



# Informe de **Sostenibilidad**

2024 | 2025

**Primero la gente**

Bienvenido a la  
banca que **quieres**

# Índice

Acerca de este informe **3**

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Gerente General 2024-2025 **5**

Principales resultados **7**



<b>01</b>	<b>Quiénes somos</b>	<b>10</b>
	1.1. Nuestro perfil	11
	1.2. Contexto	17

<b>02</b>	<b>Estrategia</b>	<b>22</b>
	2.1. Nuestra visión y estrategia de negocio sostenible	24
	2.2. Cómo integramos la sostenibilidad en la toma de decisiones	34

<b>03</b>	<b>Cómo enfrentamos los riesgos</b>	<b>36</b>
	3.1. Estrategia de gestión integral del riesgo	40
	3.2. Identificación de principales riesgos	42
	3.3. Riesgos y oportunidades de cambio climático	52
	3.4. Relación con la cadena de suministro	63

<b>04</b>	<b>Gobernanza</b>	<b>65</b>
	4.1. Buen gobierno corporativo	66
	4.2. Rol y responsabilidades de la Junta Directiva	68
	4.3. Liderazgo y gestión ejecutiva	79

<b>05</b>	<b>Ética y anticorrupción</b>	<b>84</b>
	5.1. Ética	85
	5.2. Anticorrupción	91

<b>06</b>	<b>Banca responsable</b>	<b>93</b>
	6.1. Enfoque de Banca Responsable	94
	6.2. Productos y servicios sostenibles	95
	6.3. Educación para el desarrollo	136

<b>07</b>	<b>Experiencia con el cliente</b>	<b>138</b>
	7.1. Innovación y transformación digital	139
	7.2. Transparencia y atención	141
	7.3. Ciberseguridad y prevención del fraude	147

<b>08</b>	<b>Nuestra gestión del talento humano</b>	<b>149</b>
	8.1. Nuestro talento	150
	8.2. Desarrollo de capacidades	158
	8.3. Salud y seguridad del equipo	163
	8.4. Experiencia del colaborador	167

<b>09</b>	<b>Ecoeficiencia</b>	<b>169</b>
	9.1. Gestión de la energía	170
	9.2. Huella de carbono	173
	9.3. Mitigación de impactos ambientales	176

<b>10</b>	<b>Nuestro compromiso con la comunidad</b>	<b>179</b>
	10.1. Contribución social	180
	10.2. Voluntariado y acción social	185
	10.3. Proyecto Billy Truck	187

<b>11</b>	<b>Desempeño económico</b>	<b>188</b>
	11.1. Resultados del Grupo Financiero	190
	11.2. Desempeño por negocio	191
	11.3. Valor económico generado y distribuido	198
	11.4. Contribución fiscal	200
	11.5. Ratio de apalancamiento	201

	<b>Anexos</b>	<b>202</b>
	Anexo I: Detalle gestión ASG	203
	Anexo II: Autoevaluación PBR	229
	Anexo III: Marco de reportes	264
	Carta de aseguramiento de tercera parte	296



## Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14



En Global Bank hemos elaborado nuestro Informe de Sostenibilidad anual con el propósito de compartir de manera transparente y clara nuestros avances, aprendizajes y retos correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025, en línea con nuestro año fiscal. En este marco, reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad es la mejor manera de gestionar nuestro negocio y de construir valor a largo plazo para nuestros clientes, colaboradores y la sociedad panameña.

Este informe reúne la información de Global Bank Corporation y todas sus subsidiarias (en adelante, Global Bank o Grupo Financiero<sup>1</sup>), tanto financieras como no financieras, las cuales consolidan sus resultados en los estados financieros del mismo periodo. Al reportar como un solo grupo, buscamos reflejar de manera coherente cómo funcionamos, cómo tomamos decisiones y cómo avanzamos juntos en nuestro compromiso con la banca responsable.

Para la elaboración del presente documento, adoptamos estándares y marcos internacionales que nos permiten contar nuestra historia con rigurosidad y comparabilidad. Seguimos de conformidad los **Estándares del Global**

**Reporting Initiative (GRI)**, complementados con **indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** aplicables a nuestras principales líneas de negocio (los sectores contemplados son: Bancos comerciales, Financiación al consumo, Seguros, Actividades de gestión y custodia de activos, Banca de inversión y corretaje, Financiación de hipotecas), así como con las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**. Además, integramos nuestros avances en la implementación de los **Principios de Banca Responsable (PBR)** de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (**UNEP FI**, por sus siglas en inglés), reafirmando nuestro compromiso de alinear nuestras decisiones con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y con los principales desafíos globales. Igualmente, incorporamos las métricas desarrolladas por el **Consejo de Negocios Internacionales (IBC) del Foro Económico Mundial (WEF)**, por sus siglas en inglés).

En este periodo, seguimos avanzando en la medición de nuestras emisiones financiadas mediante la metodología de la **Alianza para la Contabilidad Financiera del Carbono (PCAF)**, por sus siglas en inglés), una herramienta clave en la construcción de nuestra estrategia climática de largo plazo.

La elaboración de este informe contó con la participación de nuestros órganos de gobernanza, incluida la Comisión de Sostenibilidad, y fue posteriormente revisado y aprobado por la Alta Gerencia. Su involucramiento es fundamental para garantizar que la sostenibilidad permanezca integrada en nuestra estrategia y en la toma de decisiones. Asimismo, conscientes de la importancia de asegurar la confiabilidad de la información reportada, hemos sometido este informe a un aseguramiento externo independiente<sup>2</sup> siguiendo buenas prácticas internacionales. Durante el periodo de este informe se han realizado los siguientes cambios: en el Capítulo 5 – Ética y Anticorrupción, se revisaron las contribuciones de todos los periodos, considerando únicamente los pagos aplicables a asociaciones comerciales y grupos exentos de impuestos. Asimismo, en el Capítulo 9 – Ecoeficiencia, se corrigió la información de la energía no renovable consumida en periodos anteriores y la intensidad de emisiones por colaborador del periodo 2023-2024, adicionalmente, se actualizaron las fuentes de los factores de emisión de algunas categorías. Finalmente, en el Capítulo 11 – Desempeño Económico, se actualizó la información del ROI de Capital Humano, corrigiendo el periodo correspondiente a 2023 – 2024.

<sup>1</sup> Sociedad anónima organizada y existente de conformidad con las leyes de la República de Panamá, con domicilio físico y legal en Ciudad de Panamá.

<sup>2</sup> El verificador independiente fue contratado por Global Bank Corporation luego de analizar al menos tres cotizaciones de proveedores reconocidos. Este se sometió a los requerimientos y procesos de debida diligencia para proveedores detallados dentro de este informe.



**Con este informe buscamos seguir fortaleciendo nuestra gestión y aportar al desarrollo sostenible del país.** A través de sus contenidos, invitamos a conocer el enfoque, los avances y el camino que continuamos construyendo junto a nuestros grupos de interés.

#### Cómo identificar los contenidos

- › Cada capítulo incluye una portada que evidencia su vinculación con los ODS y con el pilar de nuestra Estrategia de Sostenibilidad al que hace referencia.
- › Al inicio de cada sección, señalamos los contenidos alineados con los estándares *GRI*, así como su correspondencia con los estándares *SASB* y las recomendaciones del *TCFD*, lo que facilita la identificación de la información reportada bajo cada marco.
- › En los anexos presentamos el detalle de nuestro avance en los ODS y en los Principios de Banca Responsable (PBR), junto con los índices de contenido *GRI*, *SASB*, *TCFD* y *WEF-IBC*, que permiten una consulta clara y estructurada del informe.





# Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Gerente General 2024-2025

GRI 2-22



Estimados,

Es un placer para nosotros presentarles los resultados del periodo fiscal 2024-2025, un año en el que Global Bank reafirmó su compromiso con el desarrollo económico y social de Panamá, en un entorno marcado por mayores exigencias regulatorias, volatilidad internacional y cambios acelerados en las expectativas de los clientes, quienes demandan hoy respuestas más responsables, eficientes y sostenibles por parte de la organización.

Desde el punto de vista financiero, mantuvimos un desempeño sólido en un contexto global desafiante. Al cierre de este ejercicio, **los activos totales alcanzaron USD 8,503 millones**, con **depósitos de clientes por USD 5,772.8 millones**, reflejo de la confianza sostenida del mercado. La **utilidad neta ascendió a USD 48.3 millones**, el **patrimonio se fortaleció en 5.1%**, y el **índice de adecuación de capital se ubicó en 14.40%**, muy por encima del mínimo regulatorio. Estos resultados confirman una gestión prudente, una cartera equilibrada y una gobernanza sólida, pilares que nos permiten crecer de manera responsable y sostenible.

En paralelo, consolidamos la sostenibilidad como un eje transversal de nuestra estrategia de negocio. Profundizamos nuestra gestión climática y avanzamos de manera decidida hacia la descarbonización, alcanzando la **neutralidad de carbono en nuestras operaciones por tercer año consecutivo**. Este logro responde a una hoja de ruta integral basada en la implementación de iniciativas concretas de reducción –como la autogeneración de energía renovable, la electrificación de la flota vehicular y la mejora en la eficiencia energética– complementadas con la compensación de aquellas emisiones que aún no han podido ser mitigadas.

Además, contribuimos a evitar más de **91.2 mil tCO<sub>2</sub>e mediante el financiamiento de proyectos de energía renovable en Panamá y en el extranjero**, reforzando nuestro rol como catalizador de la transición hacia una economía baja en carbono. Estos avances, reconocidos por las autoridades ambientales del país, se fortalecen con la ampliación del alcance de la medición de nuestras emisiones financiadas conforme a la metodología *PCAF* (un estándar global utilizado para medir y reportar emisiones de gases de efecto invernadero asociado a las actividades de nuestra industria), lo que nos permite robustecer nuestra hoja de ruta para la descarbonización progresiva de la cartera.

De igual manera, continuamos fortaleciendo nuestra oferta de soluciones financieras con impacto positivo, **canalizando aproximadamente USD 679.7 millones desde 2020 hacia proyectos con enfoque ambiental y social**. Solo en el último año fiscal, **más de USD 53 millones se destinaron a iniciativas ambientales y USD 61.9 millones a productos con enfoque social**, lo que refleja la incorporación sistemática de criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones financieras.

**En los últimos años, hemos fortalecido de manera sostenida nuestro portafolio de productos verdes**, ampliando nuestra presencia en sectores clave como energías renovables, agropecuaria sostenible, movilidad eléctrica, construcción sostenible y economía circular.



Hemos profundizado en nuestra agenda de inclusión financiera y de equidad de género a través del **Programa Única**, que cerró el periodo con una **cartera superior a USD 203 millones y más de 11,000 mujeres beneficiadas**. Este avance reafirma que una banca responsable puede generar impactos transformadores cuando diseña soluciones centradas en las necesidades de las personas.

Nuestro compromiso con la comunidad también se fortaleció. Beneficiamos a **más de 24,800 personas** en todo el país a través de alianzas sociales, mientras que el voluntariado corporativo generó un impacto directo en **más de 2,690 personas**. Creemos firmemente que el crecimiento económico solo cobra sentido cuando se traduce en bienestar real y en la generación de oportunidades que transforman vidas.

Asimismo, durante el periodo continuamos fortaleciendo alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema financiero, impulsando espacios de colaboración que amplifican el alcance y el impacto de nuestra gestión, así como nuestro compromiso con el desarrollo del país.

En este contexto, participamos activamente en iniciativas, foros y eventos a nivel local e internacional, promoviendo la agenda de sostenibilidad y compartiendo nuestras buenas prácticas como Grupo

Financiero. Adicionalmente, formamos parte de grupos de trabajo globales orientados a la elaboración de guías y marcos de referencia, en los cuales se destacan casos de éxito de nuestra gestión. Estas acciones han contribuido a consolidar nuestro posicionamiento y a fortalecer el reconocimiento de nuestra visión y liderazgo en el sector.

A lo interno del Grupo Financiero, continuamos fortaleciendo nuestra cultura organizacional. Invertimos en formación especializada en ética, anticorrupción, riesgos climáticos, ciberseguridad y sostenibilidad, impulsando el desarrollo profesional y consolidando un entorno de trabajo cada vez más equitativo, diverso y saludable; alcanzando a todos nuestros colaboradores con **más de 34 mil horas de capacitación impartidas** durante este periodo. Estamos convencidos de que el talento, el compromiso y el propósito compartido de nuestros colaboradores son el principal motor de la evolución del Banco.

Mirando hacia el futuro, renovamos nuestro compromiso con una banca sostenible, digital, cercana e inclusiva. Continuaremos ampliando nuestra oferta de soluciones verdes, fortaleciendo la inclusión financiera y profundizando nuestra estrategia climática, con el objetivo de generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

**Seguimos avanzando por el camino correcto para construir la banca que todos queremos.**



**Domingo A. Díaz Strunz**  
Presidente de la Junta Directiva



**Jorge E. Vallarino Miranda**  
Gerente General



# Principales resultados



## Alcance, crecimiento y solidez financiera

**30**

sucursales y 154 cajeros automáticos conforman la red de atención.

**USD 5,772.8**

millones en depósitos de nuestros clientes.

**+199,620**

clientes alcanzados, con +72,202 usuarios de banca en línea.

**USD 768.8**

millones de patrimonio.

Los activos totales alcanzaron **USD 8,503 millones**, con una **cartera de préstamos neta de USD 6,141.5 millones**, y un portafolio de **inversiones en valores neta por USD 1,136.6 millones**.



## Contribución social y voluntariado

**USD 926.1**

mil invertidos como parte de nuestra contribución social, beneficiando a **más de 24,800 personas**.

**+2,694**

personas beneficiadas a través de actividades de voluntariado corporativo.

**+200**

personas participaron en procesos de asesoría financiera a empresas e instituciones educativas.





### Personas, talento y equidad

**1,613**

colaboradores, de los cuales **65.6%** son mujeres.

**45%**

de los clientes son mujeres.

**34,070**

horas de capacitación impartidas a los colaboradores.

**+20**

formaciones en sostenibilidad, que alcanzaron a 323 participantes.



### Gestión de riesgos, proveedores y gobierno corporativo

**70**

revisiones realizadas por medio del SARAS, por un total de **USD 109.8 millones** en montos aprobados.

**88%**

de nuestros proveedores fueron empresas nacionales, representando el **90%** del gasto total.





### Sostenibilidad e impacto ambiental

**USD 679.7**

millones desde 2020 canalizados hacia proyectos con enfoque ambiental y social.

**+USD 314**

millones en financiamiento e inversiones en proyectos de energías renovables.

**USD 53**

millones se destinaron a iniciativas ambientales en el último año fiscal.

**+ USD 203**

millones en cartera del Programa Única.

**+91.2**

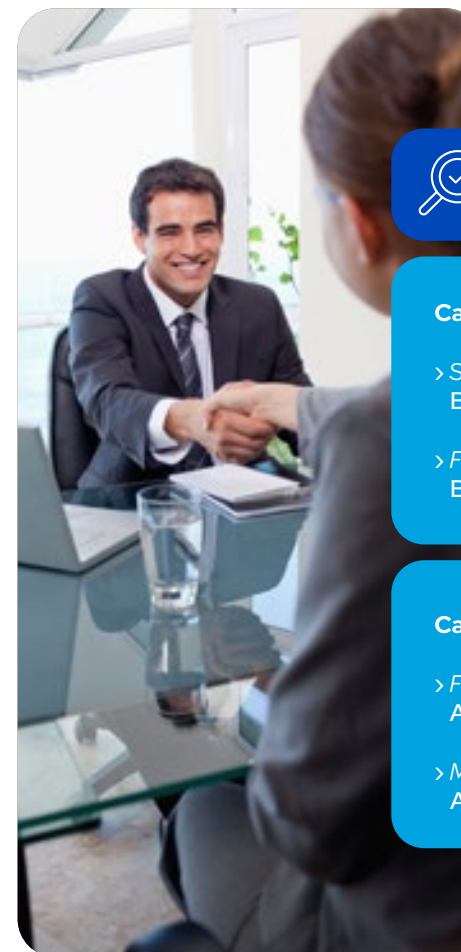
mil tCO<sub>2</sub>e fueron evitadas mediante financiamiento de energía renovable desde julio de 2022.

**1,790**

paneles solares instalados en 2 edificios administrativos y 12 sucursales.



**Somos carbono neutral** en nuestras operaciones por tercer año consecutivo.



**Calificación de riesgo**

#### Calificación internacional

> *Standard & Poor's:* BBB- / Estable

> *Fitch Ratings:* BB / Estable

#### Calificación local

> *Fitch Ratings:* AA (Pan)

> *Moody's:* AA- pa / Estable



01

# Quiénes somos

- 1.1 Nuestro perfil
- 1.2 Contexto



## 1.1 Nuestro perfil

GRI 2-1, 2-6

Nuestro enfoque estratégico parte desde la comprensión de **las prioridades y necesidades de nuestros clientes y sus familias**. Abordando estas a través de una oferta integral de productos y servicios financieros que buscan satisfacerles y exceder sus expectativas constantemente.

Desde Global Bank y sus Subsidiarias, como Grupo Financiero compuesto en un 100% por capital privado panameño y con más de 30 años de trayectoria operando en el sector financiero del país, consideramos que **primero es la gente, nuestros clientes y colaboradores**. En consecuencia, adaptamos nuestro modelo de negocio para atender este compromiso, y promover un crecimiento sostenible compartido con todos nuestros grupos de interés.

Este crecimiento se materializa en base a nuestros principios y valores corporativos que **guían y reflejan en nuestras operaciones nuestra integridad empresarial**.

### Misión

- › Ofrecer servicios financieros caracterizados por su alta calidad, y por brindar respuestas rápidas a las diversas necesidades de los clientes.
- › Ofrecer una atención personalizada, superando las expectativas de los clientes, respetando los principios de confidencialidad e integridad; y garantizando la seguridad y confianza que los clientes han depositado en nuestra institución.
- › Apoyar a nuestros grupos de interés en el logro de sus objetivos para ser más sostenibles a través de nuestras operaciones, productos, servicios y relaciones; las cuales se basarán en criterios económicos, sociales y ambientales establecidos en la estrategia del negocio.

### Visión

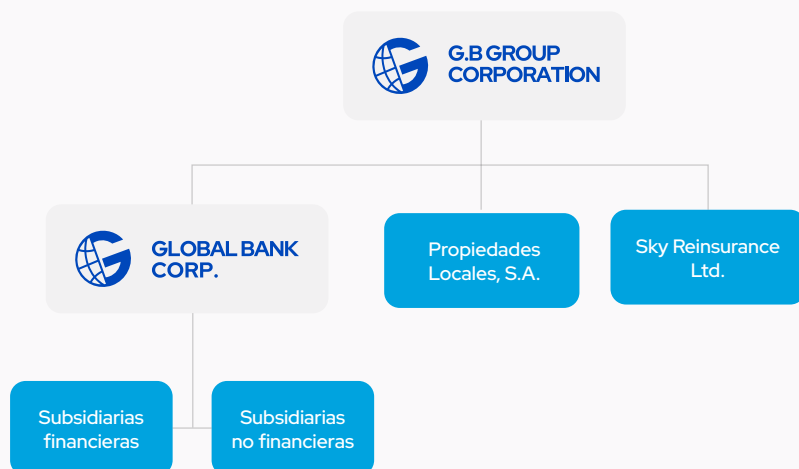
- › Ser una institución sólida, innovadora y de prestigio, que se maneje con los más altos estándares de calidad y ética profesional, manteniendo siempre gran responsabilidad en el desarrollo de los negocios bancarios.
- › Ofrecer a los clientes productos financieros a la medida, que satisfagan sus necesidades particulares.
- › Ofrecer a sus colaboradores, oportunidades de desarrollo humano y profesional.

**Ser un banco responsable y de referencia en la región,** que contribuya con el desarrollo sostenible de la sociedad.





## Estructura corporativa del Grupo Financiero



**Conectamos con las personas más allá de cada transacción.**

## Subsidiarias de Global Bank Corporation

El crecimiento del Grupo Financiero ha estado impulsado por una oferta diversa de productos y servicios, desarrollada a través de nuestras subsidiarias. Esta estructura nos permite ampliar nuestro alcance, adaptarnos a las necesidades del mercado y fortalecer una propuesta de valor integral para nuestros clientes, contribuyendo así a un desarrollo sostenible del negocio.

Las principales subsidiarias financieras, con operaciones y ubicaciones significativas en Panamá, son:

### > Global Bank Corporation:

- Banca de Personas
- Banca Privada
- Banca Empresarial (incluye Banca de Inversión, Banca Corporativa, Banca Internacional, Banca de Empresas y Factoring).

La cartera de Banca Internacional está distribuida principalmente en los siguientes países: Costa Rica, Guatemala, Perú, Honduras, República Dominicana, Colombia, España, Ecuador, Irlanda, Chile, Francia, México, Inglaterra y Luxemburgo.

### > Global Bank Overseas:

 Banca extranjera.

> **Global Valores, S.A.:** puesto de bolsa autorizado y regulado por la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá; opera el Fondo Global de Inversiones, sociedad de inversión cerrada enfocada en una estrategia de renta fija.

> **Global Financial Funds Corporation:** productos y servicios fiduciarios.

> **Aseguradora Global, S.A.:** seguros de diferentes ramos, con enfoque en los clientes de Global Bank Corporation.

> **Progreso AFPC, S.A.:** soluciones de previsión (fondos de pensiones y cesantía).

### > Otras subsidiarias:

- (i)<sup>3</sup> con actividad económica financiera, las cuales no mantenían portafolio de crédito al cierre de junio 2025 ni atención al público, son: Global Capital Investment Corporation, dedicada a la compra de facturas con descuento y Global Capital Corporation, ofreciendo servicios de finanzas corporativas y asesoría financiera.
- (ii) Las subsidiarias no financieras del Grupo Financiero: *Durale Holdings, S.A.* y *Anverli Investment Corporation*, operan la tenencia y administración de bienes inmuebles.

<sup>3</sup> Propiedades Locales absorbió mediante fusión a Banvivienda Leasing & Factoring en septiembre de 2023.



## Productos y servicios

GRI FS15

A través de nuestro modelo de banca universal integramos y fomentamos buenas prácticas ambientales y sociales que se reflejan dentro de nuestra oferta comercial. Contamos con soluciones integrales para personas naturales y jurídicas, a través de nuestras principales líneas de negocio: Banca de Personas, Banca Empresarial y Banca Privada. Esta oferta de soluciones se complementa a través de productos y servicios de seguros y previsión por nuestras subsidiarias Aseguradora Global, S.A. y Progreso AFPC, S.A.

Para garantizar el completo cumplimiento normativo y alineación con nuestros estándares internos, los manuales de **Gestión de Riesgo Operativo y de Nuevos Productos, Servicios y Promociones**, así como la **Política de Gestión de Riesgos Operativos de Nuevos Productos y/o Servicios**, se aplican en las etapas de diseño y lanzamiento de nuevos productos. Estos son revisados anualmente y se encuentran accesibles para todos los colaboradores a través de la Intranet. Adicionalmente, y bajo el contexto de la Transformación Digital, hemos adoptado la metodologías ágiles y marcos de trabajo Scrum para nuevos desarrollos.

## Segmentos atendidos



### Banca de Personas

- > Banca Select
- > Banca Retail



### Banca Empresarial

- > Banca de Inversión
- > Banca Corporativa
- > Banca de Empresas
- > Banca Internacional
- > Factoring



### Banca Privada

- > Inversiones
- > Banca Patrimonial Tradicional

### Productos y servicios ofrecidos a través de nuestras subsidiarias

- > Pólizas de seguros
- > Fondos de pensión y cesantías



## Distribución de Segmentos de Negocio, Sectores, Productos y Geografías

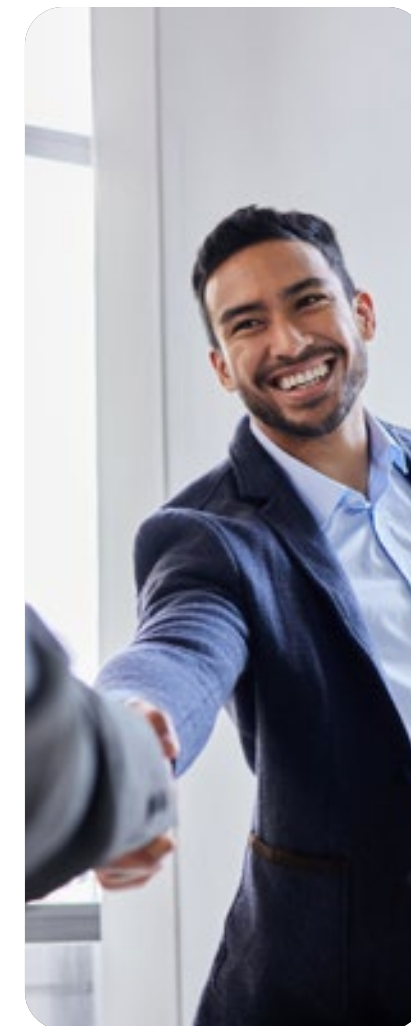
GRI FS6



Tipo de negocio	Porcentaje sobre activos totales	Segmentos	Sectores y actividades	Productos/ servicios	Geografías
Banca Empresarial	35.87	Banca de Empresas (pequeñas y medianas empresas, riesgo de crédito <\$1MM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial</li> <li>Agropecuario</li> <li>Industrial</li> <li>Construcción</li> <li>Transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentas de Ahorros y Corrientes</li> <li>Depósitos a Plazo Fijo</li> <li>Líneas de Crédito y Sobregiro</li> <li>Préstamos</li> <li>Leasing</li> <li>Tarjetas de Crédito Corporativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panamá (84%)</li> <li>Extranjero (16%)</li> </ul>
		Banca Corporativa (Medianas y grandes empresas, riesgo de crédito >=\$1MM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial</li> <li>Construcción</li> <li>Industrial</li> <li>Agroindustrial</li> <li>Telecomunicaciones</li> <li>Logística y Transporte</li> <li>Salud</li> <li>Organizaciones Crediticias</li> <li>Energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentas de Ahorros y Corrientes</li> <li>Depósitos a Plazo Fijo</li> <li>Cash Management</li> <li>Préstamos</li> <li>Líneas de Crédito y Sobregiro</li> <li>Leasing</li> <li>Tarjetas de Crédito Corporativas</li> </ul>	
		Banca de Inversión (>\$20MM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial</li> <li>Construcción</li> <li>Industrial</li> <li>Agroindustrial</li> <li>Telecomunicaciones</li> <li>Logística y Transporte</li> <li>Organizaciones Crediticias</li> <li>Energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuración de Préstamos y Bonos Corporativos</li> <li>Fusiones y Adquisiciones de Empresas</li> <li>Asesoría Financiera</li> </ul>	
		Banca Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial</li> <li>Construcción</li> <li>Industrial</li> <li>Agroindustrial</li> <li>Logística y Transporte</li> <li>Organizaciones Crediticias</li> <li>Energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentas de Ahorros y Corrientes</li> <li>Depósitos a Plazo Fijo</li> <li>Préstamos</li> <li>Líneas de Crédito</li> <li>Cartas de Crédito</li> </ul>	
		Factoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción</li> <li>Industrial</li> <li>Agropecuario</li> <li>Servicios</li> <li>Suministro de bienes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilidad de Descuento de Facturas</li> <li>Facilidad de Adelanto de Capital de Trabajo</li> </ul>	



Tipo de negocio	Porcentaje sobre activos totales	Segmentos	Sectores y actividades	Productos/ servicios	Geografías
Banca de Personas	36.73	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banca Retail</li> <li>Banca Select</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas asalariadas</li> <li>Personas independientes</li> <li>Jubilados</li> <li>Empresa privada</li> <li>Gobierno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentas de Ahorro</li> <li>Cuentas Corrientes</li> <li>Depósitos a Plazo Fijo</li> <li>Préstamos Personales</li> <li>Préstamos Hipotecarios Residenciales</li> <li>Préstamos de Auto</li> <li>Préstamos Prendarios</li> <li>Tarjeta de Crédito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panamá</li> </ul>
Banca Privada	0.96	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banca Privada (&gt;=\$1MM)</li> <li>Banca Patrimonial Tradicional (&gt;=\$1MM)</li> <li>Inversiones (&gt;=\$1MM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas naturales</li> <li>Personas jurídicas</li> <li>Personas institucionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentas de Inversión</li> <li>Cuentas de Ahorros</li> <li>Cuentas Corrientes</li> <li>Depósitos a Plazo Fijo</li> <li>Tarjeta de Crédito</li> <li>Tarjeta de Débito</li> <li>Banca en línea</li> <li>Préstamos Prendarios</li> <li>Préstamos con Garantías de Valores</li> <li>Cartas Promesa de Pagos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panamá (93%)</li> <li>Extranjero (7%)</li> </ul>
Seguros	1.07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguros de personas</li> <li>Seguros generales</li> <li>Fianzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes de Global Bank</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automóvil</li> <li>Incendio</li> <li>Fraude</li> <li>Accidentes Personales</li> <li>Riesgo Construcción</li> <li>Colectivo de Vida y Desempleo</li> <li>Fianzas (varios)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panamá</li> </ul>
Previsión	0.55	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jubilación/retiro</li> <li>Cesantía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas naturales</li> <li>Personas jurídicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de Pensiones</li> <li>Pensiones Contributivas</li> <li>Fondo para Educación de los hijos (Progreso Junior)</li> <li>Fondo de Cesantía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panamá</li> </ul>





## Escuchar a nuestros clientes es el primer paso para transformar.

Más detalle sobre nuestro enfoque hacia los clientes en el capítulo **Experiencia del cliente** y en el **Anexo II. Autoevaluación PBR.**

### Accesibilidad de productos y servicios

GRI 3-3

La amplitud de nuestros canales, tanto físicos como remotos y digitales, permite que nuestras soluciones puedan diseñarse para satisfacer las distintas necesidades y expectativas de los clientes y usuarios, facilitando así su amplia accesibilidad.

Nuestras 30 sucursales distribuidas por todo el país, combinadas con una amplia selección de herramientas digitales, como banca en línea, aplicaciones móviles y asistentes virtuales, garantizan un gran número de puntos de contacto a disposición para gestionar o adquirir nuestra oferta de soluciones.

Además, nos encontramos constantemente en la incorporación de nuevas tecnologías que permitan facilitar aún más el acceso a nuestros productos y servicios, maximizando el valor agregado que ofrecemos a los clientes y usuarios.



**30**  
sucursales distribuidas por todo el país



## 1.2 Contexto

Mantenemos un seguimiento y monitoreo continuo a los cambios económicos, sociales y geopolíticos que puedan afectar la resiliencia de las operaciones del Grupo Financiero, adelantándonos a eventos y situaciones adversas, y alineándonos a los movimientos más relevantes del sector financiero en general.

### Contexto económico<sup>4</sup>

Durante el periodo 2024-2025, la economía panameña mostró señales de ajuste y recuperación, con un crecimiento del PIB cercano al 2.9% en 2024, en un contexto de reconfiguración de su actividad productiva y adaptación a las condiciones del entorno. Panamá mantiene una economía sólida y diversificada, con proyecciones de crecimiento anual de entre 3.5% y 4% en el mediano plazo, continuando su liderazgo como centro logístico y financiero de la región. A pesar de los retos asociados a sequías prolongadas y presiones fiscales registradas, el Canal de Panamá logró una recuperación de sus ingresos, fortaleciendo la confianza en los activos estratégicos del país.


En materia de riesgo soberano, Panamá mantiene su calificación de BB+, según *Fitch Ratings* y Baa3, según

*Moody's*, conservando el grado de inversión y con una perspectiva estable. Si bien esta calificación continúa presionada por la necesidad de reducir el déficit fiscal, que alcanzó el 7.4% del PIB en 2024, las medidas de ajuste y eficiencia del gasto implementadas han contribuido a una mejora progresiva en la posición fiscal. Al cierre de junio 2025, el déficit del sector público no financiero se situó en aproximadamente 2.16% del PIB, según datos del Ministerio de Economía y Finanzas. Asimismo, una gestión prudente ha permitido estabilizar la deuda pública en niveles cercanos al 65% del PIB durante el periodo 2024-2025, en un entorno global de tasas de interés elevadas.

**A pesar de esta calificación, Panamá continúa manteniendo un pleno acceso a los mercados de capitales.**

En aspectos sociales, si bien el país ha registrado una reducción de la pobreza considerable, gracias al crecimiento económico de las últimas décadas, la desigualdad se mantiene, reflejando una menor respuesta a este crecimiento, principalmente en comarcas indígenas y poblaciones afrodescendientes.

### Panamá frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde la adopción de la Agenda 2030 en 2015, Panamá ha consolidado su compromiso con el desarrollo sostenible, integrando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus políticas nacionales y estrategias financieras. Según el *Sustainable Development Report 2025* , el país presenta un índice ODS de 68.2 sobre 100, superando el promedio de cumplimiento de la región de América Latina y el Caribe.



**Este desempeño posiciona a Panamá en el puesto 89 de 167 países,** destacando como una de las economías con mayor capacidad de resiliencia y progreso sostenido en áreas de infraestructura y energía limpia.



<sup>4</sup> Información extraída de informes y revisiones de: Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview> MEF: <https://www.mef.gob.pa/> 



Dicho puntaje refleja el sólido desempeño de la nación en dimensiones clave para el sector bancario, donde la estabilidad y la movilización de capital hacia proyectos de impacto están impulsando las siguientes tendencias positivas:

### Inclusión y desarrollo social



El país muestra avances significativos en la digitalización de servicios, permitiendo que el sistema financiero juegue un rol crítico en la inclusión financiera. La reducción de brechas de género y el acceso a crédito para sectores vulnerables son áreas donde la banca está transformando el ahorro en oportunidades de bienestar.

### Prosperidad y finanzas sostenibles



Panamá lidera regionalmente en infraestructura financiera y acceso a energía limpia. Para el sector bancario, esto se traduce en una creciente oportunidad para el financiamiento de proyectos de energía renovables y el fortalecimiento de las Pymes como motor de empleo y crecimiento económico.

### Gestión de Riesgos y Resiliencia Climática



Ante los desafíos globales en materia de clima, el sector financiero está fortaleciendo la resiliencia mediante la implementación de sistemas de gestión de riesgos ambientales y sociales (SARAS). Este enfoque permite identificar oportunidades de transición hacia una economía baja en carbono, protegiendo la estabilidad de las carteras frente a los efectos del cambio climático.



**Paneles de control:**

- ODS alcanzado
- Aún quedan desafíos
- Aún quedan desafíos importantes
- Aún quedan grandes desafíos
- Información no disponible

**Tendencias:**

- ↑ En camino o manteniendo el logro de los ODS
- ↗ Moderadamente mejorado
- Estancado
- ↓ Decreciente
- \*\* Información de tendencia no disponible

Fuente: SDG Index, 2025



## Tendencias del sector financiero: hacia una banca responsable

El sector financiero global atraviesa una transformación sin precedentes, impulsada por la integración de nuevas tecnologías, marcos regulatorios ASG cada vez más exigentes y nuevas expectativas de los grupos de interés. En Global Bank, no vemos estas dinámicas como variables aisladas, sino como oportunidades para robustecer nuestro modelo de negocio.

## Nos enfocamos en transformar estos desafíos en ventajas competitivas, asegurando la resiliencia operativa y la creación de valor compartido.

A continuación, detallamos las 6 tendencias prioritarias que definen nuestra gestión y las acciones concretas que hemos implementado para liderar cada frente:





Principales tendencias de la banca	Respuesta estratégica del Grupo Financiero
<p><b>01 Transformación tecnológica</b></p> <p>La digitalización continúa siendo clave en la banca, esta ha pasado de la fase de experimentación a la fase de <b>aplicación y producción</b>. La tendencia se mueve hacia modelos donde los equipos gestionan sistemas de Inteligencia Artificial (IA) para lograr un impacto exponencial en la productividad y la toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IA Agéntica:</b> se prevé el surgimiento de sistemas autónomos capaces de ejecutar transacciones comerciales y optimizar procesos complejos en tiempo real.</li> <li>• <b>Pagos digitales:</b> convertido en un estándar mínimo de infraestructura actual. El dinero se está volviendo "inteligente", impulsado por infraestructuras de pagos instantáneos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del <b>Centro de Excelencia de Analítica y Gobierno de Datos</b> para fortalecer la toma de decisiones basada en datos y el uso de asistentes virtuales (AVI) para mejorar la autogestión.</li> <li>• Desarrollo de productos 100% digitales como <b>Global TAP</b> y la expansión de canales de pago digitales para mejorar la experiencia del cliente.</li> </ul>
<p><b>02 Cumplimiento normativo y gestión del riesgo</b></p> <p>Las regulaciones financieras globales, lideradas por el marco de Basilea III, exigen a las instituciones bancarias una mayor transparencia y solvencia operativa. En la actualidad, la gestión integral de riesgos debe trascender lo financiero para incluir variables ambientales, sociales y climáticas, asegurando que el Grupo Financiero mantenga su resiliencia y la confianza de los reguladores en un entorno global cambiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutamos más de USD 109 millones en operaciones revisadas mediante 70 evaluaciones especializadas que consolidan la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) y la integración formal del análisis de riesgos climáticos en la estrategia del Global Bank.</li> <li>• Refuerzo de la <b>Política de Gestión Integral de Riesgos</b>, automatización del monitoreo de cumplimiento (Basilea III).</li> <li>• Fortalecimos las competencias del equipo de Riesgos mediante un plan de formación anual que integra las tendencias en mitigación de impactos ASG.</li> <li>• Optimizamos nuestra eficiencia operativa y precisión normativa al automatizar el monitoreo de cumplimiento y digitalización de los procesos de debida diligencia en clientes.</li> </ul>
<p><b>03 Sostenibilidad y transición climática</b></p> <p>El sector financiero desempeña un rol crucial en la transición hacia una economía baja en carbono. Los bancos están integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus operaciones y financiando proyectos sostenibles para abordar los retos climáticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Descarbonización de carteras:</b> los bancos están integrando riesgos climáticos en sus políticas de crédito y estableciendo metas de reducción de emisiones financiadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectamos una reducción del 34% en las emisiones financiadas de nuestra Banca Empresarial local para 2031 mediante la ejecución de un plan de descarbonización de nuestro portafolio.</li> <li>• Otorgamos más de USD 25.5 millones en créditos para energías renovables y USD 9 millones en financiamiento sostenible en el sector agropecuario, en Panamá durante 2024-2025.</li> <li>• Fortalecimos la resiliencia de nuestro portafolio mediante la medición y el monitoreo de riesgos climáticos asociados a nuestra cartera de crédito.</li> </ul>



Principales tendencias de la banca	Respuesta estratégica del Grupo Financiero
<p><b>04 Optimización del desempeño financiero</b></p> <p>La disciplina fiscal y el manejo estratégico del balance general son prioridades. Las instituciones buscan nuevas formas de generar rentabilidad mediante la reasignación de capital a áreas clave y la mejora en el manejo de costos asociados con el entorno regulatorio y tecnológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Banca Invisible:</b> La integración de servicios financieros de forma fluida en la vida diaria del usuario (ecosistemas digitales y retail) hace que el pago sea un paso imperceptible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximizamos el rendimiento de nuestro balance general y la eficiencia operativa a través de una estrategia de diversificación del portafolio de crédito y la digitalización de procesos clave.</li> <li>• Consolidamos nuestra posición de liquidez y la expansión de mercado mediante nuevas estrategias de colocación de activos en sectores estratégicos con alto potencial de crecimiento.</li> <li>• Ampliamos nuestra oferta de valor y alcance comercial bajo modelos de "Banca como Plataforma" y colaboraciones estratégicas con fintechs que facilitan la integración de servicios financieros para ampliar la oferta de valor a nuestros clientes.</li> </ul>
<p><b>05 Gestión del riesgo y ciberseguridad</b></p> <p>El riesgo se está convirtiendo en una responsabilidad compartida en toda la organización, impulsado por una <b>visibilidad en tiempo real</b>.</p> <p>Ante amenazas más sofisticadas (<i>deepfakes</i> y <i>malware</i> impulsado por IA), la tendencia es adoptar arquitecturas de "<b>Zero Trust</b>" (Confianza Cero) y monitoreo predictivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blindamos nuestra infraestructura bajo el modelo "<i>Zero Trust</i>" para garantizar que cada acceso y transacción sea verificado.</li> <li>• Reforzamos la cultura de responsabilidad compartida en ciberseguridad a través de programas de concientización continua que preparan a toda nuestra organización para detectar fraudes sofisticados y ataques de ingeniería social.</li> </ul>
<p><b>06 Inclusión financiera y experiencia del cliente</b></p> <p>La banca está adoptando modelos centrados en el cliente, con soluciones digitales que promueven la inclusión financiera y mejoran la accesibilidad a servicios.</p> <p>Se busca construir salud financiera y bienestar mediante productos diseñados para la realidad de poblaciones tradicionalmente desatendidas por el sector financiero, mediante un enfoque creciente en atender a segmentos como (Pymes, mujeres, jóvenes) mediante modelos de <b>scoring alternativo</b> basados en datos no tradicionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactamos la vida de más de 11,000 mujeres a través del <b>Programa Única</b>, facilitando su autonomía financiera y el acceso a productos de crédito diseñados para sus necesidades específicas.</li> </ul>



02

# Estrategia

- 2.1 Nuestra visión y estrategia de negocio sostenible
- 2.2 Cómo integramos la sostenibilidad en la toma de decisiones



**En Global Bank, nuestro propósito, expresado en el principio “Primero la gente”, guía la estrategia y reafirma el compromiso de poner a las personas en el centro de cada decisión.**

Sobre esta base, construimos la promesa de marca, “**La Banca que Quieres**”, a través de la cual trabajamos para seguir generando valor mediante productos y servicios financieros accesibles, responsables y transparentes, centrados en lo que las personas realmente valoran en su relación con el Grupo Financiero.

La empatía es el hilo conductor de este enfoque y se refleja en la forma en que diseñamos la experiencia, impulsamos la transformación digital y organizacional, y adoptamos nuevas tecnologías para fortalecer la experiencia y la inclusión financiera. No basta con atender: se trata de **conectar**. Cada interacción – llamada, visita o mensaje – debe reflejar que somos más que un Banco: un aliado que acompaña y simplifica la vida financiera de las personas.

Asimismo, integramos la sostenibilidad como un eje estratégico y esencial para la gestión de nuestras operaciones. Reconocemos que la incorporación de criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en todos nuestros procesos es fundamental para asegurar un crecimiento responsable, resiliente y sostenible en el largo plazo.



■ Ambiental
 ■ Social
 ■ Gobernanza



## 2.1 Nuestra visión y estrategia de negocio sostenible

GRI 2-22



Comprometidos con la construcción de un futuro sostenible, impulsamos acciones orientadas a generar valor para todos nuestros grupos de interés y para las próximas generaciones. Este propósito se materializa a través de la oferta de productos y servicios que integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con un enfoque especial en la inclusión financiera, contribuyendo al desarrollo económico de Panamá.

**La transparencia es el eje que orienta nuestra gestión,** sustentada en una Estrategia y Política de Sostenibilidad, que guían nuestras decisiones.

Gracias a este marco, avanzamos en la transición hacia una economía baja en carbono. Este compromiso se traduce en:

- › **Banca responsable:** continuar la promoción e integración de buenas prácticas en el sector bancario y la adopción de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI en el sector.
- › **Gestión de impactos, riesgos y oportunidades:** fortalecemos de manera continua la identificación, evaluación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestras operaciones, considerando las particularidades del contexto panameño y promoviendo una actuación responsable y preventiva.
- › **Prácticas sostenibles y transición justa:** elevamos de manera progresiva la ambición de nuestras prácticas de sostenibilidad, abarcando tanto los impactos ambientales y sociales asociados a nuestra cartera, como aquellos derivados de las operaciones de nuestros proveedores y aliados comerciales. Reconocemos las sinergias entre los compromisos ambientales y los aportes al desarrollo, promoviendo una transformación inclusiva y equilibrada.

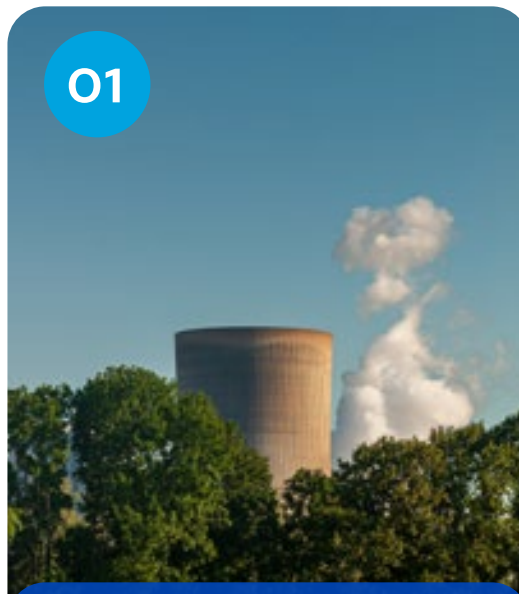
- › **Compromiso con la inclusión y bienestar financiero, y con la igualdad y equidad de género:** Reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión y la salud financiera, promoviendo el acceso equitativo a productos y servicios financieros y no financieros mediante el desarrollo de soluciones innovadoras, canales digitales y productos 100% digitales. Nuestra presencia en diversas regiones nos permite acercar la banca a más personas, contribuyendo de manera activa al bienestar financiero y a una mayor participación en el sistema financiero. Impulsamos la inclusión financiera a través de iniciativas orientadas a integrar a poblaciones no bancarizadas y a segmentos con ingresos no tradicionales o sin empleo formal estable, facilitando su acceso al sistema bancario mediante soluciones como la Cuenta de Ahorros Global TAP. De manera prioritaria, promovemos el empoderamiento económico de las mujeres, desarrollando productos y canales digitales más accesibles, diseñados conforme a sus necesidades específicas. Estas acciones contribuyen a cerrar brechas de género y a fomentar una participación más equitativa dentro del sistema financiero.



Monitoreamos la estrategia a través de un seguimiento trimestral y revisiones anuales, que nos permite **asegurar su coherencia con el contexto económico, regulatorio y social, así como con las expectativas de nuestros grupos de interés.**

A continuación, presentamos las principales prioridades en las que estamos avanzando:

01



### Estrategia climática

Impulsamos la descarbonización del portafolio, el desarrollo de soluciones financieras sostenibles y la gestión de riesgos climáticos.

02



### Indicadores de impacto

Fortalecemos el seguimiento del desempeño mediante indicadores clave y de impacto, incluyendo métricas de inclusión y salud financiera.

03



### Transparencia y buenas prácticas

Promovemos la adopción de estándares internacionales, la automatización del monitoreo y reporte, y el fortalecimiento de diversas políticas como la inclusión y bienestar financiero.



## Principales cifras e hitos Sostenibilidad

### Hitos estratégicos



#### 2008–2016

##### Construcción de bases

##### 2008–2011

Implementación del Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

##### 2013

Signatarios de *UNEP FI*.

##### 2016

Afiliación a Sumarse.



#### 2020

##### Planeación estratégica y fortalecimiento normativo

- Diagnóstico de brechas y Plan de Acción 2020–2024.
- Primer análisis de identificación de impactos de nuestro portafolio de crédito bajo la Herramienta de Análisis de Impactos del Portafolio de *UNEP FI*. Fijación de objetivos generales.
- Política General de Sostenibilidad.



#### 2022

##### Alineación con estándares internacionales

- Aprobación por parte del Ministerio de Ambiente del Plan Intermedio de Carbono Neutro 2021-2030 rumbo a las cero emisiones en 2050.
- Publicación del primer informe de sostenibilidad bajo estándares internacionales (GRI y SASB) y con doble materialidad (pioneros en Panamá).
- Participación en Programa ASG de Sumarse, para revisar y fortalecer la estrategia de sostenibilidad.
- Signatarios de *Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)*.



#### 2024

##### Profundización del liderazgo sostenible

- Actualización análisis de doble materialidad.
- Carbono neutralidad por segundo año consecutivo.
- Primera edición del premio Mujeres Únicas: Construyendo un Futuro Sostenible.
- El Comité Directivo de Gobierno Corporativo pasa a ser Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.



#### 2017–2019

##### Consolidación del enfoque responsable

##### 2017

Articulación de fondos para el otorgamiento de crédito en ganadería sostenible.

##### 2018

Signatarios del Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá.

##### 2019

Signatarios de los Principios de Banca Responsable de *UNEP FI*.



#### 2021

##### Integración en la gestión y los productos

- Actualización del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) con base en el IFC.
- Primer análisis de materialidad, considerando temas relevantes para los diferentes grupos de interés.
- Signatarios del programa Reduce Tu Huella Corporativo – Carbono del Ministerio de Ambiente.
- Programa de sensibilización a 119 clientes agropecuarios en prácticas sostenibles.
- Identificación y análisis de 10 productos financieros verdes.
- Programa para el desarrollo de productos de crédito y servicios para mujeres, con el apoyo de IFC y Citi.



#### 2023

##### Innovación y fortalecimiento del impacto

- **Política de Productos Financieros Sostenibles.**
- Implementación de 3 productos financieros verdes.
- Lanzamiento del Programa Única.
- Primera respuesta al cuestionario *Corporate Sustainability Assessment (CSA)*.
- Carbono neutralidad en Operaciones.



#### 2025

##### Reconocimiento regional y madurez estratégica

- Nos adherimos a *Financial Alliance for Women (FAFW)*.
- Nos incorporamos al *Corporate Champions Program* del IFRS, formando parte de una red integrada por diez instituciones en Panamá que promueven la adopción de las normas de sostenibilidad IFRS/NIIF S1 y S2 y participan en instancias técnicas para fortalecer su implementación.
- Elaboración y publicación de la **Política de Acción Climática.**
- Carbono neutralidad por tercer año consecutivo.



## Reconocimientos y premios

2017

Premio Excelencia Ambiental del Ministerio de Ambiente.

2022

Liderazgo Sostenible (RLS) de AmCham en la categoría de medioambiente con el proyecto "Productos y servicios con enfoque ambiental".

2023

"Campeones del Mercado – Empresa con Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo" otorgado por Latinex.

2024

Premio ADP 2024 (Asociación de directoras de Panamá) otorgado a Global Valores, S.A. por su compromiso con la diversidad de inclusión, y liderazgo femenino en la junta directiva.

2025

Empresa Sostenible por la Revista Vida y Éxito.

2025

Ranking de Empresas más Sostenibles de América Central y República Dominicana de la Revista Summa, obteniendo la posición número 20 en la región, y número 3 en Panamá.

2025

"Campeones del Mercado en Sostenibilidad: Empresa con buenas prácticas de medioambiente y acción climática" otorgado por Latinex.

2025

Primer lugar (junto con Banistmo) en el prestigioso Índice Voluntario de Sostenibilidad (IVS) 2025 de la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex).



# Hacia una Banca Responsable y Sostenible

En Global Bank, evolucionamos hacia un modelo de negocio que integra de forma transversal los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en nuestras operaciones, productos y relaciones. Este compromiso va más allá de la gestión tradicional: nos fijamos objetivos para potenciar nuestros impactos positivos y mitigar los negativos, asegurando rentabilidad y generación de valor compartido para nuestras partes interesadas.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se estructura en ocho pilares de impacto, actualizados tras un análisis de doble materialidad<sup>5</sup> realizado en 2024. En línea con este proceso, durante el año fiscal 2024-2025 fortalecimos nuestro modelo de negocio mediante la actualización de la **Política General de Sostenibilidad**<sup>6</sup>, incorporando de manera más transversal criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión del Grupo Financiero.

Este avance se refleja en la implementación de iniciativas concretas, como el fortalecimiento del sistema de gestión de riesgos ambientales y sociales (SARAS), la integración de criterios ASG en la toma de decisiones y el impulso a soluciones orientadas a la inclusión financiera. Estas acciones consolidan la evolución de nuestro modelo hacia uno más sostenible y resiliente.

Nuestra estrategia mantiene su alineación con compromisos y marcos globales como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y otras iniciativas que impulsan la acción colectiva hacia un mundo más sostenible.

Cada uno de los pilares estratégicos responde a los temas materiales priorizados, con especial énfasis en dos áreas clave: **la acción climática y la promoción de un desarrollo social inclusivo y saludable; aspectos fundamentales para enfrentar los desafíos actuales y futuros.**



Más información sobre los resultados de la actualización de los temas materiales ver **Anexo I. Análisis de doble materialidad**

## Alineación con temas materiales

<b>Gobernanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo</li> <li>Cumplimiento regulatorio</li> <li>Ciberseguridad</li> <li>Relacionamiento y comunicación con grupos de interés</li> </ul>
<b>Ética y anticorrupción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética y anticorrupción</li> </ul>
<b>Talento humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atracción y retención de colaboradores</li> <li>Capacitación y desarrollo de colaboradores</li> <li>Diversidad, equidad e inclusión</li> <li>Prácticas laborales</li> <li>Salud y seguridad laboral</li> </ul>
<b>Educación para el desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación financiera</li> <li>Desarrollo socioeconómico de comunidades</li> </ul>
<b>Experiencia del cliente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformación digital</li> <li>Innovación en productos</li> <li>Servicio al cliente</li> <li>Privacidad del cliente</li> </ul>
<b>Productos y servicios ambientales y sociales (AS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento e inversión ASG</li> <li>Inclusión financiera</li> <li>Productos y servicios con beneficio ambiental</li> </ul>
<b>Gestión de riesgos ASG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión integral de riesgos</li> <li>Estrategia climática</li> <li>Cadena de suministro responsable</li> <li>Prácticas de venta responsable</li> </ul>
<b>Ecoeficiencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoeficiencia operacional</li> </ul>

<sup>5</sup> Los pasos y procesos relacionados a este ejercicio se explican en el **Anexo I Detalle de gestión ASG**. <sup>6</sup>



## Avances por pilar estratégico



### Gobernanza

- Ampliación del Comité Directivo de Gobierno Corporativo para operar formalmente como **Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad**.
- Presentación de cuatro informes trimestrales de avance en sostenibilidad al Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, así como a la Junta Directiva. Asimismo, se presentó un informe sobre la metodología de doble materialidad y el cambio climático al Comité Directivo de Riesgo.
- Actualización del estudio de doble materialidad del Grupo Financiero (2024), valorando impactos (positivos y negativos), riesgos y oportunidades tanto ambientales/sociales (impacto) como financieros.
- Actualización del Modelo de Negocio Sostenible, alineándolo con los resultados obtenidos del análisis de doble materialidad e incorporando los temas materiales.
- Formación anual especializada dirigida a directores, dictada por expertos externos, en materias como: (i) Banca Digital y su relación con la prevención de lavado de dinero (AML), (ii) Reservas por Pérdidas Esperadas de Crédito – IFSR9.
- Integración de metas en los objetivos de desempeño de las vicepresidencias, promoviendo su incorporación en la toma de decisiones y en la gestión organizacional.
- Verificación externa independiente del inventario de emisiones de GEI, así como de los procesos de reducción y compensación, y del contenido del informe de sostenibilidad.
- Creación de un plan de acción de oportunidades de mejoras a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P.
- Estructuración del plan estratégico 2024-2030 en sostenibilidad, orientado a la continuidad y consolidación de iniciativas en esta materia.
- Vinculación a la *Financial Alliance for Women (FAW)*, red global de instituciones financieras enfocada en el desarrollo económico de las mujeres, asumiendo el compromiso de reportar avances anuales y fortalecer la gestión en temas de género, tanto a nivel interno como en la oferta de productos y servicios. Esta adhesión busca visibilizar el potencial de la economía femenina, identificar oportunidades de negocio para las entidades miembro y contribuir al desarrollo y crecimiento personal y profesional de las mujeres.



### Ética y anticorrupción

- Realización de capacitaciones y talleres dirigidos al personal de Global Bank, sus subsidiarias y la Junta Directiva, en temas vinculados con ética, prevención de la corrupción y prevención de lavado de dinero.
- 8,430 horas de capacitación a colaboradores en procesos de Inducción de primer ingreso, Prevención de Lavado de Dinero (Transparencia), Código de Ética y de Conducta, Política de Conflictos de Interés y Protección de Datos Personales.
- 21,796 horas de capacitación en ciberseguridad, dirigidas a todo el personal.





### Talento humano

- 34,070 horas de capacitación impartidas a los colaboradores, fortaleciendo capacidades en prevención de fraude, seguridad, crédito de consumo, gestión de emergencias, finanzas verdes y gestión de calidad.
- Más de 20 jornadas de formación en sostenibilidad, con la participación de 323 colaboradores.
- Mantenimiento del nivel de igualdad de género, equidad y empoderamiento femenino, con una composición del 66% de mujeres en la plantilla laboral.
- Emisión de 12 boletines mensuales de sostenibilidad dirigidos a todos los colaboradores, sumando 48 desde julio de 2021.



### Educación para el desarrollo

- Más de 200 personas alcanzadas mediante programas de asesoría financiera, dirigidos a empresas e instituciones educativas, en el marco de la continuidad del programa de educación financiera para clientes y público en general. Se desarrolló en formatos de aprendizaje, como cursos presenciales, webinars y cursos en línea.
- Implementación de programas de formación para mujeres emprendedoras, orientados al fortalecimiento de habilidades empresariales, la gestión eficiente de sus negocios y asegurar una mejor calidad de vida para ellas, sus familias y sus comunidades.
- **Colaboración con Fundación JUPA** , desde 2013, mantenemos una alianza con el Centro Supérate JUPÁ que ha beneficiado a más de 300 jóvenes de escuelas públicas mediante el otorgamiento de becas de excelencia académica en inglés, informática / programación y formación en valores a jóvenes de 10mo a 12vo grado en escuelas públicas.


En 2024 participaron 60 estudiantes y en 2025, 56, históricamente, este programa ha logrado que el 98% de sus graduados continúen estudios superiores, contribuyendo a la reducción de brechas educativas y a la ampliación de oportunidades.

- 24,800 personas beneficiadas a través de USD 926.1 mil en inversión social, destinada a iniciativas alineadas con la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.
- Más de 2,694 personas beneficiadas mediante actividades de voluntariado corporativo, impactando directamente a los ODS 3 (Salud y bienestar) y 4 (Educación de calidad), a través de iniciativas en educación y salud.





### Experiencia del cliente

- Ampliación del canal de WhatsApp, fortalecimos la atención a clientes mediante el canal WhatsApp (6755-0006) disponible de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Implementación del servicio de pagos interbancarios instantáneos (**Kuara** ) directamente desde App Global.
- Introducción de un plan de acción ambiental y social orientado al cumplimiento de requisitos aplicables a clientes, realizando 92 visitas técnicas y 459 monitoreos de cumplimiento de condiciones y/o planes de acción.



### Productos y servicios ambientales y sociales (AS)

- Atención a más de 11 mil mujeres mediante productos financieros como créditos hipotecarios, préstamos de autos, créditos personales y tarjetas de crédito, alcanzando un saldo en cartera superior a USD 203 millones.
- Desembolso de financiamiento e inversiones sostenible distribuido de la siguiente manera:

**+USD 25.5**  
de millones en proyectos de energía renovable en el país.

**+USD 17**  
millones en construcción sostenible con certificación *EDGE*.

**+USD 500**  
mil en proyectos de reciclaje.

**+USD 154.7**  
mil en iniciativas de movilidad eléctrica.

**+USD 9** millones en agropecuario sostenible.

- Desarrollo de más de 30 experiencias únicas dirigidas a aproximadamente 3,862 mujeres, en temas de salud, desarrollo profesional y emprendimiento.
- Mitigación de más de 46 mil tCO<sub>2</sub>e mediante el financiamiento de proyectos de energía renovable en Panamá. Esto representa un 35.6% de avance hacia la meta de reducción neta del 34% de las emisiones financiadas para 2031.





### Gestión de riesgos ASG

- Gestión del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), el cual permite identificar, evaluar, gestionar y monitorear los riesgos ambientales y sociales asociados a las actividades financiadas. Durante el año fiscal se realizaron las siguientes acciones:

70

operaciones evaluadas, equivalente a USD 109.8 millones en montos aprobados.



- Cuantificación de las emisiones GEI financiadas, correspondientes a las carteras de crédito e inversiones. Se utilizó la metodología del *Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)* como parte de la gestión del riesgo climático.
- Realización de análisis cuantitativo de garantías inmobiliarias ubicadas en sectores vulnerables al cambio climático, y presentación de resultados al Comité Directivo de Riesgo.
- Diagnóstico institucional en materia NIIF *S1* y *S2*, mediante asesoría técnica del *BID/GreenLAC - Anthesis*, obteniendo una puntuación intermedia.
- Elaboración de análisis cuantitativo de vulnerabilidad climática para sectores priorizados de Banca Empresarial e hipotecas residenciales.



### Ecoeficiencia

- Continuamos la implementación del programa de uso de energías limpias en las instalaciones, fortaleciendo la eficiencia energética.
- Adquisición de 6 vehículos eléctricos adicionales durante el periodo fiscal 2024-2025, alcanzando un total de ocho autos eléctricos en la flota vehicular, permitiendo una reducción de 25.939 toneladas de CO<sub>2</sub>e al año.
- Mantenimiento de la certificación de carbono neutral en operaciones (alcance 1 y 2), por tercer año consecutivo, mediante la compensación de las emisiones residuales, a través de la compra de créditos de carbono reconocidos, con verificación de una tercera parte independiente.

Este modelo de negocio se fundamenta en nuestra **Política General de Sostenibilidad** , la cual contiene nuestra visión y lineamientos en materia de compromisos ASG. Asimismo, integra la normativa regulatoria local vigente, así como los marcos de referencia, acuerdos internacionales y compromisos voluntarios a los que nos hemos adherido.





## Objetivos generales de la Política General de Sostenibilidad:

- Promover la sostenibilidad en todos los niveles y actividades del Grupo Financiero.
- Establecer un marco estructurado que nos permita fortalecer todos nuestros objetivos desde la estrategia del Grupo Financiero.
- Alinear las actividades e iniciativas del Grupo Financiero progresivamente, a los temas en materia de sostenibilidad.
- Establecer la estrategia para gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático.
- Desarrollar y promover productos y servicios que apoyen a nuestros clientes en la transición hacia modelos de negocios sostenibles.
- Apoyar a nuestros grupos de interés en la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.
- Apoyar a grupos vulnerables y con menos oportunidades en temas de inclusión financiera sostenible.
- Garantizar el uso responsable de los recursos naturales a través de mejores prácticas e iniciativa de ecoeficiencia interna.
- Informar, concientizar, sensibilizar y formar a los colaboradores en materia de sostenibilidad.
- Garantizar la transparencia e informar la gestión en materia de sostenibilidad del Grupo Financiero.

## Políticas que complementan la Política General de Sostenibilidad

GRI 2-23

Desde Global Bank contamos con **políticas y códigos corporativos** que respaldan la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones, los cuales establecen principios, responsabilidades y lineamientos aplicables a toda la organización. A continuación, se enlistan algunos de estos.



 <b>Código de Ética y Conducta</b>	Incorpora nuestros valores de transparencia y conducta ética en toda la cultura organizacional, fortaleciendo prácticas responsables en cada nivel de la organización.
 <b>Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales</b>	Establece los mecanismos, herramientas y procedimientos necesarios para integrar y gestionar los riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) a los que nuestras operaciones pueden estar expuestas, considerando los posibles impactos adversos derivados de las actividades comerciales de nuestros clientes o de los proyectos que financiamos.
 <b>Política de Productos Financieros Sostenibles</b>	Garantiza la incorporación de factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en nuestras operaciones, así como en el diseño de productos y servicios, y promueve el desarrollo de productos financieros sostenibles.
 <b>Política de Acción Climática</b>	Establece el marco estratégico para gestionar los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, alineando al Grupo Financiero con los objetivos del Acuerdo de París y las metas nacionales de Panamá.
 <b>Política de Inversión Social</b>	Actúa como nuestro marco de referencia, estableciendo los principios y directrices que orientan nuestras acciones y contribuciones para promover el desarrollo y el bienestar de las comunidades locales.




## 2.2 Cómo integramos la sostenibilidad en la toma de decisiones

GRI 2-9, 2-12, 2-24

Desde Global Bank, nuestra Junta Directiva –como máximo órgano de gobierno– acompaña y supervisa la gestión de la sostenibilidad, asegurando que forme parte de nuestra estrategia corporativa, de la aprobación de políticas clave y del seguimiento de nuestro desempeño. Realiza esta labor de manera periódica y estructurada, manteniendo la coherencia con nuestro modelo de gobierno corporativo y reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente.



En 2023 creamos el área de Sostenibilidad de Global Bank, adscrita a la Vicepresidencia de Legal y Cumplimiento. Posteriormente, en 2024, el Comité Directivo de Gobierno Corporativo pasó a ser Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

Adicionalmente, desde el año 2020 contamos con una **Comisión de Sostenibilidad** , la cual fue reestructurada en 2025 con el propósito de robustecer su gobernanza y operatividad. Actualmente, está conformada por:

- Un miembro de la Alta Gerencia, designado directamente por el Gerente General, quien preside la comisión como su presidente.
- Un representante del área de Sostenibilidad, quien actúa como Comisionado Líder.
- Un miembro de cada una de las siguientes áreas clave para la implementación de los compromisos en sostenibilidad: Administración de Crédito (SARAS), Riesgo, Mercadeo, Administración, Áreas de Negocio (Banca de Personas, Banca de Empresas, Banca Corporativa, Banca de Inversión) y Recursos Humanos.

La Comisión tiene como objetivos:

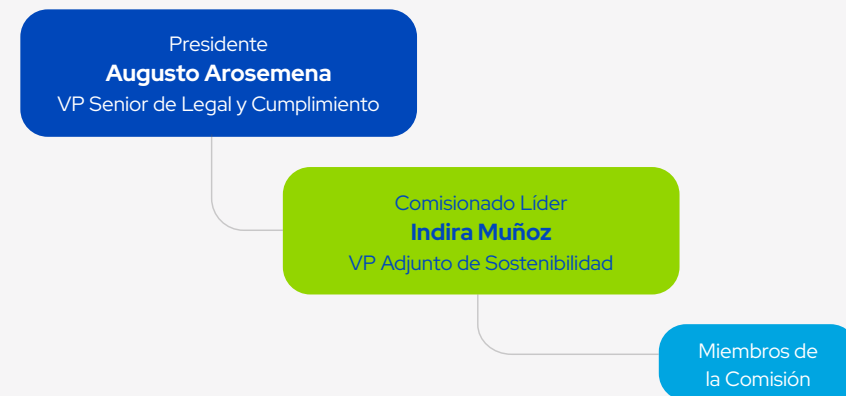
- Brindar apoyo a la Gerencia General, al Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad y a la Junta Directiva en la implementación, así como el seguimiento de la estrategia y la política de sostenibilidad del Grupo Financiero.
- Supervisar la implementación de los Principios de Banca Responsable de *UNEP FI*, así como de cualquier otro marco o compromiso que el Grupo Financiero adopte en materia de Sostenibilidad.
- Proponer, impulsar y dar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad del Grupo Financiero, promoviendo su continuidad y evolución en alineación con las mejoras prácticas internacionales.



Esto incluye la gestión de riesgos, el desarrollo de productos, la relación con clientes y proveedores y la gestión del talento humano; asegurando que la sostenibilidad forme parte de la operación diaria y de la toma de decisiones.

Asimismo, a través de nuestra estructura de gobernanza, evaluamos de manera continua los impactos ASG junto con el desempeño financiero. Esto nos permite responder de forma consistente a las expectativas de inversionistas, entes reguladores y demás grupos de interés.

### Composición de la Comisión de Sostenibilidad:



### Diversidad de la gobernanza de sostenibilidad\*

Órgano de Gobierno Corporativo	Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Junta Directiva	0.0%	18.8%	18.8%	62.5%	18.8%	81.3%
Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	0.0%	16.7%	41.7%	41.7%	41.7%	58.4%
Alta Gerencia	0.0%	30.0%	30.0%	40.0%	30.0%	70.0%
Gerente General	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Comisión de Sostenibilidad	45.5%	12.1%	18.2%	24.2%	63.7%	36.3%

\*No se registraron miembros con edades menores a 30 años. En la Junta Directiva el cálculo incluye directores principales y suplentes.

\*\*Más información sobre la composición de nuestros Gobierno Corporativo en el Capítulo de **Gobernanza.**



03

# Cómo enfrentamos los riesgos

- 3.1 Estrategia de gestión integral del riesgo
- 3.2 Identificación de principales riesgos
- 3.3 Riesgos y oportunidades de cambio climático
- 3.4 Relación con la cadena de suministro



GRI 2-12, 2-13

Nuestra **gestión integral de riesgos** se basa en una robusta estructura interna, entre la que se encuentran, principios, estrategias, políticas, procesos, metodologías, manuales, y sistemas de información que garantizan la integridad y eficiencia del proceso de gestión.

Contamos con un proceso integral y dinámico para gestionar los riesgos, que **facilita nuestra adaptación a la exposición de los diferentes tipos de riesgos**, en función del tamaño y complejidad de las operaciones, productos y servicios.

Este proceso se aplica a nivel de Grupo Financiero y comprende cinco etapas:

## Proceso para la gestión integral de riesgos

- 01 Identificación**  
A fin de comprender el perfil del riesgo, se identifican los riesgos relacionados con factores internos y externos, que puedan afectar los diferentes productos, servicios, procesos, sistemas y/o áreas del Grupo Financiero.
- 02 Medición**  
El Grupo Financiero mide los riesgos en términos de probabilidad de ocurrencia (frecuencia) e impacto (severidad), mediante el uso de herramientas desarrolladas para tal fin.
- 03 Mitigación**  
Luego de identificar y medir los riesgos, se evalúa su tratamiento (aceptar el riesgo, proteger, prevenir el riesgo, transferir el riesgo, eliminar la actividad o retener pérdidas), así como la necesidad de implementar medidas adicionales de mitigación.

- 04 Monitoreo y control**  
A través del monitoreo y control, se asegura que las medidas adicionales de mitigación contribuyan a reducir la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y/o fortalecer los controles existentes.
- 05 Información**  
La Unidad de Riesgos genera informes periódicos sobre la situación integral de los riesgos y la gestión realizada, comunicándolos a las instancias de Gobierno Corporativo definidas.





## Procesos para la gestión de riesgos

GRI FS15

En cumplimiento con nuestra Política de Gestión Integral de Riesgos, se contempla la evaluación periódica de la exposición del Grupo Financiero, a través de revisiones según la naturaleza de cada riesgo. Este proceso se apoya en la Matriz de Riesgos, la cual integra las principales categorías de exposición, abarcando riesgos de negocio, operativos, financieros y de cumplimiento, fortaleciendo la toma de decisiones y la resiliencia organizacional:



## Matriz integral de riesgos:

### Riesgos de Negocio

- Riesgo Estratégico
- Riesgo de Contagio
- Riesgo Relacionado con el Clima

### Riesgos de Negocio

- Riesgo Operativo
  - Riesgo de Seguros
- Riesgo de Tecnología de la Información
  - Ciberriesgos

### Riesgos Financieros

- Riesgo de Capital
- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Contraparte
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo de Precio
- Riesgo de Tasa de Interés
- Riesgo de Tipo de Cambio
- Riesgo País
- Riesgo de Concentración

### Riesgos Financieros

- Riesgo de Reputación
- Riesgo Legal
- Riesgo Normativo
- Riesgo de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva
- Riesgo Social y Ambiental
- Riesgo de Protección de Datos Personales

## Determinación del apetito de riesgo

Se define como el nivel y tipo de riesgos que el Grupo Financiero decide asumir para alcanzar sus objetivos de negocio. Este debe encontrarse dentro de su capacidad operativa y financiera. Esta capacidad se encuentra determinada por factores como el capital disponible, la solidez de los procesos operativos y el grado de madurez de la cultura organizacional. Los puntos clave de su gestión son:

- › **Alineación estratégica:** su definición garantiza un enfoque estructurado y coherente, al estar alineada con los temas estratégicos, manuales y objetivos corporativos.
- › **Actualización y marco normativo:** durante el periodo 2024-2025, se revisaron los parámetros de los **límites globales y de concentración**, ajustándolos al entorno macroeconómico y a la normativa vigente para orientar la toma de decisiones.
- › **Gestión proactiva:** se mantiene un **monitoreo continuo** para verificar que los niveles de tolerancia se cumplan, asegurando que el Grupo Financiero opere siempre dentro del marco de riesgo definido.



## Auditoría de la gestión de riesgo

La gestión integral de riesgos del Grupo Financiero se somete anualmente a auditorías de carácter interno y externo, con el objetivo de medir su eficacia, identificar oportunidades de mejora y determinar planes de acción posteriores.

- › **Auditoría interna:** realizada con una periodicidad entre 12 a 18 meses, esta identifica riesgos internos y externos en áreas clave, evaluando su frecuencia e impacto potencial para garantizar una gestión oportuna.
- › **Inspecciones regulatorias:** la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) realiza inspecciones periódicas y de seguimiento basadas en la evaluación de la exposición a riesgos según los siguientes componentes:
  - Gobierno corporativo.
  - Riesgos
  - Evaluación económico – financiera
  - Normatividad y prevención de blanqueo de capitales
  - Financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Para el periodo 2024-2025, los procesos regulares de supervisión y revisión han impulsado el fortalecimiento de determinados procesos, en línea con las mejores

prácticas señaladas por el Regulador, reafirmando el compromiso del Grupo Financiero con la mejora continua y una gestión responsable. Cabe destacar que los resultados obtenidos no evidenciaron situaciones que requirieran la implementación de iniciativas significativas ni la adopción de medidas extraordinarias.

### Enfoque de riesgo en el desarrollo de nuevos productos y servicios

Este enfoque incorpora criterios técnicos, operativos y recientemente socioambientales para identificar y mitigar riesgos desde una perspectiva integral en el diseño de nuevos productos y servicios, contando con la supervisión de comités especializados que garantizan la alineación con los objetivos institucionales y la seguridad de los procesos.

## Capacitaciones en materia de gestión del riesgo

La capacitación se aborda como un pilar fundamental para promover una cultura de prevención y control en todos los niveles de la organización, que baja desde la Junta Directiva a todos los colaboradores del Grupo Financiero:

- Estipulado dentro de nuestro Manual de Gobierno Corporativo, todos los directores son capacitados por lo menos una vez al año en temas de riesgo. La capacitación anual se realizó en abril de 2025 y revisó temas específicos como aspectos clave de la NIIF 9 y su aplicación en la gestión del riesgo crediticio, incluyendo metodologías para el cálculo de provisiones, definición de default, modelos de PD y LGD, evaluación del incremento significativo del riesgo y ajustes macroeconómicos con enfoque forward looking.
- El plan anual de formación para la Junta Directiva incluye temas como gestión de riesgos, prevención de blanqueo de capitales (PBC), transformación digital, gobierno corporativo, sostenibilidad y cambio climático.
- Se brindaron capacitaciones especializadas a nivel organizacional para colaboradores relacionados con la gestión de riesgos específicos, tomando en cuenta temas de LAFT, ciberseguridad y datos, cambio climático, riesgos ambientales y sociales, entre otros.



## 3.1 Estrategia de gestión integral del riesgo

Aplicamos una estrategia descentralizada, que consta de tres principales líneas de defensa para asegurar que el riesgo sea gestionado en todos los niveles:



### Primera línea de defensa

Cada unidad funcional es responsable de la gestión de sus riesgos, manteniendo un control interno efectivo y ejecutando procedimientos de control sobre los riesgos asumidos en el ejercicio de sus actividades.



### Segunda línea de defensa

Las áreas especializadas de control y monitoreo de riesgo son independientes de la primera línea de defensa y su función consiste en monitorear el control efectivo de los riesgos y asegurar que los mismos se gestionan de manera adecuada.



### Tercera línea de defensa

Auditoría Interna revisa la calidad y eficacia del proceso de gestión, de manera autónoma y objetiva.



## Estructura para la gestión integral del riesgo

La gestión es desarrollada y supervisada por una estructura de gobernanza clara que asegura la independencia y autoridad de las funciones de control. Esta cuenta con un equipo especializado y la Junta Directiva como máximo órgano de control. También cuenta con apoyo del Comité Directivo de Riesgos, el Comité Directivo de Auditoría y la Gerencia General.

### Gobernanza de riesgo



**Nota:** la estructura presentada en esta sección refleja sólo el flujo de la gestión integral de riesgo. Ver completa la gobernanza del Grupo Financiero en el capítulo de **Gobernanza**.



## Responsabilidades en la gobernanza del riesgo:

### 1. Junta Directiva

Es el órgano responsable de establecer la estructura sólida de gestión, definir el perfil de riesgo aceptable y aprobar las políticas y límites aplicables. Asume un rol estratégico para la identificación y priorización de los riesgos.

### 2. Comité Directivo de Riesgo:

Este órgano, creado por mandato de la Junta Directiva, está compuesto por 15 miembros principales incluyendo directores independientes y ejecutivos de alto nivel. Está encargado de definir los objetivos, políticas de gestión y supervisar los límites de exposición aprobados por la Junta Directiva.

#### Miembros:

- Nueve directores no ejecutivos, donde cuatro son directores independientes
- Gerente General
- Vicepresidente Ejecutivo y Subgerente General
- Vicepresidente Senior de Riesgo
- Vicepresidente Senior de Banca de Personas
- Vicepresidente Senior de Legal y Cumplimiento
- Vicepresidente de Riesgo

### 3. Unidad de Administración de Riesgos

Funciona bajo la Vicepresidencia de Riesgo, y se encarga de coordinar la gestión integral del riesgo, a través de una interacción y reporte constante de las unidades funcionales del Grupo Bancario hacia la Unidad de Administración de Riesgo. Es independiente de las unidades de negocios, reporta al Comité Directivo de Riesgos y los aspectos administrativos de sus funciones son supervisadas por la Gerencia General.

### 4. Gerencia General

Es responsable de la implementación y supervisión operativa de la gestión de riesgos, asegurando la consistencia entre las operaciones y los niveles de tolerancia al riesgo establecidos por la Junta Directiva. Asimismo, implementa programas de revisión para que la Unidad de Administración de Riesgo y las unidades de negocio ejecuten con respecto al cumplimiento de objetivos, procedimientos y controles en la realización de operaciones, así como de los límites de exposición y niveles de tolerancia al riesgo.

La Junta Directiva y la Gerencia General deben otorgar a la Unidad de Administración de Riesgo la autoridad, jerarquía e independencia necesarias para desempeñar sus funciones de manera efectiva respecto a las demás áreas del Grupo Financiero. Además, deben garantizar que esta unidad tenga poder de veto en las decisiones relacionadas con la gestión integral de riesgos.

**La Junta Directiva asume un rol estratégico en la identificación y priorización de los riesgos, mientras que la Gerencia General se encarga de su implementación y supervisión operativa.**








## 3.2 Identificación de principales riesgos

Los riesgos identificados se han categorizado en **riesgos gestionados** y **riesgos emergentes**. Los riesgos gestionados se presentan según su origen, ya sea por **causa** o **consecuencia**, mientras que los riesgos emergentes reflejan factores con impacto potencial futuro.

Este análisis nos permite comprender su alcance, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la implementación de medidas preventivas.





### Riesgos gestionados por consecuencia



Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
 <b>Capital</b>	Posibilidad de que el Grupo Financiero o alguna de sus compañías integrantes, tenga insuficiente cantidad y/o calidad de capital para cumplir los requerimientos regulatorios mínimos establecidos por la regulación, responder a las expectativas del mercado en relación con su solvencia crediticia y respaldar el crecimiento de los negocios y las posibilidades estratégicas que se presenten, y de acuerdo con la planificación financiera.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la integridad y efectividad de la gestión.</li> <li>2. Monitoreo mensual de indicadores relacionados a la adecuación de capital y sus respectivos límites regulatorios, límites internos y covenants financieros<sup>6</sup>.</li> <li>3. Pruebas de tensión.</li> <li>4. Análisis de sensibilidad.</li> </ol>
 <b>Liquidez</b>	Posibilidad de una pérdida económica del Grupo Financiero debido a la dificultad de liquidar activos o de obtener recursos financieros en condiciones habituales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conjunto de políticas, estrategias, límites y niveles de aceptación y procedimientos.</li> <li>2. Amplia disponibilidad en líneas de financiamiento y acceso al mercado de capitales local e internacional.</li> <li>3. Evaluación de la estructura de fondeo, estructura de vencimientos y concentración.</li> <li>4. Monitoreo y control de límites y alertas internas para los indicadores de liquidez.</li> <li>5. Pruebas de tensión.</li> <li>6. Plan de financiamiento contingente.</li> </ol>
 <b>Mercado</b>	Posibilidad de pérdidas derivadas de movimientos adversos en los precios de los productos en los mercados financieros donde se mantengan posiciones, con relación a las operaciones de la cartera de negociación. El mismo comprende principalmente el riesgo de precio, riesgo de tasa de interés y riesgo de tipo de cambio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conjunto de políticas, estrategias, límites y niveles de aceptación, procedimientos y otros mecanismos de acción ante situaciones adversas de riesgo de mercado.</li> <li>2. Enfoque conservador en lo que respecta al portafolio de inversiones propio de la organización.</li> <li>3. Seguimiento permanente de la evolución de precios de la cartera de inversiones.</li> <li>4. Estrategia de cobertura de riesgos.</li> </ol>

<sup>6</sup> **Covenants financieros:** cláusulas contractuales que establecen condiciones o restricciones financieras que el prestatario debe cumplir para garantizar la viabilidad del financiamiento y proteger los intereses del prestamista.




Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
 <b>Crédito</b>	<p>Posibilidad de incurrir en pérdidas y de disminución del valor de los activos del Grupo Financiero, como consecuencia de que sus deudores fallen en el cumplimiento oportuno o cumplan imperfectamente los términos acordados en los contratos de crédito.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definición de mercados objetivos y segmentos estratégicos alineados con el apetito de riesgo institucional.</li> <li>Establecimiento de términos y condiciones de crédito diferenciados por tipo de producto y segmento.</li> <li>Otorgamiento de crédito basado en capacidad de pago (personas naturales) y generación de flujos (empresas).</li> <li>Proceso crediticio estructurado bajo un esquema de segregación de funciones.</li> <li>Matrices de facultades, instancias responsable y límites para aprobación de créditos.</li> <li>Lineamientos y delegaciones específicas para la aprobación de excepciones a las políticas establecidas.</li> <li>Políticas de garantías que definen tipos aceptables, valores requeridos y criterios de elegibilidad.</li> <li>Transferencia de riesgo mediante coberturas como seguros u otros mecanismos.</li> <li>Políticas y procedimientos para la cobranza y recuperación eficiente de créditos.</li> <li>Establecimiento de límites de concentración y exposición por cliente, sector, grupo económico o región.</li> <li>Seguimiento y monitoreo continuo del comportamiento y evolución de los indicadores clave de calidad de cartera.</li> <li>Metas de cobertura de provisiones alineadas al perfil de riesgo de la cartera.</li> <li>Revisión y actualización periódica de parámetros de riesgo, con ajustes a modelos, en función de cambios macroeconómicos y regulatorios.</li> <li>Análisis de doble materialidad para identificar riesgos, impactos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>
 <b>Operacional</b>	<p>Posibilidad de pérdidas por deficiencias, fallas o inadecuaciones del recurso humano, de los procesos, de la tecnología, de la infraestructura, de información de gestión, de los modelos utilizados, o por la ocurrencia de acontecimientos externos. Esta definición incluye el riesgo legal asociado a tales factores, pero excluye las pérdidas por lucro cesante, el riesgo reputacional y el riesgo estratégico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sistema de control integrado por políticas, procesos, procedimientos y niveles de control formalmente establecidos.</li> <li>Asignación de Gestores de Riesgo en las distintas unidades funcionales, responsables de aplicar herramientas de administración de riesgo y reportar resultados a la Unidad de Administración de Riesgo.</li> <li>Capacitaciones al personal.</li> <li>Límites de riesgo.</li> <li>Seguimiento a resultados de herramientas de medición.</li> <li>Transferencia de riesgo a través de coberturas de seguros.</li> <li>Plan de continuidad de negocio.</li> <li>Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>







Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
 <b>Legal</b>	Posibilidad de incurrir en pérdidas como resultado del incumplimiento de normas, leyes, regulaciones o procedimientos con posibles consecuencias legales, así como de instrucciones provenientes de la autoridad competente; de resoluciones judiciales o administrativas adversas, entre otros.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la integridad y efectividad de la gestión.</li> <li>2. Procesos de prevención y mitigación de demandas.</li> <li>3. Revisión de contratos por parte de Asesoría Legal.</li> <li>4. Gestión de cumplimiento normativo.</li> <li>5. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>
 <b>Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva</b>	Posibilidad de incurrir en riesgos derivados de la utilización de los productos y servicios del Grupo Financiero para el Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (BC/FT/FPADM).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la gestión de Prevención BC/FT/FPADM.</li> <li>2. Programa de cumplimiento: proceso de debida diligencia, políticas de conozca a tu cliente, herramientas de monitoreo, lista de sanciones, reportes regulatorios, procesos y proyectos internos del departamento.</li> <li>3. Matrices de Riesgo de BC/FT/FPADM.</li> <li>4. Proceso de evaluación anual del Riesgo BC/FT/FPADM.</li> <li>5. Evaluaciones independientes del Riesgo BC/FT/FPADM.</li> </ol>

### Riesgos gestionados por causa




Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
 <b>País</b>	Posibilidad de incurrir en pérdidas ocasionadas por efectos adversos en el entorno económico, social, político o por desastres naturales de los países donde el Grupo Financiero o sus clientes hacen negocios. El riesgo país comprende entre otros el riesgo de transferencia, el riesgo político y el riesgo soberano.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición de países objetivo.</li> <li>2. Políticas para la gestión de Riesgo País.</li> <li>3. Límites de aprobación por instancia y límites de exposición.</li> <li>4. Monitoreo permanente de las calificaciones soberanas.</li> <li>5. Establecimiento de reservas para riesgo país.</li> <li>6. Reportes y comunicación sobre la exposición al riesgo país.</li> <li>7. Pruebas de tensión.</li> </ol>



Riesgo	Descripción	Claves en la gestión
 <b>Concentración</b>	Alto nivel de exposición que podría causar pérdidas en el Grupo Financiero, las cuales pudieran afectar la solvencia o capacidad de mantener sus operaciones. Las concentraciones de riesgo pueden surgir en los activos, pasivos u operaciones fuera del balance.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas, procesos, manuales y herramientas que garanticen la integridad y efectividad de la gestión.</li> <li>2. Monitoreo mensual de indicadores relacionados al riesgo de concentración y sus respectivos límites regulatorios, límites internos y covenants financieros<sup>1</sup>.</li> </ol>
 <b>Social y Ambiental</b>	Posibilidad de que el Grupo Financiero incurra en pérdidas por los impactos ambientales y sociales negativos ocasionados por el otorgamiento de créditos para el financiamiento de proyectos; así como por actividades provenientes del entorno en el cual este se desenvuelve, afectando en forma significativa el sistema económico, social o ambiental.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).</li> <li>2. Políticas y procedimientos para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales de las actividades financiadas.</li> <li>3. Controles para verificar el cumplimiento de las condiciones y medidas de mitigación ambiental y social que debe realizar el cliente.</li> <li>4. Visitas de monitoreo para los casos que apliquen.</li> <li>5. Monitoreo de indicadores.</li> <li>6. Informes de riesgo socio ambiental.</li> <li>7. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>
 <b>Corrupción y fraude</b>	Posibilidad de que el Grupo Financiero incurra en pérdida de reputación o económicas, por las ocurrencias de prácticas irregulares, fraudulentas o corruptas, por parte de directores, colaboradores, clientes o proveedores; derivado al contexto del país, incidencias de fraude en el uso de canales electrónicos y la falta de cultura ética.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistema de prevención de fraudes.</li> <li>2. Estructura de gobierno corporativo y organizacional para supervisión y vigilancia.</li> <li>3. Programa de cumplimiento (proceso de debida diligencia, políticas de conozca a tu cliente, herramientas de monitoreo, lista de sanciones).</li> <li>4. Código de Ética y Conducta.</li> <li>5. Política de Anti-soborno y corrupción</li> <li>6. Capacitaciones en el tema a los colaboradores del Grupo Financiero.</li> <li>7. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>
 <b>Sobreendeudamiento</b>	Posibilidad de caer en altos índices de morosidad, debido a la salud financiera de los clientes y sociedad en general, debido al contexto del país y una débil educación financiera.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de educación financiera dirigido a asesorar en el buen manejo de las finanzas personales.</li> <li>2. Citas en línea que ofrecen clínicas financieras 1x1 (41 citas realizadas).</li> <li>3. Prácticas de negocio con perspectiva de brindar el mejor asesoramiento a los clientes para satisfacer sus necesidades financieras.</li> <li>4. Políticas de crédito diseñadas y alineadas con la condición de los clientes.</li> </ol>



## Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría	Descripción	Mecanismos de prevención y/o mitigación
 <b>Ciberseguridad</b>	<b>Tecnológico</b>	<p>Posibilidad de que fallas en la seguridad de los sistemas tecnológicos o ataques cibernéticos cada vez más sofisticados generen resultados negativos, comprometiendo la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información en un entorno digital en constante evolución.</p> <p><b>Impactos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloqueo de los canales remotos.</li> <li>• Robo de datos de clientes.</li> <li>• Suplantación de identidad de clientes y/o colaboradores.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas y procesos de seguridad de la información.</li> <li>2. Marco del gobierno de seguridad de información.</li> <li>3. Manejo de incidentes de seguridad de la información.</li> <li>4. Tecnología de vanguardia, sometida a pruebas internas y externas.</li> <li>5. Concientización y capacitaciones en temas de gestión de riesgos tecnológicos, a gestores o personal de las áreas funcionales de la primera línea de defensa.</li> <li>6. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>
 <b>Protección de datos personales</b>	<b>Tecnológico</b>	<p>Posibilidad de que los clientes enfrenten efectos adversos o vulneraciones de sus derechos debido a fallas o inadecuaciones en el tratamiento de los datos personales, lo que resalta la importancia de garantizar la seguridad y correcta gestión de la información en un entorno digital cada vez más complejo.</p> <p><b>Impactos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Violaciones a la privacidad con afectaciones a la integridad y seguridad de los clientes.</li> <li>• Uso que le den aquellos terceros que puedan disponer de la información.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas y procesos de seguridad de la información.</li> <li>2. Marco del gobierno de seguridad de información.</li> <li>3. Manejo de incidentes de seguridad de la información.</li> <li>4. Tecnología de vanguardia, sometida a pruebas internas y externas.</li> <li>5. Política de Privacidad y Protección de Datos.</li> <li>6. Mecanismos de atención al cliente.</li> <li>7. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>
 <b>Cambio climático</b>	<b>Ambiental</b>	<p>Posibilidad de que los impactos negativos derivados del cambio climático, o de los esfuerzos para mitigar sus efectos, generen consecuencias económicas y financieras significativas para las organizaciones, abarcando riesgos físicos, de transición y de responsabilidad en un entorno regulatorio y ambiental en transformación.</p> <p><b>Impactos potenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad de recuperación de crédito comercial.</li> <li>• Pérdida de valor de activos en que se ha invertido.</li> <li>• Dificultad de atención de los requerimientos de instituciones y agencias de financiamiento internacionales sobre: sectores excluidos, descarbonización de cartera, etc.</li> <li>• Umbrales de emisión directa a las operaciones del grupo financiero, que requieran de inversión en tecnologías más eficientes y limpias.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).</li> <li>2. Financiamiento de proyectos de energías renovables y bajos en emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).</li> <li>3. Medición de las emisiones de cartera de crédito e inversiones, conforme a PCAF.</li> <li>4. Utilización de fuentes renovables para el autoconsumo de energía.</li> <li>5. Medición del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Global Bank.</li> <li>6. Metas de descarbonización y desarrollo de Plan de Transición de la cartera de crédito.</li> <li>7. Plan de Continuidad del Negocio (BCP, por sus siglas en inglés).</li> <li>8. Análisis de doble materialidad que permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.</li> </ol>



A continuación, se describen los principales procesos y mecanismos de gestión del riesgo, con énfasis en dos riesgos clave: crédito y mercado:

### Gestión del riesgo de crédito

La gestión del riesgo de crédito es un pilar fundamental en la administración de riesgos del Grupo Financiero, ya que la cartera de crédito constituye el activo más relevante dentro de nuestro balance. Su gestión se basa en un enfoque integral que cubre todo el ciclo de vida del crédito, desde la planificación y definición de los mercados objetivos y las líneas de negocio, hasta los procesos de recuperación y cobranza. De esta manera, aseguramos la sostenibilidad del negocio y la estabilidad financiera, en coherencia con las mejores prácticas de gobernanza y gestión del riesgo.

El marco de gestión del riesgo de crédito está respaldado por una sólida estructura de gobernanza, encabezada por la Junta Directiva y la Gerencia Superior. A su vez, la Unidad de Administración de Riesgo, el Comité Directivo de Riesgo y el Comité Directivo de Crédito supervisan la correcta aplicación de las políticas y metodologías establecidas. Esta labor se apoya en comités especializados, tales como los comités de acción comercial y de morosidad, los cuales analizan

segmentos específicos del negocio y proporcionan una visión actualizada de la cartera, lo que fortalece la oportunidad en la toma de decisiones y promueve una gestión preventiva del riesgo.

La estrategia de gestión del riesgo de crédito tiene como finalidad:

Identificar, medir, monitorear y reportar la exposición al riesgo crediticio, asegurando un adecuado equilibrio entre rentabilidad y solvencia financiera, y promoviendo una gestión preventiva que permita anticipar cambios en el comportamiento de la cartera.

Garantizar que el riesgo crediticio asumido esté alineado con la estrategia de negocio y el apetito de riesgo institucional, considerando el contexto macroeconómico de los mercados donde opera el Grupo Financiero.

## Anticipamos riesgos para el crecimiento de nuestros clientes





## Etapas del proceso de gestión del riesgo

El proceso de gestión permite un control efectivo de los riesgos asociados a las líneas de negocio, productos y mercados mediante una estructura organizada en cuatro etapas clave:

01

### Planeación

Se define la estrategia de crédito mediante la identificación del mercado objetivo y líneas de negocio. Asimismo, se determinan los productos financieros y se establecen límites de exposición con base en el perfil de riesgo de los clientes, los sectores económicos y las geografías estratégicas.

02

### Otorgamiento

se aplican políticas y procedimientos estructurados para la evaluación de riesgos. Se establecen los términos, condiciones y límites de aprobación conforme al segmento o producto, y se garantiza la debida segregación de funciones en la toma de decisiones.

03

### Seguimiento y Control

Se realiza un monitoreo continuo del comportamiento histórico y actual de los créditos, utilizando metodologías de calificación interna y criterios de clasificación regulatoria para evaluar la evolución del riesgo. Se administran las garantías como mecanismos de mitigación ante posibles pérdidas y se calcula la suficiencia de las reservas. Este seguimiento permite anticipar posibles deterioros y adoptar acciones preventivas que contribuyen a preservar la calidad de la cartera.

04

### Cobranza y Recuperación

Se ejecutan estrategias proactivas para la gestión de activos en riesgo, mediante comités de apoyo y herramientas de monitoreo. De esta manera, se asegura una recuperación eficiente de la cartera mediante acciones diferenciadas por severidad y el segmento correspondiente.



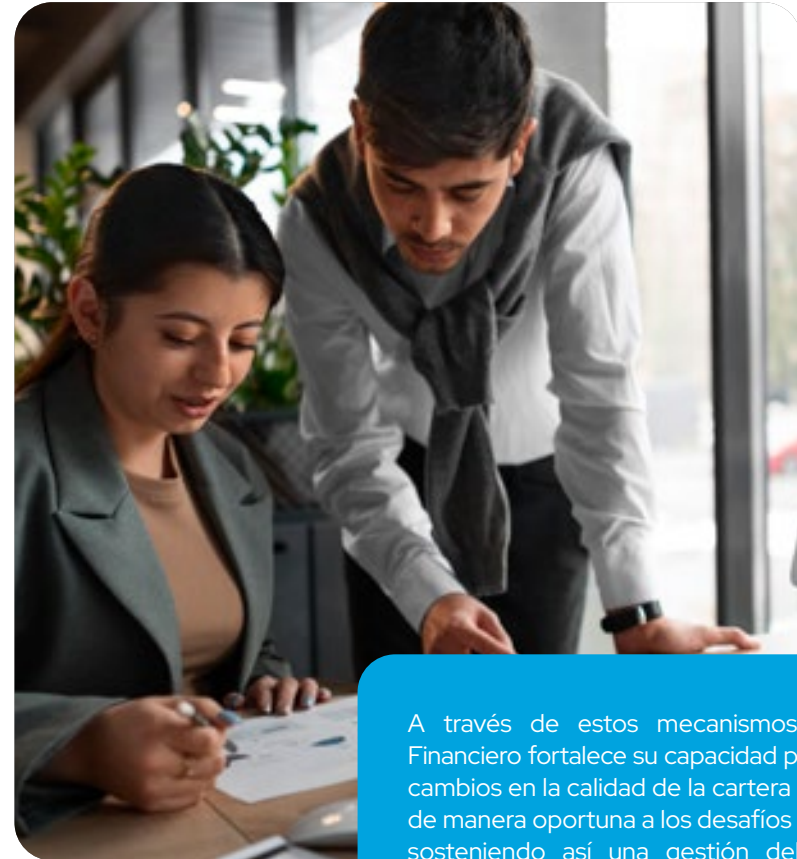
Para minimizar la exposición al riesgo, como Grupo Financiero implementamos estrategias de diversificación de la cartera, el establecimiento de garantías y la definición de parámetros rigurosos en la aprobación de riesgos. Adicionalmente, nuestra gestión del riesgo de crédito se sustenta en los siguientes mecanismos:

- Políticas de crédito que regulan las actividades de planeación, otorgamiento, seguimiento y cobranza.
- Segregación de funciones en los procesos de crédito para fortalecer el control y la objetividad en la evaluación del riesgo.
- Comités de administración y supervisión que revisan periódicamente la evolución del riesgo crediticio y de contraparte, y definen acciones cuando se requieren ajustes.
- Límites de exposición y niveles de tolerancia, establecidos para mitigar, diversificar y controlar los riesgos asociados a clientes, sectores y geografías.
- Estimación de provisiones sustentada en modelos cuantitativos que reflejan el deterioro del riesgo de crédito y permiten mantener niveles de cobertura adecuados.
- Auditoría independiente a cargo de la Unidad de Auditoría Interna, que revisa permanentemente la gestión del riesgo de crédito y promueve la mejora continua.

Cada unidad de negocio es responsable de la calidad y el control de su cartera, mientras que la Unidad de Riesgos, de manera independiente, realiza evaluaciones periódicas de la condición financiera de los deudores, con especial énfasis en aquellos que presentan una mayor exposición individual. Las exposiciones menos significativas se gestionan mediante el monitoreo de los niveles de morosidad y de la probabilidad de incumplimiento, asegurando un control acorde con el perfil de riesgo.

El monitoreo del riesgo de crédito se basa en metodologías cuantitativas que nos permite anticipar y mitigar deterioros en la cartera. Entre las herramientas aplicadas se incluyen:

- Sistemas de calificación crediticia, que evalúan de forma continua el comportamiento de los deudores.
- Límites y niveles de tolerancia, que facilitan la medición y control de la exposición y el desempeño del riesgo de crédito.
- Modelos de provisión, que aseguran una cobertura adecuada ante posibles pérdidas.
- Medición del consumo de capital, basada en activos ponderados por riesgo de crédito, garantizando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios y de solvencia.



A través de estos mecanismos, el Grupo Financiero fortalece su capacidad para anticipar cambios en la calidad de la cartera y responder de manera oportuna a los desafíos del entorno, sosteniendo así una gestión del riesgo de crédito prudente, estable y sostenible.



**Durante el periodo 2024–2025, el Grupo Financiero mostró una evolución favorable de su cartera de crédito,** sustentada en un crecimiento moderado de las colocaciones y en una mejora sostenida de los indicadores de calidad.

La reducción de los créditos vencidos refleja el fortalecimiento de nuestra gestión del riesgo de crédito, apoyada en un monitoreo continuo y en la implementación de acciones tempranas sobre exposiciones sensibles. En este contexto, la administración de provisiones se mantuvo alineada con la dinámica del portafolio, lo que permitió preservar niveles adecuados de cobertura y reforzar la capacidad de absorción ante potenciales escenarios de deterioro. En conjunto, estos resultados confirman una gestión del riesgo de crédito disciplinada y prospectiva, consistente con las mejores prácticas en administración del riesgo.

Para 2025–2026, los esfuerzos en gestión de riesgo de crédito continuarán enfocados en:

Gestión activa del portafolio, orientada a preservar la calidad de cartera mediante monitoreo continuo y ajustes oportunos en las estrategias de originación y seguimiento.



Fortalecimiento de esquemas de cobranza preventiva y recuperación temprana, priorizando intervenciones anticipadas sobre exposiciones con señales de deterioro.

Enfoque prudente en la constitución de provisiones, asegurando su alineación con la evolución del portafolio y con el entorno macroeconómico, en línea con el marco regulatorio y contable aplicable.

## Gestión del riesgo de mercado

La gestión de riesgo de mercado consiste en identificar, medir, monitorear, controlar, mitigar y comunicar el riesgo de las exposiciones del Grupo Financiero que son susceptibles a movimientos inesperados de factores externos de mercado, tales como variaciones en los precios de las inversiones en valores, cambios en las tasas de interés y fluctuaciones en las tasas de cambio. Estas variaciones puedan generar condiciones de vulnerabilidad en la estructura del balance general.

Para garantizar la integridad del proceso de gestión del riesgo de mercado, contamos con un conjunto de políticas y límites definidos en la Estrategia de Inversiones y Colocaciones, la Estrategia de Financiación y los manuales correspondientes de las áreas de control y de negocios. Dichos lineamientos están bajo la supervisión y vigilancia de la Junta Directiva.

Las políticas de administración de riesgo establecen el cumplimiento con límites por instrumento financiero y disponen que, salvo por aprobación de Junta Directiva, sustancialmente todos los activos y pasivos estén denominados en dólares de los Estados Unidos de América o en balboas. Asimismo, se adopta un enfoque conservador en la gestión del portafolio de inversiones, priorizando la estabilidad y el control del riesgo, con el objetivo de contar con activos que respalden la liquidez ante eventuales episodios de tensión en los mercados.



La administración del riesgo de mercado se realiza a través de informes periódicos al Comité de Activos y Pasivos (ALCO), al Comité de Inversiones, al Comité Directivo de Riesgo, y a la Junta Directiva. Se da seguimiento a las tendencias del mercado y se realiza el monitoreo y evaluación del riesgo de mercado mediante:

- Seguimiento de la evolución de los precios de las carteras de inversión, con el propósito de anticipar variaciones que puedan afectar la rentabilidad y el patrimonio.
- Simulaciones y análisis de sensibilidad, que permiten evaluar el impacto de las fluctuaciones en las tasas de interés y los precios de mercado sobre los activos y pasivos financieros.
- Estrategias de cobertura, diseñadas para minimizar la exposición a fluctuaciones en tasas de interés y precios de mercado.
- Pruebas de tensión y análisis de escenarios, utilizados para medir la resiliencia del portafolio ante condiciones externas del mercado.

Este enfoque estructurado permite mantener una gestión proactiva del riesgo, **asegurando el cumplimiento de los límites regulatorios y niveles de tolerancia definidos por el Grupo Financiero.**



Durante el periodo 2024-2025, la gestión del riesgo de mercado estuvo marcada por una transición en la política monetaria de la Reserva Federal de los Estados Unidos que, tras finalizar su ciclo alcista, inició una fase de recortes en las tasas de interés. A pesar de la persistente volatilidad derivada de las tensiones comerciales y las nuevas políticas arancelarias bajo la administración Trump, que han presionado los mercados globales, el portafolio de inversiones logró una evolución favorable en su valoración.

Para el periodo 2025-2026, la gestión de riesgo de mercado mantendrá un monitoreo continuo de la dinámica de los mercados internacionales, bajo una estrategia de inversión de manejo conservador y prudente, orientada a salvaguardar la liquidez y fortalecer la calidad crediticia de las posiciones.



### 3.3 Riesgos y oportunidades del cambio climático

GRI 201-2  
SASB FN-MF-450a.3

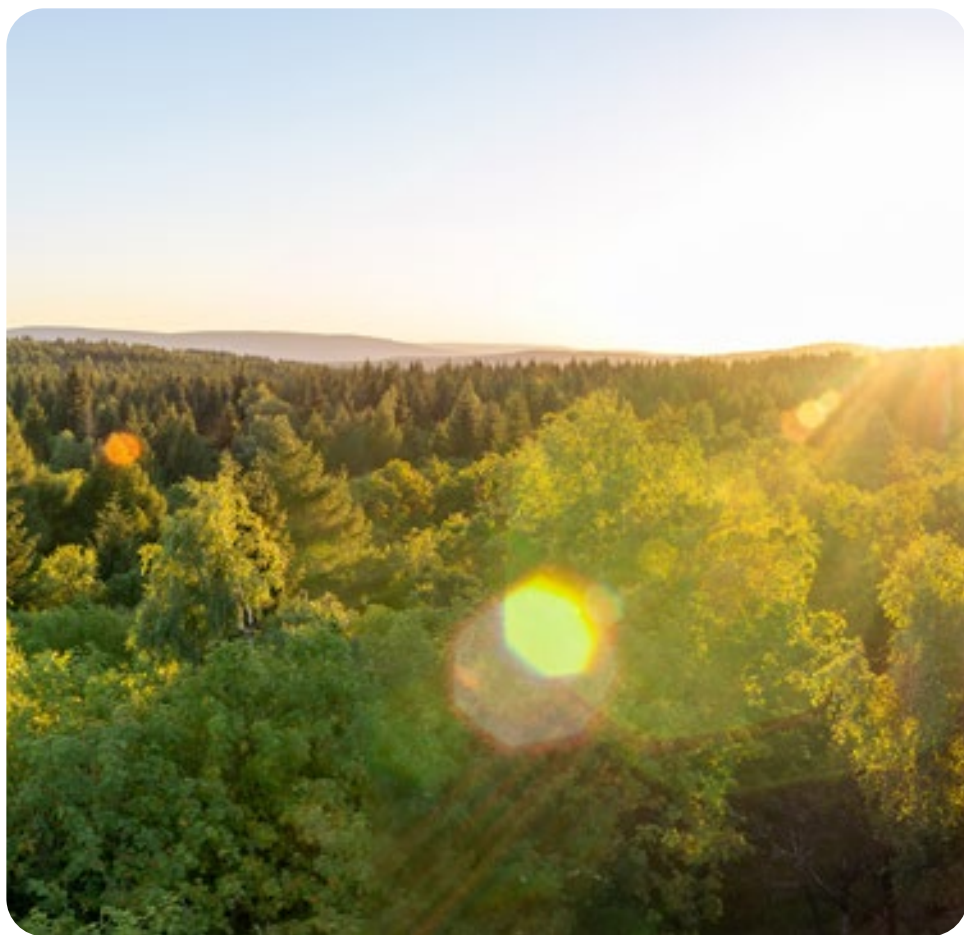
En 2022, realizamos un proceso de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático, extendiendo el alcance hasta las operaciones de nuestros clientes e incluyendo un análisis detallado de los sectores receptores de crédito más vulnerables al cambio climático. Los resultados fueron presentados al Comité Directivo de Riesgos, Junta Directiva y posteriormente integrados a la Matriz Integral de Riesgos del Grupo Financiero junto con sus respectivas iniciativas de prevención y mitigación.

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, el análisis climático sirvió como base para desarrollar la hoja de ruta climática del Grupo Financiero. En este proceso la Junta Directiva contó con un papel fundamental en su supervisión y liderazgo.

Aualmente realizamos una revisión de los riesgos y oportunidades identificados, para evaluar si se mantienen o han cambiado, también para actualizar los avances e iniciativas relacionadas.

Este plan contempla las siguientes acciones clave:





## Riesgos climáticos identificados

Para la clasificación de los riesgos climáticos identificados, nos basamos en las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* y definiciones del Acuerdo N° 011-2022 de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).

### Riesgos físicos

Son aquellos que se derivan de las potenciales pérdidas ocasionadas por la ocurrencia de eventos climáticos extremos o por los cambios graduales y a largo plazo en los patrones climáticos. Los riesgos físicos pueden ser agudos o crónicos.



### Riesgos de transición

Son aquellos asociados a la transición hacia una economía baja en emisiones de carbono, que puede generar cambios políticos, tecnológicos y en el mercado para abordar las medidas de mitigación y adaptación relacionadas con el cambio climático. Dependiendo de la naturaleza, la velocidad y el enfoque de estos cambios, los riesgos de transición pueden suponer riesgos de diferentes niveles para las organizaciones.

### Riesgos de responsabilidad legal

Son aquellos que se derivan de las pérdidas potenciales que se puedan generar por acciones u omisiones que causen pérdidas o daños asociados al cambio climático y que a través de procesos judiciales busquen su compensación mediante la reparación del daño causado, la aplicación de medidas de prevención y mitigación, y la adjudicación de costos relacionados.



## Análisis cuantitativo de los riesgos climáticos

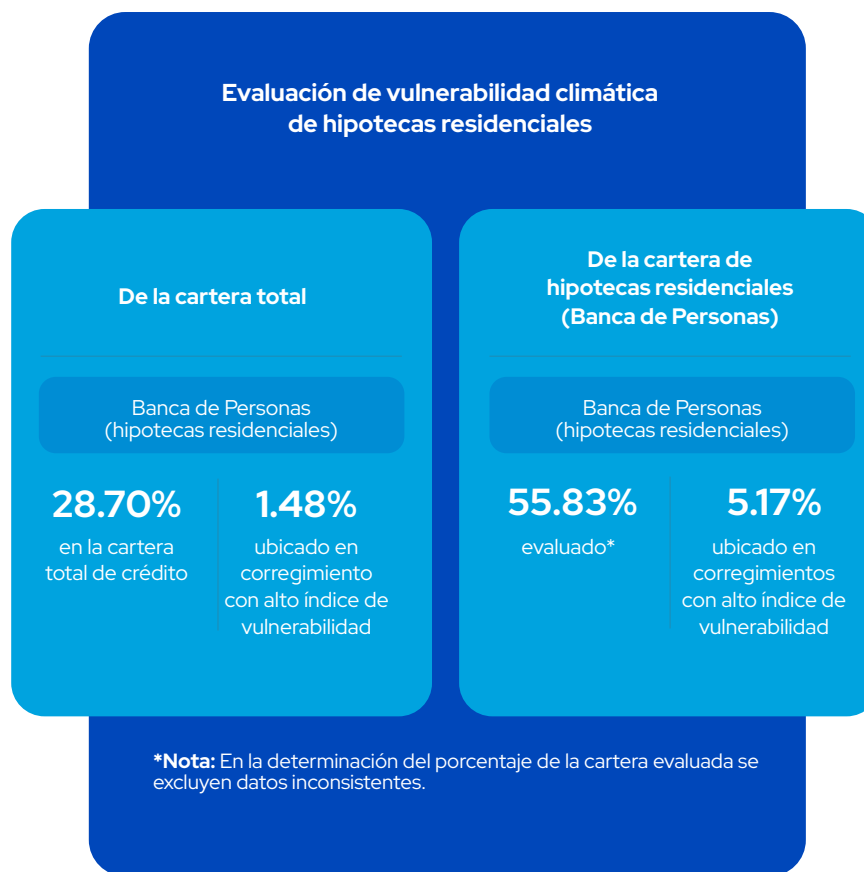
### Evaluación del riesgo físico en Banca de Personas

Para cuantificar el riesgo físico que enfrenta la cartera de Banca de Personas, se tomó en cuenta la vulnerabilidad de las propiedades en hipotecas residenciales en función de su ubicación geográfica.

Adicionalmente, se cuenta con una política y procedimiento que incluyen procesos de debida diligencia a proyectos frente a riesgos climáticos alrededor del país:

- Se valida el cumplimiento ambiental para todas las promotoras y proyectos.
- Se inspeccionan los proyectos, en donde se otorgarán hipotecas, con el fin de determinar riesgos de inundaciones por cercanías a ríos o quebradas que puedan representar un riesgo a la garantía.
- Se verifica si las propiedades están cerca de talud en donde existan riesgos por deslizamientos de tierra.

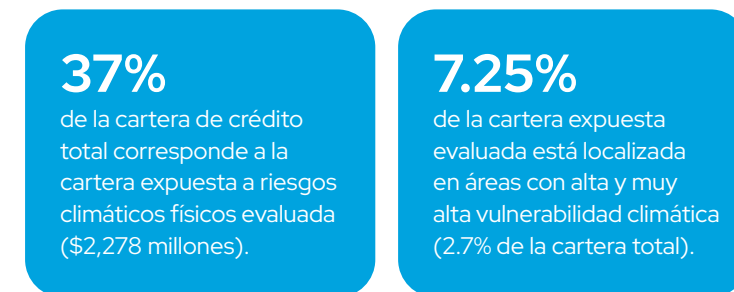
A continuación, se presenta la distribución de la cartera local al cierre de junio 2025, destacando el porcentaje de crédito en hipotecas residenciales, el nivel de exposición en zonas con alto índice de vulnerabilidad y el porcentaje evaluado.



### Evaluación del riesgo físico en Banca Empresarial

En cuanto a la evaluación para la cartera de Banca Empresarial, se estima la exposición a eventos climáticos en corregimientos vulnerables y sectores económicos sensibles<sup>7</sup> dentro de la distribución sectorial geográfica de la cartera, considerando los índices de vulnerabilidad climática determinados por el Ministerio de Ambiente de Panamá. Se evaluó el 73% de cartera de Banca Empresarial con datos al cierre de junio 2025.

Para el cálculo, se clasificaron según su nivel de sensibilidad a los riesgos climáticos las actividades vulnerables de la carteta empresarial correspondientes a 10 sectores. Los riesgos físicos frente a los que se realizó la evaluación fueron: inundación, inundación costera, sequía, tormentas y temperaturas extremas, resultando en:



<sup>7</sup> Los sectores considerados como sensibles al cambio climático para este análisis fueron: agricultura primaria o minimamente procesada; agroindustria de alimentos y bebidas; construcción (actividad y materiales); ganadería y otros productos pecuarios; generación de energía renovable (hidroeléctrica y eólica); hoteles, restaurantes y servicios turísticos; infraestructura y servicios (agua, electricidad, telecomunicaciones); inmobiliario - compra, venta, renta; y servicios relacionados con el transporte (aéreo, terrestre y marítimo).



## Análisis cualitativo de los riesgos climáticos

A continuación, se detalla el análisis cualitativo para los riesgos físicos, de transición y responsabilidad legal:



**Corto plazo**  
Menor a 3 años



**Mediano plazo**  
Mayor o igual a 3 años y menor que 10 años



**Largo plazo**  
Mayor o igual que 10 años

### Riesgos físicos\*\*

Subtipo de riesgo	<b>Riesgos agudos</b>
Riesgo asociado al cambio climático	Aumento de fenómenos meteorológicos extremos graves.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclones, inundaciones, deslizamiento de tierra e incendios.</li> <li>• Estos fenómenos producen reducción de ingresos económicos, pérdida de productos, daño en infraestructura y afectaciones a salud de colaboradores, tanto para clientes y el Grupo Financiero.</li> </ul>
Plazo del riesgo	Corto
Impacto financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afecta el repago de la deuda, disminución del valor de garantías de préstamos de sectores afectados; ya que el cliente puede verse impactado con reducción de ingresos económicos, daño a infraestructura, posible pérdida de productos y bienes, reducción de demanda de productos, reducción de capacidad de producción, cadena de suministro y transporte afectado, así como empleados con problemas de salud.</li> <li>• Afectación a instalaciones del Grupo Financiero.</li> <li>• Incremento del coste del aseguramiento.</li> <li>• Reducción de los ingresos y aumento de impactos negativos que afectan al personal del Grupo Financiero (p. ej., salud, seguridad, ausentismo).</li> </ul>
Sectores de la cartera impactados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura y agroindustria: pérdida de cosechas y siembras.</li> <li>• Ganadería y agroindustria: pérdida de animales.</li> <li>• Turismo: baja demanda en las regiones afectadas y daños a infraestructuras como hoteles.</li> <li>• Hipotecario residencial y bienes raíces: pérdidas de viviendas.</li> <li>• Construcción, infraestructura: daños a las construcciones, daños de carreteras y puentes.</li> </ul>
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización a clientes en el uso de métodos de producción sostenibles.</li> <li>• Oferta de productos verde para financiar métodos y tecnologías sostenible (riego por goteo por sequías, sistema silvopastoril, abonos orgánicos, biodigestores, sistemas de tratamiento de agua residual, sistema de compostaje, reforestación de fuentes hídricas, etc.).</li> <li>• Revisión del cumplimiento del Reglamento de Edificación Sostenible (RES) de Panamá, dentro del proceso de evaluación de los analistas ambientales.</li> <li>• Plan de continuidad de negocio.</li> </ul>



## Riesgos físicos\*\*

Subtipo de riesgo	<b>Riesgos crónicos</b>		
Riesgo asociado al cambio climático	Cambios en los regímenes de precipitación y variabilidad extrema en los patrones climáticos.	Aumento de la temperatura media.	Aumento de los niveles del mar.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento continuo de la temperatura máxima diurna y mínima nocturna.</li> <li>Cambio en precipitaciones (Ej. necesidad de incorporar sistemas de riego por goteo por sequía prolongada).</li> <li>Puede ocasionar: Devaluación de activos de los clientes por estar ubicados en zonas con problemas de suministro de agua (desertificación).</li> <li>Incrementos en los costes operativos de los clientes (inversiones en tecnología y proceso).</li> <li>Menor producción de energía renovables (hidroeléctrica y eólica).</li> </ul>	Movimientos de población que pueden derivar en depresión en determinadas ubicaciones, acompañadas de pérdida de negocio.	Amenazas sobre activos de clientes que puede derivar en pérdida de beneficios y de su solvencia.
Plazo del riesgo	Corto		
Impacto financiero	<p>Por afectaciones a clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Podría afectar solvencia y el repago de la deuda y/o pérdidas o devaluación de garantías de los créditos (amortización o retirada temprana de activos existentes), reducción de ingresos por baja producción y aumentos de costos de operación.</li> </ul> <p>Por afectaciones directas al Banco:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de los costos para aprovisionamiento de insumos (p. ej. agua, energía).</li> <li>Aumento de los costos de capital (p. ej. daños en las instalaciones).</li> <li>Aumento de las primas de seguro por aumento de siniestralidad a nivel nacional.</li> </ul>		
Sectores de la cartera impactados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura y agroindustria: pérdida de cultivos por plagas, sequías y degradación del suelo.</li> <li>Ganadería y agroindustria: muerte de animales o bajo peso, no cubre demanda de animales, falta de agua.</li> <li>Generación de energía hidroeléctrica / eólica: no puede suplir demanda de generación por falta de agua y bajos ingresos.</li> <li>Vivienda, construcción, infraestructura, inmobiliario: pérdida o devaluación del bien.</li> </ul>		
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización a clientes en prácticas sostenibles.</li> <li>Oferta de productos financieros verdes.</li> <li>Diversificar cartera con productos verdes.</li> <li>Plan de continuidad de negocio.</li> <li>Plan de ecoeficiencia interna.</li> </ul>		

\*\*Según el **Documento Cuarta Comunicación Nacional sobre Cambio Climático de Panamá**, a pesar de la gran cobertura boscosa del país, Panamá sigue siendo vulnerable al cambio climático. Las proyecciones para 2030, 2050 y 2070, muestran escenarios con aumentos de temperatura, cambios en los patrones de lluvia e incremento del nivel del mar. Esta realidad impone importantes riesgos sobre la funcionalidad de componentes estratégicos del desarrollo socioeconómico nacional como la biodiversidad, las infraestructuras, los centros urbanos y ciudades costeras, la agricultura y la ganadería; que en su conjunto constituyen la base del desarrollo socioeconómico y productivo del país. El riesgo climático es analizado a partir de la exposición y la vulnerabilidad frente a cada uno de los peligros asociados con el cambio climático, los cuales tienen la capacidad de causar daños y pérdidas a un componente concreto o alterar severamente su funcionamiento. Según el Ministerio de Ambiente, los eventos extremos que más afectan y representan una amenaza climática para Panamá son aquellos expresados como lluvias intensas de verano, periodos largos y/o de mayor intensidad de sequía, así como la elevación del nivel del mar. Dichas amenazas, muestran evidencias de impactos negativos en los sectores de interés nacional con afectaciones claras en la disponibilidad de agua en verano, una mayor demanda de energía ante altas temperaturas, pérdida de cultivos y de suelos, pérdida de la línea de costa ante marejadas, así como mayores inundaciones en grandes centros urbanos, con daños a infraestructura y servicios.



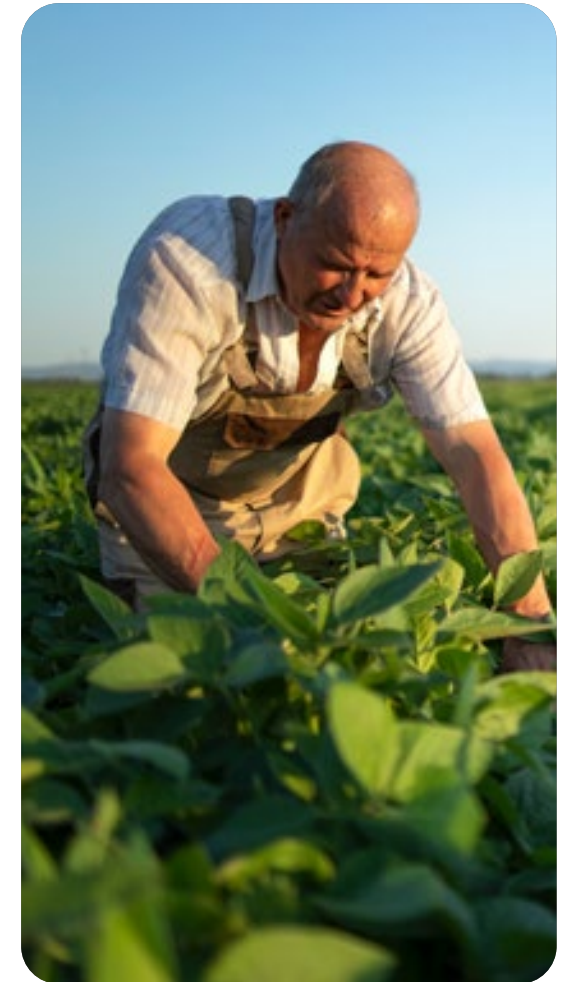
## Riesgos de transición

Subtipo de riesgo	Políticos y jurídicos		
Riesgo asociado al cambio climático	Mandatos y regulación de los productos y servicios existentes.	Fijación de precio a las emisiones de GEI.	Exposición a litigios
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fijación de limitaciones a la colocación de capital del Grupo Financiero, ya sea a través de crédito o inversiones, en sectores de mayor exposición al cambio climático y/o de mayor contribución al mismo (por las emisiones de GEI).</li> <li>Incremento de requerimientos regulatorios ambientales / climáticos para los clientes del Grupo Financiero.</li> </ul>	Riesgo financiero para los clientes industriales de Global Bank, que afectarían directamente su liquidez por tener que invertir en adquirir derechos de emisión si superan los límites establecidos, en un esquema de cap&trade.	Riesgo de demandas por delitos ambientales dirigido a los clientes de Global Bank, que asumirán costes por litigio.
Plazo del riesgo	Mediano	Mediano	Mediano
Impacto financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de los costos de operación de nuestros clientes (p. ej., costos de cumplimientos más altos, aumento de las primas de seguro). Para exportaciones de ciertos productos, sobre todo alimenticios, se requiere contar con certificaciones y cumplir regulaciones de los países a los que exportan como Europa y EEUU.</li> <li>Aumento de costo para nuestros clientes por cumplimiento de requisitos regulatorios.</li> <li>Aumento de gastos del Grupo Financiero por incremento de personal capacitado en las áreas de Riesgo, Ambiental y Negocios, y de recursos económicos destinados al control y seguimiento de los clientes del Grupo Financiero, respecto a su nivel de cumplimiento de requisitos ambientales asociados al cambio climático como: inventario de emisiones de GEI y morosidad del cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en costos de operación de los clientes que podría afectar el repago de la deuda.</li> <li>Baja demanda de productos y nuevas leyes que afecten al Grupo Financiero (nuevos impuestos).</li> </ul>	Pérdida de solvencia de los clientes por costes de litigio, multas o sentencias (incluyendo la posible disminución de demanda de sus productos y servicios) que podría ocasionar problemas de repago de deuda del Grupo Financiero.
Sectores de la cartera impactados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura</li> <li>Ganadería</li> <li>Industrias</li> <li>Construcción</li> <li>Energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cemento</li> <li>Energía - no renovable</li> <li>Industria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura</li> <li>Industrias</li> <li>Ganadería</li> <li>Energía</li> <li>Construcción</li> </ul>
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metas de reducción de emisiones financiadas, plan de transición.</li> <li>Apoyar a los clientes en la transición.</li> <li>Apoyar a PYMES clientes del Grupo Financiero, en la medición de emisiones y planes de reducción.</li> <li>Controles establecidos en el SARAS.</li> <li>Plan de capacitación interna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoreo de posible regulación sobre el tema a nivel nacional e internacional (que pueda afectar a clientes del Grupo Financiero).</li> <li>En Panamá, a través del Ministerio de Ambiente, se está desarrollando el Mercado de Carbono. Estamos en constante seguimiento de este proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Controles establecidos en el SARAS.</li> <li>Revisión y seguimiento a noticias medioambientales relacionadas a clientes del Grupo Financiero.</li> </ul>





## Riesgos de transición

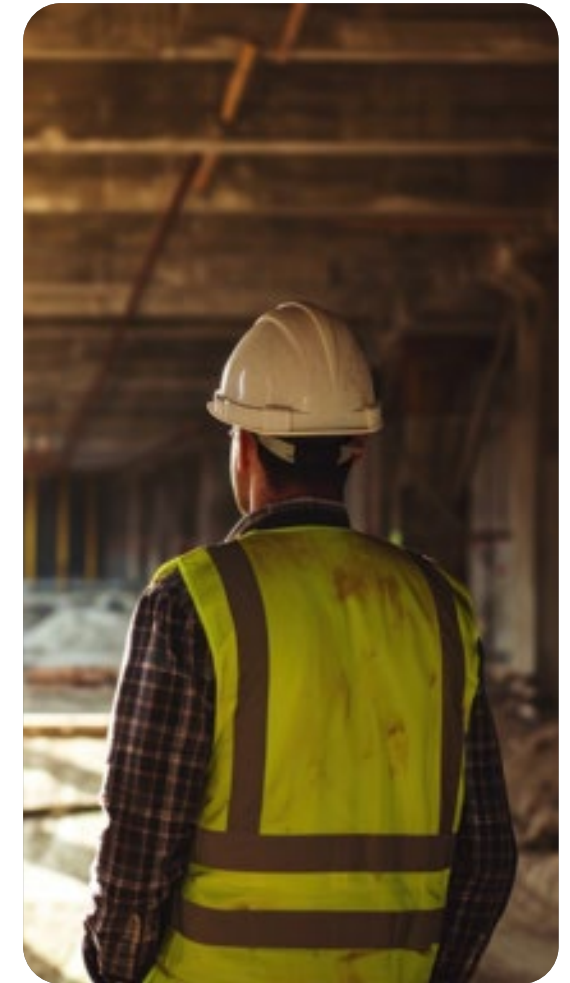
Subtipo de riesgo	Tecnológicos	
Riesgo asociado al cambio climático	Sustitución de productos existentes y servicios con opciones de bajas emisiones.	Costos para la transición a tecnología de bajas emisiones.
Descripción	Clientes de Global Bank que estén posicionados en sectores que se vean superados por tecnologías limpias y sean bajas en emisiones, podrían perder competitividad, afectando a su proyección financiera.	<p>Inversión en la remodelación y adaptación de los edificios de Global Bank, con inclusión de tecnología más limpia e innovadora.</p> <p>Inversión necesaria por parte de clientes de Global Bank para mejorar su eficiencia y reducir su impacto ambiental, a través de la implementación de tecnologías más limpias.</p>
Plazo del riesgo	Mediano	Mediano
Impacto financiero	Los clientes con financiamientos en sectores que requieren sustituir tecnologías con bajas emisiones o alternativas podrían enfrentar problemas de solvencia y de retirada temprana de activos existentes, así como baja demanda de productos existentes. Esto podría conllevar a problemas para amortizar la deuda, implicar mayor plazo de recuperación de deuda o deuda incobrable.	<p>Para los clientes: baja demanda de productos mientras no adapte las tecnologías, gasto en investigación y desarrollo, inversiones de capital en desarrollo tecnológico, aumento en costos para implementar / utilizar nuevas prácticas y procesos. Podrían afectar la solvencia del cliente y ocasionar problemas de repago del crédito, costos de utilizar o desarrollar tecnologías fallidas.</p> <p>Para el Grupo Financiero: inversiones de capital de desarrollo para tecnología como paneles solares y digitalización.</p> <p>Costos de inversión en remodelación y adaptación de instalaciones de Global Bank.</p>
Sectores de la cartera impactados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Industria</li> <li>• Energía</li> <li>• Construcción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria</li> <li>• Agricultura y Ganadería</li> <li>• Construcción</li> </ul>
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portafolio de productos verdes para financiar tecnologías bajas en emisiones o métodos sostenibles.</li> <li>• Plan de transición de reducción de emisiones financiadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de carbono neutralidad en alcance 1 y 2 de Global Bank.</li> <li>• Plan de transformación digital.</li> <li>• Oferta de productos financieros verdes.</li> <li>• Plan de transición de reducción de emisiones financiadas.</li> </ul>






## Riesgos de transición

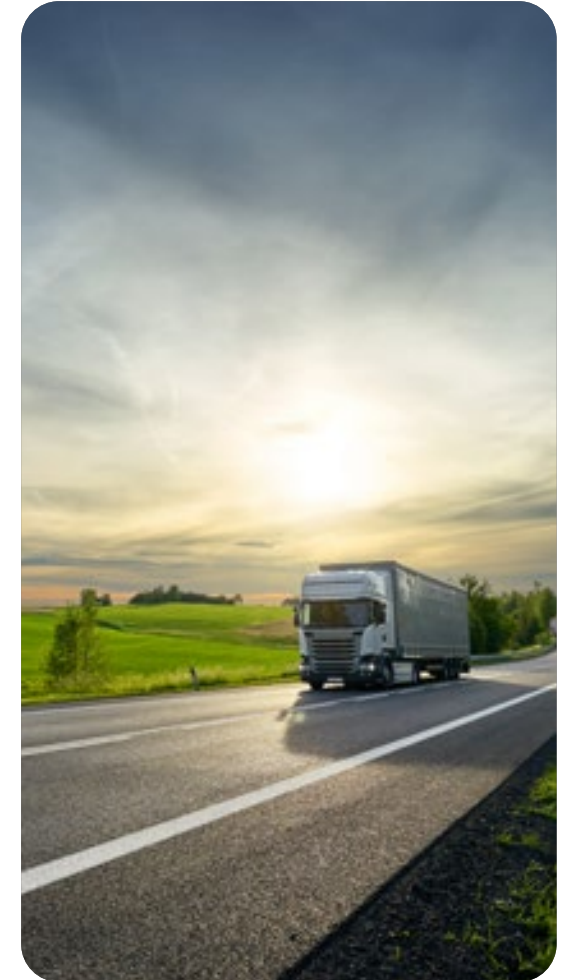
Subtipo de riesgo	Mercado	
Riesgo asociado al cambio climático	Cambios en el comportamiento de los grupos de interés (clientes, agentes financieros, consumidores)	Aumento en los costos de las materias primas.
Descripción	Evolución creciente de los requerimientos ASG por parte de diferentes grupos de interés como: proveedores de capital (p. ej. la banca multilateral e inversionistas institucionales), clientes y consumidores de nuestros clientes.	Cambios bruscos en el precio de las materias primas que afecte a la productividad y liquidez de las empresas de los clientes, o del Grupo Financiero.
Plazo del riesgo	 Corto	 Mediano
Impacto financiero	Disminución de ingresos y de posicionamiento en el mercado (clientes y banco) por reducción de la demanda de bienes y servicios por cambios en las preferencias del consumidor (para Global Bank, por ejemplo: falta de oferta de productos verdes/sociales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afecta los ingresos de clientes y repago de deuda; ya sea por: baja demanda de productos y servicios, aumento de precios de productos finales de clientes que podría disminuir la demanda, aumento de costo de producción, aumento repentino del costo energético, aumento del precio de insumos (agua, papel, etc.), aumento de costo de tratamiento de residuo o cambio de precio de activos.</li> <li>Aumento de costos para el Grupo Financiero por cambios repentinos e inesperados de los costos energéticos o del precio de insumos.</li> </ul>
Sectores de la cartera impactados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción</li> <li>Industria</li> <li>Energía</li> <li>Agropecuario</li> <li>Bienes raíces</li> <li>Transporte</li> <li>Hipotecas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción</li> <li>Fabricación de alimentos y bebidas</li> <li>Cemento</li> <li>Bienes raíces</li> </ul>
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta de productos verdes.</li> <li>Metas de colocación de productos verdes.</li> <li>Programa de sensibilización a clientes agropecuarios.</li> <li>Sistema de etiquetado de Productos verdes/sociales.</li> <li>Metas de reducción de emisiones financiadas (y plan de transición).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de paneles solares y plantas eléctricas con paneles solares en el banco.</li> <li>Apoyar a clientes en la transición a economía baja en carbono con productos verdes, sensibilización, medición de emisiones y plan de reducción de estas.</li> </ul>





## Riesgos de transición

Subtipo de riesgo	<b>Reputación</b>
Riesgo asociado al cambio climático	Comentarios negativos de las partes interesadas por financiar actividades con grandes emisiones de GEI, por cambio en el consumidor o estigmatización del sector.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de reducción o pérdida de clientes y mala reputación por la falta de prácticas sostenibles dentro de la gestión y otorgamiento de créditos.</li> <li>• Demanda por parte de los clientes de limitar los impactos directos de nuestra actividad.</li> </ul>
Plazo del riesgo	 Mediano
Impacto financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de ganancias de los clientes que afecte el repago de los créditos por falta de demanda por cambio en preferencias del consumidor, pérdida de clientes, costos elevados tardíos de transición, no implementar prácticas sostenibles. Esto podría afectar reputación del Grupo Financiero por financiar clientes que no realicen a tiempo la transición a una economía baja en carbono.</li> <li>• Costo asociado a mala reputación.</li> <li>• Costo de disminuir exposición de la cartera en sectores de altas emisiones de GEI. O renuncia negocios rentables por riesgo reputacional o por norma sectorial o de instituciones fondeadoras que lo prohíba.</li> <li>• Pérdida de clientes o potenciales clientes por considerar que nuestras prácticas sostenibles y contra el cambio climático son insuficientes.</li> <li>• Reducción de la disponibilidad del capital.</li> <li>• Riesgo derivado de no implementar bien las políticas definidas, y esto pueda derivar en riesgo reputacional (“greenwashing”).</li> </ul>
Sectores de la cartera impactados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía con combustible fósil</li> <li>• Petróleo y gas</li> <li>• Transporte</li> <li>• Cemento</li> <li>• Construcción</li> <li>• Bienes raíces</li> </ul>
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar taxonomías reconocidas a nivel internacional.</li> <li>• Sistema para etiquetar productos verdes.</li> <li>• Plan de transición para reducción de emisiones financiadas.</li> <li>• Transparencia en los informes públicos.</li> <li>• Plan de comunicación a diferentes grupos de interés.</li> <li>• Plan de carbono neutralidad al 2050, con meta intermedia al 2030, en nuestras operaciones directas (alcance 1 y 2).</li> <li>• Plan de transformación digital.</li> </ul>






Construimos confianza a través de **una gestión preventiva y estratégica.**



### Riesgos de responsabilidad legal

Riesgo asociado al cambio climático	Reclamaciones / sanciones legales por impactos al cambio climático.
Descripción	Litigios jurídicos que buscan la compensación ambiental mediante la reparación del daño causado, incrementando los costos de remediación.
Plazo del riesgo	 Largo
Impacto financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de costes por remediación de impactos al cambio climático.</li> <li>• Costo asociado a mala reputación.</li> <li>• Pérdida de clientes por litigios asociados con sus impactos ambientales.</li> <li>• Costo de disminuir exposición de la cartera en sectores de altas emisiones de GEI, o renuncia a negocios rentables por riesgo reputacional o por norma sectorial o de instituciones fondeadoras que lo prohíba.</li> </ul>
Sectores de la cartera impactados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cemento</li> <li>• Energía - no renovable</li> <li>• Fabricación de alimentos y bebidas</li> </ul>
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención y mitigación ante cualquier situación jurídica que se presente asociada con el impacto al cambio climático.</li> <li>• Plan de transición para reducción de emisiones financiadas: Apoyar a clientes en transición a economía baja en carbono con productos verdes, sensibilización, medición de emisiones y plan de reducción de estas.</li> </ul>



## Oportunidades identificadas

Adicional, hemos identificado aquellas áreas de oportunidad en la materia de cambio climático:



### Corto plazo

Menor a 3 años



### Mediano plazo

Mayor o igual a 3 años y menor que 10 años



### Largo plazo

Mayor o igual que 10 años

## Oportunidades del cambio climático

Tipo según TCFD	Eficiencia de los recursos	Fuentes de energía	Productos y servicios
Oportunidad asociada al cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar métodos más eficientes de transporte.</li> <li>• Uso de reciclaje.</li> <li>• Reducir el uso y el consumo de agua.</li> <li>• Reducción de emisiones de GEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar otras instalaciones del Grupo Financiero donde se puedan instalar paneles solares.</li> <li>• Adquirir plantas solares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar productos para financiar actividades que utilicen nuevas tecnologías o métodos para disminuir las emisiones GEI: energía solar distribuida, vehículos eléctricos, agropecuario sostenible, eficiencia energética infraestructura sostenible, economía circular.</li> <li>• Ofrecer asesoría a los clientes como: ganadería/ agricultura sostenible, construcción sostenible, eficiencia energética.</li> </ul>
Plazo (oportunidades)	Largo	Mediano	Corto
Posible impacto financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de los costos de operación (a través de ganancias de eficiencias y de reducción de los costos).</li> <li>• Aumento del valor de activos fijos (edificios energéticamente muy eficientes).</li> <li>• Beneficios de la gestión y la planificación del personal (mejorar la sanidad y seguridad, la satisfacción del empleado) lo que reduce los costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de costos de operación (consumo eléctrico).</li> <li>• Reducción de emisiones de GEI lo que reduce el riesgo de afectaciones por impuestos o precio al uso de combustibles fósiles o carbón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la rentabilidad por la demanda de productos y servicios de bajas emisiones, o de adaptación al cambio climático.</li> <li>• Diversificación de la cartera.</li> <li>• Una mejor posición competitiva para reflejar los cambios de las preferencias del consumidor, lo que se traduce en un aumento de los ingresos.</li> <li>• Reducción de emisiones de GEI financiadas.</li> </ul>
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con Plan de carbono neutralidad al 2050 en alcances 1 y 2 de Global Bank, con metas intermedias al 2030 y 2035: incluye plan de ahorro en uso de insumos (agua, papel, luz), reciclaje, mantenimiento de aires acondicionados, cambios de luces led, instalación de grifos reguladores de agua, renovación escalonada de flota de vehículos por vehículos híbridos/eléctricos (según disponibilidad de mercado), entre otros.</li> <li>• Contamos con dos sucursales y un edificio certificados LEED.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de paneles solares en edificios y sucursales del banco (según lo permita la infraestructura existente, se aumentará el número de sucursales con paneles solares).</li> <li>• Plan de carbono neutralidad: Adquisición de planta solar, realizar estudio de eficiencia energética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de productos verdes y establecer metas de colocación.</li> <li>• Programa de sensibilización a clientes agropecuarios.</li> <li>• Metas establecidas de reducción de emisiones financiadas (y plan de transición) de algunos sectores de la cartera.</li> </ul>



## 3.4 Relación con la cadena de suministro

GRI 2-6, 204-1, 205-1

La adopción de un enfoque de relacionamiento cercano con la cadena de proveedores es esencial para garantizar una gestión ética y transparente nuestra cadena de valor como Grupo Financiero, la calidad de nuestros servicios y la seguridad de los clientes y usuarios. La Política Conoce a tu Proveedor dispone un proceso de evaluación de proveedores integral que se consolida en las siguientes tres etapas:

Con el objetivo de identificar brechas o deficiencias en los servicios, se realizan evaluaciones anuales para todos los proveedores, donde se evalúan sus servicios bajo criterios de satisfacción, sensibilidad, tiempo de entrega y garantías, desempeño técnico y profesional, comunicación y calidad de los servicios. Adicionalmente, los proveedores se someten a una evaluación inicial, donde son posteriormente clasificados por nivel de riesgo:

01

### Evaluación inicial

Identificación de posibles riesgos asociados, incluyendo: prevención de blanqueo de capitales, implicaciones económicas, riesgo operativo, riesgo de seguridad de la información, corrupción, entre otros.

02

### Aprobación del contrato

Validación legal del contrato por parte del área Legal, asegurando el cumplimiento normativo y contractual.

A partir del primer trimestre del 2025, el contrato incluye una cláusula de Responsabilidad Ambiental, Social y Comercial estableciendo compromisos en el cumplimiento de la legislación aplicable y el desarrollo de operaciones sostenibles.

03

### Evaluación del servicio

Análisis del desempeño del proveedor, realizado por el área solicitante, para garantizar que se cumplan los estándares acordados.



### Porcentaje de contratos evaluados por nivel de riesgo

Nivel de riesgo	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Alto	12%   44	11%   46	14%   56
Medio	27%   103	29%   120	26%   109
Bajo	62%   235	60%   245	60%   246
<b>Total</b>	<b>100%   382</b>	<b>100%   411</b>	<b>100%   411</b>

Nota: Considera el proceso coordinado desde el área de Proveedores; para la contratación directa de otras áreas técnicas se realizan procesos específicos.



## Descripción de la cadena de valor

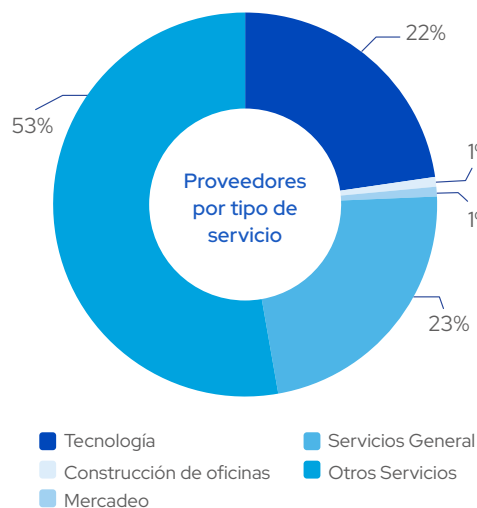
La cadena de suministro del Grupo Financiero representa un ecosistema integrado que abarca desde la gestión responsable de los proveedores hasta la entrega de soluciones financieras a clientes y usuarios. En este sentido, consideramos fundamental que la selección de nuestros proveedores se encuentre alineada con los valores corporativos y en cumplimiento de los estándares y expectativas de calidad. Entre los principales grupos de proveedores, destacan aquellos dedicados a:

- Tecnología, para impulsar la innovación y la eficiencia operativa.
- Mercadeo, para fortalecer nuestra presencia y posicionamiento.
- Servicios generales, que aseguran la continuidad de nuestras actividades diarias.

Durante el año fiscal 2024-2025, destinamos un total de **USD 63 millones en contratos a proveedores nacionales e internacionales**, alcanzando un total de 489 contratos.

Reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo local, **el 88% de nuestros proveedores en el último año fiscal fueron empresas nacionales**, representando un 90% del gasto total.

Este enfoque no solo promueve la economía nacional, sino que también fortalece las relaciones con actores clave dentro de nuestro entorno.





Acerca de este informe

Mensaje del Presidente

Principales resultados

Quiénes somos

Estrategia

Cómo enfrentamos los riesgos

**Gobernanza**

Ética y anticorrupción

Banca responsable

Experiencia del cliente

Nuestra gestión del talento humano

Ecoeficiencia

Nuestro compromiso con la comunidad

Desempeño económico

Anexos



65



04

# Gobernanza

- 4.1 Buen gobierno corporativo
- 4.2 Rol y responsabilidades de la Junta Directiva
- 4.3 Liderazgo y gestión ejecutiva



## 4.1 Buen gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 3-3

Nuestro modelo de gobierno corporativo define cómo tomamos decisiones y cómo supervisamos la gestión del Grupo Financiero. Contamos con una estructura formal que establece roles y responsabilidades claras, asegurando el cumplimiento de los requerimientos de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) y la normativa vigente relacionada.

Nuestro marco de gobernanza se apoya en instrumentos formales como:

 **Reglamento de Junta Directiva**

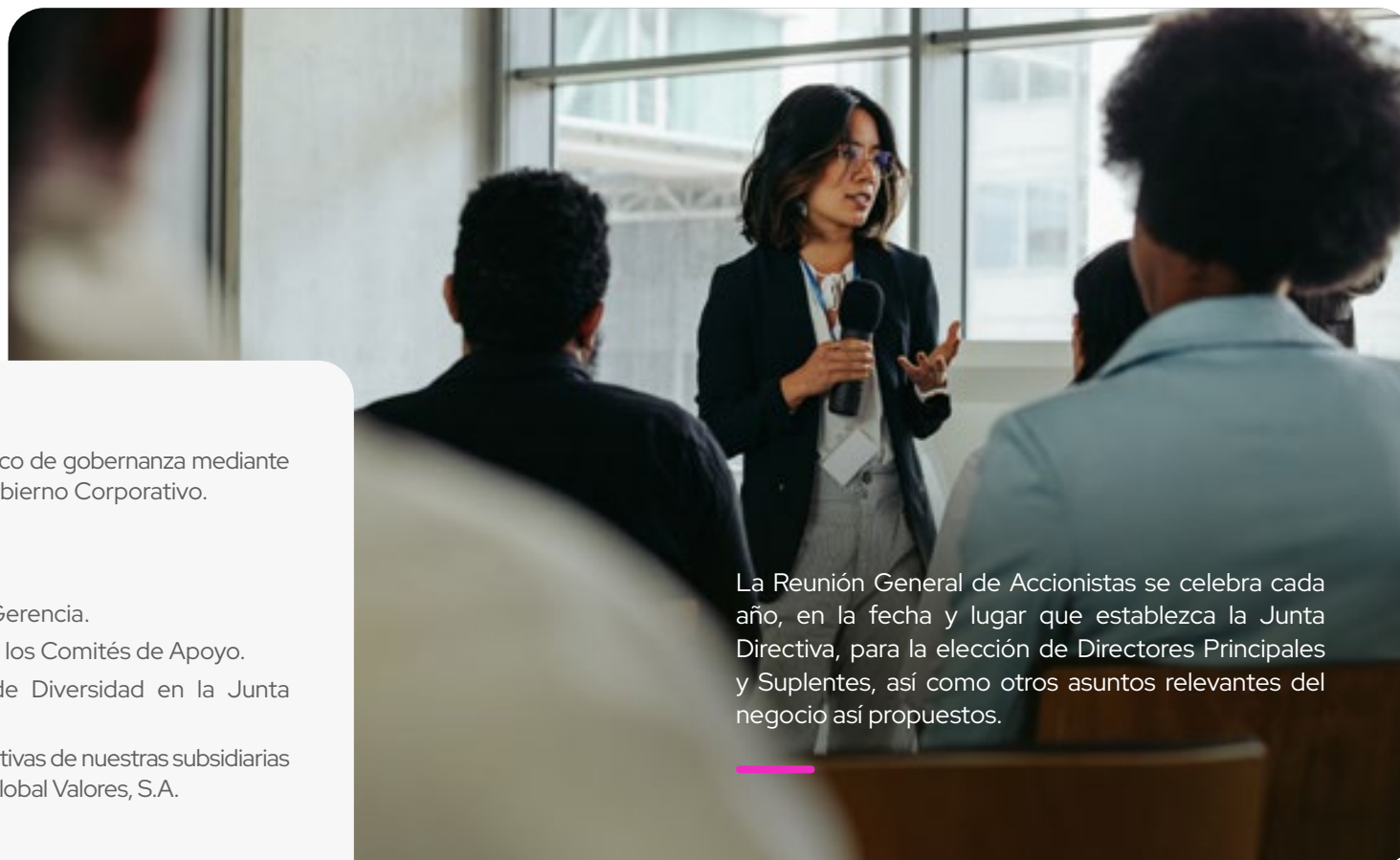
 **Manual de Gobierno Corporativo**

 **Código de Ética y Conducta**

En 2025 fortalecimos nuestro marco de gobernanza mediante la actualización del Manual de Gobierno Corporativo.

### Principales ajustes:

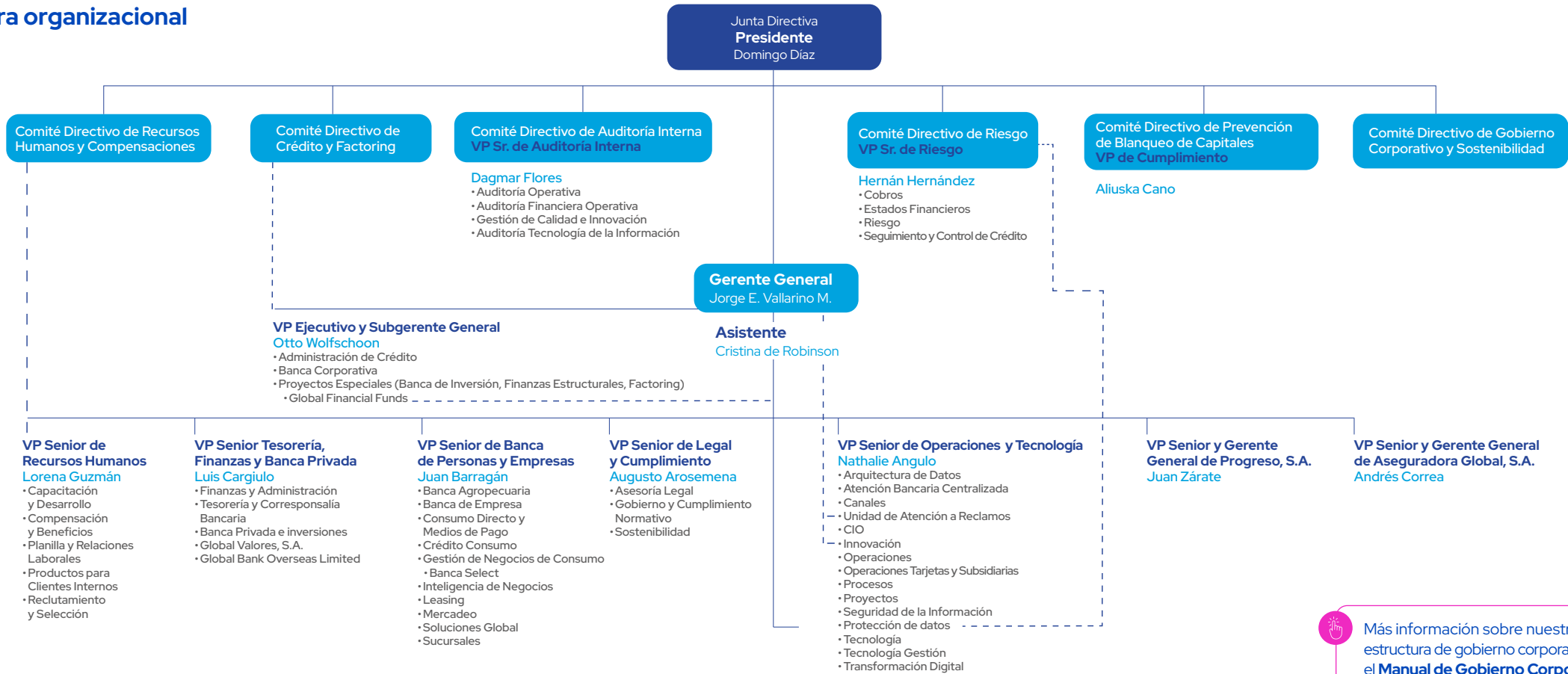
- Revisión de la sección de Alta Gerencia.
- Adecuación de la estructura de los Comités de Apoyo.
- Incorporación de la Política de Diversidad en la Junta Directiva.
- Actualización de las Juntas Directivas de nuestras subsidiarias Global Financial Funds Corp. y Global Valores, S.A.



La Reunión General de Accionistas se celebra cada año, en la fecha y lugar que establezca la Junta Directiva, para la elección de Directores Principales y Suplentes, así como otros asuntos relevantes del negocio así propuestos.



## Estructura organizacional



Más información sobre nuestra estructura de gobierno corporativo en el **Manual de Gobierno Corporativo**

Nota: Este organigrama es basado en estructura funcional.



## 4.2 Rol y responsabilidades de la Junta Directiva

GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18

Nuestra Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno, designada por la Junta de Accionistas y responsable de orientar la estrategia, supervisar la gestión y velar por el cumplimiento regulatorio. Su composición incluye Directores Principales y Suplentes, quienes actúan con independencia de criterio y en el mejor interés de Global Bank y sus subsidiarias.

Sus principales focos de acción son:

- Dirección estratégica del Grupo
- Aprobación y seguimiento de políticas corporativas
- Gestión de riesgos financieros y no financieros
- Asuntos relacionados con sostenibilidad y cambio climático

La Junta Directiva actúa bajo principios de independencia, diligencia y responsabilidad fiduciaria, asegurando que cada decisión se encuentre alineada con nuestro propósito institucional y la creación de valor a largo plazo para los accionistas, así como para todos nuestros grupos de interés.



Más información sobre las funciones de la Junta Directiva en nuestro [Manual de Gobierno Corporativo](#)

### Gestión de conflictos de interés

**Desde el Grupo Financiero contamos con políticas y lineamientos específicos para identificar, prevenir y gestionar conflictos de interés en nuestras actuaciones.**

Como principio fundamental, los directores de la Junta Directiva deben evitar cualquier situación que comprometa su imparcialidad. Para ellos, se prohíben las siguientes prácticas:

- Aceptar beneficios indebidos.
- Utilizar oportunidades del banco para beneficio personal.
- Participar en decisiones donde exista un conflicto, debiendo declararlo previamente.



## Elección de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos mediante un proceso estructurado que considera su experiencia, trayectoria profesional, conocimiento del sector financiero y criterios de idoneidad. Este proceso promueve una composición equilibrada y competente, incorporando diversidad de género, edad y experiencia, así como independencia de criterio y solidez técnica. Asimismo, se evalúa el cumplimiento de estándares éticos y regulatorios, verificando la ausencia de sanciones, inhabilitaciones o conflictos de interés que puedan comprometer el adecuado ejercicio de sus funciones. Con ello, se busca fortalecer la calidad de la toma de decisiones estratégicas y asegurar una gobernanza sólida y responsable. Adicionalmente, se aplican criterios de exclusión específicos para salvaguardar la independencia del Directorio, incluyendo restricciones a participaciones mayores al 5% en otras instituciones bancarias, entre otros lineamientos orientados a fortalecer la objetividad y la toma de decisiones en beneficio de la institución.

**Durante el proceso de selección de los miembros de la Junta Directiva, la diversidad es un criterio fundamental.**

Por esta razón, desde 2025 incorporamos formalmente nuestra *Política de Diversidad en el Manual de Gobierno Corporativo*, a través de esta, buscamos promover la equidad e inclusión en los candidatos a la Junta Directiva.

Valoramos la diversidad en todas sus formas –género, edad, origen cultural, conocimientos y experiencia– porque reconocemos que un equilibrio adecuado entre estas dimensiones fortalece la representación, amplía las perspectivas y contribuye a un mejor desempeño de la Junta Directiva.

Para ser considerado director independiente, verificamos que no existan vínculos laborales, contractuales, familiares o comerciales relevantes con el Banco, sus ejecutivos, subsidiarias o principales clientes y proveedores, conforme a los criterios establecidos en nuestro Manual de Gobierno Corporativo y la normativa vigente. Algunos de los requisitos para ser considerado un director independiente se describen a continuación:

- No estar empleado como ejecutivo de una compañía donde alguno de los ejecutivos del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias, sirve en la Junta Directiva de esa compañía.
- No ser pariente, hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad, de una persona que está o ha estado durante los últimos dos años empleada como oficial ejecutivo o miembro de la alta gerencia por el banco, por cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o por cualquiera de sus afiliadas no bancarias.
- No ser ni estar vinculado con una compañía asesora, auditora o consultora del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias.

- No ser ni estar vinculado con un cliente significativo del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias. Para los efectos de este numeral, no es cliente significativo aquel que, en su condición de persona natural, es un consumidor bancario tal y como lo define el artículo 199 de la Ley Bancaria de Panamá.
- No ser ni estar vinculado con un proveedor significativo del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias. Para los efectos de este numeral, no es proveedor significativo aquel cuyas ventas al banco sean inferiores al 5% de sus ventas totales.
- No tener ningún contrato de servicios profesionales con el banco, con cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario, con cualquiera de sus afiliadas no bancarias o con cualquier miembro de la gerencia superior.
- No estar, ni haber estado en los últimos dos años, afiliado o empleado por un auditor actual o del año previo del banco, de cualquier entidad que forma parte de su grupo bancario o de cualquiera de sus afiliadas no bancarias



Más información sobre los requisitos que deben cumplir los Directores Independientes en nuestro **Manual de Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta**.



## Composición

Nuestra directiva se encuentra actualmente conformada por 14 directores principales, de los cuales 4 son independientes; y, adicionalmente, se cuenta con 2 directores suplentes. Todos aportan una amplia experiencia en sectores como el financiero, legal, comercial, junto con una sólida trayectoria profesional. En promedio, los miembros principales suman 22.43 años\* de antigüedad en la función de dirección del Grupo Financiero.

**Hoy, las mujeres ocupan el 21.43% de los puestos en nuestra Junta Directiva, un paso importante en el camino hacia nuestro objetivo de llegar al 30%.**

Nombre Director	Cargo	Antigüedad (Años)	No. de Mandatos**	No. de Mandatos fuera del grupo financiero	Género	Edad
Domingo Adolfo Díaz Strunz	Presidente	31	(2 director) (2 comités directivos)	1	Masculino	63
Larry Eduardo Maduro García de Paredes	Vicepresidente	31	(3 director) (2 comités directivos)	0	Masculino	66
Bolívar Ernesto Vallarino Strunz	Secretario	31	(3 director) (2 comités directivos)	1	Masculino	76
Ishak Salomon Bhiku Rawat	Subtesorero	31	(2 director) (3 comités directivos)	0	Masculino	70
Jack Eskenazi Cohen	Vocal	31	(3 director) (2 comités directivos)	0	Masculino	68
Stephen Benedicto Wong Chung	Vocal	31	(2 director) (2 comités directivos)	2	Masculino	63
Jorge Enrique Vallarino Strunz	Vocal	31	(4 director) (6 comités directivos)	0	Masculino	73
Alberto Raymond Dayan Btsh	Vocal	31	(2 director) (2 comités directivos)	3	Masculino	69
Otto Oswald Wolfschoon Horna	Vocal	26	(5 director) (3 comités directivos)	4	Masculino	65
Jorge Enrique Vallarino Miranda	Tesorero	15	(7 director) (5 comités directivos)	3	Masculino	47
Alberto Alemán Zubieta	Vocal	11	(2 director) (4 comités directivos)	1	Masculino	74
Mónica García de Paredes de Chapman	Subsecretaria	7	(6 director) (4 comités directivos)	6	Femenino	58
Liliana Gómez Candanedo	Vocal	5	(4 director) (3 comités directivos)	1	Femenino	71
Nicole Darlington Fauvety	Vocal	2	(3 director) (3 comités directivos)	0	Femenino	51

Notas: \*Para calcular los indicadores de permanencia promedio y porcentaje de mujeres en el directorio, solo se toman en cuenta los directores principales.

\*\*El número de mandatos incluye en la cantidad como director, a G.B. Group Corporation, Global Bank Corporation y sus subsidiarias; mientras que los Comités Directivos hacen referencia únicamente a los de Global Bank Corporation



Los miembros de la Junta Directiva se reúnen un total de 2 veces al mes, sumando al cierre del año fiscal objeto de este informe, 21 reuniones.

**21**  
reuniones realizadas

**96%**  
de asistencia general miembros principales

**+86%**  
de asistencia por director (mínimo requerido: 75%)



Mantenemos un diálogo constante con nuestros inversionistas para que sus opiniones y expectativas sean tenidos en cuenta por la Junta Directiva. Del mismo modo, contamos con diversos canales de interacción con otros grupos de interés, lo que nos permite elevar temas relevantes a las instancias más altas de nuestro gobierno corporativo.

Delegamos en nuestros Comités funciones y responsabilidades que, una vez gestionadas, son reportadas a la Junta Directiva para su conocimiento o aprobación, según corresponda. Este esquema fortalece la supervisión interna de Global Bank y sus subsidiarias, asegurando una gestión efectiva y alineada con nuestra estrategia.

Como parte de estas responsabilidades, los Comités promueven el relacionamiento y diálogo con los diferentes grupos de interés. Para asegurar un adecuado seguimiento, cada Comité presenta informes a la Junta Directiva, en los que se detallan los principales temas analizados y los acuerdos alcanzados en sus sesiones.

La composición de las Juntas Directivas del Grupo Financiero **refleja un 31.25% de participación femenina.**





## Experiencia y conocimientos de la Junta Directiva

La Junta Directiva del Grupo Financiero cuenta con una combinación de **experiencia y conocimiento que respalda la toma de decisiones y la supervisión estratégica del negocio.**

Su composición responde a la trayectoria profesional de sus miembros, alineada con los roles que desempeñan dentro del órgano de gobierno, lo que permite una cobertura complementaria de las áreas clave para el sector financiero.

Asimismo, la Junta Directiva reúne una experiencia previa acumulada relevante en el sector financiero, con un promedio aproximado de 8 años, derivada de su trayectoria profesional antes de su incorporación en el Directorio y complementada por su experiencia en otros ámbitos que aportan una visión integral del entorno empresarial.

Para el periodo que abarca el presente informe, el 79% de los directores cuenta con un aproximado de más de 30 años de experiencia en el sector financiero, mientras que el 21% acumula entre 8 y 24 años. Esta distribución favorece un equilibrio entre un profundo conocimiento del negocio, una visión estratégica a largo plazo y la capacidad de adaptación a un entorno en constante evolución. Además, combina perfiles con amplia trayectoria con otros que incorporan perspectivas más recientes.

Esta diversidad de experiencia fortalece también la calidad de análisis y la toma de decisiones del Directorio, contribuyendo a una supervisión más efectiva y a una mejor comprensión del entorno regulatorio. De manera transversal, todos sus miembros cuentan con conocimientos en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), lo que facilita la integración de estos aspectos en la estrategia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones.

Adicionalmente, la Junta Directiva posee una base sólida y diversa de conocimientos en materias clave para el sector como administración de empresas, economía, inversiones, gobernanza, legal, gestión de riesgos, prevención de blanqueo de capitales y ciberseguridad, lo cual respalda el adecuado cumplimiento de sus funciones de supervisión, orientación estratégica y gestión integral de riesgos. Asimismo, mantiene un nivel consistente de conocimiento en áreas vinculadas al desarrollo sostenible, tales como tecnología, cambio climático, sostenibilidad y entorno regulatorio, reflejando la integración progresiva de estos temas en su agenda.

En línea con la evolución del entorno y las crecientes expectativas regulatorias y de los grupos de interés, se han identificado oportunidades para continuar fortaleciendo las capacidades colectivas del Directorio en materias emergentes, particularmente en cambio climático y ciberseguridad. En este contexto, se impulsan iniciativas de capacitación especializada y actualización continua, orientadas a robustecer el conocimiento en estos ámbitos.

**Fortalecemos continuamente las capacidades de nuestra Junta Directiva** a través de un Plan de Capacitación que forma parte de su agenda anual.

Este plan garantiza una actualización permanente en temas clave para la gestión del Grupo Financiero.

## Evaluación de desempeño de los miembros de la Junta Directiva

Para asegurar un desempeño institucional de alto nivel, realizamos autoevaluaciones anuales sobre el funcionamiento y las capacidades de la Junta Directiva, extendiendo este alcance a sus Comités de Apoyo.

De conformidad con el mandato regulatorio y las mejores prácticas de gobernabilidad, complementamos este ejercicio con una evaluación de nuestras competencias y prácticas al menos una vez cada tres años, proceso para el cual contamos con la asistencia de consultores externos especializados; la evaluación más reciente se realizó en el segundo semestre del FY2025. Esta dinámica de evaluación continua nos permite establecer iniciativas estratégicas para operar bajo los más altos estándares, garantizando que cada miembro cumpla con sus funciones y responsabilidades fiduciarias con total transparencia.

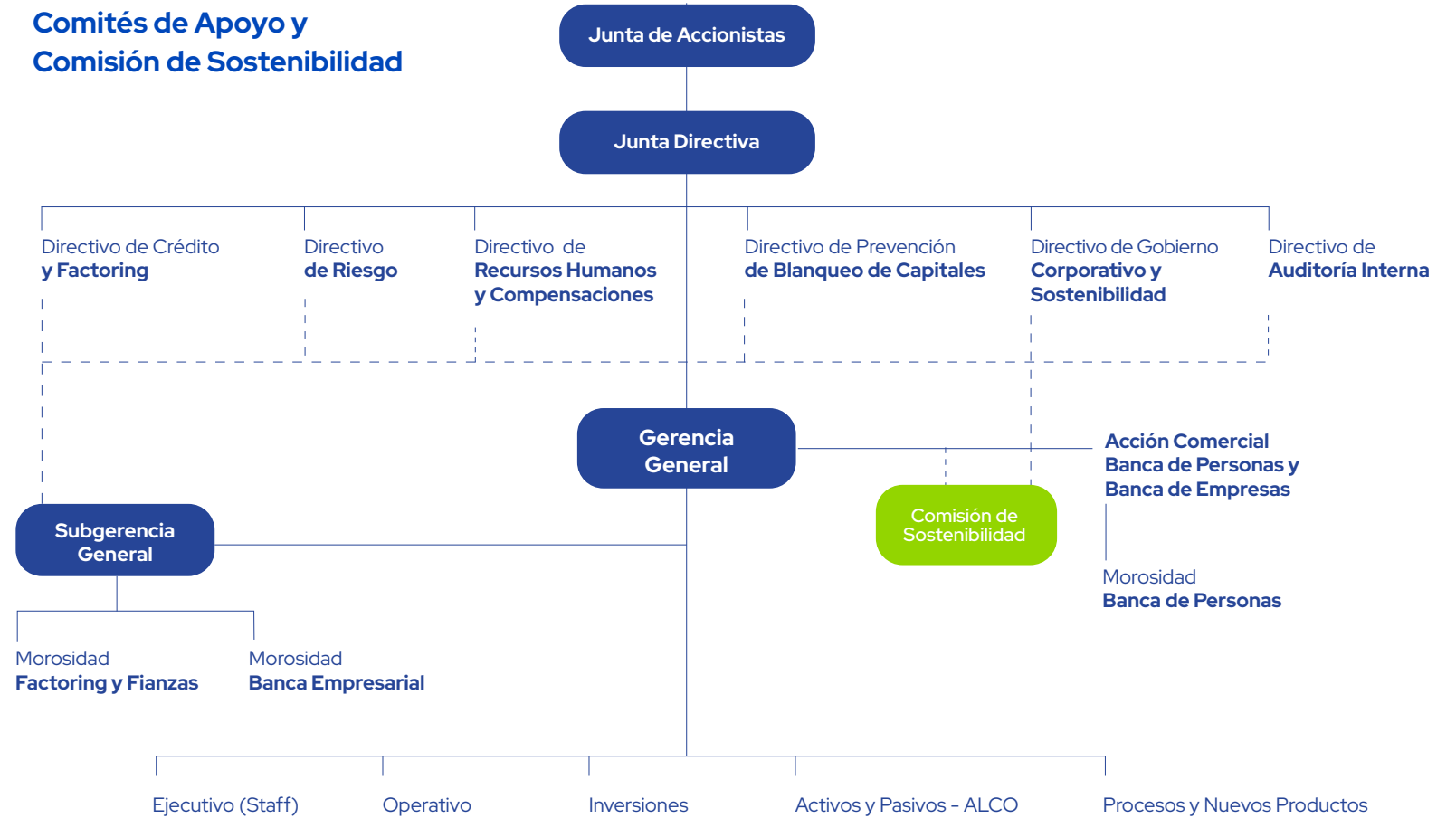


## Comités de apoyo

Nuestra Junta Directiva respalda su gestión mediante el funcionamiento de seis (6) Comités Directivos y nueve (9) Comités Operativos, integrados por miembros de la propia Junta, así como por ejecutivos de la Alta Gerencia y otros colaboradores clave de Global Bank y sus subsidiarias, designados para fortalecer el análisis, seguimiento y la toma de decisiones en los distintos ámbitos de la organización.



## Comités de Apoyo y Comisión de Sostenibilidad





Nombre	Condición y cargo	Prevención de blanqueo de capitales	Auditoría	Riesgo	Crédito y factoring	RR.HH. y compensaciones	Gobierno corporativo y Sostenibilidad
Domingo Adolfo Díaz Strunz	Accionista Director / Presidente						
Larry Eduardo Maduro García de Paredes	Accionista Director / Vicepresidente						
Bolívar Ernesto Vallarino Strunz	Accionista Director / Secretario						
Mónica García de Paredes de Chapman	Independiente Director / Subsecretaria						
Jorge Enrique Vallarino Miranda	Accionista Ejecutivo* Director / Tesorero						
Ishak Salomon Bhiku Rawat	Accionista Director / Subtesorero		secretario				
Jorge Enrique Vallarino Strunz	Accionista Director / Vocal						
Jack Eskenazi Cohen	Accionista Director / Vocal						
Alberto Raymond Dayan Btsh	Accionista Director / Vocal						
Otto Oswald Wolfschoon Horna	Accionista Ejecutivo* Director / Vocal						
Stephen Benedicto Wong Chung	Accionista Director / Vocal			secretario			
Alberto Alemán Zubieta	Independiente Director / Vocal						
Liliana Gómez Candanedo	Independiente Director / Vocal						
Nicole Darlington Fauvety	Independiente Director / Vocal						secretaria
Juan José Vansice	Accionista Director Suplente						
Larry Eduardo Maduro Vidales	Accionista Director Suplente						



- Preside con voz y voto
- Participante con voz y voto
- Participante con voz

\*Ejecutivo: Miembro interno. Participa de la administración del Grupo Financiero, forma parte de la Alta Gerencia.



## Comités de la Junta Directiva

Estos seis Comités Directivos están conformados por directores principales y suplentes, quienes participan activamente en su funcionamiento. A continuación, presentamos sus principales objetivos y características.



### Comités directivos

#### Comité Directivo de Prevención de Blanqueo de Capitales

Impulsa la aplicación y cumplimiento de políticas y procedimientos orientados a prevenir el blanqueo de capitales, financiamiento del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, así como la gestión del riesgo relacionado.

**17**  
miembros  
(4 directores independientes)  
**Frecuencia:**  
Mínimo  
Bimestral

#### Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Respalda la gestión de la Junta Directiva en el cumplimiento de los objetivos corporativos y estratégicos del Grupo Financiero.

Asimismo, promueve el cumplimiento y la aplicación de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y la Estrategia de Sostenibilidad, garantizando que los objetivos estratégicos y los valores corporativos se comuniquen y adopten en toda la Organización.

Adicionalmente, supervisa la Estrategia de Sostenibilidad y su grado de cumplimiento.

**12**  
miembros  
(3 directores independientes)  
**Frecuencia:**  
Trimestral

#### Comité Directivo de Auditoría

Apoya la toma de decisiones orientadas al control y mejoramiento del Grupo Financiero, mediante la evaluación de los procesos relacionados con la gestión de riesgos, el ambiente, control y gobierno corporativo, así como la supervisión de la información financiera y el seguimiento a los procesos de auditoría interna y externa.

Asimismo, facilita la comunicación entre la Junta Directiva, la Administración, la Auditoría Interna y los Auditores Externos, promoviendo la transparencia en el Grupo Financiero.

**6**  
miembros  
(1 director independiente)  
**Frecuencia:**  
Bimestral

#### Comité Directivo de Riesgos

Responsable de implementar el proceso integral de gestión de riesgos que permita identificar, evaluar, monitorear y controlar o mitigar todos aquellos riesgos que resultan materialmente relevantes para el Grupo Financiero.

**15**  
miembros  
(4 directores independientes)  
**Frecuencia:**  
Bimestral



## Comités directivos

### Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones

Apoya a la Junta Directiva en la definición y organización del desarrollo del talento humano del Grupo Financiero, promoviendo el fortalecimiento de las capacidades y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Además, revisa y propone estructuras de remuneración alineadas con los objetivos estratégicos de la organización, asegurando una adecuada planificación de la sucesión del Gerente General, de los miembros de la Alta Gerencia y de los ejecutivos clave.

**8**

miembros

(2 directores independientes)

**Frecuencia:**

2 veces al año, por lo menos.

### Comité Directivo de Crédito y Factoring

Mantiene la seguridad y solvencia del Grupo Financiero mediante una adecuada gestión del crédito y de la exposición al riesgo crediticio, buscando maximizar la rentabilidad de Global Bank en función del nivel de riesgo asumido.

**11**

miembros

(1 directores independiente)

**Frecuencia:**

Semanal

## Comités operativos

### Acción Comercial de Banca de Personas y Banca de Empresas

Fortalece la seguridad y solvencia del Grupo Financiero a través del análisis de mercados objetivos, productos, segmentos precios y perfiles de clientes, que permite una adecuada gestión del crédito y su exposición al riesgo dentro de los parámetros establecidos por la Junta Directiva.

Asimismo, promueve la maximización de la rentabilidad y el mantenimiento de una adecuada calidad de la cartera, a través de la evaluación continua de los deudores, contrapartes y de los mecanismos de mitigación del riesgo crediticio.

**4**

miembros

**Frecuencia:**

Mensual

### Ejecutivo (Staff)

Vela por el cumplimiento y la aplicación de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, promoviendo que los objetivos estratégicos y los valores corporativos se comuniquen y adopten en toda la organización. Por otro lado, impulsa el desarrollo y fortalecimiento continuo del conocimiento y la experiencia dentro del Grupo Financiero, en línea con su crecimiento y complejidad, asegurando un entendimiento de las funciones y responsabilidades, y promoviendo una gestión transparente que reconoce la importancia de los procesos de auditoría y control interno.

**13**

miembros

**Frecuencia:**

Mensual





## Comités operativos

### Inversiones

Preserva el patrimonio, seguridad y solvencia del Grupo Financiero mediante una adecuada gestión del riesgo en las inversiones en valores, incluyendo el monitoreo de la exposición al riesgo dentro de los parámetros establecidos por la Junta Directiva. De igual forma, promueve la optimización del rendimiento del portafolio de inversiones a través de la evaluación continua de las contrapartes de tesorería, los factores de riesgo de mercado y los niveles de liquidez del portafolio de inversiones.

**4**  
miembros

**Frecuencia:**  
Cuando lo requiera

### Activos y Pasivos

Revisa las políticas, los límites de colocación y las fuentes de financiamiento del balance, y monitorea el calce de vencimientos entre activos y pasivos, incluyendo la gestión de la liquidez global y la estructura de capital del Grupo Financiero, en alineación con las estrategias definidas por la Junta Directiva.

**6**  
miembros

**Frecuencia:**  
Mensual

Adicionalmente, establece políticas, procedimientos y lineamientos orientados a fortalecer la gestión adecuada de los riesgos de mercado, contribuyendo a la estabilidad financiera.

### Morosidad de Banca Empresarial

Monitorea la capacidad de pago de los deudores con el objetivo de mitigar posibles pérdidas por incumplimiento de la cartera de crédito, además supervisa la gestión de seguimiento, control y recuperación de cartera, y vela por el cumplimiento de las políticas de crédito y el mantenimiento de adecuados niveles de calidad en los créditos de la Banca Empresarial.

**7**  
miembros

**Frecuencia:**  
Mensual

### Morosidad de Factoring y Fianzas

Informa al Comité Directivo de Crédito y Factoring sobre los factores internos y externos que influyen en el comportamiento de la cartera y alerta oportunamente sobre los perfiles de deudores y cedentes que presentan mayor riesgo, con la finalidad de prevenir y gestionar el riesgo de morosidad.

**6**  
miembros

**Frecuencia:**  
Mensual



### Operativo

Promueve el establecimiento de procedimientos que aseguran un flujo adecuado, oportuno y de calidad de la información entre las unidades de negocio y la función de gestión integral de riesgos, facilitando la identificación, evaluación y gestión de los riesgos operativos, así como la coordinación entre todos los involucrados en operaciones que puedan generar este tipo de riesgo.

Adicional, fomenta una cultura organizacional orientada a la gestión del riesgo operativo y al fortalecimiento de las prácticas de control interno, contribuyendo a que el Grupo Financiero cuente con una estructura organizativa sólida que respalde la adecuada administración de estos riesgos.

**6**  
miembros  
**Frecuencia:**  
Trimestral

### Morosidad de Banca de Personas

Supervisa la cartera de crédito y da seguimiento al cumplimiento de las estrategias y planes de acción orientados a la recuperación de operaciones de crediticias. Adicional, monitorea la capacidad de pago de los deudores, con el fin de asegurar la actualización oportuna de las garantías.

**8**  
miembros  
**Frecuencia:**  
Mensual


### Procesos y Nuevos Productos

Evalúa, analiza y aprueba los nuevos procesos derivados de la implementación de funcionalidades, productos, servicios o áreas, a través de la revisión de diagramas de flujo propuestos, sus políticas, controles y el impacto de los cambios en la arquitectura de procesos, cuando aplique.

Contribuye al logro de los objetivos del Grupo Financiero mediante la identificación de oportunidades de mejoras y la aprobación de iniciativas orientadas al fortalecimiento y optimización y desarrollo de nuevos procesos y servicios.

**3**  
miembros  
**Frecuencia:**  
A requerimiento

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, contamos con una Comisión de Sostenibilidad que lidera la implementación de nuestra estrategia y fortalece su gobernanza dentro del Grupo Financiero.

 Más información sobre la Comisión de Sostenibilidad y Gobernanza de la Sostenibilidad en el capítulo de **Estrategia**.





**Construimos futuro desde un liderazgo estratégico.**

## 4.3 Liderazgo y gestión ejecutiva

Nuestra Gerencia General, junto con su equipo de ejecutivos, lidera la estructura gerencial del Grupo Financiero. Su designación es responsabilidad de la Junta Directiva, y desde esta función se definen las responsabilidades de los distintos niveles jerárquicos. Asimismo, la Gerencia General es responsable de implementar las estrategias y políticas aprobadas por la Junta Directiva, asegurar el adecuado funcionamiento del sistema de control interno y mantener una comunicación efectiva con este órgano de gobierno.

Igualmente, contamos con una Política de Plan de Sucesión que establece los lineamientos para **gestionar de manera ordenada las transiciones en posiciones clave, así como los procesos de evaluación y seguimiento del cumplimiento de los objetivos** definidos. Esta Política es revisada anualmente por el Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones, fortaleciendo la continuidad y solidez de nuestra estructura organizacional.



## Alta gerencia



### Jorge Enrique Vallarino Miranda

Gerente General

- Responsable de la gestión integral del Banco, de conformidad con las disposiciones de la Junta Directiva y el marco regulatorio. Dirige la administración del Banco, asegurando la ejecución de la estrategia de negocios y una gestión financiera, operativa y de riesgo sólida, con apego a principios de ética, prudencia y sostenibilidad.
- Representa legalmente al Banco ante autoridades supervisoras, grupos de interés, el mercado y otras entidades externas, velando por la reputación, solidez e institucionalidad de la organización.
- Informa periódicamente a la Junta Directiva sobre el desempeño del Banco y vela por el cumplimiento del marco legal y regulatorio aplicable, incluyendo las disposiciones de la Superintendencia de Bancos de Panamá.



### Otto Wolfschoon

VP Ejecutivo y Subgerente General

- Asistir a la Gerencia General en la dirección estratégica del negocio. Responsable por la planificación, dirección, coordinación y supervisión del desarrollo y ejecución de las estrategias y funciones relacionadas con la comercialización de las líneas de productos del Banco con el fin de proveer productos y servicios de alta calidad a los clientes con los márgenes de rentabilidad esperados.
- Diseñar, implementar y coordinar las políticas de crédito y los planes de mercadeo de las áreas de Banca Corporativa.
- Mantener la calidad de la cartera y darle seguimiento a la gestión de recuperación de cartera. Manejo de relaciones con los corresponsales.
- Desarrollar lineamientos específicos de dirección y liderazgo dentro de su grupo, con el fin de establecer una relación de trabajo en equipo y una alianza con todos los departamentos del Banco.



### Lorena Guzmán

VP Senior de Recursos Humanos

- Ser socio estratégico de la Gerencia General; planificar, dirigir y evaluar todos los programas establecidos de recursos humanos, velando por el mejoramiento de las relaciones de trabajo y el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de personal, para que se garantice el desarrollo adecuado de los mismos.
- Velar por el funcionamiento del departamento de Recursos Humanos, respecto a la selección y contratación de personal, capacitación y desarrollo organizacional, relaciones laborales, compensación, beneficios y planilla, de acuerdo con los procedimientos y políticas establecidas por el Banco.
- Colaborar como unidad de apoyo a todas las áreas y/o departamentos, sirviendo como facilitador de los procesos, asesor interno y agente de cambio en materia de recursos humanos y desarrollo de la organización.



### Augusto Arosemena

VP Senior de Legal y Cumplimiento

- Brindar información oportuna y veraz a la Alta Gerencia, Comité Directivo de Prevención de Blanqueo de Capitales y la Junta Directiva sobre la condición de cumplimiento normativo en la Institución, con la finalidad de propiciar el logro de los objetivos estratégicos.
- Supervisar el área de cumplimiento normativo por parte del Banco a través de la Gerencia de Gobierno Corporativo y del departamento de Cumplimiento.
- Supervisar al área de Asesoría Legal, así como liderar asuntos legales solicitados por la Alta Gerencia, Junta Directiva y áreas de negocio del Banco.
- Supervisar el desarrollo e implementación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Financiero, así como la implementación de los Principios de Banca Responsable (PBR) de *UNEP FI*, y monitorear su continuidad a través de los años. Asegurar la alineación progresiva de las actividades e iniciativas de todas las áreas del Grupo Financiero a los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).



### Juan Barragán

VP Senior de Banca de Personas y Empresas

- Velar por la estrategia de la vicepresidencia de Banca de Personas y Empresas, así como su desempeño en el mercado.
- Programar, coordinar y supervisar conjuntamente con la Gerencia General, las políticas de crédito para los diferentes productos de consumo a fin de brindar al consumidor bienes y servicios de alta calidad. Supervisa y da seguimiento a las áreas de Banca de Personas y Empresas a nivel nacional.
- Desarrollar lineamientos específicos de dirección y liderazgo dentro de la Vicepresidencia, con el fin de establecer una relación de trabajo en equipo y una alianza con todos los departamentos del Banco.
- Administrar recursos y velar en conjunto con la Gerencia General, de las estrategias de mercadeo y de la marca del Banco.
- Supervisar el área de Inteligencia de Negocios y asegurar el apoyo de ésta a las diferentes bancas de la organización.



### Dagmar Flores

VP Senior de Auditoría Interna

- Realizar funciones de asesoría gerencial y evaluación continua de las prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, monitoreando que dichas funciones se encuentren alineadas con los objetivos estratégicos y las mejores prácticas.
- Ser responsable por la gestión de auditoría interna de manera que las actividades de aseguramiento y asesoramiento, de forma independiente y objetiva y basada en riesgos, cumplan con los propósitos y responsabilidades establecidas en el estatuto y código de ética, alineando los recursos a la gestión de Riesgo, Gobernanza y Control, para agregar valor a los intereses de la organización y partes interesadas, de forma eficaz y eficiente.



### Nathalie Angulo

VP Senior de Operaciones y Tecnología

- Velar por la planeación, selección, diseño, gestión e implementación de las operaciones bancarias, gestiones de proyectos, sistemas de tecnología, seguridad de información y el servicio al cliente, a través de la innovación constante de procesos y servicios, dentro de los mejores estándares y en cumplimiento de las normas regulatorias e internas.



### Andrés Correa

VP Senior y Gerente General de Aseguradora Global, S. A.

- Establecer los objetivos estratégicos y financieros de Aseguradora Global, S. A. apoyando el logro y cumplimiento de las metas del Grupo Financiero.
- Coordinar y ejecutar al interior de la Aseguradora las estrategias y mecanismos para el logro de esos objetivos planteados.
- Servir como consultor, mentor, patrocinador y facilitador a los colaboradores directos y algunos indirectos, para el logro de las metas y responsabilidades asignadas.



### Hernán Hernández

VP Senior de Riesgo

- Identificar, medir, monitorear, controlar y mitigar los riesgos significativos de la Institución, a través del conocimiento experto en el manejo de modelos y herramientas tecnológicas de medición.
- Brindar información oportuna y veraz a la Alta Gerencia, Comité Directivo de Riesgos y la Junta Directiva sobre la condición de los riesgos en la Institución, con la finalidad de propiciar el logro de los objetivos estratégicos.



### Juan Pablo Zárate

VP Senior y Gerente General de Progreso AFPC, S.A.

- Representar a la empresa ante personas naturales y jurídicas, administrar responsablemente las actividades del negocio en conjunto con cada área como: negocios, inversiones, administración, operaciones, y contabilidad.
- Además, fiscalizar las funciones de administrador de inversiones como también optimizar las herramientas de mercadeo para incrementar la base de clientes corporativos y personales.



### Luis Cargiulo

VP Senior de Finanzas, Tesorería y Banca Privada y Gerente General de Global Valores, S. A.

- Administrar y supervisar las operaciones presupuestarias, financieras, contables, y tesorería (fondeo) del Banco.
- Coordinar en conjunto con la Gerencia General los negocios a desarrollar por el Banco a fin de lograr el crecimiento sostenido de la organización.
- Desarrollar lineamientos específicos de dirección y liderazgo dentro de su grupo, con el fin de ofrecer servicios y apoyo, y establecer una relación de trabajo en equipo y una alianza con todos los departamentos del Banco.
- Responsable del mercadeo de los productos que ofrece Banca Privada, así como del mantenimiento de la actual cartera mediante un servicio personalizado al cliente.
- Responsable de las funciones y liderar los esfuerzos de la Casa de Valores Global Valores.



## Remuneraciones

GRI 2-19, 2-20

Nuestro modelo de remuneración está diseñado para reconocer el desempeño, promover la creación de valor sostenible y asegurar la alineación con los objetivos estratégicos del Grupo Financiero.

### Remuneración del Gerente General y la Alta Gerencia

La remuneración se basa en criterios objetivos que aseguran su alineación con el desempeño y la estrategia del Grupo Financiero. La compensación variable considera principalmente:

- Resultados del negocio.
- Evaluación anual de cada posición en comparación con el mercado.
- Impacto en la gestión anual del negocio, medido mediante una evaluación de desempeño que considera el cumplimiento de objetivos financieros, operativos, de cliente, de gestión del talento, de transformación digital y de sostenibilidad.

### Retribución de la Junta Directiva

El esquema de retribución de nuestros directores es establecido directamente por la Junta Directiva, esta determina sus beneficios, incluyendo las dietas por su participación en sesiones ordinarias y extraordinarias.

Los beneficios que podrán recibir los directores emanan por:

- Dietas por asistencia a las sesiones de Junta Directiva, ordinarias y extraordinarias.
- Dietas por participación en comités directivos.
- Participación en utilidades.
- Tasas preferenciales para depósitos a plazo fijo, conforme a las condiciones de mercado.
- Tasas de interés preferenciales para préstamos hipotecarios, conforme a las condiciones de mercado.



La remuneración de nuestros colaboradores se define según el nivel de responsabilidad de cada posición y su evolución; considera el cumplimiento de objetivos, el desarrollo de competencias corporativas y la competitividad frente al mercado laboral, promoviendo una cultura de meritocracia.

Como complemento, los ejecutivos cuentan con un Plan de Acciones, cuyo acceso está sujeto a los siguientes criterios de elegibilidad:

- Colaboradores con nivel de Gerente General, Vicepresidente Ejecutivo, Vicepresidente Senior y Vicepresidente, y contar con al menos un (1) año en el cargo.
- Obtener una evaluación de desempeño anual con resultado mínimo de "Cumple".

**El periodo de maduración de cada programa es de dos (2) años.** Una vez cumplido este plazo, el colaborador recibe el 50% de las acciones otorgadas al finalizar el primer año y el 50% restante al finalizar el segundo año.



Acerca de este informe

Mensaje del Presidente

Principales resultados

Quiénes somos

Estrategia

Cómo enfrentamos los riesgos

Gobernanza

Ética y anticorrupción

Banca responsable

Experiencia del cliente

Nuestra gestión del talento humano

Ecoeficiencia

Nuestro compromiso con la comunidad

Desempeño económico

Anexos



05

# Ética y anticorrupción

- 5.1 Ética
- 5.2 Anticorrupción



## 5.1 Ética

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2, 206-1, 415-1, 416-2, 417-2, 417-3

SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2, FN-CF-270a.4, FN-CF-220a.2, FN-CF-270a.5, FN-IN-270a.1, FN-MF-270a.3, FN-AC-270a.2, FN-AC-510a.1, FN-AC-510a.2, FN-IB-510a.1, FN-IB-510a.2, FN-IB-510b.4

Nuestra gestión se fundamenta en el **Código de Ética y Conducta** (actualizado en 2024) y el Reglamento Interno de Trabajo, marcos normativos que orientan el comportamiento en todos los niveles del Grupo Financiero, desde la Junta Directiva hasta el personal operativo. Estos instrumentos establecen principios y lineamientos que promueven la integridad, la transparencia y relaciones responsables con nuestros grupos de interés.

Las actualizaciones a estos documentos son gestionadas por la Vicepresidencia de Recursos Humanos y la Gerencia de Gobierno y Cumplimiento Normativo, y sometidas a aprobación del Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones, así como de la Junta Directiva. Una vez aprobadas, se comunican oportunamente a todos los colaboradores a través de la intranet corporativa y otros canales internos.

Para asegurar su vigencia y efectividad, el Código de Ética es objeto de revisión periódica por las áreas responsables y cuenta, además, con procesos de auditoría interna que evalúan su adecuada implementación.

Los valores corporativos que guían nuestra cultura son:



### Honestidad

Consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad (decir la verdad). Ser honesto permite que cada una de las transacciones realizadas por nuestros colaboradores sean claras y transparentes, lo que genera confianza.



### Integridad

Es hacer lo correcto, lo que se manifiesta cuando se cumplen y respetan las leyes y, los reglamentos y políticas internas.



### Confidencialidad

Toda información proveniente de la relación comercial entre el cliente y la organización es estrictamente privada y secreta, al igual que lo correspondiente a la documentación de la organización.



### Competencia

Mejora continua de las habilidades, destrezas, conocimientos y aptitudes de nuestros colaboradores, lo que permite fortalecer la eficiencia y calidad de los servicios prestados, y una adecuada atención al cliente.





Línea Ética Global:

## Nuestra Línea Ética Global es un canal seguro y anónimo para reportar posibles infracciones al Código de Ética o casos de conflictos de interés.

Estos reportes son analizados por la Comisión de Ética y Conducta, órgano designado por la Junta Directiva con responsabilidad y potestad para investigar, y se convocan a los Vicepresidentes o responsables del área en conflicto, así como al colaborador o tercero externo relacionado al caso, y posteriormente se emiten las sanciones pertinentes según el reglamento laboral.

Los reportes pueden ser realizados a través de los siguientes canales:

Línea Ética Global:

00800-052-1375 o  
(+507) 833 6155



Sitio web:

[www.resguarda.com/globalbank](http://www.resguarda.com/globalbank)



Correo electrónico:

[etica.globalbank@resguarda.com](mailto:etica.globalbank@resguarda.com)



Las sanciones emitidas por la Comisión de Ética y Conducta son correspondientes a lo determinado en el Reglamento Interno de Trabajo. Esta comisión reporta un resumen periódico de la gestión realizada al Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones.

Al cierre del año fiscal 2024-2025, **no se presentaron procesos legales** relacionados con comportamientos anticompetitivos, información de productos y servicios, privacidad de la información de los clientes, competencia desleal y/o prácticas monopólicas.

## Contribuciones

Global Bank no realiza contribuciones a partidos políticos y/o representantes políticos. Por otro lado, realizamos contribuciones dirigidas a asociaciones comerciales y gremiales por conceptos de membresía. Al cierre de este periodo, las contribuciones por este concepto fueron de USD 121.4 mil.

### Contribuciones y otros gastos (USD)

Concepto	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Lobbying, representación de intereses o similares	0.00	0.00	0.00	0.00
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0.00	0.00	0.00	0.00
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, gremios)*	76,007	100,848	77,286	121,353
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas electorales o referendos)	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total de contribuciones</b>	<b>76,007</b>	<b>100,848</b>	<b>77,286</b>	<b>121,353</b>

\* Nota: Se realizó una revisión de las contribuciones reportadas en todos los periodos, considerando únicamente los pagos correspondientes a asociaciones comerciales y grupos exentos de impuestos. En el periodo 2023-2024, se incorporó el pago a una asociación que había sido omitido involuntariamente en el reporte anterior.

## Comunicación y capacitación

Para el Grupo Financiero, la transferencia de conocimientos y la alineación con los valores institucionales son determinantes para consolidar una cultura de banca responsable. En ese sentido, hemos optimizado nuestros programas de formación en ética y transparencia, no solo para cumplir con las exigencias regulatorias, sino también para dotar a nuestros equipos de herramientas clave frente a riesgos que vulneran los principios éticos del negocio.

Dentro de nuestro programa de inducción corporativa se incluye información relacionada a los procesos del Grupo Financiero. Además, comprende cursos e-learning, capacitaciones presenciales y virtuales y cápsulas informativas. También, se cuenta con la actualización y lectura de:

- Reglamento Interno de Trabajo
- **Código de Ética y Conducta**
- Proceso de Línea Ética Global
- Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales
- Manual de Política Conozca a su Cliente y/o último Beneficiario

Por otro lado, el Plan de Capacitación para directores se integra formalmente en la agenda anual de la Junta Directiva, asegurando de mantenerlos informados y que cuenten con conocimientos actualizados en temas éticos, de transparencia y de lucha contra la corrupción.



Para el periodo 2024-2025, el 100% de la Junta Directiva participó en sesiones de actualización y fue informada sobre las políticas y procedimientos anticorrupción.



### Formación en políticas y procedimientos anticorrupción

Órgano de gobierno corporativo	2024-2025		
	Total de miembros	Total capacitado	% de capacitados
Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	12	12	100.0%
Alta Gerencia	10	10	100.0%
Gerente General	1	1	100.0%
Comisión de Sostenibilidad	35	35	100.0%

### Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción

Órgano de gobierno corporativo	2024-2025		
	Total de miembros	Total informado	% de informados
Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	12	12	100.0%
Alta Gerencia	10	10	100.0%
Gerente General	1	1	100.0%
Comisión de Sostenibilidad	35	35	100.0%

Adicionalmente:

- Se llevaron a cabo 12 capacitaciones y talleres relacionados a asuntos éticos, anticorrupción y lavado de dinero. Se realizaron para colaboradores del Grupo Financiero, subsidiarias y miembros de la Junta Directiva.
- 21 cápsulas informativas fueron enviadas por correo electrónico a todo el personal de Global Bank y subsidiarias y a los Directores, sobre temas como: Corrupción, Terrorismo, Proliferación de Armas, Beneficiario Final, Evasión Fiscal, Personas Expuestas Políticamente (PEP), uso indebido de Vehículos Corporativos, etc. Además, se impartieron talleres, foros, conversatorios y capacitaciones con expertos reconocidos externos, entre otros.
- Se realizó la Capacitación Anual en prevención de blanqueo de capitales con relación a la Política de Anticorrupción y Soborno, en la modalidad e-learning, a través de la Universidad Corporativa de Global Bank (UCG). Esta capacitación estuvo dirigida a todos los colaboradores de Global Bank y sus Subsidiarias, así como a los miembros de la Junta Directiva.
- En abril de 2025 se realizó la capacitación anual para la Junta Directiva y la Alta Gerencia con los temas "Banca Digital y su impacto en AML" y "NIIF 9 y su incorporación en la Gestión de Riesgo de Crédito" impartida por externos.



Se aplicaron 8,430 horas de capacitación, contando con 4,875 participaciones de colaboradores en inducciones de primer ingreso, dictando temas como:

- Prevención de Lavado de Dinero (Transparencia)
- **Código de Ética y de Conducta**
- Política de conflictos de interés
- Protección de datos personales



#### Global Bank (total conjunto subsidiarias)

Capacitación	2024-2025	
	Número de participaciones	Horas de capacitación
Inducción	166	1,992
Prevención de Lavado de Dinero (Transparencia)	3,133	5,337
Código de Ética y de Conducta	1,539	508
Política de conflictos de interés		
Protección de datos personales	37	593
<b>Totales</b>	<b>4,875</b>	<b>8,430</b>

**El 100% de los colaboradores (1,613 colaboradores) fueron informados y capacitados sobre el Código de Ética y Conducta y las políticas anticorrupción.**

#### Comunicación sobre conceptos, políticas y procedimientos anticorrupción

Categoría profesional*	2024-2025	
	No. de colaboradores informados	% de colaboradores informados
Staff Gerencial, Gerente General	11	100
Vicepresidentes	64	100
Gerentes	191	100
Mandos medios	717	100
Operativos y administrativos	630	100
<b>Total</b>	<b>1,613</b>	<b>100</b>

Nota: \*El desglose completo de las categorías profesionales se encuentra en el capítulo de Talento Humano.



### Formación sobre conceptos, políticas y procedimientos anticorrupción por categoría profesional

Categoría profesional*	2023-2024		2024-2025	
	No. de capacitados	% de colaboradores capacitados	No. de capacitados	% de colaboradores capacitados
Staff Gerencial, Gerente General	10	83	11	100
Vicepresidentes	63	100	64	100
Gerentes	185	100	191	100
Mandos medios	701	100	717	100
Operativos y administrativos	650	100	630	100
<b>Total</b>	<b>1,609</b>	<b>99.9</b>	<b>1,613</b>	<b>100</b>



Nota: \*El desglose completo de las categorías profesionales se encuentra en el capítulo de **Nuestra gestión del talento humano**.

### Capacitaciones adicionales en anticorrupción por categoría profesional

Categoría profesional*	2023-2024			2024-2025			
	No. total en planilla	No. capacitados	Horas de capacitación**	No. total en planilla	No. capacitados	% de colaboradores capacitados	Horas de capacitación**
Staff Gerencial, Gerente General	12	11	59	11	12***	109	84
Vicepresidentes	63	8	69	64	26	41	132
Gerentes	185	15	260	191	86	45	439
Mandos medios	701	17	264	717	209	29	852
Operativos y administrativos	650	2	31	630	94	15	324
<b>Total</b>	<b>1,611</b>	<b>53</b>	<b>683</b>	<b>1,613</b>	<b>427</b>	<b>26</b>	<b>1,831</b>

\* El desglose completo de las categorías profesionales se encuentra en el capítulo de **Nuestra gestión del talento humano**.

\*\*La fórmula de horas de capacitación corresponde al total de participantes por la cantidad de horas que dura la sesión.

\*\*\* Al cierre de junio de 2025, uno de los miembros de la alta gerencia que había recibido las capacitaciones ya no formaba parte del banco, lo que explica la diferencia entre el número de personas capacitadas (12) y la cantidad vigente en planilla (11).



## 5.2 Anticorrupción

GRI 205-1, 205-3

La lucha contra el soborno y la corrupción es un compromiso que se integra en el núcleo de nuestra estrategia de banca responsable. Durante este periodo, fortalecimos nuestra cultura de integridad interna a través de una rigurosa aplicación de la Política de Antisoborno y Corrupción. Este documento establece los lineamientos internos para prevenir, detectar y abordar potenciales casos de corrupción y blanqueo de capitales, cumpliendo con lo establecido en normas nacionales e internacionales y en línea con las mejores prácticas del sector.

**Durante el periodo del informe, el Grupo Financiero no registró demandas judiciales, sanciones monetarias significativas, ni casos de corrupción a través de fuentes externas ni mediante mecanismos internos.**

La **Política de Antisoborno y Corrupción**, integrada en el Manual para la Prevención de Blanqueo de Capitales, constituye el compromiso del Grupo Financiero de “tolerancia cero” ante cualquier actuación indebida por parte de los colaboradores, clientes, proveedores y accionistas. Su objetivo principal es mitigar situaciones susceptibles de corrupción para salvaguardar la reputación y la integridad institucional, estableciendo controles y procedimientos para prevenir y alertar sobre actuaciones que puedan estar vinculadas con actos de soborno y corrupción.

### Controles de vinculación y monitoreo:

#### Cientes existentes:

Ante hallazgos de corrupción provenientes de reguladores, medios o investigaciones internas, se notifica al Comité Directivo de Prevención de Blanqueo de Capitales. Si se decide mantener la relación, el cliente es elevado a una clasificación de riesgo alto con un monitoreo estricto de sus actividades.

#### Prospectos de clientes:

Si dentro del proceso de vinculación inicial, se identifica alguna noticia o eventualidad negativa sobre Soborno y/o Corrupción, en referencia al prospecto de cliente o sus relacionados, el proceso de vinculación deberá detenerse o suspenderse inmediatamente y no procesar la solicitud.

Adicionalmente, contamos con manuales y procesos de libre acceso para todos los colaboradores a través de nuestra intranet. Estos fortalecen y apoyan la aplicación de la Política de Antisoborno y Corrupción:

- **Código de Ética y Conducta**
- Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales
- Manual Operativo FATCA
- Manual de Política Conozca a su Cliente y/o último Beneficiario
- Manual de Gestión de Tipologías y Alertas de Blanqueo de Capitales

Durante este periodo, se reportaron cuatro casos de operaciones sospechosas relacionadas con corrupción, ante la Unidad de Análisis Financiero (UAF). Estos representaron el 18% del total de reportes preventivos. Como medida de mitigación inmediata, se procedió con:

1. Cancelación de las cuentas del cliente.
2. Reducción de la relación con el cliente.
3. Inclusión de los clientes en el Libro de Riesgo de Global Bank, con la finalidad que el cliente no pueda vincularse más adelante como cliente.

Nota: cuando se envía la alerta de operación sospechosa a la Unidad de Análisis Financiero de Panamá (UAF), el Grupo Financiero no recibe ningún seguimiento de estatus ni de las acciones realizadas de parte de la UAF.



## Programa de Cumplimiento

Es un marco integral diseñado para la prevención, monitoreo y control de las operaciones del Grupo Financiero, con el objetivo de evitar que nuestros servicios sean utilizados para actividades ilícitas como el blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo o actos de corrupción.

Nuestro programa está conformado por las siguientes acciones:



### Actividades de prevención

Cada año revisamos nuestras políticas y procedimientos de “Conozca a su cliente”, prevención de blanqueo de capitales, anti soborno y corrupción, con el propósito de seguir fortaleciendo nuestra cultura de cumplimiento. A través de nuestros procesos de debida diligencia, nos aseguramos que se logre un conocimiento de nuestros clientes y sus actividades.



### Actividades de monitoreo y control

Durante el año fiscal se ejecutaron varias mejoras a procesos, entre ellos, la automatización de la revisión de las noticias que conlleva en una mejora en la gobernanza del proceso. El sistema puede adaptarse a mayores volúmenes de datos sin necesidad de aumentar proporcionalmente los recursos humanos.



### Programa continuo de capacitaciones

El programa anual de capacitaciones cuenta con capacitaciones especializadas en debida diligencia, señales de alertas, monitoreo, FATCA/ CRS y cápsulas Informativas dirigidas a nuestros colaboradores. También realizamos una capacitación anual para Directores y Alta Gerencia. Además llevamos a cabo la capacitación anual en prevención para todos los colaboradores y Directores, por medio de una novedosa plataforma de *E-Learning*.

Nuestro programa de capacitación es virtual y presencial.



06

# Banca responsable

## 6.1 Enfoque de Banca Responsable

## 6.2 Productos y servicios sostenibles

- Productos y servicios con beneficio ambiental
- Productos y servicios con beneficio social
- Cálculo de las emisiones del portafolio
- Análisis de riesgo ambiental y social

## 6.3 Educación para el desarrollo



## 6.1 Enfoque de Banca Responsable

GRI 3-3

Desde el Grupo Financiero, concebimos la banca responsable como un compromiso intrínsecamente alineado con nuestra estrategia de negocio, orientado a generar impactos ambientales y sociales positivos que trascienden los resultados financieros. Este enfoque, basado en la comprensión de los desafíos globales y las necesidades de la sociedad panameña, nos permite construir una propuesta de valor que impulsa el bienestar de las personas y el crecimiento sostenible de las empresas a través de productos y servicios diseñados con propósito.

Nuestras acciones y modelo de negocio se encuentran profundamente alineadas a su implementación y cumplimiento, considerándola como el principal marco de sostenibilidad para el sector bancario a nivel global. La implementación de los Principios de Banca Responsable se sustenta en un proceso metodológico estructurado, que incorpora el uso de la Herramienta de Análisis de Impactos del Portafolio de *UNEP FI*. Este enfoque permite identificar y priorizar los impactos más relevantes de nuestra actividad financiera, orientando la toma de decisiones estratégicas. Este ejercicio se complementó con un análisis contextual de las necesidades económicas, sociales y ambientales del país y la región, asegurando la alineación de nuestra estrategia con los principales desafíos de desarrollo sostenible.

A partir de estas evaluaciones, se definieron los temas de impacto significativo sobre los cuales el Grupo Financiero enfoca su gestión: **Estabilidad Climática e Inclusión y Salud Financiera**; estableciendo metas y objetivos específicos para potenciar su contribución positiva. Durante el último año fiscal, dichas metas fueron revisadas y actualizadas, en línea con la evolución del portafolio y del entorno externo.

Los objetivos, metas intermedias y avances se detallarán a continuación dentro de cada tipo de producto sostenible: ambiental y social.



Encuentre más detalle sobre las evaluaciones realizadas y el progreso de estas metas en el **Formulario de Declaración de avance en la Implementación de los PBR** y el **análisis detallado de los impactos de nuestro portafolio**.



### Identificación de Impactos y Objetivos Estratégicos

Somos signatarios fundadores de los **Principios de Banca Responsable (PBR)** de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (*UNEP FI*, por sus siglas en inglés).



## 6.2 Productos y servicios sostenibles

GRI 3-3

Nuestra oferta comercial evoluciona para convertirse en una **herramienta de transformación positiva.**

Más allá de facilitar capital, diseñamos soluciones financieras que integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), apoyando la transición de nuestros clientes hacia modelos de vida y de negocio más resilientes.

Hemos desarrollado una estrategia integral orientada a fortalecer y ampliar nuestra oferta de productos financieros con enfoque ambiental y social, reconociendo su potencial no solo como motor de crecimiento, sino como una herramienta clave para impulsar la sostenibilidad y la inclusión financiera. A través de esta estrategia, acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia una economía baja en carbono y más inclusiva. Durante este periodo, hemos consolidado nuestra cartera de productos sostenibles, reafirmando que la rentabilidad financiera viene de la mano del bienestar social y la resiliencia climática.

En el ámbito ambiental, contamos con soluciones de financiamiento verde que promueven la adopción de prácticas sostenibles y tecnologías limpias, incluyendo financiamiento para energía

solar distribuida, adquisición de vehículos eléctricos y proyectos agrícolas sostenibles. En este último caso, destacamos la alianza con el fondo eco.business Fund, que desde 2017 ha facilitado el acceso a crédito acompañado de asesoría técnica especializada. De forma complementaria, continuamos desarrollando nuevas soluciones de financiamiento verde para ampliar el acceso a capital destinado a proyectos con impacto ambiental positivo.

En materia de inclusión financiera, impulsamos el Programa Única, una estrategia integral dirigida a mujeres que combina productos financieros y soluciones no financieras para potenciar su desarrollo económico, profesional y personal. Este programa incluye la Tarjeta de Crédito Única, con beneficios diferenciados en seguros y asistencias, así como condiciones preferenciales en productos como hipotecas, préstamos de autos y financiamiento personal. Adicionalmente, a través de Experiencias Únicas, promovemos espacios de formación y networking orientados al fortalecimiento de capacidades financieras y empresariales.



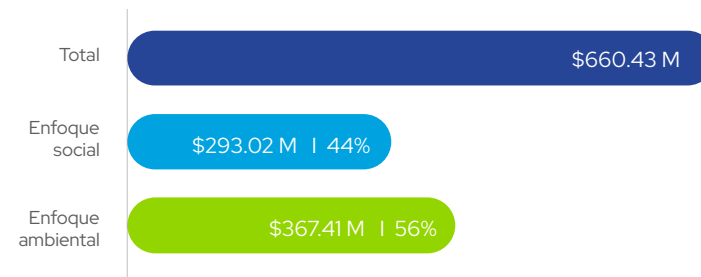


Asimismo, mantenemos un enfoque de expansión en sectores estratégicos, incluyendo el financiamiento de energías renovables, el apoyo a Pymes y el fortalecimiento de productos orientados a segmentos específicos, como mujeres y jubilados. Esto se complementa con soluciones crediticias con condiciones diferenciadas, tales como hipotecas preferenciales, financiamiento agropecuario y créditos con tasas subsidiadas sujetas al cumplimiento de ciertos criterios.

Como resultado de los esfuerzos antes descritos, nuestro portafolio sostenible –que incluye tanto crédito como inversiones– ha mostrado una evolución positiva, pasando de representar el 1.65% del total al cierre fiscal de 2020 a un 8.07% al cierre fiscal de 2025, reflejando una consolidación progresiva de nuestra estrategia sostenible.

Con **más de USD 660 millones movilizados en créditos e inversiones desde 2020**, el 55.6% destinados a proyectos con enfoque ambiental y el 44.4% con enfoque social (mujeres).

### Monto desembolsado / invertido Sostenible (portafolio a Jun-2025)



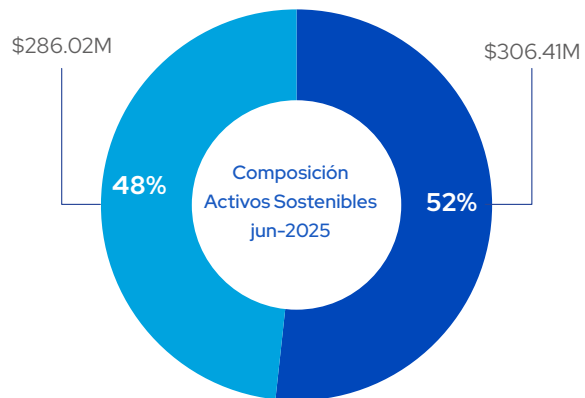
### Activos Sostenibles (crédito e inversiones) Evolución Histórica



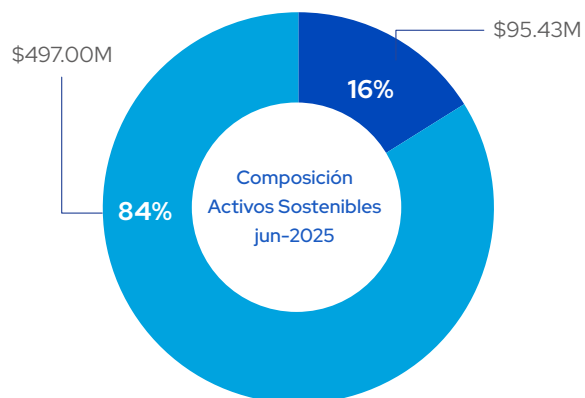
■ Total activo sostenibilidad (USD Saldo / Valor de mercado)  
 ■ % de total de activos (crédito más inversiones)



De estos, a junio 2025, el 52% corresponde a proyectos con enfoque ambiental y el 48% a financiamiento de crédito con enfoque social. El 16% corresponde al portafolio de inversiones y el 84% al de crédito.



■ Enfoque ambiental   ■ Enfoque social - mujeres



■ Inversiones   ■ Crédito

\*M corresponde a millones de dólares.

**8.00%**

del portafolio de crédito es sostenible, a Jun-2025.

**4.60%**

del portafolio de crédito es con enfoque social

**3.39%**

del portafolio de crédito es con enfoque ambiental

**8.47%**

del portafolio de inversiones es sostenible (con enfoque ambiental), a Jun-2025.







## Productos y servicios con beneficio ambiental

GRI 3-3, FS1, FS8  
SASB FN-IN-410b.1, FN-IN-410b.2

Nuestra estrategia de productos y servicios ambientales ha evolucionado para convertirse en un motor clave de nuestra competitividad como Grupo Financiero, integrando la gestión climática en el núcleo de la oferta de valor. Alineados con el Acuerdo de París y la hoja de ruta hacia la carbono neutralidad, movilizamos capital estratégico para facilitar la adopción de tecnologías limpias y prácticas que apoyen la adaptación y mitigación de los riesgos derivados del cambio climático.

## Al cierre del periodo fiscal, el volumen financiero de activos verdes y tecnologías bajas en carbono se situó en USD 306 millones.

Nuestras **Política de Productos Financieros Sostenibles**  guía la asignación de capital hacia sectores de alto impacto, permitiéndonos no solo alcanzar, sino superar metas institucionales ambiciosas. Adicional, contamos con la **Política de Acción Climática**  que nos permitan alinear las iniciativas y estrategia de negocio con los esfuerzos para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima. Durante el periodo, consolidamos nuestro avance con los siguientes resultados:

- > **Energía Renovable (crédito):** desembolsamos un total USD 25.4 millones en préstamos para proyectos de parques solares y de generación solar distribuida en el país. Sumado a USD 7.8 millones en energía solar en el extranjero.
- > **Agropecuario Sostenible (crédito):** en alianza con el eco. business Fund, alcanzamos un monto desembolsado, al cierre de este periodo, por USD 32 millones destinados a prácticas agrícolas sostenibles. De estos, +USD 9 millones desembolsados en el periodo fiscal de este informe.
- > **Otros productos de crédito sostenibles:** Desembolsos de financiamiento sostenible distribuido de la siguiente manera:
  - **+USD 154.7 mil** en iniciativas de movilidad eléctrica.
  - **+USD 500 mil** en proyectos de reciclaje.

## +USD 17 millones

en construcción sostenible con certificación EDGE.



- > **Inversiones Sostenibles (valores negociables):** +USD 17.1 millones a construcción sostenible con certificación EDGE. Adicional, se mantienen inversiones por +USD 78.3 millones correspondiente a energía renovable – hidroeléctricas.
- > **Impacto Climático y Emisiones:** gracias a la evolución de estos productos, logramos evitar la emisión de +46 mil tCO<sub>2</sub>e por financiamiento de productos de energía solar local avanzando en nuestra meta de reducción de emisiones financiadas. Cabe destacar que, incluyendo todos los proyectos de energía renovable y movilidad eléctrica del portafolio, durante el año fiscal se evitaron uno 137 mil tCO<sub>2</sub>e.
- > **Gestión sostenible:** mapeamos y analizamos los índices de vulnerabilidad climática a nivel nacional. Esto permitirá una toma de decisiones informada sobre áreas de mayor riesgo y la evaluación de carteras en lugares vulnerables.

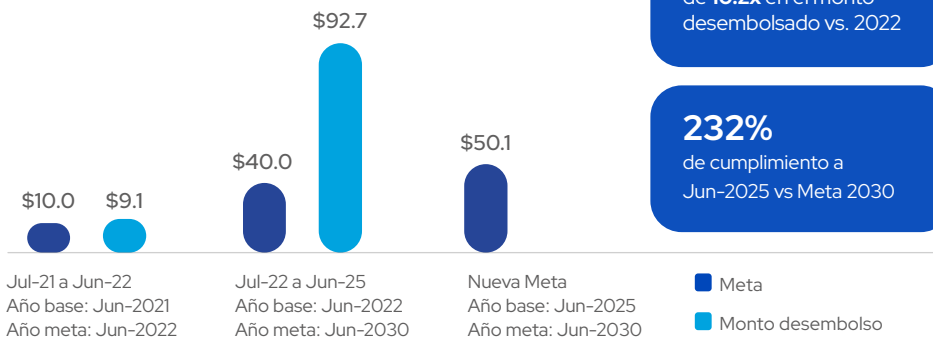


### Avance sobre las metas al 2025:

Nos hemos fijado la meta de lograr un balance neto de reducción del 34% en las emisiones financiadas absolutas de la cartera de crédito de Banca Empresarial local al 2031, considerando tanto reducciones como emisiones evitadas, con un enfoque transversal a todos los sectores. Adicional, establecimos metas intermedias de colocación de préstamos para financiar proyectos de energía renovable y de agropecuario sostenible.

A continuación, se presenta el histórico de las metas intermedias establecidas de colocación de créditos local con enfoque ambiental, desglosada por tipo de producto, junto con los avances alcanzados en su cumplimiento.

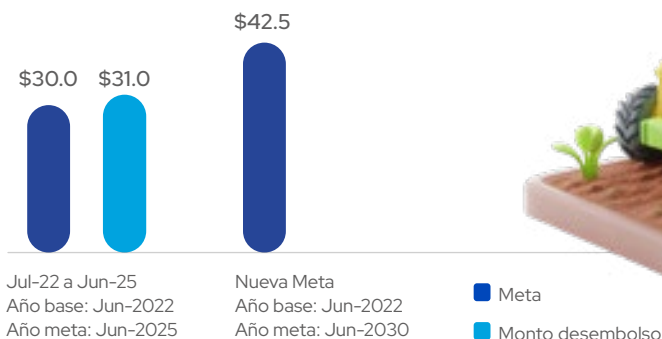
### Histórico de Metas - Energía Renovable en Panamá (en Millones USD)



Se registró un crecimiento de **10.2x** en el monto desembolsado vs. 2022

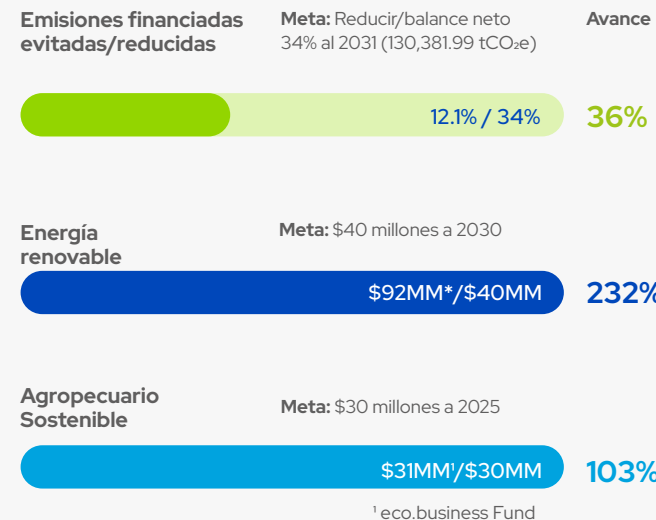
**232%** de cumplimiento a Jun-2025 vs Meta 2030

### Histórico de Metas - Agropecuario Sostenible (en Millones USD)



A continuación, presentamos un resumen de los avances en las **metas relacionadas con la acción climática:**

### Metas de crédito (monto desembolsado) - Banca Empresarial local (de Jul-2022 a Jun-2025)



\* Al cierre de Jun-2025, el monto desembolsado disminuye a USD 85 millones por cancelaciones.



Año Base	Objetivo	Meta intermedia	Año meta	KPI	Datos a Jun25	% avance
30-Jun-2022 GRI FS8	<p>Reducción/balance neto del 34% de emisiones absolutas de sectores financiados de Banca Empresarial local de forma general (no sectorizado) al 2031.</p> <p>Esta meta está alineada al escenario 1.5°C, según el método Absolute Contraction Approach de la herramienta de la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), a una tasa de reducción lineal anual de 3.4%.</p>	Colocación de \$30 millones hasta 2025 para créditos al sector agropecuario para prácticas/ tecnologías/ métodos sostenibles, evitando deforestación.	2025	Monto otorgado (desde Jul-2022)	\$30.9 millones	103%
				Saldo al cierre de junio	\$28.1 millones	
				Cantidad de proyectos	258	
				Cantidad de clientes beneficiados	94	
		Colocación de \$40 millones en energía renovable al 2030. (Esto reformuló la meta anterior de \$10 millones al 30-jun-22).	2030	Monto otorgado (desde Jul-2022)	\$92.7 millones	232%
				Saldo al cierre de junio	\$69.2 millones	
				Cantidad de proyectos	23 (20 de generación solar distribuida, 3 de parques solares, un hidroeléctrica)	
				Emisiones absolutas financiadas evitadas (energía solar)	46,460.14 tCO <sub>2</sub> e	





## Medida para alcanzar los objetivos climáticos

**Creación de productos verdes:** línea agropecuario sostenible que incluya biodigestores, sistemas silvopastoriles, riego por goteo, pastos mejorados, cercas vivas, etc.; energía solar distribuida, eficiencia energética, autos híbridos y eléctricos, construcción sostenible y economía circular (incluye reciclaje).

### Plan de transición de reducción de emisiones con clientes de Banca Empresarial.

#### Plan de transición - descarbonización

Tiene el objetivo de impulsar la reducción de emisiones en nuestra cartera promoviendo una economía más sostenible. Está compuesto por cuatro pilares:

## Iniciativas Jul-2022 a Jun-2025

Productos financieros verdes creados

### Banca Empresarial:



Generación de energía solar distribuida



Vehículo eléctrico



Agropecuario sostenible

Se desarrollaron dos productos financieros verdes adicionales, por implementar.

### Generar capacidades internas

Capacitar a las áreas del Grupo Financiero relacionadas con: Riesgo, Negocios, Administración de Crédito y Soporte de Crédito.

### Mejoras en datos de clientes

- Priorizar clientes y sectores.
- Recopilar datos de actividades de clientes.
- Almacenar y gestionar datos, automatizar cálculos.
- Generar mecanismos para recopilar datos desde la originación del crédito.

### Productos financieros verdes

Ofrecer productos financieros verdes que promuevan la reducción de emisiones de GEI, para el logro de un balance positivo de emisiones de GEI financiadas.

### Acompañamiento a clientes en transición a economía baja en carbono

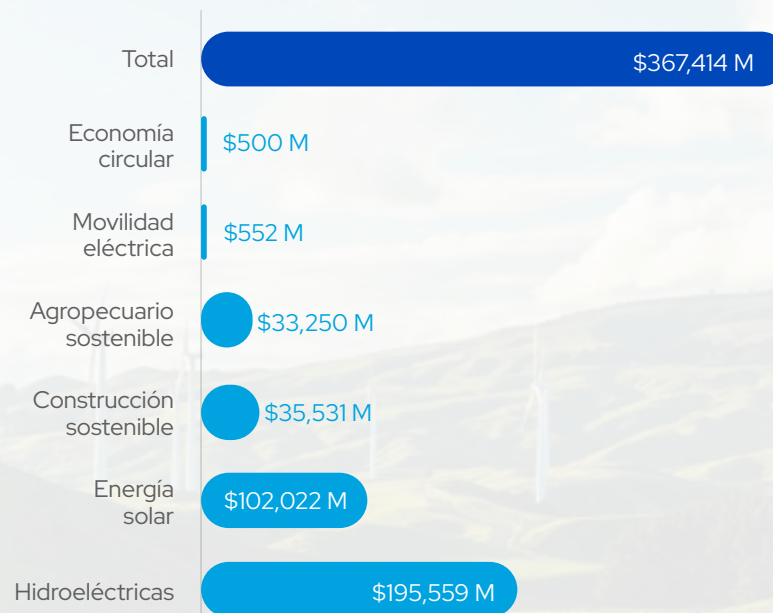
- Sensibilizar a clientes.
- Capacitar a clientes priorizados en cuantificación de huella de carbono.
- Brindar herramientas.
- Acompañar en establecer planes de reducción de emisiones de GEI.





**Adicionalmente, fortalecimos nuestro portafolio de soluciones financieras para atender las oportunidades crecientes en otros sectores de energía renovable (hidroeléctrica y eólico), construcción sostenible y economía circular.**

Banca Empresarial - Monto otorgado / invertido con enfoque ambiental  
Portafolio a Junio 2025 (en miles USD)





A continuación, presentamos el desempeño de nuestros principales productos con beneficio ambiental:

Línea de negocio	Año desde que se otorgan*	Indicadores (acumulados)	jun-21 Monto otorgado	jun-21 Valor monetario (saldo al cierre)	jun-22 Monto otorgado	jun-22 Valor monetario (saldo al cierre)	jun-23 Monto otorgado	jun-23 Valor monetario (saldo al cierre)	jun-24 Monto otorgado	jun-24 Valor monetario (saldo al cierre)	jun-25 Monto otorgado	jun-25 Valor monetario (saldo al cierre)
Agropecuario sostenible	2016	348 préstamos 94 productores beneficiados	8,429	6,605	5,768	4,366	30,000	28,858	33,516	31,844	33,250	29,732
Energía solar	2018	33 préstamos Paneles solares (autoconsumo): +1,652 kWp de capacidad instalada. 10 parques solares (8 extranjeros) con capacidad instalada de 520.70 MW (de estos 55 MW en Panamá)	1,563	1,437	6,513	6,114	21,921	21,605	83,407	82,875	102,022	101,252
Energía hidroeléctrica	2020	6 préstamos 6 bonos 15 hidroeléctricas (+663.5 MW de capacidad instalada, de estas 362.5 MW en Panamá)	202,527	189,838	182,130	165,832	179,008	154,433	197,329	148,415	195,559	139,379
Energía eólica	2020	3 STB 86 aerogeneradores	9,711	9,711	15,755	15,755	15,755	15,755	13,456	13,456	16,572	16,572
Movilidad eléctrica	2023	5 leasings 10 autos eléctricos	0	0	0	0	78	63	453	405	552	441
Construcción sostenible	2017	2 préstamos 20 inversores 3 edificios: 2 EDGE y 1 LEED	1,700	1,429	1,700	1,429	1,700	1,429	1,700	1,427	35,531	35,107
Economía circular	2025	3 préstamos 1 proyecto de reciclaje	0	0	0	0	0	0	0	0	500	500

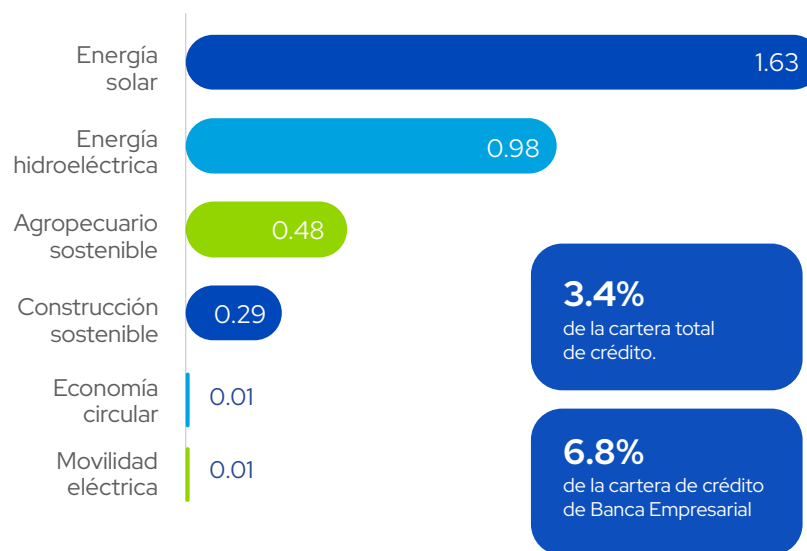
\*Los valores monetarios se encuentran en miles de dólares.

\*Iniciamos el otorgamiento de créditos para financiar la actividad de generación de energía hidroeléctrica desde años anteriores. El año 2020 es el año de inicio de los créditos que aún mantienen saldo en cartera al cierre de junio-2024; sin embargo, algunos de estos créditos corresponden a refinanciamientos de créditos otorgados en años anteriores.

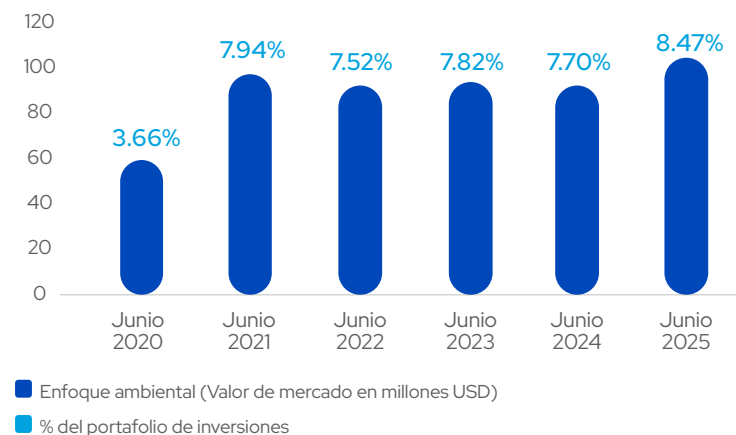


Desde 2020, se han financiado más de **1,184.2 MW** de capacidad instalada en proyectos de generación de energía renovable en la región, incluyendo hidroeléctricas y solares. De esta capacidad, más de **417.5 MW** contribuyen a la red de energía renovable de Panamá.

% saldo - respecto a la cartera de crédito total



### Evolución del portafolio de inversiones sostenible



Cartera de energía renovable	Emisiones evitadas (tCO <sub>2</sub> e)
Hidroeléctricas	46,898.31
Proyectos de autoconsumo energía solar local*	954.57
Proyectos solares local*	45,495.95
Proyectos solares extranjero	44,044.93
Autos eléctricos	9.63
<b>Total</b>	<b>137,403.39</b>

\* Son los que suman para medir avances de la meta de reducción/ balance neto de emisiones financiadas a 2031. Por ser créditos locales y desembolsados desde Jul-2022

### Otros productos

Mediante nuestra subsidiaria Global Valores, el valor de mercado total de fondos mutuos y ETFs asciende a USD 35.5MM, distribuidos en 47 fondos diferentes. La clasificación se basa en información obtenida por medio de un campo en *Bloomberg* que facilita la identificación de criterios como ESG, *Environmentally Friendly* y *Climate Change*. Sin embargo; no contamos con una verificación independiente que certifique que estos fondos o sus activos subyacentes cumplan efectivamente con criterios ASG.


Año Fiscal	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tipo de fondo	Fondos Mutuos y ETFs	Fondos Mutuos y ETFs	Fondos Mutuos y ETFs
Valor de mercado (USD)	\$36.2 millones	\$38.9 millones	\$35.5 millones
Cantidad de fondos diferentes	56	67	47



## Productos y servicios con beneficio social

GRI FS1, FS7, FS14

SASB FN-CB-240a.1, FN-IN-410b.2

En Global Bank, la creación de valor social se fundamenta en nuestra **Política de Productos Financieros Sostenibles** , la cual integra criterios de inclusión financiera e igualdad de género en el diseño de nuestra oferta comercial.

## Nuestra estrategia de impacto social busca reducir las brechas de acceso financiero en sectores subatendidos y grupos vulnerables

Con especial énfasis en el empoderamiento económico de la mujer, mediante una oferta de valor diferenciada que facilita el acceso al crédito, ahorro y servicios financieros.



### Objetivos inclusión y salud financiera con enfoque en igualdad de género

Comprometidos con la promoción de la inclusión financiera de las mujeres y la mejora de su acceso a productos y servicios financieros, hemos definido objetivos cuyo enfoque ha evolucionado progresivamente para responder mejor a las brechas identificadas. En una primera etapa, en 2020, nos fijamos el objetivo de otorgar USD 90 millones en préstamos a mujeres para junio de 2022, priorizando hipotecas residenciales y financiamiento a PyMEs lideradas por mujeres. Tras superar esta meta, realizamos un análisis más profundo de las brechas de género en los productos de Banca de Persona – considerando variables como edad y nivel de ingresos–, lo que evidenció que el desafío no solo radica en el volumen de financiamiento otorgado,

sino en la participación relativa de las mujeres en el portafolio. En este contexto, ajustamos nuestro enfoque hacia objetivos basados en incrementar dicha participación, alineando nuestros esfuerzos con el cierre de brechas de género de manera más estructural.

Con base en estos datos, establecimos en junio de 2022 objetivos para incrementar la proporción de mujeres en ciertos productos, diferenciando por segmentos de edad e ingresos. Para lograrlo, nos apalancamos del Programa Única, a través del cual se implementaron medidas y productos específicos, con la meta de alcanzarlo antes de finalizar 2025, tal como se muestra en las siguientes tablas.



Temas de impacto significativo	Objetivo	Meta por producto	% de participación de mujer	Avance
<p>Inclusión y salud financiera - igualdad de género</p> <p>Año Base: 31-Dic-2022</p> <p>GRI FS7, FS14</p>	<p>Aumentar la participación porcentual (%) de clientes mujeres, en los siguientes productos y segmentos (según edad e ingreso) de Banca de Personas a 2025.</p> <p>Este objetivo se alinea con los intereses del país, descritas tanto en la Iniciativa de Paridad de Género como el Plan de Género y Cambio Climático, que buscan generar oportunidades para promover un mayor acceso de las mujeres a recursos técnicos y financieros como incentivos, facilidades de crédito, entre otros sistemas de economía solidaria en iniciativas de producción sostenible.</p>	<p><b>Tarjeta de crédito:</b> de 35.9% a 37.9% (Todos los rangos de edades; ingreso &gt;\$2,500).</p> <p><b>Tarjeta de crédito:</b> de 56.8% a 57.8% (Ingresos &gt;\$800 y &gt;800.01 a &lt;\$2,499.99).</p> <p><b>Préstamo de auto:</b> de 37.9% a 39.9% (Edades entre 22 a 61 años; ingreso &gt;\$2,500).</p> <p><b>Cuenta de ahorro Global TAP:</b> de 39.7% a 41.7% (Edad &gt;18 años; ingreso en general).</p> <p><b>Préstamos personales Global TAP:</b> de 42% a 44% (Edad entre 20 a 52 años; ingreso &gt; \$650).</p>	<p>Jul22-Jun25</p> <p>36.97%</p> <p>Jul22-Jun25</p> <p>55.05%</p> <p>Jul22-Jun25</p> <p>41.27%</p> <p>Jul22-Jun25</p> <p>47.26%</p> <p>Jul22-Jun25</p> <p>50.00%</p>	<p>53.5%*</p> <p>-175%*</p> <p>168.5%</p> <p>378%</p> <p>400%</p>

\* El negocio se ha enfocado en incrementar la penetración del género femenino en Tarjetas de Crédito, con un enfoque integral hacia todos los rangos de edad y de nivel socioeconómico. Con el producto Visa Única, desarrollado específicamente para el segmento, ofrecemos planes enfocados en 3 arquetipos de edad, que abarca todas las etapas de necesidades, desde la mujer joven que está iniciando su vida profesional, la mujer que está en una etapa familiar con hijos, y la mujer adulta mayor. Las metas reformuladas se detallan más adelante en este capítulo.



## Medida o acción para lograr metas de inclusión financiera

**Lanzamiento del Programa Única:** dirigido a nuestras clientas mujeres que integra una oferta de productos financieros como Tarjetas de crédito, Préstamos personales, Préstamos hipotecarios y Préstamos de autos, además de productos y servicios no financieros.

### Iniciativas Jul-2022 a Jun-2025

En mayo de 2023, lanzamos el programa integral de género **Única**, una propuesta que combina servicios financieros y no financieros, diseñados específicamente para mujeres.

- **Tarjeta Visa Única:** incluye beneficios como asistencias enfocadas en salud física, nutricional y psicológica, mediante tres opciones de planes sin costo adicional (Plan Crece, Plan Lidera y Plan Disfruta), permitiendo a cada clienta elegir según sus necesidades. Además, acumula puntos Link (1 punto Link por dólar y el doble en comercios de salud y bienestar, como Farmacias, clínicas, hospitales, laboratorios, gimnasios, spas, salas de belleza, veterinarias y tiendas de mascotas). Cuenta con coberturas sin costo adicional, incluyendo Seguro por Muerte Accidental y Seguro de Enfermedades Graves de hasta USD 5,000 (Visa Única Clásica) y USD 10,000 (Visa Única Platinum), aplicable a 12 diagnósticos graves.
- **Hipoteca regular:** descuento de -0.25% a la tasa de interés ofrecida en el parámetro regular, con un plazo de hasta 35 años y nivel de endeudamiento hasta en un 60%.
- **Préstamos personales:** se ofrecen condiciones preferenciales en préstamos personales y de autos, incluyendo un descuento de -0.25% en tasas de interés y plazos extendidos según segmento. En préstamos personales, destacan mayores plazos (hasta 180 meses), niveles de endeudamiento de hasta 70% y montos máximos de \$75,000 para ciertos segmentos. En préstamos de autos, se incluyen plazos de hasta 110 meses y niveles de endeudamiento de hasta 65% para segmentos específicos.



### Indicadores en cartera al cierre de Jun-2025:

**Clientas:**  
**11,428**  
mujeres

**Saldo en cartera:**  
**203.22**  
millones USD



**Fortalecimiento de Productos Digitales:** hemos enfocado esfuerzos orientados a la inclusión financiera, facilitando el acceso al sistema bancario a personas no bancarizadas y a segmentos con ingresos no tradicionales o sin empleo formal estable a través de la **Cuenta de Ahorros Global TAP**.

Asimismo, se han impulsado iniciativas dirigidas a promover una mayor inclusión del género femenino, mediante soluciones digitales más accesibles y alineadas con las necesidades de las mujeres, contribuyendo así a una participación más equitativa dentro del sistema financiero.



#### Iniciativas Jul-2022 a Jun-2025

Hemos diseñado materiales publicitarios y promocionales dirigidos al género femenino para incentivar la apertura de **Cuentas de ahorros Global TAP** y la contratación de **Préstamos personales Global TAP**.

En nuestro ímpetu de seguir impulsando la inclusión de género, en el mes de la mujer, hemos realizado promociones dirigidas al segmento, como también nuestro material publicitario ha sido focalizado al género femenino. Ello buscó una mayor inclusión financiera en los productos digitales Global TAP, lo cual se tradujo en una mayor proporción, como por ejemplo en Cuenta de ahorros Global TAP, el cual fue nuestro primer producto digital; el cual logró una penetración promedio del 47.26% a junio 2025 y 50% para préstamos digitales Global TAP.

Se han lanzado dos nuevos productos digitales: el Préstamo de auto Global TAP y la Tarjeta de crédito Global TAP:

- **Préstamo de auto Global TAP:** tenemos condiciones flexibles con parámetros y políticas para el género femenino, otorgando créditos con 0.25% menos de la tasa regular.
- **Tarjeta de crédito Global TAP:** hemos incluido dentro del catálogo la solicitud de la Tarjeta de crédito Única adaptado para el género femenino, que ofrece amplios beneficios y valores agregados en salud, bienestar y calidad de vida.

Así mismo, hemos continuado realizando artes dirigidos al segmento mujer con promociones para incentivar los diferentes productos digitales Global TAP.

**Parámetros y políticas más inclusivas:** Estableceremos nuevos parámetros y políticas más flexibles para nuestras clientas. Además, desarrollaremos mejoras en los productos de Tarjetas de crédito y Préstamos para autos, negociando con proveedores y socios estratégicos para ofrecer promociones y ofertas exclusivas.

#### Iniciativas Jul-2022 a Jun-2025

Mantenemos las condiciones flexibles para nuestros productos de préstamos, incluyendo **Préstamos de Autos, Hipotecas, Home Equity Loan (HEL)** y **Préstamos Personales**, adaptándolos a las necesidades de nuestros clientes.

Las condiciones incluyen **tasas de interés preferenciales, plazos de financiamiento ampliados y niveles de endeudamiento ajustados** para diversos productos financieros, con el objetivo de mejorar el acceso al crédito para las clientas, procurando no afectar su bienestar financiero.



**Fomento del crecimiento personal y profesional:** bajo la iniciativa **Experiencias Única**, incentivamos el desarrollo integral de las mujeres mediante eventos, charlas, conferencias y talleres. Estas actividades les brindan la oportunidad de hacer networking, adquirir conocimientos en temas no financieros, mejorar la administración de sus finanzas y desarrollar habilidades para emprender y mantener negocios sostenibles. De esta manera, promovemos su independencia económica y la generación de nuevos ingresos.



#### Indicadores acumulados – Experiencias Única:

**+30**  
eventos realizados.

**+3,800**  
mujeres beneficiadas.

#### Iniciativas Jul-2022 a Jun-2025

Actividades durante este periodo fiscal:

- **Agosto:** patrocinio de **Ella Invierte** y charlas de asesoría financiera (Innovation), fortaleciendo la educación financiera y el empoderamiento económico en Chiriquí y Área Central.
- **Octubre:** participación en torneo de pádel de Fundacáncer, impulsando la responsabilidad social y el apoyo a causas de salud.
- **Noviembre:** patrocinio de Innovafest, promoviendo la innovación, el networking y el intercambio de conocimiento.
- **Diciembre:** entrega del **Premio Mujeres Únicas**, reconociendo el liderazgo femenino y la construcción de un futuro sostenible.
- **Enero:** taller de inteligencia emocional, enfocado en el bienestar integral y desarrollo personal.
- **Marzo:** actividades del Mes de la Mujer (patrocinios, conversatorios, Ring the Bell, Café con La Prensa y bootcamp), fortaleciendo la equidad de género, el liderazgo y la visibilidad femenina.
- **Abril:** patrocinio de Obra Maestra Vida, promoviendo la cultura, el talento artístico y la inclusión regional.
- **Junio:** taller “Mamás e hijas”, enfocado en fortalecer vínculos familiares y el desarrollo emocional intergeneracional.



## Nuevas metas de aumento en el % de participación de mujeres en diferentes productos de Banca de Personas

(Año base: Jun-2025, Año Meta: Jun-2030)



### Cuenta de ahorros Global TAP 100% Digital

Edad entre 22 a 39 años, ingreso entre \$400 a \$799

42.66% a Jun- 2025

Jun-2030

Meta: 45.41

Crecimiento

2.75

Edad entre 29 a 49 años, ingreso >\$2,500 a \$4,999

43.94% a Jun-2025

Meta: 47.89

3.95



### Préstamo personal Global TAP 100% Digital

Edad entre 22 a 49 años, ingreso entre >\$800 a \$2,499

45.89% a Jun-2025

Meta: 49.89

4.00



### Préstamo de auto

Edad entre 25 a 56 años, ingreso entre >\$2,500 a \$4,999

47.67% a Jun- 2025

Meta: 48.07

0.40



### HEL (Home Equity Loan)

Edad entre 33 a 49 años, ingreso entre >\$2,500 a \$3,999

44.89% a Jun-2025

Meta: 46.14

1.25



### Tarjeta de crédito Global TAP

Edad entre 22 a 49 años, ingreso <\$2,500

49.32% a Jun-2025

Meta: 49.82

0.50



### Tarjeta de crédito

Edad >22 años, ingreso en general

51.78% a Jun-2025

Meta: 52.28

0.50



### Tarjeta de crédito Única (la penetración del producto TDC Única dentro del resto del portafolio de TDCs)

Edad >22 años, ingreso en general

19.71% a Jun-2025

Meta: 24.21

4.50



## Impulsando el crecimiento

económico de las mujeres.



### Empoderamiento económico de la mujer: Programa Única

Este programa integral representa el eje principal de nuestra estrategia para reducir las brechas de género actuales en el sistema financiero panameño. A través de **Única**, combinamos soluciones financieras con herramientas de crecimiento personal y profesional. Como apreciamos en el detalle de las metas, al cierre del ejercicio fiscal en junio de 2025, hemos logrado avances significativos en la penetración de mercado para este segmento:

- Alcanzamos una participación de mujeres del 36.97% para tarjetas de crédito en el segmento de ingresos superiores a USD 2,500.
- Superamos la meta proyectada para finales del 2025, con una participación femenina del 41.27% en préstamos de auto.
- En el producto Préstamo personal Global TAP, la presencia de mujeres alcanzó el 50%, mientras que en la Cuenta de ahorros Global TAP, se situó en 47.26%
- El 51.7% de los créditos otorgados a través de la cartera de Banca Consumo pertenecen a mujeres, representando más de 55 mil clientas.

El saldo del Programa Única creció un **87.8% con relación al periodo fiscal anterior**, reflejando la efectividad de la estrategia de inclusión financiera dirigida a la mujer.



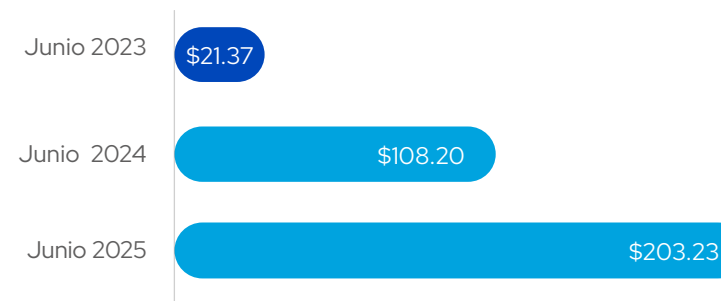
El año fiscal 2024-2025 marcó un hito para la estrategia de inclusión financiera del Grupo Financiero, logrando que el 51.7% de todos los créditos de consumo pertenezcan a mujeres. El Programa Única se consolidó como el motor principal de este avance, casi duplicando el número de productos colocados en manos femeninas y expandiendo el saldo en cartera en un 87.8%, a comparación del periodo 2023-2024. Representa el 6.5% de la cartera de créditos de Banca de Personas.

### Comparativa de crecimiento: Programa Única

	2023-2024	2024-2025	Variación (%)
<b>Saldo total en Cartera (MM USD)</b>	<b>108.20</b>	<b>203.22</b>	<b>87.8%</b>
Tarjetas de crédito	2.56	8.32	225.0%
Préstamos de auto	30.28	57.33	89.3%
Préstamos hipotecarios	23.28	43.54	87.0%
Préstamos personales	52.07	94.04	80.6%
<b>No. de clientes en cartera*</b>	<b>5,753</b>	<b>11,428</b>	<b>98.6%</b>
Tarjetas de crédito	1,678	4,461	165.9%
Préstamos de auto	1,593	3,082	93.5%
Préstamos hipotecarios	295	568	92.5%
Préstamos personales	2,470	4,389	77.7%

\*Los clientes con más de un producto solo se contabilizan una vez.

### Evolución del Programa Única (USD Saldo)



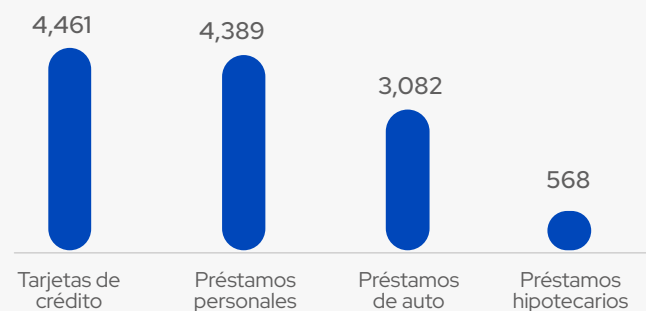
### Programa Única vs total de Banca de Personas

Detalle	2023-2024			2024-2025		
	Total en Banca de Personas	Programa Única	Proporción del Programa Única vs cartera de Banca de Personas	Total en Banca de Personas	Programa Única	Proporción del Programa Única vs cartera de Banca de Personas
<b>Saldo total en Cartera (MM USD)</b>	<b>3,141.64</b>	<b>108.20</b>	<b>3.44%</b>	<b>3,116.02</b>	<b>203.23</b>	<b>6.5%</b>
Tarjetas de crédito	132.11	2.56	1.9%	147.6	8.32	5.6%
Préstamos de auto	217.79	30.28	13.9%	224.92	57.33	25.5%
Préstamos hipotecarios	2,102.63	23.28	1.1%	2,021.40	43.54	2.2%
Préstamos personales	629.89	52.07	8.3%	660.18	94.04	14.2%



### Préstamos y tarjetas otorgados bajo el Programa Única (Jun25)

Número de Clientes por Producto Programa Única



Saldo en cartera por producto (USD millones) Programa Única



**Continuamos otorgando crédito hipotecario residencial preferencial a mujeres cabezas de familia, así como crédito comercial para PYMES dirigidas por mujeres y/o dueñas;** siguiendo los mismos parámetros del financiamiento que nos otorgaron Citi y la Corporación Financiera Internacional (*IFC*, por sus siglas en inglés) en 2020.

### Inclusión Financiera a Mujeres

Tipo de crédito	Indicador	Jul20-Jun21	Jul21-Jun22	Jul22- Jun23	Jul23- Jun24	Jul24- Jun25	Total
Crédito hipotecario residencial preferencial a mujeres	Cantidad de préstamos	297	642	832	361	144	2,276
	Cantidad de mujeres beneficiadas	297	642	832	361	144	2,276
	Monto otorgado USD millones	26.3	57.2	69.5	28.2	11.4	192.6
Crédito comercial a PYME mujeres	Cantidad de préstamos	194	193	72	99	140	698
	Cantidad de mujeres beneficiadas	92	98	58	63	79	390
	Monto otorgado USD millones	12.6	17.3	11.7	11.4	12.7	65.7



### Préstamos hipotecario residencial preferencial\* a deudoras mujeres:

Categoría	Valor (USD millones)		
	Jun-2023	Jun-2024	Jun-2025
Monto desembolsado desde Jul-2020 - Préstamos hipotecario residencial preferencial (mujeres)	153.1	181.32	192.68
Saldo al cierre - Préstamos hipotecario residencial preferencial (mujeres)	148.66	173.20	180.44
Saldo al cierre - Préstamos hipotecario residencial preferencial (total)	1,006.91	1,016.17	995.50
Porcentaje Préstamos hipotecario residencial preferencial (mujeres) al cierre	14.76%	17.04%	18.13%

\* Créditos para residencia principal con deudor mujer, hasta \$180 mil.

### Préstamos sostenibles a pequeñas y medianas empresas (PYME):

Categoría	Valor (USD millones)		
	Jun-2023	Jun-2024	Jun-2025
Monto desembolsado desde Jul-2020 - Préstamos sostenible para PYMES (mujeres)	41.64	53.00	65.76
Saldo al cierre del periodo - Préstamos sostenible para PYMES (mujeres)	23.41	30.51	43.58
Saldo al cierre del periodo - Préstamos para PYMES	479.55	441.29	343.61
Porcentaje sostenible (mujeres) - Préstamos para PYMES al cierre del periodo	4.88%	6.91%	12.68%





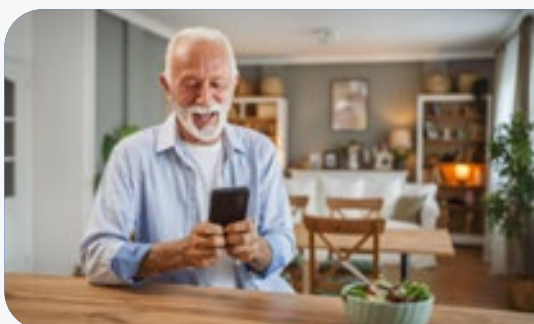
## Otros productos con impacto social:

### Préstamo Personal a Jubilados

Destinado a jubilados y pensionados de la Caja de Seguro Social y de la Contraloría General de la República de Panamá, hasta los **84 años y 11 meses** de edad, siempre y cuando, apliquen al préstamo hasta los **69 años y 11 meses**; con monto desde **\$2,000** hasta **\$80,000**, según su capacidad de pago, de acuerdo con su salario para el descuento directo.

### Impacto social / grupo objetivo

**Inclusión Financiera:** Acceso a financiamiento para **adultos mayores / tercera edad** con condiciones diferenciadas, además de honrar los beneficios que aplican para clientes de la tercera edad según la regulación panameña, con esto se promueve la inclusión de este grupo vulnerable.



**26,976**  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$526.9 millones**

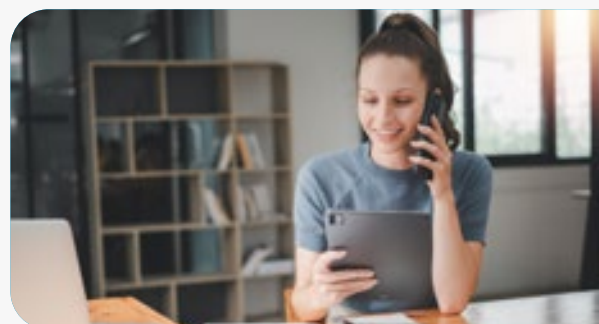
### Préstamo Personal Público y Privado (Tradicional)

Destinado a personas asalariadas de los sectores público y privado con ingreso mensual desde **\$400**, para el sector público, y **\$500** para empresa privada. Los montos solicitados van desde **\$3,000** hasta los **\$75,000**, con plazos hasta la edad de jubilación, mediante forma de pago por **descuento directo**; el cliente debe tener capacidad de pago para que se le pueda realizar el **descuento directo**.

### Impacto social / grupo objetivo

**Bienestar financiero:** Facilita liquidez para necesidades específicas incluyendo la consolidación de deudas.

**Pueden acceder personas salarios cercanos al mínimo o con capacidades económicas limitadas.**



**10,135**  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$123.5 millones**



### Préstamos de Autos (Tradicional)

Acceso al financiamiento de préstamos de autos nuevos a clientes con ingresos mensuales desde los **\$600**, para asalariados y jubilados, y **\$1,000**, para independientes; edad desde 18 años, y entre la edad y el plazo del préstamo no exceda de los 76 años; con precio de venta desde **\$10,000** y plazo de hasta **110 meses**, siempre que cumplan con la capacidad de pago y no sobrepasen su nivel de permitido.

### Impacto social / grupo objetivo

**Inclusión financiera:** Facilita el acceso al financiamiento vehicular para clientes de **ingresos bajos y moderados** que tradicionalmente enfrentan barreras de acceso al crédito formal, mejorando así su calidad de vida.



16,521  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$216 millones**

### Asesoría financiera

Ofrecemos asesoría financiera personalizada a través de nuestro canal en línea para el público en general y para los clientes que son derivados del Préstamo Personal por sobreendeudamiento o endeudamiento acelerado (nivel de endeudamiento > 60%, y malas referencias crediticias); con el objetivo de guiarlos y ofrecerles soluciones en el buen manejo de sus finanzas.

### Impacto social / grupo objetivo

**Bienestar/ Salud financiera:** Fortalece las capacidades y la educación financiera de grupos en desarrollo y de la población en general, promoviendo una mejor toma de decisiones económicas.



41  
clientes

atendidos a través  
de citas en línea.



### Préstamo Personal Global TAP 100% Digital

Ofrece acceso digital desde cualquier dispositivo móvil, aprobación en menos de **24 horas laborables**, edad entre **20 a 52 años**, con ingreso mensual desde **\$650**.

Monto a recibir del préstamo por hasta **tres veces el salario mensual**, desde \$600 hasta un máximo de \$20,000.

### Impacto social / grupo objetivo

**Inclusión financiera:** Acceso ágil e inclusivo mediante canales digitales, reduciendo barreras de tiempo y ubicación.

**Pueden acceder con bajos ingresos, jóvenes profesionales, mujeres y personas mayores.**

### Cuenta de Ahorros Global TAP 100% Digital

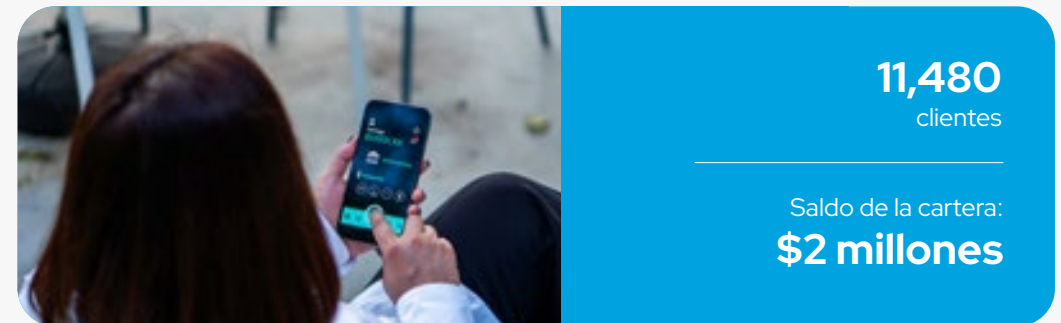
Acceso digital desde cualquier dispositivo móvil, sin monto mínimo de apertura y con tasa de hasta 1.5% de interés. Ofrece como beneficios la Visa Débito y transferencias ACH gratis por el primer año. La Cuenta de ahorros Global TAP le da acceso automático a una Cuenta de ahorros Online MAX, con hasta 4.5% de interés para ahorrar con propósito. La Cuenta de ahorros Global TAP aplica para mayores de 18 años; todas las situaciones laborales tales como

asalariados, jubilados, independientes, amas de casa y estudiantes.

### Impacto social / grupo objetivo

**Inclusión financiera:** Promueve la bancarización sin barreras, sin monto mínimo de apertura, acceso 24/7 e incentiva al ahorro formal.

**Pueden acceder jóvenes y adultos, mujeres, estudiantes, personas sin ingreso formal, personas desempleadas o bajos ingresos.**





## Hipotecas Preferenciales

a) Préstamos para vivienda principal (**casas o apartamentos**), con precio de venta desde **\$50,001 hasta \$120,000**, que se otorgan bajo una tasa de interés preferencial<sup>8</sup>, garantizada por un tiempo determinado.

b) Préstamos para vivienda principal **únicamente para apartamentos**, con precio de venta desde **\$120,000 hasta \$180,000**, que se otorgan bajo una tasa de interés preferencial<sup>8</sup>, garantizada por un tiempo determinado.

Préstamo hipotecario que aplica al **Fondo Solidario de Vivienda**: es un aporte de **\$10,000** que brinda el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (Miviot), como abono inicial para las personas que desean adquirir su primera vivienda y cuyo costo no exceda de \$70,000.

## Impacto social / grupo objetivo

**Desarrollo social:** Acceso al crédito para obtener su vivienda principal a poblaciones prioritarias para la inclusión financiera mediante condiciones preferenciales complementadas por programas de apoyo gubernamental.

**Pueden acceder personas con bajos ingresos y mujeres donde se les facilita el acceso a través de condiciones flexibles.**

**14,223**  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$945 millones**

Hipotecas preferenciales  
(sin incluir Fondo Solidario de Vivienda)

**1,213**  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$40 millones**

Créditos correspondientes al  
Fondo Solidario de Vivienda



<sup>8</sup>La tasa de interés preferencial, comprende un subsidio que otorga el Gobierno Nacional y permite al cliente ser elegible para la compra de su vivienda principal, con una letra mensual más accesible.



## Tarjetas de Crédito

Acceso al financiamiento a través de una tarjeta de crédito a clientes con ingresos mensuales desde los \$500, en los diferentes segmentos laborales del Grupo Financiero, con periodo de continuidad y nivel de endeudamiento flexibles.

## Impacto social / grupo objetivo

**Inclusión financiera:** Acceso a financiamiento por medio de tarjetas diseñadas para ampliar el acceso de mujeres y otros segmentos subatendidos a medios de pagos formales, herramientas de financiamiento responsables y oportunidades de construcción de historial crediticio.

**Pueden acceder jóvenes, personas mayores, mujeres, personas con bajos ingresos.**



46,167  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$121 millones**

## Préstamo de Auto Global TAP 100% Digital

Acceso digital desde cualquier dispositivo móvil, dirigido a clientes nuevos y existentes, panameños, con residencia en Panamá, edad entre 18 a 65 años, sin referencias de crédito o con buenas y excelentes referencias de crédito, con nivel de endeudamiento hasta 65% según perfil del cliente. Asalariados de la empresa privada o sector público con ingreso mínimo desde \$700; 6 meses de estabilidad en el empleo actual para el género femenino y 1 año para género masculino; jubilados con ingreso mensual desde \$700; independientes con ingreso desde \$1,200; evaluación de crédito sujeta a

revisión de cada perfil crediticio. Monto por financiar menor a \$100,000.00.

## Impacto social / grupo objetivo

**Inclusión financiera:** Acceso a activos productivos con facilidad digital y condiciones flexibles, sin barreras y acceso 24/7.

**Facilita el acceso al financiamiento vehicular para clientes de ingresos bajos y moderados que tradicionalmente enfrentan barreras de acceso al crédito formal mejorando así su calidad de vida.**

**Pueden acceder jóvenes, personas mayores, mujeres, personas con bajos ingresos.**



59  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$1.3 millones**



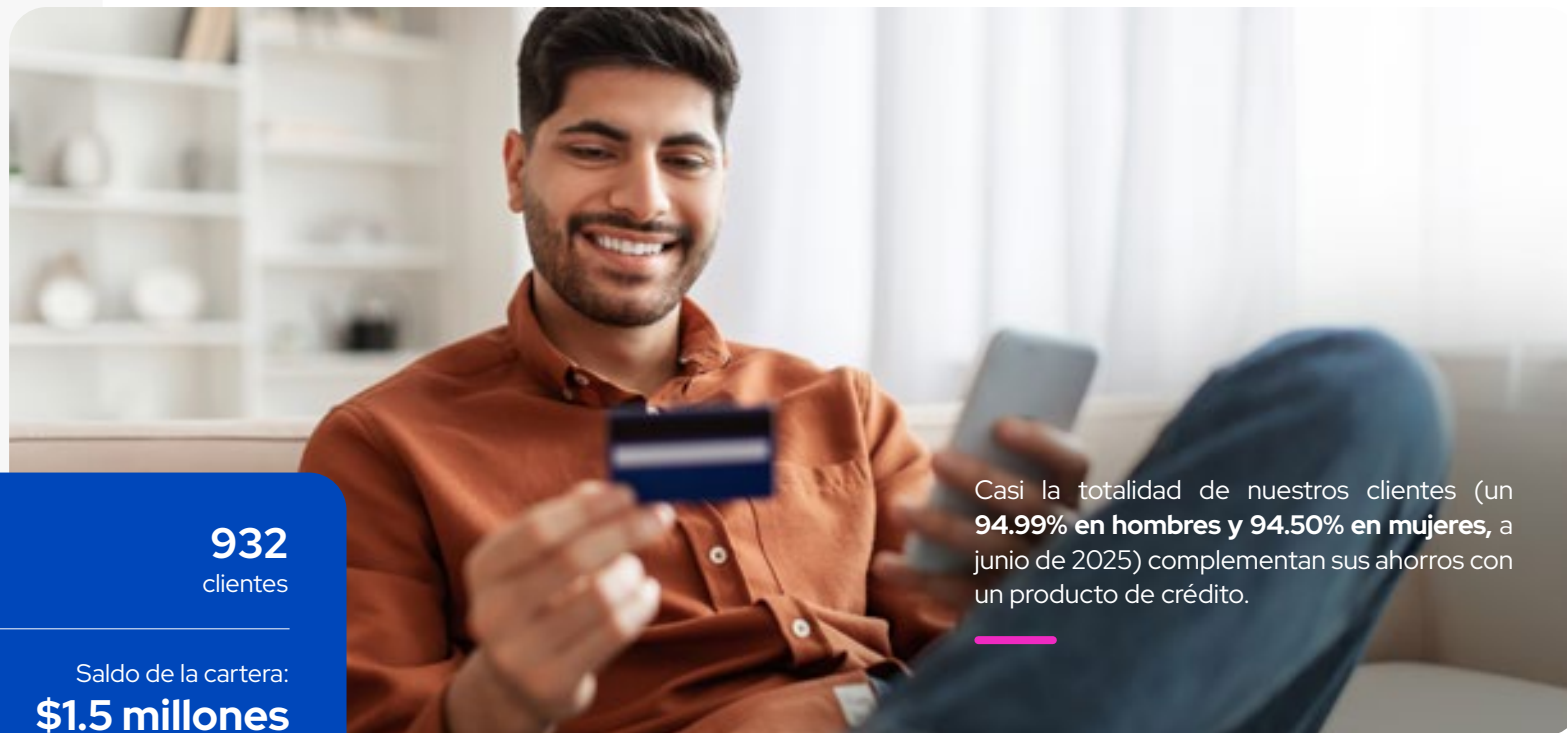
## Tarjeta de Crédito Global TAP 100% Digital

Acceso digital desde cualquier dispositivo móvil, dirigido a clientes nuevos y existentes, panameños, con residencia en Panamá, edad entre 20 a 74 años, con buenas y excelentes referencias de crédito. Asalariados de la empresa privada o sector público con 6 meses de estabilidad en el empleo actual; ingreso mínimo de \$500; jubilados con ingreso mensual desde \$1,500 e independientes con ingreso desde \$1,000 y la estabilidad está sujeta a cada perfil profesional y criterios durante la evaluación del crédito.

### Impacto social / grupo objetivo

**Inclusión financiera:** Inclusión digital y acceso inmediato al sistema financiero (pagos, comercio electrónico), sin barreras y acceso 24/7.

**Pueden acceder jóvenes, personas mayores, mujeres, personas con bajos ingresos.**



932  
clientes

Saldo de la cartera:  
**\$1.5 millones**

Casi la totalidad de nuestros clientes (un **94.99% en hombres y 94.50% en mujeres**, a junio de 2025) complementan sus ahorros con un producto de crédito.



### Proporción por producto sobre el total de la cartera de Crédito de Banca de Personas:

Producto de Banca de Personas	jun-23		jun-24		jun-25	
	Saldo de la cartera (\$ millones)	Proporción	Saldo de la cartera (\$ millones)	Proporción	Saldo de la cartera (\$ millones)	Proporción
Préstamo Personal a Jubilados	466.47	14.78%	493.55	15.71%	526.9	16.91%
Préstamo Personal Público y Privado (Tradicional)	141.61	4.49%	128.81	4.10%	123.5	3.96%
Préstamos de Autos (Tradicional)	225.64	7.15%	212.08	6.75%	216	6.93%
Hipotecas Preferenciales	999.94	31.68%	1005.97	32.02%	945	30.33%
Hipotecas Preferenciales (bono solidario)	45.78	1.45%	41.08	1.31%	40	1.28%
Tarjetas de Crédito	108.24	3.43%	108.36	3.45%	121	3.88%

### Productos 100% digitales Global TAP:

Producto de Banca de Personas	jun-23		jun-24		jun-25		La proporción es sobre el total de la siguiente cartera
	Saldo de la cartera (\$ millones)	Proporción	Saldo de la cartera (\$ millones)	Proporción	Saldo de la cartera (\$ millones)	Proporción	
Préstamo Personal Global TAP 100% Digital	1.24	0.84%	1.18	0.87%	1.4	1.06%	Préstamos Personales
Cuenta de Ahorros Global TAP 100% Digital	0.28	0.05%	0.83	0.16%	2	0.36%	Cuentas de Ahorros de Banca de Personas
Préstamo de Auto Global TAP 100% Digital	-	-	-	-	1.3	0.56%	Préstamos de Autos Particulares
Tarjeta de Crédito Global TAP 100% Digital	-	-	-	-	1.5	0.99%	Tarjetas de Crédito Personales



# Protección que acompaña

cada etapa de vida.



## Planes de seguros complementarios

Proveemos planes de vida, incendio, desempleo y fraude que acompañan a los productos crediticios, con el objetivo de resguardar el patrimonio de nuestros clientes ante eventos imprevistos. A continuación, se presenta la evolución de la cartera por tipo de seguro:



## Seguros

Categoría	Jul22- Jun23	Jul23- Jun24	Jul24- Jun25
Valor de la prima emitida (USD miles)	34,441	35,126	34,106
Desglose por segmento/producto (USD miles):			
Automóvil	7,130	6,584	6,309
Incendio	3,257	3,278	3,271
Accidentes personales	235	271	344
Vida	103	105	95
Fraude	1,403	1,546	1,815
Riesgos diversos	956	919	903
Todo riesgo construcción	894	929	659
Colectivo de vida y desempleo	18,711	19,114	19,558
Fianzas	1,749	2,380	1,151



## Cálculo de las emisiones del portafolio

SASB FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4

**En Global Bank, consideramos fundamental la medición y gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) financiadas como el punto de partida para integrar la agenda climática en nuestra estrategia de negocio.**

Este esfuerzo nos permite alinear nuestras operaciones y metas climáticas, que buscan reducir el balance neto de nuestras emisiones financiadas al 34% hasta el 2031, con los Objetivos Basados en Ciencia (SBTi) y el escenario de 1.5°C del Acuerdo de París; el año base de esta meta corresponde a Jun-2022 donde las emisiones absolutas financiadas de la cartera de crédito local de Banca Empresarial suman 383,476.44 tCO<sub>2</sub>e.

### Metodología

Durante este periodo, consolidamos y fortalecimos nuestra metodología de cálculo y el monitoreo de riesgos climáticos en los sectores más intensivos en carbono de nuestra cartera.

Para el cálculo del inventario de emisiones, aplicamos el Estándar Global de Contabilidad e Informes de GEI desarrollado por el *Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)*, del cual somos signatarios. Esta metodología sigue las directrices del *Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol Corporate Standard)* desarrollado por el *World Resources Institute (WRI)* y el *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)* y se complementa con nuestra Política de recálculo, que asegura la transparencia y coherencia del inventario y el seguimiento de las metas de descarbonización ante cambios metodológicos, actualizaciones de factores de emisión, ajustes significativos en los datos o cambios estructurales en el negocio.

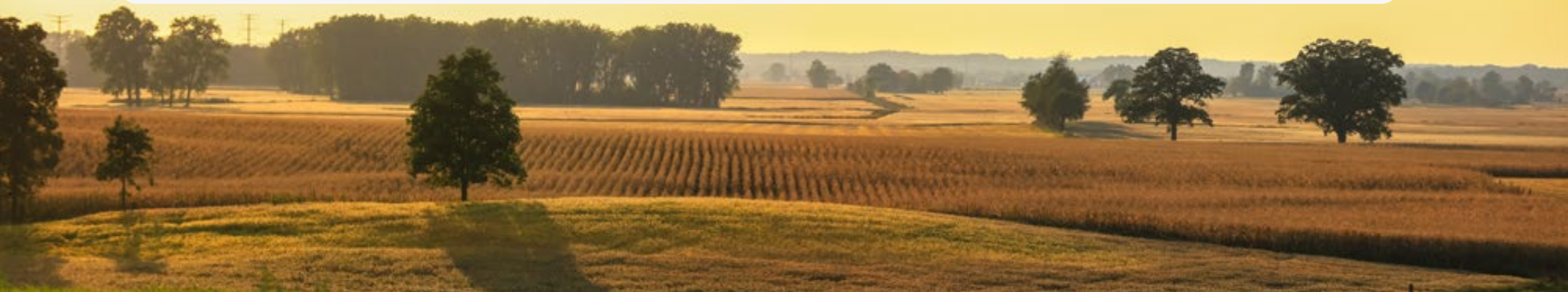
### Alcance:

Nuestra medición abarca las emisiones de alcance 1, 2 y 3, extendiéndose a la cadena de valor mediante la categoría 15 (Inversiones). El análisis cubre el 65.54% de la cartera total de crédito, así como el 97.31% del portafolio de inversiones. Ambos con datos al cierre de Jun-2025.

**Banca Empresarial:** se incluyen créditos locales correspondientes a los sectores construcción, agropecuario, comercio, transporte, energía, bienes raíces e industria. Se excluyeron del análisis los productos de sobregiros en cuenta corriente, tarjetas de crédito y descuento de facturas, debido a que presentan una alta rotación, bajo nivel de desagregación del uso de los fondos y limitaciones en la disponibilidad de información para asignar emisiones de forma robusta y consistente con la metodología *PCAF*. Actualmente, se encuentran en proceso de evaluación e integración metodológica, con miras a su inclusión en ejercicios futuros conforme se fortalezca la calidad y granularidad de los datos.

**Banca de Personas:** créditos hipotecarios residenciales (85.4% de la cartera de hipotecas) y de autos (100% de la cartera de autos particulares); excluyendo la cartera de consumo personal.

**Portafolio de Inversiones:** incluye activos locales y extranjeros, integrando emisiones de los tres tipos de alcances.



### Los sectores y subsectores analizados fueron los siguientes:



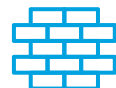
#### Agropecuario

- Ganadería
- Agricultura
- Pesca
- Silvicultura



#### Comercial

- Comercial
- Bienes raíces
- Turismo
- Hipotecario comercial



#### Construcción

- Construcción



#### Energía

- Energía
- Energía renovable



#### Hipotecario residencial

- Hipotecario residencial



#### Industrial

- Cemento
- Industria Minera - No carbón
- Industria Metálica
- Petróleo y Gas
- Fabricación de vehículos
- Industria en general



#### Transporte

- Transporte
- Adquisición de auto particular



## A continuación, presentamos el desglose de las emisiones de GEI de la cartera de crédito:

### Desglose de las emisiones de la cartera de préstamos por sector – alcances 1 y 2

Cartera de crédito local – Banca Empresarial y Banca de Personas (hipotecas residenciales y autos)						
Sector	Volumen del sector (MM USD)	% en la cartera total de crédito	Total de emisiones absolutas (tCO <sub>2</sub> e) – alcances 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/ MM USD)	Cobertura total (% emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Agropecuario	309.48	4.98	193,516.52	625.29	50.48	4 y 5
Comercial	1,209.22	19.45	29,930.31	24.75	7.81	4 y 5
Construcción	454.94	7.32	6,412.17	14.09	1.67	5
Energía*	189.40	3.05	50,860.87	268.54	13.27	4 y 5
Hipotecario residencial	1,523.06	24.50	51,745.39	33.97	13.50	4
Industrial	142.82	2.30	33,004.56	231.09	8.61	5
Transporte	25.95	0.42	2,653.07	102.23	0.69	4 y 5
Auto particulares	218.94	3.52	15,213.04	69.48	3.97	3
<b>Total</b>	<b>4,073.81</b>	<b>65.54</b>	<b>383,335.93</b>	<b>94.10</b>	<b>100</b>	

\*El volumen y porcentaje del sector energía incluyen tanto actividades de energía no renovable como renovable.

Nota: para calcular el inventario correspondiente al alcance 2 de hipotecas residenciales, se utilizó el factor de emisión proporcionado por la Secretaría Nacional de Energía de Panamá del 2024.

### Desglose de las emisiones de la cartera de préstamos por sector – alcances 1, 2 y 3

Cartera de crédito local – Banca Empresarial y Banca de Personas (hipotecas residenciales y autos)						
Sector	Volumen del sector (MM USD)	% en la cartera total de crédito	Total de emisiones absolutas (tCO <sub>2</sub> e) – alcances 1, 2 y 3	Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/ MM USD)	Cobertura total (% emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Agropecuario	309.48	4.98	301,391.84	973.86	35.61	4 y 5
Comercial	1,209.22	19.45	143,915.95	119.02	17.00	4 y 5
Construcción	454.94	7.32	112,102.52	246.41	13.24	5
Energía*	189.40	3.05	63,479.42	335.16	7.50	4 y 5
Hipotecario residencial	1,523.06	24.50	51,745.39	33.97	6.11	4
Industrial	142.82	2.30	153,078.55	1071.82	18.09	5
Transporte	25.95	0.42	5,484.09	211.31	0.65	4 y 5
Auto particulares	218.94	3.52	15,213.04	69.48	1.80	3
<b>Total</b>	<b>4,073.81</b>	<b>65.54</b>	<b>846,410.80</b>	<b>207.77</b>	<b>100</b>	

\*El volumen y porcentaje del sector energía incluyen tanto actividades de energía no renovable como renovable.



### Emisiones absolutas por subsector (tCO<sub>2</sub>e) – alcance 1,2 y 3





### Comparativo de las emisiones absolutas de la cartera de préstamos local por año fiscal (tCO<sub>2</sub>e)

Sector	Jul 21 – Jun 22	Jul 22 – Jun 23	Jul 23 – Jun 24		Jul 24 – Jun 25	
	Alcances 1 y 2	Alcances 1 y 2	Alcances 1 y 2	Alcances 1, 2 y 3	Alcances 1 y 2	Alcances 1, 2 y 3
Agropecuario	226,616.41	334,617.00	238,036.20	365,062.35	193,516.52	301,391.84
Energía	49,656.27	49,653.32	49,651.03	61,969.43	50,860.87	63,479.42
Industrial	48,734.05	45,196.15	37,706.43	152,746.78	33,004.56	153,078.55
Comercial	47,500.40	43,168.56	34,443.86	170,315.34	29,930.31	143,915.95
Construcción	7,444.82	7,122.98	6,923.57	121,386.89	6,412.17	112,102.52
Transporte	3,524.49	3,394.64	2,943.01	6,116.10	2,653.07	5,484.09
Auto particular	16,012.98	16,323.97	15,404.33	15,404.33	15,213.04	15,213.04
Hipotecario residencial	65,646.33	67,743.68	68,331.93	68,331.93	51,745.39	51,745.39
<b>Total</b>	<b>465,135.75</b>	<b>567,220.30</b>	<b>453,440.36</b>	<b>961,333.14</b>	<b>383,335.93</b>	<b>846,410.80</b>





## Desglose de las emisiones de la cartera de inversiones Local por sector – alcances 1 y 2

Sector	Cartera de Inversión Local – Alcance 1 y 2					
	Volumen del sector (MM USD)	% en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO <sub>2</sub> e) – alcances 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/ MM USD)	Cobertura total (% emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	400.85	35.56	1,874.27	4.68	30.51	5
Construcción	38.98	3.46	549.42	14.09	8.94	5
Energía*	77.41	6.87	1,992.81	25.74	32.43	5
Industrial	2.29	0.20	741.05	323.75	12.06	5
Transporte	39.21	3.48	986.47	25.16	16.06	5
<b>Total</b>	<b>558.74</b>	<b>49.56</b>	<b>6,144.02</b>	<b>11.00</b>	<b>100.00</b>	

\*El volumen y porcentaje del sector energía incluyen tanto actividades de energía no renovable como renovable.

## Desglose de las emisiones de la cartera de inversiones Extranjera por sector – alcances 1 y 2

Sector	Cartera de Inversión Extranjera – Alcance 1 y 2					
	Volumen del sector (MM USD)	% en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO <sub>2</sub> e) – alcances 1 y 2	Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/ MM USD)	Cobertura total (% emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	425.38	37.73	2,351.63	5.53	0.52	5
Energía*	27.70	2.46	15,710.01	567.05	3.48	5
Industrial	18.58	1.65	3,547.79	190.90	0.79	5
Fabricación de Vehículos	17.24	1.53	244.15	14.17	0.05	5
Petróleo y gas	36.72	3.26	424,370.30	11,557.43	94.05	5
Fabricación de Productos Derivado de Plástico	12.59	1.12	5,008.04	397.75	1.11	5
<b>Total</b>	<b>538.22</b>	<b>47.74</b>	<b>451,231.92</b>	<b>838.38</b>	<b>100.00</b>	

\*El volumen y porcentaje del sector energía incluyen tanto actividades de energía no renovable como renovable.



### Desglose de las emisiones de la cartera de inversión Local por sector – alcances 1, 2 y 3

Sector	Cartera de Inversión Local – Alcances 1, 2 y 3					
	Volumen del sector (MM USD)	% en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO <sub>2</sub> e) – alcances 1, 2 y 3	Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/ MM USD)	Cobertura total (% emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	400.85	35.56	11,325.80	28.25	40.41	5
Construcción	38.98	3.46	9,632.57	247.11	34.37	5
Energía*	77.41	6.87	2,487.23	32.13	8.88	5
Industrial	2.29	0.20	2,016.56	880.99	7.20	5
Transporte	39.21	3.48	2,562.41	65.35	9.14	5
<b>Total</b>	<b>558.74</b>	<b>49.56</b>	<b>28,024.57</b>	<b>50.16</b>	<b>100.00</b>	

\*El volumen y porcentaje del sector energía incluyen tanto actividades de energía no renovable como renovable. Para el periodo 2023-2024 por error de transcripción se colocó que el % de cartera del sector energía renovable era 1.75 y lo correcto era 7.33, por lo que el total debió ser 49.79 en lugar de 44.21.

### Desglose de las emisiones de la cartera de inversión Extranjera por sector – alcances 1, 2 y 3

Sector	Cartera de Inversión Extranjera – Alcances 1, 2 y 3					
	Volumen del sector (MM USD)	% en la cartera total de inversiones	Total de emisiones absolutas (tCO <sub>2</sub> e) – alcances 1, 2 y 3	Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/ MM USD)	Cobertura total (% emisiones absolutas)	Puntuación de la calidad de datos
Comercial	425.38	37.73	14,318.74	33.66	2.84	5
Energía*	27.70	2.46	19,607.65	707.73	3.89	5
Industrial	18.58	1.65	11,423.99	614.72	2.27	5
Fabricación de vehículos	17.24	1.53	3,595.31	208.59	0.71	5
Petróleo y gas	36.72	3.26	443,426.76	12,076.42	87.94	5
Fabricación de productos derivado de plástico	12.59	1.12	11,876.56	943.27	2.36	5
<b>Total</b>	<b>538.22</b>	<b>47.74</b>	<b>504,249.00</b>	<b>936.89</b>	<b>100.00</b>	

\*El volumen y porcentaje del sector energía incluyen tanto actividades de energía no renovable como renovable.



Comparativo de las emisiones absolutas del portafolio de inversiones por año fiscal (tCO<sub>2</sub>e)  
- Alcance 1, 2 y 3, local y extranjero

Sector	2023-2024 (tCO <sub>2</sub> e)	2024-2025 (tCO <sub>2</sub> e)
Comercial	24,705.88	25,644.54
Construcción	10,400.14	9,632.57
Energía	22,283.01	22,094.87
Industrial	13,810.96	13,440.55
Transporte	0.00	2,562.41
Fabricación de vehículos	3,978.60	3,595.31
Petróleo y gas	435,572.54	443,426.76
Fabricación de productos derivado de plástico	4,668.15	11,876.56
<b>Total</b>	<b>515,419.28</b>	<b>532,273.57</b>



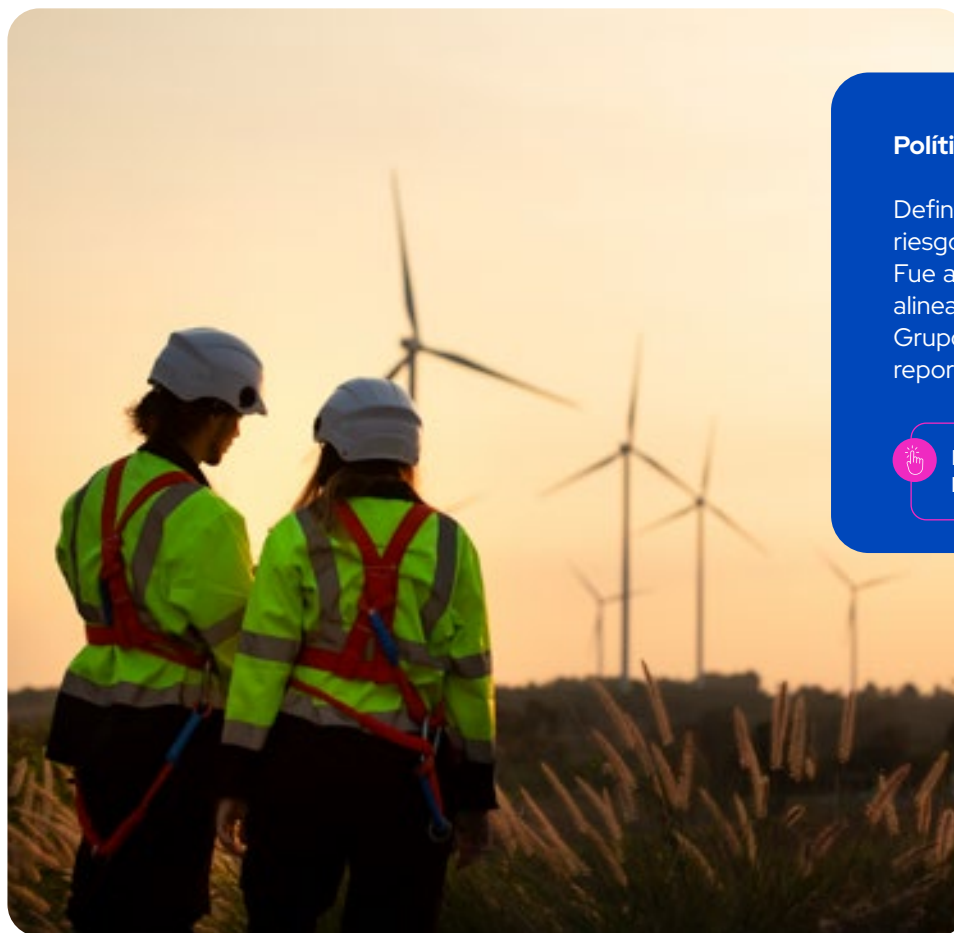


## Análisis de riesgo ambiental y social

GRI FS1, FS2, FS3, FS4, FS5, FS9, FS10, FS11  
SASB FN-CB-410a.2

Para ello, implementamos el **Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)**, diseñado para identificar, evaluar, gestionar y monitorear los riesgos de las actividades financiadas por nuestra Banca Empresarial en sectores clave como construcción, agropecuario, comercial e industrial.

### La gestión integral de riesgos incluye la evaluación rigurosa de los impactos socioambientales derivados de nuestra actividad crediticia.



### Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social:

Define las herramientas para identificar y mitigar riesgos derivados de las actividades de los clientes. Fue actualizada durante 2025 para incluir declaraciones alineadas con los compromisos internacionales del Grupo Financiero y ajustes en la frecuencia y envío de reportes.



Encuentre más detalle sobre **Política de Gestión de Riesgo Ambiental y Social**

Este sistema asegura que el financiamiento otorgado no solo sea rentable, sino que promueva un desempeño responsable alineado con el marco regulatorio panameño en materia ambiental, social, laboral y de relaciones comunitarias, en cumplimiento de las **Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC)** de Panamá, bajo el Acuerdo de París. Además, se basa en las ocho **Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC)** y en los **Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**.



## Metodología de categorización de riesgos

El proceso del SARAS clasifica las facilidades crediticias en tres categorías de riesgo, consideran el riesgo de la actividad a financiar y factores asociados al territorio, como amenazas naturales, recursos naturales, reasentamientos involuntarios, patrimonio cultural, pueblos indígenas y áreas de alto valor de conservación:



Los préstamos con actividades, obras o proyectos que requieran estudios de impacto ambiental según la legislación panameña, o que sean clasificados como riesgos **B (medio)** o **A (alto)**, son evaluados por el área de Riesgo Ambiental y Social.



### Categoría A (Alto):

Actividades, obras o proyectos con impactos socioambientales negativos indirectos (que tengan probabilidad de afectar a terceros como: comunidad local, propietarios adyacentes), acumulativos y/o sinérgicos de significación cuantitativa y/o cualitativa y que además pueden ser diversos e irreversibles.



### Categoría B (Medio):

Actividades, obras o proyectos con impactos socioambientales adversos, limitados y reversibles a través de medidas de mitigación fácilmente aplicables.

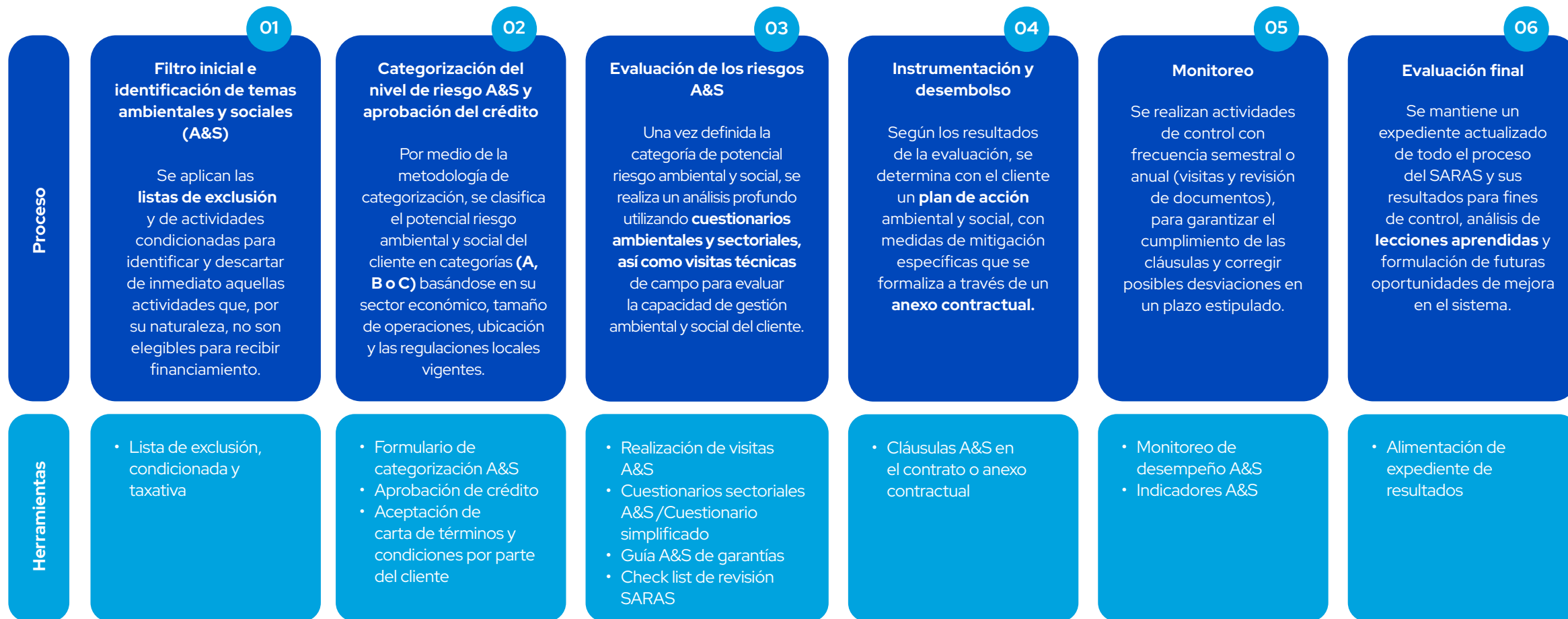


### Categoría C (Bajo):

Actividades, obras o proyectos que supongan riesgos y/o impactos ambientales y sociales mínimos o no adversos, aunque se requiere una evaluación técnica si la garantía inmobiliaria asociada es igual o superior a **USD 1 millón**.



### Flujo de proceso y herramientas del SARAS





Por otro lado, con el fin de mejorar las competencias de los colaboradores del área del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, contamos con un plan de entrenamiento tanto para colaboradores de primer ingreso como para los involucrados directamente con el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), como son los Oficiales de Crédito.

Dentro del plan se revisan casos de estudio, normativas, guías y herramientas para el desarrollo de sus capacidades en temas ambientales y sociales.

Adicionalmente, fortalecemos de manera continua las capacidades de nuestros colaboradores en materia ambiental y social mediante la realización de capacitaciones, webinars y talleres a nivel local e internacional. Asimismo, facilitamos el acceso al curso virtual de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) de *UNEP FI*, el cual se imparte según las necesidades del Grupo Financiero.



### Resultados de la gestión A&S

Realizamos un total de 70 revisiones socioambientales, cubriendo operaciones por un valor de USD 109.8 millones. La disminución observada con respecto al periodo anterior se debe a cambios organizacionales y reordenamiento de las Bancas de negocios. En este sentido, los esfuerzos se concentraron en priorizar el cumplimiento de planes de acción que incluyan más salidas a campo por parte de los oficiales y/o analistas de crédito y riesgo ambiental, con el fin de regularizar el alto volumen de monitoreos vencidos.

Desde la implementación del sistema en 2011 se han llevado a cabo 3,775 revisiones, que representan un monto desembolsado histórico de USD 8,132.5 millones bajo criterios A&S. La distribución de los casos evaluados es la siguiente:

### Créditos evaluados bajo el SARAS

	Jul 22 – Jun 23	Jul 23 – Jun 24	Jul 24 – Jun 25
Número de clientes evaluados por el SARAS	266	151	70
Valor total del crédito que corresponde a esos clientes (Saldo evaluado por SARAS) – en millones de USD	307.62	459.18	263.64
Valor promedio del crédito evaluado – en miles de USD	833.67	3,040.95	3,766.30



## Distribución de casos revisados y monto aprobado por sector

Casos revisados	Jul 22 – Jun 23			Jul 23 – Jun 24			Jul 24 – Jun 25		
	Número	Porcentaje	Monto aprobado (MM de USD)	Número	Porcentaje	Monto aprobado (MM de USD)	Número	Porcentaje	Monto aprobado (MM de USD)
Agropecuario	150	56%	26.41	50	33%	35.16	16	23%	16.59
Comercial	72	27%	83.43	53	35%	73.01	29	41%	22.21
Construcción	27	10%	131.28	29	19%	190.64	18	26%	46.80
Industrial	17	6%	66.50	19	13%	67.87	7	10%	24.20
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	<b>307.62</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>	<b>366.67</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>109.80</b>

## Visitas técnicas de cumplimiento de condiciones ambientales y sociales

	Jul 22 – Jun 23	Jul 23 – Jun 24	Jul 24 – Jun 25
Cumplimiento de condiciones	323	338	459
Visitas realizadas	107	47	92

## Casos evaluados por categoría de riesgo ambiental y social


Categoría de riesgo A&S	2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	Suma de Monto de la (s) facilidad (es) propuesta (s) (MM USD)	Cuenta de categoría de riesgo A&S	Suma de monto de la (s) facilidad (es) propuesta (s) (MM USD)	Cuenta de categoría de riesgo A&S	Suma de Monto de la (s) facilidad (es) propuesta (s) (MM USD)	Cuenta de categoría de riesgo A&S
A (alto)	67.49	23	53.18	11	26.75	5
B (medio)	167.31	212	266.42	115	68.04	7
C (bajo)	72.83	31	47.07	25	15.02	58
<b>Total general</b>	<b>307.62</b>	<b>266</b>	<b>366.67</b>	<b>151</b>	<b>109.80</b>	<b>70</b>



## 6.3 Educación para el desarrollo

GRI 3-3, GRI FS16  
SASB FN-CB-240a.4

Promovemos el bienestar financiero, facilitando herramientas de administración y planificación financiera para tomar decisiones informadas y acertadas sobre gasto, ahorro e inversión; con el objetivo de prevenir el sobreendeudamiento y fomentar hábitos de ahorro saludables y aumentar la resiliencia financiera beneficiando a diversos grupos que incluyen estudiantes, empresas, clientes y público en general. Lo realizamos a través de formatos presenciales, *webinars* y cursos en línea, con ello posicionamos a la educación financiera como un enfoque fundamental e integral para la estrategia de Banca Responsable y la visión del Grupo Financiero al 2030.

Por medio del programa de educación financiera, ofrecemos diversos métodos de aprendizaje, incluyendo cursos presenciales y *webinars*, y se complementa con un canal de **Asesoría Financiera personalizada en línea.** 

Desarrollamos contenidos financieros bajo el formato Global Tips, que incluyen videos diseñados para facilitar el acceso a la información. Este enfoque digital se complementa con una presencia en redes sociales, donde compartimos mensajes y consejos prácticos sobre la gestión financiera personal, asegurando que nuestros clientes reciban información útil y oportuna.

Al cierre del periodo fiscal, los resultados y metas alcanzadas incluyeron:

- **Asesoría personalizada:** mediante canales digitales y citas en línea apoyamos a clientes con niveles de endeudamiento superiores al 60% con referencias crediticias que requieren mejora, guiándolos hacia una gestión eficiente de sus finanzas.
- **Programa Única:** Como parte del Programa Única se realizaron las siguientes capacitaciones a nuestros grupos de interés.



**Durante el periodo, logramos asesorar a 41 clientes, a través de citas en línea.**

Grupo objetivo	Descripción	Cantidad de beneficiarios
Finalistas de la 1ra edición del premio Mujeres Única	Capacitación y asesoría en temas legales, innovación, financieros, liderazgo y escalabilidad, entre otros, con el objetivo de llevar los proyectos sociales de las 9 finalistas a su siguiente nivel (escalable).	9
Fundación JUPÁ	Capacitación de alfabetización financiera "Planificando para lograr tus metas" dirigida a los padres de los estudiantes de la Fundación JUPÁ.	106
Clientes y no clientes	Capacitación de alfabetización financiera dirigida a clientes y no clientes en Altaplaza Mall.	21
Estudiantes y padres	Capacitación de alfabetización financiera "Educación financiera en familia, conoce las claves para un futuro seguro" dirigida a los padres y estudiantes de 6to, 7mo y 8vo grado del Colegio American School International.	60
Niñas becarias	Charlas de alfabetización financiera dirigida a las niñas becarias, para formar parte del programa de Innovation.	31



#Globaltips



Webinars y Videos Tips



Podcast Tips



Alianza SBP



Metas de impacto 2025-2030: con miras al 2030, actualizamos y fortalecimos nuestras metas de impacto del portafolio para promover la salud financiera, lo que fortalece nuestra oferta de programas de educación financiera y construcción de competencias financieras. Alineado con ello, buscamos:

- Brindar charlas de educación financiera en colegios públicos de comunidades vulnerables, impactando al menos al 2% de los jóvenes de entre 16 y 18 años.
- Mejorar las competencias financieras y digitales de al menos 150 personas mediante programas de colaboración y las "Experiencias Únicas".
- Asesorar sobre bienestar financiero futuro a clientes que demuestran un comportamiento no estable de ahorros (bajos ingresos/bajos ahorros), para lograr que un 2% de estos clientes aperturen una cuenta de pensiones y cuenten con fondos para emergencias y/o retiro digno.



Programa de educación financiera por grupo de interés 2024-2025

Iniciativa	Grupo de interés	No. de participaciones	% de mujeres	% de hombres
Cursos virtuales	Colaboradores	1,112	77.25	22.75
Capacitaciones internas	Colaboradores	653	79.33	20.67
Capacitaciones a instituciones educativas	Estudiantes y público en general*	110	48.18	51.82
Otros cursos G-Digital	Colaboradores	1,433	73.96	26.04

\*Durante el periodo, se promovió la inclusión financiera y la orientación educativa, logrando la bancarización de 25 niños y beneficiando a 20 familias. Asimismo, se fortalecieron las capacidades educativas de los jóvenes mediante la capacitación de 85 estudiantes, de los cuales 46 recibieron orientación para la elección de su bachillerato, y 39 participaron en programas formativos.



07

# Experiencia del cliente

- 7.1 Innovación y transformación digital
- 7.2 Transparencia y atención
- 7.3 Ciberseguridad y prevención del fraude



## 7.1 Innovación y transformación digital

GRI 3-3

En Global Bank entendemos la innovación como la capacidad organizacional que impulsa nuestra evolución. Por esto, hemos consolidado un modelo de gestión digital que integra estrategia, personas, procesos y datos para crear soluciones simples, seguras y accesibles, con el cliente al centro de nuestras operaciones.

Nuestra transformación digital trasciende la adopción de tecnología; constituye una evolución cultural que promueve nuevas formas de trabajo, fortalece la colaboración interdepartamental e impulsa nuestra eficiencia organizacional. Este proceso ha requerido la participación activa de los colaboradores, quienes cumplen un rol clave en esta hoja de ruta orientada a generar mayor valor y mejorar de forma continua la experiencia de nuestros clientes.

En este contexto, la digitalización de productos y servicios nos ha permitido optimizar procesos y aumentar la apertura de cuentas y otros productos a través de canales digitales. Esto se ha traducido en la reducción de tiempos y costos operativos,

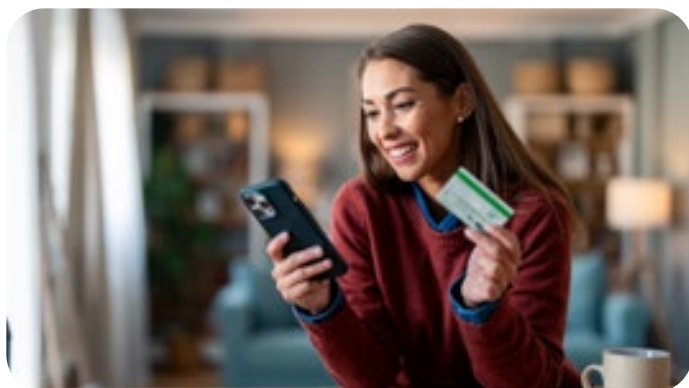
fortaleciendo la capacidad del Grupo Financiero para responder de manera ágil a las necesidades del mercado.

Asimismo, la adopción de metodologías de trabajo basadas en células interdisciplinarias ha contribuido a mejorar la coordinación entre áreas, acelerar el desarrollo de soluciones, reforzar la seguridad en los procesos y generar una mayor rapidez en la entrega de resultados.

### Nuestros pilares de transformación digital:

- 1 Cliente al Centro
- 2 Digitalización
- 3 Personalización de la oferta tradicional
- 4 Mejorar canales
- 5 Experiencia de cliente





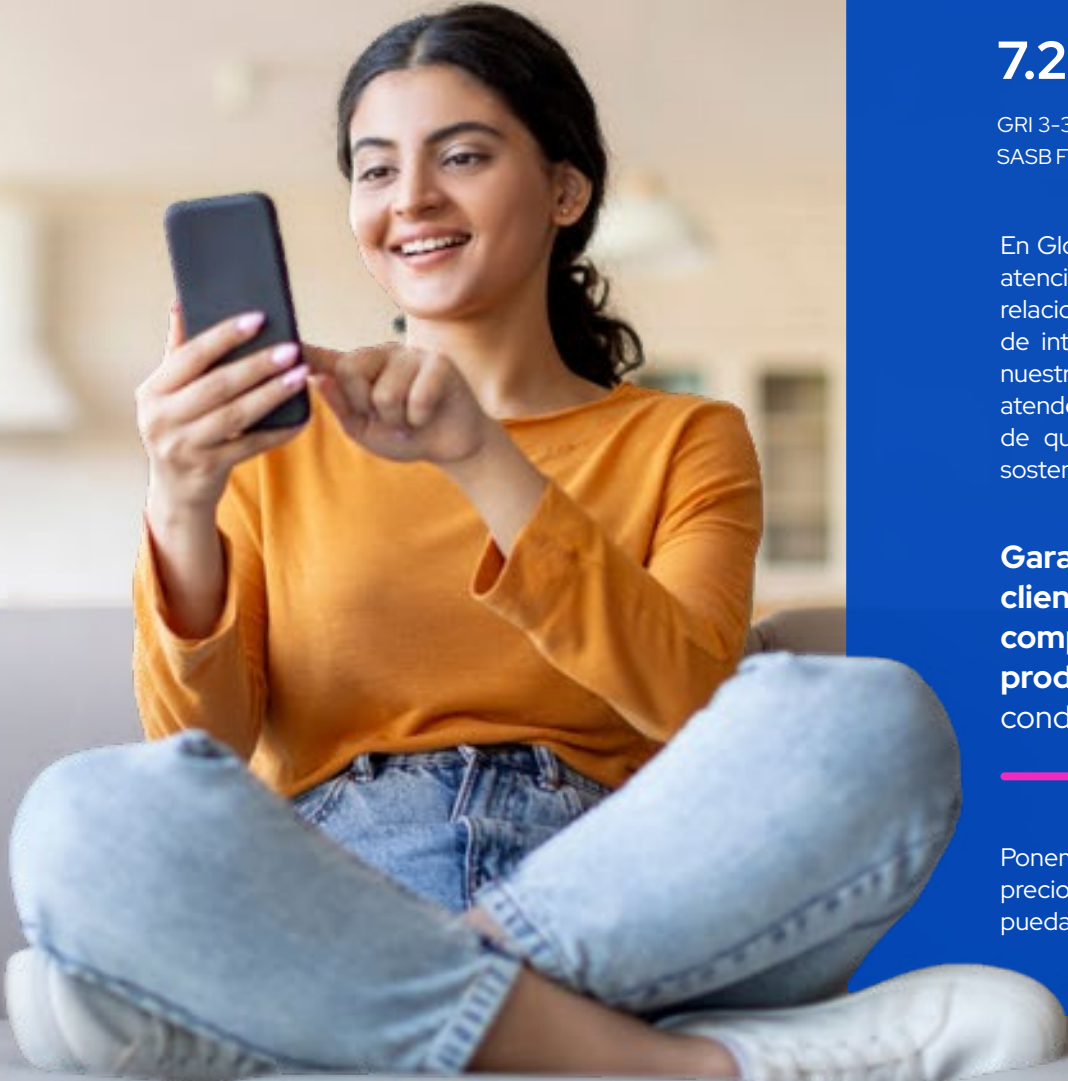
Contamos con métricas e indicadores de seguimiento de nuestra estrategia para el corto, mediano y largo plazo, establecidos dentro de una hoja de ruta de tres a cinco años. Actualmente, nos enfocamos en escalar la agilidad en toda la organización, potenciando capacidades digitales en las distintas áreas. Este avance ha sido respaldado por una gestión integral del cambio, que incluyó 8 programas de formación y actualización de habilidades (*skilling*, *reskilling* y *upskilling*) en temáticas como analítica de datos, *analytics* en las organizaciones, certificación internacional *agile scrum master*, ciencias de datos, programación y automatización con inteligencia artificial (IA) generativa, estrategia de datos, IA para todos, minería de datos y liderazgo ágil. Hemos capacitado a más de 14 colaboradores con una duración de 557 horas, fortaleciendo las competencias necesarias para impulsar nuestra evolución tecnológica.

### Principales avances

- 1 Optimización de servicios financieros digitales en Global TAP, mejoras en la gestión de préstamos de autos y tarjetas de crédito para ofrecer una experiencia 100% digital, ágil y centrada en el cliente.
- 2 Implementación de una nueva plataforma de adquisición.
- 3 Avance en la digitalización de expedientes y puesta en marcha del expediente único digital del cliente.
- 4 Integración de nuestras tarjetas en Google Pay y Apple Pay.
- 5 Modernización del *contact center* e implementación de un *onboarding* digital único.
- 6 Incorporación de aplicaciones para automatizar reportes de sostenibilidad.
- 7 Automatización del Comité de Procesos y de tableros de indicadores.



**Seguimos avanzando hacia una banca más ágil, digital e innovadora, convencidos de que la transformación tecnológica es un habilitador clave para ofrecer mejores soluciones y fortalecer nuestra relación con los clientes y demás grupos de interés.**



## 7.2 Transparencia y atención

GRI 3-3, 416-1, 417-1, FS13, FS14

SASB FN-CF-270a.4, FN-IN-270a.2, FN-IN-270a.4, FN-AC-270a.3, FN-MF-270b.2, FN-MF-270b.3

En Global Bank consideramos que la transparencia y la atención de calidad son fundamentales para construir relaciones de confianza con nuestros clientes y grupos de interés. Entendemos que comunicar con claridad nuestros productos, servicios y prácticas, así como atender oportunamente las necesidades y expectativas de quienes nos eligen, fortalece la reputación y la sostenibilidad de nuestra actividad bancaria.

**Garantizamos que nuestros clientes reciban información comprensible y accesible sobre cada producto financiero, incluyendo sus condiciones, costos y beneficios.**

Ponemos especial atención en la transparencia de precios y condiciones, de manera que nuestros clientes puedan tomar decisiones informadas y seguras. Este

compromiso se sustenta en marcos internos que orientan la actuación de nuestros equipos comerciales y aseguran consistencia en la información proporcionada.

- En materia de productos de crédito, nuestros ejecutivos de negocios operan bajo el Manual de Crédito, que establece los criterios, políticas y lineamientos aplicables a cada solución financiera.
- Para los productos de captación, contamos con un Manual de Productos que define las condiciones y lineamientos de estos productos.

Ambos documentos son revisados y actualizados periódicamente, garantizando coherencia regulatoria, uniformidad en la asesoría y alineación con nuestros estándares de transparencia.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y su integración en nuestras operaciones, estos manuales incluyen lineamientos específicos y estipulaciones relacionadas a temas socioambientales y productos financieros sostenibles.



## Canales de atención al cliente

Nuestra atención se basa en la eficiencia, la claridad y el respeto por los derechos de quienes nos eligen. Contamos con una red integrada de canales presenciales y digitales que nos permite ofrecer un acceso ágil, seguro y personalizado a nuestros productos y servicios.

### Canales de ventas y de atención física

Nuestra estructura multicanal nos permite atender distintos segmentos de clientes y aliados.

- **Sucursales:** atención presencial “walk in” para solicitudes, consultas, reclamos y asesoría financiera.
- **Atenciones inmobiliarias (B2B):** acompañamiento especializado para la gestión de préstamos hipotecarios, canalizados por socios del sector inmobiliario.
- **Atención a agencias de autos (B2B):** gestión de solicitudes de financiamiento vehicular en coordinación con aliados del sector automotriz.
- **Atención a promotores de préstamos personales (B2B):** soporte a redes de promotores que atienden distintos segmentos de clientes, garantizando claridad y cumplimiento en cada operación.

### Experiencia y Onboarding digital

A través de **Global TAP**, facilitamos la apertura 100% digital de productos como Cuenta de Ahorros, Préstamos Personales, de Auto y Tarjetas de Crédito. Complementamos este ecosistema con soluciones como Banca en Línea, Banca Móvil y Kuara (servicio de pagos interbancarios instantáneos), fortaleciendo una atención integrada y centrada en el cliente. Este modelo digital integra formularios web, atención telefónica y canales de mensajería con seguimiento personalizado, permitiendo que el cliente:

- Acceda a información detallada sobre tarifas, requisitos y beneficios.
- Autorice la Política de Privacidad y el tratamiento de datos personales.
- Valide su identidad mediante biometría.
- Revise y acepte términos y condiciones antes de formalizar el producto.
- Culmine su proceso de registro en Banca en Línea y evalúe su experiencia.

Todos nuestros procesos de venta —en sucursales o en entornos digitales— están desarrollados bajo lineamientos estandarizados y mecanismos de supervisión que aseguran una atención clara y transparente. Antes de formalizar cualquier producto, brindamos a los clientes información oportuna sobre sus condiciones, requisitos, características y costos, así como la documentación correspondiente a través del canal utilizado.





Nuestro modelo de atención *end to end* combina eficiencia digital, seguridad y transparencia en cada etapa del proceso. En todos nuestros canales promovemos una relación basada en la confianza y la comunicación clara. Para ello:

- Impulsamos prácticas de trato justo en todos nuestros procesos de atención.
- Informamos de manera clara los riesgos asociados a productos financieros.
- Monitoreamos y actualizamos continuamente nuestros mecanismos de atención para prevenir prácticas que puedan afectar negativamente a los clientes.
- Evaluamos la experiencia del cliente para identificar oportunidades de mejora.

### Canales de atención a clientes

Canal	Detalle	2023-2024	2024-2025	Variación (%)
Remotos	Cajeros automáticos	153	154	1%
	Llamadas atendidas (Banca telefónica)	135,903	147,862	9%
	WhatsApp	37,747	45,838	21%
	Usuarios en Banca en Línea	65,317	72,202	11%
	Usuarios en aplicación móvil	47,481	58,896	24%
	Citas en línea	1,269	1,948	54%
Presenciales	AVI	40,305	23,383	- 42%
	Sucursales	30	30	-

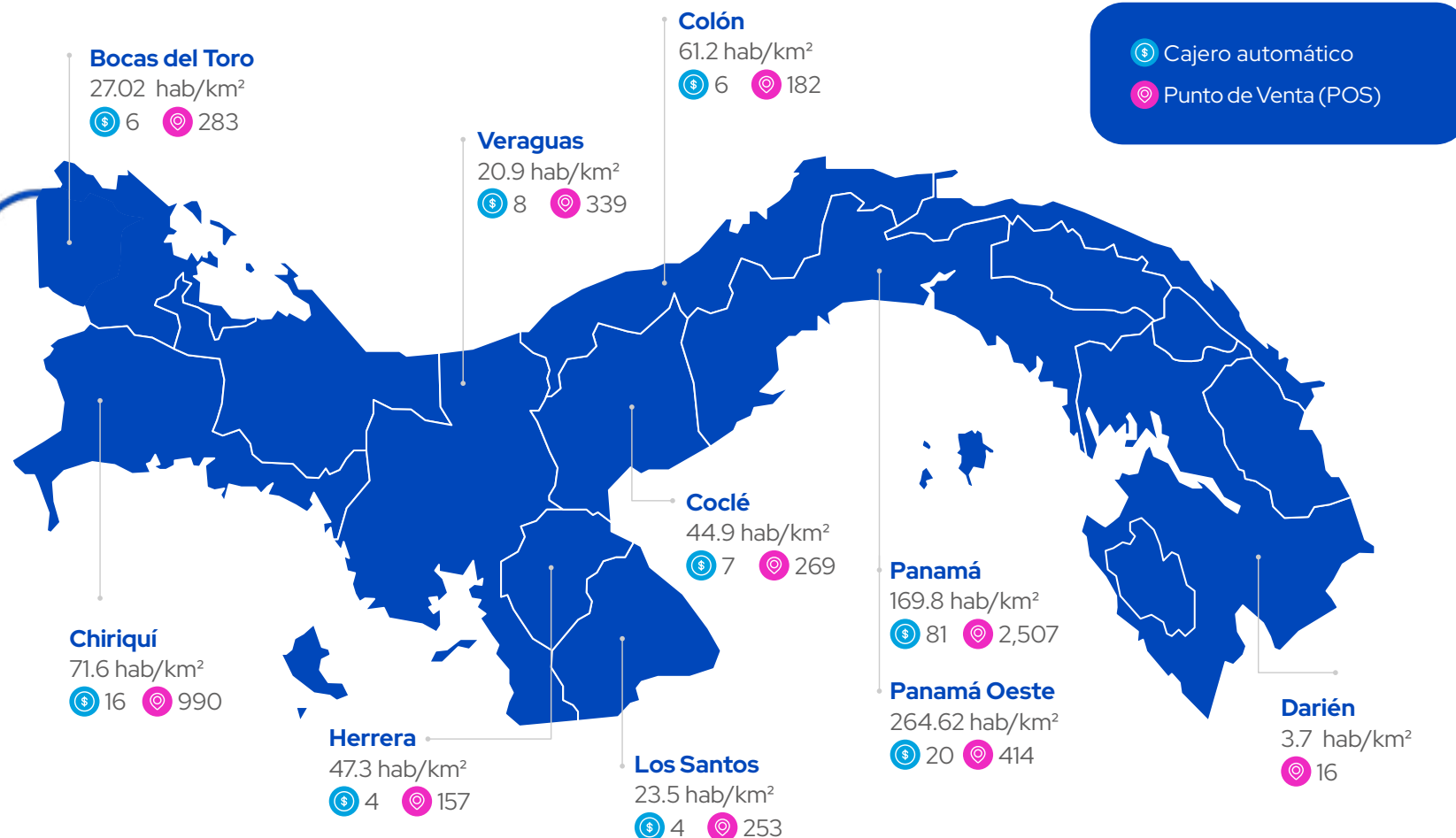




# Hemos fortalecido nuestra cobertura geográfica en todo el país para facilitar el acceso directo a nuestros productos y servicios en poblaciones desfavorecidas:

## Cobertura geográfica

Puntos de acceso en poblaciones desfavorecidas 2024-2025





## Satisfacción del cliente

Guiados por nuestro compromiso de poner *“Primero la Gente”*, evaluamos la satisfacción y experiencia de nuestros clientes. Con el objetivo de identificar oportunidades de mejora, implementamos la metodología *Net Promoter Score (NPS)* para los productos digitales de Global TAP, incluyendo Cuentas de Ahorro y Préstamos Personales; este año fiscal incluimos los productos Préstamos de Auto Global TAP, Tarjeta de Crédito Global TAP y Préstamos Tradicionales con el Programa Única.

Producto	Resultado 2023-2024	Meta 2023-2024	Resultado 2024-2025	Meta 2024-2025
Préstamo Personal Global TAP	78%	85%	80%	85%
Cuenta de Ahorros Global TAP	80%	85%	78%	85%
Préstamos de Auto Global TAP	N/A	N/A	95%	85%
Tarjeta de Crédito Global TAP	N/A	N/A	92%	85%
Préstamos Tradicionales con el Programa Única	N/A	N/A	88%	85%

Como parte de nuestro compromiso con la satisfacción y el trato justo, contamos con mecanismos formales para la gestión de quejas y reclamaciones, accesibles públicamente a través de nuestros canales presenciales, digitales y líneas telefónicas gratuitas.

Todas las solicitudes recibidas son registradas y gestionadas mediante nuestro Sistema de Atención de Reclamos (SAR), herramienta que centraliza, da seguimiento y asegura la trazabilidad de cada caso hasta su resolución.

## Denuncias presentadas ante la SBP y denuncias administrativas

Año fiscal	No. de denuncias presentadas por clientes	No. de denuncias con compensación monetaria	Porcentaje de ellas con compensación monetaria	No. de denuncias investigadas por la institución	No. de procedimientos resueltos a favor	No. de procedimientos en espera de resolución de la SBP
2024-2025	31	0	0%	26	5	21
2023-2024	44	0	0%	44	8	36
2022-2023	32	1	3%	32	2	30

## Denuncias presentadas ante ACODECO<sup>9</sup>

Año fiscal	No. de denuncias presentadas por clientes	No. de denuncias con compensación monetaria	Porcentaje de ellas con compensación monetaria	No. de denuncias investigadas por la institución	Porcentaje de ellas que acabó en una investigación
2024-2025	19	0	0%	19	100%
2023-2024	24	2	8%	21	88%
2022-2023	8	0	0%	8	100%

<sup>9</sup> Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.



En el caso de nuestros clientes del negocio de seguros, disponemos de un sistema especializado de atención de controversias que permite canalizar y gestionar sus inquietudes de manera diferenciada. Asimismo, reportamos mensualmente a la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá las estadísticas relacionadas con la gestión de estas controversias, en cumplimiento con la normativa aplicable.

Con respecto al periodo anterior, registramos un aumento del 94% en las quejas<sup>10</sup> y reclamaciones<sup>11</sup> en Aseguradora Global, asociado principalmente a una mayor frecuencia de reclamos relacionados con automóviles, especialmente en casos que involucran a terceros afectados. El aumento en el volumen de casos registrado (33 en total) refleja la dinámica de este sector del mercado.

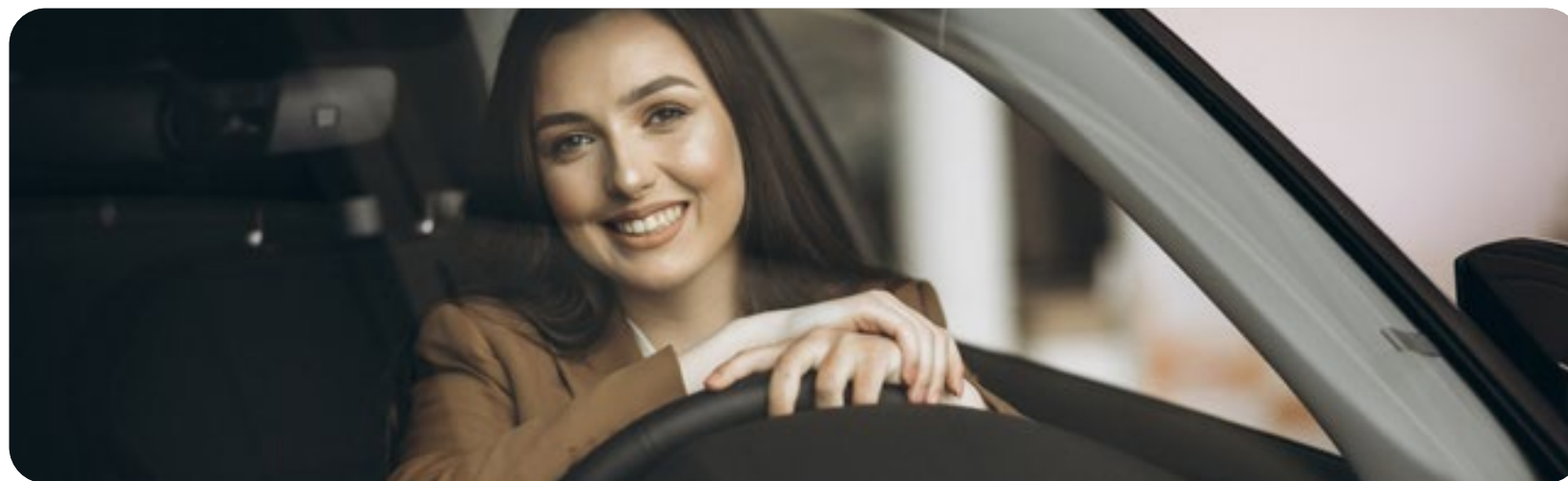
Durante el periodo fiscal comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio 2025, el Grupo Financiero no registró sanciones significativas asociadas a incumplimientos normativos ni a procedimientos judiciales relacionados con prácticas discriminatorias. Se define como sanción significativa aquella que es igual o superior a \$100 mil.



Más información sobre nuestros mecanismos de denuncia en capítulo de **Ética y Anticorrupción**.

### Relación entre quejas y reclamaciones (clientes de seguros)

Órgano de gobierno corporativo	2023-2024		2024-2025	
	No. total	Tiempo de respuesta promedio	No. total	Tiempo de respuesta promedio
Quejas	1	30 días	2	30 días
Reclamaciones	16	15 días	31	15 días



<sup>10</sup> Quejas: Corresponden a manifestaciones de insatisfacción relacionadas con la calidad del servicio, la atención recibida o aspectos operativos del proceso, sin que impliquen necesariamente un incumplimiento contractual por parte de la organización.

<sup>11</sup> Reclamaciones: Corresponden a solicitudes formales presentadas por clientes o terceros ante un presunto incumplimiento de obligaciones contractuales o afectaciones derivadas de la prestación del servicio, principalmente vinculadas a la gestión y resolución de siniestros.



## 7.3 Ciberseguridad y prevención del fraude

GRI 3-3, 418-1  
SASB FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2, FN-CF-220a.2,  
FN-CF-230a.1, FN-CF-230a.2, FN-CF-230a.3

La protección de los datos de nuestros clientes y de la información generada en nuestras operaciones es una prioridad permanente. Por ello, fortalecemos de manera continua nuestros sistemas y controles de gestión en seguridad de la información.

Contamos con políticas robustas, un esquema de gobierno claramente definido, protocolos eficaces para la gestión de incidentes y herramientas tecnológicas que son sometidas a pruebas periódicas, tanto internas como externas. Complementamos este enfoque con programas de capacitación continua para nuestros colaboradores, orientados a prevenir riesgos como el acceso no autorizado, la suplantación de identidad y la vulneración a la privacidad.

De esta manera, aseguramos la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, brindando a nuestros clientes un entorno seguro y confiable.

Eje de acción	Desempeño
Gobernanza y marco estratégico de ciberseguridad	<p>Nuestra gestión se sustenta en un conjunto de manuales y políticas que estructuran la administración de la seguridad de la información, incluyendo el <b>Manual de Gestión de Eventos e Incidentes de Seguridad</b> y directrices internas de protección de datos. Estos documentos se encuentran alineados con las regulaciones aplicables a la seguridad de la información.</p> <p>Disponemos de un <b>Plan de Continuidad de Negocio (BCP)</b> que fortalece la resiliencia operativa ante eventos disruptivos, incluyendo incidentes de ciberseguridad.</p> <p>Este marco se complementa con estándares internacionales como <b>NIST CSF, NIST SP 800-53, PCI DSS, ISO 27001 e ISO 22301</b>; así como con procesos de auditoría independientes que validan la efectividad de nuestros controles.</p>
Gestión integral de riesgos y controles tecnológicos	<p>Implementamos un modelo de prevención, detección y respuesta basado en sistemas avanzados de monitoreo y metodologías de análisis de amenazas.</p> <p>Durante el periodo fortalecimos nuestros controles mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución de la segunda fase de <b>Data Loss Prevention (DLP)</b> para la protección de información sensible.</li> <li>• Implementación de mecanismos de segmentación y protección de bases de datos (DLT) para reducir riesgos de acceso indebido.</li> <li>• Instalación de <b>BitLocker</b> en los dispositivos corporativos, asegurando el cifrado de la información.</li> <li>• Incorporación de soluciones de <b>Identity Detection</b> y <b>CrowdStrike Identity Protection</b> para reforzar la gestión de accesos y prevenir suplantaciones.</li> <li>• Uso de la herramienta <b>X-Analytics</b> para optimizar el seguimiento y cuantificación de riesgos.</li> <li>• Migración segura de información y procesos a la nube, reforzando la seguridad y protección de datos.</li> </ul> <p>Asimismo, realizamos pruebas periódicas de intrusión y campañas de simulación de <b>phishing</b>, fortaleciendo nuestras capacidades de respuesta ante intentos de fraude.</p>
Gestión de terceros y ecosistema digital	<p>Protegemos nuestra infraestructura tecnológica mediante herramientas especializadas de monitoreo, análisis de vulnerabilidades y evaluación de riesgos digitales.</p> <p>Utilizamos <b>Security Scorecard</b> para el análisis de exposición de riesgos en entornos propios y de terceros, reforzando la seguridad de nuestra cadena de valor digital.</p> <p>Adicionalmente, clasificamos y evaluamos nuestros proveedores según el nivel de criticidad y acceso a información sensible, aplicando procesos de debida diligencia y seguimiento periódico.</p>
Cultura organizacional y fortalecimiento de capacidades	<p>La seguridad de la información es parte de nuestra cultura organizacional, por esto durante el periodo de reporte impartimos 21,796 horas de capacitación en ciberseguridad a los equipos responsables, complementadas con cursos de inducción, campañas de sensibilización, pruebas de <b>phishing</b> y boletines informativos periódicos dirigidos a todos nuestros colaboradores.</p> <p>Contamos con un <b>Manual de Concienciación y Capacitación en Seguridad de la Información</b> que guía todas nuestras iniciativas. Estas acciones permiten mitigar riesgos asociados a fraude y manejo inadecuado de datos.</p>




**Durante el periodo fiscal reportado, no registramos pérdidas monetarias asociadas a fraudes con tarjetas ni otros tipos de fraude atribuibles a fallas en nuestros sistemas de seguridad o controles internos.**



## Filtración de datos y reclamaciones sobre la violación de la privacidad de los datos de clientes

Asimismo, y en línea con los últimos cuatro años fiscales, no se presentaron reclamaciones fundamentadas ni incidentes de ciberseguridad relacionados con violaciones a la privacidad o pérdida de datos de clientes.

Estos resultados son reflejo de un enfoque preventivo y estructurado en materia de protección de la información. Contamos con una **Política de Privacidad de Datos** que establece directrices claras para el manejo y resguardo de información personal y sensible, alineada con las regulaciones aplicables en **materia de protección de datos**. Adicionalmente, disponemos de un **Aviso de Privacidad de Global Bank y Subsidiarias** , el cual garantiza que nuestros clientes y grupos de interés conozcan los estándares bajo los cuales resguardamos su información.

Complementamos esta política con monitoreo continuo, controles tecnológicos robustos y programas de capacitación permanente para nuestros colaboradores, fortaleciendo así nuestras defensas frente a riesgos cibernéticos y posibles intentos de fraude.



08

# Nuestra gestión del talento humano

- 8.1 Nuestro talento
- 8.2 Desarrollo de capacidades
- 8.3 Salud y seguridad del equipo
- 8.4 Experiencia del colaborador



## 8.1 Nuestro talento

GRI 3-3, 2-7, 405-1

SASB FN-AC-330a.1, FN-IB-330a.1

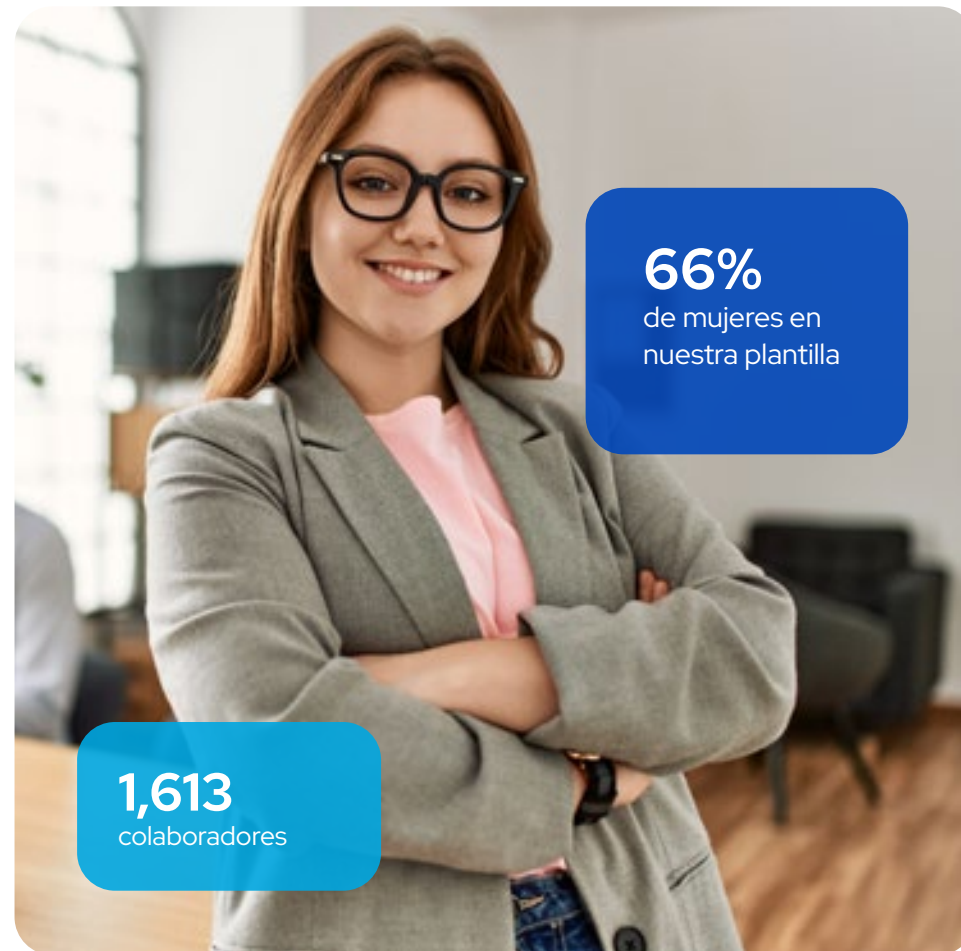
**En Global Bank reconocemos que las personas son el corazón de nuestra organización y un factor clave para alcanzar nuestro propósito estratégico.**

Cada día, nuestro equipo aporta experiencia, compromiso y una visión centrada en el cliente, que impulsa nuestra contribución económica, social y ambiental en Panamá y la región.

Nuestra gestión del talento humano está orientada a promover un entorno inclusivo, dinámico y enfocado en la generación de valor sostenible. Este enfoque integra la atracción y retención de talento calificado, el desarrollo de sus competencias y el fortalecimiento de la diversidad, asegurando condiciones que promuevan la estabilidad, productividad y crecimiento organizacional.

Al cierre de este periodo, contamos con una fuerza laboral de 1,613 colaboradores, consolidándonos como una fuente estable de empleo. El 99.19% de nuestro equipo mantiene contratos por tiempo indefinido y el 100% desempeña funciones bajo la modalidad de jornada completa.

Promover la diversidad es una prioridad estratégica para nuestra organización, convencidos de que los equipos diversos fortalecen la toma de decisiones, la innovación y la generación de valor sostenible. La participación femenina en la plantilla total se mantiene en 66%, en línea con el periodo anterior, reflejando una base sólida en términos de equidad de género. En el staff gerencial, las mujeres ocupan el 27% de las posiciones, manteniendo una representación estable respecto al periodo previo. A nivel de vicepresidencias, la participación femenina alcanza el 55%, evidenciando avances sostenidos en niveles intermedios de liderazgo y consolidando una base relevante para el desarrollo de liderazgo diverso en la organización.



**66%**  
de mujeres en  
nuestra plantilla

**1,613**  
colaboradores



A través de nuestro Sistema de Recursos Humanos Talentia se consolidó la información demográfica del Grupo Financiero al cierre del año fiscal (junio de 2025), cuyos datos se presentan a continuación:

### Demografía laboral por sexo, edad y puesto 2024-2025

Categoría profesional*	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Staff gerencial, Gerente General	0	0	0	4	3	4	3	8
Vicepresidentes	0	0	18	12	17	17	35	29
Gerentes	0	0	86	45	47	13	133	58
Mandos medios	32	44	380	180	42	39	454	263
Operativos y administrativos	156	89	262	97	15	11	433	197
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>133</b>	<b>746</b>	<b>338</b>	<b>124</b>	<b>84</b>	<b>1,058</b>	<b>555</b>

\*Perfiles por categoría profesional:

- **Staff gerencial, Gerente General:** Gerente General, Vicepresidentes Seniors.
- **Vicepresidentes:** Vicepresidentes y Vicepresidentes Adjuntos.
- **Gerentes:** Gerentes y Gerentes Seniors.
- **Mandos medios:** Coordinadores, Supervisores, Oficial Seniors, Oficial, Oficial Junior, Subgerente, Trader.
- **Operativos y administrativos:** Recepcionista, Vigilante, Mensajero, Cajero, Asistentes, Analistas, Asesores, Oficinas, Gestores de cobros.

### Demografía laboral por subsidiaria y sexo 2024-2025

Subsidiarias	2023-2024		Total	2024-2025		Total
	M	H		M	H	
Global Bank Corp.	956	506	1,462	947	519	1,466
Global Valores	14	9	23	10	10	20
Global Financial Funds	19	3	22	20	2	22
Aseguradora Global	39	14	53	36	15	51
Progreso	42	9	51	45	9	54
Global Bank Overseas	0	0	0	0	0	0
Subsidiarias no financieras	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1,070</b>	<b>541</b>	<b>1,611</b>	<b>1,058</b>	<b>555</b>	<b>1,613</b>

La composición del personal del Grupo Financiero se mantuvo estable durante el periodo 2024-2025, con una ligera variación en el número total de colaboradores, que pasó de 1,611 a 1,613. Las principales subsidiarias mantienen una distribución similar a la observada en el periodo anterior.



## Diversidad e inclusión

GRI 406-1

Creemos que un entorno de trabajo inclusivo fortalece la colaboración, amplía las perspectivas y contribuye a una toma de decisiones más equilibrada. Por ello, promovemos prácticas que garantizan la igualdad de oportunidades, la transparencia y un trato justo para todas las personas, reconociendo que la diversidad de experiencias y talentos enriquece nuestra manera de relacionarnos con nuestros clientes y con la comunidad.



**En línea con el Código de ética y nuestros principios organizacionales, durante este periodo no se registraron casos de discriminación en la organización.**



### Colaboradores por nacionalidad

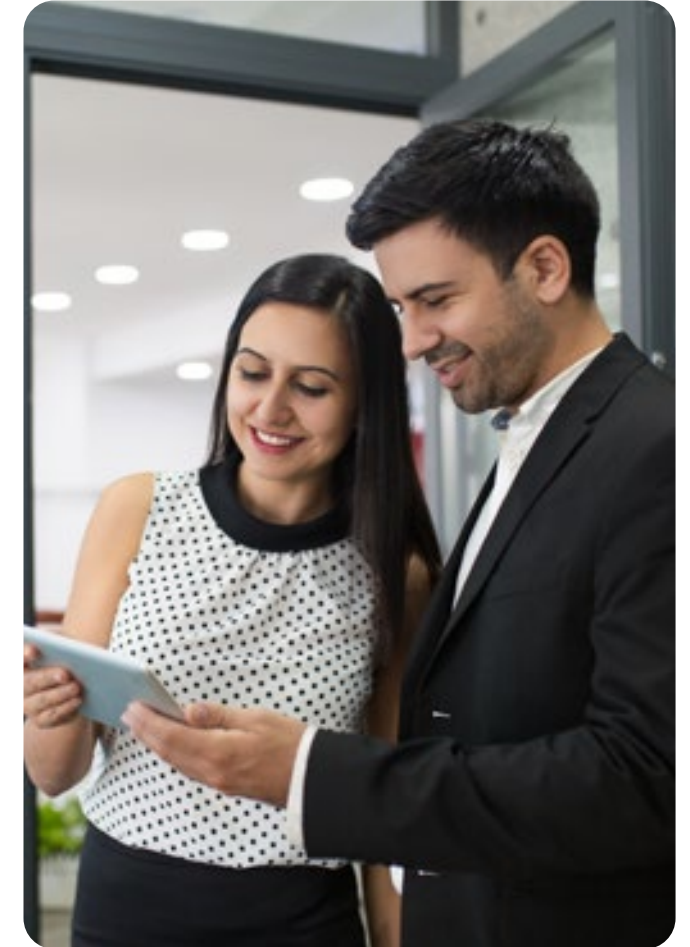
Nacionalidad	2023-2024		2024-2025	
	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total
Panameños	1,587	98.52	1,585	98.26
Venezolanos	7	0.43	9	0.56
Colombianos	7	0.43	6	0.37
Otras nacionalidades	10	0.62	13	0.81

### Colaboradores en posiciones gerenciales por nacionalidad

Nacionalidad	2023-2024		2024-2025	
	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total
Panameños	246	94.62	252	94.74
Venezolanos	3	1.15	2	0.75
Colombianos	4	1.54	3	1.13
Otras nacionalidades	7	2.69	9	3.38

### Colaboradores por nacionalidad extranjera por categoría profesional

Categoría profesional	Nacionalidad	Total
Staff Gerencial, Gerente General	Colombiano	1
	Otras nacionalidades	1
Vicepresidentes	Venezolano	1
Gerentes	Colombiano	2
	Venezolano	1
	Otras nacionalidades	8
Mandos medios	Colombiano	1
	Otras nacionalidades	3
	Venezolano	5
Operativos y Administrativos	Colombiano	2
	Venezolano	2
	Otras nacionalidades	1
<b>Total</b>		<b>28</b>





### Colaboradores con discapacidad

2023-2024  
**1.0%**2024-2025  
**1.2%**

### Mujeres en posiciones STEM\*

2023-2024  
**38.46%**2024-2025  
**43.98%**

\*Porcentaje respecto del total de colaboradores de las posiciones/áreas definidas como STEM. Se consideran posiciones STEM aquellas que van alineadas a temas de Ciencias, Tecnología, Ingenierías o Matemáticas, tales como: Analistas, Programadores, Base de datos, Ingenieros de proyectos, entre otras enfocadas a Tecnología y conocimientos específicos.

### Mujeres en posiciones gerenciales

Puestos gerenciales	2023-2024 (%)	2024-2025 (%)
Mujeres en puestos gerenciales	66.5%	64.2%
Mujeres en puestos gerenciales junior	71.4%	69.6%
Mujeres en puestos de Alta gerencia/ VP (a dos niveles máximos del Gerente General)	54.7%	50.7%
Mujeres en puestos gerenciales generadores de ingresos*	35.5%	30.6%

\*Porcentaje de mujeres en puestos gerenciales de funciones generadoras de ingresos, considerando específicamente aquellas en roles de *Front Office*, como proporción del total de gerentes en estas áreas.



Categoría Profesional	Cantidad de colaboradores con discapacidad
Staff Gerencial, Gerente General	0
Vicepresidentes	1
Gerentes	3
Mandos medios	7
Operativos y Administrativos	9
<b>Total</b>	<b>20</b>



## Contrataciones, bajas y rotación

GRI 401-1

# El desarrollo del talento humano es un eje fundamental para la sostenibilidad del Grupo Financiero.

Por ello, promovemos relaciones laborales estables y de largo plazo, priorizando esquemas de contratación indefinido y jornadas completas que fortalecen la calidad del empleo y contribuyen al desarrollo económico de las comunidades donde operamos.



El crecimiento de nuestra organización durante el periodo fiscal 2024-2025 incluyó la incorporación de 185 nuevos colaboradores, manteniendo niveles de rotación controlados que evidencian la solidez de nuestra gestión del talento.



### Planilla 2024-2025 (número de empleados)\*

	Contratos indeterminados		Contratos temporales		Tiempo parcial		Tiempo completo		Total	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Colaboradores	1,051	549	7	6	0	0	1,058	555	1,058	555
<b>Total</b>	<b>1,600</b>		<b>13</b>		<b>0</b>		<b>1,613</b>		<b>1,613</b>	

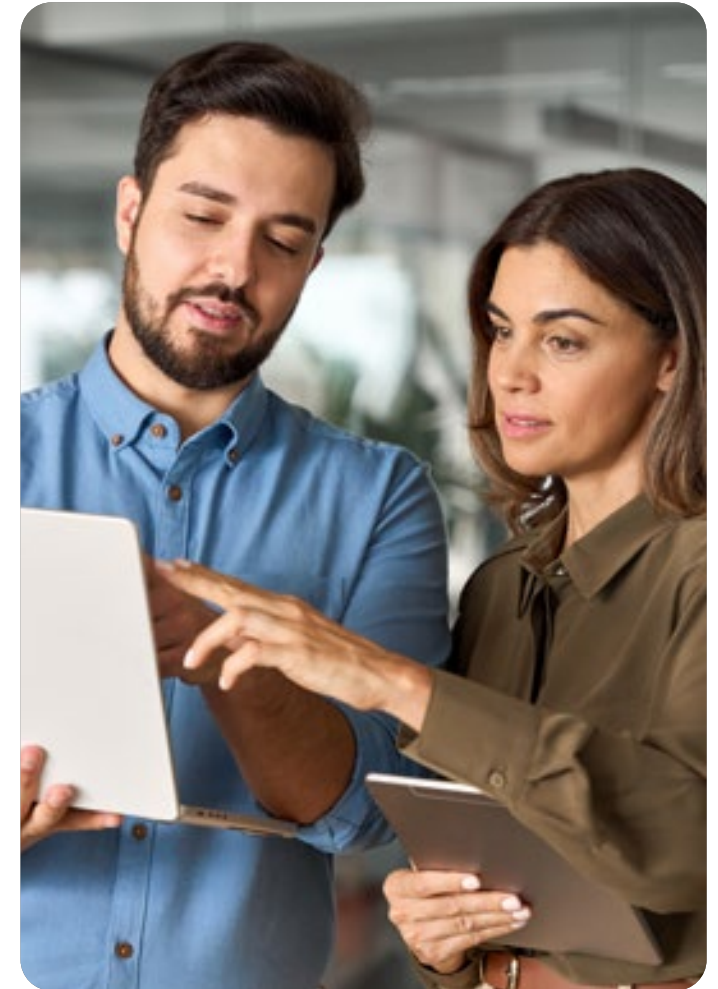
\*Notas:

- **Contrato indeterminado:** se refiere a un contrato indefinido según el Código de Trabajo panameño.
- **Contrato temporal:** se refiere a un contrato definido según el Código de Trabajo panameño. En nuestro caso corresponden a contrataciones para cubrir licencias por maternidad.
- **Tiempo parcial:** no aplica actualmente.
- **Tiempo completo:** hace referencia a los empleados con contrato laboral de 48 horas a la semana.
- Global Bank no cuenta con personal bajo modalidades de empleo con horas no garantizadas.



## Ingresos y egresos de colaboradores

	Grupos de edad	2022-2023			2023-2024			2024-2025		
		M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
No. de ingresos (altas)	15 a 30	64	47	111	60	55	115	77	50	127
	31 a 45	27	21	48	29	14	43	30	22	52
	46 a 60	4	2	6	0	5	5	2	4	6
	61 en adelante	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>70</b>	<b>165</b>	<b>89</b>	<b>74</b>	<b>163</b>	<b>109</b>	<b>76</b>	<b>185</b>
No. de egresos (bajas voluntarias e involuntarias) (no se cuentan Contratos Definidos)	15 a 30	40	28	68	48	27	75	30	26	56
	31 a 45	60	29	89	70	31	101	47	19	66
	46 a 60	17	12	29	27	12	39	17	8	25
	61 en adelante	0	0	0	1	2	3	3	2	5
	<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>69</b>	<b>186</b>	<b>146</b>	<b>72</b>	<b>218</b>	<b>97</b>	<b>55</b>	<b>152</b>





## Rotación voluntaria e involuntaria

Para el periodo 2024-2025, nuestra tasa de rotación disminuyó en cuatro puntos porcentuales, pasando de 13% en 2023-2024 a 9%.

	Grupos de edad	2022-2023			2023-2024			2024-2025		
		M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Voluntaria	15 a 30	1.56	1.08	2.64	1.93	0.90	2.83	1.35	1.35	2.70
	31 a 45	1.80	1.14	2.94	2.65	0.96	3.61	2.08	0.86	2.94
	46 a 60	0.36	0.24	0.60	0.24	0.06	0.30	0.25	0.18	0.43
	61 en adelante	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.06	0.00	0.06	0.06
	<b>Total</b>	<b>3.72</b>	<b>2.46</b>	<b>6.19</b>	<b>4.82</b>	<b>1.98</b>	<b>6.80</b>	<b>3.68</b>	<b>2.45</b>	<b>6.13</b>
Involuntaria	15 a 30	0.84	0.60	1.44	0.96	0.72	1.68	0.49	0.25	0.74
	31 a 45	1.80	0.60	2.40	1.57	0.90	2.47	0.80	0.31	1.10
	46 a 60	0.66	0.48	1.14	1.39	0.66	2.05	0.80	0.31	1.10
	61 en adelante	0.00	0.00	0.00	0.06	0.06	0.12	0.18	0.12	0.31
	<b>Total</b>	<b>3.30</b>	<b>1.68</b>	<b>4.98</b>	<b>3.98</b>	<b>2.34</b>	<b>6.32</b>	<b>2.27</b>	<b>0.98</b>	<b>3.25</b>

\*El cálculo de la tasa de rotación no integra a aquellos contratados temporalmente.





## 8.2 Desarrollo de capacidades

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

**Reconocemos que el aprendizaje continuo es fundamental para fortalecer las capacidades de nuestro equipo y responder con eficacia a las dinámicas y tendencias del sector financiero.**

En línea con ello, impulsamos iniciativas de formación que permiten a nuestros colaboradores actualizar sus conocimientos, desarrollar nuevas habilidades y desempeñar sus funciones con altos estándares de calidad, alineados a las expectativas de nuestros clientes.



Categoría profesional	No. de Colaboradores	Horas de formación por género		No. total de horas de formación	Horas de formación por colaborador
		M	H		
Staff gerencial, Gerente General	11	127	258	385	35.01
Vicepresidentes	64	970	780	1,750	27.35
Gerentes	191	4,006	2,152	6,158	32.24
Mandos medios	717	9,802	5,114	14,916	20.80
Operativos y administrativos	630	7,724	3,137	10,861	17.24
<b>Total</b>	<b>1,613</b>	<b>22,629</b>	<b>11,441</b>	<b>34,070</b>	<b>26.53</b>

Nota: El gasto promedio en formación y desarrollo por empleado es de \$89.27.





Entre las principales temáticas atendidas este año fiscal dentro del plan de capacitación, se encuentran las siguientes\*:

### **Anti Money Laundering Certified Associate (AMLC) – FIBA 2025**

Fortalece la prevención de blanqueo de capitales y el cumplimiento regulatorio.

### **ISO 31000 Certified Risk Manager (CERM)**

Refuerza las capacidades institucionales para la gestión integral de riesgos financieros, operativos y estratégicos.

### **Gestión del Riesgo Climático**

Permite integrar riesgos climáticos y ambientales en la evaluación crediticia y la gestión de portafolio, alineado con estándares ESG, regulaciones nacionales y emergentes.

### **Microsoft Cybersecurity Architect (SC-100)**

Desarrolla capacidades avanzadas de arquitectura de ciberseguridad, fundamentales para proteger infraestructuras financieras y datos de clientes.

### **Estrategia de datos: aprovechar los datos como ventaja competitiva**

Impulsa la toma de decisiones basada en datos y fortalece la analítica en procesos comerciales, de riesgo y experiencia del cliente.

### **Fintech Americas Miami 2025**

Actualiza a los equipos en tendencias de innovación financiera, transformación digital y nuevos modelos de negocio en la banca.

\*Se han indicado sólo algunas capacitaciones relevantes, ya que contamos con un robusto y amplio plan de capacitaciones anual para las diferentes áreas del negocio.





Durante el presente periodo continuamos impulsando espacios de aprendizaje orientados a temas estratégicos para el negocio. En este contexto, desarrollamos más de 800 horas de formación en Banca Responsable, con la participación de 323 colaboradores, a través de programas virtuales y plataformas de e-learning que contribuyen a consolidar conocimientos en sostenibilidad y finanzas responsables.

Adicionalmente, promovimos el desarrollo de habilidades directivas mediante más de 4,557 horas de capacitación en liderazgo, en las que participaron 478 colaboradores, fortaleciendo competencias clave.

Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento profesional de nuestra gente, también brindamos apoyo educativo a 58 colaboradores para la continuidad de sus estudios universitarios, como licenciaturas, postgrados y maestrías, vinculados con sus áreas de desempeño. Durante el año fiscal 2024-2025, esta iniciativa representó una inversión de \$35,174.

**58**

colaboradores beneficiados con incentivo educacional, esta iniciativa representó una inversión de \$35,174

**+800**

horas de formación en Banca Responsable

**+4,500**

horas de capacitación en liderazgo

Detallamos dos de los principales programas de desarrollo para colaboradores:

2024-2025

### 1 Prevención de fraudes, seguridad y crédito consumo

Enfoque en prevención y detección de fraudes desde la identificación de documentos hasta los procesos de otorgamiento de crédito. Incluyendo la identificación de irregularidades en documentos y firmas, orientado a fortalecer las capacidades institucionales para identificar, prevenir y responder ante posibles amenazas asociadas a delitos financieros.

Impacto: Mayor eficiencia y productividad

**34%** Colaboradores participantes

2024-2025

### 2 Manejo de emergencias

Preparación para emergencias, orientado al fortalecimiento de las brigadas internas mediante capacitación en primeros auxilios, procedimientos de evacuación, respuesta ante situaciones de emergencia y uso adecuado de extintores para el control inicial de incendios en entornos de oficina.

Impacto: Mayor eficiencia y productividad

**21%** Colaboradores participantes



## Evaluación de desempeño

# En Global Bank entendemos la evaluación de desempeño como una herramienta clave para fortalecer el desarrollo de nuestros colaboradores.

A través de este proceso anual promovemos una cultura de retroalimentación, mejora continua y reconocimiento del buen desempeño.

Este proceso nos permite identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo, orientando los planes de capacitación y las decisiones vinculadas a la gestión del talento. Nuestro modelo de evaluación se adapta a las distintas funciones dentro de la organización, garantizando una valoración objetiva y coherente con el nivel de responsabilidad y toma de decisiones de cada cargo.



### Vicepresidentes, Gerentes, Mandos medios y Operativos

Evaluación de 90°, realizada por el supervisor directo, enfocada en el cumplimiento de objetivos del puesto y el desarrollo de competencias clave durante el periodo fiscal.



### Staff gerencial

Evaluación de 180°, que incorpora la valoración del supervisor directo y la retroalimentación de pares, lo que permite una visión más integral del desempeño y de las capacidades de liderazgo.



### Gerente General

Evaluación de 90°, realizada por la Junta Directiva al cierre del periodo fiscal, basada en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo Financiero.

## Colaboradores evaluados por categoría profesional 2024-2025

Categoría profesional	N° colaboradores	% colaboradores evaluados
Gerente General	1	100%
Staff gerencial y vicepresidentes	73	100%
Gerentes	188	97.9%
Mandos medios	700	98.6%
Operativos y administrativos	581	99.7%
<b>Total</b>	<b>1,543</b>	<b>99%</b>

Nota: en las cantidades de colaboradores que participaron de la evaluación de desempeño 2024-2025, se contemplan los colaboradores elegibles de acuerdo con la política (tipo de contrato y periodo que han laborado).



## Planes de liderazgo y planes de sucesión

En Global Bank contamos con un **Programa de Sucesión para Ejecutivos**, diseñado para asegurar la continuidad del liderazgo en los puestos clave de la organización. Esta iniciativa permite anticipar las necesidades futuras de talento y preparar a los líderes que asumirán responsabilidades estratégicas.

Contempla posiciones clave para la operación y la gobernanza del Grupo Financiero, entre ellas:

- > Gerente General.
- > Ejecutivos en puestos clave que reportan directamente a la Gerencia General.
- > Otros cargos que, en el futuro, sean considerados críticos o estratégicos.

La supervisión del programa recae en el **Comité Directivo de Recursos Humanos y Compensaciones**, el cual revisa periódicamente los avances y presenta sus recomendaciones a la Junta Directiva para su aprobación. Este proceso se sustenta en lineamientos claros que garantizan transparencia y rigurosidad, considerando tanto el desarrollo del talento interno como la incorporación de perfiles externos, cuando sea necesario.



En este marco, la Gerencia General tiene la responsabilidad de identificar los puestos clave, definir los perfiles requeridos y evaluar a los posibles sucesores. Los avances del programa son informados de manera confidencial a la Junta Directiva y su actualización se realiza anualmente para asegurar su vigencia y alineación con la estrategia de Global Bank.

El modelo se desarrolla a través de dos etapas principales:

- 1 Identificación de cargos clave**
  - a. Determinación de los puestos estratégicos en cada Vicepresidencia.
  - b. Descripción formal de los perfiles, competencias y habilidades necesarias para cada cargo.
- 2 Identificación de candidatos y su desarrollo**
  - a. Evaluación de colaboradores internos de Global Bank y sus subsidiarias como posibles sucesores.
  - b. Análisis comparativo de competencias para identificar áreas de desarrollo en los candidatos.
  - c. Definición de los sucesores potenciales y creación de un plan de desarrollo personalizado, enfocado en fortalecer sus habilidades y adquirir la experiencia necesaria para asumir los puestos clave en el futuro.

A través de este enfoque estructurado, Global Bank fortalece la continuidad de sus funciones claves, promueve el desarrollo del talento interno y asegura una transición ordenada del liderazgo, contribuyendo a la estabilidad y sostenibilidad de la organización.



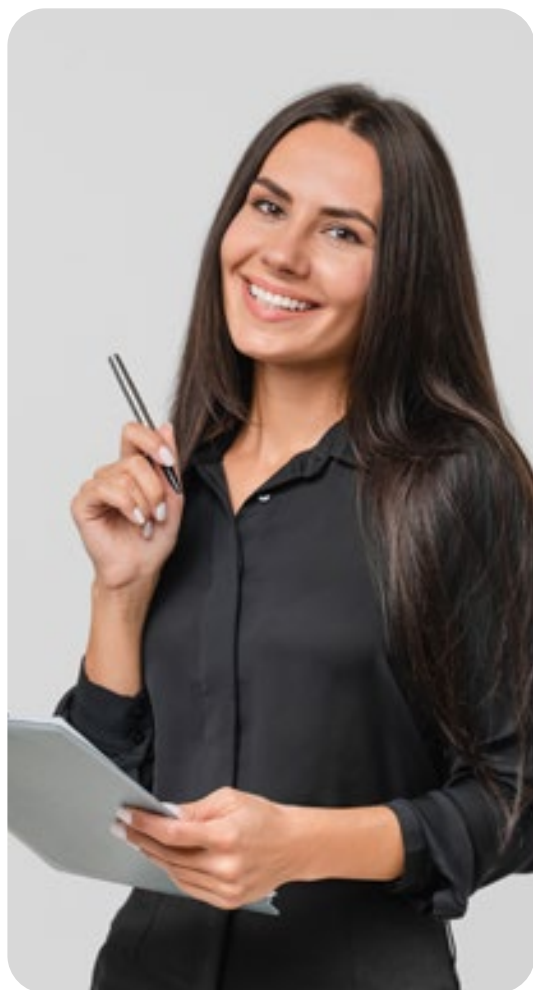
## 8.3 Salud y seguridad del equipo

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

**El bienestar, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores es primordial para construir un entorno laboral saludable y resiliente.**

Nuestro enfoque se basa en la prevención, la gestión responsable de los riesgos laborales y la promoción de hábitos que contribuyan al bienestar integral de nuestro equipo.

Durante el periodo 2024-2025 continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, el cual aplica a todas las operaciones de Global Bank y está orientado a identificar riesgos, prevenir incidentes y promover condiciones de trabajo seguras. Nuestro modelo de gestión prioriza **la identificación temprana de riesgos, la formación continua y la participación activa de los colaboradores**, fomentando una cultura preventiva en toda la organización.



## Identificación de riesgos

Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos laborales para identificar áreas de mejora y definir medidas preventivas adecuadas según la naturaleza de cada puesto. Este proceso considera tanto factores físicos como operativos asociados a nuestras actividades.

Entre las principales acciones implementadas se encuentran:

- Identificación y evaluación de riesgos laborales en las distintas áreas de trabajo.
- Implementación de protocolos de seguridad y planes de emergencia.
- Monitoreo continuo de incidentes y eventos relacionados con seguridad laboral.
- Programas de formación en prevención de riesgos y manejo de emergencias.
- Actualización periódica de procedimientos y medidas de control.

Los cargos<sup>12</sup> con un mayor nivel de exposición a riesgos operativos cuentan con protocolos específicos de seguridad que permiten mitigar riesgos asociados a sus funciones.

<sup>12</sup> Cargos como, Técnicos Agropecuarios, Mensajeros y cobros, Oficial de operaciones y Cajeros de Sucursales, Oficiales de Banca Empresarial, Oficiales de Bienes Reposeídos, Oficial de Riesgo, Inspectores de Proyectos y Analistas/Oficiales de Riesgo Ambiental y Social, Coordinadores de Mantenimiento, Oficiales de Proyectos y Oficiales de SISO.



# Anticipamos riesgos para definir medidas preventivas.



## Acciones y servicios de seguridad y salud ocupacional

Complementando la gestión preventiva, promovemos iniciativas orientadas a proteger la seguridad y salud ocupacional de nuestros colaboradores. Estas acciones buscan fortalecer una cultura organizacional donde el bienestar sea parte integral del desarrollo profesional.

Entre las principales iniciativas se incluyen:

- Campañas de agudeza visual.
- Programa de manejo defensivo.
- Pausas activas.
- Organización de puestos de trabajo.
- Campañas de comunicación sobre los riesgos y sus controles.
- Simulacros.

Durante este periodo de reporte se realizaron sensibilización y formaciones en las siguientes temáticas:

- Curso e-learning en manejo defensivo.
- Brigadas de emergencia (BRE) - Conversatorios sobre uso de la radio, planes de emergencia, SISMO.
- Botiquín profesional de primeros auxilios + DEA.
- Riesgo en obras en construcción.
- Repaso de los POS de alto riesgo con custodios y contratistas.
- Pausas activas.
- Escuela de espalda.
- Análisis de trabajo seguro (ATS).
- Ergono tips.
- Manejo del sistema de aire autocontenido.
- Capacitación en el uso y manejo del dispositivo SPOT.



En estas iniciativas y programas de sensibilización se registraron aproximadamente **2,708 participaciones**, quienes en conjunto dedicaron un total de **246 horas**.




## Indicadores de seguridad laboral

El monitoreo de incidentes laborales forma parte de nuestro enfoque de mejora continua. A través del seguimiento sistemático de indicadores de seguridad podemos identificar tendencias, fortalecer medidas preventivas y reforzar la cultura de autocuidado en la organización.

	2023-2024	2024-2025
Número de accidentes	10	22
Días ausentes reportados a la autoridad	46	262

Durante el periodo 2024-2025 se registraron 22 accidentes laborales. Por su parte, los días de ausencia reportados a la autoridad aumentaron, lo cual se asocia principalmente a los tiempos de recuperación requeridos en algunos casos específicos.

Ausentismo	2023-2024	2024-2025
Total de colaboradores activos	1,460	1,466
Acumulado de días de ausentismo	2,676	2,291
Tasa de ausentismo	0.59%	0.50%



La tasa de ausentismo se calcula dividiendo el número de días de ausencia entre el total de días programados para trabajar en ese mismo periodo, reflejando el porcentaje de tiempo no trabajado debido a ausencias.

Tasa registrada en el periodo:

# 0.50%



## Durante el periodo reportado no se registraron accidentes laborales con resultado de fallecimiento entre nuestros colaboradores.

### Accidentes profesionales por tipo\*

Causa	No. de accidentes 2023-2024	No. de accidentes 2024-2025
Caída a mismo nivel	4	5
Caída a distinto nivel	2	3
Golpeada por	2	0
Tropezón	1	1
Exposición a producto químico	1	0
Atrapamiento	0	1
Quemadura	0	1
Mordedura de equino	0	1
Fallo de elevador	0	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>22</b>

\*No se reportaron enfermedades laborales ni fatalidades.



## 8.4 Experiencia del colaborador

GRI 201-3, 401-2, 401-3, 405-2

Entendemos que una organización sostenible se construye a partir del **bienestar, la estabilidad y el desarrollo de sus colaboradores.**

**Procuramos que la experiencia laboral combine condiciones laborales competitivas, oportunidades de crecimiento y un entorno de trabajo basado en el respeto y la equidad.**



### Igualdad salarial

Nuestra política de compensación está basada en principios de equidad, transparencia y meritocracia. El modelo salarial que implementamos se fundamenta en la valoración de los cargos, considerando factores como las responsabilidades del puesto, nivel de experiencia requerido, competencias profesionales y el desempeño individual. Con este enfoque buscamos garantizar que la remuneración sea consistente y competitiva, independientemente del género u otras características personales.

### Clima laboral

Un entorno de trabajo saludable, respetuoso e inclusivo es esencial para fortalecer la motivación y el compromiso de nuestros colaboradores. Durante el periodo 2024-2025 impulsamos diversas iniciativas orientadas a promover el equilibrio entre la vida personal y laboral, fomentar una comunicación interna abierta y participativa y desarrollar programas que contribuyan al bienestar físico, emocional y profesional de nuestro equipo. Estas acciones nos permiten consolidar un clima laboral positivo, reflejado en mayores niveles de compromiso y retención del talento.

Relación salarial por categoría profesional	2023-2024 Ratio (H:M)		2024-2025 Ratio (H:M)	
	Salario base <sup>13</sup>	Remuneración total <sup>14</sup>	Salario base	Remuneración total
Staff gerencial, Gerente General	13%	35%	12%	20%
Vicepresidentes	7%	8%	6%	2%
Gerentes	9%	8%	8%	6%
Mandos medios	16%	14%	18%	16%
Operativos y administrativos	3%	1%	3%	0%
<b>Total</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>

<sup>13</sup> El salario base es la compensación fija que un empleado recibe por el desempeño de sus funciones.

<sup>14</sup> La remuneración total incluye el salario base como componente fijo, junto con pagos adicionales que conforman la porción variable.



## Beneficios generales

En Global Bank ofrecemos a nuestros colaboradores un paquete integral de beneficios orientado a complementar su compensación económica y fortalecer su bienestar integral y el de sus familias. Este esquema incluye seguros de salud y vida, acceso a servicios médicos, beneficios educativos, productos bancarios, transporte corporativo, uniformes, salas de lactancia, programas de reconocimiento por antigüedad laboral, entre otros.

Mantenemos la tendencia favorable de retorno al trabajo de nuestros colaboradores una vez concluido su periodo de licencia de maternidad o paternidad.



Licencias de maternidad y paternidad 2024-2025

**32** Licencias de maternidad

**12** Licencias de paternidad

**100%** de mujeres regresaron a actividades

**100%** de hombres regresaron a actividades

**97%** de mujeres permanecieron después de un año

**100%** de hombres permanecieron después de un año

Nota: acorde a la ley, las licencias (permisos) de maternidad y paternidad con goce de haberes es de 14 semanas y tres días hábiles respectivamente.

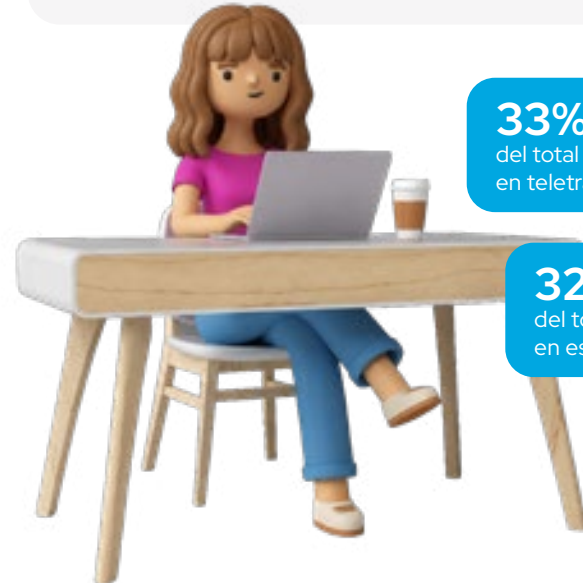
## Plan de contribución a fondo de pensión

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar financiero de largo plazo de nuestros colaboradores, contamos con un **Plan Contributivo de Jubilación** que promueve el ahorro previsional. A través de este programa, Global Bank iguala las aportaciones individuales de los participantes con contribuciones patronales que oscilan entre el 1% y el 3% del salario mensual.

Durante el año fiscal 2024-2025, Global Bank destinó \$288,802 a este beneficio, reafirmando su compromiso con la seguridad financiera futura de su talento humano.

A continuación, presentamos las aportaciones realizadas a los planes de pensiones y jubilación:

Aportaciones (en miles de dólares)	2023-2024	2024-2025
Por los colaboradores (voluntario)	330	340
Por Global Bank (voluntario)	280	290



**33%** del total de la planilla en teletrabajo

**32%** del total de la planilla en esquema híbrido

## Teletrabajo

Durante el periodo reportado, el 33% del total de la planilla se mantuvo bajo modalidades de teletrabajo, de los cuales 32% operó en esquema híbrido, y 1% en modalidad completamente remota, en línea con las políticas internas que regulan y acompañan estas prácticas laborales.



09

# Ecoeficiencia

- 9.1 Gestión de la energía
- 9.2 Huella de carbono
- 9.3 Mitigación de impactos ambientales



Conscientes de los desafíos ambientales actuales que enfrenta nuestro entorno, la gestión responsable de los recursos es uno de los componentes esenciales de nuestra estrategia de sostenibilidad.

## Implementamos prácticas orientadas a optimizar el uso de los recursos como energía, agua y materiales dentro de nuestras operaciones.

Estas acciones fortalecen nuestra cultura organizacional basándonos en la eficiencia, la reducción de emisiones y la gestión adecuada de residuos, y contribuyendo a una operación cada vez más responsable.



## 9.1 Gestión de la energía

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4

Desde nuestro enfoque de gestión energética buscamos optimizar el consumo de energía de nuestras operaciones, identificando oportunidades de eficiencia que contribuyan a reducir nuestra huella ambiental. Realizamos un monitoreo del consumo energético en nuestras instalaciones y promovemos iniciativas orientadas a mejorar nuestro desempeño operativo.

Durante este periodo fiscal, generamos los siguientes avances:

Incremento en el consumo de energía proveniente de fuentes renovables a **734,440 kWh.**

Instalación de nuevos paneles solares a **251 unidades.**

12 de nuestras 30 sucursales **(40%)**

2 de nuestros 6 edificios **(33%)**

Cuentan con paneles solares, lo que equivale al **39% del total de nuestras instalaciones.**



**USD 1.11 millones** destinado al abastecimiento de energía renovable

Reducción de emisiones asociadas al consumo energético a **521,192 CO<sub>2</sub>e (kg)**





## Iniciativas de eficiencia energética

Como parte de la mejora continua de nuestro desempeño energético, impulsamos diversas iniciativas orientadas a optimizar el uso de la energía en oficinas y sucursales.

- › **Modernización del sistema de iluminación** continuamos avanzando en el reemplazo de luminarias por tecnología LED en distintas sucursales. Esta iniciativa forma parte del plan de modernización de la infraestructura del Grupo Financiero y presenta **un avance del 85% en las sucursales y en el edificio administrativo.**
- › **Gestión eficiente de sistemas de climatización** realizamos labores de mantenimiento en los equipos de aire acondicionado con el objetivo de optimizar su desempeño energético.
- › **Generación solar** continuamos ampliando la instalación de **sistemas de paneles solares** en distintas sucursales, fortaleciendo el uso de energía renovable dentro de nuestras operaciones.
- › **Electrificación de la flota vehicular** como parte de nuestras acciones para reducir las emisiones asociadas al transporte, incorporamos **seis vehículos eléctricos** a la flota del Grupo Financiero.



LEED Gold  
Torre Corporativa  
Santa María



LEED Platinum  
Sucursal Centennial



LEED Silver  
Sucursal Chiriquí  
Global Plaza

Nuestro edificio administrativo principal y dos de nuestras sucursales cuentan con la **certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)**, otorgada por el U.S. Green Building Council, validando nuestro avance hacia una infraestructura corporativa más sostenible.



Durante el periodo reportado, Global Bank registró un consumo total de 26,423.86 GJ, evidenciando una disminución del 11.02% respecto al ciclo anterior. Esta variación responde principalmente a una reducción en el uso de combustibles dentro de nuestras operaciones.

### Consumo de energía consolidado (GJ)

	2023-2024	2024-2025	Var 24-25 (GJ) (G4-EN6)	Var 24-25 (%)	
Combustible	Diésel de vehículo	1,011.39	1,086.89	75.5	7.47
	Gasolina de vehículo	3,087.50	1,984.39	(1,103.11)	(35.73)
	Diésel de generadores	375.7	293.51	(82.18)	(21.87)
Electricidad	25,221.11	23,059.07	(2,162.04)	(8.57)	
<b>Total (GJ)</b>	<b>29,695.69</b>	<b>26,423.86</b>	<b>(3,271.83)</b>	<b>(11.02)</b>	

### Energía renovable - auto generación/consumo

	2023-2024	2024-2025
Cantidad de instalaciones con paneles solares	10	14
Cantidad de paneles solares instalados	1,539	1,790
Total anual de kWh generados	568,058	734,440
Valor ahorrado	\$91,908.68	\$97,364.03
% ahorrado	12%	13%
Reducción en emisiones de CO <sub>2</sub> e (Kg)	426,400	521,192
<b>Inversión en instalación en paneles solares (\$)</b>	<b>\$816,800.19</b>	<b>\$1,114,000.12</b>

Nota: Durante el periodo fiscal 2024-2025 se instaló paneles solares en las sucursales de Santiago, Vía Porras, Colón y Albrook.

### Resumen de consumo de energía desglosado por tipo de fuente

Consumo de energía	Unidad*	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Total no renovable	MWh	7,869.17	8,843.04	8,849.41	8,248.80**	7,339.96
Total renovable	MWh	572.17	530.78	606.30	568.06	734.44

\*Nota: Con el propósito de atender solicitudes de contrapartes, esta unidad se ha convertido de GJ a MWh utilizando el siguiente factor de conversión: 0.277777777777778.

\*\* Se corrige el valor reportado en los periodos anteriores, debido a un error metodológico en el que el consumo de energía renovable fue deducido del consumo de energía no renovable.

### Intensidad en consumo de energía

Unidad	2023-2024	2024-2025
GJ/colaborador	15.66	14.30



## 9.2 Huella de carbono

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

El cambio climático representa uno de los desafíos ambientales más relevantes a nivel global. Conscientes de esta realidad, en Global Bank implementamos acciones orientadas a medir, gestionar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones. Ello forma parte de nuestro Plan de Acción de Carbono Neutralidad, que establece la meta de alcanzar operaciones carbono neutrales al 2050.

Realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono considerando emisiones directas (alcance 1), indirectas por consumo de energía (alcance 2) y otras emisiones indirectas relevantes (alcance 3), siguiendo la metodología del *Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)*. El enfoque de consolidación para las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 es el de control operacional. Este proceso nos permite monitorear nuestro desempeño climático y orientar las acciones necesarias para cumplir con las metas establecidas, entre ellas mitigar y compensar el 40% de nuestras emisiones al 2030 y el 50% al 2035, como hitos intermedios hacia la carbono neutralidad.

### Emisiones alcance 1\* (tCO<sub>2</sub>e)

Fuente	Descripción	2023-2024	2024-2025	VAR 2024-2025
Fuentes fijas	Uso de plantas de emergencia para generación de electricidad	22.03	23.26	1.23
Fuentes móviles	Uso de autos propiedad de la empresa y bajo esquemas de pago por uso de combustible (entrega y cobro de tarjetas)	229.41	222.18	(7.23)
Emisiones fugitivas	Recarga de refrigerantes en sistemas de aire acondicionado	385.14	384.86	(0.28)
<b>Total</b>		<b>636.58</b>	<b>630.30</b>	<b>(6.28)</b>

\*Nota: Los factores de emisión utilizados para combustibles y refrigerantes corresponden a los determinados por el IPCC, los datos de emisiones fueron determinados en base a la herramienta Calcula tu Huella del Programa RTH Corporativo.

### Emisiones de alcance 2 (tCO<sub>2</sub>e)

Fuente	2023-2024	2024-2025	VAR 2024-2025
Red eléctrica*	1,382.04	962.41	(419.63)

\*Nota: La disminución de las emisiones para el presente periodo se explica por el cambio a sistemas de iluminación más eficientes en las sucursales, el incremento en el uso de paneles solares, que alcanzó una cobertura del 39%; y la reducción del factor de emisión de la red eléctrica para el 2024, de acuerdo con datos de la Secretaría Nacional de Energía (SNE).





En el caso de las emisiones indirectas, evaluamos las fuentes correspondientes al alcance 3 conforme a la estructura metodológica establecida por el *GHG Protocol*. Para este periodo de reporte, priorizamos aquellas categorías más relacionadas con nuestras actividades operativas, incluyendo:

- (1) bienes y servicios adquiridos
- (5) residuos generados en las operaciones
- (7) desplazamiento de empleados
- (13) flota tercerizada
- (15) inversiones\*.



Más detalle sobre nuestras emisiones financiadas dentro del Capítulo de **Banca Responsable**.

### Emisiones de alcance 3\* (tCO<sub>2</sub>e)

Fuente	2023-2024	2024-2025	VAR 2024-2025
1. Bienes y servicios adquiridos	15.38	18.73	3.35
5. Residuos generados en las operaciones	0.83	1.49	0.66
7. Desplazamiento de empleados	1,639.82	1,372.43	(267.39)
13. Flota tercerizada	99.91	314.71	214.8
15. Portafolios de Crédito e Inversiones**	1,476,752.42	1,378,684.37	(98,116.63)
<b>Total</b>	<b>1,478,508.36</b>	<b>1,380,391.73</b>	<b>(98,116.63)</b>

Notas:

\*Los factores de emisión utilizados para los combustibles corresponden a los determinados por el IPCC. Para los vuelos, desplazamientos de empleados, insumos de impresión, materiales y residuos, se utilizaron los factores establecidos por la DEFRA (anteriormente se utilizaba ICAO), Ecoinvent, Idemat 2024, *WARM (Waste Reduction Model)*, respectivamente.

\* Para el cálculo de las emisiones financiadas a través de nuestra cartera de crédito e inversiones utilizamos el Estándar Global de Contabilidad e Informes de GEI del *Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)*. El detalle de este inventario se encuentra dentro del Capítulo de **Banca Responsable**.

\*\* En la categoría 15 se incluyen las emisiones financiadas alcances 1, 2 y 3 de los portafolios de crédito (local) e inversiones, (local y extranjero).

Unidades	2023-2024	2024-2025	VAR 2024-2025
Intensidad de emisiones (Ton. de CO <sub>2</sub> e/colaboradores)	1.25*	0.99	(0.27)

\*Nota: se actualizó la información correspondiente a la intensidad de emisiones por colaborador, debido a un error en el valor reportado en el Informe de Sostenibilidad 2023 - 2024, donde se había reportado 1.01. El error se originó porque, al momento del cálculo, no se incluyeron las emisiones fugitivas correspondientes al período reportado.





## Programa RTH Corporativo

Continuamos fortaleciendo nuestra gestión climática mediante la participación en el **Programa Reduce Tu Huella Corporativo (RTH Corporativo)** del Ministerio de Ambiente Panameño (MiAmbiente), así como en la iniciativa **“Las 50 primeras organizaciones carbono neutro”**, reafirmando nuestro compromiso con la acción climática y la gestión responsable de nuestras emisiones.

Como resultado de la implementación de nuestro Plan de Acción de Carbono Neutralidad, logramos una reducción del 8.5% en las emisiones de alcance 1 y 2, en comparación con el año base 2020. Adicionalmente, adquirimos 1,575 unidades de créditos de carbono, lo que permitió compensar el 100% de nuestras emisiones operativas directas e indirectas (alcance 1 y 2) y lograr la carbono neutralidad de nuestras operaciones.

Como complemento a estas acciones, continuamos impulsando iniciativas de eficiencia energética y generación de energía renovable. Durante 2024, los paneles solares instalados en distintas localidades del Grupo Financiero generaron 674,511 kWh, lo que contribuyó a evitar la emisión de 101.4 tCO<sub>2</sub>e.



Compensamos el 100% de nuestras emisiones operativas (alcance 1 y 2), logrando la **carbono neutralidad** en nuestras operaciones por tercer año consecutivo.

La medición de nuestra huella de carbono, así como las reducciones y compensaciones reportadas para el año 2024, se realizaron bajo los lineamientos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*). Asimismo, estos resultados fueron verificados por un tercero independiente con un nivel de aseguramiento limitado, en conformidad con los criterios establecidos por la ISO 14064-3:2019.

Estos avances forman parte de nuestra hoja de ruta hacia la carbono neutralidad al 2050, la cual establece la meta intermedia de mitigar y compensar el 40% de nuestras emisiones totales al 2030 y el 50% al 2035.





Estos hitos reflejan el avance de nuestras iniciativas para fortalecer la gestión climática del Grupo Financiero y consolidar nuestro progreso hacia las metas de descarbonización establecidas. Entre los principales avances durante este periodo se encuentran:

- › **Estudio de eficiencia energética (Asesoría e implementación de ISO 50001):** Se definió el alcance preliminar, que contempla: Diagnóstico energético inicial, Definición de los criterios del Sistema de Gestión de la Energía, Transferencia de conocimiento al equipo interno para fortalecer capacidades institucionales y Acompañamiento técnico hasta la certificación del sistema. Como parte de esta fase previa, priorizamos las siguientes sedes para iniciar el proceso de caracterización energética y la implementación de un programa de Buenas Prácticas Operativas: Sucursal La Chorrera, Sucursal Cantabria, P.H. Plaza Bethania – Piso 13, P.H. Plaza Bethania – Piso 9, P.H. Plaza Bethania – Piso 8.
- › **Mantenimientos periódicos de los aires acondicionados:** Se ejecutó el 100% del programa de mantenimiento preventivo en todas las sucursales, con intervenciones mensuales, bimestrales y trimestrales que contribuyen a optimizar el desempeño operativo y energético de las instalaciones. Adicionalmente, se invirtieron \$20,830.41 en la renovación de equipos de alta eficiencia, fortaleciendo las acciones de mejora continua en el uso responsable de la energía.

- › **Reemplazo de luminaria interna por tecnología LED:** Se avanzó en la modernización del sistema de iluminación mediante la sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED en diversas sucursales y en los pisos 8 y 10 de la Torre Bethania. Con estas intervenciones, el programa de eficiencia energética en iluminación alcanza un 85% de implementación a nivel de sucursales y torres administrativas, contribuyendo a optimizar el consumo eléctrico.
- › **Conversión de los vehículos a eléctricos y combustibles biogénicos:** Se incorporaron seis vehículos eléctricos a la flota institucional como parte de nuestra estrategia para avanzar hacia una movilidad corporativa con menos emisiones.
- › **Adquisición de equipos de generación solar distribuida de autoconsumo (paneles solares):** Avanzamos en la incorporación de generación solar distribuida mediante la instalación de sistemas fotovoltaicos para autoconsumo en las sucursales de Santiago, Vía Porras, Colón y Albrook.

## 9.3 Mitigación de impactos ambientales



Como organización, reconocemos que incluso en el sector de servicios financieros existen impactos ambientales asociados a nuestras operaciones.

**Durante el periodo reportado, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades de medición y control en temas clave como consumo de agua y gestión de residuos, lo que nos permite avanzar hacia una operación más eficiente y alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad.**



## Gestión responsable del agua

El agua es un recurso esencial para el funcionamiento de nuestras instalaciones y para el bienestar de nuestros colaboradores. Por esta razón, impulsamos acciones orientadas a mejorar la medición del consumo y promover prácticas de uso eficiente en nuestras operaciones.

Desde enero de 2024 iniciamos un proceso de monitoreo sistemático del consumo de agua por sucursal, registrando la información mensual disponible a partir de las facturas emitidas por el proveedor del servicio en aquellas sedes donde se cuenta con medición directa. Actualmente contamos con lecturas mensuales de consumo en 13 sucursales, mientras que en otras tres sedes se utilizan sistemas de lectura mixta.<sup>15</sup>

El incremento de un año a otro se debe a que, a mediados del año anterior se aumentó la captura de información asociada al consumo hídrico. En el resto de las localidades, el consumo de agua no se encuentra disponible de forma directa debido a condiciones operativas como mediciones compartidas por zonas, estimaciones realizadas por el proveedor del servicio o inclusión del consumo dentro de tarifas de mantenimiento.



Consumo de agua	Unidad	2023-2024	2024-2025
Uso total del agua	millones de metros cúbicos	11,715	24,047
Cobertura de datos (sucursales medidas/total de sucursales)	Porcentaje de: (operaciones - cantidad de sucursal)	53%	53%

<sup>15</sup> Esto indica que en los recibos de agua el IDAAN realiza en ocasiones lecturas del medidor de consumo y en otras hace un prorrateo del histórico de consumo y esa es la estimación del consumo correspondiente al mes.

Como parte de las medidas de eficiencia implementadas durante el periodo, incorporamos grifería temporizada en algunos espacios, lo que contribuye a reducir el desperdicio de agua y optimizar su uso en nuestras instalaciones.





## Gestión de residuos

La gestión adecuada de los residuos es parte de nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones. A través de nuestro **Plan de Gestión de Residuos**, promovemos prácticas de separación, reutilización y reciclaje, principalmente de materiales generados en las actividades administrativas del Grupo Financiero.

Durante el periodo de reporte logramos reciclar 13.9 toneladas de materiales, principalmente de papel y cartón, lo que representó el 80% del total de residuos reciclados. Estos materiales fueron recuperados en 20 de nuestras 30 ubicaciones a nivel nacional, reflejando un avance en la adopción de prácticas de manejo responsable de residuos dentro de nuestras operaciones.

Los residuos que no son reciclables, principalmente restos de alimentos y envases generados en áreas de cafetería y servicios sanitarios son gestionados mediante su disposición final en relleno sanitario, conforme a la normativa aplicable.

Durante el periodo fiscal 2024-2025, se restableció el registro de recolección de residuos en el edificio de

Santa María, tras la contratación de un nuevo proveedor que ahora suministra reportes detallados de residuos. Asimismo, se realizó un **ajuste metodológico en las unidades de medición** pasando de libras a kilogramos para estandarizar el registro de datos. Esta actualización **explica la variación** observada en los volúmenes reportados respecto al periodo anterior.



Gestión de residuos	Unidad	2023-2024	2024-2025
Total de residuos recolectados	Tonelada	35.16	17.32
Relleno sanitario	Tonelada	1.35	3.3
Residuos reciclados	Tonelada	33.81	13.99

Reciclaje por tipo de producto	Unidad	2023-2024	2024-2025
Papel	Tonelada	25.97	9.36
Cartón	Tonelada	3.5	1.77
Latas	Tonelada	0.76	0.46
Tetrapack	Tonelada	0.96	-
Periódico	Tonelada	0.07	-
Vidrio	Tonelada	0.42	-
Plástico	Tonelada	2.12	2.23
PET*	Tonelada	-	0.16

\*Durante este periodo se incorporó el PET como nuevo material reciclable, ampliando las capacidades de separación y valorización de residuos dentro de las operaciones del Grupo Financiero.



10


# Nuestro compromiso con la comunidad

- 10.1 Contribución social
- 10.2 Voluntariado y acción social
- 10.3 Proyecto Billy Truck



## 10.1 Contribución social

En Global Bank, actuamos como agentes de cambio proactivos en la sociedad panameña. Nuestra estrategia de compromiso comunitario trasciende la filantropía y responsabilidad social corporativa, integrándose directamente en nuestro modelo de Banca Responsable, el cual alinea nuestro crecimiento económico con el bienestar social y la preservación ambiental.

Contamos con una **Política de Inversión Social**  que guía la asignación de recursos hacia iniciativas y organizaciones sin fines de lucro, las cuales impactan directamente sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados durante el periodo:

- ODS 3 (Salud y bienestar)
- ODS 4 (Educación de calidad)
- ODS 5 (Igualdad de género)

Al cierre del ejercicio fiscal, las contribuciones sociales totales como Grupo Financiero ascendieron a **USD 926.1 mil**. Esta inversión se distribuyó de manera estratégica para maximizar el alcance e impacto sobre las comunidades:





## Organizaciones apoyadas en el año fiscal 2024-2025 categorizadas por temática

### Educación

**75%**  
de la contribución social

**~11,000**  
personas  
beneficiadas



#### Fundación Casa Esperanza

Ofrece oportunidades de desarrollo a niños, niñas y adolescentes que viven en condiciones de pobreza, en especial a aquellos identificados en condición de trabajo infantil.



#### Asociación Pro-Niñez Panameña

Desarrolla integralmente la niñez panameña a nivel nacional con programas dirigidos a mejorar la educación, alimentación, salud y recreación en hogares, comedores y escuelas de difícil acceso.



#### Fundación Faydola

Aporta al desarrollo y mejoramiento de la educación y calidad de vida de la juventud panameña a través de disciplinas como el deporte y la música.



#### Asociación Enseña por Panamá

Programa de liderazgo educativo que apoya a escuelas ubicadas en zonas de bajos recursos, por medio de profesores capacitados y profesionales que aporten en la enseñanza de los niños.



#### Fundación Pro-Biblioteca Nacional

Ofrece asistencia técnica y financiera para modernizar la Biblioteca Nacional "Ernesto J. Castillero R." y la Red de Bibliotecas Públicas adscritas a la Biblioteca Nacional.



#### Asociación Damas Guadalupanas

Trabaja en pro de la niñez, adolescencia, adultos mayores y educación en Panamá con el fin de cerrar las brechas sociales, culturales y económicas.



#### INCAE

Escuela de negocios que impulsa el desarrollo de la región a través de la formación de líderes, la investigación aplicada y la promoción del diálogo intersectorial.



#### Instituto Bancario Internacional

Tiene como objetivo ser líder y referente, en aprendizaje, investigación, acreditación, evaluación y asesoría, en el campo bancario y financiero del país.



## Salud

**10%**  
de la contribución social

**~5,000**  
personas beneficiadas



### Fundación Psoriasis

Fomenta la sensibilidad social en la población panameña sobre la psoriasis y la artritis psoriásica, mediante campañas informativas de concienciación.



### Fundación Olimpiadas Especiales

Movimiento mundial dedicado a brindar entrenamiento deportivo de tipo olímpico a personas con discapacidad intelectual, sin límite de edad y totalmente gratis; así como a la promoción de su inclusión de forma positiva en la sociedad.



### Fundación Operación Sonrisa

Brinda atención integral y cirugías gratuitas a niños en situación de vulnerabilidad y con fisuras de labio, paladar u otras malformaciones.



### Fundación Panameña de Hemofilia

Brinda tratamiento necesario y el acceso a todas las especialidades médicas para el manejo de la coagulopatía y sus complicaciones.



### Fundación Soy Capaz

Promueve la independencia de jóvenes con autismo, orienta y apoya a sus familias y sensibiliza a la sociedad para su integración social.



### Autism Wave

Apoya a todos los niños y jóvenes con autismo, así como a padres y familiares que luchan día a día por la evolución y mejoría de sus hijos y familiares.



### Educamente PTY

Brinda herramientas transformadoras para la educación a través de iniciativas basadas en las neurociencias, que redefinen el rol de docentes y padres de familia.



### Fundacáncer

Brinda asistencia a los pacientes con cáncer en Panamá, particularmente a los más necesitados.



### Fundación Casita de Mausí

Brinda alojamiento temporal para personas adultas con cáncer provenientes del interior del país.



### Abou Saad Temple

Promueve la hermandad y el bienestar infantil a través de programas de salud especializados.



## Comunidad y otros aportes

**5%**  
de la contribución social

**~7,000**  
personas beneficiadas



### Asociación Mujer Cultura y Desarrollo

Promueve iniciativas que potencien la capacidad de la mujer de ser forjadora y beneficiaria del desarrollo en sus diversos aspectos: educativo, socioeconómico y cultural en función del pleno desarrollo humano de la mujer y la familia.



### Teletón 20-30

Es el evento de recaudación de fondos más relevante para obras sociales, desarrollado a través de un espectáculo de presentaciones artísticas transmitido en cadena nacional de televisión, con una duración mínima de 27 horas continuas.



### Jesús Luz de Oportunidades

Apoya iniciativas orientadas a la reducción y prevención de la violencia en áreas urbanas de Panamá, así como también en centros penitenciarios.



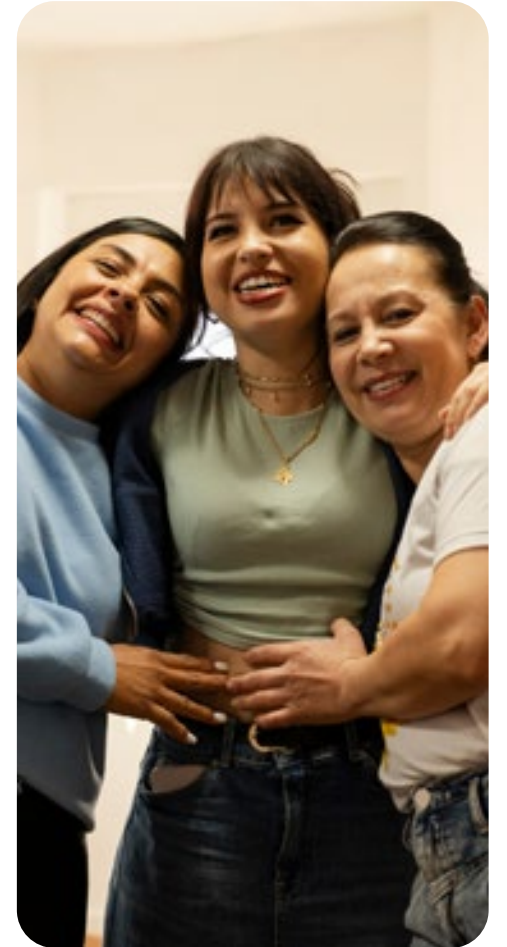
### Fundación Pro-niños del Darién

Tiene como objetivo disminuir la desnutrición infantil a través de actividades interrelacionadas con los programas de nutrición, salud, educación, producción y desarrollo comunitario.



### Fundación Creo en Ti

Dedicada a la formación integral y al acompañamiento de jóvenes en situación de vulnerabilidad social. A través de programas educativos, humanos, espirituales y de promoción social, busca fortalecer las capacidades y el proyecto de vida de sus beneficiarios, promoviendo valores, oportunidades de desarrollo y transformación social desde una perspectiva solidaria y comunitaria.





## Sostenibilidad + Mujer

**3%**  
de la contribución social

**~800**  
personas beneficiadas



### Costa Recicla

Trabaja para cambiar la mentalidad ambiental en Panamá, combinando educación, acciones prácticas y alianzas estratégicas, con el fin de construir una cultura sostenible basada en el reciclaje y el consumo responsable.



### Fundación Pro Eco Azuero

Busca restaurar ecosistemas y transformar la relación entre las personas y la naturaleza, combinando reforestación, conservación de biodiversidad y educación ambiental, como motor del cambio sostenible.



### Asociación de Directoras de Panamá

Impulsa la participación activa y equitativa de mujeres en juntas directivas y espacios de liderazgo corporativo en Panamá. A través de iniciativas de formación, networking, mentoría y colocación de talento femenino en directorios, promueve la diversidad, el buen gobierno corporativo y el fortalecimiento de la efectividad de las juntas directivas, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y al progreso social del país.



### Otras fundaciones y/o asociaciones apoyadas:

- Sumarse
- Conep-Chiriquí
- The American Chamber of Commerce and Industry
- Orfelinato San José de Malambo
- Comité Ayuda Social
- Sociedad Israelita Shevet Ahim
- Fundación Amador
- Asociación Damas Judías
- Asociación de Damas Españolas
- Club de Leones
- Clubes Rotarios
- Junior Achievement
- Cámara de Comercio
- Industria y Agricultura de Chiriquí
- Fundación Huellas de Angel
- Club Kiwanis de Panamá
- Fundación Voces Vitales
- Fórum de Periodistas
- Nutre Hogar





## 10.2 Voluntariado y acción social

Nuestro programa de voluntariado ha evolucionado hacia un modelo de participación de ciudadana activa, donde nuestros colaboradores donan su tiempo y talento profesional para generar resultados medibles y sostenibles. Durante este periodo, se destacaron las siguientes acciones:



### Voluntariado durante el año fiscal 2024-2025

#### Caminata Susie Thayer 2024

Organización con la que se colabora  
Fundacáncer

Número de colaboradores participantes:

**10**

Número y tipo de beneficiarios:  
**Más de 1,000 personas**

#### Caminata Anual 2024

Organización con la que se colabora  
Fundación Psoriasis

Número de colaboradores participantes:

**10**

Número y tipo de beneficiarios:  
**1,440 personas, aproximadamente**

#### Educación Financiera y Sostenible

Organización con la que se colabora  
Colegio República de Haití, estudiantes del bachiller en Turismo y Comercio

Número de colaboradores participantes:

**7**

Número y tipo de beneficiarios:  
**Jóvenes que se presentaron: 56**  
**Total de familias: 56**

#### Educación Financiera y Sostenibilidad

Organización con la que se colabora  
Colegio Centro Educativo Básico General Jerónimo De La Ossa

Número de colaboradores participantes:

**15**

Número y tipo de beneficiarios:  
**88 niños/niñas**



### La Importancia del Ahorro

Organización con la que se colabora  
Estudiantes Centro Educativo de Cañazas.  
El Espino de La Chorrera

Número de colaboradores participantes:  
**23**

Número y tipo de beneficiarios:  
**25 estudiantes**

### Educación en Ahorro y Seguridad Financiera, Inducción al bachiller en comercio

Organización con la que se colabora  
Estudiantes Colegio Dr. Octavio Méndez Pereira

Número de colaboradores participantes:  
**34**

Número y tipo de beneficiarios:  
**46 estudiantes**

### Educación Financiera (Ahorro) y los valores

Organización con la que se colabora  
Escuela de Mamoní Arriba

Número de colaboradores participantes:  
**30**

Número y tipo de beneficiarios:  
**39 estudiantes**

**129 colaboradores participaron en nuestras actividades de voluntariado, alcanzando a beneficiar a más de 2,500 personas.**





## 10.3 Proyecto Billy Truck

Con más de tres años de apoyo al Proyecto Billy Truck de la Fundación Costa Recicla, renovamos nuestro compromiso frente a esta iniciativa, que promueve la economía circular mediante estaciones de reciclaje que facilitan la correcta disposición de los residuos generados.

Durante este periodo, la unidad móvil logró visitar nuestras ocho sucursales incluidas en este proyecto. En forma conjunta, hemos recolectado a la fecha:



Más de 23 toneladas de materiales reciclables

Beneficiando a **más de 460** familias



Cantidad de materiales recolectados en las comunidades (toneladas)

Materiales	Global Bank (t)				Proyecto Billy Truck* (t)			
	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Total	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Total
Cartón	0.70	0.54	0.50	1.74	3.86	3.87	2.77	10.50
Plástico PET1	0.19	0.32	0.22	0.73	1.38	1.93	1.16	4.47
Plástico PET2	0.09	0.13	0.09	0.31	0.63	0.56	0.39	1.58
Latas de aluminio	0.09	0.07	0.05	0.21	0.20	0.25	0.26	0.71
Latas de conserva	0.03	0.11	0.02	0.16	0.11	0.19	0.07	0.37
Tetrapack	0.03	0.10	0.05	0.18	0.35	0.34	0.23	0.92
Vidrio	0.16	0.48	0.15	0.79	2.2	1.68	1.45	5.33
<b>Total (t)</b>	<b>1.27</b>	<b>1.74</b>	<b>1.08</b>	<b>4.09</b>	<b>8.73</b>	<b>8.81</b>	<b>6.33</b>	<b>23.87</b>

\*Nota: Los resultados del Proyecto Billy Truck incluyen los materiales recolectados por Global Bank.

**Se recolectaron 6.33t de materiales reciclables, de las cuales 1.08t procedían de nuestras operaciones.**



11

# Desempeño económico

- 11.1 Resultados del Grupo Financiero
- 11.2 Desempeño por negocio
- 11.3 Valor económico generado y distribuido
- 11.4 Contribución fiscal
- 11.5 Ratio de apalancamiento



Durante el periodo de reporte, el contexto macroeconómico estuvo marcado por distintos factores de incertidumbre a nivel global, incluyendo tensiones geopolíticas y dinámicas económicas que han impactado los mercados.

**En este entorno, en Global Bank continuamos enfocando nuestros esfuerzos en generar valor sostenible y contribuir al desarrollo económico del país.**

En este capítulo presentamos los principales indicadores que reflejan el desempeño de nuestras actividades financieras al cierre del periodo fiscal que abarca del 1 de julio 2024 al 30 de junio 2025, incluyendo la composición de la cartera, la relación con nuestros distintos segmentos de clientes y la distribución del valor económico generado.



## 11.1 Resultados del Grupo Financiero

Mantuvimos un desempeño financiero sólido, respaldado por una gestión prudente y una estrategia enfocada en el crecimiento sostenible. A lo largo del periodo continuamos fortaleciendo nuestra posición financiera, ampliando nuestra cartera y consolidando la presencia del Grupo Financiero en el mercado, lo que nos permitió seguir generando valor para nuestros clientes, accionistas y demás grupos de interés.

### Indicadores financieros y de negocio

Indicador	2023-2024	2024-2025
Activos netos	\$ 8,520,282,632	\$ 8,503,001,576
Cartera de préstamos (neto)	\$ 6,315,709,567	\$ 6,141,543,608
Depósitos	\$ 5,381,647,327	\$ 5,772,809,411
Patrimonio	\$ 731,375,785	\$ 768,780,430
ROE	6.70%	6.42%
Índice de adecuación de capital	13.73%	14.40%
Índice de morosidad	3.03%	2.89%

**USD 5,715 millones en depósitos de clientes.** Crecimiento anual de 8.6% reflejando la confianza de nuestros clientes.

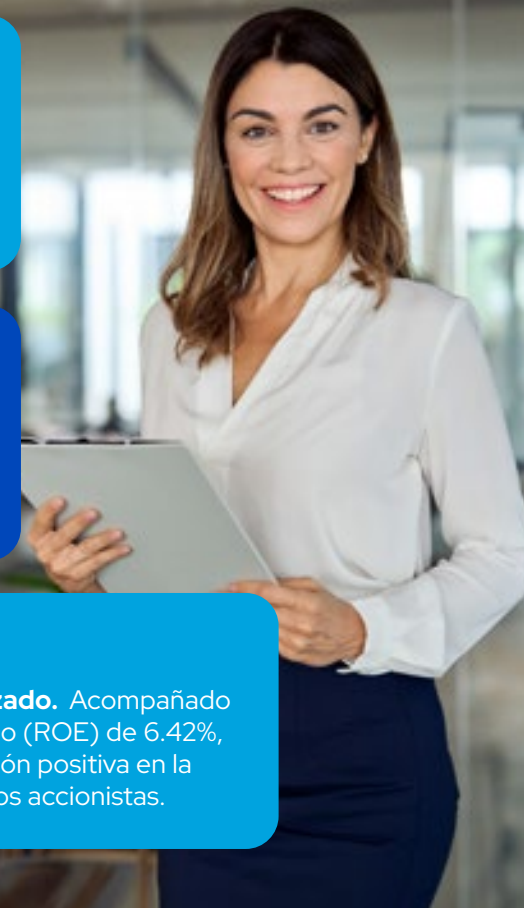
**+USD 1,700 millones otorgados en nuevos créditos.** Financiando hogares, empresas y sectores productivos del país.

**2.89% índice de morosidad.** Calidad de cartera sólida con cobertura de provisiones superior al 100%.

**USD 523.5 millones, ingresos por intereses.** Incremento de 3.9% frente al periodo anterior.

**14.40% Índice de adecuación de capital.** Por encima del mínimo regulatorio, respaldando la estabilidad del Grupo Financiero.

**USD 768 millones, de patrimonio alcanzado.** Acompañado de un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 6.42%, indicador que refleja una evolución positiva en la generación de valor para nuestros accionistas.





## 11.2 Desempeño por negocio

Nuestro crecimiento sostenido y la confianza de los clientes nos ha permitido consolidarnos como uno de los principales bancos de capital panameño, con una posición destacada en créditos y depósitos dentro del sistema financiero nacional. Durante el periodo fiscal 2024-2025 continuamos fortaleciendo nuestras líneas de negocio, respaldados por la confianza de nuestros clientes y una gestión eficaz del riesgo. Al cierre del periodo, el Grupo Financiero alcanzó activos por **USD 8,503 millones** y abrimos más de **27,000 nuevas cuentas de depósito**, reafirmando nuestro rol en el financiamiento de hogares y empresas y en el dinamismo de la economía nacional. A continuación, se presentan los principales resultados por la línea de negocio.

**USD 8,503**  
millones en activos

**27,000**  
nuevas cuentas de depósito



\*Nota: durante el periodo reportado se realizó una reclasificación entre Banca de Empresa y Banca Corporativa.

### Global Bank Corporation:

SASB FN-CB-000.A, FN-CB-000.B, FN-CB-410a.1

Los datos del portafolio de crédito corresponden a Global Bank y Subsidiarias.

#### Resultados operativos y financieros

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
<b>Número de cuentas corrientes y de ahorro (número)</b>		
Banca de Empresa (incluye PYME) *	25,186	22,906
Banca Corporativa	1,842	3,257
Banca de Personas	144,954	154,360
Banca Privada	4,543	4,256
<b>Saldo de las cuentas corrientes y de ahorro (a cierre de año) (USD)</b>		
Banca de Empresa (incluye PYME)	\$ 497,726,405	\$ 374,583,351
Banca Corporativa	\$ 154,702,559	\$ 311,744,806
Banca de Personas	\$ 544,943,921	\$ 570,840,844
Banca Privada	\$ 287,512,931	\$ 392,599,841
<b>Préstamos y créditos (número)</b>		
Banca de Personas	126,625	133,629
Banca PYME	2,775	2,433
Banca de Empresas	6,366	4,517
Banca Corporativa	2,300	3,425
<b>Préstamos y créditos (valor emitido) (USD)</b>		
Banca de Personas	\$ 3,937,584,491	\$ 3,955,614,444
Banca PYME	\$ 565,463,638	\$ 473,001,017
Banca de Empresas	\$ 1,705,697,413	\$ 1,207,083,461
Banca Corporativa	\$ 2,092,097,511	\$ 2,396,358,687
<b>Saldo de cartera (USD)</b>		
Banca de Personas	\$ 3,141,636,347	\$ 3,116,022,069
Banca PYME	\$ 441,294,985	\$ 343,614,505
Banca de Empresas	\$ 1,346,353,293	\$ 943,879,462
Banca Corporativa	\$ 1,470,349,936	\$ 1,812,525,051



SASB FN-CB-410b.2, SASB FN-IN-410c.2

## Saldo por sector de actividad económica (10 principales)

Año fiscal	2023-2024		2024-2025	
	Monto (\$MM)	%	Monto (\$MM)	%
Desglose por tipo de sector (%)				
Inmobiliarias	193.7	3.03%	260.6	4.19%
Gobierno central	184.6	2.88%	105.4	1.69%
Alquiler de local comercial	183.3	2.86%	186.5	3.00%
Construcción edificios de apartamento	178.8	2.79%	201.4	3.24%
Construcción de viviendas	151.9	2.37%	109.4	1.76%
Hipotecarios local comercial -con mejoras	117.6	1.84%	90.1	1.45%
Construcción de obras civiles e infraestructuras-sector público	114.3	1.79%	77.6	1.25%
Compra y venta de bienes	106.5	1.66%	98.4	1.58%
Bovinos de ceba	99.8	1.56%	86.9	1.40%
Generación de energía - solar	80.9	1.26%	97.4	1.57%

## Global Bank Corporation y Subsidiarias Composición de la Cartera por Sector

Periodo	jun-25	
	Total*	Participación
<b>Cartera de Crédito - Total</b>	<b>\$ 6,216,041,086</b>	<b>100.00%</b>
<b>Banca de Empresas</b>	<b>\$ 3,108,065,191</b>	<b>50.00%</b>
1. Comerciales	\$ 1,490,998,174	23.99%
2. Industria	\$ 423,564,667	6.81%
3. Agrario	\$ 318,423,081	5.12%
4. Transporte	\$ 6,511,641	0.10%
5. Leasing	\$ 37,539,795	0.60%
6. Sobregiros	\$ 126,939,565	2.04%
7. Cartas de crédito	\$ 1,810,730	0.03%
8. Factoring	\$ 183,852,054	2.96%
9. Prendario Empresas	\$ 124,944,084	2.01%
10. Construcción	\$ 393,481,399	6.33%

\*Nota: Cartera local y extranjera

Periodo	jun-25	
	Total*	Participación
<b>Banca de Personas</b>	<b>\$ 3,107,975,895</b>	<b>50.00%</b>
1. Hipotecas residenciales	\$ 844,771,424	13.59%
2. Hipotecas preferenciales	\$ 995,496,336	16.01%
3. Personales con garantía hipotecaria	\$ 181,130,639	2.91%
4. Personales jubilados	\$ 527,201,920	8.48%
5. Personales empleados públicos	\$ 74,408,796	1.20%
6. Personales empresa privada	\$ 53,422,021	0.86%
7. Personales empleados ACP	\$ 5,150,532	0.08%
8. Autos	\$ 224,917,619	3.62%
9. Tarjetas de crédito	\$ 152,500,966	2.45%
10. Personales con garantía de depósito	\$ 48,975,643	0.79%



### Global Bank Corporation y Subsidiarias Concentración Geográfica

Región	jun-25
Panamá	\$ 5,713,290,390
América Latina y el Caribe	\$ 419,796,136
Europa, Asia y Oceanía	\$76,587,836
Estados Unidos de América y otros	\$6,366,724
<b>Total</b>	<b>\$ 6,216,041,086</b>

### Hipotecas

SASB FN-MF-000.A

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
<b>Número de hipotecas (cantidad)</b>		
Residencial	32,051	31,583
Comercial	6,259	5,699
<b>Número de hipotecas (monto otorgado) (USD)</b>		
Residencial	\$ 2,505,161,168	\$ 2,456,834,927
Comercial	\$ 2,665,976,144	\$ 2,572,125,899
<b>Número de hipotecas (saldo a cierre de año) (USD)</b>		
Residencial	\$ 2,102,633,053	\$ 2,021,398,399
Comercial	\$ 1,959,438,248	\$ 1,935,989,839

### Tarjetas de Crédito y Débito

SASB FN-CF-000.A, FN-CF-000.B

Ítem	Año fiscal	2023-2024	2024-2025
Tarjetas	Número de tarjetas de débito	48,230	51,848
	Número de tarjetas de crédito	41,444	48,469
Clientes	Número de clientes con tarjeta de débito	43,916	45,989
	Número de clientes con tarjeta de crédito	40,194	47,045





## Progreso APFC – Pensiones y cesantías

SASB FN-AC-000.B

Durante el año fiscal 2024–2025, la gestión de pensiones y cesantías mantuvo un desempeño estable, con un crecimiento sostenido en los activos administrados y una evolución alineada con las dinámicas del mercado y las decisiones de los clientes.

Los activos administrados mostraron una evolución positiva:

### > Cesantías:

**USD 346.8 millones**, evidenciando estabilidad en la administración de recursos, aun cuando el número de cuentas pasó de 1,160 a 1,083.

### > Jubilaciones:

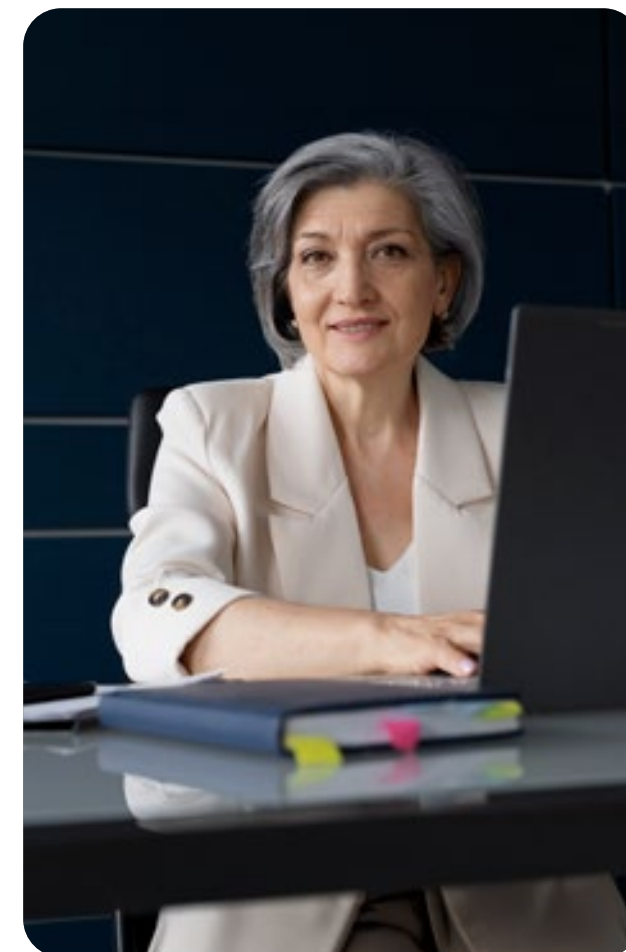
**USD 246.8 millones**, con un incremento en cuentas administradas que alcanzaron **20,883**.

### > Fideicomisos:

El valor administrado se ubicó en **USD 1,389.9 millones**, manteniendo la solidez del portafolio, pese a una reducción en el número de fideicomisos, pasando de 933 a 879.

## Datos operativos y financieros

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
Número de cuentas administradas - cesantía	1,160	1,083
Número de cuentas administradas - jubilaciones	20,462	20,883
% de corporativas	5%	5%
% de suscripción individual	95%	95%
Número de fideicomisos administrados	933	879
<b>Valor de los activos administrados - cesantía (USD)</b>	<b>\$ 333,402,570</b>	<b>\$ 346,828,986</b>
<b>Valor de los activos administrados - jubilaciones (USD)</b>	<b>\$ 232,748,118</b>	<b>\$ 246,802,617</b>
% de corporativas	59%	58%
% de suscripción individual	41%	42%
<b>Valor de los fideicomisos administrados (USD)</b>	<b>\$ 1,523,749,621</b>	<b>\$ 1,389,983,400</b>





**USD 1,445**  
millones en productos bursátiles

**27.8%**  
de participación en el sector financiero



## Global Valores - Puesto de bolsa de inversiones

SASB FN-IB-000.A, FN-IB-000.B, FN-IB-000.C, FN-AC-000.B

En Global Valores fortalecimos nuestra gestión de inversiones con un enfoque prudente y orientado a la confianza de los clientes. El dinamismo del mercado impulsó un mayor movimiento en nuestros productos bursátiles, que superaron los **USD 1,445 millones** y concentraron la mayor parte de las transacciones gestionadas.

La estrategia se mantuvo alineada con el apetito de riesgo de los clientes: **la renta fija representó el 86.01%** del total transado, confirmando su rol como pilar del portafolio en un año de ajustes financieros. Paralelamente, el valor administrado cerró en **USD 1,532.9 millones**, con una distribución sectorial equilibrada. El **sector financiero** se mantuvo como el segundo segmento con mayor participación alcanzando un **27.8%**, después del sector gobierno y seguido por conglomerados, energía y bienes raíces, reflejando una cartera diversificada.

## Datos operativos y financieros

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
<b>Transacciones (número)</b>		
De suscripción	135	129
De asesoramiento	2,380	3,959
Bursatilización	3,283	3,600
<b>Transacciones (valor millones USD)</b>		
De suscripción	\$ 33.40	\$ 43.82
De asesoramiento	\$ 16.57	\$ 43.94
Bursatilización	\$ 1,755.57	\$ 1,445.13
<b>Transacciones (número)</b>		
Renta fija	93.01%	86.01%
Acciones	4.45%	7.65%
Divisas	0.00%	0.00%
Fondos mutuos	1.85%	5.00%
Otros	0.69%	1.34%
<b>Inversiones por sector (valor millones USD)</b>		
Financiero	26.00%	27.80%
Bienes raíces	11.00%	8.65%
Conglomerado	3.00%	9.71%
Gobierno	41.00%	30.93%
Energía	6.00%	9.04%
Fondos mutuos	1.00%	1.04%
Comercio	2.00%	3.54%
Transporte	4.00%	1.61%
Telecomunicaciones	2.00%	1.58%
Otros (consumo, construcción, tecnología, salud, hoteles, efectivo)	4.00%	6.11%



## Aseguradora Global – Seguros

SASB FN-IN-410a.1, FN-IN-410a.2, FN-IN-000.A

En nuestra operación de seguros registramos un ajuste moderado en la cartera, cerrando con **45,451 pólizas vigentes**, donde **“Incendio” continúa siendo el ramo más relevante, representando el 59% del total**, seguido por **“Automóvil (28%)”** y **“Accidentes Personales” (7%)**, consolidando la estructura principal del portafolio. A pesar de la reducción en volumen, el negocio mantuvo estabilidad en resultados, con USD 34.1 millones en primas emitidas, de los cuales el 57% corresponde al ramo de Colectivo de Vida con USD 19.5 millones en el 2024-2025.

Adicionalmente, iniciamos el registro de **primas asociadas a productos vinculados a eficiencia energética** y tecnologías bajas en carbono, **alcanzando USD 32 mil en primas y 39 pólizas emitidas**. La mayor participación corresponde a seguros para vehículos híbridos, seguidos por vehículos eléctricos y paneles solares, evidenciando un avance en la incorporación de este tipo de productos en el portafolio.

**Nuestra cartera de inversiones también se fortaleció, alcanzando USD 49.8 millones, con una composición más diversificada.**

Primero la gente

### Prima emitida

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
<b>Número de pólizas (vigentes al cierre) - Total</b>	<b>48,234</b>	<b>45,451</b>
<b>Desglose por segmento/producto (número)</b>		
Automóvil	13,280	12,907
Incendio	27,257	26,909
Accidentes personales	3,185	3,255
Vida	3,730	1,697
Fraude	1	1
Riesgos diversos	12	12
Todo riesgo construcción	154	156
Colectivo de vida y desempleo	4	3
Fianzas	611	511
Valor de la prima emitida (a cierre) - Total (USD millones)	\$ 35.1	\$ 34.1
<b>Desglose por segmento/producto (valor USD miles)</b>		
Automóvil	\$ 6,584.3	\$ 6,309.4
Incendio	\$ 3,278.2	\$ 3,271.4
Accidentes personales	\$ 270.7	\$ 344.0
Vida	\$ 104.7	\$ 94.8
Fraude	\$ 1,545.9	\$ 1,815.5
Riesgos diversos	\$ 919.3	\$ 902.6
Todo riesgo construcción	\$ 928.9	\$ 659.2
Colectivo de vida y desempleo	\$ 19,114.2	\$ 19,558.0
Fianzas	\$ 2,380.2	\$ 1,151.3





## Inversiones

Inversiones	2023-2024	2024-2025
<b>Inversión (específica de la aseguradora) (valor total cartera) (USD millones)</b>	<b>\$ 39.3</b>	<b>\$ 49.8</b>
<b>Desglose por tipo de activo (%)</b>		
Acciones	5.7%	5.7%
Bonos gubernamentales	7.7%	11.2%
Bonos privados	40.6%	45.0%
Bonos Global Bank Corp.	46.1%	38.1%
Industria - producción y generación eléctrica	6.3%	7.0%
Sector financiero - Bancos Casa Matriz, Sucursales y Sub	52.0%	46.8%
Sector financiero - Empresas financieras	7.8%	11.9%
Servicios - comunicaciones	0.8%	2.7%
Servicios - otros servicios	25.3%	20.5%
Gobierno central	7.7%	11.2%
Industria, otras industrias manufactureras	0.0%	0.0%

Inversiones	2023-2024 (millones USD)	2024-2025 (millones USD)
Estado	\$ 3.0	\$ 5.6
Sector privado	\$ 28.4	\$ 30.3
Bonos internacionales	\$ 7.8	\$ 14.0
Préstamos	-	-
Otros	-	-
<b>Valor total de inversión</b>	<b>\$ 39.2</b>	<b>\$ 49.9</b>



## Global Financial Funds

SASB FN-AC-000.A, FN-AC-000.B

En nuestra operación fiduciaria, administramos un portafolio estable y diversificado que cerró el año con **18,530 cuentas de garantía**, consolidándose como la línea de mayor volumen dentro de la plataforma. A esta gestión se suman **45 fideicomisos de administración** y **14 fideicomisos de inversión**, que mantienen una demanda constante por parte de clientes institucionales y corporativos.

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
<b>Número de cuentas y/o fideicomisos administrados</b>		
Depósitos en PLICA	3	2
Testamentario	0	0
De garantía	19,104	18,530
De pensión	1	1
De titularización	0	0
De administración	44	45
De inversión	14	14
<b>Valor de cuentas y/o fideicomisos administrados (millones de USD)</b>		
Depósitos en PLICA	\$ 4.33	\$ 4.47
Testamentario	-	-
De garantía	\$ 2,443.58	\$ 2,577.47
De pensión	\$ 1.74	\$ 1.55
De titularización	-	-
De administración	\$ 350.87	\$ 386.39
De inversión	\$ 96.18	\$ 78.96

Primero la gente

## 11.3 Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1, 201-4

**La generación de valor económico es una de las principales formas en que el Grupo Financiero contribuye al desarrollo del país.**

A través de nuestras operaciones financieras no solo impulsamos el crecimiento del negocio, sino que también distribuimos valor entre colaboradores, proveedores, el Estado y las comunidades donde operamos.



En el ejercicio fiscal **2024-2025**, el Grupo Financiero generó **USD 194.2 millones** en ingresos. De este total, aproximadamente **el 75% fue distribuido** a través de costos operativos, remuneraciones, pagos al Estado, inversiones en infraestructura y aportes a la comunidad. El valor restante se mantiene dentro de la organización para fortalecer su capital y respaldar nuestro crecimiento financiero.



Como parte de esta visión de largo plazo, continuamos invirtiendo en infraestructura tecnológica orientada a la transición digital, con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes tanto en oficinas como en canales virtuales. Estas inversiones se enfocan en la implementación y mantenimiento de soluciones que optimizan nuestros procesos y fortalecen la calidad del servicio.

### Valor económico generado y distribuido (Expresado en miles de USD)

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
<b>Ingresos (Valor económico generado, VEG)</b>	<b>\$ 194,262.5</b>	<b>\$ 194,269.9</b>
<b>Costos y Gastos (Valor económico distribuido, VED)</b>	<b>\$ 146,429.7</b>	<b>\$ 146,007.4</b>
Costos y gastos operativos	\$ 56,293.4	\$ 55,786.9
Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + G&A)	\$ 63,916.5	\$ 61,774.2
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	\$ 7,770.2	\$ 9,880.3
Inversión en infraestructura	\$ 17,608.0	\$ 17,639.9
Donaciones (comunidad)	\$ 841.6	\$ 926.1
<b>Retenido (VEG-VED)</b>	<b>\$ 47,832.8</b>	<b>\$ 48,262.5</b>

#### Notas:

- Se mantiene la presión sobre el margen financiero –parte del VEG neto de costos– como consecuencia de la desaceleración registrada en la segunda mitad del periodo fiscal 2024-2025. Esta desaceleración fue causada por las protestas de varios sectores del país, las cuales paralizaron buena parte de la generación de nuevos desembolsos de crédito. Esto limitó el crecimiento previsto y, en consecuencia, los niveles de utilidad obtenidos no superaron significativamente los del año anterior.
- En relación con el Gobierno recibimos subsidios de intereses de cartera hipotecaria preferencial y agropecuaria comercial según leyes establecidas por USD 65.7 millones.
- Para el cálculo del VEG se tomó en cuenta los ingresos netos por intereses y comisiones antes de provisiones, provisión para préstamos incobrables y otros ingresos.
- Para el cálculo del VED se tomó en cuenta la provisión por riesgo país, provisión para inversiones, gastos por impuestos sobre la renta, y otros gastos.
- Las donaciones se compusieron en un 95% en inversiones en comunidades y 5% en iniciativas comerciales.

### ROI capital humano

Nuestro equipo de colaboradores es también **un motor fundamental en la generación de valor.**

Por ello, monitoreamos el Retorno de la Inversión en Capital Humano (ROI Capital Humano), un indicador que permite comprender cómo la inversión en talento contribuye al desempeño del negocio. Este indicador se mantuvo en niveles estables, reflejando la contribución constante de nuestros colaboradores a los resultados de la organización.

#### ROI Capital Humano



\*Nota: Se actualiza la información del ROI de Capital Humano respecto al Informe de Sostenibilidad 2023 - 2024, debido a que el periodo reportado como 2022 - 2023 corresponde en realidad a 2023 - 2024.



## 11.4 Contribución fiscal

### Nuestra contribución fiscal parte del impacto económico generado en las jurisdicciones donde operamos.

Por medio del pago de impuestos y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, el Grupo Financiero contribuye al desarrollo económico de los países en los que mantiene presencia.

En línea con nuestro compromiso con la transparencia, reportamos públicamente información sobre nuestra carga tributaria a partir de los estados financieros auditados. De acuerdo con la legislación fiscal vigente en Panamá, ciertas fuentes de ingreso del sector bancario están exentas del impuesto sobre la renta. Entre ellas se incluyen, por ejemplo, las ganancias provenientes de fuentes extranjeras, los intereses generados por depósitos a plazo en bancos locales y los rendimientos de inversiones en instrumentos emitidos por el Estado panameño o emitidos a través de la Bolsa de Valores de Panamá.

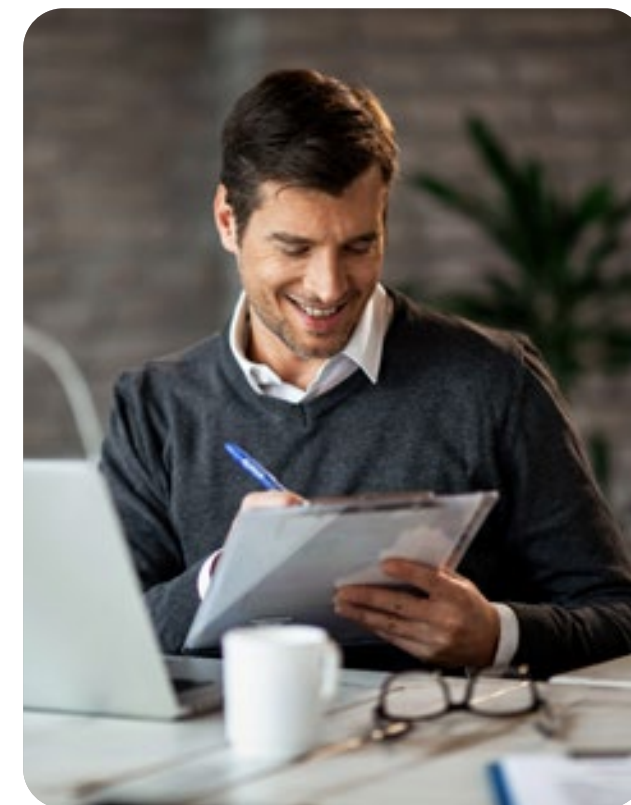
Adicionalmente, algunas subsidiarias del Grupo Financiero, como Global Capital Investment Corp. y Global Bank Overseas, no se encuentran sujetas al pago de impuesto sobre la renta en las jurisdicciones donde operan, dada la naturaleza internacional de sus actividades. No obstante, cuando se generan ingresos gravables en otras jurisdicciones, el impuesto correspondiente se reconoce dentro del gasto de impuesto sobre la renta del Grupo Financiero.

A continuación, se presenta un resumen del desempeño fiscal del Grupo Financiero durante los últimos dos periodos reportados:



Informes financieros	2023-2024	2024-2025
Ganancias antes de impuestos	\$ 48,999,917.00	\$ 50,064,200.00
Impuestos reportados*	\$ 4,298,464.00	\$ 4,236,515.00
Tasa impositiva efectiva (en %)	8.77%	8.46%
Impuestos en efectivo pagados	\$ 4,298,464.00	\$ 4,236,515.00
Tasa de impuestos sobre efectivo (en %)	8.77%	8.46%

\*Nota: Impuestos sobre la renta corriente, detallado en la Declaración de Renta Fiscal.



Más detalle en los **Estados Financieros Auditados a junio de 2025**.



## 11.5 Ratio de apalancamiento

La gestión responsable del capital es un elemento fundamental para garantizar la estabilidad financiera del Grupo Financiero y la confianza de nuestros clientes, inversionistas y reguladores. En este contexto, monitoreamos indicadores para evaluar nuestra capacidad de respaldo frente a las operaciones que realizamos.

Uno de estos indicadores es el ratio de apalancamiento, compara el capital con el que cuenta la organización frente al total de sus actividades financieras. Este indicador permite entender cuánto capital respalda nuestras operaciones, ayudando a asegurar que el crecimiento del negocio se mantenga acompañado de una sólida base financiera.

Año fiscal	2023-2024	2024-2025
Capital primario ordinario	\$ 511,125,670.24	\$ 552,744,302.07
Exposición total por activos no ponderados	\$7,976,262,645.31	\$7,969,877,443.63
Ratio de apalancamiento	6.41%	6.94%

Nota: El cálculo de este indicador se rige por el Acuerdo 1-2015, artículo 17 de la Superintendencia de Bancos de Panamá, el cual establece que el coeficiente de apalancamiento debe determinarse a partir de la relación entre el capital primario ordinario y la exposición total por activos no ponderados.



# Anexos

## Anexo I: Detalle de gestión ASG

- Gestión de los grupos de interés
- Principales aliados y membresías
- Análisis de doble materialidad
- Impactos, riesgos y oportunidades ASG – Doble materialidad
- Identificación y Dimensionamiento de los Impactos positivos y negativos del portafolio de crédito
- Compromiso con los ODS

## Anexo II: Autoevaluación PBR

## Anexo III: Marco de reportes

- Índice de contenidos GRI
- Índice de parámetros SASB
- Tabla de recomendaciones TCFD
- Contenidos capitalismo de stakeholders - WEF

## Carta de aseguramiento de tercera parte



## Anexo I: Detalle de gestión ASG

# Gestión de los grupos de interés

GRI 2-29

La relación con nuestros grupos de interés es un componente central de nuestra gestión sostenible.

En Global Bank promovemos un diálogo permanente con las personas y organizaciones vinculadas a nuestras operaciones, mediante canales de interacción que facilitan el intercambio de información, la consulta y la retroalimentación. Este enfoque nos permite identificar expectativas, anticipar riesgos y fortalecer la toma de decisiones, impulsando una gestión transparente y alineada con las prioridades de nuestros grupos de interés.





## Canales de comunicación por grupo de interés

A continuación, se presentan, para cada grupo de interés, cuatro (4) de los principales canales de comunicación y los asuntos prioritarios identificados, sin que esta relación tenga carácter exhaustivo.



### Accionistas y directores

#### Propuesta de Valor

Promovemos una gestión transparente y orientada a la creación de valor sostenible.

Integramos factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la gestión del negocio para impulsar un crecimiento sostenible y de largo plazo.

#### Canales clave

- Asamblea de accionistas
- Reportes financieros y no financieros
- Comunicados institucionales
- Junta Directiva

#### Asuntos relevantes

- Gobierno corporativo
- Relacionamiento con grupos de interés
- Financiamiento e inversión ASG
- Gestión integral de riesgos



### Clientes

#### Propuesta de Valor

Comprendemos sus necesidades y mejoramos continuamente la experiencia y accesibilidad de nuestros productos y servicios financieros.

Nuestra propuesta de valor incorpora diversos mecanismos de escucha y canales de atención digitales y con presencia en todo el territorio nacional, brindando una atención especializada y personalizada para cada cliente, protegiendo sus datos y privacidad.

#### Canales clave

- Sucursales
- Banca digital y citas online
- Redes sociales y página web
- Encuestas de satisfacción y de salud de marca
- Experiencias Única

#### Asuntos relevantes

- Gestión integral de riesgos
- Financiamiento e inversión ASG
- Servicio al cliente
- Educación financiera



### Colaboradores

#### Propuesta de Valor

Impulsamos un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional, dentro de ambientes seguros e inclusivos. Promovemos el bienestar y el fortalecimiento continuo de capacidades para acompañar el crecimiento del negocio y de nuestro talento.

#### Canales clave

- Correos electrónicos
- Línea ética global
- Capacitaciones y evaluaciones de desempeño
- Comunicaciones internas e intranet

#### Asuntos relevantes

- Cumplimiento regulatorio
- Ética y anticorrupción
- Gestión integral de riesgos
- Capacitación y desarrollo de colaboradores



## Proveedores

### Propuesta de Valor

Mantenemos relaciones justas y responsables con nuestra cadena de suministro, basadas en criterios de integridad, transparencia y cumplimiento de nuestros estándares éticos y de calidad.

### Canales clave

- Procesos de compra
- Evaluaciones de desempeño y procesos de adquisición
- Área de Compras / Administración
- Página web

### Asuntos relevantes

- Cumplimiento regulatorio
- Ética y anticorrupción
- Productos y servicios con beneficio ambiental



## Comunidad

### Propuesta de Valor

Contribuimos al desarrollo social mediante programas de inclusión y educación financiera, inversión social y voluntariado corporativo, entre otras actividades; enfocados en generar bienestar y oportunidades en las comunidades donde operamos.

### Canales clave

- Redes sociales y página web
- Programas de voluntariado y donaciones
- Alianzas con organizaciones no gubernamentales
- Experiencias Única

### Asuntos relevantes

- Ética y anticorrupción
- Financiamiento e inversión ASG
- Estrategia climática
- Inclusión y educación financiera



## Entes reguladores y de gobierno

### Propuesta de Valor

Mantenemos una comunicación continua y transparente, y aplicamos diferentes mecanismos de seguimiento, control y prevención; asegurando el cumplimiento normativo y fortaleciendo la gestión responsable del negocio.

### Canales clave

- Informes y reportes de resultados
- Alianzas público-privadas
- Espacios de diálogo institucional
- Página web

### Asuntos relevantes

- Cumplimiento regulatorio
- Relacionamiento con grupos de interés
- Financiamiento e inversión ASG
- Gestión integral de riesgos



## Entidades multilaterales asociaciones

### Propuesta de Valor

Conservamos relaciones estrechas con contrapartes, apalancando oportunidades de colaboración y fomentando alianzas para impulsar iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad, la innovación financiera y la gestión de factores ASG.

### Canales clave

- Informes y reportes institucionales
- Participación en foros especializados
- Participación en mesas de trabajo sectoriales
- Procesos de financiamiento y asesoría técnica

### Asuntos relevantes

- Productos y servicios con beneficio ambiental
- Estrategia climática
- Relacionamiento con grupos de interés
- Cumplimiento regulatorio



## Principales aliados y membresías

GRI 2-28

### Creemos que los desafíos del entorno requieren respuestas construidas de manera conjunta.

Por ello, mantenemos una participación en cámaras, asociaciones e iniciativas del sector que promuevan el intercambio de conocimiento, el fortalecimiento de buenas prácticas y el desarrollo responsable del sistema financiero.

Durante el periodo reportado continuamos consolidando estas alianzas, destinando USD 121 mil a membresías y espacios de colaboración que contribuyen a ampliar el impacto de nuestra gestión y nuestro compromiso con el desarrollo del país.

#### Asociaciones

- › Asociación Bancaria de Panamá
- › Asociación Bancaria capítulo Panamá Oeste
- › Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas
- › Asociación Bancaria capítulo Chiriquí

#### Cámaras

- › Cámara Panameña de la Construcción
- › Cámara de Comercio La Chorrera
- › Cámara de Comercio de Aguadulce
- › Cámara de Comercio Agropecuaria Bugaba
- › Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Bugaba
- › Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Chiriquí
- › Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Chorrera
- › Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Panamá
- › Cámara de Emisores de Valores
- › The American Chamber of Commerce & Industry of Panama

#### Iniciativas

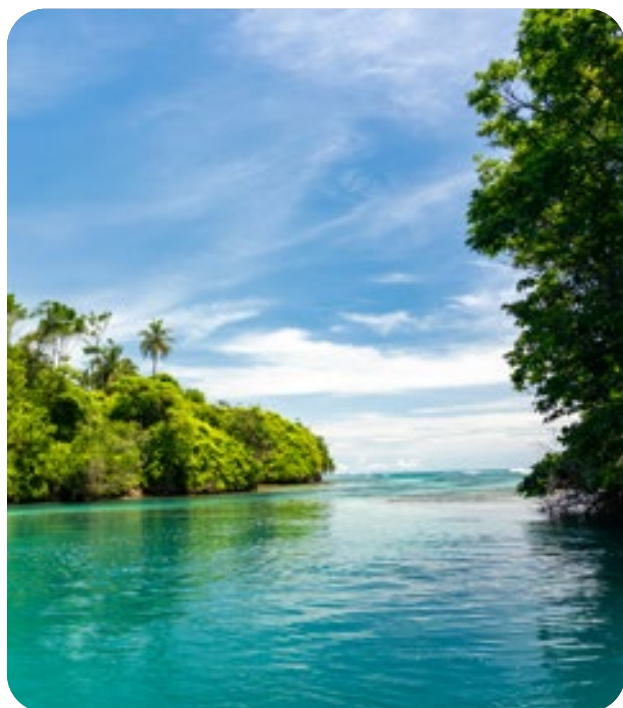
- › Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente - Iniciativa Financiera (*UNEP FI*, por sus siglas en inglés)
- › Principios de Banca Responsable de *UNEP FI*
- › Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá
- › *Reduce Tu Huella Corporativo* del Ministerio de Ambiente de Panamá
- › Las 50 Primeras del Ministerio de Ambiente de Panamá
- › *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF)
- › *Finance Alliance for Women*




#### Alianzas

- › Firmamos un convenio de cooperación con la Fundación Judío-Panameña (JUPÁ), asegurando la continuación del Programa ¡Supérate! Que busca llevar educación de calidad para jóvenes.
- › Colaboramos con *Junior Achievement* Panamá en el marco de nuestro Programa Única que ayudó a potenciar el desarrollo profesional y personal de las mujeres en Panamá.
- › *Eco.business Fund*: para llevar a cabo múltiples asistencias técnicas y capacitaciones a clientes y colaboradores.
- › ENSA: Facilitando el acceso a financiamiento para paneles solares.
- › IFC (Corporación Financiera Internacional): a través de una asistencia técnica con el Programa Única, desarrollando un plan de acción para identificar productos y servicios que beneficien a la mujer.
- › *BID Invest*: asistencia técnica y capacitaciones relacionada con cambio climático.
- › CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe): Capacitaciones relacionadas con Pymes.
- › *JICA* (Agencia de Cooperación Internacional del Japón): asistencias técnicas relacionadas con MIPYMEs y el sector agropecuario.
- › Superintendencia de Bancos y Asociación Bancaria de Panamá: para el desarrollo del Programa de Educación Financiera.



Además, participamos activamente en espacios y eventos del sector financiero, donde promovemos la sostenibilidad y compartimos nuestras buenas prácticas como Grupo Financiero. Esta participación ha fortalecido el posicionamiento de nuestra gestión y el reconocimiento de nuestra visión en el sector.



Participaciones	
 <b>Grupo de Trabajo</b> Dic-24	<p>Colaboración en el desarrollo de la guía global “Avanzando en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres: Guía para la fijación de objetivos para los bancos”, liderada por <i>UNEP FI</i> y <i>ONU Mujeres</i>.</p> <p>Como parte de esta iniciativa, se incluyó un caso de estudio de Global Bank. La guía fue lanzada en diciembre de 2024 en su versión en inglés y en febrero de 2025 en su versión en español.</p>
 <b>Alianzas</b> Ene-25	<p>Participación en la alianza entre <i>IFRS Corporate Champions Network</i>, el Colegio de Contadores de Panamá y diez patrocinadores, incluido Global Bank. Esta iniciativa está orientada a promover la implementación de las Normas NIIF de Sostenibilidad (S1 y S2).</p>
 <b>Panelista</b> Ene-25	<p>Participamos como panelista en el espacio: “Retos y oportunidades para el sector privado en el panorama internacional de los Mercados de Carbono” en el marco del taller de presentación de la Hoja de Ruta del Mercado Nacional de Carbono, organizado por el Ministerio de Ambiente.</p>
 <b>Panelista</b> Abr-25	<p>Participamos como panelista en el foro “Construyendo modelos de banca responsable para economías saludables e inclusivas” en el marco de la Mesa Redonda Regional para Latinoamérica y el Caribe de <i>UNEP FI</i>, realizada en São Paulo, Brasil.</p>
 <b>Panelista</b> May-25	<p>Participamos como panelista en el foro “De la estrategia a la implementación – la transformación de un banco hacia la Sostenibilidad”, durante el III Congreso de Banca Sostenible e Inclusiva de FELABAN, realizado en Santo Domingo, República Dominicana.</p>
 <b>Grupo de Trabajo</b> May-25	<p>Participación en el pilotaje de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá para el sector bancario, incluyendo las fases de inicio, capacitación, implementación de la herramienta y reporte de información.</p>
 <b>Panelista</b> Jun-25	<p>Participación como panelista en el foro “Cómo las prácticas de sostenibilidad implementadas por las entidades y reportadas a los inversionistas representan un mejor crecimiento económico como la reducción de huella de carbono, igualdad de género, protección al ambiente y los efectos de cambio climático en las operaciones” en el Simposio Internacional de Sostenibilidad organizado por el Colegio de Contadores Públicos de Panamá en alianza con <i>IFRS</i>.</p>



## Alguno de los reconocimientos recibidos durante 2025:



### Empresa Sostenible

Reconocimiento como **Empresa Sostenible** en el marco del Foro: “La Sostenibilidad como Ventaja Competitiva 2025”, organizado por la Revista Vida y Éxito, por nuestros esfuerzos e iniciativas sostenibles.



### Ranking de Empresas más Sostenibles de América Central y República Dominicana

Global Bank fue reconocido en el ranking de las **Empresas más Sostenibles** de América Central y República Dominicana de Revista Summa, posicionándose en el puesto 20 a nivel regional y en **el tercer (3er) lugar en Panamá**, entre empresas de múltiples sectores.



### Campeones del Mercado en Sostenibilidad

Reconocimiento como Campeones del Mercado en Sostenibilidad: **Empresa con buenas prácticas de medioambiente y acción climática**, en el marco del Foro de Inversionistas de Latinex 2025.

### Índice Voluntario de Sostenibilidad (IVS) 2025 de Latinex

Hemos sido reconocidos por la Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) con el **primer (1er) lugar** (junto con otro banco) en el prestigioso Índice Voluntario de Sostenibilidad (IVS) 2025.



### Sellos RTH Corporativo -Carbono

En el marco del Programa “Reduce Tu Huella Corporativo – Carbono”, liderado por el Ministerio de Ambiente, obtuvimos cinco sellos que reconocen nuestra gestión de la huella de carbono operacional: **Inventario, Inventario Plus, Reducción, Compensación y Neutralidad**.



## Análisis de doble materialidad

GRI 3-1, 3-2

**Con el objetivo de mantener actualizadas nuestras prioridades en materia ASG, realizamos una revisión de nuestro análisis de doble materialidad, considerando tanto nuestro contexto operativo como las expectativas de nuestros grupos de interés.**

Este proceso nos permitió identificar y priorizar los temas más relevantes desde una doble perspectiva: el impacto de nuestras operaciones en el entorno y la sociedad, y los riesgos y oportunidades que estos representan para el desempeño financiero del Grupo Financiero.

### Materialidad de impacto

Considera los efectos –positivos y negativos, reales o potenciales– que nuestras operaciones generan sobre el entorno y los grupos de interés.

### Materialidad financiera

Evalúa cómo los factores ASG pueden influir en nuestra posición financiera, desempeño operativo y capacidad de generar valor a largo plazo.



## Proceso para determinar los temas materiales

1

### Identificación de temas potenciales

Partimos de la construcción de un listado de temas potenciales, tomando como referencia:

- Resultados de ejercicios de materialidad previos.
- Tendencias globales y sectoriales, incluyendo insumos del Foro Económico Mundial (WEF) y UNEP FI.
- Estándares internacionales de sostenibilidad, como GRI y SASB.
- Análisis del entorno y perspectivas del sector financiero.
- Evaluaciones comparativas con pares del mercado.
- Documentación interna y lineamientos corporativos.

Como parte de este proceso, se actualizaron y reorganizaron algunos temas para reflejar mejor la evolución del negocio y del entorno. Entre los principales ajustes:

- Se unificaron los temas “Divulgación y transparencia de información ASG”, “Relación con las autoridades” y “Relación con inversionistas” en un solo tema nombrado como “Relacionamiento y comunicación con grupos de interés”.

- Se modificó el nombre de “Clima Laboral” a “Prácticas Laborales”.
- Los temas “Gestión de riesgos y crisis”, “Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas” y “Riesgos de cambio climático” se agruparon en el tema “Gestión integral de riesgos”.
- El tema “Desarrollo del capital humano” se integró dentro de “Capacitación y desarrollo de colaboradores”.
- Se eliminaron los temas de “Desempeño económico” y “Posicionamiento de marca”.
- El tema “Prácticas de venta” se actualizó a “Prácticas de venta responsable”.
- El tema “Diversidad y equidad de oportunidades” se cambió a “Diversidad, equidad e inclusión”.

Este ejercicio nos permitió consolidar un listado de temas potencialmente materiales organizados en cuatro dimensiones.



2

### Consulta a grupos de interés

A partir de los temas potenciales identificados, desarrollamos espacios de diálogo y consulta con nuestros grupos de interés para validar su relevancia.

- Desde la perspectiva de impacto, se consideraron las opiniones de clientes, colaboradores, proveedores y autoridades.
- Desde la perspectiva financiera, se incorporaron las visiones de inversionistas, nuestros ejecutivos de Alta Gerencia y miembros de nuestra Junta Directiva.



3

### Análisis de impactos, riesgos y oportunidades

Con base en la información recopilada, evaluamos la relevancia de cada tema mediante la identificación de los principales impactos, positivos y negativos, así como los riesgos y oportunidades asociados a nuestras operaciones.

4

### Definición de la matriz de doble materialidad

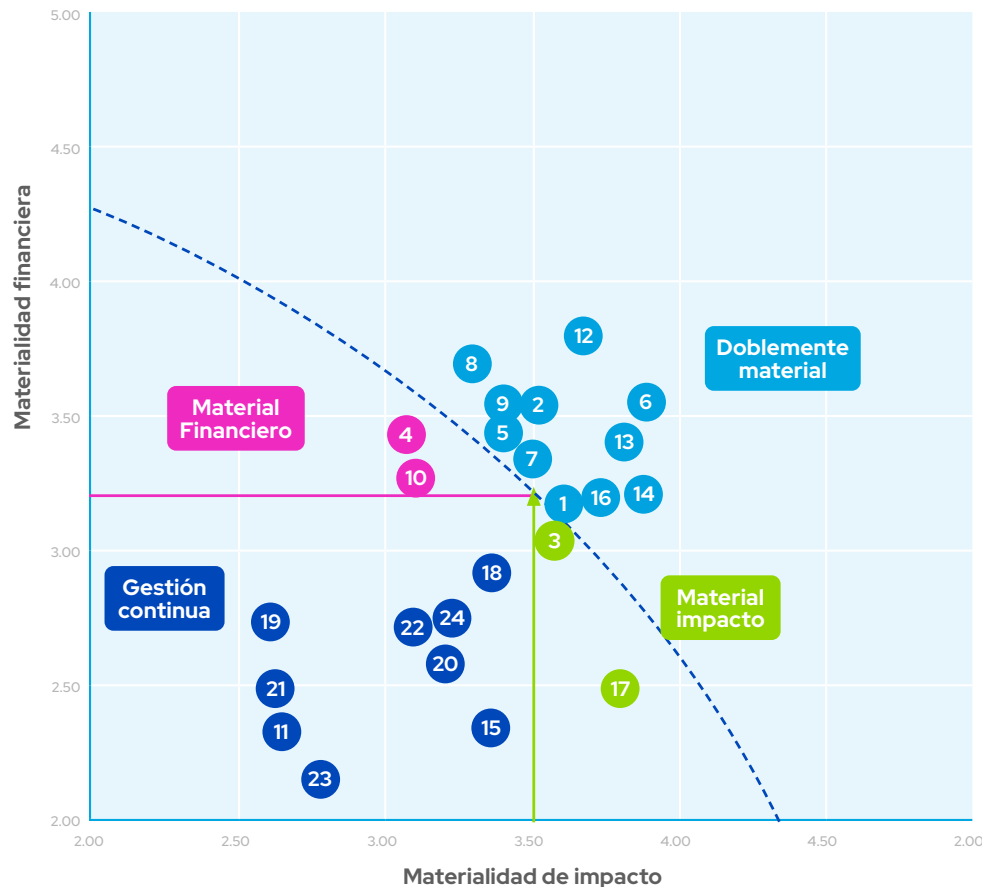
Finalmente, integramos los resultados del análisis y de las consultas para definir los temas materiales del Grupo Financiero, considerando tanto su impacto en la sociedad como su relevancia financiera. El resultado de este proceso se presenta en la matriz de doble materialidad, la cual prioriza los temas clave que orientan nuestra gestión y estrategia de sostenibilidad.





No	Tema
12	Gestión integral de riesgos
6	Financiamiento e inversión ASG
2	Cumplimiento regulatorio
16	Inclusión financiera
8	Transformación digital
9	Innovación en productos
7	Servicio al cliente
13	Estrategia climática
5	Ética y anticorrupción
14	Productos y servicios con beneficio ambiental
4	Ciberseguridad
1	Gobierno corporativo
3	Relacionamiento y comunicación con grupos de interés
10	Prácticas de venta responsable
17	Educación financiera
18	Desarrollo socioeconómico de comunidades
24	Privacidad del cliente
22	Diversidad, equidad e inclusión
20	Capacitación y desarrollo de colaboradores
15	Ecoeficiencia operacional
19	Atracción y retención de colaboradores
21	Prácticas laborales
11	Cadena de suministro responsable
23	Salud y seguridad laboral

### Matriz de doble materialidad



#### Temas doblemente Materiales

Alta relevancia en impacto y en perspectiva financiera.

#### → Prioritarios para el negocio

Reflejan los impactos más significativos sobre los grupos de interés y el entorno, así como los principales riesgos y oportunidades que pueden influir en el desempeño y la generación de valor del Grupo Financiero.

#### Temas materiales de impacto

Alta relevancia en términos de impacto.

#### → Relevancia social y ambiental

Corresponden a temas que destacan por los efectos significativos, positivos o negativos, que generan las operaciones en el entorno y en los grupos de interés; aunque no representan la mayor prioridad estratégica financiera.

#### Temas materiales financieros

Alta relevancia para el negocio.

#### → Gestión de riesgos y oportunidades

Agrupan temas priorizados por la alta gerencia, Junta Directiva y accionistas, que representan riesgos y oportunidades clave con potencial de impactar el desempeño y la generación de valor.

#### Temas de gestión continua

Soporte a la operación.

#### → Seguimiento y cumplimiento

Incluyen temas que forman parte de la gestión habitual. Aunque no son prioritarios desde la perspectiva estratégica, contribuyen a fortalecer la operación y a sostener el avance de otros temas en el mediano y largo plazo.



## Listado de temas doblemente materiales

Asunto	Definición
 <b>Gestión Integral de Riesgos</b>	Identificar, evaluar y medir los riesgos asociados con el sector (liquidez, mercado, etc.), así como los relacionados con el entorno (sociales, cambio climático, etc.) manteniendo una operación robusta y resiliente, minimizando impactos negativos y maximizando impactos positivos.
 <b>Financiamiento e inversión ASG</b>	Procesos de otorgamiento de capital y decisiones de inversión basado en criterios que identifiquen actividades económicas que aportan a la transición hacia una economía sostenible, resiliente e inclusiva alineados con la estrategia de negocio del Grupo Financiero.
 <b>Cumplimiento regulatorio</b>	Evaluación del grado de cumplimiento con la normativa regional y nacional vigente aplicable a la empresa, así como la detección de posibles y/o futuras normativas que pudieran impactar al negocio y la gestión de sus prioridades de sostenibilidad.
 <b>Inclusión financiera</b>	Desarrollo y comercialización de productos y servicios destinados a sectores de la sociedad con menor oferta a su disposición y grupos vulnerables.
 <b>Transformación digital</b>	Fortalecimiento continuo del uso de nuevas herramientas digitales para mejorar la experiencia del cliente y mejorar la eficiencia de procesos operativos, como, por ejemplo: uso de inteligencia artificial, economía del comportamiento digital, big data, identificación biométrica digital, blockchain, entre otros.
 <b>Innovación en productos</b>	Desarrollar nuevos productos y/o servicios actualizados con las tendencias del mercado financiero y novedades tecnológicas.

Asunto	Definición
 <b>Servicio al Cliente</b>	Cultura centrada en el cliente con el fin de entregar un servicio único basado en su satisfacción y bienestar emocional como resultado de acceder y hacer uso de los productos y servicios que ofrece la empresa.
 <b>Estrategia climática</b>	Definición de la postura y acciones para abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático, donde se incluyan la gobernanza, el enfoque estratégico, la definición de instrumentos como políticas climáticas y la fijación de objetivos de descarbonización y reducción de sus emisiones.
 <b>Ética y anticorrupción</b>	Desarrollo y verificación de cumplimiento de normas internas en ética y anticorrupción, procesos de monitoreo y denuncia y la creación de una cultura corporativa relacionada con esos temas.
 <b>Productos y servicios con beneficio ambiental</b>	Configurar procesos y tecnología para consolidar portafolios de productos e inversión con el objetivo de aumentar el flujo de financiación hacia proyectos que aporten a la descarbonización en las industrias más afectadas como energía, construcción, transporte, entre otras.
 <b>Gobierno Corporativo</b>	Mantenimiento de la efectividad en la toma de decisiones estratégicas de los órganos de gobierno de la compañía conservando criterios de experiencia, diversidad, desempeño, independencia, estructura, funciones e involucramiento con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).



Con relación a los pilares estratégicos del Modelo de Negocio Sostenible del Grupo Financiero, los temas materiales quedaron distribuidos de la siguiente forma:

- **Temas doblemente Materiales**
- **Temas materiales de impacto**
- **Temas materiales financieros**
- **Temas de gestión continua**



### Gobernanza

- Gobierno corporativo
- Cumplimiento regulatorio
- Ciberseguridad
- Relacionamiento y comunicación con grupos de interés



### Ética y anticorrupción

- Ética y anticorrupción



### Talento humano

- Atracción y retención de colaboradores
- Capacitación y desarrollo de colaboradores
- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud y seguridad laboral
- Prácticas laborales



### Educación para el desarrollo

- Educación financiera
- Desarrollo socioeconómico de comunidades



### Experiencia del cliente

- Transformación digital
- Innovación en productos
- Servicio al cliente
- Privacidad del cliente



### Productos y servicios ambientales y sociales (AS)

- Financiamiento e inversión ASG
- Inclusión financiera
- Productos y servicios con beneficio ambiental



### Gestión de Riesgos ASG

- Gestión integral de riesgos
- Estrategia climática
- Prácticas de venta responsable
- Cadena de suministro responsable



### Ecoeficiencia

- Ecoeficiencia operacional



Teniendo en cuenta los resultados del análisis de doble materialidad, durante el periodo de reporte avanzamos en la revisión del Modelo de Negocio, cuya actualización se incorporó en la Política General de Sostenibilidad, [disponible aquí](#).



# Impactos, riesgos y oportunidades ASG – Doble materialidad

GRI 3-3

A continuación, se presentan los principales impactos, riesgos y oportunidades identificados en la actualización del ejercicio de doble materialidad, junto con su relación con los temas prioritarios del Grupo Financiero.

Los objetivos, metas y métricas asociados a “Productos y servicios con beneficio ambiental” e “Inclusión financiera” se desarrollan en el capítulo de **Banca Responsable**, mientras que los relacionados con “Estrategia climática” se abordan en los capítulos de **Cómo enfrentamos los riesgos** y **Banca Responsable**.



## Riesgos y oportunidades

Tema Material	Tema 1 Productos y servicios con beneficio ambiental	Tema 2 Estrategia climática	Tema 3 Inclusión financiera
Riesgo u oportunidad	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Descripción	Aprovechar la experiencia en financiación de proyectos de energía renovable y agropecuarios.	Mantener la mejora continua en las herramientas tecnológicas que mitiguen el riesgo de exposición del Grupo Financiero en zonas donde pueden ocurrir impactos físicos climáticos puede mejorar la información para tomar decisiones sobre apetito de riesgo del Grupo Financiero en dichas geografías.	Ofrecer productos y servicios que promuevan la inclusión financiera de grupos vulnerables (mujeres, pymes, jóvenes, economía silver); especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género. Y evaluar su impacto en el bienestar financiero de los clientes.
Importancia para el negocio	Extender el portafolio de productos y servicios financieros con beneficio ambiental a otros mercados, diversificando la cartera y mejorando la posición competitiva para reflejar los cambios de las preferencias del consumidor e inversionistas.	A través de la mejora continua y actualización de mitigan riesgos de exposición del cambio climático y mejora la información para tomar decisiones sobre apetito de riesgo del Grupo Financiero en distintas geografías.	Aumento en la oferta de productos y servicios con enfoque social, en especial en segmentos menos atendidos pero rentables para el negocio. Mejoras en la disponibilidad de datos de este tipo de segmentos para la toma de decisiones y para fondeadores.
Impacto en el negocio	Ganancias	Ganancias	Ganancias

## Impactos

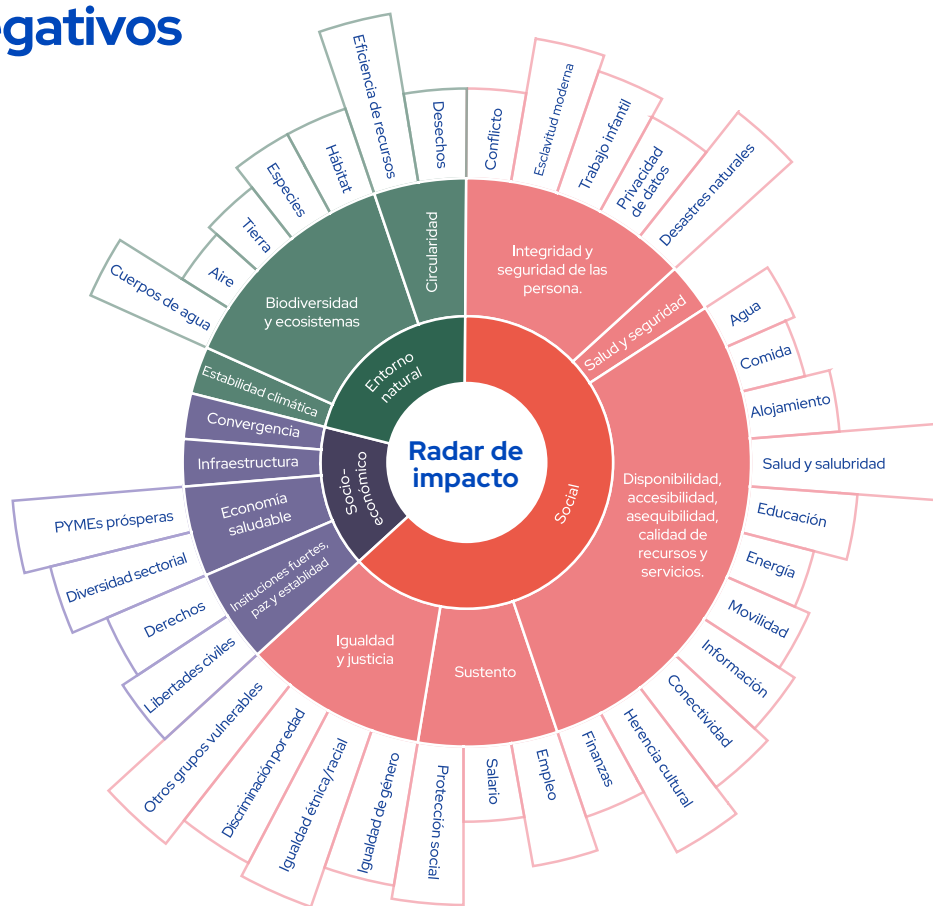
Tema Material	Tema 1 Productos y servicios con beneficio ambiental	Tema 2 Financiamiento e inversión ASG
Riesgo u oportunidad	Facilitación del acceso a financiamiento para los clientes del sector agropecuario debido a los productos de apoyo a sectores productivos implementados por Global Bank.	Disponibilidad de financiamiento con criterios ASG que permite a los clientes el acceso a inversiones sostenibles y proyectos responsables; que a su vez, amplían sus oportunidades de crecimiento.
Tipo de impacto (positivo/negativo)	Positivo	Positivo
Causa operativa del impacto	Productos	Productos
Grupos de interés impactados	Clientes	Clientes

## Identificación y Dimensionamiento de los Impactos positivos y negativos del portafolio de crédito

En 2023, evaluamos los impactos potenciales de nuestro portafolio de crédito mediante la Herramienta de Análisis de Impacto del Portafolio de UNEP FI, siguiendo la guía de implementación para el análisis de portafolios bancarios de UNEP FI. Durante este periodo 2024-2025 actualizamos la situación de la cartera de crédito con datos al cierre del periodo, sin encontrar variación significativa en los porcentajes con relación al análisis realizado con datos al cierre fiscal del 2023. Este ejercicio, refleja la estabilidad en la composición y perfil de nuestra cartera.

Este análisis nos permite identificar y priorizar los impactos positivos y negativos más relevantes asociados a nuestra actividad crediticia, considerando tanto las características del portafolio como el contexto local de Panamá.

Los resultados se presentan a través de un Radar de Impacto, que vincula las principales áreas identificadas con los pilares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), facilitando la toma de decisiones y la alineación de nuestra estrategia de sostenibilidad.



Fuente: The Impact Radar - A resource for Holistic Impact Analysis. UNEP FI. Revised edition July 2022

Identificamos y priorizamos los impactos positivos y negativos más relevantes.





## Identificación y dimensionamiento de los impactos: características del análisis

**Alcance organizacional:** este análisis se centró en los productos de crédito y depósitos de Global Bank, priorizando la operación principal del Grupo Financiero. La integración de subsidiarias se contempla como parte de la evolución futura de este ejercicio.

**Alcance geográfico:** se consideró exclusivamente la cartera de crédito en Panamá, en línea con la relevancia del mercado local en nuestras operaciones.

**Segmentos de negocio:** el ejercicio se estructuró en torno a nuestras principales líneas –Banca de Personas y Banca Empresarial–, que concentran la actividad crediticia y permiten evaluar de forma diferenciada los impactos asociados.

**Escala de exposición:** se analizaron los sectores financiados desde la Banca Empresarial, mientras que en Banca de Personas se incorporaron variables socioeconómicas de los clientes según los productos, facilitando una lectura más precisa de la exposición.

**Contexto y relevancia:** la identificación de impactos respondió a su relevancia en el entorno local y a su potencial incidencia en lo económico, social y ambiental de nuestro portafolio. Este proceso se desarrolló en coordinación con las áreas de negocio, asegurando coherencia con la estrategia de Global Bank y fortaleciendo la gestión integral bajo los Principios de Banca Responsable.

### Banca de Personas



### Banca Empresarial





## Banca empresarial

El análisis abarca el 100% de la cartera de créditos empresariales en Panamá, incluyendo todos los sectores financiados. Esto nos permite evaluar la composición del portafolio y los principales impactos asociados a nuestra actividad.

Se presentan los datos de los periodos 2022-2023, 2023-2024 y la cartera al cierre del año fiscal 2024-2025:

Actividad del cliente	Cartera Banca Empresarial local (2022-2023)	Cartera Banca Empresarial local (2023-2024)	Cartera Banca Empresarial local (2024-2025)
Construcción	19.11%	20.71%	20.52%
Comercio mayorista y minorista; reparación de vehículos de motor y motocicletas	14.14%	13.60%	18.84%
Bienes raíces	12.69%	12.90%	16.45%
Ganadería	8.17%	8.17%	7.97%
Actividades financieras y de seguro	7.94%	7.40%	1.20%
Fabricación	6.50%	5.24%	5.59%
Generación, distribución y transmisión de energía eléctrica	5.51%	6.47%	7.29%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.16%	3.63%	3.21%
Agricultura (cultivos perennes y no perennes), silvicultura y pesca	4.06%	4.75%	4.17%
Alojamiento y actividades de servicio de alimentos y bebidas	3.95%	4.47%	4.69%
Administración pública y defensa; seguro social obligatoria	3.68%	6.61%	4.06%
Almacenamiento y transporte	3.21%	1.78%	1.56%
Información y comunicación	2.42%	0.42%	0.59%
Otras actividades*	2.45%	2.40%	2.50%
Actividades de salud humana y trabajo social	1.77%	1.26%	1.16%
Minas y canteras	0.22%	0.19%	0.21%
*Otras actividades			
Actividades administrativas y apoyo a oficinas	1.54%	1.34%	1.49%
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0.40%	0.39%	0.28%
Educación	0.34%	0.40%	0.52%
Artes, entretenimiento y recreación	0.12%	0.20%	0.16%
Otras actividades de servicio	0.04%	0.05%	0.04%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de residuos y actividades de remediación	0.01%	0.01%	0.01%



La cartera de Banca Empresarial financia proyectos principalmente en los sectores de construcción y bienes raíces, los cuales representan más del 36.97% de la cartera. A su vez, atendemos a sectores productivos como el ganadero y el agrícola que ocupan el 12.14% de la cartera. En este contexto, hemos identificado las siguientes áreas de impacto más relevantes para la cartera Empresarial:

#### Áreas de impactos positivos

- Calidad de vida.
- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Economías saludables.
- Salud y seguridad.
- Infraestructura.

#### Principales impactos negativos

- Salud y seguridad.
- Calidad de vida.
- Circularidad.
- Estabilidad climática.
- Biodiversidad y ecosistemas saludables.
- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Integridad y seguridad de las personas.

Asimismo, comprendemos nuestro rol clave en el acceso al financiamiento y su impacto en la dinamización de los mercados locales.

Somos conscientes de los desafíos ambientales y sociales asociados a las actividades económicas que financiamos, en particular en sectores como la expansión inmobiliaria y la frontera agrícola. Por ello, hemos desarrollado productos financieros innovadores que promueven prácticas responsables y sostenibles.

A la fecha, **el financiamiento para proyectos con enfoque ambiental supera los USD 367 millones**, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Asimismo, impulsamos la transición hacia una economía baja en carbono mediante el financiamiento de proyectos de energía renovable y el desarrollo de capacidades para nuestros clientes. Por lo que, en alianza con el eco.business Fund estamos desarrollando una iniciativa que busca fortalecer las capacidades de nuestros clientes, para medir su huella de carbono y que establezcan sus planes de reducción, lo cual es clave en sectores con altos niveles de emisiones, como la construcción, la industria y el agropecuario.

Con estas iniciativas buscamos no solo mitigar los impactos ambientales de nuestra cartera, sino también fortalecer la resiliencia y competitividad de las empresas que confían en nosotros.

Actualmente, implementamos un plan de transición para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero financiadas, consolidando nuestro liderazgo en soluciones financieras sostenibles y reafirmando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.



Más información sobre nuestros esfuerzos de mitigación de emisiones financiadas en el capítulo de **Banca Responsable**.





## Banca de Personas

Nuestra Banca de Personas se orienta a ampliar el acceso a soluciones financieras, combinando productos de crédito y ahorro que responden a las necesidades cotidianas de nuestros clientes.

Tipos de productos considerados en el análisis:

### Créditos

Préstamos personales, de vivienda y auto.

### Depósitos

Cuentas de ahorros, cuentas corrientes y depósitos a plazo fijo.

Para determinar los impactos asociados a esta cartera, se analizaron las categorías socioeconómicas de nuestros clientes para cada producto, siendo estas:

- > Nivel de ingresos
- > Edad
- > Género

**La composición de la cartera refleja una alta participación de productos de ahorro, que representan el 74% del total, evidenciando una base sólida de captación y una relación activa con nuestros clientes.**

En el componente crediticio, los préstamos personales concentran el 46% de la cartera, posicionándose como el principal producto de financiamiento. Esta participación refleja nuestro rol en facilitar liquidez y atender necesidades inmediatas de los clientes, al tiempo que implica una gestión activa de riesgos asociados, como el sobreendeudamiento.

Otros productos, como créditos de vivienda y automotrices, mantienen una participación menor dentro del portafolio, lo que evidencia oportunidades para continuar diversificando la oferta y acompañar a los clientes en distintas etapas de su ciclo financiero.

La siguiente tabla muestra la evolución de la cartera de Banca de Personas, expresada como porcentaje sobre el total de clientes, lo que permite identificar cambios en la composición del portafolio y en el uso de nuestros productos a lo largo del tiempo.



Tipo de producto	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Préstamos personales	40%	41%	43%	46%
Préstamos vivienda	16%	16%	16%	15%
Préstamos automotrices	12%	11%	10%	9%
Cuentas de ahorro	69%	70%	69%	69%
Depósitos a plazo fijo	3%	3%	4%	4%
Cuentas corrientes	1%	1%	1%	1%



A continuación, las áreas de los principales impactos potenciales resultantes del análisis:

#### Áreas de impactos positivos

- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Convergencia socioeconómica.

#### Áreas de impactos negativos:

- Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios.
- Circularidad.
- Estabilidad climática.

#### Gestión de riesgos e impacto en los clientes

Reconocemos que el acceso al crédito conlleva responsabilidades tanto para la institución como para nuestros clientes. Por ello, gestionamos riesgos como el sobreendeudamiento a través de modelos de evaluación crediticia, monitoreo continuo y mecanismos de acompañamiento. Complementamos este enfoque con iniciativas de educación financiera y asesoría, orientadas a fortalecer la toma de decisiones informadas y promover una relación sostenible con el sistema financiero.

A través de esta gestión, buscamos maximizar impactos positivos, como el acceso a financiamiento y la mejora en la calidad de vida, y mitigar riesgos asociados a la vulnerabilidad financiera.

#### Claves de nuestra cartera

- **Base sólida de ahorro:** a la alta participación de cuentas de ahorro refleja una relación activa con nuestros clientes y fortalece la inclusión financiera.
- **Presencia de crédito de consumo:** a los préstamos personales concentran una parte relevante de la cartera, facilitando el acceso a liquidez.
- **Oportunidades de diversificación:** a la menor participación de productos como vivienda y auto evidencia espacios para ampliar la oferta hacia soluciones de mayor plazo.



Más información sobre la gestión de estos impactos y sus objetivos relacionados en el capítulo de **Banca Responsable**.



## Áreas prioritarias de impacto

A través del ejercicio de identificación de impactos basado en el Radar de Impacto, definimos nuestras áreas prioritarias, alineando nuestra gestión con los ODS en los que tenemos mayor incidencia. Este enfoque nos permite concentrar nuestros esfuerzos en aquellos ámbitos donde generamos mayor valor para el desarrollo sostenible de Panamá.



### Dimensión Social

**Integridad y Seguridad Personal:** la capacidad de la población (leída como la capacidad de la persona) para disfrutar de la libertad de lesiones al cuerpo y la mente; libertad de tortura y tratos crueles, inhumanos o degradantes; libertad de esclavitud y servidumbre; libertad de desplazamiento forzado por conflictos o cambio climático o desastres naturales. También incluye la seguridad de datos, privacidad de datos y protección de información.



**Calidad de vida:** accesibilidad de la población al empleo pleno y productivo y trabajo decente, que proporcione un ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo, protección social para las familias e implique perspectivas para el desarrollo personal e integración social. También incluye la libertad para que las personas expresen sus inquietudes, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, así como la igualdad de oportunidades y trato.



**Salud y Seguridad:** la capacidad de las poblaciones para vivir en un estado de completo bienestar físico, mental y social, lo que incluye aspectos de seguridad y no simplemente la ausencia de enfermedad o invalidez. Esto implica la capacidad de satisfacer diversas necesidades humanas, algunas de las cuales son esenciales para prosperar y sentirse satisfechos con su vida.



**Igualdad y justicia:** la capacidad de la población para vivir libre de discriminación de todo tipo (por género, raza, etnia, edad, entre otros) y para acceder a la justicia de manera equitativa e inclusiva.



**Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios:** la capacidad de las poblaciones para acceder a recursos y servicios que se relacionan con las necesidades individuales, lo cual abarca la disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios.

Abarca los siguientes temas de impacto: agua, alimentación, energía, vivienda, sanidad y saneamiento, educación, movilidad, información, conectividad, cultura y patrimonio, y finanzas (salud e inclusión financiera).





## Dimensión Económico

**Instituciones sólidas, paz y estabilidad:** la capacidad de la población para beneficiarse de instituciones efectivas, responsables e inclusivas, que respalden la expansión del estado de derecho, el mantenimiento de las libertades civiles y la estabilidad política y económica en general. Esto incluye la protección contra la corrupción y el soborno en todas sus formas, los flujos financieros y de armas ilícitos, todas las formas de delincuencia organizada y la interferencia con el estado de derecho; así como la recuperación y devolución de activos robados.



**Infraestructura:** desarrollo y creación de servicios y sistemas vitales que van desde sistemas de transporte hasta redes de energía y saneamiento. Proporciona los servicios que permiten que la sociedad funcione y que las economías prosperen.



**Economías saludables:** desarrollo y creación de mercados sostenibles, diversos e innovadores, que agreguen valor a la sociedad y a la economía. Esto incluye el proceso de diversificación económica, en el cual una economía se aparta de depender de una única fuente de ingresos hacia múltiples fuentes provenientes de una gama en crecimiento de sectores y mercados.



**Convergencia socioeconómica:** la capacidad de los países para reducir la desigualdad a nivel individual y de la población.



## Dimensión Ambiental

**Estabilidad climática:** estado del clima cuando no se ve afectado por actividades humanas. Las actividades humanas alteran la composición de la atmósfera global, siendo la exposición a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) un factor directo que contribuye al cambio climático.



**Biodiversidad y ecosistemas saludables:** variedad de organismos vivos de todas las fuentes, incluyendo ecosistemas terrestres, marinos y acuáticos, así como los ecosistemas de los que forman parte. Esto incluye la diversidad dentro de las especies, entre las especies y de los ecosistemas, que varía desde los cuerpos de agua, el suelo y el aire.



**Circularidad:** la circularidad es el modelo de producción y consumo que implica los siguientes procesos:

- Reducir mediante el diseño.
- Desde la perspectiva de usuario a usuario: rechazar, reducir y reutilizar.
- Desde la perspectiva de usuario a intermediario comercial: reparar, refaccionar y remanufacturar.
- Desde empresa a empresa: reorientar y reciclar.



\* En el contexto de los Principios de Banca Responsable, impacto significa (alineado con la definición de GRI) el efecto que tiene un banco en las personas/la sociedad, la economía y el medioambiente y con ello en el desarrollo sostenible. Los impactos pueden ser positivos o negativos, directos o indirectos, reales o potenciales, intencionales o no intencionales, a corto o largo plazo. El concepto de impacto significativo se utiliza para asegurar que los bancos se enfoquen donde sus acciones/negocios (pueden) ser más importantes para las personas, la economía y el medioambiente y para proporcionar un umbral razonable y práctico sobre qué temas deben ser considerados o incluidos.



## Compromiso con los ODS

A través de nuestro modelo de negocio y operación, desarrollado bajo un enfoque de sostenibilidad y creación de valor, buscamos contribuir de manera activa a la solución de los principales desafíos sociales y ambientales.



En este contexto, orientamos nuestros esfuerzos a maximizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, priorizando aquellos donde, por la naturaleza de nuestras operaciones y el perfil de nuestros clientes, podemos generar un mayor impacto. En particular, focalizamos nuestra gestión en seis ODS clave (3, 4, 5, 7, 12 y 13), sin dejar de aportar de manera complementaria al cumplimiento de otros objetivos.



La actualización más reciente de nuestro ejercicio de doble materialidad refuerza este compromiso, al permitirnos alinear nuestras prioridades estratégicas con las necesidades del entorno y las expectativas de nuestros grupos de interés. Como entidad del sector financiero, reconocemos nuestra capacidad de amplificar impactos positivos a través de nuestras operaciones y soluciones financieras.

A continuación, se presentan los principales ODS sobre los que tenemos mayor incidencia, su vinculación con los temas materiales identificados y resultados claves durante este periodo fiscal.



### ODS 1: Fin de la pobreza

**Temas materiales:** Inclusión financiera

**Cómo contribuimos:**

Facilitamos el acceso a productos financieros con enfoque de género, promoviendo la inclusión de mujeres y segmentos con menor acceso al sistema financiero. Impulsamos el segmento de jubilados mediante créditos que les permitan acceder a financiamiento en condiciones favorables.

Ofrecemos productos de ahorro sin montos mínimos de apertura y 100% digitales, promoviendo la inclusión financiera

**Resultados clave:**

- 140 créditos comerciales otorgados a 79 PYMES lideradas por mujeres.
- 144 créditos hipotecarios preferenciales otorgados a mujeres.
- USD 24 millones en financiamiento a PYME e hipotecas destinado a mujeres.
- 11,480 clientes con cuentas de ahorro Global Tap 100% Digital.
- 7.0% de mujeres con tarjetas de crédito, con ingresos menores a USD 2,500.
- Gestionamos USD40 millones en hipotecas preferenciales para vivienda social.



Ver más en páginas **30, 31, 96, 97, 113, 115**



### ODS 3: Salud y bienestar

**Temas materiales:** Relacionamiento con grupos de interés

**Cómo contribuimos:**

Promovemos el bienestar integral de los colaboradores y el acceso a seguros que incentivan comportamientos saludables.

**Resultados clave:**

- Las iniciativas de seguridad y salud ocupacional alcanzaron un total de 2,708 participaciones de colaboradores, quienes en conjunto dedicaron un total de 246 horas.
- Sensibilización y formación de colaboradores en temas de salud y seguridad, como:
  - Curso e-learning en manejo defensivo.
  - Brigadas de emergencia (BRE)
  - Conversatorios sobre uso de la radio, planes de emergencia, SISMO.
  - Botiquín profesional de primeros auxilios + DEA.
  - Riesgo en obras en construcción.
  - Repaso de los POS de alto riesgo con custodios y contratistas.
  - Pausas activas.
  - Escuela de espalda.
  - Análisis de trabajo seguro (ATS).
  - Ergono tips.
  - Manejo del sistema de aire autocontenido.
  - Capacitación en el uso y manejo del dispositivo SPOT.

• Logramos una tasa de ausentismo del 0.5%.



Ver más en páginas **164, 165, 166**



### ODS 4: Educación de calidad

**Temas materiales:** Inclusión financiera / Educación financiera

**Cómo contribuimos:**

Facilitamos canales de atención dedicados para Asesoría Financiera personalizada, ofrecemos talleres y conferencias virtuales sobre el sistema financiero y cómo prevenir el sobreendeudamiento o endeudamiento acelerado y malas referencias crediticias.

Impulsamos la formación continua de los colaboradores y la sensibilización técnica de los clientes en temas climáticos y ambientales.

**Resultados clave:**

- Impulsamos espacios de aprendizaje enfocados en temas estratégicos para el negocio.
- +2,400 clientes y no clientes recibieron capacitación en educación financiera.
- Desarrollamos más de 800 horas de formación en Banca Responsable, con la participación de 323 colaboradores, fortaleciendo conocimientos en sostenibilidad y finanzas responsables a través de plataformas virtuales y e-learning.
- Promovimos el desarrollo de habilidades directivas mediante más de 4,557 horas de capacitación en liderazgo, en las que participaron 478 colaboradores, fortaleciendo competencias clave.
- 5 microlearnings desarrollados y capacitación técnica en PCAF / SARAS para equipos clave.
- Brindamos apoyo educativo a 58 colaboradores para la continuidad de sus estudios universitarios (licenciaturas, postgrados y maestrías), alineados con sus áreas de desempeño.



Ver más en páginas **30, 136, 137, 185, 186**



### ODS 5: Igualdad de género

**Temas materiales:** Inclusión financiera

**Cómo contribuimos:**

Velamos por la reducción de brechas de género en todos los aspectos. Empoderamos a la mujer en la economía y garantizamos la equidad en nuestra estructura de liderazgo interna.

**Resultados clave:**

- Contamos con el Programa Única para promover el empoderamiento de las mujeres, impulsando la igualdad e inclusión a través de soluciones financieras y oportunidades de desarrollo personal y profesional, con 11,428 mujeres beneficiadas.
- 66% del talento humano son mujeres.
- Las mujeres ocupan el 27.3% de los puestos de staff gerencial y el 54.7% de los cargos de vicepresidentes en el Grupo Financiero.
- 140 créditos comerciales otorgados a 79 PYMES lideradas por mujeres.
- 37.0% de mujeres con tarjetas de crédito, con ingresos > \$2,500.
- +\$286 millones de saldo en cartera acumulados para productos con enfoque de género.
- 144 créditos hipotecarios otorgados a mujeres.



Ver más en páginas **105-114, 150, 151, 154**



### ODS 7: Energía asequible y no contaminante

**Temas materiales:** Productos y servicios con beneficio ambiental / Estrategia climática / Financiamiento e inversión ASG

**Cómo contribuimos:**

Financiamos la transición hacia fuentes de energía renovables, aumentamos la eficiencia energética en sucursales y el uso de energía solar.

**Resultados clave:**

- +USD 298 millones otorgados para financiar proyectos de energía renovable (hidroeléctricas y solar).
- 734,440 kWh de energía limpia autogenerados en este periodo.
- 1,790 paneles solares instalados en 14 instalaciones (12 sucursales y 2 edificios).



Ver más en páginas **98-104, 170, 171, 172, 241, 242**



### ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

**Temas materiales:** Inclusión financiera

**Cómo contribuimos:**

Garantizamos empleos estables, inclusivos y seguros, invirtiendo en el desarrollo competitivo del personal.

**Resultados clave:**

- El 99.2% de los colaboradores cuenta con contrato permanente.
- Invertimos USD 35 mil en apoyos educativos universitarios para nuestros colaboradores.
- USD 89.27 en gasto promedio en formación y desarrollo por colaborador.
- 26.53 horas promedio de formación y desarrollo por colaborador.



Ver más en páginas **155, 158, 159, 160**



### ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

**Temas materiales:** Financiamiento e inversión ASG

**Cómo contribuimos:**

Fortalecemos la resiliencia digital y la seguridad de datos para proteger la infraestructura financiera de los clientes.

**Resultados clave:**

- 21,796 horas de capacitación en ciberseguridad, complementadas con programas de sensibilización y pruebas de phishing para todos los colaboradores.
- Cero incidentes de ciberseguridad o robo de datos.



Ver más en páginas **147, 148**



## ODS 10: Reducción de las desigualdades

**Temas materiales:** Inclusión financiera / Educación financiera

### Cómo contribuimos:

Atendemos segmentos tradicionalmente desatendidos o vulnerables, como jubilados y personas en zonas rurales.

### Resultados clave:

- Mantenemos un saldo de USD 526.9 millones en créditos para jubilados (26,976 beneficiarios).
- Hipotecas preferenciales con fondo solidario: 1,213 clientes y USD 40 millones en cartera.
- Ofrecemos cuenta de ahorro 100% digital sin monto mínimo de apertura.



Ver más en páginas **15, 115, 117, 118, 192**



## ODS 12: Producción y consumo responsables

**Temas materiales:** Productos y servicios con beneficio ambiental / Estrategia climática / Financiamiento e inversión ASG

### Cómo contribuimos:

Implementamos medidas de circularidad y gestión responsable de residuos (papel, cartón y electrónicos).

Ofrecemos productos financieros verdes y sostenibles, y aplicamos el SARAS, que promueven buenas prácticas y conductas responsables.

### Resultados clave:

- 13.9 toneladas de materiales reciclados.
- Ahorro del 5% en consumo de agua anual.
- Desembolsamos un total USD25.4 millones en préstamos para proyectos de parques solares y de generación solar distribuida en el país, durante este periodo.
- 70 revisiones del SARAS realizadas en el periodo, que abarcan más de USD 109.8 millones, con un total acumulado de 3,775 revisiones desde 2011.
- +422 visitas técnicas (ambientales y sociales) a clientes desde 2020.



Ver más en páginas **98, 134, 177**



## ODS 13: Acción por el clima

**Temas materiales:** Productos y servicios con beneficio ambiental / Estrategia climática / Gestión integral de riesgos / Financiamiento e inversión ASG

### Cómo contribuimos:

Ejecutamos el *Plan de Descarbonización* del portafolio y mantenemos la carbono neutralidad operativa.

Contribuimos a la matriz energética renovable del país con el financiamiento de proyectos de generación de energía renovable.

### Resultados clave:

- Somos carbono neutro en nuestras operaciones, compensando emisiones de GEI que aún no hemos logrado reducir.
- Calculamos nuestra huella de carbono para alcances 1, 2 y 3; incluyendo emisiones financiadas del portafolio de crédito e inversiones.
- Financiamiento en energía solar: USD 102 millones desembolsados desde 2022.
- Emisiones evitadas por financiamiento en energía solar local: +46 mil tCO<sub>2</sub>e.
- 36% de avance en la meta de reducción de emisiones financiadas; carbono neutral en alcances 1 y 2.



Ver más en páginas **98-114, 123-130, 173-176**



## ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

**Temas materiales:** Gestión integral de riesgos / Ética y anticorrupción / Relacionamiento y comunicación con grupos de interés / Cumplimiento regulatorio

**Cómo contribuimos:**

Fortalecemos la transparencia institucional y la rendición de cuentas bajo estándares globales.

Contamos con una sólida estructura de autorregulación, en base a un Código de Ética y Conducta que regula nuestro comportamiento ético y adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo y transparencia.

**Resultados clave:**

- El 100% de los colaboradores fue formado en el Código de Ética y en políticas y procedimientos anticorrupción.
- Se realizaron 6,438 horas de formación en anticorrupción.



Ver más en páginas **85, 87-90**



## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

**Temas materiales:** Relacionamiento con grupos de interés

**Cómo contribuimos:**

Participamos en mesas técnicas nacionales y alianzas internacionales para impulsar las finanzas sostenibles.

**Resultados clave:**

- +10 alianzas activas con asociaciones y cámaras.
- Signatarios fundadores de los PBR de *UNEP FI*.



Ver más en páginas **206, 207**



## Anexo II: Autoevaluación PBR

# Declaración de Progreso Sobre Banca Responsable para los signatarios de PBR

En Global Bank somos signatarios fundadores de los Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (*UNEP FI*, por sus siglas en inglés), los cuales actúan como el marco principal para alinear nuestra estrategia de negocio y la toma de decisiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo Climático de París.

**De manera anual, divulgamos la información referente a nuestros avances** mediante la Declaración de Progreso de Banca Responsable vigente, incluida en el Informe de Sostenibilidad.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la transparencia, este informe se somete a un proceso de verificación externa por parte de terceros, que abarca indicadores de los estándares GRI y SASB. Este proceso garantiza que los contenidos reportados se encuentren plenamente alineados con los compromisos asumidos en el marco de los PBR.

**La transparencia fortalece** nuestro compromiso sostenible.



Para este periodo, los indicadores relacionados con los Principios son los siguientes:

Contenido de la Declaración de Progreso	Estándares
<b>Modelo de negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido GRI 2-1: Detalles organizacionales</li> <li>Contenido GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.</li> </ul>
<b>Estrategia de alineamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido GRI 2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.</li> </ul>
<b>Análisis de impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI FS1: Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio</li> <li>GRI FS3: Procesos para monitorear la implementación y el cumplimiento de los requerimientos ambientales y sociales incluidos en acuerdos y transacciones con clientes.</li> </ul>
<b>Establecimiento de objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI FS7: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado por propósito.</li> </ul>
<b>Implementación y seguimiento de objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI FS8: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio desglosado por propósito.</li> <li>GRI FS11: Porcentaje de activos sujetos a análisis positivo o negativo social o ambiental.</li> <li>SASB FN-CB-410a.2: Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG) en el análisis de crédito.</li> <li>SASB FN-CB-410a.1: Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.</li> </ul>

Contenido de la Declaración de Progreso	Estándares
<b>Compromiso con los clientes y consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido GRI 2-24*: Incorporación de los compromisos y políticas.</li> </ul>
<b>Identificación y consulta de las partes interesadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI FS5: Interacciones con clientes/inversores/socios comerciales en relación con los riesgos y oportunidades ambientales y sociales.</li> </ul>
<b>Estructura de Gobernanza para la implementación de los Principios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido GRI 2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.</li> <li>GRI FS2: Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio.</li> <li>GRI FS4: Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos Medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio.</li> </ul>
<b>Transparencia y rendición de cuentas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido GRI 2-5: Verificación externa.</li> </ul>

\*Indicadores no incluidos en la verificación de tercera parte independiente.



## Resumen

### Global Bank 2024-2025

#### Principio 1 Alineamiento

Alineamos nuestra estrategia de negocio para que sea coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y los marcos nacionales como la Estrategia Nacional de Ambiente 2030 de Panamá.

En nuestra gestión, integramos los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el núcleo de nuestras operaciones, asegurando que nuestras decisiones financieras contribuyan activamente a las metas de sostenibilidad tanto a nivel global y local.

**Para más detalles:**

Sobre nuestro modelo de negocio, consulte las páginas **12-15 y 23-32**.

Sobre nuestra estrategia y prioridades en banca responsable, consulte las páginas **94-122**.

#### Principio 2 Impacto y establecimiento de objetivos

Durante el periodo 2024-2025, realizamos una actualización de la situación de la cartera de crédito con datos al cierre del periodo fiscal de junio de 2025, confirmando nuestras áreas clave de impacto. Adicional, actualizamos nuestras metas intermedias para incrementar la ambición de la estrategia de Banca Responsable.

**Para más detalles:**

Sobre el análisis de impacto, consulte las páginas **216-221**.

Sobre la fijación de objetivos, consulte las páginas **99-101, 105-110, 241-248**.

El resumen de las acciones relacionadas con la implementación y el monitoreo de los objetivos se encuentra en las páginas **245-254**.

#### Principio 3 Clientes y consumidores

Trabajamos proactivamente con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y facilitar su transición hacia una economía baja en carbono.

Implementamos el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para evaluar los riesgos de nuestra cartera empresarial y ofrecemos productos con propósito, como el financiamiento para energía solar, movilidad eléctrica y agricultura sostenible.

Asimismo, con nuestro Programa Única, empoderamos a las mujeres mediante soluciones financieras y de acompañamiento diseñadas para cada etapa de su vida.

**Para más detalles:**

Sobre nuestro compromiso con los clientes, consulte las páginas **141, 255**, mientras que las principales oportunidades de negocio identificadas se encuentran en las páginas **94-122**.



## Resumen

### Global Bank 2024-2025

#### Principio 4 Partes interesadas

Mantenemos un diálogo constante y responsable con nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, colaboradores, inversionistas y reguladores clave para comprender la relevancia de los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad que identificamos.

**Para más detalles:**

Sobre la identificación y consulta de grupos de interés, consulte las páginas **203-205, 258**.

#### Principio 5 Gobernanza y cultura

Contamos con una estructura de gobernanza robusta donde nuestra Junta Directiva supervisa trimestralmente el cumplimiento de la Estrategia de Sostenibilidad. Nuestra Comisión de Sostenibilidad se encarga de operacionalizar esta visión en todas las áreas del Grupo Financiero. Además, fortalecemos nuestra cultura interna mediante planes de capacitación especializada y la vinculación de objetivos de desempeño (KPIs) de sostenibilidad.

**Para más detalles:**

La estructura de gobernanza para su implementación se detalla en las páginas **34, 35 y 65**.

#### Principio 6 Transparencia y rendición de cuentas

El proceso de verificación externa del Informe de Sostenibilidad se alinea con el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable.

**Para más detalles:**

La carta de verificación por tercera parte y su alcance se detalla en las páginas **296**.



## Suplementos

### Principio 1 Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia empresarial para que sea coherente con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad y contribuya a ellos, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París sobre el Clima y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

### Modelo de negocio

Describa (a alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluyendo las principales líneas de negocio, los segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios prestados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o presta productos y servicios. Por favor, cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, áreas de negocio o revelando el número de clientes atendidos.



#### Links y referencias

01. Quiénes somos – Pág. 10

11. Desempeño económico – Pág. 188

### Respuestas

Global Bank Corporation es una institución financiera de capital 100% panameño que opera bajo un modelo de banca múltiple, centrado en la dinamización de la economía local a través de tres segmentos principales: Banca de Personas, Banca Empresarial y Banca Privada, complementadas por la Banca Internacional.

#### Banca de Personas

Bajo la premisa “**Primero la Gente**”, buscamos generar valor mediante productos simples, transparentes y una atención personalizada multicanal.

#### Productos principales:

- › **Cuentas y ahorros:** cuentas de ahorro (incluyendo Global TAP digital), cuentas corrientes y depósitos a plazo fijo.
- › **Préstamos:** hipotecas residenciales (incluyendo tasas preferenciales), préstamos personales (especializados para jubilados y sector público/privado), préstamos de auto y préstamos prendarios.
- › **Tarjetas:** tarjetas de crédito y débito, destacando la Visa Única con beneficios exclusivos en salud y bienestar para mujeres.

# 91.9%

de su cartera de crédito está localizada en Panamá, lo que refuerza su **impacto directo en el desarrollo nacional**.



#### Banca Empresarial

Atendiendo a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local e internacional, integrando los sectores, comercial, construcción, agropecuario, industrial, energía y transporte. Buscamos posicionarnos como un aliado estratégico para la **dinamización de la economía local**, facilitando el acceso a capital en sectores clave.

#### Productos principales:

- › **Financiamiento:** líneas de crédito, sobregiros, préstamos a corto y largo plazo, préstamos sindicados, *factoring* y *leasing*.
- › **Gestión de efectivo:** *cash management*, cuentas de ahorro/corrientes corporativas y depósitos a plazo fijo.
- › **Banca de Inversión e Internacional:** estructuración de bonos, fusiones y adquisiciones (*M&A*), asesoría financiera, cartas de crédito y facilidades de comercio exterior.
- › **Productos verdes:** financiamiento para energía solar distribuida, movilidad eléctrica y agropecuario sostenible.

Principio  
1

## Alineamiento

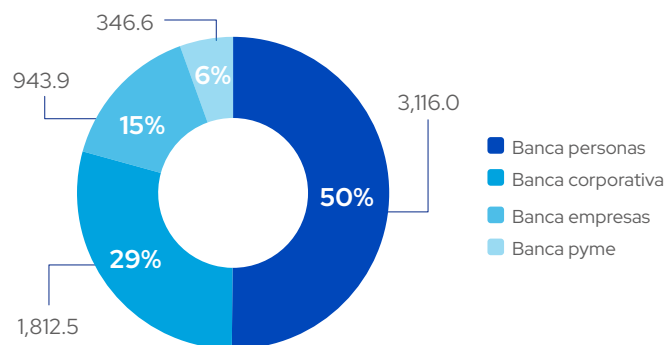
## Banca Privada

Dirigida a personas naturales de alto patrimonio (clientes con activos >=\$1MM), personas jurídicas e instituciones. Ofrecemos un **servicio altamente especializado y a la medida** orientado a la preservación y administración del patrimonio de los clientes.

### Productos principales:

- > **Inversiones:** cuentas de inversión, manejo de activos y corretaje de valores.
- > **Servicios bancarios:** cuentas de ahorro y corrientes, depósitos a plazo fijo con tasas competitivas y tarjetas de crédito/débito exclusivas.
- > **Créditos especializados:** préstamos prendarios, préstamos con garantías de valores y cartas promesa de pago.

### Saldo en cartera de crédito Junio-2025 (millones USD)



- En los productos de captación al cierre de junio de 2025, se alcanzaron 184,779 cuentas de ahorros y corrientes, de las cuales el 83.5% corresponde a la Banca de Personas; por saldo, la Banca Empresarial representa el 41.6% y la Banca de Personas el 34.6% (seguidas de la Banca Privada con un 23.8%).
- Con relación a los préstamos y créditos, en cantidad el 92.8% corresponde a la Banca de Personas; por saldo de cartera, la distribución se sitúa en un 50.1% para la Banca de Personas y un 49.9% para la Banca Empresarial.

El Grupo Financiero integra la operación bancaria, con las siguientes subsidiarias:

- Global Bank Overseas: Banca extranjera.
- Global Valores, S.A.: puesto de bolsa; además opera el Fondo Global de Inversiones, sociedad de inversión cerrada enfocada en una estrategia de renta fija.
- Global Financial Funds Corporation: productos y servicios fiduciarios.
- Aseguradora Global, S.A: seguros de diferentes ramos, con enfoque en los clientes de Global Bank.
- Progreso AFPC, S.A: soluciones de previsión (fondos de pensiones y cesantía).

## Indicadores clave al cierre del año fiscal 2024-2025

Activos totales

**USD 8,503 millones**

Cartera de préstamos (neta)

**USD 6,142 millones**

Patrimonio

**USD 769 millones**

Base de clientes total

**199,620 clientes únicos**



Los datos referentes al desempeño económico específico para cada subsidiaria y línea de negocio se presentan detallados en el capítulo de **Desempeño Económico**.



## Principio 1

## Alineamiento

### Estrategia de alineamiento

Por favor, describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y otros marcos internacionales como el Marco Global de Biodiversidad de Kunming–Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP), el próximo instrumento sobre la contaminación por plásticos, etc.

Incluya cualquier otro marco nacional y/o regional con el que su banco tenga una estrategia para alinearse cuando sea relevante.



#### Links y referencias

02. Estrategia – Pág. 22

06. Banca Responsable – Pág. 93

Anexo 1: Compromiso con los ODS – Pág. 224

### Respuestas

Durante el periodo **2024-2025**, en Global Bank iniciamos la actualización del modelo de negocio incorporando los resultados del nuevo estudio de **doble materialidad**, asegurando que los pilares estratégicos respondan a los riesgos y oportunidades emergentes. Adicionalmente, nuestra Estrategia de Sostenibilidad está construida a partir de:

1. Una visión de negocio que contribuya al desarrollo sostenible.
2. Análisis de brecha y un diagnóstico de prácticas de Global Bank frente a los Principios de Banca Responsable.
3. Los compromisos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que fuimos adquiriendo a nivel nacional e internacional.
4. Los resultados del análisis de impacto del portafolio de Global Bank, realizados desde 2020 y actualizados constantemente.
5. Los temas materiales resultado del ejercicio realizado en 2024.
6. La revisión y mejora a nuestra estrategia de sostenibilidad en 2022, lo que nos permitió complementar la materialidad de impacto con la materialidad financiera, trabajando bajo el concepto de doble materialidad. Se consideraron tanto los temas materiales resultantes del análisis de materialidad previo, como otros temas relevantes para la Alta Gerencia y los diferentes grupos de interés que están enmarcados en iniciativas como los estándares de reporte del *Global*

*Reporting Initiative (GRI)*, *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y las evaluaciones de *Standard & Poor's (S&P)*; adicionando en nuestro modelo de negocio temas materiales relevantes.

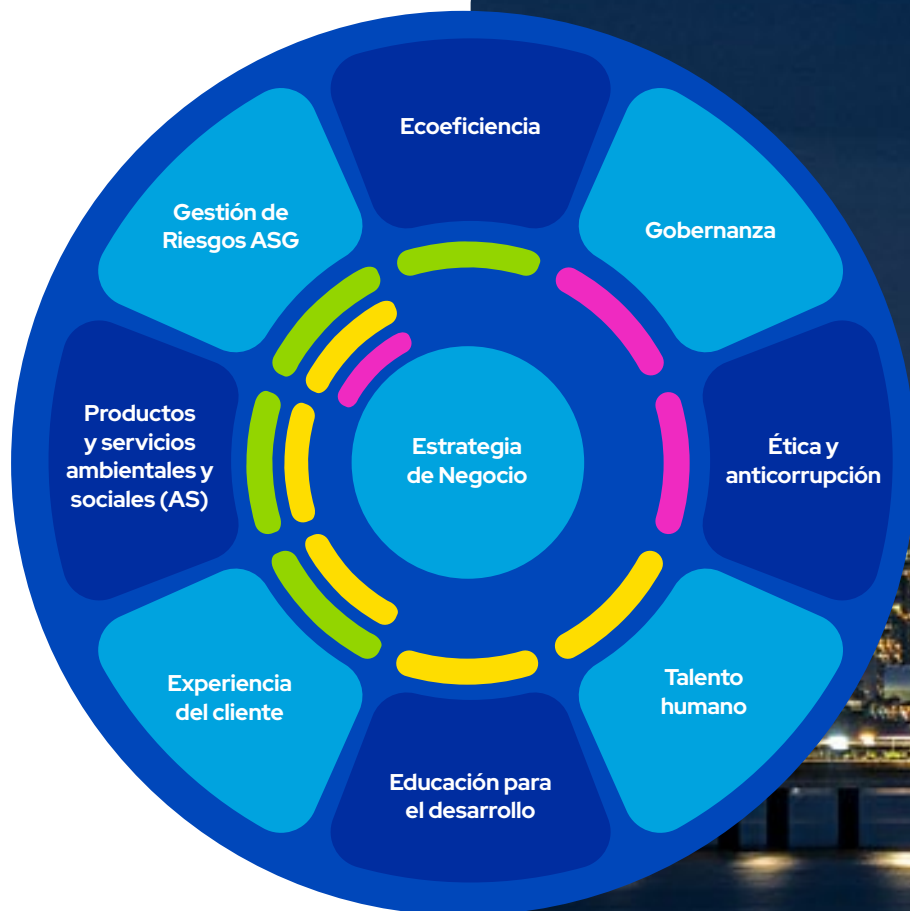
7. La atención del conjunto de relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés, incluyendo nuestros roles de empleador, proveedor de productos y servicios financieros, entre otros.
8. El análisis de brechas, las recomendaciones y el plan de acción con respecto al *TCFD*, realizada por consultor externo durante 2024.

Esta estrategia integra productos y servicios enfocados en la inclusión financiera, la protección del medio ambiente, cambio climático, la educación financiera y la cultura del seguro. Sus pilares estratégicos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellos vinculados a sus temas materiales, y su progreso se gestiona mediante un *scorecard* de indicadores y metas específicas. Asimismo, se encuentra alineada con los compromisos del Acuerdo de París y las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (CDN) de Panamá. En línea con este compromiso, seguimos avanzando en la medición de las emisiones asociadas a nuestros portafolios de crédito e inversión, utilizando la metodología de *Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)*, lo que nos permite fortalecer la gestión de riesgos climáticos y orientar la toma de decisiones hacia una economía baja en carbono.



Principio 1

Alineamiento



Impulsamos una banca **alineada al futuro.**




## Principio 2 Impacto y establecimiento de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestro impacto positivo al tiempo que reducimos el impacto negativo y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Para ello, fijaremos y publicaremos objetivos allí donde podamos tener los impactos más significativos.

### Análisis de impacto

Muestre cómo su banco ha identificado, priorizado y medido los impactos más significativos asociados a su cartera (tanto positivos como negativos). Determine las áreas prioritarias para la fijación de objetivos. Incluya detalles sobre: Alcance, composición de la cartera, contexto y medición de resultados.

El análisis de impacto debe incluir la evaluación de la relevancia de las cuatro prioridades establecidas en **Leading the Way to a Sustainable Future: Prioridades para un sector bancario mundial responsable** , como parte de su análisis de impacto inicial o en curso.



#### Links y referencias

Anexo 1: Identificación y Dimensionamiento de los Impactos positivos y negativos del portafolio de crédito – Págs. 216

## Respuestas

### Alcance:

Utilizamos la **Herramienta de Análisis de Impacto de Cartera de UNEP FI (Versión 3)** para evaluar los efectos de nuestra actividad crediticia en Panamá. El análisis completo fue realizado en 2023, durante este periodo 2024-2025 actualizamos la situación de la cartera de crédito con datos al cierre del periodo, sin encontrar variación significativa en los porcentajes con relación al análisis realizado con datos al cierre fiscal del 2023. Este ejercicio, refleja la estabilidad en la composición y perfil de nuestra cartera. La actualización confirma que las áreas de impacto más significativas para la institución son la **Estabilidad Climática** y la **Salud Financiera e Inclusión**.

El análisis cubre los productos de crédito y depósito de Global Bank en Panamá, excluyendo carteras internacionales y subsidiarias no bancarias.

# 92%

de la cartera total de crédito fue evaluado, incluyendo préstamos y arrendamientos financieros en los **sectores de construcción, agropecuario, comercial e industrial**.



### Banca Personas:

Se analizó el 100% de los créditos y depósitos a nivel local (Panamá) por tipo de productos y tipos de clientes, considerando ingresos, género y edad.

### Banca Empresarial:

Se incluyó el 100% de la cartera de crédito local, representando el 84% de la cartera empresarial. Se incluyeron los créditos de todos los sectores e industrias que financiamos.



Principio  
2

## Impacto y establecimiento de objetivos

**Contexto:**

Este ejercicio integra un análisis de criticidad que considera la realidad nacional de Panamá, alineando nuestras prioridades con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) de Panamá en el marco del Acuerdo de París. Adicionalmente, forman parte del análisis los siguientes documentos:

- Primer Informe Bienal de Transparencia Climática 2024 (IIBT).
- Estrategia Nacional de Desarrollo Socioeconómico, Inclusivo, Bajo en Emisiones y Resiliente al Cambio Climático 2050.
- Cuarta Comunicación Nacional sobre Cambio Climático de Panamá (2023).
- Política Nacional de Cambio Climático de Panamá 2023.
- Sexto Informe De Evaluación (AR6) (IPCC, 2021).
- Segundo Informe Bienal de Actualización (IBA2) de Panamá (Ministerio de Ambiente de Panamá, 2021).
- Contribución Determinada Nacional (CDN1 y CDN2) de Panamá (Ministerio de Ambiente de Panamá).
- Plan energético Nacional 2015 – 2050.
- Agenda Nacional de transición energética 2020–2030.
- Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático de la República de Panamá.
- Plan Nacional de Género y Cambio Climático.

- Plan Nacional de Acción Climática 2022.
- Estrategia Nacional de Ambiente (ENA) 2021-2031.
- Escenarios de cambio climáticos de Panamá. Visión 2030, 2050 y 2070.
- Caja de Herramientas para la Aplicación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres en el Sector Privado. ONU Mujeres. 2019.
- Índice de Inclusión Financiera de Credicorp. Brechas de género: un enfoque interseccional. Ipsos, 2021.
- Índice de Inclusión Financiera de Credicorp. Ipsos. 2023.
- Estudio de mercado – Conociendo a la Mujer Panameña. Global Bank. Ipsos, 2021.
- Iniciativa de Paridad de Género de Panamá.
- Global Gender Gap Report 2022, 2023 y 2024. *World Economic Forum (WEF)*.
- La Dimensión de Género en la Transformación Digital Empresarial de América Latina y El Caribe. BID, 2022.
- Censo de Población y Vivienda de Panamá del año 2023.

**Los resultados se visualizan a través de un Radar de Impacto**, que vincula nuestro portafolio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de mayor incidencia institucional.

Principio  
2

## Impacto y establecimiento de objetivos

La alineación consecuente, frente a los pilares del desarrollo sostenible fueron revisadas y aprobadas por la Comisión de Sostenibilidad. Tras evaluar la escala de exposición y la relevancia del contexto nacional, el Grupo Financiero ha confirmado las dos áreas de impacto más significativas sobre las cuales se han fijado metas estratégicas:

### > **Clima: reducción del impacto potencial negativo en clima – contexto de Panamá**

- Genera el 0,05% de emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) (*CAIT Climate Data Explorer, 2021*).
- Es carbono negativo debido a que nuestros bosques (actividades silvícolas y al cambio de uso de la tierra – UTCUTS) absorben más carbono (CO<sub>2</sub>) que el total de emisiones GEI que generamos como país.
- Las emisiones totales de CO<sub>2</sub> equivalente para todos los sectores ascienden a 29,150.7 kt, siendo el sector Energía el principal emisor con 46.4%, seguido por UTCUTS con 29.2% y Agricultura con 14.3%, mientras que el 10.1% restante proviene de los sectores IPPU y Residuos. Por otro lado, las absorciones totales alcanzan 35,778.7 kt, de las cuales el 100% proviene del sector UTCUTS, específicamente de la categoría Tierras Forestales. (Documento de Inventario Nacional, 2024).
- 0.42 índice de Vulnerabilidad Climática; oscila entre 0 y 1, siendo 1 el más vulnerable (*Notre Dame Global Adaptation Initiative, 2022*).

- 0.82 índice de Desarrollo Humano; oscila entre 0 y 1, siendo 1 un elevadísimo nivel de desarrollo (*Human Development Report - PNUD, 2022*)
- A pesar de la gran cobertura boscosa del país, Panamá sigue siendo vulnerable al cambio climático. Las proyecciones para: 2030, 2050 y 2070, muestran escenarios con aumentos de temperatura, cambios en los patrones de lluvia e incremento del nivel del mar. Esta realidad impone importantes riesgos sobre la funcionalidad de componentes estratégicos del desarrollo socioeconómico nacional como: la biodiversidad, las infraestructuras, los centros urbanos y ciudades costeras, la agricultura y la ganadería; que en su conjunto constituyen la base del desarrollo socioeconómico y productivo del país.



### > **Economías inclusivas y saludables: fortalecimiento del impacto potencial positivo en economías inclusivas y saludables (en especial, igualdad de género) – contexto de Panamá.**

**50.4%**de la población  
son mujeres.**132 años**para alcanzar  
paridad de género.

- Score del WEF-2025 de brecha de paridad de género: 0.741 (donde paridad = 1 y no paridad = 0). Las puntuaciones más bajas se obtuvieron en empoderamiento político, seguido de participación económica y oportunidades.
- El índice de inclusión financiera de Panamá es 52.0, puntaje mediano-bajo.
- Se estima que en Panamá hay aproximadamente 200,000 MIPYME, las cuales representan el 96.3% del total de empresas y el 49% del empleo formal.
- El Plan Nacional de Género y Cambio Climático 2022 y la Política Nacional de Cambio Climático 2023 incluyen metas para involucrar a las mujeres y los jóvenes en las iniciativas relacionadas con mitigación y adaptación al cambio climático. Especial énfasis en pequeños productores agropecuarios.

Principio  
2

## Impacto y establecimiento de objetivos

**Resultados del análisis de impacto:**

Los resultados del análisis de impacto nos llevaron a examinar con mayor profundidad los efectos de nuestra cartera en la estabilidad climática y el acceso a recursos financieros, dada su relevancia en el contexto panameño y la escala de nuestra exposición en sectores clave. Para evaluar nuestro desempeño en estas áreas, realizamos un análisis detallado de los sectores e industrias que tienen una mayor contribución a estos impactos.

Determinamos que la intensidad de las emisiones de GEI en nuestra cartera está principalmente relacionada con sectores como construcción, agricultura, ganadería e industria (en especial, energía y fabricación de alimentos); los cuales, tienen un impacto significativo en la estabilidad climática debido a su consumo intensivo de recursos y sus emisiones asociadas. En particular, la expansión de la frontera agrícola y el desarrollo inmobiliario han sido identificados como factores clave que inciden en la alteración del equilibrio climático y en la disponibilidad de recursos naturales.

Asimismo, el acceso a recursos financieros juega un papel determinante en la capacidad de empresas y personas para adoptar soluciones sostenibles y resilientes. Identificamos que ciertos sectores, especialmente las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y las empresas lideradas por mujeres, enfrentan mayores barreras para acceder a financiamiento que les permita modernizar sus procesos, mejorar su eficiencia energética o implementar estrategias de adaptación climática.

Con base en estos hallazgos, hemos concluido que la estabilidad climática y el acceso equitativo a recursos financieros son las áreas de impacto más significativas dentro de nuestra cartera. En respuesta, hemos desarrollado estrategias para fortalecer la inclusión financiera, ampliar la oferta de productos sostenibles y acompañar a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más resilientes y bajos en carbono.

**Medición del desempeño:**

El Grupo Financiero ha establecido dos objetivos *SMART* alineados con sus impactos más significativos. Este establecimiento responde a un proceso estructurado que comienza con el análisis del **contexto país y regional** para identificar retos de sostenibilidad, seguido de la definición de la **línea base y prioridades** mediante un examen exhaustivo de la cartera de crédito. A partir de este diagnóstico, se fijan **objetivos SMART** específicos, así como medidas y acciones concretas como el lanzamiento del Programa Única y el desarrollo de productos financieros verdes. Finalmente, se definen **KPIs** detallados que permiten el monitoreo continuo, la medición del desempeño y la transparencia en el reporte de resultados.

A partir de las áreas de impacto principales, y analizadas las necesidades en el país y las composiciones de la cartera de crédito; durante este periodo, reafirmamos los dos objetivos generales de banca responsable y su relación con las áreas de impacto potencial:

01

**Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, a través del financiamiento de proyectos y sectores que contribuyan a la transición a una economía menos intensiva en carbono. **Reducción del impacto potencial negativo en clima.**

02

**Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables**, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género. **Fortalecimiento del impacto potencial positivo en Economías inclusivas y saludables (en especial, igualdad de género).**



## Principio 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

Con base en estas áreas de impacto identificada, hemos establecido objetivos *SMART*. Para cada pilar se han definido metas intermedias, planes de acción específicos –como el Plan de Transición de descarbonización y el Programa Única– e indicadores clave (KPIs) para el seguimiento del desempeño.



El detalle de estos indicadores se encuentra en el capítulo de **Banca Responsable**.

En materia climática, cuantificamos anualmente las **emisiones financiadas y evitadas**, utilizando la metodología de *PCAF*, evaluando su evolución frente a la meta de reducción del 34% para 2031.

En el ámbito de inclusión, hemos avanzado en la definición de métricas para medir la **salud financiera** de los clientes, buscando que nuestras acciones generen un impacto real en el bienestar económico y se alineen con un modelo de crecimiento sostenible e inclusivo.

### Objetivos, implementación de objetivos y planes de acción/planes de transición

Demuestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos *SMART* que abordan al menos dos áreas diferentes del impacto más significativo que su banco identificó en su análisis de impacto. Una vez fijados los objetivos, explique las medidas adoptadas y los progresos realizados. Incluya detalles sobre: Alineación, líneas de base, objetivos, implementación y seguimiento de objetivos (y KPI), planes de acción/planes de transición e hitos.

Se alienta a los bancos a divulgar información sobre las medidas que están adoptando en relación con las cuatro prioridades establecidas en **Leading the Way to a Sustainable Future: Prioridades para un sector bancario mundial responsable (2024)**.



#### Links y referencias

6. Banca Responsable – Págs 93  
Anexo 1: Identificación y Dimensionamiento de los Impactos positivos y negativos del portafolio de crédito – Págs 216

### Respuestas

#### Alineación:

Se plantearon los siguientes dos objetivos, los cuales tienen a su vez indicadores de medición.

01

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través del financiamiento de proyectos y sectores que contribuyan a la transición a una economía menos intensiva en Carbono.

Para esto se establecieron dos metas intermedias para Banca Empresarial de reducción de emisiones absolutas de la cartera de crédito y de colocación de productos con enfoque ambiental. Durante el último año fiscal realizamos una actualización de las metas de colocación de crédito, concentrándonos en las siguientes:

**Se mantiene:** Reducción de 34% (balance neto) de las emisiones financiadas absolutas de Banca Empresarial local a 2031.

#### Actualización de Meta:

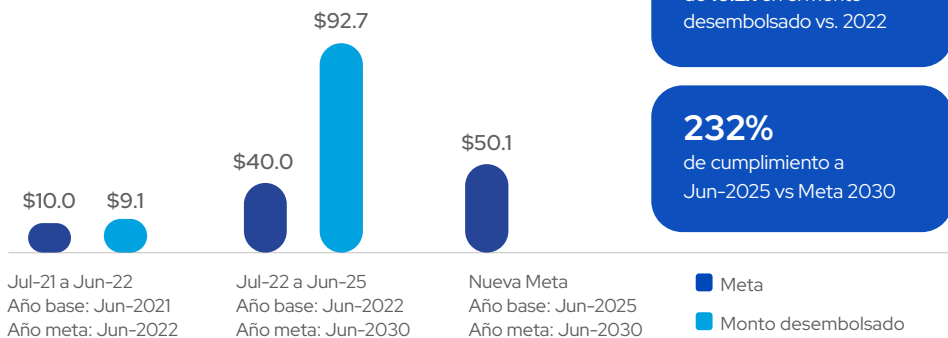
- Colocar \$50.1 MM en créditos destinados a proyectos de energía renovable para 2030, a partir de Julio-2025.
- Colocar \$42.5 MM en créditos Agropecuario Sostenible para 2030, a partir de Julio-2025.



Principio 2

Impacto y establecimiento de objetivos

### Histórico de Metas - Energía Renovable Panamá (en Millones USD)



Se registró un crecimiento de **10.2x** en el monto desembolsado vs. 2022

**232%** de cumplimiento a Jun-2025 vs Meta 2030

### Históricos de Metas - Agropecuario Sostenible (en Millones USD)



### Algunos indicadores relacionados:

- Cantidad de proyectos financiados.
- Cantidad de préstamos otorgados.
- Monto otorgado.
- Saldo de cartera.
- Emisiones absolutas financiadas.
- Emisiones absolutas evitadas con los financiamientos.
- % de emisiones absolutas reducidas /evitadas (balance neto).

Este objetivo está estrictamente alineado con el escenario de **1.5°C**, utilizando la metodología del **SBTi** (*Absolute Contraction Approach*), que exige una tasa de reducción lineal anual del 3.4%. De igual modo, nuestra estrategia climática como Grupo Financiero se encuentra alineada con la tercera actualización de la **Contribución Determinada Nacional de Panamá al 2025**.

Los esfuerzos de financiamiento en energía y agricultura responden directamente al Plan Energético Nacional 2015-2050, la Estrategia Nacional de Ambiente 2021-2031 y el perfil de emisiones del país detallado en el Primer Informe Bienal de Transparencia de Panamá (2024).



## Principio

## 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

02

Desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género.

Este objetivo contribuye directamente al ODS 5 (Igualdad de Género) y al ODS 10 (Reducción de las Desigualdades), al cerrar brechas históricas en el acceso al crédito para mujeres y PYMES lideradas por mujeres. De igual manera, se alinea con la Iniciativa de Paridad de Género de Panamá (IPG Panamá), como el Plan Nacional de Género y Cambio Climático.

**En 2020, nos fijamos el objetivo inicial de otorgar 90 millones de USD en préstamos a mujeres para junio de 2022, centrándonos en hipotecas residenciales y financiación para PyMEs cuyas dueñas o líderes fuesen mujeres.**

Tras superar con éxito este objetivo, refinamos nuestro enfoque basándonos en un análisis más detallado de las brechas de género existentes en los productos y servicios de Banca de Persona, desglosado por edad y nivel de ingresos.

Con base en estos datos, establecimos en junio de 2022 objetivos para incrementar la proporción de mujeres en ciertos productos, diferenciando por segmentos de edad e ingresos. Para lograrlo, nos apalancamos del Programa Única, a través del cual se implementaron medidas y productos específicos, con la meta de alcanzarlo antes de finalizar 2025.

No obstante, al cierre de este periodo fiscal reformulamos estas metas para ser alcanzadas en 2030. Estos se detallan en la sección de objetivos.

**Algunos indicadores:**

- Cantidad de mujeres beneficiadas.
- Cantidad de préstamos otorgados.
- Monto otorgado.
- Saldo de cartera.
- % de participación de mujeres alcanzado.



Principio  
2

## Impacto y establecimiento de objetivos

### Línea base

A continuación, detalle de la evolución de las líneas bases y las correspondientes a las nuevas metas:

Objetivo	Evolución	Línea Base de metas actuales	Año Meta
<b>Clima:</b>			
Reducción de emisiones Financiadas	Actual – sin cambios	Junio-2022	Junio-2031
Colocación de créditos de energía renovable	<p><b>Primera meta – cumplida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea Base: Junio-2021</li> <li>• Año Meta: Junio-2022</li> </ul> <p><b>Segunda meta – cumplida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea Base: Junio-2022</li> <li>• Año Meta: Junio-2030</li> </ul>	Junio-2025	Junio-2030
Colocación de crédito agropecuario sostenible	<p><b>Primera meta – cumplida:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea Base: Junio-2022</li> <li>• Año Meta: Junio-2025</li> </ul>	Junio-2025	Junio-2030
<b>Inclusión financiera e igualdad de género:</b>			
Aumento % de participación de las mujeres en ciertos productos segmentado por nivel de ingresos y edad.	<p><b>Primera meta - reformulada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea Base: Dic-2022</li> <li>• Año Meta: Dic-2025</li> </ul>	Junio-2025	Junio-2030





## Principio

## 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

## Objetivos

En base a las áreas de impacto priorizadas a partir del análisis de impacto y del contexto país, se establecieron los siguientes dos objetivos de banca responsable, y las metas intermedias correspondientes al año fiscal objeto del presente reporte:

01

**Objetivo 1 - Clima:** contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través del financiamiento de actividades y proyectos que contribuyan a la transición a una economía baja en carbono.

### Metas

- 01** Reducción (balance neto) del 34% de emisiones absolutas de sectores financiados de Banca Empresarial local en forma general (no sectorizado) al 2031 y tomando como línea base los datos al cierre fiscal Jun-2022. Los sectores evaluados originalmente de Banca Empresarial representan un 47.4% de la cartera total de crédito.
- 02** Asignación de capital para financiar productos con enfoque ambiental:
  - \$42.5 millones hasta 2030 para colocación de créditos al sector agropecuarios para prácticas/ tecnologías/ métodos sostenibles, evitando deforestación.
  - \$50.1 millones para financiar energía renovable al 2030.
  - Año base: Jun-2025

## Medidas y acciones

### Medidas:

Creación de productos verdes: línea agropecuaria sostenible, que incluye: biodigestores, sistemas silvopastoriles, riego por goteo, pastos mejorados cercas vivas, etc.; energía solar distribuida; autos eléctricos; eficiencia energética; construcción sostenible.

### Acciones:

- Mejorar la calidad de los datos y bases de datos internas.
- Recolección de información relevante de nuestros clientes.
- Plan de transición de reducción de emisiones con clientes.
- Creación y promoción de productos verdes (desarrollo de sistema de etiquetado).
- Aumentar cartera de productos verde o con enfoque ambiental (eliminación o reducción de emisiones de GEI).
- Realizar alianzas estratégicas públicas y privadas, en especial enfocado al sector agropecuario.

## KPIs

- Aumento en calidad de data.
- Cantidad de clientes beneficiados.
- Cantidad de productos financieros verdes creados.
- Cantidad de clientes que trabajen reducción de emisiones.
- Rentabilidad de negocios verdes.
- Cantidad de proyectos con enfoque ambiental financiados.
- Montos otorgados en actividades con enfoque ambiental.
- Emisiones financiadas absolutas (tCO<sub>2</sub>e).
- Emisiones absolutas evitadas (tCO<sub>2</sub>e) con el financiamiento.
- Intensidad de emisión específica del sector (tCO<sub>2</sub>e/\$).
- Porcentaje de reducción de emisiones financiadas absolutas.
- Porcentaje de reducción de la intensidad de emisión por sector.

Principio  
2

## Impacto y establecimiento de objetivos

02

**Objetivo 2 - Inclusión y Salud Financiera / Igualdad Género:** desarrollar productos y servicios que promuevan una mejor calidad de vida en sectores vulnerables, especialmente en temas de salud, educación de calidad e igualdad de género.

**Nueva Meta:**

A Jun-2030, aumentar la participación porcentual (%) de clientes mujeres, en los siguientes productos y segmentos (según edad e ingreso):



Producto	Segmento	% a Jun-2025	Meta: aumento en % promedio penetración género femenino a Jun-2030	Crecimiento proyectado a Jun-2030
Cuenta de ahorros Global TAP 100% Digital	Edad entre 22 a 39 años, ingreso entre \$400 a \$799	42.66	45.41	2.75
Cuenta de ahorros Global TAP 100% Digital	Edad entre 29 a 49 años, ingreso >\$2,500 a \$4,999	43.94	47.89	3.95
Préstamo personal Global TAP 100% Digital	Edad entre 22 a 49 años, ingreso entre >\$800 a \$2,499	45.89	49.89	4.00
Préstamo de auto	Edad entre 25 a 56 años, ingreso entre >\$2,500 a \$4,999	47.67	48.07	0.40
HEL (Home Equity Loan)	Edad entre 33 a 49 años, ingreso entre >\$2,500 a \$3,999	44.89	46.14	1.25
Tarjeta de crédito Global TAP	Edad entre 22 a 49 años, ingreso <\$2,500	49.32	49.82	0.50
Tarjeta de crédito	Edad >22 años, ingreso en general	51.78	52.28	0.50
Tarjeta de crédito Única (la penetración del producto TDC Única dentro del resto del portafolio de TDCs)	Edad >22 años, ingreso en general	19.71	24.21	4.50



## Principio 2

### Impacto y establecimiento de objetivos

Las medidas y acciones y los indicadores identificados para este objetivo y metas intermedias son las siguientes:

#### Medidas y acciones

##### Medidas:

Lanzamiento del Programa Única dirigido a clientes mujeres, el cual da inicio con productos de Tarjeta de crédito y Préstamo de autos. Se trabajará en un mejor perfilamiento en los productos de Cuentas de Ahorros Global Tap y Préstamo Personal Global Tap en los próximos tres años, realizando esfuerzos dirigidos al segmento mujer. Integra, además, la oferta de productos financieros como Préstamos personales y Préstamos hipotecarios; así como también productos y servicios no financieros. Estos productos se complementarán con seguros y tarifas especiales, descuentos y ofertas, así como valores agregados dirigidas a este segmento.

##### Acciones:

- Establecer nuevos parámetros y políticas más flexibles para el género mujer.
- Trabajar en los desarrollos necesarios para los productos de Tarjetas de crédito y Préstamos de autos.
- Negociar con proveedores y socios estratégicos para otorgar promociones y ofertas.
- Incentivar el desarrollo y crecimiento personal y profesional de las mujeres a través de un conjunto de eventos, charlas, conferencias y talleres, que les ofrecen a

las mujeres la oportunidad de conectar con otras mujeres y hacer networking y a su vez, educarse en temas no financieros que les agregan valor a sus vidas, promuevan una mejor administración de sus finanzas, suscitan las habilidades necesarias para desarrollar y hacer sostenibles sus emprendimientos. De esta manera, se busca lograr una mayor independencia de la mujer y la generación de nuevos ingresos. Todo esto lo hemos consolidado bajo el nombre de Experiencias Única.

#### KPIs

- # de cuentas bancarias – desagregado por género, edad e ingresos.
- \$ / # / % de cuentas de depósitos (cuenta de ahorro, cuenta corriente, depósitos a plazo fijo) – desagregado por género, edad e ingresos.
- \$ / # / % de créditos (otorgado) – desagregado por género, edad e ingresos.
- \$ / # / % de préstamos (personales, hipotecarios residenciales, auto y otros) – desagregado por género, edad e ingresos.
- \$ / # / % de tarjetas de créditos – desagregado por <género, edad e ingresos.
- % de mujeres con tarjeta de crédito – desagregado por edad e ingresos.
- aumento en % de participación de mujeres en tarjetas – desagregado por edad e ingresos.

- % de mujeres con préstamos de auto – desagregado por edad e ingresos.
- aumento en % de participación de mujeres en préstamos de auto – desagregado por edad e ingresos.
- % de mujeres con Cuentas de Ahorros Global Tap – desagregado por edad e ingresos.
- aumento en % de participación de mujeres en Cuentas de Ahorros Global Tap – desagregado por edad e ingresos.
- % de mujeres con Préstamos Personales Global Tap – desagregado por edad e ingresos.
- aumento en % de participación de mujeres en Préstamos Personales Global Tap – desagregado por edad e ingresos.
- % de clientes con acceso efectivo a un producto bancario básico – desagregado por género, edad e ingresos.
- # de alianzas activas para alcanzar los objetivos de salud financiera e inclusión.
- # de nuevos clientes por mes – desagregado por género, edad e ingresos.
- # de productos y servicios en el portafolio con un enfoque en la inclusión financiera.
- # de personas apoyadas con iniciativas de educación financiera y/o digital (dedicadas y efectivas) – desagregado por género, edad e ingresos.
- % de clientes con dos o más productos financieros activos, de diferentes categorías, con Global Bank desagregado por género, edad e ingresos.



## Principio 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

**Metas de impacto 2025-2030:**

Con miras al 2030, actualizamos y fortalecimos nuestras metas de impacto del portafolio para promover la salud financiera, lo que fortalece nuestra oferta de programas de educación financiera y construcción de competencias financieras. Alineado con ello, buscamos:

Brindar charlas de educación financiera en colegios públicos de comunidades vulnerables, impactando al menos al 2% de los jóvenes de entre 16 y 18 años.

Mejorar las competencias financieras y digitales de al menos 150 personas mediante programas de colaboración y las "Experiencias Únicas".

Asesorar sobre bienestar financiero futuro a clientes que demuestran un comportamiento no estable de ahorros (bajos ingresos/bajos ahorros), para lograr que un 2% de estos clientes aperturen una cuenta de pensiones y cuenten con fondos para emergencias y/o retiro digno.

**Plan de acción**

Los objetivos y metas de impacto son el resultado de un análisis exhaustivo de la cartera de crédito y de un proceso de actualización continua que integra a diversas áreas de negocio. El Plan de Acción ha sido actualizado durante el ciclo fiscal **2024-2025** para proyectar sus iniciativas hasta el año **2030**.

A continuación, se detallan los planes específicos para las dos áreas de impacto prioritarias:

**Plan de transición – descarbonización**

Tiene como propósito impulsar la reducción de emisiones financiadas en la cartera y promover una economía más sostenible en Panamá, estructurándose en cuatro pilares estratégicos:

**01 Generar capacidades internas**

- Capacitar a las áreas del Grupo Financiero relacionadas: Riesgo, Negocios, Administración de Crédito, Soporte de Crédito.

**02 Mejoras en datos de clientes**

- Priorizar clientes y sectores.
- Recopilar datos de actividades de clientes.
- Almacenar y gestionar datos, automatizar cálculos.
- Generar mecanismos para recopilar datos desde la originación del crédito.

**03 Productos financieros verdes**

- Desarrollar y ofrecer productos financieros verdes que promuevan la reducción de emisiones de GEI, para el logro de un balance positivo de emisiones de GEI financiadas.

**04 Participación y acompañamiento a clientes en la transición a economía baja en carbono**

- Sensibilizar a clientes.
- Capacitar a clientes priorizados en cuantificación de huella de carbono.
- Brindar herramientas.
- Acompañar en establecer planes de reducción de emisiones de GEI.



## Principio 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

### Plan de Acción para Inclusión y Salud Financiera (Igualdad de Género)

Busca cerrar la brecha de género mediante el empoderamiento económico de la mujer a través del **Programa Única**, integrando acciones financieras y de valor agregado, con metas de inclusión y salud financiera específicas.

- › **Optimización de Productos:** perfilamiento de productos digitales como **Global TAP** (Ahorros y Préstamos Personales) para adaptarlos a las necesidades del segmento femenino, ofreciendo tasas preferenciales y plazos extendidos.
- › **Parámetros y Políticas Inclusivas:** implementación de políticas de crédito flexibles que consideran niveles de endeudamiento ajustados para mejorar el acceso de las mujeres al financiamiento sin comprometer su bienestar financiero.
- › **Fomento del Crecimiento Personal y Profesional:** consolidación de las **"Experiencias Única"**, que consisten en eventos, talleres y sesiones de networking sobre salud, bienestar, liderazgo y educación financiera, lo que benefició a más de 3,800 mujeres a junio de 2025.

### Implementación y monitoreo

Para asegurar la ejecución efectiva de estos planes, hemos establecido un modelo de colaboración transversal. En el presente informe damos cuenta del avance en la consecución de cada objetivo y metas planteadas. A continuación, detallamos el progreso alcanzado:



01

#### Objetivo 1 – Clima

Metas de cartera de crédito – Banca Empresarial

Producto	Meta	Datos al cierre de Jun-23	Datos al cierre de Jun-24	Datos al cierre de Jun-25	Avance
Reducción emisiones financiadas	Reducir (balance neto) 34% al 2031 (130,381.99 tCO <sub>2</sub> e)	11%	12.7%	12.1%	36%
Energía renovable (Monto desembolsado)	\$40 millones a 2030	\$20.4 millones	\$76.7 millones	\$92.7 MM	232%
Agropecuaria sostenible (monto desembolsado)	\$30 millones a 2025 *eco.business Fund	\$23.3 millones	\$30.9 millones	\$30.9 MM	103%



## Principio 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

## Productos financieros verdes creados

## Banca Empresarial:



Generación de energía solar distribuida.



Vehículo eléctrico.








Agropecuario sostenible.

Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Mitigación del cambio climático	A.1.1	<b>Estrategia Climática:</b> En el capítulo de Gestión de Riesgo se encuentra una sección de análisis de riesgo y oportunidades al cambio climático según el TCFD, con una columna de acciones.
	A.1.2	<b>Objetivo de Alineación de París:</b> En curso. Establecimos inicialmente objetivo general de reducción de emisiones absolutas (balance neto) de 34% al 2031 en los sectores priorizados de Banca Empresarial (construcción, agropecuario, energía, transporte, industria, bienes raíces, comercial); según la herramienta de SBTi para todos los sectores (Target Setting Method: Absolute Contraction Approach) y ajustando a emisiones cero al 2050 (índice lineal anual es de 3.4%). Debido a que no contamos con información específica, se establece una meta general mientras seguimos trabajando en calidad de data para establecer objetivos por sector.
	A.1.3	<b>Política y proceso para las relaciones con los clientes:</b> En curso. En la Política de Acción Climática se menciona en forma general la Estrategia de participación de los clientes. Estamos trabajando en un Grupo global con UNEP FI sobre relacionamiento con clientes.
	A.1.4	<b>Análisis de portafolio ¿Ha analizado el banco (parte de) su cartera de préstamos y/o inversiones en términos de emisiones financiadas (Alcance 3, categoría 15), combinación tecnológica o sectores con alto contenido de carbono en la cartera?:</b> Sí. En el capítulo de Banca Responsable podrá encontrar los resultados de emisiones de GEI financiadas de los portafolios de crédito e inversiones. Se incluye tipo de crédito: préstamo y arrendamiento financiero, se excluyen tipo de crédito: sobregiro en cuenta corriente, tarjeta de crédito, descuento de facturas); adicional, se incluye el portafolio de inversiones.
	A.1.5	<b>Oportunidades comerciales y productos financieros:</b> Productos financieros verdes creados: Línea agropecuario sostenible (incluye: biodigestores, sistemas silvopastoriles, riesgo por goteo, pastos mejorados, cercas vivas, etc.); energía solar distribuida; adquisición de autos eléctricos. No obstante, se financian proyectos/actividades bajas en emisión dentro de los productos de crédito convencionales (préstamos para construcción sostenible, economía circular, etc.).



## Principio 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Mitigación del cambio climático	A.2.1	<b>Proceso de compromiso con el cliente:</b> En curso. Estamos desarrollando el plan de sensibilización y apoyo a clientes.
	A.2.2	<b>Emisiones financiadas absolutas / Alcance 3 – categoría 15:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portafolio de Crédito (alcances 1, 2 y 3): 846,410.80 tCO<sub>2</sub>e (local).</li> <li>• Portafolio de Inversiones (alcance 1, 2 y 3): 532,273.57 tCO<sub>2</sub>e (Local + extranjero).</li> </ul>  <b>El detalle por sector se encuentra en el capítulo 6 - Banca Responsable.</b>
	A.2.3	<b>Intensidad de emisión específica del sector:</b> La cartera de préstamo es 207.77 tCO <sub>2</sub> e / MM\$ Préstamo; mientras que de la cartera de inversión es de 987.05 tCO <sub>2</sub> e / MM\$ Inversión.  <b>El detalle por sector se encuentra en el capítulo 6 - Banca Responsable.</b>
	A.2.4	<b>Proporción de emisiones financiadas cubiertas por un objetivo de descarbonización (proviene de clientes con un plan de transición):</b> Por desarrollar dentro del plan de actualización de datos de clientes.
A.3.1	<b>Volumen financiero de activos verdes/tecnologías bajas en carbono (¿Cuánto presta o invierte el banco en activos verdes/préstamos y actividades y tecnologías bajas en carbono?):</b> USD 285.8 millones (saldo al cierre de proyectos de energía renovable y agropecuario sostenible – no deforestación).  <b>Ver detalles en el capítulo 6 - Banca Responsable.</b>	
A.3.2	Volumen financiero prestado/invertido en sectores y actividades intensivos en carbono y financiamiento de transición.  <b>Ver capítulo 6 - Banca Responsable.</b>	
A.4.1	<b>Reducción de emisiones de GEI:</b> En Global Bank, seguimos avanzando en la reducción de nuestra huella de carbono, incluyendo la categoría 15 del alcance 3. En operaciones propias (alcance 1 y 2) somos carbono neutro. En cuanto a la meta de reducción del 34% de emisiones financiadas local (balance neto) a 2031, contamos con un 36% de avance.	
A.4.2	<b>Alineación del portafolio (¿Qué porcentaje de la cartera del banco está alineada con París (dependiendo del objetivo establecido [A.1.2], 1,5 o 2 grados?):</b> La cartera de crédito destinada a sectores sostenibles representa el 3.39%, mientras que la cartera de inversiones alcanza el 8.47%.  <b>Ver detalle en el capítulo 6 - Banca Responsable.</b>	



Principio  
2

Impacto y establecimiento de objetivos

02

## Objetivo 2 – Inclusión Financiera / Igualdad de género

Metas de cartera de crédito – Banca de Personas

Aumento en % de participación de mujeres

Producto	Segmento	Dic - 22	Jun-24	Jun-25	Meta: Dic -25	Avance
Tarjeta de crédito	Todos los rangos de edades; ingreso >\$2,500	35.9%	36.4%	36.97%	37.9%	54%*
Tarjeta de crédito	Ingresos <=\$800 y >800.01 a <=\$2,500	56.8%	55.1%	55.05%	57.8%	0%*
Préstamo de auto	Edades entre 22 a 61 años; ingreso >\$2,500	37.9%	40.5%	41.27%	39.9%	169%
Cuenta de Ahorros Global TAP	Edad >18 años; Asalariado o Jubilado	39.7%	43.1%	47.26%	41.7%	378%
Préstamos Personales Global TAP	Edad entre 20 a 52 años; ingreso mínimo de \$650.00	42.0%	47.8%	50.0%	44.0%	400%

\* Esta meta fue revisada y reformulada para cumplirse a 2030, debido a que el negocio se ha enfocado en incrementar la penetración del género femenino en Tarjetas de crédito, con un enfoque integral hacia todos los rangos de edad y de nivel socioeconómico. Con el producto Visa Única, desarrollado específicamente para el segmento, ofrecemos planes enfocados en tres arquetipos de edad, que abarca todas las etapas de necesidades, desde la mujer joven que está iniciando su vida profesional, la mujer que está en una etapa familiar con hijos, y la mujer adulta mayor.






## Principio

## 2

## Impacto y establecimiento de objetivos

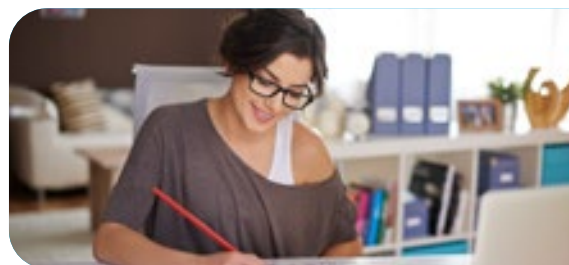
Área de impacto	Código indicador	Respuesta
Salud financiera e inclusión	C.1.1	# de productos y servicios en cartera con enfoque de inclusión financiera: Hipotecario preferencial, Jubilados, Créditos a mujeres  <b>(Programa Única – Ver detalle en el capítulo 6 - Banca Responsable.)</b> , programa de educación financiera, crédito a pyme mujer.
	C.1.2	% de empleados relevantes apoyados con capacitación efectiva en inclusión financiera, crédito responsable y/o salud financiera: 3,198 participaciones de colaboradores.
	C.1.3	# de alianzas activas para lograr objetivos de inclusión y salud financiera: Contamos con 3 alianzas (Ella Invierte, Financial Alliance for Women, Innovation).
	C.2.1	# de personas apoyadas con iniciativas dedicadas y efectivas de educación financiera y/o digital: 337 beneficiarios del programa de educación financiera, revisar el detalle en el capítulo de Banca Responsable.
	C.2.2	% de clientes con acceso efectivo a un producto bancario básico: 100%.
	SFI-1	Banca de Personas - % clientes con depósitos (mujeres): 33%.
	SFI-2	Banca de Personas - % clientes con crédito (mujeres): 33%.
	SFI-3	Crédito hipotecario desembolsado en el periodo (mujeres): USD 11.4 millones.
	SFI-4	Banca Empresarial - % clientes mujeres: 19%.
	SFI-5	Crédito Pyme desembolsado en el periodo (mujeres): USD 12.7 millones.
	SFI-6	% de clientes con dos o más productos en diferentes categorías (crédito y depósito/ahorro) (mujeres): 18.5%.
	SFI-7	% de clientes con dos o más productos en diferentes categorías (crédito y depósito/ahorro) (Hombres): 17.1%.
	SFI-8	Clientes del Programa Única con un préstamo/crédito vencido relacionados al programa (índice de cartera vencida del Programa Única): 0.28%.

Principio  
2

## Impacto y establecimiento de objetivos

### Avances en medidas y acciones

Busca cerrar la brecha de género mediante el empoderamiento económico de la mujer a través del Programa Única, integrando acciones financieras y de valor agregado, con metas de inclusión y salud financiera específicas.



**Parámetros flexibilizados y asistencias:** mantenemos las condiciones flexibles para nuestros productos de préstamos, incluyendo Préstamos de Autos, Hipotecas, *Home Equity Loan (HEL)* y Préstamos Personales, adaptándolos a las necesidades de nuestros clientes.

**Programa Única:**

continuó fortaleciendo su rol como el principal vehículo de inclusión, integrando productos financieros (Tarjetas de Crédito Visa Única, préstamos hipotecarios, personales y de autos) con servicios no financieros.

**A junio de 2025, el programa alcanza 11,428 mujeres y un saldo en cartera de USD 203.22 millones.**

**Optimización Digital (Global TAP):**

se fortaleció el perfilamiento de productos digitales enfocados con promociones dirigidas al segmento femenino, incentivando la apertura de cuentas de ahorro y la contratación de préstamos personales, con condiciones flexibles y tasas preferenciales, estas iniciativas contribuyeron a un aumento en la adopción de Global TAP, destacando la Cuenta de Ahorros, nuestro primer producto digital, que alcanzó una penetración promedio del 47.3% a junio de 2025, mientras que los préstamos digitales registraron una participación cercana al 50%.

**Experiencias Única:** se llevó a cabo la ejecución de más de 30 eventos de *networking*, salud y educación financiera, impactando a más de 3,800 mujeres. Estas iniciativas continúan posicionándose como un componente clave del acompañamiento no financiero del programa.

**Premio Mujeres Únicas:** se lanzó la primera edición de este reconocimiento, orientado a visibilizar y premiar el liderazgo femenino en proyectos de impacto social en Panamá, como parte del compromiso del Grupo Financiero con la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres.



Más detalle de las medidas y acciones implementadas se encuentran en el capítulo de **Banca Responsable**.



### Principio 3 Clientes y consumidores

Trabajaremos de forma responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

#### Compromiso con los clientes y consumidores

Describe cómo su banco ha trabajado y/o tiene previsto trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre la estrategia de implicación de los clientes, incluidos, entre otros, los ámbitos de impacto identificados/objetivos fijados, las actividades de sensibilización con clientes y usuarios, las políticas y procesos pertinentes, las acciones planificadas/ejecutadas para apoyar la transición de los clientes, los indicadores seleccionados sobre la implicación de los clientes y, cuando sea posible, los impactos logrados.



#### Links y referencias

06. Banca Responsable – Pág. 93

**Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales**

**Política General de Sostenibilidad**

### Respuestas

Integramos estrategias que involucran activamente a sus clientes en la adopción de mejores prácticas, bajo la premisa institucional “Primero la gente”.

- › **Gestión de Riesgos A&S (SARAS):** para la Banca Empresarial, Global Bank aplica el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), el cual permite identificar riesgos y acordar planes de acción específicos con nuestros clientes para implementar medidas de mitigación y corrección en plazos establecidos.



Más información sobre las visitas técnicas y cumplimiento de planes de acción específicos en el capítulo de **Banca Responsable**

- › **Política de Productos Financieros Sostenibles:** contamos con una política que guía el diseño de soluciones que integran criterios ASG, asegurando que los fondos desembolsados se utilicen para los fines ambientales o sociales declarados.
- › **Acompañamiento técnico:** brindamos sensibilización y capacitación a clientes priorizados (especialmente en agricultura y construcción). En alianza con eco.business Fund, se han sensibilizado a 139 clientes (incluyendo ganaderos y caficultores) en prácticas productivas sostenibles y sistemas silvopastoriles. Adicional, estamos implementando un plan piloto con 20 clientes para la cuantificación de su huella de carbono y el establecimiento de planes de reducción de emisiones.

- › **Educación financiera:** ofrecemos sensibilizaciones y capacitaciones a través de diversos formatos (webinars, cursos presenciales y en línea) para prevenir el sobreendeudamiento.

**Estos compromisos forman parte de nuestra Política General de Sostenibilidad y se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París sobre el Clima y la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) del país, promoviendo un impacto positivo tanto en nuestras operaciones como en las actividades de nuestros clientes.**



Principio  
3

## Clientes y consumidores

### Oportunidades de negocio

Describa qué oportunidades de negocio estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo las ha desarrollado en el periodo objeto del informe. Proporcione información sobre los productos y servicios relacionados con la sostenibilidad y los marcos existentes que apoyan las necesidades de transición de los clientes, el tamaño de la cartera de financiación sostenible en USD o moneda local y/o como porcentaje de la cartera de su banco\*, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza su banco por tener un impacto positivo (por ejemplo, hipotecas verdes-clima, sociales, bonos de sostenibilidad-inclusión financiera, etc.).

\* Proporcionar información sobre los marcos/normas/taxonomías de financiación sostenible utilizados para etiquetar los volúmenes de financiación sostenible.

**Links y referencias**

06. Banca Responsable – Pág. 93

### Respuestas

Hemos identificado y desarrollado la banca responsable no solo como un compromiso ético, sino como una oportunidad de negocio estratégica para aumentar la competitividad y resiliencia del Grupo Financiero. Reconocemos que la rentabilidad financiera se encuentra directamente alineada con el bienestar social y la resiliencia climática. En este sentido, hemos priorizado el aprovechamiento de oportunidades estratégicas en áreas donde apalancar nuestras operaciones puede generar impacto positivo amplificado y diversificando nuestro portafolio a través de nuevos segmentos de mercado:

- › **Mitigación y adaptación al cambio climático:** aprovechamos la experiencia técnica de nuestro portafolio de productos verdes, en el financiamiento de proyectos de energía renovable, adquisición de vehículos eléctricos y prácticas agropecuarias sostenibles para liderar la transición hacia una economía baja en carbono, este último con el respaldo del fondo *eco.business Fund*, que desde 2017 ha facilitado créditos con asesoría técnica especializada.
- › **Inclusión financiera y salud económica:** desarrollamos productos específicos para segmentos tradicionalmente subatendidos, como las PYMES lideradas por mujeres y la “economía *silver*” (jubilados), mejorando la disponibilidad de datos para una mejor toma de decisiones. Impulsamos el Programa Única, una estrategia holística que combina productos financieros y no financieros dirigidos a mujeres,

con el objetivo de promover su desarrollo profesional y personal. Este programa incluye la Tarjeta de Crédito Única, con beneficios exclusivos en seguros y asistencias, y condiciones preferenciales en hipotecas, préstamos de autos y préstamos personales para mujeres. Asimismo, ofrecemos Experiencias Únicas, un espacio de formación y *networking* diseñado para fortalecer sus capacidades financieras y empresariales.

- › **Transformación digital:** utilizamos la plataforma Global TAP para ampliar la accesibilidad al crédito y ahorro de forma eficiente, simplificando la experiencia del cliente y reduciendo costos operativos.
- › Además, seguimos expandiendo nuestra oferta de financiamiento en sectores estratégicos, como economía circular, construcción sostenible, entre otros.





### Principio 3

## Cientes y consumidores

Para el diseño e implementación de estos productos, y asegurando su integridad, contamos con una *Política de Productos Financieros Sostenibles* la cual guía el diseño de soluciones verdes y sociales, garantizando que los fondos se utilicen para los fines declarados. De igual manera, integramos los criterios de la **Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá** para clasificar actividades elegibles en sectores clave como energía, construcción y agricultura, así como los **Principios de Préstamo Verde (GLP)** de la LMA, los **Principios de Préstamos Sociales (SLP)** y la metodología **PCAF** para la medición científica de las emisiones financiadas.



Esta visión impacta directamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando:



Mediante el Programa Única y créditos para pymes lideradas por mujeres que fomentan la igualdad y la inclusión financiera.



Impulsamos el financiamiento masivo de energías renovables y manteniendo la meta de descarbonización del 34% del portafolio para 2031.



Fortaleciendo la seguridad alimentaria a través del agro sostenible y facilitando el acceso a viviendas dignas mediante hipotecas preferenciales.





## Principio 4 Partes interesadas

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de forma proactiva y responsable con las partes interesadas pertinentes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

### Identificación y consulta de las partes interesadas

Describe las partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) que su banco ha identificado, consultado, con las que se ha comprometido, con las que ha colaborado o con las que se ha asociado para aplicar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Debe incluir una descripción general de alto nivel de la estrategia de implicación del banco siguiendo los criterios para una implicación y defensa efectivas, cómo ha identificado el banco a las partes interesadas pertinentes, qué cuestiones se abordaron/ resultados se obtuvieron y cómo se incorporaron al proceso de planificación de la acción.



#### Links y referencias

Anexo I: Gestión de los grupos de interés – Pág. 203

Anexo I: Principales aliados y membresías– Pág. 206

Anexo I: Análisis de doble materialidad – Pág. 209

## Respuestas

La estrategia de relacionamiento con grupos de interés se basa en la transparencia y la creación de valor mutuo, liderada por equipos especializados que permiten un diálogo directo y eficiente. La Junta Directiva delega funciones de comunicación a comités especializados, los cuales transmiten temas críticos a la Alta Gerencia y aseguran que las opiniones de los grupos de interés sean consideradas en la toma de decisiones estratégicas.

Hemos identificado siete categorías principales de grupos de interés:

- Clientes
- Colaboradores
- Accionistas y directores
- Entidades multilaterales y asociaciones
- Comunidad
- Entes reguladores y de gobierno
- Proveedores

La identificación de los actores más relevantes se realiza mediante el análisis de su impacto en las operaciones y la influencia mutua en el cumplimiento de propósitos comunes. Adicionalmente, para el análisis de impacto del portafolio, consultamos a diversas áreas de negocio internas para dimensionar los perfiles de los clientes y sus posibles efectos sociales y ambientales.

Entre los canales utilizados destacan las asambleas anuales, encuestas de clima laboral, informes trimestrales, boletines de sostenibilidad y la Línea Ética Global.

La participación de Global Bank con nuestros grupos de interés en diversas iniciativas, eventos e instituciones relacionadas al sector y a la sostenibilidad, nos ha permitido aunar esfuerzos para el logro de iniciativas y planes de acción. Las cuales se listan en el anexo de Alianzas y Membresías, algunas de ellas:



Más información sobre el relacionamiento detallado con cada categoría de los grupos de interés en el **Anexo I: Gestión ASG**.

- › Colaboración en el desarrollo de la guía global “Avanzando en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres: Guía para la fijación de objetivos para los bancos”, liderada por *UNEP FI* y *ONU Mujeres*. Como parte de esta iniciativa, se incluyó un caso de estudio de Global Bank. La guía fue lanzada en diciembre de 2024 en su versión en inglés y en febrero de 2025 en su versión en español.
- › Participación en la alianza entre *IFRS Corporate Champions Network*, el Colegio de Contadores de Panamá y diez patrocinadores, incluido Global Bank. Esta iniciativa está orientada a promover la implementación de las Normas NIIF de Sostenibilidad (S1 y S2).
- › Participación en el pilotaje de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá para el sector bancario, incluyendo las fases de inicio, capacitación, implementación de la herramienta y reporte de información.



## Principio 5 Gobernanza y cultura

Llevaremos a la práctica nuestro compromiso con estos Principios mediante una gobernanza eficaz y una cultura de banca responsable.

### Estructura de gobierno para la aplicación de los Principios

Describe las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza pertinentes que su banco ha implantado/ tiene previsto implantar para gestionar los impactos (potenciales) positivos y negativos significativos (incluida la rendición de cuentas a nivel de dirección ejecutiva, funciones y responsabilidades claramente definidas en materia de sostenibilidad en los procesos internos, etc.) y apoyar la aplicación efectiva de los Principios.



#### Links y referencias

02 Estrategia - Pág. 22

Comisión de Sostenibilidad

## Respuestas

Contamos con un sistema de gobernanza robusto y transversal que integra los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el núcleo de su toma de decisiones estratégica y operativa. Esta estructura asegura la supervisión al más alto nivel y la ejecución técnica necesaria para el cumplimiento de los Principios.

### 01 Supervisión al nivel del máximo órgano de gobierno

- > **Junta Directiva:** es el principal órgano responsable de la dirección estratégica y la supervisión de la gestión integral de riesgos, incluyendo los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Se encarga de aprobar las políticas, estrategias y planes de acción relacionados con la sostenibilidad, supervisando trimestralmente los avances en esta materia.
- > **Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** actúa como el órgano de apoyo directo a la Junta Directiva para supervisar el cumplimiento de la Estrategia de Sostenibilidad y la implementación de los Principios. Este comité aprueba las políticas específicas y evalúa trimestralmente el progreso de las metas climáticas y sociales.

### 02 Dirección ejecutiva y coordinación técnica

- > **Gerencia General (CEO):** es responsable por liderar la implementación de las estrategias y políticas aprobadas, asegurando que las operaciones sean consistentes con los niveles de tolerancia al riesgo y sostenibilidad definidos. El Gerente General tiene una supervisión regular sobre la aplicación de los Principios.
- > **Comisión de sostenibilidad:** es el órgano multidisciplinario integrado por representantes de la Alta Gerencia y líderes de áreas clave. Su función principal es proponer, desarrollar y monitorear la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad, informando trimestralmente al Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.
- > **Área de Sostenibilidad:** creada en agosto de 2022, esta unidad técnica adscrita a la Vicepresidencia de Legal y Cumplimiento coordina la ejecución de la estrategia con todas las subsidiarias y áreas funcionales del Grupo Financiero.



## Principio 5

## Gobernanza y cultura

03

**Integración en procesos internos y rendición de cuentas**

- › **Funciones por áreas:** la gestión de impactos se delega en áreas especializadas; por ejemplo, el Área de Riesgo define la estrategia frente a riesgos climáticos, mientras que las Áreas de Negocio (Banca de Personas y Banca Empresarial) ejecutan los planes de transición con clientes y cumplen con las metas de desembolso de productos verdes y sostenibles.
- › **Incentivos y desempeño:** al cierre de este periodo, el 45% de las vicepresidencias del Grupo Financiero continúan manteniendo objetivos de desempeño vinculados directamente a la Estrategia de Sostenibilidad.

04

**Políticas y transparencia**

La gobernanza se apoya en un marco normativo integral que incluye la *Política General de Sostenibilidad*, la *Política de Acción Climática* y la *Política de Productos Financieros Sostenibles*. Además, garantizamos la transparencia mediante la verificación externa, realiza por terceros, de su inventario de emisiones y de los indicadores reportados anualmente en su Informe de Sostenibilidad.

**Fomento de una cultura de banca responsable**

Describe las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, creación de capacidades, aprendizaje y desarrollo, formación en sostenibilidad para los equipos pertinentes, inclusión en las estructuras de remuneración y gestión del rendimiento y comunicación de liderazgo, entre otras).

**Links y referencias**

02. Estrategia – Pág. 22

Roles y funciones de la Comisión de Sostenibilidad

**Respuestas**

A través de los años, hemos logrado que la sostenibilidad represente un pilar transversal en la cultura organizacional. En este sentido, durante este periodo ampliamos nuestra estrategia integral de capacitación, comunicación y gestión del desempeño que involucra a todos los niveles de la institución para fortalecer los conocimientos internos en materia de sostenibilidad, los Principios de Banca Responsable y los criterios ASG.

- › **Entrenamiento técnico (SARAS):** los equipos de Riesgos, Negocios y Administración de Crédito reciben capacitación anual obligatoria en el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Esto incluye la participación en programas internacionales de alto nivel, como el curso virtual de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS), dictado por UNEP FI.
- › **Formación en banca responsable:** durante el periodo fiscal 2024-2025, se desarrollaron más de 800 horas de formación específicas en esta categoría, con la participación de 323 colaboradores a través de programas virtuales y plataformas de *e-learning*.
- › **Ética y transparencia:** el 100% de los colaboradores fueron informados y capacitados sobre el Código de Ética y Conducta, así como conceptos, políticas y procedimientos anticorrupción. En total se impartieron 8,430 horas de capacitación en temas de inducción, transparencia y protección de datos.

**100%**

de los colaboradores fueron informados y capacitados sobre el Código de Ética y Conducta.

**8,430**

horas de capacitación en temas de inducción, transparencia y protección de datos.



## Principio 5

De igual manera, reforzamos la cultura de banca responsable mediante los canales de comunicación internos que mantienen el tema en la agenda diaria:

- › Publicamos y enviamos 48 boletines internos de sostenibilidad a toda la organización, informando sobre los avances de las metas institucionales y tendencias globales.
- › Compartimos 21 cápsulas informativas por correo electrónico, cubriendo temas críticos como ética, transparencia, anticorrupción y cambio climático.
- › **Para 2028 tenemos planificado completar la revisión de las estructuras de incentivos y políticas de remuneración variable para todos los cargos clave con un impacto significativo en la gestión climática y de sostenibilidad.**



### Procesos y políticas de riesgo y diligencia debida

Describe qué procesos ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos medioambientales y sociales asociados a la cartera de su banco. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos/salientes, los procesos de diligencia debida, la mitigación de riesgos medioambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la información sobre riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobernanza que su banco tiene en marcha para supervisar estos riesgos.



#### Links y referencias

- 02. Estrategia – Pág. 22
- 05. Ética y anticorrupción – Pág. 84
- 06. Banca responsable – Pág. 93

### Respuestas

Contamos con un marco integral para la identificación y gestión de riesgos ambientales y sociales (A&S) que permite alinear la cartera de crédito con estándares internacionales y metas climáticas nacionales.

**El núcleo de la gestión de riesgos es el SARAS, el cual está diseñado para identificar, evaluar, gestionar y monitorear los riesgos socioambientales de las actividades financiadas por la Banca Empresarial.** Este es consistente con las ocho Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (CFI/IFC) y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).





Principio  
5

Gobernanza y cultura

El proceso del SARAS se integra en el ciclo de crédito a través de las siguientes etapas:

01

Se aplican **listas de exclusión** (actividades que no financiamos por sus impactos irreversibles) y listas de actividades condicionadas.

02

A través de una categorización del riesgo, se clasifican las facilidades crediticias en tres niveles (alto, medio y bajo).

03

Para las categorías medio y alto se realizan análisis técnicos, cuestionarios sectoriales y visitas de campo para evaluar la capacidad de gestión del cliente.



Más información sobre la aplicación del SARAS en el capítulo de **Banca Responsable**.

Cuando se identifican riesgos significativos, se acuerda con el cliente un Plan de Acción Ambiental y Social con medidas de mitigación y plazos específicos. Este plan se formaliza legalmente como un anexo contractual (Anexo 14) de cumplimiento obligatorio para el desembolso y vigencia del crédito.

Posteriormente, mantenemos un proceso riguroso de monitoreo mediante revisiones semestrales o anuales que incluyen la actualización de documentos y visitas técnicas de campo para asegurar que el desempeño ambiental y social del cliente no se deteriore durante la vigencia del crédito.

En cuanto a la estructura de gobernanza y supervisión:

- > La supervisión de los riesgos ASG es transversal y ascendente, liderada por la Comisión de Sostenibilidad, que desarrolla y monitorea la ejecución del sistema SARAS y la estrategia climática.
- > El Comité Directivo de Riesgo supervisa específicamente los riesgos ambientales y sociales, recibiendo informes periódicos sobre la vulnerabilidad climática del portafolio, mientras que el Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad evalúa trimestralmente el avance de las metas y el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable.

Disponemos de canales formales y especializados para la gestión de inquietudes, destacando el Proceso de Quejas Medioambientales para recibir denuncias sobre impactos negativos de proyectos financiados, y la Línea Ética Global, un canal anónimo y seguro para reportar violaciones al Código de Ética y conflictos de interés bajo la supervisión de una comisión independiente.



Más información sobre nuestros canales y procesos de denuncia en el capítulo de **Ética y Anticorrupción**





## Principio 6

### Transparencia y rendición de cuentas

Revisaremos periódicamente nuestra aplicación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información facilitada en la Declaración de Progreso de Banca Responsable es suficiente. Si se ha llevado a cabo una verificación por terceros, facilite detalles sobre el alcance de la verificación y la referencia/enlace al informe de verificación independiente (limitada).

La transparencia y fiabilidad del ejercicio y gestión de la banca responsable y aplicación de los Principios se garantiza a través de la verificación de indicadores específicos contenidos en este documento. Esta es realizada mediante una verificación externa independiente. Este proceso de aseguramiento limitado valida una selección de indicadores clave bajo los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* y el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.



#### Links y referencias

Carta de aseguramiento de tercera parte – Págs. 296



**Anexo III: Marco de reportes**

# Índice de contenidos GRI

Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
GRI 1: Fundamentos 2021	Se aplica de manera transversal a lo largo del informe.			
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
<b>La organización y sus prácticas de reporte</b>	GRI 2-1	Detalles de la organización		11
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización		3, 12
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto		3
	GRI 2-4	Reexpresión de la información		3
	GRI 2-5	Verificación externa		3, 296
<b>Actividades y trabajadores</b>	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		11, 63
	GRI 2-7	Empleados		150, 151
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	No aplica, Global Bank se desempeña con colaboradores propios.	
<b>Gobernanza</b>	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza		34, 66
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		66, 69
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		67
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		34, 68
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		34, 68
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		3
	GRI 2-15	Conflictos de interés		68
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas		68, 71
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		72
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		72
	GRI 2-19	Políticas de remuneración		83



Sección	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
<b>Gobernanza</b>	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración		83
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		5, 24
	GRI 2-23	Compromiso de política		33, 66, 85
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política		33, 66, 85
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos		85
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		85
	GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos		85
	GRI 2-28	Asociaciones de las que se participa		206
<b>Compromiso con los grupos de interés</b>	GRI 2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas		71, 203
	GRI 2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Exclusión, debido a que los bancos en Panamá no están sujetos a negociación colectiva.	

**GRI 3: temas materiales 2021**

	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales		209
	GRI 3-2	Lista de temas materiales		209
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Se responde a lo largo del informe, ver siguiente tabla.	



## Índice de contenidos GRI - temas materiales

Temas materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
<b>Gestión integral de riesgos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		37
<b>Financiamiento e inversión ASG</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		95
	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>	Contenidos generales	2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos.		85
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.		131, 141
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		87
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		87
<b>Inclusión financiera</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		105
<b>Transformación digital</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		139, 140
<b>Innovación en productos</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		139, 140
<b>Servicio al cliente</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		138
<b>Estrategia climática</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		52, 93
<b>Ética y anticorrupción</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		85
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.		63, 91
		205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.		87-90
		205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.		91



Temas materiales	Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
<b>Ética y anticorrupción</b>	GRI 206: Competencia desleal 2021	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.		85
	GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones políticas.		87
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.		87
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.		87
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		87
<b>Productos y servicios con beneficio ambiental</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		98
<b>Ciberseguridad y prevención del fraude</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		147
		418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		147
<b>Gobierno corporativo</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		66
<b>Relacionamiento y comunicación con grupos de interés</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		204, 205
<b>Prácticas de venta responsable</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		13, 141
<b>Educación financiera</b>	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales.		136



## Índice de contenidos GRI - complementarios

Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.		199
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.		52
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.		168
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.		199
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.		63, 93, 180
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.		64
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1	Consumo energético dentro de la organización.		170, 172
	302-3	Intensidad energética.		170, 172
	302-4	Reducción del consumo energético.		170, 172
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).		173
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).		173
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		174
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.		174
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.		175
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1	Número de contrataciones y rotación de empleados.		155-157
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.		168
	401-3	Permiso parental.		168



Estándar GRI	Contenido	Descripción	Omisión	Página/s
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		163
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.		164
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.		165
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.		165
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.		165
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.		165
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	Información no disponible.	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		163
	403-9	Lesiones por accidente laboral.		166
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales.		166
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.		158
	404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.		159
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional, desglosado por sexo y categoría profesional.		158, 161
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		151
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		167
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.		152
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.		131, 141
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.		141



## Índice Referencia complementaria transitoria (Suplemento Sectorial GRI)\*

Temas materiales	Código	Descripción	Omisión	Página/s
<b>Gestión integral de riesgos</b>	FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios.		13, 39
<b>Financiamiento e inversión ASG</b>	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio.		98, 131
	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio.		131, 132
	FS3	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones.		131
	FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos Medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio.		133, 134
	FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.		134
	FS10	Porcentaje y número de empresas que se encuentran en el portafolio de la institución con las que la organización ha interactuado en asuntos ambientales o sociales..		134, 135
	FS11	Porcentaje de activos sujetos a criterios ambientales o sociales..		135
	<b>Inclusión financiera</b>	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	
FS13		Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente.		144
FS14		Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.		142
FS16		Programas de educación financiera.		136

\*En ausencia de estándares sectoriales GRI vigentes para el sector financiero, la organización complementa su análisis utilizando los Financial Services Sector Supplements (G4), como referencia metodológica. Este enfoque se utiliza de manera transitoria, en preparación para la adopción de los futuros estándares sectoriales GRI para banca, actualmente en desarrollo.



Temas materiales	Código	Descripción	Omisión	Página/s
<b>Productos y servicios con beneficio ambiental</b>	FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas/socios empresariales en relación con los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.		134
	FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.: microempresas/PYMEs/grandes) y el sector de actividad.		104, 135
	FS8	Valor monetario de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio dividida por propósito.		98-100, 102, 103



## Índice de parámetros SASB

Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Banca comercial 2025</b>					
	Parámetro de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.		191
		FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.		191
	Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que involucra datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados..		148
		FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos..		147-148
<b>Banca comercial 2025</b>	Inclusión financiera y fortalecimiento de capacidades	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cantidad de préstamos calificados sobresalientes para programas diseñados para promover la pequeña empresa y contribuir al desarrollo socio-económico de la comunidad.		105
		FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) monto de préstamos vencidos y no acumulados calificados para programas diseñados para promover la pequeña empresa y el desarrollo socio-económico de la comunidad.	Información no disponible.	
		FN-CB-240a.3	Número de cuentas de cheques a clientes minoritarios sin costo provistas a clientes anteriormente no bancarizados.	Información no disponible.	
		FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o clientes desatendidos.		136
		FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.		191, 192
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en análisis de crédito	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en análisis de crédito.	El Grupo Financiero está en proceso de evaluación de las metodologías para incorporar los factores ESG al estimar las pérdidas crediticias durante el plazo contractual de sus activos financieros.	131



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Bancos comerciales 2025</b>					
<b>Banca comercial 2025</b>	Emisiones financiadas	FN-CB-410b.1	Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.		125
		FN-CB-410b.2	Exposición bruta para cada industria por clase de activo.		192
		FN-CB-410b.3	Porcentaje de la exposición bruta incluida en el cálculo de las emisiones financiadas.		123
		FN-CB-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.		123
	Ética de negocio	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.		87
		FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.		86
	Gestión de riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.		Información no disponible.
		FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital y estrategia corporativa a largo plazo.		Información no disponible.

Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Financiación al consumo 2023</b>					
<b>Financiamiento al consumo 2023</b>	Parámetro de actividad	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.		193
		FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.		193



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Financiación al consumo 2023</b>					
<b>Financiamiento al consumo 2023</b>	Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	Información no disponible	87, 147
		FN-CF-220a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.		148
	Seguridad de los datos	FN-CF-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que son filtraciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados.		148
		FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) fraudes sin tarjeta presente y (2) fraudes con tarjeta presente y otros fraudes.		148
		FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.		147-148
	Prácticas de venta	FN-CF-270a.4	(1) Número de denuncias presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) Porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) Porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) Porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CFPB.		145
		FN-CF-270a.5	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.		87

Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Seguros 2025</b>					
<b>Seguros 2025</b>	Parámetro de actividad	FN-IN-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos.		196



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s	
<b>Seguros 2025</b>						
<b>Seguros 2025</b>	Información transparente y asesoría justa para clientes	FN-IN-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos.		87	
		FN-IN-270a.2	Relación entre quejas y reclamaciones.		146	
		FN-IN-270a.3	Tasa de retención de clientes.	Información no disponible.		
		FN-IN-270a.4	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos.		141	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.1	Total de activos invertidos, por sector y clase de activo.			196, 197
		FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones.	Información no disponible.		
	Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono.	*Aún nos encontramos en desarrollo de productos específico para éste tipo de proyectos.		
		FN-IN-410b.2	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables.		98	
	Emisiones financiadas	FN-IN-410c.2	Exposición bruta para cada industria por clase de activo.			
	Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima.	Información no disponible.		
		FN-IN-450a.2	Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro).	Información no disponible.		
		FN-IN-450a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital.	Información no disponible.		



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Seguros 2025</b>					
Seguros 2025	Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1	Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central.	Información no disponible.	
		FN-IN-550a.2	Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores.	Información no disponible.	
		FN-IN-550a.3	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas.	Información no disponible.	

Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Actividades de gestión y custodia de activos 2025</b>					
Actividades de Gestión de Activos y Custodia 2025	Parámetro de actividad	FN-AC-000.A	Total de activos bajo gestión (AUM).		198
		FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.		198
	Información transparente y asesoría justa para clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados con licencia y tomadores de decisiones identificados con un registro de investigaciones relacionadas con inversiones, quejas iniciadas por consumidores, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	Al cierre de este año fiscal, no se presentaron procesos legales relacionados con comportamiento anticompetitivo, información de productos y servicios, privacidad de la información de los clientes, competencia desleal y/o prácticas monopólicas.	87
		FN-AC-270a.2	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con el marketing y la comunicación de información sobre productos financieros a clientes nuevos y recurrentes.		87
		FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre productos y servicios.		141
	Diversidad e inclusión de los empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación por (1) género y (2) grupo de diversidad para: (a) alta gerencia, (b) gerencia no ejecutiva, (c) profesionales y (d) todos los demás empleados.		151, 153, 154



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Actividades de gestión y custodia de activos 2025</b>					
<b>Actividades de Gestión de Activos y Custodia 2025</b>	Incorporación de factores ASG en la gestión de inversiones y asesoría	FN-AC-410a.1	Monto de activos bajo gestión (AUM), por clase de activo, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), (2) inversión temática de sostenibilidad y (3) filtrado ( <i>screening</i> ).		104
		FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos y estrategias de gestión de inversiones o de patrimonio ( <i>wealth management</i> ).	Información no disponible. Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en su desarrollo.	
		FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de voto por poder ( <i>proxy voting</i> ) y de compromiso con las empresas participadas ( <i>investee engagement</i> ).	Información no disponible. Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en su desarrollo.	
	Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, prácticas monopólicas, comportamiento anticompetitivo, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera.		87
		FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y procedimientos para denunciantes ( <i>whistleblowers</i> ).		86



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Banca de inversión y corretaje 2023</b>					
<b>Banca de inversión y corretaje 2023</b>	Parámetro de actividad	FN-IB-000.A	(1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización.		195
		FN-IB-000.B	(1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector.		195
		FN-IB-000.C	(1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos.		195
	Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1	Porcentaje de representación (1) de género y (2) de grupos de diversidad para (a) la gerencia ejecutiva, (b) la gerencia no ejecutiva, (c) los profesionales y (d) todos los demás empleados.		150, 151, 153, 154
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1	Ingresos provenientes de (1) suscripción, (2) asesoría y (3) transacciones de titulación que incorporan la integración de factores ESG, por industria.	Actualmente aún no contamos con productos específicos con enfoque ambiental; sin embargo, nos encontramos trabajando en el desarrollo de estos.	
		FN-IB-410a.2	(1) Número y (2) valor total de inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ESG, por industria.		
		FN-IB-410a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ESG en actividades de banca de inversión y corretaje.		
	Ética empresarial	FN-IB-510a.1	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, prácticas antimonopolio, conducta anticompetitiva, manipulación de mercado, mala praxis u otras leyes o regulaciones financieras relacionadas.		87
		FN-IB-510a.2	Descripción de políticas y procedimientos de denuncia ( <i>whistleblower</i> ).		86
	Integridad profesional	FN-IB-510b.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados con licencia y tomadores de decisiones identificados con antecedentes de investigaciones relacionadas con inversiones, quejas iniciadas por consumidores, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	Al cierre de este año fiscal, no se presentaron procesos legales relacionados con comportamiento anticompetitivo, información de productos y servicios, privacidad de la información de los clientes, competencia desleal y/o prácticas monopólicas.	



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Banca de inversión y corretaje 2023</b>					
<b>Banca de inversión y corretaje 2023</b>	Integridad profesional	FN-IB-510b.2	Número de casos de mediación y arbitraje asociados con la integridad profesional, incluyendo el deber de diligencia, por parte.	Información no disponible.	
		FN-IB-510b.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la integridad profesional, incluyendo el deber de diligencia.	Información no disponible.	
		FN-IB-510b.4	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia.		85
	Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1	Puntaje de Banco de Importancia Sistémica Global (G-SIB), por categoría.	Información no disponible.	
		FN-IB-550a.2	Descripción del enfoque para integrar los resultados de pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de suficiencia de capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades empresariales.	Información no disponible.	
	Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1	Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT).	Información no disponible.	
		FN-IB-550b.2	Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación.	Información no disponible.	
		FN-IB-550b.3	Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3.	Información no disponible.	



Estándar	Tópico	Código	Parámetro de contabilidad o de actividad	Omisión/Detalle respuesta	Página/s
<b>Financiación de hipotecas 2023</b>					
<b>Financiamiento hipotecario 2023</b>	Parámetro de actividad	FN-MF-000.A	(1) Número y (2) valor de hipotecas originadas por categoría: (a) residencial y (b) comercial.		193
		FN-MF-000.B	(1) Número y (2) valor de hipotecas adquiridas por categoría: (a) residencial y (b) comercial.	Información no disponible.	
	Prácticas de préstamo	FN-MF-270a.1	(1) Número y (2) valor de hipotecas residenciales de los siguientes tipos: (a) tasa fija y variable combinada, (b) penalización por pago anticipado, y (c) total..	Información no disponible.	
		FN-MF-270a.2	(1) Número y (2) valor de (a) modificaciones de hipotecas residenciales, (b) ejecuciones hipotecarias (foreclosures), y (c) ventas cortas o daciones en pago en lugar de ejecución.	Información no disponible.	
		FN-MF-270a.3	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con comunicaciones a clientes o remuneración de los originadores de préstamos.		87
		FN-MF-270a.4	Descripción de la estructura de remuneración de los originadores de préstamos hipotecarios.	Información no disponible.	
	Préstamos discriminatorios	FN-MF-270b.1	(1) Número, (2) valor y (3) relación préstamo-valor (RPV) promedio ponderada de las hipotecas emitidas a (a) prestatarios minoritarios y (b) todos los demás prestatarios.	Información no disponible.	
		FN-MF-270b.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios.	Información no disponible.	
		FN-MF-270b.3	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación.	Información no disponible.	
	Riesgo Ambiental en Propiedades Hipotecadas	FN-MF-450a.1	(1) Número y (2) valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años.	Información no disponible.	
		FN-MF-450a.2	(1) Pérdida total esperada y (2) Pérdida en caso de Incumplimiento (LGD) atribuible al incumplimiento y morosidad de préstamos hipotecarios debido a catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica.	Información no disponible.	
		FN-MF-450a.3	Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la originación y suscripción de hipotecas.		54



## Tabla de recomendaciones TCFD

### Gobernanza

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
<b>GEN-GOV.a</b>	a) Descripción de la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	52, 68	<p>Nuestra estructura de gobernanza garantiza que los temas climáticos reciban la atención adecuada desde el más alto nivel. Para ello, la Junta Directiva establece, aprueba y supervisa las políticas, estrategias y planes de acción relacionados a la gestión de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisa de manera trimestral los avances en la Estrategia de Sostenibilidad y los asuntos relacionados con el cambio climático.</li> <li>• Es responsable de aprobar instrumentos clave como la <b>Política de Acción Climática</b> (aprobada en 2025), el <i>Plan de Descarbonización del portafolio</i> y el <i>Informe de Sostenibilidad anual</i>.</li> <li>• Establece la estructura para la gestión integral de los riesgos y define el <b>perfil de riesgo aceptable</b>, asegurando que la Gerencia Superior adopte medidas para identificar y controlar los riesgos climáticos a los que están expuestas nuestras operaciones.</li> </ul> <p>Por otro lado, los riesgos ASG son supervisados directamente por el Comité Directivo de Riesgo, donde también se incluye la supervisión de los riesgos derivados del cambio climático.</p>
<b>GEN-GOV.b</b>	b) Descripción de la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	52, 34	<p><b>Comisión de Sostenibilidad:</b> Es el órgano multidisciplinario responsable de proponer, desarrollar y monitorear la ejecución de la <b>Estrategia de Sostenibilidad</b> y la <b>Política de Acción Climática</b>, así como la <b>supervisión de la implementación de los Principios de Banca Responsable</b>. Está integrada por un miembro de la Junta Directiva y representantes de la Alta Gerencia de áreas críticas (Riesgo, Negocios, Finanzas, Legal, entre otras). Esta también informa trimestralmente sobre los avances al Comité Directivo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, y comunica los riesgos climáticos identificados al Comité Directivo de Riesgo. La gestión de los riesgos y oportunidades climáticas se delega en funciones específicas según su impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Área de Sostenibilidad:</b> propone, desarrolla e implementa la estrategia y política climática.</li> <li>• <b>Área de Riesgo:</b> apoya en la definición de la estrategia y política relacionada con los riesgos climáticos.</li> <li>• <b>Área de Negocio:</b> apoya en planes de transición con clientes y en el desarrollo e implementación de la estrategia y política climática.</li> <li>• <b>Administración de Crédito:</b> identifica los riesgos climáticos en los créditos de Banca Empresarial, y apoya en el cumplimiento de políticas y procesos relacionados con el clima.</li> </ul>



## Estrategia

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
<b>GEN-STRAT.a</b>	a) Descripción de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	53, 62	<p>Hemos identificado y categorizado los riesgos y oportunidades relacionados con el clima bajo horizontes temporales específicos, en base a las recomendaciones del TCFD y la normativa de la Superintendencia de Bancos de Panamá:</p> <p><b>Horizontes Temporales Definidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Corto plazo:</b> menor a 3 años.</li> <li>• <b>Mediano plazo:</b> entre 3 y 10 años.</li> <li>• <b>Largo plazo:</b> mayor o igual a 10 años.</li> </ul> <p><b>Riesgos Climáticos Identificados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Riesgos de transición:</b> de carácter políticos y jurídicos, como mandatos y regulación de los productos y servicios existentes, fijación de precio a las emisiones de GEI, exposición a litigios; tecnológicos, como sustitución de productos existentes y servicios con opciones de bajas emisiones, costos para la transición a tecnología de bajas emisiones; de mercado, como cambios en el comportamiento de los grupos de interés, aumento en los costos de las materias primas; y reputacionales, como comentarios negativos de las partes interesadas por financiar actividades con grandes emisiones de GEI, por cambio en el consumidor o estigmatización del sector.</li> <li>› <b>Riesgos físicos:</b> agudos, como el aumento de fenómenos meteorológicos extremos graves y; crónicos, como los cambios en los regímenes de precipitación y variabilidad extrema en los patrones climáticos.</li> <li>› <b>Riesgos de responsabilidad legal:</b> reclamos / sanciones legales por impactos al cambio climático.</li> <li>› <b>Oportunidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eficiencia de los recursos, como usar métodos más eficientes de transporte, uso de reciclaje, reducir el uso y el consumo de agua, reducción de emisiones de GEI.</li> <li>• fuentes de energía, como verificar otras instalaciones del Grupo Financiero donde se puedan instalar paneles solares y adquirir plantas solares.</li> <li>• productos y servicios, donde buscamos desarrollar productos para financiar actividades que utilicen nuevas tecnologías o métodos para disminuir las emisiones GEI como energía solar distribuida, vehículos eléctricos, agropecuario sostenible, eficiencia energética, infraestructura sostenible, economía circular y ofrecer asesoría a los clientes como: ganadería/ agricultura sostenible, construcción sostenible y eficiencia energética.</li> </ul> </li> </ul>



## Estrategia

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
<b>GEN-STRAT.b</b>	b) Descripción del impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	46, 52-62	Los impactos derivados de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se abordan en detalle dentro del capítulo Cómo Enfrentamos los Riesgos. Dentro de este también se encuentra el dimensionamiento de estos impactos en el portafolio, cuantificando la exposición financiera de la cartera bajo criterios de vulnerabilidad climática.
<b>GEN-STRAT.c</b>	c) Descripción de la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.	100, 101	<p>Adoptamos el escenario más ambicioso del Acuerdo de París, para el estableciendo metas de descarbonización alineadas con el límite de 1.5°C de aumento de la temperatura global. Utilizando la metodología de SBTi (<i>Absolute Contraction Approach</i>), nos planteamos alcanzar una reducción del 34% de las emisiones absolutas financiadas en los sectores priorizados de la Banca Empresarial para el año 2031.</p> <p>En base a la evaluación del riesgo físico en el portafolio de Banca Empresarial, logramos identificar la proporción de la cartera que se encuentra expuesta a eventos climáticos en corregimientos vulnerables y sectores económicos sensibles. Al cierre del periodo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 37% de la cartera de crédito total corresponde a la cartera expuesta a riesgos climáticos físicos evaluada (\$2,278 millones).</li> <li>• 7.25% de la cartera expuesta evaluada está localizada en áreas con alta y muy alta vulnerabilidad climática (2.7% de la cartera total).</li> </ul> <p>Por otro lado, tras analizar el 55.9% del portafolio de hipotecas residenciales, se identificó que solo el 1.5% del total de la cartera de crédito corresponde a hipotecas en áreas de alta vulnerabilidad climática.</p> <p>Aunque los bienes inmuebles financiados pueden estar potencialmente expuestos a los efectos del cambio climático por la sensibilidad del sector y la intensidad regional de las amenazas, reconocemos que los activos individuales podrían no ser vulnerables en la práctica. Esta distinción técnica sirve como base para definir los umbrales y parámetros necesarios en la formulación de la metodología de riesgo y las políticas estratégicas climáticas.</p>




## Gestión del riesgo

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
<b>GEN-RISK.a</b>	a) Descripción de los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	52-62	<p>Empleamos un proceso de identificación de riesgos climáticos multidisciplinario, abarcando a diferentes áreas del Grupo Financiero y especialistas externos. Este análisis se fundamenta en instrumentos técnicos nacionales, como el Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático de Panamá, el Estudio de Escenarios de Cambio Climático (horizontes 2030-2070), y la Cuarta Comunicación Nacional sobre Cambio Climático. Asimismo, utilizamos mapas de amenazas climáticas y estudios de ascenso del nivel del mar para determinar la exposición geográfica exacta de los activos.</p> <p>Adicionalmente, durante este periodo a través de la herramienta de impacto de <i>UNEP FI</i>, actualizamos nuestro análisis de impacto, reafirmando nuestras áreas de acción clave: Estabilidad Climática y, Economías inclusivas y saludables.</p> <p>Para la evaluación de riesgos en la cartera de crédito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicamos el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para evaluar la Banca Empresarial, categorizando operaciones según el riesgo de la actividad y factores territoriales como amenazas naturales o cercanía a áreas protegidas.</li> <li>• Para medir el impacto en emisiones, se utiliza el estándar internacional PCAF, cuantificando las emisiones financiadas de las carteras de crédito e inversiones.</li> <li>• Realizamos un análisis de riesgo físico para medir la vulnerabilidad de las garantías hipotecarias y comerciales frente a eventos climáticos extremos.</li> </ul> <p>Posteriormente, estos hallazgos se trasladan e incorporan formalmente en un mapa integral de riesgos del Grupo Financiero.</p>





## Gestión del riesgo

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
<b>GEN-RISK.b</b>	b) Descripción de los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	52, 53, 62, 100, 131, 173, 175	<p>Los principales mecanismos impuestos para gestionar los riesgos relacionados con el clima se concentran a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los controles establecidos por el SARAS para la cartera de Banca Empresarial y los Planes de Acción derivados para clientes.</li> <li>• La gestión activa para la transición del portafolio mediante metas de colocación de créditos para energía solar, movilidad eléctrica y agropecuario sostenible.</li> <li>• Gestión de la huella de carbono operativa con el objetivo de alcanzar la carbono neutralidad para 2050. Incluimos medidas de ecoeficiencia operacional como la inversión en autogeneración eléctrica, a través de sistemas fotovoltaicos.</li> </ul>
<b>GEN-RISK.c</b>	c) Descripción de cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	52-61	<p>Incorporamos la gestión de los riesgos climáticos integralmente dentro de nuestro marco de gobernanza y control, y no de manera aislada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizamos la inclusión de los riesgos relacionados con el clima dentro de nuestra <i>Política de Gestión Integral de Riesgos</i>.</li> <li>• Incorporamos los hallazgos derivados del análisis de identificación y evaluación climática dentro del mapa de integral de riesgos corporativos, a través de una taxonomía de riesgo climático que se revisa regularmente por las áreas de Riesgo y Sostenibilidad, en colaboración con los especialistas de las distintas unidades de negocio.</li> </ul> <p> Más información sobre esta integración dentro del capítulo <b>Cómo gestionamos los riesgos</b>.</p>



## Métricas y objetivos

Código	Reporte recomendado	Página/s	Información complementaria
<b>GEN-METRIC.a</b>	a) Divulgación de las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	98-104, 173-176	<p>Las métricas utilizadas se encuentran plasmadas a lo largo de este Informe en forma de métricas de riesgo climático que toman en cuenta las emisiones financiadas, vulnerabilidad física del portafolio, la gestión de riesgos A&amp;S, la intensidad de las emisiones, entre otras. Para las métricas relacionadas con oportunidades climáticas, estas se concentran en la estrategia de transición y diversificación del portafolio a través del desarrollo y colocación de productos verdes, como los son los destinados a energía renovable y agropecuario sostenible.</p> <p>De igual manera, se incorporan métricas de ecoeficiencia operacional relacionadas a la huella de nuestras operaciones directas, a través del Alcance 1, 2 y 3.</p> <p> Para más información sobre las métricas específicas y su desempeño, dirigirse a las páginas <b>173 y 174</b>.</p>
<b>GEN-METRIC.b</b>	b) Divulgación del Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	123-130, 173-174	<p>Llevamos un cálculo continuo de nuestras emisiones de alcances 1, 2 y 3, siguiendo la metodología del <i>GHG Protocol</i>, al igual que las emisiones financiadas a través de nuestra cartera (alcance 3 – categoría 15), bajo el estándar PCAF. En complementación, realizamos el cálculo de las emisiones de inversiones locales y extranjeras por sector para los alcances 1,2 y 3.</p> <p> El detalle de estas emisiones al cierre de este año fiscal, así como sus históricos se encuentra en los capítulos de <b>Ecoeficiencia y Banca Responsable</b>.</p>
<b>GEN-METRIC.c</b>	c) Descripción de los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	99, 100, 175	<p>Hemos consolidado una hoja de ruta climática ambiciosa que incluye el objetivo de reducir en un 34% el balance neto de sus emisiones absolutas financiadas para 2031 en sectores clave como construcción, agropecuario y energía. Esta meta, alineada con el escenario de 1.5°C de la iniciativa <i>SBTi</i>, se estableció inicialmente de forma general mientras el Grupo Financiero mejora la calidad de los datos para definir objetivos específicos por sector.</p> <p>Adicionalmente, implementamos un <i>Plan de Acción de Carbono Neutralidad al 2050</i>, con metas intermedias al 2030 y 2035 para los alcances 1 y 2, manteniendo un monitoreo constante de los indicadores operativos. De igual manera, impulsamos la transición de nuestros clientes mediante metas de colocación de créditos verdes, a través de cinco productos especializados (energía solar, agro sostenible, movilidad eléctrica, construcción sostenible y economía circular).</p>



## Contenidos capitalismo de stakeholders - WEF

Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Principios de Gobernanza</b>					
<b>Propósito de gobernanza</b>	Establecer un propósito	Central	El propósito establecido por la compañía, como expresión de los medios que utiliza la empresa para proponer soluciones a problemas económicos, ambientales y sociales. El propósito corporativo debe crear valor para todas las partes interesadas, incluidos los accionistas	Generar valor para todos nuestros grupos de interés mediante una banca responsable y con propósito que apoya a el desarrollo de todos los clientes. Nuestra visión se enfoca en ofrecer servicios financieros de alta calidad que excedan las expectativas de los clientes, respetando la integridad y confidencialidad, y basándose en criterios económicos, sociales y ambientales integrados en la estrategia de negocio.	10, 22
	Gestión dirigida por el propósito	Expandida	Cómo el propósito de la compañía está incluido en sus estrategias, políticas y objetivos.	La sostenibilidad se concibe como un pilar transversal de la Estrategia General de Negocio, integrando criterios ASG en los procesos operativos para asegurar el crecimiento a largo plazo. El banco ha definido 8 pilares estratégicos alineados con los temas materiales tras un ejercicio de doble materialidad.	10, 22
<b>Calidad del gobierno corporativo</b>	Composición del Gobierno Central	Central	Composición de la alta dirección y sus comités, incluyendo las responsabilidades.		65
		Expandida	Progreso contra metas.	Información no disponible.	
		Expandida	Remuneración (directores y alta gerencia).		83
<b>Compromiso de los grupos de interés</b>	Temas materiales que impactan a los grupos de interés	Central	Lista de temas que son materiales para los grupos de interés y para la empresa, cómo estos temas fueron identificados y cómo los grupos de interés están comprometidos con ellos.		210
<b>Comportamiento ético</b>	Anticorrupción	Central	1) Porcentaje total de los miembros de la Alta Dirección, empleados y socios comerciales que han recibido capacitación en las políticas y procedimientos de anticorrupción de la organización, desglosado por región.	El 100% de los miembros de la Junta Directiva, Alta Gerencia y colaboradores (1,613 personas) recibió capacitación y comunicación sobre el Código de Ética y las políticas anticorrupción durante el periodo 2024-2025.	87, 88



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s	
<b>Pilar: Principios de Gobernanza</b>						
<b>Comportamiento ético</b>	Anticorrupción	Central	1.a) Número total y naturaleza de los incidentes en temas de corrupción confirmados durante el presente año, pero relacionados con años anteriores.	Durante los periodos 2023-2024 y 2024-2025, se reportaron cero casos confirmados de corrupción.	91	
			1.b) Número total y naturaleza de incidentes de corrupción confirmados durante el presente año, en relación a este año.		91	
			2. Discusión de iniciativas y el compromiso de los grupos de interés para mejorar el ambiente de las operaciones y su cultura, para combatir la corrupción.		92	
	Mecanismos de información y asesoramiento éticos	Central	Una descripción interna y externa de mecanismos para: 1. Búsqueda de asesoramiento sobre comportamiento ético y legal, e integridad organizacional. 2. Reporte de preocupaciones sobre comportamiento anti-ético o ilegal, y falta de integridad organizacional		85	
			Expandida		Alineamiento de la estrategia y políticas con posturas de lobby.	85
					Pérdidas monetarias por prácticas no éticas.	85
Pérdidas monetarias por comportamiento anti-ético	Expandida	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos ilegales asociados con el fraude, tráfico de influencias, comportamiento en contra de la competitividad, manipulación de los mercados, malas prácticas o violaciones de otras leyes y regulaciones relacionadas.		87		
<b>Supervisión de riesgos y oportunidades</b>	Integrar riesgos y oportunidades en los procesos de la empresa	Central	Información sobre factores de riesgo y oportunidades que la empresa identifica claramente en los principales riesgos y oportunidades materiales que enfrenta específicamente (a diferencia de los riesgos genéricos del sector), el apetito de la empresa con respecto a estos riesgos, cómo se han movido estos riesgos, oportunidades a lo largo del tiempo y la respuesta a esos cambios. Estas oportunidades y riesgos deben integrar cuestiones económicas, ambientales y sociales materiales, incluido el cambio climático y la administración de datos.		46, 52 y 215	



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Principios de Gobernanza</b>					
<b>Supervisión de riesgos y oportunidades</b>	Integrar riesgos y oportunidades en los procesos de la empresa	Expandida	Temas económicos, medioambientales y sociales en el marco de asignación de capital (Cómo considera el máximo órgano de gobierno las cuestiones económicas ambiental y social al supervisar las principales decisiones de asignación de capital, como los gastos adquisiciones y desinversiones).		37
<b>Pilar: Personas</b>					
<b>Igualdad y dignidad</b>	Diversidad e Inclusión (%)	Central	Porcentaje de empleados por categoría de empleo, por grupo de edad, género y otros indicadores de diversidad (Ej. Etnia).	El 99% de los colaboradores son panameños. El 66% de los colaboradores son mujeres. 1.2% de los colaboradores tienen discapacidad. 43.9% de colaboradores que son mujeres ocupan posiciones STEM (Se consideran posiciones tales como: analistas, programadores, base de datos e ingenieros de proyectos).	153 - 158
	Igualdad Salarial (%)	Central	Relación/ratio entre el salario base y la remuneración de cada categoría de empleado, por lugares de operación significativos para áreas prioritarias de igualdad: mujeres a hombres, grupos étnicos principales mayoritarios y minoritarios, y otras áreas de igualdad relevantes	Disponible el ratio salarial mujer-hombre por categoría profesional. Las diferencias representan a su vez la proporción de género dentro de los diferentes perfiles en cada categoría y toma en cuenta otros aspectos, como la antigüedad.	167
	Nivel Salarial (%)	Expandida	1. Relación entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local. 2. Relación entre la retribución total anual del CEO y la mediana de la remuneración total anual de todos sus empleados, excepto el CEO.	El punto 2. no está disponible, por temas de confidencialidad.	167
	Incidentes de discriminación y acoso (#) y el número total de pérdidas monetarias/económicas	Expandida	1. Número de incidentes de acoso y discriminación, estatus de los incidentes y las acciones tomadas. 2. Monto total de pérdidas económicas como resultado de procesos legales asociados con: a) violaciones a las leyes b) Discriminación de los empleados	Durante el periodo de reporte no se registraron incidentes materiales de acoso o discriminación, ni pérdidas económicas asociadas a procesos legales por violaciones a leyes laborales o discriminación de empleados.	152



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Personas</b>					
<b>Igualdad y dignidad</b>	Libertad de asociación y negociación colectiva en riesgo (%)	Expandida	1. Porcentaje de trabajadores activos bajo acuerdos de negociación colectiva. 2. Una explicación de la evaluación realizada a los proveedores por lo que el derecho a la libertad de asociación y colectivos la negociación está en riesgo, incluidas las medidas adoptadas por la organización para hacer frente a estos riesgos.	1. En Panamá no existe la negociación colectiva en la banca. 2. En próximos periodos fiscales, trabajaremos para integrar a este proceso, la evaluación del desempeño social y ambiental de los proveedores.	
	Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Central	Explicación de las operaciones y proveedores que se considera que tienen riesgo significativo de trabajo infantil, forzado u obligatorio.		
	Revisión de los derechos humanos, impacto de las injusticias y esclavitud moderna (#,%)	Expandida	1. Número total y porcentaje de operaciones que han sido sujetas a revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto en los derechos humanos, por país. 2. Número y tipo de quejas reportadas asociadas con impactos relacionados con un tema destacado de derechos humanos en el período de informe y una explicación sobre el tipo de impactos. 3. Número y porcentaje de operaciones y proveedores que se considera que tiene un riesgo significativo de incidentes con niños laboral, trabajo forzoso u obligatorio.	En próximos periodos fiscales, trabajaremos para integrar a este proceso, la evaluación del desempeño social y ambiental de los proveedores.	
<b>Salud y bienestar</b>	Salud y Seguridad (%)	Central	El número y la tasa de muertes como resultado de accidentes relacionados con el trabajo, lesiones de graves consecuencias relacionadas con el trabajo (excluyendo muertes); lesiones registrables relacionadas con el trabajo; principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo; y el número de horas trabajadas. Una explicación de cómo la organización facilita el acceso a los servicios médicos y de salud no ocupacionales, y el alcance del acceso proporcionado a los empleados y trabajadores.	Se reportan cero muertes por accidentes relacionados con el trabajo o lesiones de graves consecuencias en el periodo fiscal.	166



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Personas</b>					
<b>Salud y bienestar</b>	Impactos monetizados de los incidentes laborales en la organización (#, \$)	Expandida	Multiplicando el número y el tipo de incidentes laborales por los costes directos para los empleados, los empleadores por incidente (incluyendo acciones y/o multas de los reguladores, daños a la propiedad costes sanitarios, costes de indemnización a los empleados).	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	
	Bienestar del empleado (%)	Expandida	1. El número de muertes como resultado de problemas de salud relacionados con el trabajo, lesiones registrables por mala salud relacionadas con el trabajo y los principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo para todos los empleados y trabajadores. 2. a) Porcentaje de empleados que participan en programas de "mejores prácticas" de salud y bienestar , y b) Tasa de ausentismo (AR) de todos los empleados.		166
<b>Habilidades para el futuro</b>	Capacitación (#, \$)	Central	1. Promedio de horas de capacitación por persona que los empleados de la organización han realizado durante el período del informe, por género y categoría de empleado (número total de horas de capacitación brindadas a los empleados, dividido por el número de empleados). 2. Gasto medio en formación y desarrollo por empleado a tiempo completo (coste total de la formación impartida a los empleados dividido por el número de empleados).		158
	Número de puestos cualificados sin cubrir (#, \$)	Expandida	1. Número de puestos cualificados no cubiertos (#). 2. Porcentaje de puestos cualificados no cubiertos para los que la empresa contratará a candidatos no cualificados y los formará (%).		
	Impactos monetizados de la formación. Aumento de la capacidad de ingresos como resultado de la intervención de formación (#, \$)"	Expandida	1. Inversión en formación como porcentaje (%) de la nómina. 2. Eficacia de la formación y el desarrollo a través de aumento de los ingresos, aumento de la productividad, compromiso de los empleados y/o tasas de contratación interna.	1. El gasto promedio en formación y desarrollo por empleado es de \$89.27. 2. Información no disponible.	



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Planeta</b>					
<b>Cambio Climático</b>	Emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Central	Para todos los gases de efecto invernadero relevantes (por ejemplo, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, gases F, etc.): (1) Informar en toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e) / Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Alcance 1 y Alcance 2. (2) Estimar y reportar las emisiones de material aguas arriba y aguas abajo (Protocolo de GEI Alcance 3) cuando corresponda.	Cálculo de las emisiones de la cartera de crédito. / Cálculo de la huella de carbono corporativa.	123-130, 173-174
	Implementación del TCFD		Implementar por completo las recomendaciones del "Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis cuantitativo para hipotecas residenciales en sectores vulnerables al cambio climático.</li> <li>Evaluación del riesgo físico en Banca Empresarial.</li> </ul>	52-60
	Objetivos de emisiones alineados con el Acuerdo de París	Expandida	Definir e informar de los avances respecto a los objetivos de emisiones de GEI basados en la ciencia y con plazos definidos, en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París.	Meta de descarbonización de cartera con metodología de SBTi. Se ha mantenido su estatus de carbono neutral en operaciones propias (alcances 1 y 2) por tercer año consecutivo, compensando las emisiones residuales con créditos de carbono verificados	99-101
<b>Pérdida de la naturaleza</b>	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	Central	Reportar el número y el área (en hectáreas) de los sitios que posee, arrendados o administrados en o junto a áreas protegidas y/o áreas clave de biodiversidad (KBA).	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	
		Expandida	Informe de operaciones (si corresponde) y cadena de suministro completa (si es material): <ul style="list-style-type: none"> <li>Superficie de tierra utilizada para la producción de productos básicos vegetales, animales o minerales (por ejemplo, la superficie de tierra utilizada para actividades forestales, agrícolas o mineras).</li> <li>Variación interanual de la superficie de tierra utilizada para la producción de productos básicos vegetales, animales o minerales.</li> <li>Porcentaje del área de tierra en el punto 1 anterior o del total de insumos vegetales, animales y minerales por masa o costo, cubiertos por un estándar de certificación de sostenibilidad o un programa de gestión sostenible formalizado. Divulgar los estándares de certificación o la descripción de los programas de gestión sostenible junto con el porcentaje del área total de la tierra, la masa o el costo cubierto por cada estándar/programa de certificación.</li> </ul>	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Planeta</b>					
<b>Disponibilidad de agua dulce/potable</b>	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Central	Reportar para operaciones donde sea material: megalitros de agua extraídos, megalitros de agua consumidos y el porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto, según la herramienta de riesgo hídrico del WRI Aqueduct Water Risk Atlas Tool. Estimar y reportar la misma información para toda la cadena de valor (corriente arriba y abajo) cuando corresponda.	Por el tipo de actividad, no resulta un tema material para Global Bank.	
		Expandida	Informar de cualquier material a lo largo de la cadena de valor: el impacto valuado del consumo y la extracción de agua dulce.		

Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Prosperidad</b>					
<b>Generación de empleo y riqueza</b>	Número absoluto y ratio de generación de empleo	Central	1. Número total y tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el período de informe, por grupo de edad, género, y otros indicadores de diversidad y región. 2. Número total y tasa de rotación de empleados durante el período de informe, por grupo de edad, género, y otros indicadores de diversidad y región.		155-157
	Contribución Económica	Central	1. Valor económico directo generado y distribuido, sobre la base devengada, cubriendo los componentes básicos para las operaciones globales de la organización. 2. Asistencia financiera recibida por parte del gobierno: valor total monetario de la asistencia financiera recibida por la organización de cualquier gobierno durante el período del informe.		198, 199



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Prosperidad</b>					
<b>Generación de empleo y riqueza</b>	Contribución por Inversión Financiera	Central	1. Total de gastos de capital menos la depreciación, respaldado por una narrativa para describir la estrategia de inversión de la empresa. 2. Recompra de acciones más el pago de dividendos, respaldado por un narrativo para describir la estrategia de la empresa para los retornos de capital a los accionistas.		190
	Inversiones en infraestructura y servicios de apoyo	Expandida	Información cualitativa para describir los siguientes componentes: 1. Alcance del desarrollo de inversión en infraestructura significativa y servicios de apoyo. 2. Impactos actuales o esperados en las comunidades y economías locales, incluidos los impactos positivos y negativos donde sea relevante. 3. Si estas inversiones y servicios son comerciales, reportar los compromisos en especie o pro bono.		199
<b>Innovación de mejores productos y servicios</b>	Total de gastos en I+D (\$)	Central	Gastos totales relacionados con investigación y desarrollo.	Durante el periodo fiscal 2024-2025, se destinaron USD 842.48 mil a inversión en tecnología y USD 3,495.28 mil en iniciativas de innovación.	19-20
	Valor Social Generado (%)	Expandida	Porcentaje de ingresos de productos y servicios diseñados para entregar beneficios sociales específicos o para abordar retos de la sostenibilidad.	Inversión en comunidades.	105, 180
	Índice de vitalidad	Expandida	Porcentaje de ingresos brutos de las líneas de productos añadidas en los últimos tres (o cinco) años calculado como las ventas de productos que se han lanzado en los últimos tres (o cinco) años dividido por el total de las ventas, apoyado por una narración que describa cómo la empresa innova para hacer frente a los retos específicos de la sostenibilidad.	Información no disponible.	



Tema	Métrica	Central / Expandida	Descripción	Respuesta complementaria	Página/s
<b>Pilar: Prosperidad</b>					
<b>Comunidad y Vitalidad Social</b>	Total de impuestos pagados (\$)	Central	El impuesto total global a cargo de la empresa, incluidos los impuestos sobre la renta corporativos, los impuestos sobre la propiedad, el IVA no acreditable y otros impuestos sobre las ventas, los impuestos sobre la nómina pagados por el empleador y otros impuestos que constituyen costos para la empresa, por categoría de impuestos.		199, 200
	Inversión social	Expandida	La inversión social total que suma los recursos de una empresa utilizados para la "S" en los esfuerzos de ASG definidos por la Guía de valoración de CECP.		105, 180, 199
	Impuestos adicionales aportados		El total del impuesto global adicional recaudado por la empresa en por cuenta de otros contribuyentes, incluido el IVA y los impuestos relacionados con los empleados impuestos relacionados con los empleados que son remitidos por la empresa en nombre de los clientes o empleados, por categoría de impuestos.	Monto del ITBMS retenido y pagado a la DGI durante el año fiscal 2024-2025 = USD\$8,859,215.85. Impuesto sobre la renta descontado a los colaboradores de Julio 2024- Junio 2025 = USD \$4,954,604.85.	199, 200
	Impuesto total pagado por país para ubicaciones significativas		Impuesto total pagado y, si se declara, impuesto adicional remitido, por país para ubicaciones significativas.	Global Bank solo tiene operaciones significativas en Panamá.	



**KPMG**  
Torre PDC, Ave. Samuel Lewis y  
Calle 56 Este, Obarrio  
Panamá, República de Panamá

Teléfono: (507) 208-0700  
Website: kpmg.com.pa



**KPMG**  
Torre PDC, Ave. Samuel Lewis y  
Calle 56 Este, Obarrio  
Panamá, República de Panamá

Teléfono: (507) 208-0700  
Website: kpmg.com.pa

### **INFORME INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO**

A la Junta Directiva y Accionistas  
Global Bank Corporation

**Informe independiente de aseguramiento limitado sobre los Contenidos de los Estándares del Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y a los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2024 - 2025 de Global Bank Corporation**

#### **Conclusión**

Hemos realizado un trabajo de aseguramiento limitado sobre si los Contenidos de los Estándares del Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y a los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ("los Contenidos") incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2024 - 2025 de Global Bank Corporation ("el Banco") al y por el año terminado el 30 de junio de 2025, se han preparado basados en los criterios establecidos en los Estándares GRI, así como los Estándares SASB, que se detallan en el Anexo A.

Con base en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, nada ha llegado a nuestra atención que nos haga creer que los Contenidos no están debidamente preparados, en todos los aspectos materiales, basados en los criterios establecidos en los Estándares GRI, así como los Estándares SASB, que se detallan en el Anexo A.

#### **Base de la conclusión**

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (NITA) 3000 (Revisada), *Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisión de la Información Financiera Histórica* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento. Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección *Nuestras responsabilidades* de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (ISQM 1, por sus siglas en inglés), Gestión de la Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros u Otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

#### **Restricción de distribución y uso de nuestro informe**

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea la Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad y la Junta Directiva de Global Bank Corporation para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sea la Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad y la Junta Directiva de Global Bank Corporation que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. Nuestra conclusión no se modifica con respecto a este asunto.

#### **Responsabilidades del Banco en relación con los Contenidos**

La administración del Banco, a través de su Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad, es responsable de:

- diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación de los Contenidos que estén libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.
- seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar los Contenidos y hacer referencia o describir apropiadamente los criterios utilizados;
- preparar los Contenidos basados en los requisitos de los Estándares GRI, así como los Estándares SASB.
- prevenir y detectar el fraude;
- seleccionar la información de los Contenidos, incluyendo la identificación y la interacción con los usuarios previstos para comprender sus necesidades de información;
- establecer objetivos, metas, e implementar acciones para alcanzarlos; y
- supervisar al personal involucrado en la elaboración de los Contenidos.



Pág. 3

**Limitaciones inherentes en la preparación de los Contenidos**

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno es posible que pudieran ocurrir errores o irregularidades en la información presentada en los Contenidos y no ser detectada. Nuestro trabajo no está diseñado para detectar todas las debilidades en los controles internos sobre la preparación y presentación de los Contenidos, ya que nuestro trabajo no se ha llevado a cabo de manera continua durante todo el período y los procedimientos fueron realizados con base en una muestra.

**Nuestras responsabilidades**

Somos responsables de:

- planificar y ejecutar el trabajo para obtener una seguridad limitada acerca de si los Contenidos están libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error;
- formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- informar nuestra conclusión a la Vicepresidencia Adjunta de Sostenibilidad y la Junta Directiva del Banco.

**Resumen del trabajo realizado como base de nuestra conclusión**

Aplicamos nuestro juicio profesional y mantuvimos una actitud de escepticismo profesional durante todo el trabajo. Diseñamos y aplicamos nuestros procedimientos para obtener evidencia sobre los Contenidos que fuera suficiente y apropiada para proveer las bases de nuestra conclusión. Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestro entendimiento de los Contenidos y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas donde es probable que surjan errores materiales. En el desarrollo de nuestro trabajo, los procedimientos que aplicamos consistieron principalmente en:

- efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del Banco y su entorno;
- efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del proceso realizado por el Banco para determinar sus temas materiales y la identificación de sus grupos de interés;
- efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del proceso y actividades realizadas por el Banco en la elaboración y presentación de los Contenidos;
- efectuar indagaciones para obtener un entendimiento del entorno de control y sistemas de información relevantes utilizados en el proceso de elaboración y presentación de los Contenidos, pero sin evaluar el diseño e implementación de estos controles ni obtener evidencia de su eficacia operativa;



Pág. 4

- hacer indagaciones para comprender el proceso de recolección, consolidación y presentación de los Contenidos;
- leer los Contenidos y comparar la información presentada con los requerimientos establecidos en los Estándares del Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y a los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB);
- hacer un recálculo de los Contenidos e indagar para obtener una explicación sobre cualquier diferencia significativa identificada; y
- comparar la información utilizada para elaborar y presentar los Contenidos con la información fuente subyacente y evaluar su confiabilidad.

Los procedimientos ejecutados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad con respecto a, y son menos extensos que, un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera efectuado un trabajo de aseguramiento razonable.

**Otros requerimientos legales de información**

En cumplimiento con la Ley 280 del 30 de diciembre de 2021, que regula la profesión del contador público autorizado en la República de Panamá, declaramos lo siguiente:

- La dirección, ejecución y supervisión de este trabajo de aseguramiento se ha realizado físicamente en territorio panameño.
- El socio que ha elaborado este informe de aseguramiento independiente es Luis Venegas.

KPMG

Panamá, República de Panamá  
30 de junio de 2026

Luis Venegas  
Socio  
C.P.A. 0215-2012



Anexo A

Descripción de los Contenidos objeto del trabajo de aseguramiento o de seguridad limitada:

Estándar GRI	Contenido	
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1-a	Detalles organizacionales
	2-1-b	
	2-1-c	
	2-1-d	
	2-2-a	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-2-b	
	2-2-c-i	
	2-2-c-ii	
	2-2-c-iii	
	2-3-a	
	2-3-b	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
	2-3-c	
	2-3-d	
	2-4-a-i	
	2-4-a-ii	Actualización de la información
	2-5-a	Verificación externa
	2-5-b-i	
	2-5-b-ii	
	2-5-b-iii	Empleados
	2-7-a	
	2-7-b-i	
	2-7-b-ii	
	2-7-b-iii	
	2-7-b-iv	
	2-7-b-v	
	2-7-c-i	
	2-7-c-ii	
	2-7-d	
	2-7-e	
	2-9-a	Estructura de gobernanza y composición
	2-9-b	
	2-9-c-i	
	2-9-c-ii	
2-9-c-iii		



Anexo A, Cont.

Estándar GRI	Contenido	
	2-9-c-iv	
	2-9-c-v	
	2-9-c-vi	
	2-9-c-vii	
	2-9-c-viii	
	2-12-a	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
	2-12-b-i	
	2-12-b-ii	
	2-12-c	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-14-a	
	2-14-b	Cumplimiento de la legislación y las normativas
	2-27-a-i	
	2-27-a-ii	
	2-27-b-i	
2-27-b-ii		
2-27-c		
2-27-d	Proceso de determinación de los temas materiales	
3-1-a-i		
3-1-a-ii		
3-1-b	Lista de temas materiales	
3-2-a		
3-2-b	Gestión de los temas materiales	
3-3-a		
3-3-b		
3-3-c		
3-3-d-i		
3-3-d-ii		
3-3-d-iii		
3-3-e-i		
3-3-e-ii		
3-3-e-iii		
3-3-e-iv		
3-3-f		
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2-a	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción



Anexo A, Cont.

Estándar GRI	Contenido		
	205-2b	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	
	205-2c		
	205-2d		
	205-2e		
	205-3a		
	205-3b		
	205-3c		
GRI 305 Emisiones 2016	205-3d	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	
	305-1-a		
	305-1-b		
	305-1-c		
	305-1-d-i		
	305-1-d-ii		
	305-1-d-iii		
	305-1-e		
	305-1-f		
	305-1-g		
	305-2-a		Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
	305-2-b		
	305-2-c		
	305-2-d-i		
	305-2-d-ii		
	305-2-d-iii		
	305-2-e		
305-2-f			
305-2-g			
305-3-a	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
305-3-b			
305-3-c			
305-3-d			
305-3-e-i			
305-3-e-ii			
305-3-e-iii			
305-3-f			
305-3-g			
305-5-a		Reducción de las emisiones de GEI	



Anexo A, Cont.

Estándar GRI	Contenido	
	305-5-b	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	305-5-c	
	305-5-d	
	305-5-e	
	405-1-a-i	
GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1-a-ii	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	405-1-a-iii	
	405-1-b-i	
	405-1-b-ii	
GRI 418 Privacidad del Cliente 2016	405-1-b-iii	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
	418-1-a-i	
	418-1-a-ii	
	418-1-b	
Suplemento Sectorial	418-1-c	Políticas con componentes sociales y ambientales aplicadas a la línea de productos
	FS1	
	FS2	
	FS3	
	FS4	
	FS5	
	FS7	
	FS8	
	FS11	



Anexo A, Cont.

Estándar SASB	Contenido	
Métrica de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a)personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos
Seguridad de datos	SASB-FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	SASB-FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector
	SASB-FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en el análisis de crédito
Ética empresarial	SASB-FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades



GRI 2-3

**Torre Global Bank**

Santa María Business District  
Panamá, República de Panamá  
Apartado Postal: 0831-01843  
Teléfono: (507) 206 2000  
Fax: (507) 206 2072

@GlobalBankPA



globalbank.com.pa

Bienvenido a la  
banca que **quieres**