de este ejercicio, hemos identificado las siguientes áreas de impacto más relevantes para la cartera Empresarial:

Áreas de impactos positivos:

- Calidad de vida.
- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Economías saludables.
- Salud y seguridad.
- Infraestructura.

Principales impactos negativos:

- Salud y seguridad.
- Calidad de vida.
- Circularidad.
- Estabilidad climática.
- Biodiversidad y ecosistemas saludables.
- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Integridad y seguridad de las personas.

Asimismo, comprendemos nuestro rol clave en el acceso al financiamiento y su impacto en la dinamización de los mercados locales.

También somos conscientes de los desafíos ambientales y sociales asociados a las actividades económicas que financiamos, en particular en sectores como la expansión inmobiliaria y la frontera agrícola. Por ello, hemos desarrollado productos financieros innovadores que promueven prácticas responsables y sostenibles. A la fecha, nuestros créditos agrícolas sostenibles han alcanzado más de USD 38 millones, mientras que el financiamiento para proyectos con enfoque ambiental supera los USD 314 millones, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

En línea con nuestra visión, también impulsamos la transición hacia una economía baja en carbono mediante el financiamiento de proyectos de energía renovable y el desarrollo de capacidades para nuestros clientes. Con esta visión estamos desarrollado una iniciativa que busca fortalecer las capacidades de nuestros clientes, para medir su huella de carbono y que establezcan sus planes de reducción, lo cual es clave en sectores con altos niveles de emisiones, como la construcción y la agricultura. Con estas iniciativas buscamos no solo mitigar los impactos ambientales de nuestra cartera, sino también fortalecer la resiliencia y competitividad de las empresas que confían en nosotros.

Entendemos que la sostenibilidad del sector financiero está estrechamente ligada a la sostenibilidad del país. Por ello, integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra estrategia comercial, asegurando que nuestras decisiones de financiamiento impulsen el desarrollo

responsable. Actualmente, implementamos un plan de transición para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero financiadas, consolidando nuestro liderazgo en soluciones financieras sostenibles y reafirmando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.



Banca de Personas

Tipos de productos considerados:

Créditos: Préstamos personales, de vivienda y auto.

Depósitos: Cuentas de ahorros, cuentas corrientes y depósitos a plazo fijo.

Para determinar los impactos asociados a esta cartera, se analizaron las categorías socioeconómicas de nuestros clientes para cada producto, siendo estas:

- Nivel de ingresos.
- Edad.
- Género.



Desde Global Bank, contamos con productos de ahorro y financiamiento que simplifican la planeación financiera de nuestros clientes. Nuestra cartera de créditos está principalmente compuesta por préstamos personales y destinados a la compra de viviendas, que en conjunto representan el 59% de nuestros clientes. Por otro lado, el 69% de estos ya cuenta con una cuenta de ahorros y el 4% con depósitos a plazo fijo.

Los productos y servicios que ofrecemos a través de nuestra Banca de Personas, consideramos los posibles riesgos e impactos negativos que nuestra oferta podría generar, cómo es el caso del sobreendeudamiento, el cual gestionamos dentro de nuestros riesgos principales de gestión. Paralelamente, contamos con programas de educación financiera, así como asesorías financieras especializadas que ayuden a fortalecer la buena gestión de las finanzas personales y así prevenir el sobreendeudamiento y malas referencias crediticias.

A continuación, las áreas de los principales impactos potenciales resultantes del análisis:

Tipo de Producto de Banca de Personas	2020-2021 (porcentaje en relación a cantidad de clientes)	2021-2022 (porcentaje en relación a cantidad de clientes)	2022-2023 (porcentaje en relación a cantidad de clientes)	2023-2024 (porcentaje en relación a cantidad de clientes)
Préstamos Personales	41%	40%	41%	43%
Préstamos Vivienda	14%	16%	16%	16%
Préstamos de Auto	12%	12%	11%	10%
Cuentas de Ahorro	56%	69%	70%	69%
Depósitos a Plazo Fijo	3%	3%	3%	4%
Cuentas Corrientes	1%	1%	1%	1%

Áreas de impactos positivos:

- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Convergencia socioeconómica.

Áreas de impactos negativos:

- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Circularidad.
- Estabilidad climática



Áreas de impacto

A través del ejercicio de identificación de impactos desarrollado utilizando el Radar de Impacto, buscamos amplificar nuestros esfuerzos y contribuciones al desarrollo sostenible de Panamá, creando una relación de cohesión entre nuestras principales áreas de impacto y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, sobre los que tenemos mayor incidencia.

Áreas de impacto*	Ámbito del desarrollo sostenible	ODS relacionado
<p>Integridad y Seguridad Personal: La capacidad de la población (leída como la capacidad de la persona) para disfrutar de la libertad de lesiones al cuerpo y la mente; libertad de tortura y tratos crueles, inhumanos o degradantes; libertad de esclavitud y servidumbre; libertad de desplazamiento forzado por conflictos o cambio climático/desastres naturales. También incluye la seguridad de datos, privacidad de datos y protección.</p>	Social	   
<p>Salud y Seguridad: La capacidad de las poblaciones para vivir en un estado de completo bienestar físico, mental y social, que incluye los aspectos de seguridad y no simplemente la ausencia de enfermedad o invalidez. Esto implica la capacidad de satisfacer diversas necesidades humanas, algunas de las cuales son esenciales para prosperar y sentirse satisfechos con su vida.</p>	Social	
<p>Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad, Calidad de Recursos y Servicios: La capacidad de las poblaciones para acceder a recursos y servicios que se relacionan con las necesidades individuales, lo cual abarca la disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios.</p> <p>Abarca los siguientes temas de impacto: Agua, Alimentación, Energía, Vivienda, Sanidad y saneamiento, Educación, Movilidad, Información, Conectividad, Cultura y patrimonio, Finanzas (salud e inclusión financiera).</p>	Social	        
<p>Calidad de Vida: Accesibilidad de la población al empleo pleno y productivo y trabajo decente, que proporcione un ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo, protección social para las familias e implique perspectivas para el desarrollo personal e integración social. También incluye la libertad para que las personas expresen sus inquietudes, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, así como la igualdad de oportunidades y trato.</p>	Social	  
<p>Igualdad y Justicia: La capacidad de la población para vivir libre de discriminación de todo tipo (por género, raza, etnia, edad, entre otros) y para acceder a la justicia de manera equitativa e inclusiva.</p>	Social	 



Áreas de impacto*	Ámbito del desarrollo sostenible	ODS relacionado
<p>Instituciones sólidas, paz y estabilidad: La capacidad de la población para beneficiarse de instituciones efectivas, responsables e inclusivas, que respalden la expansión del estado de derecho, el mantenimiento de las libertades civiles y la estabilidad política y económica en general. Esto incluye la protección contra la corrupción y el soborno en todas sus formas, los flujos financieros y de armas ilícitos, todas las formas de delincuencia organizada y la interferencia con el estado de derecho; así como la recuperación y devolución de activos robados.</p>	Económico	
<p>Economías Saludables: Desarrollo y creación de mercados sostenibles, diversos e innovadores, que agreguen valor a la sociedad y a la economía. Esto también incluye el proceso de diversificación económica, en el cual una economía se aparta de depender de una única fuente de ingresos hacia múltiples fuentes provenientes de una gama en crecimiento de sectores y mercados.</p>	Económico	
<p>Infraestructura: Desarrollo y creación de servicios y sistemas vitales que van desde sistemas de transporte hasta redes de energía y saneamiento. Proporciona los servicios que permiten que la sociedad funcione y que las economías prosperen.</p>	Económico	
<p>Convergencia Socioeconómica: La capacidad de los países para reducir la desigualdad a nivel individual y de la población.</p>	Económico	
<p>Estabilidad Climática: Estado del clima cuando no se ve afectado por actividades humanas. Las actividades humanas alteran la composición de la atmósfera global, siendo la exposición a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) un factor directo que contribuye al cambio climático.</p>	Ambiental	
<p>Biodiversidad y Ecosistemas Saludables: Variedad de organismos vivos de todas las fuentes, incluyendo ecosistemas terrestres, marinos y acuáticos, así como los ecosistemas de los que forman parte. Esto incluye la diversidad dentro de las especies, entre las especies y de los ecosistemas, que varía desde los cuerpos de agua, el suelo y el aire.</p>	Ambiental	
<p>Circularidad: La circularidad es el modelo de producción y consumo que implica los siguientes procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir mediante el diseño. • Desde la perspectiva de usuario a usuario: Rechazar, Reducir y Reutilizar. • Desde la perspectiva de usuario a intermediario comercial: Reparar, Refaccionar y Remanufacturar. • Desde empresa a empresa: Reorientar y Reciclar. 	Ambiental	

* En el contexto de los Principios de Banca Responsable, impacto significa (alineado con la definición de GRI) el efecto que tiene un banco en las personas/la sociedad, la economía y el medioambiente y con ello en el desarrollo sostenible. Los impactos pueden ser positivos o negativos, directos o indirectos, reales o potenciales, intencionales o no intencionales, a corto o largo plazo. El concepto de impacto significativo se utiliza para asegurar que los bancos se enfoquen donde sus acciones/negocios (pueden) ser más importantes para las personas, la economía y el medioambiente y para proporcionar un umbral razonable y práctico sobre qué temas deben ser considerados / incluidos.



Contribución a los ODS

La reciente actualización a nuestro ejercicio de doble materialidad nos permite renovar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en Panamá y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, apalancando la oportunidad que presentamos como entidad del sector financiero para generar un impacto amplificado desde nuestras operaciones.

La siguiente tabla, comprende los principales ODS sobre los que tenemos incidencia y su relación con los temas materiales identificados.

ODS	Tema material	Contribución	Indicadores	Página
	Inclusión financiera	<p>Facilitamos el acceso a productos, servicios financieros y financiamiento con enfoque de género, beneficiando a mujeres con créditos comerciales PYME e Hipotecarios.</p> <p>Impulsamos el segmento de jubilados mediante créditos que les permitan acceder a financiamiento en condiciones favorables.</p> <p>Ofrecemos productos de ahorro sin montos mínimos de apertura y 100% digitales, promoviendo la inclusión financiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 99 préstamos otorgados a 63 emprendedoras. • 56.8% de mujeres con tarjetas de créditos, con ingresos menores a 2,500 USD. • 361 créditos hipotecarios otorgados a mujeres. • Más de 39 millones USD desembolsados en créditos comerciales PYME e hipotecas destinados a mujeres. • 15,441 clientes con cuentas de ahorro. 	23, 24, 91, 92
	Relacionamiento con grupos de interés	<p>Implementamos medidas integrales de salud y seguridad en el trabajo que aseguren el bienestar físico y mental de todos nuestros colaboradores, estas incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de riesgos. • Suministros de insumos de bioseguridad y equipo de protección personal (EPP). • Pruebas PCR. • Apoyo psicológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • 0.05% tasa de ausentismo laboral. <p>Sensibilización y formación de colaboradores en temas de salud y seguridad, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo defensivo. • Uso del SPOT para el personal que se traslada a áreas de difícil acceso. • Manejo de Emergencias y Brigada de emergencia. • Inducción de SISO a los nuevos ingresos. • Bloqueo y etiquetado. • Entrenamiento en Análisis de Trabajo Seguro (ATS). • Entrenamiento en espacios confinados. 	129, 130
	Educación financiera Inclusión Financiera	<p>Facilitamos canales de atención dedicados para Asesoría Financiera personalizada, ofrecemos talleres y conferencias virtuales sobre el sistema financiera y como prevenir el sobreendeudamiento o endeudamiento acelerado y malas referencias crediticias.</p> <p>Estás formaciones, llegan de igual manera a nuestros colaboradores, los cuales cuentan con un programa de formación y capacitación que busca su desarrollo profesional, personal y el impulso de sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 780 participaciones en webinars, conferencias virtuales y en programas de capacitación impartidas en instituciones educativas; sobre educación y asesoría financieras. • 4,472 colaboradores participantes en formaciones de educación financiera. • 26 mil horas en capacitación y formaciones impartidas a colaboradores. 	111, 147



ODS	Tema material	Contribución	Indicadores	Página
	Inclusión Financiera	<p>Velamos por la reducción de brechas de género en todos los aspectos. El Programa Única demuestra nuestro compromiso con la igualdad y la inclusión, apoyando, empoderando y promoviendo el crecimiento de las mujeres en la banca panameña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con el Programa Única para apoyar, empoderar y promover a la mujer, demostrando nuestro compromiso con la igualdad y la inclusión de las mujeres en la banca panameña no solo a través de productos y servicios financieros, sino también con recursos y oportunidades que permitan fortalecer su crecimiento personal y profesional. • 5,734 mujeres beneficiadas. • +\$108.2 millones de saldo en cartera acumulados para productos con enfoque de género. • 66% de nuestros colaboradores son mujeres. • Las mujeres ocupan el 25% de los puestos de staff gerencial y 60% de los cargos de vicepresidentes. 	90, 93, 120, 122
	Productos y servicios con beneficio ambiental. Estrategia climática. Financiamiento e inversión ASG	<p>Impulsamos el uso de energías limpias y renovables integralmente, contamos con paneles solares instalados en nuestras oficinas y centros de trabajo. Sumando a esto, apoyamos y facilitamos la transición energética de Panamá a través de opciones de financiamiento para proyectos de energías renovables, contribuyendo a la reducción de la dependencia en combustibles fósiles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 568,058 kWh de energía limpia consumida en el año. • 1,539 paneles solares instalados en 10 centros de trabajo. • USD\$76.7 millones en financiamiento otorgado a proyectos de energías renovables, dentro de los últimos 2 años. 	134, 135, 200
	Inclusión financiera	<p>A través de estrategias responsables de atracción y retención de talento, garantizamos el desarrollo pleno de nuestros colaboradores en entornos seguros, inclusivos y que promueven su bienestar integral.</p> <p>Invertimos constantemente en el desarrollo profesional activo de nuestros colaboradores, a partir de programas de carrera y formación que impulsan su competitividad profesional.</p> <p>Proporcionamos seguridad y estabilidad laboral para miles de familias panameñas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 99.4% de colaboradores con contrato permanente. • 18.26 horas promedio de capacitación por colaborador. • USD\$93.36 en gasto promedio en formación y desarrollo por empleado. 	122, 124, 125

ODS	Tema material	Contribución	Indicadores	Página
	Financiamiento e inversión ASG	<p>Nos valemos de sistemas de vanguardia, sometidos regularmente a monitoreo y pruebas de vulnerabilidad.</p> <p>Desarrollamos y mantenemos actualizadas Políticas, normas y estándares de Seguridad de Información, además de contar con un Marco del Gobierno de Seguridad de Información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 19,852 horas de capacitación en ciberseguridad impartidas a todos los colaboradores. • Cero (0) incidentes de ciberseguridad o robo de datos registrados. 	117
	Inclusión financiera Educación Financiera	<p>Contribuimos a la inclusión de grupos vulnerables y tradicionalmente infra bancarizados gracias a nuestra amplia cartera de productos y servicios financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos personales a jubilados: Destinado a Jubilados y Pensionados de la Caja de Seguro Social y de la Contraloría de la República de Panamá, que cuenten con capacidad de pago en su salario para el descuento. • Hipotecas preferenciales: Préstamos para vivienda principal (casas o apartamentos), que se otorgan bajo una tasa de interés preferencial, garantizada por un tiempo determinado. 	<p>Jubilados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25,433 clientes. • USD Saldo de la cartera: \$493,548,232. <p>Hipotecas preferenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15,441 clientes. • USD Saldo de la cartera: \$1,005,973,975. 	11, 95, 153
	Productos y servicios con beneficio ambiental. Estrategia climática. Financiamiento e inversión ASG	<p>Buscamos potenciar la implementación de buenas prácticas y conductas responsables con criterios ASG por parte de nuestros clientes empresariales. Aplicamos evaluaciones de riesgos sociales y ambientales aplicable a nuestra cartera de Banca Empresarial, a través del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).</p> <p>A demás, desarrollamos productos verdes y sostenibles que contribuyen al desarrollo de la energía solar distribuidas, agricultura sostenible y adopción de vehículos eléctricos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Más de USD \$338 millones en créditos desembolsados acumulados para financiar energía renovable y proyectos agropecuarios sostenibles. • 3,705 casos o proyectos financiados acumulados con evaluación y gestión de riesgo ambiental, que suponen un monto desembolsado de + USD8,022 millones. • +330 visitas técnicas (ambientales y sociales) a clientes desde 2020 (828 de forma acumulada desde 2011). 	97,109



ODS	Tema material	Contribución	Indicadores	Página
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Productos y servicios con beneficio ambiental.</p> <p>Estrategia climática.</p> <p>Gestión integral de riesgos.</p> <p>Financiamiento e inversión ASG</p>	<p>En forma acumulado, contribuimos a la matriz energética renovable del país con el financiamiento de proyectos de generación de energía renovable.</p> <p>Plan anual de formación en temas de sostenibilidad tales como: análisis de riesgos ambientales y sociales, indicadores ambientales, finanzas verdes, cambio climático, entre otros, en el ámbito de la banca sostenible.</p> <p>Cálculo de la huella de carbono del Banco alcance 1, 2 y 3, y establecimiento de un plan de acción para ser carbono neutro en operaciones en 2050, con una meta intermedia de reducción del 40% de las emisiones de GEI con relación al año base 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Somos carbono neutro en nuestras operaciones, compensando emisiones de GEI que aún no hemos logrado reducir. Calculamos nuestra huella de carbono para alcances 1, 2 y 3; incluyendo emisiones financiadas del portafolio de crédito e inversiones. Financiamos proyectos de energía renovable que acumulan una capacidad instalada de +472.5 MW (entre hidroeléctricas y parques solares). 49 mil TCo2e de Emisiones financiadas evitadas en últimos dos años fiscales. 	97, 99, 137
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Gestión integral de riesgos.</p> <p>Ética y anticorrupción.</p> <p>Relacionamiento y comunicación con grupos de interés.</p> <p>Cumplimiento regulatorio</p>	<p>Contamos con una sólida estructura de autorregulación, en base a un Código de Ética y Conducta que regula nuestro comportamiento ético y adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo y transparencia.</p> <p>El cumplimiento de nuestro Código de Ética y conducta se extiende a todos nuestros colaboradores y socios comerciales, para los cuales contamos iniciativas de sensibilización y comunicación sobre su aplicación, al igual que programas de capacitación y formación en prevención de riesgos relacionados con el fraude y la corrupción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 100% de los colaboradores reciben información y formación sobre el código de ética. 21 capacitaciones y talleres al personal del Banco y subsidiarias, así como a la Junta Directiva en temas de corrupción y blanqueo de capitales. 6,438 horas de capacitación en temas éticos y anticorrupción. 100% de nuestra Junta Directiva capacitada respecto a políticas y procedimientos anticorrupción. 	78, 80
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Relacionamiento con grupos de interés</p>	<p>Mantenemos una activa y proactiva participación en iniciativas, eventos e instituciones gremiales del sector financiero panameño. Contribuyendo al desarrollo y crecimiento de este, a través de la colaboración continua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Más de 10 alianzas con asociaciones y cámaras representativas del sector. 	166



Anexo 2: Autoevaluación PBR

Declaración de avances en la Implementación de los Principios de Banca Responsable (PBR)

En Global Bank suscribimos en 2019 los Principios de Banca Responsable, que coordina UNEP FI, los cuales están diseñados para alinear la estrategia de negocio y la toma de decisiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y acuerdos internacionales como el Acuerdo Climático de París.

Cada año informamos el avance en la implementación de los Principios a través del informe de sostenibilidad, completando la plantilla de *Declaración de Progreso de Banca Responsable para los Signatarios del PBR*.

Asimismo, como parte de la verificación externa del Reporte de Sostenibilidad, cuyo alcance incluye una selección de indicadores GRI y SASB (ver alcance completo de indicadores en el Anexo de la carta de aseguramiento), alineamos los contenidos reportados con los Principios de Banca Responsable de la siguiente manera:

Contenido de la autoevaluación de PBR	Estándares
Modelo de negocio	Contenido GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.
Estrategia de alineamiento	Contenido GRI 2-22*: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.
Análisis de impacto	GRI FS1: Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio. GRI FS3: Procesos para monitorear la implementación y el cumplimiento de los requerimientos ambientales y sociales incluidos en acuerdos y transacciones con clientes. GRI FS7 *: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado por propósito.
Establecimiento de objetivos	GRI FS8*: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio desglosado por propósito. GRI FS11: Porcentaje de activos sujetos a análisis positivo o negativo social o ambiental. SASB FN-CB-410a.2: Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG) en el análisis de crédito.
Implementación y seguimiento de objetivos	
Compromiso con los clientes y consumidores	Contenido GRI 2-24*: Incorporación de los compromisos y políticas.
Identificación y consulta de las partes interesadas	GRI FS5: Interacciones con clientes/inversores/socios comerciales en relación con los riesgos y oportunidades ambientales y sociales.
Estructura de Gobernanza para la implementación de los Principios	Contenido GRI 2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.
Transparencia y rendición de cuentas	FS2: Procedimientos para evaluar y proteger las líneas de negocio en cuanto a riesgos ambientales y sociales. FS4: Procesos para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio Contenido GRI 2-5: Verificación externa.

* Indicadores no incluidos en la verificación de tercera parte independiente.

Resumen

Global Bank 2024

Principio 1: Alineamiento



Contenido

Global Bank está comprometido con el desarrollo sostenible y el apoyo a nuestros clientes. Integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París sobre el cambio climático y otros marcos internacionales. Nuestra estrategia de sostenibilidad, definida en base al análisis de impacto, análisis de contexto interno y externo, compromisos ASG, evaluación de materialidad, entre otras evaluaciones, sigue vigente desde 2023.

Links & referencias

Para más detalles sobre nuestro **modelo de negocio**, consulte las páginas 22 - 24.

Para más información sobre nuestra **estrategia y prioridades en banca responsable**, consulte las páginas 87 - 91.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Contenido

En 2023-2024, realizamos una actualización de la situación de la cartera de crédito con datos al cierre del período fiscal de junio de 2024, confirmando nuestras áreas clave de impacto resultantes del análisis realizado para 2022-2023: Estabilidad Climática y Salud Financiera e Inclusión. Para este análisis, utilizamos la herramienta de impacto de UNEP FI como una de las fuentes principales. Contamos con objetivos SMART, plan de acción/ medidas y KPI's definidos en las áreas más relevantes identificadas; durante el último período fiscal avanzamos en su implementación y cumplimiento.

Links & referencias

Para más detalles sobre el análisis de impacto, consulte las páginas 174 - 180.

Para más información sobre la fijación de objetivos, consulte la página 195.

El resumen de las acciones relacionadas con la implementación y el monitoreo de los objetivos se encuentra en la página 200.

Principio 3: Clientes y consumidores



Contenido

Al cumplir con nuestro propósito de impulsar el bienestar de las personas y el crecimiento de las empresas, fortalecemos nuestro modelo de negocio y apoyamos los esfuerzos de la sociedad para enfrentar los desafíos globales, impulsando nuestra estrategia en materia ambiental, social y de gobernanza.

Hemos desarrollado productos financieros con enfoque ambiental y social, y herramientas clave para impulsar la sostenibilidad y la inclusión financiera.

Links & referencias

Para más detalles sobre nuestro compromiso con los clientes, consulte la página 114, mientras que las principales oportunidades de negocio identificadas se encuentran en las páginas 92 - 98.





Principio 4: Partes interesadas



Contenido

Nos involucramos de manera proactiva con nuestros principales grupos de interés, incluyendo clientes, inversionistas, ONG, alta gerencia, colaboradores, reguladores y supervisores. Su participación es clave para comprender la relevancia de los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad que identificamos.

Links & referencias

Para más detalles sobre la identificación y consulta de grupos de interés, consulte la página 163.

Principio 5: Gobernanza y cultura



Contenido

Contamos con un sistema de gobernanza de Sostenibilidad que integra los Principios de Banca Responsable (PRB). El Comité Directivo de Gobierno Corporativo y la Junta Directiva son informados trimestralmente de los avances en sostenibilidad.

Promovemos una cultura de banca responsable e implementamos anualmente el plan de capacitaciones en sostenibilidad dirigidas a empleados clave sobre nuestras áreas de impacto más significativas.

Links & referencias

La estructura de gobernanza para su implementación se detalla en las páginas 26 - 27.

Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas



Contenido

El proceso de verificación externa del Informe de Sostenibilidad se alinea con el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable.

Links & referencias

La carta de verificación por tercera parte y su alcance se detalla en las páginas 241 - 245



Suplementos

Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia empresarial para que sea coherente con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad y contribuya a ellos, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París sobre el Clima y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describe (a alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluyendo las principales líneas de negocio, los segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios prestados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o presta productos y servicios. Por favor, cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, áreas de negocio o revelando el número de clientes atendidos.

Links y referencias

01. Quiénes somos – Pág. 7

11. Desempeño económico – Pág. 149

Respuestas

Global Bank es una institución de banca múltiple que opera en Panamá; la mayor parte de la actividad bancaria se concentra en el país, complementado por la banca internacional. A través de nuestras diferentes subsidiarias, proveemos un amplio conjunto de productos y servicios financieros, caracterizados siempre por una estrecha relación con el cliente. Los productos y servicios financieros se organizan en las áreas de negocio de Banca de Personas, Banca Privada, y Banca Empresarial.

- Para la Banca de Personas nuestra oferta de valor incluye préstamos personales, hipotecarios, autos y tarjetas de crédito.
- En la Banca Empresarial contamos con una variedad de productos, como: líneas de crédito y de sobregiros, préstamos a corto y largo plazo, leasing, factoring, tarjetas de crédito corporativas, préstamos sindicados, entre otros. Los principales sectores que atendemos son: comercial, construcción, agropecuario, industrial, energía y transporte.
- En la Banca Privada, disponemos de diferentes estrategias y soluciones relacionadas con el manejo de activos, preservando el patrimonio de los clientes.

Además, nuestros clientes de cualquier banca pueden contar con productos de depósito como cuentas corrientes, cuentas de ahorro, cash management y depósitos a plazo fijo.

En los productos de captación, se alcanzaron 176,525 cuentas de ahorros y corrientes, de las cuáles el 82% corresponde a Banca de Personas; por saldo, la Banca Empresarial corresponde el 44% y a Banca de Personas corresponde el 37% (seguidas de la Banca Privada). Con relación a los préstamos y créditos, en cantidad el 92% corresponde a la Banca de Personas; por saldo de cartera, a Banca de Personas le corresponde el 49% y a Banca Empresarial el 51%. Respecto a nuestra cartera de crédito, un 7.56% de saldo total se encuentra vinculado a actividades del sector inmobiliario/bienes raíces y 5.17% en la construcción de edificios y viviendas; seguidos de actividades como la construcción de infraestructuras y la ganadería. El 92.7% de la cartera se encuentra en Panamá.

En el caso de Global Valores, las inversiones se colocan principalmente (78% del total) en esquemas del gobierno, el sector financiero y de bienes raíces. Los datos se presentan detallados en el capítulo de Desempeño Económico.



Principio 1: Alineamiento



El Grupo Financiero integra la operación bancaria, con las siguientes subsidiarias:

- **Global Bank Overseas:** Banca extranjera.
- **Global Valores, S.A.:** Puesto de bolsa; además opera el Fondo Global de Inversiones, sociedad de inversión cerrada enfocada en una estrategia de renta fija.
- **Global Financial Funds Corporation:** Productos y servicios fiduciarios.
- **Aseguradora Global, S.A:** Seguros de diferentes ramos, con enfoque en los clientes de Global Bank.
- **Progreso AFPC , S.A:** Soluciones de previsión (fondos de pensiones y cesantía).

Estrategia de alineamiento

Por favor, describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y otros marcos internacionales como el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP), el próximo instrumento sobre la contaminación por plásticos, etc.

Incluya cualquier otro marco nacional y/o regional con el que su banco tenga una estrategia para alinearse cuando sea relevante.

Links y referencias

02. Estrategia – Pág. 18

06. Banca Responsable – Pág. 86

Anexo 1: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Pág.181

Respuestas

Contamos con una Estrategia de Sostenibilidad, construida a partir de:

1. Una visión de negocio que contribuya al desarrollo sostenible.
2. Análisis de brecha y diagnóstico de prácticas del banco frente a los Principios de Banca Responsable.
3. Los compromisos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que fuimos adquiriendo a nivel nacional e internacional.
4. Resultados del análisis de impacto del portafolio del banco realizados en 2020 y actualizados en 2021, 2022, 2023 y 2024.
5. Los temas materiales resultado del ejercicio realizado en 2021. En 2024, se realizó el ejercicio de actualización de la doble materialidad la cual tendrá implicancias sobre la estrategia para la gestión 2024-2025.
6. Revisión y mejora a nuestra estrategia de sostenibilidad, en 2022, lo que nos permitió complementar la materialidad de impacto con la materialidad financiera, trabajando bajo el concepto de doble materialidad; considerando tanto los temas materiales resultantes del análisis de materialidad previo, como otros temas relevantes para la alta gerencia y los diferentes grupos de interés que están enmarcados en iniciativas como los estándares de reporte de Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las evaluaciones de Standard & Poor's (S&P); adicionando en nuestro modelo de negocio temas materiales relevantes.
7. La atención del conjunto de relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés, incluyendo nuestros roles de empleador, proveedor de productos y servicios financieros, etc.
8. Análisis de brechas, recomendaciones y plan de acción con respecto al TCFD; realizada por consultor externo durante 2024.



Principio 1: Alineamiento $\frac{A|B}{\equiv \equiv}$

Integramos como parte de esta estrategia las acciones en banca responsable: con productos y servicios orientados a inclusión financiera y resguardo del medio ambiente, educación financiera y cultura del seguro. Los diferentes pilares estratégicos y líneas de acción de la Estrategia de Sostenibilidad están conectados con Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en especial con aquellos a los que podemos aportar de manera más valiosa, determinados a partir de los temas materiales. La Estrategia, compuesta por diferentes iniciativas, cuenta con un scorecard de indicadores principales, para los que se establecieron objetivos, y contra los que vamos monitoreando nuestro avance. Nuestra estrategia comercial está además alineada con los compromisos del país para el cumplimiento del Acuerdo de París. Para ello, revisamos el documento de Contribución Determinada a nivel Nacional (CDN), entre otros instrumentos y marcos relevantes, para trabajar nuestra estrategia comercial en línea con la estrategia nacional, y contribuir así con la mitigación y adaptación al cambio climático.

Estamos además avanzando en el cálculo de las emisiones de nuestros portafolios de crédito e inversiones utilizando estándar de PCAF. Hemos considerado tanto la Banca de Personas (crédito vehículos particulares y crédito hipotecario residencial), como la Banca Empresarial (crédito para los sectores de construcción, agropecuario, comercial e industrial). Nos permitirá tomar decisiones sobre fondeo.



Barco Porta Contenedores en el Canal de Panamá



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Aumentaremos continuamente nuestro impacto positivo al tiempo que reducimos el impacto negativo y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Para ello, fijaremos y publicaremos objetivos allí donde podamos tener los impactos más significativos.

Análisis de impacto

Muestre cómo su banco ha identificado, priorizado y medido los impactos más significativos asociados a su cartera (tanto positivos como negativos). Determine las áreas prioritarias para la fijación de objetivos. Incluya detalles sobre: Alcance, composición de la cartera, contexto y medición de resultados.

El análisis de impacto debe incluir la evaluación de la relevancia de las cuatro prioridades establecidas en [Leading the Way to a Sustainable Future: Prioridades para un sector bancario mundial responsable](#), como parte de su análisis de impacto inicial o en curso.

Links y referencias

Anexo 1: Identificación y dimensionamiento de los impactos del portafolio – Pág. 174

Respuestas

Alcance:

En el análisis de impacto, se incluyeron las operaciones del banco, quedando por fuera las subsidiarias financieras (seguros, pensiones, etc.).

El alcance geográfico fue sólo en Panamá, que supone el 92.7% del crédito. No se incluyen los créditos de la cartera internacional por representar un bajo porcentaje del crédito total.

Para Banca de Personas (Consumo) el 100% de los créditos y depósitos a nivel local (Panamá) y para Banca Empresarial el 85.7% de los créditos (100% de la cartera de crédito local).

Composición de la cartera:

En el análisis de impactos se incluyeron los créditos de todos los sectores e industrias que financiamos en el caso de la **Banca Empresarial** (100% de los créditos locales – Panamá). Ampliamos las actividades del cliente en donde se realizó el análisis con respecto a años pasados.

Para **Banca Consumo**, se ha analizado por tipo de productos y tipos de clientes considerando ingresos, género y edad. Tipo de productos:

- **Créditos:** préstamos personales, de vivienda y auto.
- **Depósitos:** Cuentas de ahorros, cuentas corrientes y depósitos a plazo fijo.

La composición de la cartera de crédito se encuentra en la respuesta del principio 1.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Contexto:

Los retos para el desarrollo sostenible en Panamá fueron integrados a partir de la propia relación de temas críticos que ya tiene la herramienta de Portafolio Impact Analysis Tool de UNEP FI. Las necesidades y prioridades de Panamá, según las diferentes áreas y tópicos relacionadas a los pilares del desarrollo sostenible, fueron revisadas y actualizadas en la herramienta por miembros de la Comisión de Sostenibilidad.

De manera complementaria, para avanzar en una mejor contribución al cambio climático, analizamos las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC por sus siglas en inglés) de Panamá en el marco del Acuerdo de París, esto es, la hoja de ruta prevista por el Gobierno para mitigar y adaptarse al cambio climático. Adicional, analizamos una serie de documentos nacionales y regionales, entre ellos se encuentran:

- Primer Informe Bienal de Transparencia Climática 2024 (IIBT).
- Estrategia Nacional de Desarrollo Socioeconómico, Inclusivo, Bajo en Emisiones y Resiliente al Cambio Climático 2050.
- Cuarta Comunicación Nacional sobre Cambio Climático de Panamá (2023).
- Política Nacional de Cambio Climático de Panamá 2023.
- Sexto Informe De Evaluación (AR6) (IPCC, 2021).
- Segundo Informe Bienal de Actualización (IBA2) de Panamá (Ministerio de Ambiente de Panamá, 2021).
- Contribución Determinada Nacional (CDN1 y CDN2) de Panamá (Ministerio de Ambiente de Panamá).
- Plan energético Nacional 2015 – 2050.
- Agenda Nacional de transición energética 2020-2030.
- Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático de la República de Panamá.
- Plan Nacional de Género y Cambio Climático.
- Plan Nacional de Acción Climática 2022.
- Estrategia Nacional de Ambiente (ENA) 2021-2031.
- Escenarios de cambio climáticos de Panamá. Visión 2030, 2050 y 2070.
- Caja de Herramientas para la Aplicación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres en el Sector Privado. ONU Mujeres. 2019.
- Índice de Inclusión Financiera de Credicorp. Brechas de género: un enfoque interseccional. Ipsos. 2021.
- Índice de Inclusión Financiera de Credicorp. Ipsos. 2023.
- Estudio de mercado – Conociendo a la Mujer Panameña. Global Bank-Ipsos. 2021.
- Iniciativa de Paridad de Género de Panamá.
- Global Gender Gap Report 2022, 2023 y 2024. World Economic Forum (WEF).
- La Dimensión de Género en la Transformación Digital Empresarial de América Latina y El Caribe. BID. 2022.
- Censo de Población y Vivienda de Panamá del año 2023.

Una vez determinados los temas de impacto económicos, social y ambiental de nuestro portafolio, es que analizamos además la criticidad de dichos temas en el país (conforme a lo señalado arriba). Con el balance de ambos aspectos, determinamos las principales áreas de impacto finales. Aquellos a abordar de manera prioritaria fueron establecidos con la Alta Gerencia de los negocios en base a la estrategia comercial prevista.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Área de Impacto – Clima: Reducción del impacto potencial negativo en clima – Panamá

- Genera el 0,05% de emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) (CAIT Climate Data Explorer, 2021).
- Es carbono negativo debido a que nuestros bosques (actividades silvícolas y al cambio de uso de la tierra - UTCUTS) absorben más carbono (CO₂) que el total de emisiones GEI que generamos como país.
- Las emisiones totales de CO₂ equivalente para todos los sectores ascienden a 29,150.7 kt, siendo el sector Energía el principal emisor con 46.4%, seguido por UTCUTS con 29.2% y Agricultura con 14.3%, mientras que el 10.1% restante proviene de los sectores IPPU y Residuos. Por otro lado, las absorciones totales alcanzan 35,778.7 kt, de las cuales el 100% proviene del sector UTCUTS, específicamente de la categoría Tierras Forestales. (Documento de Inventario Nacional, 2024).
- 0.42 índice de Vulnerabilidad Climática; oscila entre 0 y 1, siendo 1 el más vulnerable (Notre Dame Global Adaptation Initiative, 2022).
- 0.82 índice de Desarrollo Humano; oscila entre 0 y 1, siendo 1 un elevadísimo nivel de desarrollo (Human Development Report - PNUD, 2022).
- A pesar de la gran cobertura boscosa del país, Panamá sigue siendo vulnerable al cambio climático. Las proyecciones para: 2030, 2050 y 2070, muestran escenarios con aumentos de temperatura, cambios en los patrones de lluvia e incremento del nivel del mar. Esta realidad impone importantes riesgos sobre la funcionalidad de componentes estratégicos del desarrollo socioeconómico nacional como: la biodiversidad, las infraestructuras, los centros urbanos y ciudades costeras, la agricultura y la ganadería; que en su conjunto constituyen la base del desarrollo socioeconómico y productivo del país.

Área de Impacto – Economías inclusivas y saludables: Fortalecimiento del impacto potencial positivo en Economías inclusivas y saludables (en especial igualdad de género) – Panamá:

- 50.4% de la población son mujeres.
- 132 años para alcanzar paridad de género.
- Score del WEF-2024 de brecha de paridad de género: 0.742 (donde paridad = 1 y no paridad = 0). Las puntuaciones más bajas se obtuvieron en empoderamiento político, seguido de participación económica y oportunidades.
- El índice de inclusión financiera de Panamá es 52.0, puntaje mediano-bajo.
- Se estima que en Panamá hay aproximadamente 200,000 MIPYME, las cuales representan el 96.3% del total de empresas y el 49% del empleo formal.
- El Plan Nacional de Género y Cambio Climático 2022 y la Política Nacional de Cambio Climático 2023 incluyen metas para involucrar a las mujeres y los jóvenes en las iniciativas relacionadas con mitigación y adaptación al cambio climático. Especial énfasis en pequeños productores agropecuarios.

Resultados del análisis de impacto:

Los resultados del análisis de impacto nos llevaron a examinar con mayor profundidad los efectos de nuestra cartera en la estabilidad climática y el acceso a recursos financieros, dada su relevancia en el contexto panameño y la escala de nuestra exposición en sectores clave. Para evaluar nuestro desempeño en estas áreas, realizamos un análisis detallado de los sectores e industrias que tienen una mayor contribución a estos impactos.

Determinamos que la intensidad de las emisiones de GEI en nuestra cartera está principalmente relacionada con sectores como construcción, agricultura, ganadería e industria (en especial energía y fabricación de alimentos); los cuales, tienen un impacto significativo en la estabilidad climática debido a su consumo intensivo de recursos y sus emisiones asociadas. En particular, la expansión de la frontera agrícola y el desarrollo inmobiliario han sido identificados como factores clave que inciden en la alteración del equilibrio climático y en la disponibilidad de recursos naturales.

Asimismo, el acceso a recursos financieros juega un papel determinante en la capacidad de empresas y personas para adoptar soluciones sostenibles y resilientes. Identificamos que ciertos sectores, especialmente las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y las empresas lideradas por mujeres, enfrentan mayores barreras para acceder a financiamiento que les permita modernizar sus procesos, mejorar su eficiencia energética o implementar estrategias de adaptación climática.

Con base en estos hallazgos, hemos concluido que la estabilidad climática y el acceso equitativo a recursos financieros son las áreas de impacto más significativas dentro de nuestra cartera. En respuesta, hemos desarrollado estrategias para fortalecer la inclusión financiera, ampliar la oferta de productos sostenibles y acompañar a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más resilientes y bajos en carbono.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Medición del desempeño:

Para el establecimiento de objetivos e indicadores de impactos se siguieron los siguientes pasos:

Paso 1: Contexto del país/regional

Paso 2: Línea base de la cartera del banco y prioridades

Paso 3: Establecer objetivos SMART

Paso 4: Determinar medidas y acciones

Paso 5: Definir KPIs

A partir de las áreas de impacto principales, y analizadas las necesidades en el país y las composiciones de la cartera de crédito; planteamos 2 objetivos generales de banca responsable, que presentamos a continuación (se muestra la relación con las áreas de impacto potencial).

1. **Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** a través del financiamiento de proyectos y sectores que contribuyan a la transición a una economía menos intensiva en carbono. **Reducción del impacto potencial negativo en clima.**
2. **Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género. Fortalecimiento del impacto potencial positivo en Economías inclusivas y saludables (en especial igualdad de género).**

Hemos definido objetivos SMART enfocados en las dos áreas de impacto principales y abarcando: Banca Empresarial, con un objetivo relacionado con el clima, y Banca de Personas, con un enfoque en economías inclusivas y saludables, particularmente en igualdad de género. Por cada objetivo general se establecieron metas intermedias específicas SMART, las medidas y acciones para lograrlas y los indicadores claves para medir el desempeño.

Para la medición del desempeño climático, cuantificamos anualmente las emisiones absolutas financiadas en la cartera de Banca Empresarial, así como las emisiones evitadas derivadas de créditos otorgados para energía renovable y agropecuario sostenible, utilizando la metodología PCAF. Además, llevamos un seguimiento de los créditos desembolsados en función de las metas establecidas y hemos iniciado la evaluación de su desempeño a lo largo del tiempo.

En el ámbito de inclusión financiera, estamos desarrollando los conceptos y métricas para medir la salud financiera de los clientes beneficiados, con el fin de construir indicadores que reflejen el impacto de nuestras acciones en este segmento. Este análisis nos permitirá fortalecer nuestras estrategias y mejorar la alineación de nuestras metas con un modelo de crecimiento sostenible e inclusivo.

Objetivos, implementación de objetivos y planes de acción/planes de transición

Demuestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos SMART que abordan al menos dos áreas diferentes del impacto más significativo que su banco identificó en su análisis de impacto. Una vez fijados los objetivos, explique las medidas adoptadas y los progresos realizados. Incluya detalles sobre: Alineación, líneas de base, objetivos, implementación y seguimiento de objetivos (y KPI), planes de acción/planes de transición e hitos.

Se anima a los bancos a divulgar información sobre las medidas que están adoptando en relación con las cuatro prioridades establecidas en [Leading the Way to a Sustainable Future: Prioridades para un sector bancario mundial responsable \(2024\)](#).

Links y referencias

06. Banca Responsable – Pág. 86

Anexo 1: Identificación y dimensionamiento de los impactos del portafolio – Pág. 174



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Respuestas

Alineación:

Se plantearon los siguientes 2 objetivos, los cuales tienen a su vez indicadores de medición.

1. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través del financiamiento de proyectos y sectores que contribuyan a la transición a una economía menos intensiva en Carbono.

Para esto se establecieron dos metas intermedias para Banca Empresarial de reducción de emisiones absolutas de la cartera de crédito y de colocación de productos con enfoque ambiental.

Algunos indicadores:

- Cantidad de proyectos financiados.
- Cantidad de préstamos otorgados.
- Monto otorgado.
- Saldo de cartera.
- Emisiones absolutas financiadas.
- Emisiones absolutas evitadas con los financiamientos.
- Porcentaje de Emisiones absolutas reducidas /evitadas (balance neto).

Las prioridades del Grupo Financiero en materia de mitigación del cambio climático son parte de la estrategia de negocio de Global Bank, y se alinean con las metas de reducción de GEI establecidas por el país en la CDN actualizada; así como a las necesidades de financiamiento, incentivos y subsidios definidos en políticas nacionales como el Plan Energético Nacional 2015-2050, y el Plan Nacional de Cambio Climático de Panamá.

Adicional, la meta de financiamiento de productos con enfoque ambiental enfatiza acciones en los sectores energía y agropecuario, los cuales resultan sectores de importancia para la reducción de emisiones en el país, según el perfil de emisiones presentado en el Documento de Inventario Nacional 2024 - Primer Informe Bienal de Transparencia de Panamá. El aportar a la mitigación del cambio climático por medio del financiamiento de productos con enfoque ambiental, también responde a los componentes del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Panamá y genera una mayor contribución a los ODS, por los impactos positivos en la seguridad energética y alimentaria del país.

2. Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género.

Para cumplir con este objetivo hemos establecido acciones específicas que se detallan a continuación. A diciembre de 2025, aumentar la participación porcentual (%) de clientes mujeres, en productos y segmentos priorizados por edad e ingreso. Estos se detallan en la sección C)-Objetivos SMART.

Algunos indicadores:

- Cantidad de mujeres beneficiadas.
- Cantidad de préstamos otorgados.
- Monto otorgado.
- Saldo de cartera.
- Porcentaje de participación de mujeres alcanzado.

Esta meta responde al interés del Banco de brindar un mayor acceso a oportunidades financieras a las mujeres, aumentar su participación y reforzar el compromiso con el cliente – inicialmente enfocado en Banca Personas, con expectativas de expansión a Banca Comercial (PYMEs), a medida que mejoremos la calidad de la información.

Este objetivo se alinea con los intereses del país descritas tanto en la Iniciativa de Paridad de Género como el Plan de Género y Cambio Climático, que buscan generar oportunidades para promover un mayor acceso de las mujeres a recursos técnicos y financieros como incentivos, facilidades de crédito, entre otros sistemas de economía solidaria en iniciativas de producción sostenible.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Línea base

Inicialmente, establecimos objetivos enfocados en la colocación de créditos para mitigación del cambio climático e inclusión financiera con enfoque en igualdad de género.

En el período 2021-2022, estos objetivos fueron ampliados, incorporando metas intermedias para la reducción de emisiones en la cartera de crédito y el incremento en la participación de mujeres en determinados productos de Banca de Personas. Como parte de esta actualización, se realizó un análisis del contexto nacional y regional, y se establecieron nuevas líneas base:

- Para el objetivo 1 - Clima, la línea base se fija en junio de 2022.
- Para el objetivo 2 - Inclusión financiera e igualdad de género, la línea base se fija en diciembre de 2022.

Estas actualizaciones permiten una mejor alineación de nuestras metas con el entorno actual y refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la equidad.

Objetivos

En base a las áreas de impacto priorizadas a partir del análisis de impacto y del contexto país, se establecieron los siguientes dos (2) objetivos de banca responsable, y las metas intermedias correspondientes al año fiscal objeto del presente reporte:

Objetivo 1 - Clima: Contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través del financiamiento de actividades y proyectos que contribuyan a la transición a una economía baja en carbono.

Para cumplir con este objetivo hemos establecido acciones específicas que se detallan a continuación:

Meta intermedia 1*:

Reducción (balance neto) del 34% de emisiones absolutas de sectores financiados de Banca de Empresas en forma general al 2031. Iniciando con sectores evaluados de Banca Empresarial (47.4% de la cartera total de crédito), tomando como línea base los datos al cierre fiscal Jun-2022. En los siguientes años estaremos afinando datos y cálculos para incluir metas sectoriales.

*Esta meta está alineada al escenario de 1.5°C según el método Absolute Contraction Approach de la herramienta de la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTI, por sus siglas en inglés), a una tasa de reducción lineal anual de 3.4%.

Meta intermedia 2:

Asignación de capital para financiar productos con enfoque ambiental:

- \$30 millones hasta 2025 para colocación de créditos al sector agropecuarios para prácticas/ tecnologías/ métodos sostenibles, evitando deforestación.
- \$40 millones para financiar energía renovable al 2030.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Las medidas y acciones y los indicadores identificados para este objetivo y metas intermedias son las siguientes:

Medidas y acciones	KPIs
<p>Medidas: Creación de productos verdes: Línea agropecuario sostenible que incluye: biodigestores, sistemas silvopastoriles, riego por goteo, pastos mejorados cercas vivas, etc.; energía solar distribuida; autos eléctricos; eficiencia energética; construcción sostenible.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de los datos y bases de datos internas. • Recolección de información relevante de nuestros clientes. • Estamos trabajando en el Plan de transición de reducción de emisiones con clientes. • Creación y promoción de productos verdes (desarrollo de sistema de etiquetado). • Aumentar cartera de productos verde o con enfoque ambiental (eliminación o reducción de emisiones de GEI). • Realizar alianzas estratégicas públicas y privadas, en especial enfocado al sector agropecuario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en calidad de data. • Cantidad de clientes beneficiados. • Cantidad de productos financieros verdes creados. • Cantidad de clientes que trabajen reducción de emisiones. • Rentabilidad de negocios verdes. • Cantidad de proyectos con enfoque ambiental financiados. • Montos otorgados en actividades con enfoque ambiental. • Emisiones financiadas absolutas (tCO₂e). • Emisiones absolutas evitadas (tCO₂e) con el financiamiento. • Intensidad de emisión específica del sector (tCO₂e/\$). • Porcentaje de reducción de emisiones financiadas absolutas. • Porcentaje de reducción de la intensidad de emisión por sector.

Objetivo 2 – Inclusión y Salud Financiera / Igualdad Género: Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género.

Para cumplir con este objetivo hemos establecido acciones específicas que se detallan a continuación.

Meta Intermedia:

A diciembre de 2025, aumentar la participación porcentual (%) de clientes mujeres, en los siguientes productos y segmentos (según edad e ingreso):

Producto	Segmento	Meta aumento de porcentaje promedio penetración género femenino	Crecimiento proyectado a Dic - 2025
Tarjeta de Crédito	Todos los rangos de edades; ingreso >\$2,500	35.9% al 37.9%	2%
Tarjeta de Crédito	Ingresos <=\$800 y >800.01 a <=\$2,500	56.8% al 57.8%	1%
Préstamo de Auto	Edades entre 22 a 61 años; ingreso >\$2,500	37.9% al 39.9%	2%
Cuenta de Ahorros Global Tap	Edad >18 años; Asalariado o Jubilado	39.7% al 41.7%	2%
Préstamo Personal Global Tap	Edad entre 20 a 52 años; ingreso >\$650.00	42% al 44%	2%



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Las medidas y acciones y los indicadores identificados para este objetivo y metas intermedias son las siguientes:

Medidas y acciones	KPIs
<p>Medidas: Lanzamiento del Programa Única dirigido a clientes mujeres, el cual da inicio con productos de Tarjeta de Crédito y Préstamo de Autos. Se trabajará en un mejor perfilamiento en los productos de Cuentas de Ahorros Global Tap y Préstamo Personal Global Tap en los próximos 3 años, realizando esfuerzos dirigidos al segmento mujer. Integra, además, la oferta de productos financieros como Préstamos Personales y Préstamos Hipotecarios; así como también productos y servicios no financieros. Estos productos se complementarán con seguros y tarifas especiales, descuentos y ofertas, así como valores agregados dirigidas a este segmento.</p> <p>Acciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer nuevos parámetros y políticas más flexibles para el género mujer. • Trabajar en los desarrollos necesarios para los productos de Tarjetas de Crédito y Préstamos de Autos. • Negociar con proveedores y socios estratégicos para otorgar promociones, ofertas. • Incentivar el desarrollo y crecimiento personal y profesional de las mujeres a través de un conjunto de eventos, charlas, conferencias, talleres que les ofrecen a las mujeres la oportunidad de conectar con otras mujeres y hacer networking y a su vez educarse en temas no financieros que les agregan valor a sus vidas, promuevan una mejor administración de sus finanzas, suscitan las habilidades necesarias para desarrollar y hacer sostenibles sus emprendimientos para así lograr una mayor independencia de la mujer y la generación de nuevos ingresos. Todo esto lo hemos consolidado bajo el nombre de Experiencias Única. 	<ul style="list-style-type: none"> • # de Cuentas bancarias – desagregado por género, edad e ingresos. • \$ / # / % de cuentas de depósitos (cuenta de ahorro, cuenta corriente, depósitos a plazo fijo) – desagregado por género, edad e ingresos. • \$ / # / % de Créditos (otorgado) – desagregado por género, edad e ingresos. • \$ / # / % de Préstamos (personales, hipotecarios residenciales, auto y otros) – desagregado por género, edad e ingresos. • \$ / # / % de Tarjeta de crédito – desagregado por género, edad e ingresos. • % de mujeres con tarjeta de crédito – desagregado por edad e ingresos. • Aumento en % de participación de mujeres en tarjetas – desagregado por edad e ingresos. • % de mujeres con préstamos de auto – desagregado por edad e ingresos. • Aumento en % de participación de mujeres en préstamos de auto – desagregado por edad e ingresos. • % de mujeres con Cuentas de Ahorros Global Tap – desagregado por edad e ingresos • Aumento en % de participación de mujeres en Cuentas de Ahorros Global Tap – desagregado por edad e ingresos. • % de mujeres con Préstamos Personales Global Tap – desagregado por edad e ingresos. • Aumento en % de participación de mujeres en Préstamos Personales Global Tap – desagregado por edad e ingresos. • % de clientes con acceso efectivo a un producto bancario básico – desagregado por género, edad e ingresos. • # de alianzas activas para alcanzar los objetivos de salud financiera e inclusión. • # de nuevos clientes por mes – desagregado por género, edad e ingresos. • # de productos y servicios en el portafolio con un enfoque en la inclusión financiera. • # de personas apoyadas con iniciativas de educación financiera y/o digital (dedicadas y efectivas) – desagregado por género, edad e ingresos. • % de clientes con 2 o más productos financieros activos, de diferentes categorías, con el banco desagregado por género, edad e ingresos.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Plan de acción

Los objetivos y las metas son resultado de un análisis exhaustivo de nuestra cartera y la participación de las diferentes áreas de negocio. Inicialmente establecimos un plan de acción a cuatro años desde 2020 a 2024, el cual será actualizado durante el periodo fiscal 2024-2025 con iniciativas a implementar hasta 2030.

Nuestro Plan de Acción de Negocio Sostenible abarca iniciativas en los diferentes pilares estratégicos y para implementar las metas de portafolio establecidas. Entre estas iniciativas, para las metas relacionadas con Clima, hemos trabajado en un Plan de transición, que abarca las siguientes actividades generales:

Plan de transición – descarbonización

Tiene el objetivo de impulsar la reducción de emisiones en nuestra cartera promoviendo una economía más sostenible, y está compuesto por cuatro pilares:

- **Generar capacidades internas**
 - Capacitar a las áreas del banco relacionadas: Riesgo, Negocios, Administración de Crédito, Soporte de Crédito.
- **Mejoras en datos de clientes**
 - Priorizar clientes y sectores.
 - Recopilar datos de actividades de clientes.
 - Almacenar y gestionar datos, automatizar cálculos.
 - Generar mecanismos para recopilar datos desde la originación del crédito.
- **Productos financieros verdes**
 - Desarrollar y ofrecer productos financieros verdes que promuevan la reducción de emisiones de GEI, para el logro de un balance positivo de emisiones de GEI financiadas.
- **Participación y acompañamiento a clientes en la transición a economía baja en carbono**
 - Sensibilizar a clientes.
 - Capacitar a clientes priorizados en cuantificación de huella de carbono.
 - Brindar herramientas.
 - Acompañar en establecer planes de reducción de emisiones de GEI.

Asimismo, contamos con un plan con acciones específicas para las metas de inclusión y salud financiera.

Continuamos trabajando en entender los datos actuales, la necesidad de nueva información, para crear indicadores de los impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto. Para incluir dentro del plan de acción y de transición, las acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar posibles impactos negativos.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Implementación y monitoreo

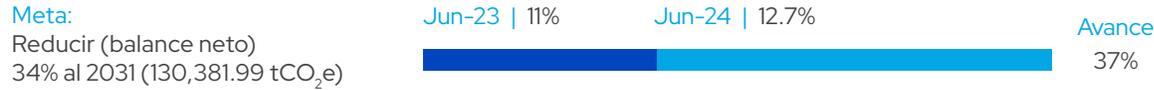
Para la consecución de los objetivos, contamos con la colaboración de las diferentes áreas del banco. Por ejemplo, los equipos comerciales participan en la colocación de los créditos, los equipos de analítica de datos en el monitoreo la colocación por las variables establecidas para los clientes: proyectos de energías renovables, créditos hipotecarios solicitados por mujeres, créditos pyme en que las empresas son lideradas y/o propiedad de mujeres.

En el presente informe damos cuenta del avance en la consecución de cada objetivo y metas planteadas. A continuación, detallamos el progreso alcanzado:

Objetivo 1 – Clima

Metas de cartera de crédito – Banca Empresarial

Reducción emisiones financiadas



Energía renovable (Monto desembolsado)



Agropecuario sostenible (monto desembolsado)



Productos financieros verdes creados
Banca Empresarial:



Generación de energía solar distribuida.



Vehículo eléctrico.



Agropecuario sostenible.





Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Mitigación del cambio climático	A.11	Estrategia Climática: En curso. En el capítulo de Gestión de Riesgo se encuentra una sección de análisis de riesgo y oportunidades al cambio climático según el TCFD, con una columna de acciones.
	A.12	Objetivo de Alineación de París: En curso. Establecimos inicialmente objetivo general de reducción de emisiones absolutas (balance neto) de 34% al 2031 en los sectores priorizados de Banca Empresarial (construcción, agropecuario, energía, transporte, industria, bienes raíces, comercial); según la herramienta de SBTi para todos los sectores (Target Setting Method: Absolute Contraction Approach) y ajustando a emisiones cero al 2050 (índice lineal anual es de 3.4%). Debido a que no contamos con información específica, se establece una meta general mientras seguimos trabajando en calidad de data para establecer objetivos por sector.
	A.13	Política y proceso para las relaciones con los clientes: No. Estamos trabajando en el plan de transición, que incluye apoyar a los clientes en la medición y reducción de sus emisiones de GEI.
	A.14	Análisis de portafolio ¿Ha analizado el banco (parte de) su cartera de préstamos y/o inversiones en términos de emisiones financiadas (Alcance 3, categoría 15), combinación tecnológica o sectores con alto contenido de carbono en la cartera?: Sí. En el capítulo de Banca Responsable podrá encontrar los resultados de emisiones de GEI financiadas de los portafolios de crédito e inversiones. Se incluye tipo de crédito: préstamo y arrendamiento financiero, se excluyen tipo de crédito: sobregiro en cuenta corriente, tarjeta de crédito, descuento de facturas). Adicional, en el año fiscal 2023-2024 realizamos 151 evaluaciones de riesgo ambiental y social (SARAS), que supusieron USD\$ 459,183,407 de la cartera de crédito.
	A.15	Oportunidades comerciales y productos financieros: Productos financieros verdes creados: Línea agropecuario sostenible (incluye: biodigestores, sistemas silvopastoriles, riego por goteo, pastos mejorados, cercas vivas, etc.); energía solar distribuida; adquisición de autos eléctricos. No obstante, se financian proyectos/actividades bajas en emisión dentro de los productos de crédito convencionales (préstamos para construcción, industria, comercial, etc.).
	A.2.1	Proceso de compromiso con el cliente: En curso. Estamos desarrollando el plan de sensibilización y apoyo a clientes.
	A.2.2	Emisiones financiadas absolutas / Alcance 3 – categoría 15: <ul style="list-style-type: none"> Portafolio de Crédito (alcances 1, 2 y 3): 961,333.14 tCO₂e (local). Portafolio de inversiones (alcance 1, 2 y 3): 515,419.28 tCO₂e (Local + extranjero). El detalle por sector se encuentra en el capítulo de Banca Responsable.
	A.2.3	Intensidad de emisión específica del sector: La cartera de préstamo es 0.003868 tCO ₂ e / \$ Préstamo; mientras que de la cartera de inversión es de 0.002100 tCO ₂ e / \$ Inversión. El detalle por sector se encuentra en el capítulo de Banca Responsable.
	A.2.4	Proporción de emisiones financiadas cubiertas por un objetivo de descarbonización (proviene de clientes con un plan de transición): Por desarrollar dentro del plan de actualización de datos de clientes.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Mitigación del cambio climático	A.3.1	Volumen financiero de activos verdes/tecnologías bajas en carbono (¿Cuánto presta o invierte el banco en activos verdes/préstamos y actividades y tecnologías bajas en carbono?): USD\$ 288,417,071 (saldo al cierre de proyectos de energía renovable y agropecuario sostenible – no deforestación). Crédito desembolsado en 2022-2024 para proyectos de: <ul style="list-style-type: none"> • Energías renovables : USD \$76,732,994 • Agropecuario sostenible: USD\$30,869,252 • Movilidad eléctrica: USD\$453,199
	A.3.2	Volumen financiero prestado/invertido en sectores y actividades intensivos en carbono y financiamiento de transición. Ver capítulo de Banca Responsable.
	A.4.1	Reducción de emisiones de GEI : En Global Bank, seguimos avanzando en la reducción de nuestra huella de carbono, incluyendo la categoría 15 del alcance 3. Al cierre de junio de 2024, hemos logrado un balance neto 16.3% menor en emisiones de GEI financiadas en comparación con nuestra línea base de junio de 2022. Este avance se debe a dos factores clave: Reducción del 10.6% en las emisiones financiadas de alcance 1 y 2 dentro de nuestra cartera de crédito. Emisiones evitadas de 48,597.53 tCO ₂ e a través de préstamos para proyectos de energía renovable y vehículos eléctricos, alcanzando un 37.27% de avance en nuestro compromiso con la inversión sostenible.
	A.4.2	Alineación del portafolio (¿Qué porcentaje de la cartera del banco está alineada con París (dependiendo del objetivo establecido [A.1.2], 1,5 o 2 grados?): La cartera de crédito destinada a sectores sostenibles representa el 3.045%, mientras que la cartera de inversiones alcanza el 7.91%. Ver detalle en el capítulo de Banca Responsable.



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Objetivo 2 – Inclusión Financiera / Igualdad de género

Metas de cartera de crédito – Banca de Personas

Aumento en % de participación de mujeres

Tarjeta de Crédito



Segmento: Todos los rangos de edades; ingreso >\$2,500

Dic-22 | 35.9% Jun-24 | 36.4% Meta: Dic -25 | 37.9%



Avance 26.5%

Tarjeta de Crédito



Segmento: Ingresos <=\$800 y >800.01 a <=\$2,500

Dic-22 | 56.8% Jun-24 | 55.1% Meta: Dic -25 | 57.8%



Avance 0% *

Préstamo de Auto



Segmento: Edades entre 22 a 61 años; ingreso >\$2,500

Dic-22 | 37.9% Jun-24 | 40.5% Meta: Dic -25 | 39.9%



Avance 127.7%

Cuenta de Ahorros Global TAP



Segmento: Edad >18 años; Asalariado o Jubilado

Dic-22 | 39.7% Jun-24 | 43.1% Meta: Dic -25 | 41.7%



Avance 171.0%

Préstamos Personales Global TAP



Segmento: Edad entre 20 a 52 años; ingreso mínimo de \$650.00

Dic-22 | 42.0% Jun-24 | 47.8% Meta: Dic -25 | 44.0%



Avance 290.0%

* Esta meta se estará revisando debido a que el negocio se ha enfocado en incrementar la penetración del género femenino en Tarjetas de Crédito, con un enfoque integral hacia todos los rangos de edad y de nivel socioeconómico. Con el producto Visa Única, desarrollado específicamente para el segmento, ofrecemos planes enfocados en 3 arquetipos de edad, que abarca todas las etapas de necesidades, desde la mujer joven que está iniciando su vida profesional, la mujer que está en una etapa familiar con hijos, y la mujer adulta mayor.





Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Salud financiera e inclusión	C.1.1	Número de productos y servicios en cartera con enfoque de inclusión financiera: Hipotecario preferencial, Jubilados, Créditos a mujeres (Programa Única – Ver capítulo de Banca Responsable), programa de educación financiera, crédito a pyme mujer.
	C.1.2	Porcentaje de empleados relevantes apoyados con capacitación efectiva en inclusión financiera, crédito responsable y/o salud financiera: Ver cuadro Programa de educación financiera por grupo de interés 2023-2024 en el capítulo de Banca Responsable.
	C.1.3	Número de alianzas activas para lograr objetivos de inclusión y salud financiera: Contamos con 3 alianzas (Ella Invierte, Financial Alliance for Women, Innovation).
	C.2.1	Número de personas apoyadas con iniciativas dedicadas y efectivas de educación financiera y/o digital: +8mil beneficiarios del programa de educación financiera, revisar el detalle en el capítulo de Banca Responsable.
	C.2.2	Porcentaje de clientes con acceso efectivo a un producto bancario básico: 100%
	SFI-1	Banca de Personas - % clientes con depósitos (mujeres): 33%
	SFI-2	Banca de Personas - % clientes con crédito (mujeres): 31%
	SFI-3	Crédito hipotecario desembolsado (mujeres): USD\$28,219,706
	SFI-4	Banca Empresarial - % clientes mujeres: 20%
	SFI-5	Crédito Pyme desembolsado (mujeres): USD\$11,360,199



Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos



Avances en medidas y acciones

Programa Única

El lanzamiento del programa integral de género Única se realizó en mayo 2023. Salimos al mercadeo con una oferta de servicios financieros y no financieros. Lanzamos la tarjeta de Crédito Única con sus valores agregados de seguro y asistencias, se establecieron condiciones flexibles en los productos de hipotecas, préstamos personales y préstamos hipotecarios dirigidos al género femenino y adicional, llevamos a cabo las Experiencias Únicas que forman parte de la oferta no financiera del programa. Estas experiencias son un conjunto de eventos, charlas, conferencias, talleres y oportunidades de networking que se han realizado en temas de salud y bienestar, asesoría financiera, inversiones entre otros que continuarán realizándose ya que son un componente esencial del programa.

Parámetros flexibilizados y asistencias

- Se implementaron las condiciones flexibles para los productos de préstamos: Préstamos de Autos, Hipotecas, HEL y Préstamos Personales.
- Se han realizado artes publicitarios dirigidos al segmento mujer con promociones para incentivar las aperturas de Cuenta de Ahorros Global TAP y Préstamo Personal Global TAP.
- Implementamos dos nuevos productos Global TAP, los cuales incorporarán condiciones flexibles orientados a las necesidades del género femenino, como el Préstamo de Auto Global TAP y la Tarjeta de Crédito Global TAP.

Experiencias Únicas

Realizamos un total de 14 experiencias en el periodo fiscal 2023-2024 del cual 2,677 mujeres se vieron impactadas por dichos eventos. Las categorías de los eventos se distribuyen en temas como salud, bienestar, superación personal y asesoría financiera.

Desde marzo 2022, se han realizado 21 Experiencias Únicas beneficiando a 3,249 mujeres.

Programa Mujer Emprendedora de Junior Achievement

- Objetivo del programa: El programa fortalece los conocimientos y habilidades de gestión de negocios en mujeres que poseen un emprendimiento o bien tienen la idea de iniciar uno. Favorece un espacio colectivo de enseñanza-aprendizaje a partir de las experiencias de las mujeres para contribuir al desarrollo personal de cada una y aportar herramientas metodológicas que faciliten la mejora y el manejo de los negocios de las participantes.
- Cantidad de participantes: 20 mujeres.
- Se les impartieron 4 módulos:
 1. Construyendo mi Emprendimiento
 2. Fortaleciendo mis Finanzas
 3. Estructurando mi Negocio
 4. Emprendiendo Juntas

Los módulos fueron dictados por colaboradores de Global Bank.

Más detalle de las medidas y acciones implementadas se encuentran en el capítulo de Banca Responsable.



Principio 3: Clientes y consumidores



Trabajaremos de forma responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Compromiso con los clientes y consumidores

Describe cómo su banco ha trabajado y/o tiene previsto trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre la estrategia de implicación de los clientes, incluidos, entre otros, los ámbitos de impacto identificados/objetivos fijados, las actividades de sensibilización con clientes y usuarios, las políticas y procesos pertinentes, las acciones planificadas/ejecutadas para apoyar la transición de los clientes, los indicadores seleccionados sobre la implicación de los clientes y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Links y referencias

06. Banca Responsable – Pág. 86

[Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales](#)

[Política General de Sostenibilidad](#)

Respuesta

Estamos fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de riesgos ambientales y sociales, integrando diversas estrategias para involucrar activamente a nuestros clientes en la adopción de mejores prácticas.

Aplicamos el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en la evaluación de nuestra cartera de crédito, lo que nos permite generar planes de acción acordados con los clientes, asegurando la implementación de medidas de mitigación y corrección en plazos establecidos. Asimismo, hemos desarrollado productos y servicios financieros específicos con objetivos sociales y ambientales, garantizando que los clientes beneficiados utilicen los fondos para los fines declarados.

Estamos avanzando en la cuantificación de emisiones financiadas dentro de nuestro portafolio, identificando sectores y clientes con alta intensidad de carbono. Hemos desarrollado un plan para trabajar con nuestros clientes en la construcción de sus planes de transición y apoyarlos en la cuantificación y reducción de sus emisiones de GEI. En este proceso, ampliamos nuestro alcance a Pymes y empresas lideradas por mujeres, promoviendo una transición equitativa y sostenible.

Además, brindamos asesoría y sensibilización a nuestros clientes en la aplicación de prácticas productivas sostenibles, en especial del sector agropecuario. Este esfuerzo se enmarca en nuestro plan de transición hacia la descarbonización de la cartera de crédito, el cual establece mecanismos para evaluar avances y generar estrategias de apoyo.

Estos compromisos forman parte de nuestra Política General de Sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) del país, promoviendo un impacto positivo no solo desde nuestra operación, sino también a través de las actividades de nuestros clientes.



Principio 3: Clientes y consumidores



Oportunidades de negocio

Describa qué oportunidades de negocio estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo las ha desarrollado en el periodo objeto del informe. Proporcione información sobre los productos y servicios relacionados con la sostenibilidad y los marcos existentes que apoyan las necesidades de transición de los clientes, el tamaño de la cartera de financiación sostenible en USD o moneda local y/o como porcentaje de la cartera de su banco*, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza su banco por tener un impacto positivo (por ejemplo, hipotecas verdes-clima, sociales, bonos de sostenibilidad-inclusión financiera, etc.).

* Proporcionar información sobre los marcos/normas/taxonomías de financiación sostenible utilizados para etiquetar los volúmenes de financiación sostenible.

Links y referencias

06. Banca Responsable – Pág. 86

Respuestas

Hemos desarrollado una estrategia integral para ampliar nuestra oferta de productos financieros con enfoque ambiental y social, reconociendo su potencial como oportunidades de negocio y herramientas clave para impulsar la sostenibilidad y la inclusión financiera.

En el ámbito ambiental, contamos con productos financieros verdes diseñados para apoyar la transición hacia una economía más sostenible. Esto incluye el financiamiento para energía solar distribuida, adquisición de vehículos eléctricos y prácticas agrícolas sostenibles, este último con el respaldo del fondo eco.business Fund, que desde 2017 ha facilitado créditos con asesoría técnica especializada. Además, estamos desarrollando nuevas soluciones de financiamiento verde que permitirán ampliar el acceso a capital para proyectos con impacto ambiental positivo.

En cuanto a la inclusión financiera, impulsamos el Programa Única, una estrategia holística que combina productos financieros y no financieros dirigidos a mujeres, con el objetivo de promover su desarrollo profesional y personal. Este programa incluye la Tarjeta de Crédito Única, con beneficios exclusivos en seguros y asistencias, y condiciones preferenciales en hipotecas, préstamos de autos y préstamos personales para mujeres. Asimismo, ofrecemos Experiencias Únicas, un espacio de formación y networking diseñado para fortalecer sus capacidades financieras y empresariales.

Además, seguimos expandiendo nuestra oferta de financiamiento en sectores estratégicos, incluyendo créditos para energías renovables, hipotecas para mujeres y Pymes lideradas por mujeres. A esto se suman productos de crédito con condiciones diferenciadas, como préstamos para jubilados, hipotecas preferenciales y financiamiento para el sector agropecuario, con acceso a tasas subsidiadas al cumplir ciertos requisitos.

El avance de estos productos y su impacto en nuestra cartera de crédito se detalla en el Principio 2 y en el capítulo de Banca Responsable, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo sostenible.



Principio 4: Partes interesadas



Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de forma proactiva y responsable con las partes interesadas pertinentes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

Identificación y consulta de las partes interesadas

Describe las partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) que su banco ha identificado, consultado, con las que se ha comprometido, con las que ha colaborado o con las que se ha asociado para aplicar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Debe incluir una descripción general de alto nivel de la estrategia de implicación del banco siguiendo los criterios para una implicación y defensa efectivas, cómo ha identificado el banco a las partes interesadas pertinentes, qué cuestiones se abordaron/resultados se obtuvieron y cómo se incorporaron al proceso de planificación de la acción.

Links y referencias

Anexo 1: Relacionamiento con grupos de interés – Pág. 163

Anexo 1: Alianzas y membresías – Pág. 166

Anexo 1: Estudio de materialidad – Pág. 168

Respuestas

Involucramos activamente a los grupos de interés a través de diferentes canales, ya que su participación es fundamental para la actividad del Grupo Financiero. La especialización de nuestros equipos permite una relación directa y eficiente, basada en la transparencia y en la creación de valor para ambas partes.

En el análisis de impacto de nuestros productos, consultamos a diversas áreas de negocio para dimensionar los perfiles de clientes asociados y, con ello, los posibles impactos.

Adicionalmente, para entender nuestros impactos en relación con otros grupos de interés, actualizamos el análisis de materialidad, bajo el concepto de doble materialidad. Esto nos permitió identificar temas críticos en nuestros diferentes roles, más allá del de proveedor de productos y servicios financieros, incluyendo nuestra función como empleador y cliente, entre otros.

Durante este proceso, consultamos a colaboradores, clientes, autoridades y accionistas, ya sea de manera directa o a través de los colaboradores que tienen la relación con ellos. La participación de Global Bank con nuestros grupos de interés en diversas iniciativas, eventos e instituciones relacionadas al sector y a la sostenibilidad, nos ha permitido aunar esfuerzos para el logro de iniciativas y planes de acción. Las cuales se listan en el anexo de Alianzas y Membresías, algunas de ellas:

- Participamos en el Grupo de Trabajo Global sobre Igualdad de Género de UNEP FI/UN Women, con reuniones desde abril de 2024, contribuyendo en la revisión de guías, herramientas y análisis de contexto local y regional.
- Fuimos panelistas en la Roundtable para América Latina y el Caribe de UNEP FI, celebrada en Colombia el 30 y 31 de enero de 2024, donde abordamos el tema *"Incorporación de temas sociales en las prácticas de las instituciones financieras"*. Además, participamos como revisores del documento Climate Adaptation Target Setting de UNEP FI.
- Actuamos como revisores expertos del borrador de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.
- Participamos en el Grupo de Revisión de la Industria Financiera, contribuyendo en las mesas de discusión técnica sobre la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá.
- Fuimos conferencistas en el webinar sobre Riesgos Climáticos, donde abordamos el escenario normativo y práctico en Panamá, organizado por Valora.



Principio 5: Gobernanza y cultura



Llevaremos a la práctica nuestro compromiso con estos Principios mediante una gobernanza eficaz y una cultura de banca responsable.

Estructura de gobierno para la aplicación de los Principios

Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza pertinentes que su banco ha implantado/tiene previsto implantar para gestionar los impactos (potenciales) positivos y negativos significativos (incluida la rendición de cuentas a nivel de dirección ejecutiva, funciones y responsabilidades claramente definidas en materia de sostenibilidad en los procesos internos, etc.) y apoyar la aplicación efectiva de los Principios.

Links y referencias

02. Estrategia – Pág. 18

[Roles y funciones de la Comisión de Sostenibilidad](#)

Respuestas

El Comité Directivo de Gobierno Corporativo es el encargado de la supervisión de la Estrategia de Sostenibilidad y su grado de cumplimiento, que incluye la implementación de los Principios de Banca Responsable. La Comisión de Sostenibilidad es el órgano a cargo de proponer, desarrollar y monitorear la Estrategia de Sostenibilidad, que incluye las iniciativas de banca responsable y las acciones para el avance en los objetivos marcados (créditos para energías renovables y créditos inclusivos para mujeres).

Sus responsabilidades se encuentran a disposición pública en el reglamento. Cabe destacar:

1. Proponer a la Alta Gerencia y a la Junta Directiva las estrategias de sostenibilidad que incluya el financiamiento de negocios responsables. Dar seguimiento a estas estrategias y comunicar los resultados.
2. Revisar periódicamente (anualmente) la estrategia y la política de sostenibilidad y proponer su modificación y actualización al Comité Directivo de Gobierno Corporativo y a la Junta Directiva.

De los dos objetivos anteriores ya se infiere cómo es el involucramiento de la Junta Directiva y del Comité Directivo de Gobierno Corporativo. La Comisión reporta a la Gerencia General y al Comité Directivo de Gobierno Corporativo, y este a su vez a la Junta Directiva.

Trimestralmente la Comisión de Sostenibilidad presenta informes de avances al Comité Directivo de Gobierno Corporativo para su revisión y seguimiento de las acciones. Y este a su vez informa de los avances a la Junta Directiva en la misma frecuencia de tiempo. Anualmente, se presentan informes completos de gestión anual de la Comisión. Y según corresponden se someten a aprobación de ambos órganos de gobierno corporativo, las diferentes políticas, documentos o planes de acción que surjan en la implementación de la estrategia de Sostenibilidad.

En agosto de 2022, se crea el Área de Sostenibilidad adscrita a la Vicepresidencia de Legal y Cumplimiento que a su vez reporta a la Gerencia General; para impulsar y rendir cuentas de los esfuerzos del Banco en materia de Sostenibilidad, fundamentada por la Política General de Sostenibilidad y coordinando con nuestras diferentes áreas y subsidiarias la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad. La Sostenibilidad es un pilar estratégico transversal dentro de la Estrategia General de Negocio.



Principio 5: Gobernanza y cultura



Fomento de una cultura de Banca Responsable:

Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, creación de capacidades, aprendizaje y desarrollo, formación en sostenibilidad para los equipos pertinentes, inclusión en las estructuras de remuneración y gestión del rendimiento y comunicación de liderazgo, entre otras).

Links y referencias

02. Estrategia – Pág. 18

08. Nuestra gestión del talento – Pág. 119

Respuestas

Nuestros colaboradores han formado parte activa del desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad, incluyendo hitos clave de esta, como la definición de objetivos de cartera de crédito en las áreas de impacto significativas priorizadas, el análisis de materialidad, entre otros.

Como parte de nuestra actividad regular, brindamos a los colaboradores formación en sostenibilidad, con un programa más general y otro específico para las áreas con una participación más especializada en la estrategia: riesgos y equipos comerciales. Durante este periodo, se gestionaron capacitaciones internas, realizando más de 29 en temas de sostenibilidad para el personal del banco, de igual forma se envió un microlearning (formación en formato digital) a todo el personal y directores sobre finanzas sostenibles. Adicionalmente, se envía a todo el personal un boletín mensual en temas de sostenibilidad y los avances del banco en estos temas. Al cierre del periodo, se han publicado internamente 36 boletines desde Julio 2021.

En este periodo, 45% de las vicepresidencias establecieron objetivos de desempeño vinculados a la Estrategia de Sostenibilidad, para los equipos con responsabilidades en esta.

Para finales de 2028 tenemos planificado haber finalizado la revisión de nuestras estructuras de incentivos y políticas de remuneración variable, y el establecimiento de criterios claros, de los cargos clave dentro de la organización que tengan un impacto significativo en la gestión de los temas de sostenibilidad y la gestión climática.





Principio 5: Gobernanza y cultura



Procesos y políticas de riesgo y diligencia debida

Describa qué procesos ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos medioambientales y sociales asociados a la cartera de su banco. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos/salientes, los procesos de diligencia debida, la mitigación de riesgos medioambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la información sobre riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobernanza que su banco tiene en marcha para supervisar estos riesgos.

Links y referencias

02. Estrategia – Pág. 18

05. Ética y anticorrupción – Pág. 77

06. Banca responsable – Pág. 86

Respuestas

Disponemos de un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que nos permite identificar, evaluar, gestionar y monitorear los posibles riesgos ambientales y sociales de las actividades que financiamos.

Este sistema es consistente con las ocho Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés) y está alineado a los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Se cuenta con una lista de actividades excluidas, que el banco no financia; y con una lista de actividades condicionadas a un porcentaje de la cartera de crédito, para su financiamiento. El SARAS aplica para créditos de Banca Empresarial. Los créditos son categorizados en C (Bajo), B (Medio) o A (Alto), por medio de herramientas creadas para esto, donde se toma en cuenta el riesgo de la actividad a financiar y los riesgos asociados al territorio tales como: riesgos de amenazas naturales, recursos naturales, reasentamiento involuntario, patrimonio cultural, pueblos indígenas y bosques o áreas de alto valor de conservación.

Requieren de una evaluación por parte del Analista de Riesgo Ambiental aquellos créditos cuyas actividades, obras o proyectos a financiar se encuentren en lista Taxativa (que requieran un estudio de impacto ambiental según la legislación panameña) o son categorizados en riesgos B (Medio) o A (Alto).

Si las actividades son categorizados C (Bajos) solo requieren la verificación de las licencias o permisos que le apliquen a la actividad a financiar, pero si sus garantías inmuebles tienen valor =>\$1 millón estas deben ser evaluadas por el Analista de Riesgo Ambiental.

El detalle de las definiciones y etapas del SARAS se encuentra en el capítulo de Banca Responsable.

Se cuenta con los siguientes documentos: (i) [Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales](#), donde se establecen las directrices, así como la estructura de gobernanza y responsabilidades; (ii) Procedimiento del SARAS, donde se detalla paso a paso el proceso, sus actores, los principios y controles; y (iii) Proceso de Quejas Medioambientales.

Nuestra gobernanza en sostenibilidad garantiza una supervisión efectiva de los riesgos medioambientales y sociales de nuestra cartera. La Comisión de Sostenibilidad desarrolla y monitorea la estrategia en esta materia, incluyendo la implementación de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI. A su vez, el Comité Directivo de Gobierno Corporativo evalúa trimestralmente los avances en sostenibilidad y la gestión de riesgos climáticos, reportando estos hallazgos a la Junta Directiva para su integración en la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, aplicamos la debida diligencia respecto a la gobernanza y ética en los clientes, a través de la Política Conozca a su Cliente y los procedimientos de Prevención y Blanqueo de Capitales. Ver detalle en el capítulo de Ética y Anticorrupción.



Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas

Revisaremos periódicamente nuestra aplicación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información facilitada en la Declaración de Progreso de Banca Responsable es suficiente. Si se ha llevado a cabo una verificación por terceros, facilite detalles sobre el alcance de la verificación y la referencia/enlace al informe de verificación independiente (limitada).

El ejercicio se integra con la verificación de una selección de indicadores claves de los estándares de reporte que utilizamos para nuestra información del desempeño de la Estrategia: Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

[Links y referencias](#)

[Carta de aseguramiento de tercera parte – Pág. 241](#)





Anexo 3: Marco de reportes

Índice de contenidos GRI

Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
GRI 1: Fundamentos 2021		Se aplica de manera transversal a lo largo del informe.		
GRI 2: Contenidos generales 2021				
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización		8
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización		3
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto		3
	GRI 2-4	Reexpresión de la información		3, 131
	GRI 2-5	Verificación externa		3, 241
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		8, 56
	GRI 2-7	Empleados		120
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	No aplica, Global Bank se desempeña con colaboradores propios.	
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza		26, 59
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		59
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		60
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		26, 60
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		60
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		3
	GRI 2-15	Conflictos de interés		60
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas		60
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		60



Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
Gobernanza	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		60
	GRI 2-19	Políticas de remuneración		76
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración		76
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		4
	GRI 2-23	Compromiso de política		19, 22, 78
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política		19, 22, 78
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos		78
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		78
	GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos		78
	GRI 2-28	Asociaciones de las que se participa		166
	GRI 2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas		163
Compromiso con los grupos de interés	GRI 2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Exclusión, debido a que los bancos en Panamá no están sujetos a negociación colectiva	
GRI 3: Temas materiales 2021				
	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales		168
	GRI 3-2	Lista de temas materiales		168
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Se responde a lo largo del informe, ver siguiente tabla.	



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
Desempeño económico	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		160
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		44
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		131
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		160
	GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		56
Ética y anticorrupción	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		78
	GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		56-84
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		78
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		84
Cumplimiento regulatorio	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		78
Eficiencia eco-operacional	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización		134
		302-2	Consumo energético fuera de la organización		Información no disponible
		302-3	Intensidad energética		134
		302-4	Reducción del consumo energético		134
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Información no disponible



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
Eficiencia eco-operacional	GRI 305: EMISIONES 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		134
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		134
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		134
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		134
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI		134
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible	
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible	
Atracción y retención de colaboradores	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 401: EMPLEO 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		120
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		131
		401-3	Permiso parental		131
Salud y seguridad laboral	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		128
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		128
		403-3	Servicios de salud en el trabajo		128
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		128
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		128
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		128
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Información no disponible	



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
Salud y seguridad laboral	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		128
		403-9	Lesiones por accidente laboral		128
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales		128
Capacitación y desarrollo de colaboradores	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado		124
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		124
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		124
Diversidad y equidad de oportunidades	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		120
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		131
	GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		121
Relación con autoridades	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		78
Servicio al cliente	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		114
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		78
	GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		114
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		78
417-3		Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		78	



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
Privacidad del cliente	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		117
Suplementos de banca					
Financiamiento e inversión ASG	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	Suplemento sectorial	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio		92, 97, 106
		FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio		106
		FS3	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones		106
		FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos Medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio		106
		FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos		106
		FS10	Porcentaje y número de empresas que se encuentran en el portafolio de la institución con las que la organización ha interactuado en asuntos ambientales o sociales.		106
		FS11	Porcentaje de activos sujetos a criterios ambientales o sociales.		106



Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
Productos y servicios con beneficio ambiental	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	Suplemento sectorial	FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas/socios empresariales en relación con los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales		106
		FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.: microempresas/PYMEs/grandes) y el sector de actividad		11
		FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito		92
		FS8	Valor monetario de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio dividida por propósito.		97
Inclusión financiera	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
		FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente		114
		FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas		92
Prácticas de venta	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	Suplemento sectorial	FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios		10
Educación financiera	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
	Suplemento sectorial	FS16	Programas de educación financiera		111



Índice de métrica SASB

BANCOS COMERCIALES 2018

Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omisiones y/o modificaciones	Página/s
Parámetros de actividad				
Métrica de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas		151
	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos		151
Parámetros de contabilidad				
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	Número de filtraciones de datos		117
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos		117
	FN-CB-240a.1	Número de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad		92
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.2	Número de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Información no disponible	
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	Información no disponible.	
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos		111
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector		151
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en el análisis de crédito		106
Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera		78
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades		78
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	Información no disponible	
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital y estrategia corporativa a largo plazo	Información no disponible	



FINANCIACIÓN AL CONSUMO 2018

Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omissiones y/o modificaciones	Página/s
Parámetros de actividad				
Métrica de actividad	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago		156
	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago		156
Parámetros de contabilidad				
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios		
	FN-CF-220a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente		78, 117
Seguridad de los datos	FN-CF-230a.1	Número de filtraciones de datos		117
	FN-CF-230a.2	1. Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas con ausencia de tarjeta 2. Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	Durante el año fiscal, no se registraron pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas u otros tipos de fraude.	
	FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos		117
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	Información no disponible	
	FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660	Información no disponible	
	FN-CF-270a.3	(1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) Antigüedad media de las cuentas, (4) Cantidad media de líneas comerciales, y (5) Comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660	Información no disponible	
Prácticas de venta	FN-CF-270a.4	1.1 Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB)		78, 114
		1.2 Porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria		78, 114
		1.3 Porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor		78, 114
		1.4 Porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CFPB		78, 114
	FN-CF-270a.5	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos		78



SEGUROS 2018

Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omissiones y/o modificaciones	Página/s
Parámetros de actividad				
Métrica de actividad	FN-IN-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos		157
Parámetros de contabilidad				
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos		78
	FN-IN-270a.2	Relación entre quejas y reclamaciones		114
	FN-IN-270a.3	Tasa de retención de clientes	Información no disponible	
	FN-IN-270a.4	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos		114
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.1	Total de activos invertidos, por sector y clase de activo		157
	FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	Información no disponible	
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	*Aún nos encontramos en desarrollo de productos específico para éste tipo de proyectos	
	FN-IN-410b.2	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables		92
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Información no disponible	
	FN-IN-450a.2	Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	Información no disponible	
	FN-IN-450a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	Información no disponible	
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1	Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	Información no disponible	
	FN-IN-550a.2	Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores	Información no disponible	
	FN-IN-550a.3	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	Información no disponible	



ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y CUSTODIA DE ACTIVOS 2018

Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omissiones y/o modificaciones	Página/s
Parámetros de actividad				
Métrica de actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)		159
	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión		155, 156, 159
Parámetros de contabilidad				
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Al cierre de este año fiscal, no se presentaron procesos legales relacionados con comportamiento anticompetitivo, información de productos y servicios, privacidad de la información de los clientes, competencia desleal y/o prácticas monopólicas.	79
	FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos		78
	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios		114
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1	1.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en la dirección ejecutiva		120
		1.2 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en la dirección no ejecutiva		120
		1.3 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en los profesionales		120
		1.4 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en todos los demás empleados		120
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening		98
	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	Información no disponible. Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en su desarrollo.	
	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	Información no disponible. Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en su desarrollo.	



Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omissiones y/o modificaciones	Página/s
Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria		78
	FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades		78



BANCA DE INVERSIÓN Y CORRETAJE 2018

Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omissiones y/o modificaciones	Página/s
Parámetros de actividad				
Métrica de actividad	FN-IB-000.A	(1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización		156
	FN-IB-000.B	(1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector		156
	FN-IB-000.C	(1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos		156
Parámetros de contabilidad				
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1	1.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en la dirección ejecutiva		120
		1.2 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en la dirección no ejecutiva		120
		1.3 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en los profesionales		120
		1.4 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en todos los demás empleados		120
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1	Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), por industria	Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en el desarrollo de estos.	
	FN-IB-410a.2	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), por industria	Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en el desarrollo de estos.	
	FN-IB-410a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en el desarrollo de estos.	
Ética empresarial	FN-IB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera		78
	FN-IB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades		78



Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omisiones y/o modificaciones	Página/s
Integridad profesional	FN-IB-510b.1	1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Al cierre de este año fiscal, no se presentaron procesos legales relacionados con comportamiento anticompetitivo, información de productos y servicios, privacidad de la información de los clientes, competencia desleal y/o prácticas monopólicas.	79
	FN-IB-510b.2	Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	Información no disponible	
	FN-IB-510b.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	Información no disponible	
	FN-IB-510b.4	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia		78
Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	Información no disponible	
	FN-IB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de las pruebas de esfuerzo obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, a largo plazo estrategia corporativa y otros negocios actividades	Información no disponible	
Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1	Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	Información no disponible	
	FN-IB-550b.2	Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	Información no disponible	
	FN-IB-550b.3	Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	Información no disponible	



FINANCIACIÓN DE HIPOTECAS 2018

Tópico SASB	Código	Descripción del tópico	Omissiones y/o modificaciones	Página/s
Parámetros de actividad				
Métrica de actividad	FN-MF-000.A	(1) Número y (2) valor de las hipotecas abiertas por categoría: (a) residencial y (b) comercial		156
	FN-MF-000.B	(1) Número y (2) valor de las hipotecas adquiridas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	Información no disponible	
Parámetros de contabilidad				
Prácticas de préstamo	FN-MF-270a.1	(1) Número y (2) valor de las hipotecas residenciales de los siguientes tipos: (a) hipotecas de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, (b) con recargo por cancelación anticipada, (c) de tipo más elevado, (d) total, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660	Información no disponible	
	FN-MF-270a.2	(1) Número y (2) valor de (a) las modificaciones de las hipotecas residenciales, (b) las ejecuciones hipotecarias y (c) las ventas a corto o la entrega de escrituras en lugar de una ejecución hipotecaria, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	Información no disponible	
	FN-MF-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con las comunicaciones a los clientes o la remuneración de los originadores de los préstamos		78
	FN-MF-270a.4	Descripción de la estructura retributiva de los originadores de los préstamos	Información no disponible	
Préstamo discriminatorio	FN-MF-270b.1	(1) Número, (2) valor y (3) promedio ponderado de la ratio préstamo-valor (RPV) de las hipotecas otorgadas a (a) prestatarios pertenecientes a las minorías y (b) todos los demás prestatarios, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	Información no disponible	
	FN-MF-270b.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios	Información no disponible	
	FN-MF-270b.3	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación	Información no disponible	
Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas	FN-MF-450a.1	(1) Número y (2) valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años	Información no disponible	
	FN-MF-450a.2	(1) Pérdida total esperada y (2) pérdida por impago (LGD) atribuibles al impago de préstamos hipotecarios y a la morosidad provocada por catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica	Información no disponible	
	FN-MF-450a.3	Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la apertura y suscripción de hipotecas	Información no disponible	



Tabla de recomendaciones TCFD

Gobernanza			
Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
GEN-GOV.a	a) Descripción de la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	44	<p>Nuestra Junta Directiva supervisa los avances en la sostenibilidad, incluyendo los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Se encarga de aprobar políticas, estrategias y planes de acción relacionados. La supervisión de la sostenibilidad cuenta con participación de nuestro Comité Directivo de Gobierno Corporativo aprobando políticas y la gobernanza de temas de sostenibilidad y climáticos en general.</p> <p>De igual forma, nuestro Comité Directivo de Riesgo supervisa los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), donde se incluyen los relacionados con cambio climático.</p>
GEN-GOV.b	b) Descripción de la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	44, 65	<p>La Comisión de Sostenibilidad asegura el cumplimiento de la Política General de Sostenibilidad, desarrolla y monitorea la ejecución de la estrategia de sostenibilidad y supervisa la implementación de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI. Como parte de la agenda de la Comisión está dar seguimiento a los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático e informa al Comité Directivo de Riesgo.</p> <p>Así mismo, las áreas de Sostenibilidad, Riesgo, Administración de Crédito y Negocio son las encargadas de la identificación, monitoreo e implementación de planes de prevención, remediación y mitigación ante los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Área de Sostenibilidad: Propone, desarrolla, implementa estrategia y política climática.• Área de Riesgo: Apoyo en la definición de estrategia y política relacionada con los riesgos climáticos.• Área de Negocio: Apoyo en planes de transición con clientes y en el desarrollo e implementación de la estrategia y política climática.• Administración de Crédito: identificación de riesgo climático en créditos de Banca Empresarial. Apoyo en el cumplimiento de políticas y procesos relacionados con el clima.



Estrategia

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
GEN-STRAT.a	a) Descripción de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	44, 55	<p>Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se describen en el capítulo de Gestión de Riesgos, clasificados en:</p> <ul style="list-style-type: none">• Riesgos de transición de carácter: políticos y jurídicos como mandatos y regulación de los productos y servicios existentes, fijación de precio a las emisiones de GEI, exposición a litigios; tecnológicos como sustitución de productos existentes y servicios con opciones de bajas emisiones, costos para la transición a tecnología de bajas emisiones; mercado como cambios en el comportamiento de los grupos de interés, aumento en los costos de las materias primas; reputación como comentarios negativos de las partes interesadas por financiar actividades con grandes emisiones de GEI, por cambio en el consumidor o estigmatización del sector.• Riesgos físicos: agudos como el aumento de fenómenos meteorológicos extremos graves y; crónicos como cambios en los regímenes de precipitación y variabilidad extrema en los patrones climáticos.• Riesgos de responsabilidad legal: Reclamaciones / sanciones legales por impactos al cambio climático.• Oportunidades: eficiencia de los recursos como usar métodos más eficientes de transporte, uso de reciclaje, reducir el uso y el consumo de agua, reducción de emisiones de GEI.; fuentes de energía como verificar otras instalaciones del banco donde se puedan instalar paneles solares, adquirir plantas solares; y productos y servicios, buscamos desarrollar productos para financiar actividades que utilicen nuevas tecnologías o métodos para disminuir las emisiones GEI: energía solar distribuida, vehículos eléctricos, agropecuario sostenible, eficiencia energética, infraestructura sostenible, economía circular, ofrecer asesoría a los clientes como: ganadería/ agricultura sostenible, construcción sostenible, eficiencia energética.
GEN-STRAT.b	b) Descripción del impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización	44, 55	<p>El impacto financiero de los riesgos y oportunidades se describen en el capítulo de Gestión de Riesgos, junto con los sectores de la cartera impactados, las iniciativas relacionadas y el horizonte temporal de corto, mediano y largo plazo.</p>



Estrategia

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
GEN-STRAT.c	c) Descripción de la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.	88	<p>Durante la vigencia 2023-2024 realizamos la evaluación del riesgo físico en Banca Empresarial, este análisis estima el impacto financiero de la exposición a eventos climáticos en corregimientos vulnerables y sectores económicos sensibles dentro de la cartera de Banca Empresarial. La evaluación se realizó con base en la distribución de la cartera por sector y ubicación geográfica, considerando los índices de vulnerabilidad climática del Ministerio de Ambiente de Panamá. Como resultado de la evaluación, se obtuvo lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• 38% de la cartera de crédito total corresponde a sectores más vulnerables al cambio climático (\$2,452 millones), considerándola como la cartera expuesta a Riesgos Climáticos Físicos evaluada.• 9.3% de la cartera expuesta evaluada está localizada en áreas con alta vulnerabilidad climática (3.6% de la cartera total). <p>Adicional, analizamos el 63% de la cartera de Hipotecas Residenciales. Se evaluó cuáles bienes inmuebles financiados estaban ubicados en corregimiento con alta vulnerabilidad al cambio climático, de acuerdo con la información disponible por el Ministerio de Ambiente, dando como resultado que el 5.7% de las hipotecas residenciales (por volumen de saldo) está localizada en áreas con alta vulnerabilidad climática. Esto corresponde al 1.6% de la cartera de crédito.</p> <p>Cabe destacar que estos bienes inmuebles pueden estar potencialmente expuestos a los impactos negativos del cambio climático, debido a la combinación de la sensibilidad del sector a los peligros relacionados con el clima y la intensidad de esos peligros en la región donde están ubicados; sin embargo, los activos subyacentes reales dentro de este sector pueden, en realidad, no estar expuestos o ser vulnerables a los peligros. Esta información servirá de insumo para definir umbrales y otras características que se considerarían para establecer la metodología de riesgo y las políticas estratégicas climáticas del portafolio.</p>



Gestión del riesgo

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
GEN-RISK.a	a) Descripción de los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	44, 55	<p>Identificamos los riesgos climáticos a través de un proceso exhaustivo, con la participación de diferentes áreas del banco. La identificación y evaluación de los riesgos consideró:</p> <ul style="list-style-type: none">• Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático de la República de Panamá.• Estudio de escenarios de Cambio Climático de La República de Panamá - Visión 2030- 2050-2070.• Cuarta Comunicación Nacional del Cambio Climático.• Nuestra operación y las actividades desarrolladas por nuestros clientes, en particular se analizó qué sectores receptores de crédito tenían mayor vulnerabilidad y su naturaleza, y aquellos con más altas emisiones de GEI (cuantificación realizada bajo estándar de PCAF). <p>Los esfuerzos forman parte de las iniciativas establecidas en la estrategia de sostenibilidad y en el mapa integral de riesgos del Grupo. Se irán incluyendo las iniciativas de prevención y mitigación que se vayan a plantear.</p> <p>Así mismo, durante 2023-2024 actualizamos nuestro análisis de impacto confirmando que nuestras áreas clave son: Estabilidad Climática y, Economías inclusivas y saludables. Para este análisis, utilizamos la herramienta de impacto de UNEP FI como una de las fuentes principales. Definimos objetivos en las áreas más relevantes identificadas y durante el último periodo fiscal avanzamos en su implementación y cumplimiento. Los objetivos se concentraron en: 1) Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través del financiamiento de proyectos y sectores que contribuyan a la transición a una economía menos intensiva en carbono; 2) Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género.</p>
GEN-RISK.b	b) Descripción de los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	24, 44 - 55, 86, 89 - 105, 139	<p>Las iniciativas que llevamos a cabo para gestionar los riesgos relacionados con el clima se describen en el subcapítulo correspondiente, se enlistan los más importantes a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Controles establecidos en el SARAS.• Creación de productos verdes para financiar tecnologías bajas en emisiones o métodos sostenibles.• Metas de colocación de productos verdes.• Plan de transición de reducción de emisiones financiadas.• Apoyo a clientes en transición a economía baja en carbono con productos verdes, sensibilización, medición de emisiones y plan de reducción de estas.• Plan de carbono neutralidad al 2050, con meta intermedia al 2030, en nuestras operaciones directas (alcance 1 y 2).

Gestión del riesgo

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
GEN-RISK.c	c) Descripción de cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	44	<p>En el Grupo Financiero llevamos un proceso exhaustivo y riguroso para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático los cuales son incorporados en la matriz integral de riesgos junto con las iniciativas clave de prevención y mitigación. Así mismo, los resultados del análisis de riesgos de cambio climático fueron presentados en los Comités Directivos correspondientes. Dentro de la Política Integral de Riesgos se incluyó, como parte de los Riesgos del Negocio, al riesgo relacionado con el clima con su respectivo Plan de Comunicación en los informes al Comité Directivo de Riesgo.</p> <p>Los resultados del análisis de riesgo al cambio climático fueron revisados por el equipo de Riesgos para ser integrados en los mapas de riesgos del Grupo Financiero (taxonomía de riesgo climático). Estos resultados se actualizarán con regularidad por el área de Riesgo y Sostenibilidad junto con los especialistas de las diferentes unidades de negocio y se presentarán a los Comités Directivos correspondientes.</p>





Métricas y objetivos

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
GEN-METRIC.a	a) Divulgación de las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	88, 91, 92, 97 - 98, 137 - 139	Los principales indicadores se presentan a lo largo del informe, e incluyen el análisis de riesgos sociales y ambientales de la cartera de Banca de Empresas, productos financieros con enfoque social y con enfoque ambiental y el cálculo de las emisiones de las carteras de préstamos e inversiones. Asimismo, reportamos las métricas de nuestro consumo de energía y emisiones de CO ₂ e Alcance 1, 2 y 3.
GEN-METRIC.b	b) Divulgación del Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	99 - 105, 137 - 138	Medimos nuestras emisiones Alcance 1, 2 y 3 (metodología GHG Protocol), así como el de nuestra cartera de crédito (alcance 3- categoría 15) bajo estándar PCAF que utiliza metodología GHG Protocol, cuyo alcance incluye Banca de Personas (crédito de autos particulares, crédito hipotecario residencia) y Banca Empresarial (crédito para los sectores de construcción, agropecuario, comercial, transporte, energía e industrial). Así mismo realizamos el cálculo de las emisiones de la cartera de inversiones locales y extranjeras por sector – Alcance 1, 2 y 3.
GEN-METRIC.c	c) Descripción de los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	88, 89, 139	<p>Para 2024, a través del uso de la herramienta de UNEP FI y SBTi establecimos inicialmente objetivo general de reducción de emisiones absolutas (balance neto) de 34% al 2031 en los sectores priorizados de Banca Empresarial (construcción, agropecuario, energía, transporte, industria, bienes raíces, comercial); según la herramienta de SBTi para todos los sectores (Target Setting Method: Absolute Contraction Approach) y ajustando a emisiones cero al 2050. Debido a que no contamos con información específica y calidad de data establecimos una meta general mientras seguimos trabajando en calidad de data para establecer objetivos por sector.</p> <p>Contamos con el plan de acción en el marco de nuestra iniciativa de carbono neutralidad al 2050, con meta intermedia al 2030, en nuestras operaciones directas (alcance 1 y 2). Como parte de este plan, llevamos a cabo el monitoreo de indicadores clave relacionados con el cambio climático.</p> <p>Para la cartera de crédito contamos con metas de reducción de emisiones y colocación de créditos verdes. Los avances se publican en la sección de Banca Responsable del informe de sostenibilidad.</p> <p>Contamos con 3 productos verdes enfocados a apoyar a nuestros clientes en la transición a una economía baja en carbono y resiliente al clima, esto son: energía solar distribuida (paneles solares), agropecuario sostenible y vehículos eléctricos. Además, se desarrollaron 2 productos financieros verdes adicionales en este periodo.</p>



Contenidos capitalismo de stakeholders - WEF

PILAR: PRINCIPIOS DE GOBERNANZA

Tema	Métrica	Central/ Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página
Propósito de gobernanza	Establecer un propósito	Central	El propósito establecido por la compañía, como expresión de los medios que utiliza la empresa para proponer soluciones a problemas económicos, ambientales y sociales. El propósito corporativo debe crear valor para todas las partes interesadas, incluidos los accionistas.		7, 18
	Gestión dirigida por el propósito	Expandida	Cómo el propósito de la compañía está incluido en sus estrategias, políticas y objetivos.		7, 18
Calidad del gobierno corporativo	Composición del Gobierno Corporativo	Central	Composición de la alta dirección y sus comités, incluyendo las responsabilidades.	Información no disponible.	58
		Expandida	Progreso contra metas.		
		Expandida	Remuneración (directores y alta gerencia).		
Compromiso de los grupos de interés	Temas materiales que impactan a los grupos de interés	Central	Lista de temas que son materiales para los grupos de interés y para la empresa, cómo estos temas fueron identificados y cómo los grupos de interés están comprometidos con ellos.		168
Comportamiento ético	Anticorrupción	Central	1) Porcentaje total de los miembros de la Alta Dirección, empleados y socios comerciales que han recibido capacitación en las políticas y procedimientos de anticorrupción de la organización, desglosado por región.		80
			1.a) Número total y naturaleza de los incidentes en temas de corrupción confirmados durante el presente año, pero relacionados con años anteriores.		84
			1.b) Número total y naturaleza de incidentes de corrupción confirmados durante el presente año, en relación a este año.		84
			2. Discusión de iniciativas y el compromiso de los grupos de interés para mejorar el ambiente de las operaciones y su cultura, para combatir la corrupción.		85
	Mecanismos de información y asesoramiento éticos	Central	Una descripción interna y externa de mecanismos para: 1. Búsqueda de asesoramiento sobre comportamiento ético y legal, e integridad organizacional. 2. Reporte de preocupaciones sobre comportamiento anti-ético o ilegal, y falta de integridad organizacional.		78



Tema	Métrica	Central/ Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página
Comportamiento ético	Mecanismos de información y asesoramiento éticos	Expandida	Alineamiento de la estrategia y políticas con posturas de lobby.		78
			Pérdidas monetarias por prácticas no éticas.		78
	Pérdidas monetarias por comportamiento anti-ético	Expandida	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos ilegales asociados con el fraude, tráfico de influencias, comportamiento en contra de la competitividad, manipulación de los mercados, malas prácticas o violaciones de otras leyes y regulaciones relacionadas.		78
Supervisión de riesgos y oportunidades	Integrar riesgos y oportunidades en los procesos de la empresa	Central	Información sobre factores de riesgo y oportunidades que la empresa identifica claramente en los principales riesgos y oportunidades materiales que enfrenta específicamente (a diferencia de los riesgos genéricos del sector), el apetito de la empresa con respecto a estos riesgos, cómo se han movido estos riesgos, oportunidades a lo largo del tiempo y la respuesta a esos cambios. Estas oportunidades y riesgos deben integrar cuestiones económicas, ambientales y sociales materiales, incluido el cambio climático y la administración de datos.		29
		Expandida	Temas económicos, medioambientales y sociales en el marco de asignación de capital (Cómo considera el máximo órgano de gobierno las cuestiones económicas ambiental y social al supervisar las principales decisiones de asignación de capital, como los gastos adquisiciones y desinversiones).	Información no disponible.	



PILAR: PERSONAS

Tema	Métrica	Central/ Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página
Igualdad y dignidad	Diversidad e Inclusión (%)	Central	Porcentaje de empleados por categoría de empleo, por grupo de edad, género y otros indicadores de diversidad (Ej. Etnia).	El 99% de los colaboradores son panameños. El 66% de los colaboradores son mujeres. 1% de los colaboradores tienen discapacidad. 38% de colaboradores que son mujeres ocupan posiciones STEM (Se consideran posiciones tales como: analistas, programadores, base de datos e ingenieros de proyectos).	121, 122
	Igualdad Salarial (%)	Central	Relación/ratio entre el salario base y la remuneración de cada categoría de empleado, por lugares de operación significativos para áreas prioritarias de igualdad: mujeres a hombres, grupos étnicos principales mayoritarios y minoritarios, y otras áreas de igualdad relevantes.	Disponible el ratio salarial mujer-hombre por categoría profesional. Las diferencias representan a su vez la proporción de género dentro de los diferentes perfiles en cada categoría y toma en cuenta otros aspectos, como la antigüedad.	131
	Nivel Salarial (%)	Expandida	1. Relación entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local. 2. Relación entre la retribución total anual del CEO y la mediana de la remuneración total anual de todos sus empleados, excepto el CEO.	El punto 2. no está disponible, por temas de confidencialidad.	131
	Incidentes de discriminación y acoso (#) y el número total de pérdidas monetarias/económicas	Expandida	1. Número de incidentes de acoso y discriminación, estatus de los incidentes y las acciones tomadas. 2. Monto total de pérdidas económicas como resultado de procesos legales asociados con: a) Violaciones a las leyes. b) Discriminación de los empleados.		121
	Libertad de asociación y negociación colectiva en riesgo (%)	Expandida	1. Porcentaje de trabajadores activos bajo acuerdos de negociación colectiva. 2. Una explicación de la evaluación realizada a los proveedores para los cuales está en riesgo el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, incluidas las medidas adoptadas por la organización para abordar estos riesgos.	1. En Panamá no existe la negociación colectiva en la banca. 2. En próximos periodos fiscales, trabajaremos para integrar a este proceso, la evaluación del desempeño social y ambiental de los proveedores.	
	Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Central	Explicación de las operaciones y proveedores que se considera que tienen riesgo significativo de trabajo infantil, forzado u obligatorio.	En próximos periodos fiscales, trabajaremos para integrar a este proceso, la evaluación del desempeño social y ambiental de los proveedores.	
	Revisión de los derechos humanos, impacto de las injusticias y esclavitud moderna (#,%)	Expandida	1. Número total y porcentaje de operaciones que han sido sujetas a revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto en los derechos humanos, por país. 2. Número y tipo de quejas reportadas asociadas con impactos relacionados con un tema destacado de derechos humanos en el período de informe y una explicación sobre el tipo de impactos. 3. Número y porcentaje de operaciones y proveedores que se considera que tiene un riesgo significativo de incidentes con trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio.	En próximos periodos fiscales, trabajaremos para integrar a este proceso, la evaluación del desempeño social y ambiental de los proveedores.	



Tema	Métrica	Central/ Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página
Salud y bienestar	Salud y Seguridad (%)	Central	El número y la tasa de muertes como resultado de accidentes relacionados con el trabajo, lesiones de graves consecuencias relacionadas con el trabajo (excluyendo muertes); lesiones registrables relacionadas con el trabajo; principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo; y el número de horas trabajadas. Una explicación de cómo la organización facilita el acceso a los servicios médicos y de salud no ocupacionales, y el alcance del acceso proporcionado a los empleados y trabajadores.	Durante este periodo fiscal 2023-2024, no se reportaron enfermedades profesionales ni fatalidades.	129
	Impactos monetizados de los incidentes laborales en la organización (#, \$)	Expandida	Multiplicando el número y el tipo de incidentes laborales por los costes directos para los empleados, los empleadores por incidente (incluyendo acciones y/o multas de los reguladores, daños a la propiedad costes sanitarios, costes de indemnización a los empleados).	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	
	Bienestar del empleado (%)	Expandida	1. El número de muertes como resultado de problemas de salud relacionados con el trabajo, lesiones registrables por mala salud relacionadas con el trabajo y los principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo para todos los empleados y trabajadores. 2. a) Porcentaje de empleados que participan en programas de "mejores prácticas" de salud y bienestar, y b) Tasa de ausentismo (AR) de todos los empleados.		129
Habilidades para el futuro	Capacitación (#, \$)	Central	1. Promedio de horas de capacitación por persona que los empleados de la organización han realizado durante el período del informe, por género y categoría de empleado (número total de horas de capacitación brindadas a los empleados, dividido por el número de empleados). 2. Gasto medio en formación y desarrollo por empleado a tiempo completo (coste total de la formación impartida a los empleados dividido por el número de empleados).		124
	Número de puestos cualificados sin cubrir (#, \$)	Expandida	1. Número de puestos cualificados no cubiertos (#). 2. Porcentaje de puestos cualificados no cubiertos para los que la empresa contratará a candidatos no cualificados y los formará (%).	Información no disponible.	
	Impactos monetizados de la formación. Aumento de la capacidad de ingresos como resultado de la intervención de formación (#, \$)	Expandida	1. Inversión en formación como porcentaje (%) de la nómina. 2. Eficacia de la formación y el desarrollo a través de aumento de los ingresos, aumento de la productividad, compromiso de los empleados y/o tasas de contratación interna.	1. El gasto promedio en formación y desarrollo por empleado es de \$93.36. 2. Información no disponible.	124



PILAR: PLANETA

Tema	Métrica	Central/ Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página
Cambio climático	Emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Central	Para todos los gases de efecto invernadero relevantes (por ejemplo, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, gases F, etc.): (1) informar en toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e) / Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Alcance 1 y Alcance 2. (2) Estimar y reportar las emisiones de material aguas arriba y aguas abajo (Protocolo de GEI Alcance 3 cuando corresponda.	Cálculo de las emisiones de la cartera de crédito. / Cálculo de la huella de carbono corporativa.	99 - 105, 137 - 138
	Implementación del TCFD	Central	Implementar por completo las recomendaciones del "Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).	Análisis cualitativo de riesgos y oportunidades. Análisis cuantitativo para garantías inmuebles en sectores vulnerables al cambio climático. Evaluación del riesgo físico en Banca Empresarial.	24, 46, 47 - 48
	Objetivos de emisiones alineados con el Acuerdo de París	Expandida	Definir e informar de los avances respecto a los objetivos de emisiones de GEI basados en la ciencia y con plazos definidos, en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París.	Meta de descarbonización de cartera con metodología de SBTi.	88 - 89
Pérdida de la naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	Central	Reportar el número y el área (en hectáreas) de los sitios que posee, arrendados o administrados en o junto a áreas protegidas y/o áreas clave de biodiversidad (KBA).	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	
		Expandida	<ul style="list-style-type: none"> Informe de operaciones (si corresponde) y cadena de suministro completa (si es material): Superficie de tierra utilizada para la producción de productos básicos vegetales, animales o minerales (por ejemplo, la superficie de tierra utilizada para actividades forestales, agrícolas o mineras). Variación interanual de la superficie de tierra utilizada para la producción de productos básicos vegetales, animales o minerales. Porcentaje del área de tierra en el punto 1 anterior o del total de insumos vegetales, animales y minerales por masa o costo, cubiertos por un estándar de certificación de sostenibilidad o un programa de gestión sostenible formalizado. Divulgar los estándares de certificación o la descripción de los programas de gestión sostenible junto con el porcentaje del área total de la tierra, la masa o el costo cubierto por cada estándar/programa de certificación. 	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	
Disponibilidad de agua dulce/potable	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Central	Reportar para operaciones donde sea material: megalitros de agua extraídos, megalitros de agua consumidos y el porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto, según la herramienta de riesgo hídrico del WRI Aqueduct Water Risk Atlas Tool. Estimar y reportar la misma información para toda la cadena de valor (corriente arriba y abajo) cuando corresponda.	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	
		Expandida	Informar de cualquier material a lo largo de la cadena de valor: el impacto valuado del consumo y la extracción de agua dulce.	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	



PILAR: PROSPERIDAD

Tema	Métrica	Central/ Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página
Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y ratio de generación de empleo	Central	<ol style="list-style-type: none"> Número total y tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el período de informe, por grupo de edad, género, y otros indicadores de diversidad y región. Número total y tasa de rotación de empleados durante el período de informe, por grupo de edad, género, y otros indicadores de diversidad y región. 		122 - 123
	Contribución Económica	Central	<ol style="list-style-type: none"> Valor económico directo generado y distribuido, sobre la base devengada, cubriendo los componentes básicos para las operaciones globales de la organización. Asistencia financiera recibida por parte del gobierno: valor total monetario de la asistencia financiera recibida por la organización de cualquier gobierno durante el período del informe. 		160
	Contribución por Inversión Financiera	Central	<ol style="list-style-type: none"> Total de gastos de capital menos la depreciación, respaldado por una narrativa para describir la estrategia de inversión de la empresa. Recompra de acciones más el pago de dividendos, respaldado por un narrativo para describir la estrategia de la empresa para los retornos de capital a los accionistas. 		150
	Inversiones en infraestructura y servicios de apoyo	Expandida	<p>Información cualitativa para describir los siguientes componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Alcance del desarrollo de inversión en infraestructura significativa y servicios de apoyo. Impactos actuales o esperados en las comunidades y economías locales, incluidos los impactos positivos y negativos donde sea relevante. Si estas inversiones y servicios son comerciales, reportar los compromisos en especie o pro bono. 		160
Innovación de mejores productos y servicios	Total de gastos en I+D (\$)	Central	Gastos totales relacionados con investigación y desarrollo.	En el año fiscal 2023-2024 Global Bank invirtió USD\$ 1,052,860 en tecnología y USD\$3,444,840 en innovación.	16, 17
	Valor Social Generado (%)	Expandida	Porcentaje de ingresos de productos y servicios diseñados para entregar beneficios sociales específicos o para abordar retos de la sostenibilidad.	Inversión en comunidades.	143
	Índice de vitalidad	Expandida	Porcentaje de ingresos brutos de las líneas de productos añadidas en los últimos tres (o cinco) años calculado como las ventas de productos que se han lanzado en los últimos tres (o cinco) años dividido por el total de las ventas, apoyado por una narración que describa cómo la empresa innova para hacer frente a los retos específicos de la sostenibilidad.	Información no disponible.	



Tema	Métrica	Central/Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página
Comunidad y Vitalidad Social	Total de impuestos pagados (\$)	Central	El impuesto total global a cargo de la empresa, incluidos los impuestos sobre la renta corporativos, los impuestos sobre la propiedad, el IVA no acreditable y otros impuestos sobre las ventas, los impuestos sobre la nómina pagados por el empleador y otros impuestos que constituyen costos para la empresa, por categoría de impuestos.		160
	Inversión social	Expandida	La inversión social total que suma los recursos de una empresa utilizados para la "S" en los esfuerzos de ASG definidos por la Guía de valoración de CECP.	Información no disponible.	
	Impuestos adicionales aportados	Expandida	El total del impuesto global adicional recaudado por la empresa por cuenta de otros contribuyentes, incluido el IVA y los impuestos relacionados con los empleados que son remitidos por la empresa en nombre de los clientes o empleados, por categoría de impuestos.	Monto del ITBMS retenido y pagado a la DGI durante el año fiscal 2023-2024 = USD\$ 9,205,250.87. Impuesto sobre la renta descontado a los colaboradores de Julio 2023- Junio 2024 = USD \$4,659,553.	160
	Impuesto total pagado por país para ubicaciones significativas	Expandida	Impuesto total pagado y, si se declara, impuesto adicional remitido, por país para ubicaciones significativas.	Global Bank solo tiene operaciones significativas en Panamá.	



KPMG
Torre PDC, Ave. Samuel Lewis y
Calle 56 Este, Obarrio
Panamá, República de Panamá

Teléfono: (507) 208-0700
Website: kpmg.com.pa



Pág. 2

INFORME INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO

A la Junta Directiva y Accionistas
Global Bank Corporation

Informe independiente de aseguramiento limitado sobre los Contenidos de los Estándares del Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (Estándares SASB) incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2023-2024 de Global Bank Corporation

Conclusión

Hemos efectuado un trabajo de aseguramiento limitado sobre si los Contenidos de los Estándares del Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (Estándares SASB) (“los Contenidos”) incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2023-2024 de Global Bank Corporation (“el Banco”) al y por el periodo comprendido del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, se han preparado de conformidad con los criterios establecidos en los Estándares GRI, así como los Estándares SASB, que se detallan en el Anexo A.

Con base en los procedimientos efectuados y la evidencia obtenida, nada ha llegado a nuestra atención que nos haga creer que los Contenidos no están debidamente preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en los Estándares GRI, así como los Estándares SASB, que se detallan en el Anexo A.

Base de la conclusión

Efectuamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), *Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento. Nuestra *responsabilidades* de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección *Nuestras responsabilidades* de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (ISQM 1, por sus siglas en inglés), *Gestión de la Calidad para Firms que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros u Otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas

© 2025 KPMG, una sociedad civil panameña y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

Restricción de distribución y uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea la Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad y la Junta Directiva de Global Bank Corporation para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sea la Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad y la Junta Directiva de Global Bank Corporation que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo.

Responsabilidades del Banco en relación a los Contenidos

La administración del Banco, a través de su Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad, es responsable de:

- Diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación de los Contenidos que estén libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar los Contenidos y hacer referencia o describir apropiadamente los criterios utilizados; y
- Preparar los Contenidos basados en los requisitos de los Estándares GRI, así como los Estándares SASB.
- Prevenir y detectar el fraude;
- Seleccionar la información de los Contenidos, incluyendo la identificación y la interacción con los usuarios previstos para comprender sus necesidades de información;
- Establecer objetivos, metas, e implementar acciones para alcanzarlos;
- Supervisar al personal involucrado en la elaboración de los Contenidos.

Limitaciones de los Contenidos

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno es posible que pudieran ocurrir errores o irregularidades en la información presentada en los Contenidos y no ser detectada. Nuestro trabajo no está diseñado para detectar todas las debilidades en los controles internos sobre la preparación y presentación de los Contenidos, ya que nuestro trabajo no se ha llevado a cabo de manera continua durante todo el período y los procedimientos fueron efectuados con base en una muestra.

© 2025 KPMG, una sociedad civil panameña y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.



Pág. 3

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y ejecutar el trabajo para obtener una seguridad limitada acerca de si los Contenidos están libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar nuestra conclusión a la Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad y la Junta Directiva del Banco.

Resumen del trabajo efectuado como base de nuestra conclusión

Aplicamos nuestro juicio profesional y mantuvimos una actitud de escepticismo profesional durante todo el trabajo. Diseñamos y aplicamos nuestros procedimientos para obtener evidencia sobre los Contenidos que fuera suficiente y apropiada para proveer las bases de nuestra conclusión. Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestro entendimiento de los Contenidos y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas donde es probable que surjan errores materiales. En el desarrollo de nuestro trabajo, los procedimientos que aplicamos consistieron principalmente en:

- Efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del Banco y su entorno.
- Efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del proceso realizado por el Banco para determinar sus temas materiales y la identificación de sus grupos de interés.
- Efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del proceso y actividades realizadas por el Banco en la elaboración y presentación de los Contenidos.
- Efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del entorno de control y sistemas de información relevantes utilizados en el proceso de elaboración y presentación de los Contenidos, pero no evaluamos el diseño e implementación de estos controles ni obtuvimos evidencia de su eficacia operativa.
- Efectuar indagaciones para entender el proceso de recolección, compilación y presentación de los Contenidos.
- Leer los Contenidos y comparar la información presentada con los requerimientos establecidos en los Estándares del Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (Estándares SASB).



Pág. 4

- Efectuar un recálculo de los Contenidos e indagar para obtener una explicación sobre cualquier diferencia significativa identificada con respecto a los indicadores establecidos en los Contenidos.
- Comparar la información utilizada para elaborar y presentar los Contenidos con la información fuente subyacente y evaluar su confiabilidad.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad con respecto a, y son menos extensos que, un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable.

Otros requerimientos legales de información

En cumplimiento con la Ley 280 del 30 de diciembre de 2021, que regula la profesión del contador público autorizado en la República de Panamá, declaramos lo siguiente:

- La dirección, ejecución y supervisión de este trabajo de aseguramiento se ha realizado físicamente en territorio panameño.
- El socio que ha elaborado este informe de aseguramiento independiente es Luis Venegas.

Panamá, República de Panamá
30 de mayo de 2025

Luis Venegas
Socio
C.P.A. 0215-2012



Anexo A

Descripción de los Contenidos objeto del trabajo de aseguramiento de seguridad limitada:

Estándar GRI	Contenido	
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1-a	Detalles organizacionales
	2-1-b	
	2-1-c	
	2-1-d	
	2-2-a	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-2-b	
	2-2-c-i	
	2-2-c-ii	
	2-2-c-iii	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
	2-3-a	
	2-3-b	
	2-3-c	
	2-3-d	Actualización de la información
	2-4-a-i	
	2-4-a-ii	Verificación externa
	2-5-a	
	2-5-b-i	
	2-5-b-ii	
	2-5-b-iii	Empleados
	2-7-a	
	2-7-b-i	
	2-7-b-ii	
	2-7-b-iii	
	2-7-b-iv	
	2-7-b-v	
	2-7-c-i	
	2-7-c-ii	
	2-7-d	
	2-7-e	Estructura de gobernanza y composición
	2-9-a	
2-9-b		
2-9-c-i		



Anexo A, Cont.

Estándar GRI	Contenido	
	2-9-c-ii	
	2-9-c-iii	
	2-9-c-iv	
	2-9-c-v	
	2-9-c-vi	
	2-9-c-vii	
	2-9-c-viii	
	2-12-a	
	2-12-b-i	
	2-12-b-ii	
	2-12-c	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-14-a	
	2-14-b	Cumplimiento de la legislación y las normativas
	2-27-a-i	
	2-27-a-ii	
	2-27-b-i	
	2-27-b-ii	Gestión de los temas materiales
	2-27-c	
2-27-d		
3-1-a-i	Proceso de determinación de los temas materiales	
3-1-a-ii		
3-1-b	Lista de temas materiales	
3-2-a		
3-2-b		
3-3-a		
3-3-b		
3-3-c		
3-3-d-i		
3-3-d-ii		
3-3-d-iii		
3-3-e-i		
3-3-e-ii		
3-3-e-iii		
3-3-e-iv		



Anexo A, Cont.

Estándar GRI	Contenido	
	3-3-f	
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2-a	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	205-2-b	
	205-2-c	
	205-2-d	
	205-2-e	
	205-3-a	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
	205-3-b	
	205-3-c	
205-3-d		
GRI 305 Emisiones 2016	305-1-a	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)
	305-1-b	
	305-1-c	
	305-1-d-i	
	305-1-d-ii	
	305-1-d-iii	
	305-1-e	
	305-1-f	
	305-1-g	
	305-2-a	
	305-2-b	
	305-2-c	
	305-2-d-i	
	305-2-d-ii	
	305-2-d-iii	
	305-2-e	
	305-2-f	
	305-2-g	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
	305-3-a	
	305-3-b	
305-3-c		
305-3-d		
305-3-e-i		
305-3-e-ii		

3



Anexo A, Cont.

Estándar GRI	Contenido	
	305-3-e-iii	Reducción de las emisiones de GEI
	305-3-f	
	305-3-g	
	305-5-a	
	305-5-b	
	305-5-c	
	305-5-d	
305-5-e		
GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1-a-i	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	405-1-a-ii	
	405-1-a-iii	
	405-1-b-i	
	405-1-b-ii	
GRI 418 Privacidad del Cliente 2016	418-1-a-i	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
	418-1-a-ii	
	418-1-b	
	418-1-c	
Suplemento Sectorial	FS1	Políticas con componentes sociales y ambientales aplicadas a la línea de productos
	FS2	Procedimientos para evaluar y monitorear riesgos sociales y ambientales en la línea de productos
	FS3	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones
	FS4	Proyectos o estrategias para mejorar la competencia del personal al implementar procedimientos o políticas ambientales y sociales alineadas al negocio

4



Anexo A, Cont.

Estándar GRI	Contenido	
	FS5	Interacción con clientes, inversionistas y socios de negocio relacionada con riesgos y oportunidades sociales y ambientales
	FS11	Porcentaje de activos sujeto a análisis positivo o negativo social o ambiental

Estándar SASB	Contenido	
Métrica de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos
Seguridad de datos	SASB-FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	SASB-FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector
	SASB-FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en el análisis de crédito
Ética empresarial	SASB-FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades

5



GRI 2-3

Torre Global Bank

Santa María Business District
Panamá, República de Panamá
Apartado Postal: 0831-01843

Teléfono: (507) 206 2000

Fax: (507) 206 2072

@GlobalBankPA

globalbank.com.pa

